



(*)Escola de Negocios Caixanova

(*)Presentación

(*)



(*)Localización

(*)

Ubicación de la Escuela de Negocios Caixanova en Vigo

(*)Presentación del centro

(*) 

(*)Localización

(*)

Ubicación Escuela

(*)Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
V55M088V01201		2nd	3
V55M088V01202		2nd	3
V55M088V01203		2nd	6
V55M088V01204		2nd	3
V55M088V01205		2nd	6
V55M088V01206		2nd	6
V55M088V01207		2nd	6
V55M088V01208		2nd	6
V55M088V01209		1st	6
V55M088V01210		2nd	6
V55M088V01211		2nd	6
V55M088V01212		2nd	6

IDENTIFYING DATA**Contorna Legal**

Subject	Contorna Legal			
Code	V55M088V01201			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinator	Cuadrado Ramos, José Daniel			
Lecturers	Airas Cotovad, Xurxo Anxo Cuadrado Ramos, José Daniel			
E-mail	dcuadrado@escueladenegociosncg.e			
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu			
General description	El objetivo de esta asignatura es familiarizar a los participantes con la forma jurídica de la empresa, con el funcionamiento de sus órganos, y con la documentación que recogerá los acuerdos y decisiones de éstos; así como aclarar el contenido básico de los principales contratos mercantiles y las cautelas y garantías que conviene tener en cuenta en cada caso, haciendo hincapié en el manejo de los instrumentos de crédito y de pago más frecuentes en el tráfico empresarial. También persigue que el participante conozca el marco legal en el que se van a desenvolver las relaciones laborales entre empresa y empleado, teniendo en cuenta las peculiaridades y consecuencias de cada modalidad contractual, así como para garantizar el adecuado desarrollo de las relaciones laborales. Por último, se desarrollarán los aspectos del sistema impositivo vigente relacionados con la empresa, se medirá y valorará el coste impositivo de las decisiones que se adopten, y la carga administrativa que genera, y se analizarán y desarrollarán las técnicas de planificación fiscal, tanto desde un punto de vista interno como internacional.			

Competencias de titulación

Code			
A1	(*)Habilidad para comprender las principales cuestiones legales que afectan al día a día de la empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.		
A10	(*)Habilidad para relacionar las diferentes funciones empresariales y comprender el funcionamiento de la empresa en su conjunto, así como las interdependencias funcionales de los distintos departamentos.		
B1	(*)El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.		
B2	(*)El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.		
B3	(*)El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.		
B5	(*)El alumno debe ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
B7	(*)El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de ideas y en la toma de decisiones.		

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
(*)Conocer la forma jurídica de la empresa, el funcionamiento de sus órganos y la documentación que recogerá los acuerdos y decisiones de éstos.	saber	A1 A10 B1 B2 B5
(*)Capacidad para aplicar los distintos contratos mercantiles, con las cautelas y garantías que conviene tener en cuenta en cada caso.	saber saber hacer	A1 A10 B1 B2 B5
(*)Capacidad para manejar los instrumentos de crédito y de pago más frecuentes en el tráfico empresarial.	saber saber hacer	A1 A10 B1 B2 B5

(*)Capacidad para materializar las ideas o políticas de empresa en documentos mercantiles.	saber saber hacer	A1 A10 B1 B2 B5
(*)Conocer el marco legal en el que se van a desenvolver las relaciones laborales entre empresa y empleado, así como los elementos fundamentales de la contratación laboral.	saber	A1 B1 B2 B5
(*)Capacidad para medir y valorar el coste impositivo de las decisiones que se adopten, y la carga administrativa que generan.	saber saber hacer	A1 B1 B2 B3 B5
(*)Capacidad para analizar y desarrollar las técnicas de planificación fiscal, tanto desde un punto de vista interno como internacional.	saber	A1 B1 B2 B3 B5 B7

