



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Law Building of the University Campus in the heart of the city.

The educational offer for the next course 2017-2018 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Program "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is committed to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

Elena Rivo López

Telephone: 988 368 800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Mónica Villanueva Villar

Teléfono: 988368714

e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero

Teléfono: 988368742

e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Miguel Rodríguez Méndez

Teléfono: 988 368 760

e-mail: miguel.r@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo

Telephone: 988 368 726

e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretary

María Beatriz González Sánchez

Telephone: 988368712

e-mail: bgonzale@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

University Master's Degree in Sports Business Administration

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004M095V01101	Organisation and Legislation in Sports	1st	5
004M095V01102	Financial-Economic Information System	1st	5
004M095V01103	Financing and Taxation in Sport	1st	5
004M095V01104	Management of Sports and Quality	1st	5
004M095V01105	Strategic Planning	1st	5
004M095V01201	Sports Sponsorship and Marketing	2nd	5

O04M095V01202	Sports Facilities	2nd	5
O04M095V01203	Sporting Events	2nd	5
O04M095V01204	External Practicals	2nd	14
O04M095V01205	The Final Master Degree Work	2nd	6

IDENTIFYING DATA				
Organización e Lexislación do Deporte				
Subject	Organización e Lexislación do Deporte			
Code	004M095V01101			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio			
Lecturers	Blanco Pereira, Eduardo Murillo Fort, Carlos Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
E-mail	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	Nesta materia expónse o modelo de organización do deporte en Europa con algúns apuntamentos sobre o marco lexislativo no que se organiza. Explicarase a súa forma de traballar a través dos niveis asociativos de primeiro e segundo nivel, os organismos supervisores do deporte e as organizacións internacionais. Exporase a forma de organizar as competicións e a necesidade de que estas sexan competidas para o seu mellor aproveitamento económico.			

Competencias	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Identificar as diferentes estruturas organizativas do deporte	B1 B3 C1

Distinguir os modelos de organización deportiva	B1 B2 B3 C1 C3 C5
Identificar os organismos supervisores do deporte e as diferentes organizacións deportivas *supranacionales	B1 B2 B3 C1 C3 C5
Elixir a mellor forma de organizar competicións deportivas desde o punto de vista do aproveitamento económico.	B1 B2 B3 C1 C3 C7
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3

Contidos

Topic		
I. Modelo Europeo do Deporte	a. Modelos de deporte b. Modelo Europeo do Deporte c. Outros modelos de deporte	
II. Clubs e SAD	a. Organización institucional nacional b. Clubs deportivos c. SADs d. Outras asociacións deportivas	
III. Federacións, Ligas CSD, Comités Olímpicos, Organismos supranacionais	a. Organización institucional internacional b. Federacións, c. Ligas d. CSD e. Comités Olímpicos, f. Outros organismos supranacionais	
IV. Competicións. Balance competitivo.	a. Competicións deportivas b. Aproveitamento económico das competicións c. Balance competitivo.	

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probos de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.

Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo de casos/análises de situacións. Atención personalizada a través de titorías grupais ou individualizadas co alumnado

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinos obtidos.	40	
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40	
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20	

Other comments on the Evaluation

<p>O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. </p>

<p>Exame de segunda convocatoria:</p><p>Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.</p>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

ACOSTA HERNÁNDEZ, R., **Gestión y administración de organizaciones deportivas.**, Paidotribo, 2005

DOBSON, S. y GODDARD, J., **The Economics of Football.**, Cambridge University Press., 2001

DOWNWARD, P; DAWSON, A., **The Economics of Professional Team Sports**, Routledge, 2000

HEINEMANN, K., **Introducción a la economía del deporte**, Paidotribo, 1998

LEEDS, M.; ALLMEN, P., **The Economics of Sports**, Addison Wesley, 2002

MESTRE SANCHO, J., **Planificación deportiva: teoría y práctica**, INDE, 2004

PARKHOUSE, B, **The Management of Sport: Its Foundation and Application**, 3ª ed., McGraw Hill., 2011

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Financiación e Fiscalidade do Deporte/O04M095V01103