Contidos

Topic	
(*)Tema 1. MARCO MERCANTIL	(*)1.1 La empresa en el mundo de la actividad jurídica 1.2 Forma jurídica de la empresa 1.3 Los títulos valores y su utilización como documentos mercantiles de crédito y de pago 1.4 El empresario y las relaciones bancarias
(*)Tema 2. MARCO LABORAL	(*)2.1. Concepto y Fuentes del derecho del trabajo 2.2. Concepto jurídico-laboral de trabajador y empresario 2.3. Principales conceptos laborales 2.4. El contrato de trabajo 2.5. El Salario
(*)Tema 3. MARCO FISCAL	(*)3.1. La fiscalidad empresarial 3.2. Relaciones entre la administración tributaria y el obligado tributario 3.3. La planificación fiscal

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	19	10	29
Estudo de casos/análises de situaciones	10	25	35
Estudo de casos/análise de situaciones	0	10	10
Probas de resposta curta	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	(*) Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudo de casos/análises de situaciones	(*) Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situaciones	
Sesión maxistral	

Avaliación

	Description	Qualification
Estudo de casos/análise de situaciones	(*)Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	30

Pruebas de respuesta curta	(*)Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	40
----------------------------	---	----

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fuentes de información

MARCO MERCANTIL:

- [Principios de derecho mercantil], Sánchez Calero, F., ed. McGrawHill. 15ª edición (2010).
- Código de Comercio (2011).
- [Memento Contratos mercantiles 2011-2012]. Francis Lefebvre.
- [Memento Sociedades mercantiles 2011]. Francis Lefebvre.
- [Memento Experto Ley de Sociedades de Capital]. Francis Lefebvre.

MARCO LABORAL:

- AGUILERA IZQUIERDO, R.: Las causas de despido disciplinario y su valoración por la jurisprudencia, Pamplona, Aranzadi, 1997.
- ALONSO OLEA, M. y CASAS BAAMONDE, Mª. E.: Validez, impugnación, aplicación e interpretación del convenio colectivo, REDT, 2000.
- ALONSO OLEA, M.: «Huelga y mantenimiento de los servicios esenciales de la comunidad. El estado de la cuestión», REDT, nº 58, 1992.
- ALONSO OLEA, M.: El despido, Madrid, 1957:«El despido disciplinario. Su carácter causal», Dieciseis lecciones sobre causas de despido, Madrid, 1969.
- ARCE, J.: La extinción objetiva del contrato de trabajo, Granada, 1997.
- BAYLOS GRAU, A.: «Sobre los despidos por huelga», El régimen del despido tras la reforma laboral, Madrid, 1995.
- BRIONES GONZÁLEZ, C.: La extinción del contrato de trabajo por causas objetivas, Madrid, MTSS, 1995.
- CABEZA PEREIRO J.: La buena fe en la negociación colectiva, Santiago de Compostela, Escola galega de Administración pública, 1995.
- CASAS BAAMONDE, M.E.: «El despido individual, disciplinario y objetivo y su clasificación jurídica: la improcedencia y la nulidad del despido», Reforma de la Legislación Laboral, Sevilla, 1997.
- CASAS BAAMONDE, M.E.: «Los procedimientos autónomos de solución de los conflictos laborales en el Derecho español», en Solución extrajudicial de conflictos laborales, Madrid, SIMA, 1999.
- CORREA CARRASCO, M.: La eficacia jurídica del convenio colectivo como fuente (formal) del Derecho del Trabajo, REDT, 1998.
- CRUZ VILLALÓN, J.: El arbitraje laboral en la reforma legislativa, Valencia, Tirant lo Blanch, 1995.
- DESDENTADO BONETE, A.: «El despido objetivo económico: ámbito, causas, forma, efectos y control», en El régimen jurídico del despido tras la reforma laboral, Madrid, 1995.
- DESDENTADO DAROCA, E.: «La intervención administrativa en los despidos colectivos: naturaleza y procedimiento», RL, nº 8, 1996.
- DIEGUEZ, G.: «Huelga y cierre patronal», RMTAS, núm. 13, 1998.
- DURÁN LÓPEZ, F.: «El despido objetivo: causas, forma y efectos (en torno a los arts. 52 y 53)», en El Estatuto de los Trabajadores, veinte años después, REDT, nº 100, edic. especial, 2000.
- FERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ, J.: La fuerza mayor como causa de extinción y suspensión del contrato de trabajo, Madrid, Civitas, 1993.
- GÁRATE CASTRO, J.: Composición y solución privada de conflictos de trabajo, REDT, 1998.
- GÁRATE CASTRO, J.: Composición y solución privada de conflictos de trabajo, Revista Española de Derecho del Trabajo, Madrid, Civitas, núm. 87, 1998, págs. 39 y ss.
- GARCÍA TREVIJANO, E.: «La suspensión del contrato de trabajo con reserva de puesto de trabajo», en El Estatuto de los Trabajadores, veinte años después, REDT, edic. esp., nº 100, 2000.
- GARCIA-PERROTE ESCARTÍN, I.: «Procedimientos de regulación de empleo en el despido colectivo», en La reforma de la legislación laboral. Estudios dedicados al Profesor Manuel Alonso García, Madrid, Marcial Pons, 1995.
- GOERLICH PESET, J.M.: La extinción del contrato de trabajo, Valencia, Tirant lo Blanch, 1994.
- MARTÍNEZ GIRÓN, J. et al.: Los nuevos convenios colectivos de trabajo: puntos críticos, t. XII, v. 1ª, Comentarios a las leyes laborales. El Estatuto de los Trabajadores, dirigidos por E. Borrajo Dacruz, Madrid, Edersa, 2001.
- MATIA PRIM, J.: El abuso del derecho de huelga, Madrid, 1996.
- MONEREO LOPEZ, J.L.: «La huelga como derecho constitucional: la técnica específica de organización jurídico-constitucional de la huelga», Temas Laborales, nº 28, 1993.
- MONEREO PÉREZ, J.L. [FERNÁNDEZ AVILÉS, J.A.: El despido colectivo en el Derecho español, Pamplona, Aranzadi, 1997.
- NOGUEIRA GUSTAVINO, M.: «Extinción del contrato por voluntad del trabajador», en El Estatuto de los Trabajadores, veinte años después, REDT, edic. esp., nº 100, 2000.
- PÉREZ ALONSO, M.: La excedencia laboral, Valencia, Tirant lo Blanch, 1995.