Sistema de Información Económico-Financeira/O04M095V01102

IDENTIFYING DATA				
Sistema de Información Económico-Financeira				
Subject	Sistema de Información Económico-Financeira			
Code	004M095V01102			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Lecturers	Gallego Rodríguez, María Elena Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes Pérez Mantecón, María Rivero Fernández, M ^a Dolores Urrutia de Hoyos, Ignacio			
E-mail	mrivero@uvigo.es			
Web				
General description	En esta materia expoñense as características específicas da contabilidade financeira dos clubs e SAD. Tamen se aprenderá a identificar as principais partidas de coste e creación de valor. A partir de elas xeneraranse os presupostos. Finalmente, facilitaranse os coñecementos básicos para interpretar os informes de auditoría e daranse as ferramentas para diseñar sistemas de control financeiro.			

Competencias

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
D2	Capacidade de traballo en equipo, desenvolvendo habilidades de liderado e de relación interpersoal.
D4	Capacidade de aplicar o coñecemento á práctica.
D5	Compromiso ético e de responsabilidade social.
D6	Habilidades de comunicación verbal e non verbal.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

- Tener espíritu crítico y constructivo	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B4 C2 C3 D5
- Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar	A1 A2 A3 A4 A5 B3 C2 C3 C5 C6 D2 D6
- Adoptar una actitud resolutive ante problemas en la realidad organizativa del deporte.	A1 A2 A3 A4 A5 B2 C2 C3 C5 C6 D4
- Conocer el marco jurídico y organizativo en el que se desarrolla el deporte.	A1 A2 A3 A4 A5 C2 C3 C4 C5 C6

Contidos	
Topic	
I. Adaptación sectorial do PGC ás SAD	Adaptación sectorial do PGC ás SAD
II. Contabilidade de xestión e orzamentos	Contabilidade de xestión e orzamentos
III. Interpretación de informes de auditoría e medidas de control financeiro en entidades deportivas	Interpretación de informes de auditoría e medidas de control financeiro en entidades deportivas

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probos de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente
Description

Lección maxistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudo de casos/análises de situacións	Aplicación práctica dos coñecementos adquiridos nas aulas e no traballo autónomo do alumnado
Obradoiro	Realización de casos prácticos
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Clases prácticas e traballo titorizado do alumno, facendo especial fincapé na resolución de exercicios.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
			A1	B4	C4	D4
Estudo de casos/análises de situacións	Estudos de situacións de empresas reais. Casos reais	40	A2 A3 A4 A5	B4	C5	D6
Obradoiro	Resolución de casos prácticos	40	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B3	C2 C3 C4 C6	D4
Probas de tipo test	Tests realizados na plataforma de ensino virtual da Universidade a xeito de autoavaliación por parte do alumnado	20	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B4	C3 C4 C5 C6	D5

Other comments on the Evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua.

Exame de segunda convocatoria:

Realizarase un exame no mes de xullo para aqueles alumnos e alumnas que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua ou que non se tiveran acollido a esta opción de avaliación. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Observación:

Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

As datas dos exames serán as aprobadas pola Comisión do Máster. Serán publicada na paxina web do mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Archel Domench, P, **ESTADOS CONTABLES**, 2010,

PLAN GENERAL CONTABLE, 2008,

RIVERO TORRE, P, **ANALISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS**, 2010,

Recomendacións

Other comments

Se recomienda tener conceptos básicos de contabilidad

IDENTIFYING DATA				
Financiación e Fiscalidade do Deporte				
Subject	Financiación e Fiscalidade do Deporte			
Code	004M095V01103			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Dpto. Externo Economía aplicada Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Lecturers	Barajas Alonso, Ángel Antonio Fernández Rodríguez, María Teresa Lago Peñas, Santiago López Iturriaga, Felix Javier Miranda Gasparetto, Thadeu Salgado Barandela, Jesyca María Vaquero García, Alberto Villanueva Villar, Mónica			
E-mail	abarajas@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia expónse as formas específicas de financiamento dos clubs e *SAD, os plans especiais de financiamento ao deporte como o programa *ADO, etc. Tamén se aprenderá a identificar posibles elementos de alerta financeira para situacións críticas. Exporanse as medidas de rendibilidade máis apropiadas para a actividade deportiva. Explicarase a fiscalidade propia do deporte. Finalmente, darase a coñecer o funcionamento das fundacións deportivas.			

Competencias	
Code	
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Identificar as diferentes vías de financiamento operativo e a longo prazo no ámbito das entidades deportivas.	C1 C4
Detectar posibles situacións de dificultade financeira para seleccionar as fontes de financiamento máis adecuadas segundo a *casuística das entidades deportivas.	B1 B2 C2 C3 C4
Manexar diferentes técnicas (cocientes, porcentaxes) para analizar a situación económica-financieira dunha entidade deportiva co obxectivo de planificar a actividade da entidade para garantir a súa sustentabilidade financeira	C2 C3
Identificar claramente a tributación dos principais rendementos obtidos no sector deportivo	B2 B3 C1 C3 C6

Distinguir a utilidade das fundacións para desenvolver a actividade dunha entidade deportiva	B3 C2 C6
Adoptar unha actitude *resolutiva ante problemas na realidade laboral plasmando diferentes solucións fiscais ante unhas situacións concreta.	B1 B2 B3 C2

Contidos

Topic	
Financiamento e rendibilidade do deporte	Financiamento e rendibilidade do deporte
Fiscalidade do deporte	Fiscalidade do deporte
Fundacións deportivas	Fundacións deportivas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participan no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinos obtidos.	40	
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40	
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20	

Other comments on the Evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. As datas e horarios das probas de avaliación son os aprobados e están dispoñibles na web da Facultade.

Exame de segunda convocatoria: Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Howard Dennis R. & Crompton, John L., **Financing Sport**, 2005,

Barajas, Angel, **El valor económico del fútbol**, 2005,

Oriol Amat, **Análisis Económico-Financiero**, 2008,

Recomendacions

IDENTIFYING DATA				
Xestión Deportiva e Calidade				
Subject	Xestión Deportiva e Calidade			
Code	004M095V01104			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Didácticas especiais Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Gallego Rodríguez, María Elena			
Lecturers	Areal Ludeña, Santiago Estevez Rodríguez, Pablo Gallego Rodríguez, María Elena Lago Peñas, Carlos Martínez Cobas, Francisco Javier Pérez Martínez, Covadonga Rivera Camba, Ricardo Salgado Barandela, Jesyca María			
E-mail	egallego@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia ensínanse principios básicos de xestión de persoas con especial atención ao caso particular dos deportistas. Tamén se explicará o efecto económico do desenvolvemento do talento desde idades temperás. Explicaranse os sistemas de contratación de xogadores e o papel que xogan os seus representantes. Doutra banda, presentaranse diversos tipos de organización nas entidades deportivas para levar a cabo a súa xestión. Finalmente, farase referencia á utilidade dos sistemas de calidade para mellorar o rendemento das organizacións deportivas			

Competencias	
Code	
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de carteiras	B1
	B2
	B3
	B4
	C1
	C2
	C3
	C4
	C5
	C6

Xestión de clubs, *SAD e Federacións

B1
B2
B3
C1
C2
C3
C4
C5
C6

Implantación de calidade en organizacións deportivas

B1
B2
B3
C1
C2
C3
C4
C5
C6**Contidos**

Topic

(*)**I. Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de Canteiras	(*)**I. Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de Canteiras
(*)***II. *Contratación de xogadores. Axentes	(*)***II. *Contratación de xogadores. Axentes
(*)***III. Xestión de clubs, ***SAD e Federacións	(*)***III. Xestión de clubs, ***SAD e Federacións
(*)***IV. *Implantación de calidade en organizacións deportivas	(*)***IV. *Implantación de calidade en organizacións deportivas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	0	20
Estudo de casos/análises de situacións	10	0	10
Probas de tipo test	1	34	35
Traballos e proxectos	0	60	60

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Os alumnos poderán dirixirse a calquera dos profesores que lle resolverán persoalmente calquera dúbida que lle xurda

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas	20	C1 C3 C4 C6

Other comments on the Evaluation

A planificación exposta nesta guía docente implica a aplicación dun sistema de avaliación continua, entón a nota final será obtida a partir da avaliación dos traballos tutelados e realización dun exame.