- PRADOS DE REYES, J.: La terminación del contrato de trabajo por circunstancias que afectan a la empresa, Valencia, Tirant lo Blanch, 1999.
- RODRÍGUEZ PIÑERO, M. □ FERNÁNDEZ LÓPEZ, M.F.: La voluntad del trabajador en la extinción del contrato de trabajo, Madrid, La Ley, 1998.
- RUIZ CASTILLO, M. M.: El cierre patronal, Madrid, 1990.
- SAGARDOY BENGOCHEA, J. A.: «Huelga intermitente y cierre patronal», RL, núm. 6, 1985.
- SALA FRANCO, T.: La extinción del contrato de trabajo por muerte, jubilación e incapacidad del empresario, Valencia, Tirant lo Blanch, 1994.

MARCO FISCAL:

- Arias Velasco, J. □Procedimientos Tributarios□.
- Martín Queralt, Lozano Serrano, Casado Ollero y Peserao López. □Curso de Derecho Financiero y Tributario□. 22ª edición (2011).
- Memento Práctico Francis Lefebvre de □FISCAL 2011□.
- Código Tributario 2011.

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Contorna Económica				
Subject	Contorna Económica			
Code	V55M088V01202			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo) Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Lecturers	González Míguez, José Miguel Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
E-mail	tgonzalez-portela@uvigo.es			
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu			
General description	(*)Esta asignatura permitirá al participante conocer la caracterización del ciclo económico así como de la posición de los principales países de la economía mundial, y comprender la relación que existe entre las variables económicas y los movimientos de los mercados financieros con el fin de que el alumno vea sus implicaciones en la estrategia empresarial. También se centra en el estudio de los problemas macro y micro-económicos que afectan a las decisiones de los directivos de empresas como de entidades financieras, para lo que deberá conocer las interrelaciones entre los diferentes mercados financieros internacionales, así como los diferentes aspectos de la gestión de carteras que permitirán optimizar las decisiones de inversión y financiación; en particular las coberturas sobre tipo de interés y divisa.			