- Traballo Tutelado: consistirá no desenvolvemento nun grupo de traballo, para a aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma independente polos alumnos, con atención personalizada para o seu seguimento. Os traballos tutelado serán entregados no prazo anunciado con suficiente antelación.

- Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e de resposta a preguntas curtas e /ou múltiple.

A nota final é a suma de ambas partes, avaliación continua e exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria: A avaliación continua alcanzada durante o cuatrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias deste curso académico. Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e de resposta a preguntas curtas e /ou múltiple. A nota final é a suma de ambas partes, avaliación continua e exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Os alumnos que non seguen avaliación continua: o alumno será avaliado coa realización dun exame final que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información**Basic Bibliography****Complementary Bibliography**

Alberto Dorado y Leonor Gallardo, **La gestión del Deporte a través de la Calidad**, 2005,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Planificación Estratéxica				
Subject	Planificación Estratéxica			
Code	004M095V01105			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Didácticas especiais Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Carlos Villamarín, Pablo de			
Lecturers	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Rico Díaz, Javier Tourinho González, Carlos Francisco			
E-mail	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
General description	Neste módulo presentarase os cimentos sobre os que se teñen que construír os plans estratéxicos nas entidades deportivas e expóranse exemplos concretos. Así, mostrarase cales poden ser as estratexias a desenvolver en distintas organizacións relacionadas co deporte para alcanzar os obxectivos marcados. Finalmente, mostrarase como empregar a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) para levar a cabo os plans das entidades deportivas.			

Competencias

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa
C9	Coñecer a relación entre a empresa e a súa contorna avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sostenibilidade empresarial
D1	Capacidade de traballo nos diferentes contextos do ámbito deportivo de forma autónoma e con iniciativa.
D2	Capacidade de traballo en equipo, desenvolvendo habilidades de liderado e de relación interpersoal.
D3	Capacidade para traballar en ambientes de presión.
D4	Capacidade de aplicar o coñecemento á práctica.
D5	Compromiso ético e de responsabilidade social.
D6	Habilidades de comunicación verbal e non verbal.

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Determinar cales son os alicerces estratéxicos nas organizacións deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C3 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6
Elaborar plans estratéxicos para organizacións deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C7 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6
Descubrir as liñas estratéxicas diferenciais para distintos deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6

Preparar plans de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) que contribúan á consecución dos obxectivosA1 das organizacións deportivas.

A2
A3
A4
A5
B1
B2
B3
C1
C2
C3
C9
D1
D2
D3
D4
D5
D6

Contidos

Topic	
I. Plans estratéxicos nas organizacións deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos da dirección e a planificación estratéxica. 2. Aplicacións prácticas do deseño de plans estratéxicos: Federacións e Clubs deportivos.
II. Liñas estratéxicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	1. Planificación estratéxica desde as institucións públicas: CSD, CCAA e Concello. 2. Extensións da análise estratéxica aplicado ao deporte.
III. Responsabilidade Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos da relación entre Responsabilidade Social Corporativa e deporte.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	13	10	23
Debate	2	0	2
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Estudo de casos/análises de situacións	20	15	35
Traballos e proxectos	0	40	40
Probas de tipo test	1	20	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos abordados na aula. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico).
Tests	Description

Traballos e proxectos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos traballos propostos na materia. Desenvolverase de forma non presencial (a través do correo electrónico).
Probas de tipo test	Atención das consultas do alumnado relacionadas coa preparación das probas de tipo test. Desenvolverase de forma non presencial (a través do correo electrónico).

Avaliación		Qualification Training and Learning Results					
	Description						
Traballos e proxectos	Elaboración de dous traballos, un correspondente ao Bloque I (40% da nota) e outro correspondente ao Bloque II (40% da nota).	80	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C1 C2 C3 C7 C9	D1 D2 D3 D4 D5 D6	
Probas de tipo test	Realización dun exame escrito de tipo test relativo aos contidos teóricos impartidos ao longo das sesións de clase.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4	C1 C2 C3 C9		

Other comments on the Evaluation

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada un dos traballos e no exame de tipo test) para poder compensala e superar a materia.

Considerarase que todo alumno que realice polo menos un dos dous traballos programados ou a proba de tipo test optou pola avaliación continua, non podendo renunciar á mesma.

En caso de non seguir a avaliación continua (non realización de ningún dos dous traballos nin a proba de tipo test), o alumno ten a opción de presentarse ao exame oficial, de carácter presencial, a celebrar ao final do cuadrimestre na data establecida pola Coordinación do Máster. Devandito exame suporá o 100% da cualificación. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

Segunda oportunidade: os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame na data oficial establecida pola Coordinación do Máster para os exames correspondentes a esta segunda oportunidade (mes de xullo), que suporá o 100% da cualificación. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

- Conservar a nota obtida en cada un dos Traballos e proxectos (40% cada unha) ou nas Probas de tipo test (20%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) e realizar, unicamente, as probas nas que non alcanzaron a nota mínima de 3.5 (sobre 10). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en calquera das probas para poder compensala e superar a materia. No caso de que as notas dos dous traballos e do exame tipo test na primeira oportunidade sexan superiores ao mínimo de 3.5 pero a nota global en dita primeira oportunidade non alcanzase os 5 puntos, o alumno deberá realizar o exame de tipo test (20%) na data oficial establecida pola Coordinación do Máster para os exames correspondentes a esta segunda oportunidade. Será suficiente alcanzar un mínimo de 5 (sobre 10) nesta proba para superar a materia (en tal caso, se a puntuación total é inferior a 5, a cualificación en actas será 5).

Se en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalguna proba, pero a puntuación total é superior a 5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.5.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management**, 2ª edición, Pearson Education Limited, 2013

Hamil, S. e Chadwick, S. (eds.), **Managing football: an international perspective**, Elsevier, 2010

Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, 4ª edición, McGraw-Hill, 2009

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Eventos Deportivos/O04M095V01203

Instalacións Deportivas/O04M095V01202

Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201
Traballo Fin de Máster/O04M095V01205

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Xestión Deportiva e Calidade/O04M095V01104

IDENTIFYING DATA				
Patrocinio e Marketing Deportivo				
Subject	Patrocinio e Marketing Deportivo			
Code	004M095V01201			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Departamento do IESIDE (Vigo) Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Adrio Neira, Juan Manuel Alén González, María Elisa Cerviño Fernández, Julio Fraiz Brea, José Antonio Mazaira Castro, Andrés Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia móstranse as vías de obtención de ingresos máis ligados á imaxe de marca de deportistas, clubs, federacións, etc. Farase especial fincapé na negociación dos dereitos de retransmisións deportivas, o patrocinio, a mercadotecnia e ó merchandising.			

Competencias	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
C7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

-Adquirir coñecemento de patrocinio deportivo desde o punto de vista económico e xurídico.	A1
-Adquirir coñecemento da mercadotecnia deportiva.	A2
-Adquirir coñecemento de merchandaising deportivo	A3
-Adquirir habilidades para a xestión de patrocinios.	A4
	A5
	B1
	B2
	B3
	C1
	C2
	C4
	C5
	C6
	C7

Contidos

Topic	
I. Xestión de dereitos de imaxe	Xestión de dereitos de imaxe
II. Patrocinio deportivo	Patrocinio deportivo
III. Marketing deportivo	Marketing deportivo
IV. Merchandising deportivo	Merchandising deportivo

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Orientarase os estudantes para a resolución de casos prácticos.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results		
Estudo de casos/análises de situacións	40	A1	B1	C2
Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.		A2	B2	C7
		A3	B3	
		A4		
		A5		

Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	30	B1 B2 B3	C4
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	30		C1 C4 C6

Other comments on the Evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

Exame de segunda convocatoria:

Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Máster para o curso 2017-18.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Campos, C., **Marketing y Patrocinio Deportivo**, 1, GPE, 1997

Molina, G., **Marketing deportivo digital: pasión y negocios en la era tecnológica**, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014

Molina, G., **El poder del marketing deportivo: pasión y dinero**, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014

Ferranz, A.C. y Torrigiani, L., **Gestión del sponsoring deportivo**, 1, Paidotribo, 2006

Complementary Bibliography

Agudo, A., **Marketing de fútbol**, 1, Pirámide, 2003

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Instalacións Deportivas				
Subject	Instalacións Deportivas			
Code	004M095V01202			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Didácticas especiais Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Romo Pérez, Vicente			
Lecturers	Antelo Lema, Xosé Antón Armental López, Juan Antonio Barata Martinez, Jorge Gallardo Guerrero, Leonor Lopez Cuadrado, Santiago Romo Pérez, Vicente Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	vicente@uvigo.es			
Web				
General description	(*)En esta materia se da una perspectiva de la gestión de instalaciones tanto desde una perspectiva pública como privada. Además se profundizará en las nuevas vías de obtención de ingresos más ligados a la explotación de los estadios como la cesión de los derechos de nombre, la venta de estadios, gestión de palcos VIPs, multiuso de las instalaciones, etc.			

Competencias	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Coñecer a tipoloxía das instalacións deportivas e o seu equipamento	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C4
Saber os diferentes sistemas de xestión pública e privada das instalacións deportivas	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4
Analizar os datos de execución do orzamento para a toma de decisións	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4
Saber tramitar distintos tipos de expediente de contratación na xestión pública do deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4

Contidos

Topic

I. Xestión pública de instalacións deportivas	Xestión pública de instalacións deportivas
II. Xestión privada de instalacións deportivas	Xestión privada de instalacións deportivas
III. Estadios: cesión do dereito de explotación do nome, entradas e hospitality	Estadios: cesión do dereito de explotación do nome, entradas e hospitality
IV. Xestión da instalación deportivas. O orzamento de gastos	Execución de orzamento de gastos de deportes Expediente de subvencións a entidades deportivas. Expediente de subministración para un servizo de deportes. Expediente para a construción dunha instalación deportiva.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Analizaranse casos e situacións

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Lección maxistral	Avaliarase o coñecemento adquirido	10	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C4
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4

Other comments on the Evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. Exame de segunda convocatoria: Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Gil Fried, **Managing Sport Facilities**,

Robert Lussier, David Kimball, **Applied Sport Management Skills**,

Trevor Slack, Milena Parent, **Understanding Sport Organizations**,

Jerry Solomon, **An Insider's Guide to Managing Sporting Events**,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Eventos Deportivos				
Subject	Eventos Deportivos			
Code	004M095V01203			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Caballé Van Mol, Marc Coates , Dennis Gallego Rodríguez, María Elena Rodríguez Campo, María Lorena Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	lorenarcampo@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	Nesta materia proporcionáanse as ferramentas necesarias para deseñar e organizar eventos deportivos desde unha perspectiva da creación de valor socioeconómico para o organizador e a contorna no que se celebra. Ademais ensináranse as técnicas necesarias para a medición do impacto económico dos eventos. Finalmente, mostrarase como os eventos deportivos son un elemento *potencializador do turismo así como darase a coñecer como se pode promover e xestionar o turismo deportivo.			

Competencias	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Elixir as ferramentas necesarias para deseñar e organizar eventos deportivos desde unha perspectiva da creación de valor para o organizador e a súa contorna.	B2 B3 B4 C2 C4 C5 C6
Aplicar as técnicas necesarias para a medición do impacto económico dos eventos deportivos	B2 B3 B4 C2 C3 C4 C5 C6
Aplicar a celebración de eventos deportivos como elemento *potencializador do turismo	B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4

Contidos

Topic

I. Organización de eventos deportivos	a. Planificación deas eventos deportivos b. Plan director e plan operativo c. Loxística d. Seguridade e. Aspectos transversais
II. Impacto económico de eventos deportivos	a. Definición de impacto b. Metodoloxías de análises c. Limitacións e dificultades
III. Deporte e turismo	a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como mercadotecnia de cidades

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.

Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participan no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Ó longo da realización desta actividade, o estudante pode plantexar as dúbidas que lle xurdan, e que lle serán resoltas de forma individualizada.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinos obtidos.	40	
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40	
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20	

Other comments on the Evaluation

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Other comments

Non existen recomendacións específicas

IDENTIFYING DATA				
Prácticas Externas				
Subject	Prácticas Externas			
Code	004M095V01204			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	14	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio Gallego Rodríguez, María Elena			
Lecturers	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallego Rodríguez, María Elena Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	patricio@uvigo.es egallego@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos.			

Competencias	
Code	
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
C7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
(*)Todas las de la titulación	C1
	C2
	C3
	C4
	C5
	C6
	C7

Contidos
Topic

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas externas	0	300	300
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	1	49	50

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente			
	Description		
Prácticas externas	Realización de prácticas en instituciones, empresas o clubes		
Atención personalizada			
Methodologies	Description		
Prácticas externas	seguimiento de las prácticas en contacto con el alumno y la entidad		
Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas externas	actividades previstas	50	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	evaluación de la memoria de las prácticas	50	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7
Other comments on the Evaluation			
Bibliografía. Fontes de información			
Basic Bibliography			
Complementary Bibliography			
Recomendacións			

IDENTIFYING DATA				
Traballo Fin de Máster				
Subject	Traballo Fin de Máster			
Code	004M095V01205			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Lecturers	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	abarajas@uvigo.es patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	O Traballo de Fin de Máster supón a realización por parte do alumno dun proxecto, memoria ou estudo, no que aplique e desenvolva os coñecementos adquiridos no seo do Máster. O Traballo deberá estar orientado á aplicación das competencias xerais asociadas á titulación. O Traballo de Fin de Máster será realizado de forma individual baixo a supervisión do titor asignado. O Traballo de Fin de Máster só poderá ser avaliado unha vez que se teña constancia de que o alumno superou as avaliacións previstas nas restantes materias do Plan de Estudos e dispón, por tanto, de todos os créditos necesarios para a obtención do título de Máster, salvo os correspondentes ao propio Traballo. Todo Traballo Fin de Máster deberá de ser unha obra orixinal, desenvolvida polo propio estudante, non admitíndose traballos meramente descritivos, que recompilen unicamente información, plaxiados ou parcialmente plaxiados. Ao finalizar o Máster, o alumno/a deberá de presentar a memoria do devandito traballo, documento normalizado que conteña o traballo realizado, e deberá de estar capacitado para a defensa do mesmo ante a Comisión designada pola Coordinación do Máster. O traballo fin de máster pode estar ligado ás prácticas externas realizadas en entidades e organizacións deportivas se o alumno/a elixe esta alternativa.			

Competencias	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinásios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Elixir as habilidades e destrezas adquiridos durante a realización do Máster que lle permitan a elaboración, presentación e defensa dun traballo de investigación ou de recompilación, a partir de material orixinal e inédito no campo deportivo a través da utilización da metodoloxía apropiada.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4

Contidos

Topic

Traballo Fin de Máster

Traballo Fin de Máster

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	10	139	149
Traballos e proxectos	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Traballo de Fin de Máster será realizado de forma individual baixo a supervisión do titor asignado. Consistirá en: - procura de información e investigación no sector deportivo (revisión bibliográfica e obtención de datos primarios). - Síntese e redacción da información obtida anteriormente ou solicitada nas prácticas. - Preparación e defensa do traballo realizado.

Atención personalizada**Methodologies Description**

Traballo tutelado	- procura de información e investigación no sector deportivo (revisión bibliográfica e obtención de datos primarios). - Síntese e redacción da información obtida anteriormente ou solicitada nas prácticas. - Preparación e defensa do traballo realizado.
-------------------	---

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado	Avaliarase o documento escrito presentado.	80	
Traballos e proxectos	Avaliarase a presentación oral do traballo.	20	

Other comments on the Evaluation

A comisión académica poderá propor sistemas alternativos de avaliación axustados á regulamentación vixente

Bibliografía. Fontes de información**Basic Bibliography****Complementary Bibliography**

Recomendacións

Other comments

O Traballo Fin de Máster pode estar ligado ás prácticas externas realizadas en entidades e organizacións deportivas.