Competencias de titulación	
Code	
A2	(*)Habilidad para analizar el entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
A3	(*)Habilidad para manejar con soltura las herramientas ofimáticas, así como para utilizar las herramientas, aplicaciones y sistemas que facilitan la búsqueda y el análisis de información.
B1	(*)El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
B2	(*)El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
B3	(*)El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
B4	(*)El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
B5	(*)El alumno debe ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B7	(*)El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de ideas y en la toma de decisiones.

Competencias de materia		
Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
(*)Obtener una visión macroeconómica de la situación histórica y actual de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón, etc.	saber	A2 A3 B1 B2 B3 B5
(*)Comprender la relación que existe entre las variables económicas y los movimientos de los mercados financieros y sus implicaciones en la estrategia empresarial.	saber	A2 A3 B1 B2 B3 B5

(*)Capacidad para analizar los problemas macro y micro-económicos que afectan a las decisiones de los directivos.	saber saber hacer	A2 A3 B1 B2 B3 B4 B5 B7
---	----------------------	--

(*)Conocer las interrelaciones entre los diferentes mercados financieros internacionales, así como los diferentes aspectos de la gestión de carteras que permitirán optimizar las decisiones de inversión y financiación.	saber	A2 A3 B1 B2 B5
---	-------	----------------------------

Contidos

Topic	
(*)Tema 1. ECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA	(*)1.1. Fundamentos macroeconómicos 1.2. Teoría de los ciclos 1.3. Los tipos de interés y los bancos centrales 1.4. Implicaciones para la estrategia empresarial
(*)Tema 2. SISTEMA Y MERCADOS FINANCIEROS	(*)2.1. Estructura de los mercados financieros 2.2. ¿Qué mueve los mercados? 2.3. Mercados financieros tradicionales 2.4. Gestión del riesgo en los mercados financieros 2.5. Teoría de la gestión de carteras 2.6. Mercados financieros derivados 2.7. Aplicaciones de la gestión del riesgo financiero

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debates	9	5	14
Estudo de casos/análises de situaciones	10	20	30
Sesión maxistral	10	10	20
Estudo de casos/análise de situaciones	0	10	10
Probas de resposta curta	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodología docente

	Description
Debates	(*) Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudo de casos/análises de situaciones	(*) Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Sesión maxistral	(*) Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	
Debates	
Estudo de casos/análises de situaciones	

Avaliación

	Description	Qualification
Estudo de casos/análise de situaciones	(*)Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40
Probas de resposta curta	(*)Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

- Abadía, L. (2008): *La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual*. Editorial Espasa-Calpe.
- Abadía, L. (2010): *¿Qué hace una persona como yo en una crisis como esta?* Editorial Espasa-Calpe.
- Boletín Económico del Banco de España (mensual).
- Gil Estallo, M^a (2010): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*, 8^a ed. Editorial Esic
- Hamel, G. (2000): *Liderando la Revolución*. Gestión 2000, Barcelona.
- Iranzo, J. y otros (1997): *Estructura económica de España*. Editorial AC.
- Mankiw, M. (1998): *Principios de economía*. Ed. Mc Graw-Hill.
- Porter, M. E. (1987): *Ventaja Competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- Sala i Martín, X. (2005): *Economía liberal para no economistas y no liberales*. Editorial Debolsillo.
- Tzu, S. y Lawson, J. (2003): *El Arte de la Guerra para ejecutivos y directivos*. Ediciones Obelisco, Barcelona
- Adell, R. Ketterer, J.A.: "Gestión de tesorería con futuros financieros". EADA Gestión.
- Brealey, R., y Myers, S.: "Fundamentos de financiación empresarial". Ed.McGraw Hill.
- Díez de Castro, Luis y Mascareñas Pérez, Juan: "Ingeniería financiera: La gestión en los mercados financieros internacionales". McGraw-Hill.
- Grandío Dopico, Antonio y otros: *Mercados Financieros*. McGraw-Hill.
- Kindleberger, Ch.: "Manías, pánicos y cracs". Ed.Ariel
- Malkiel: *Un paseo aleatorio por Wall Street*. Alianza Editorial.
- Mascareñas, Juan: "Fusiones y adquisiciones de empresas". McGraw-Hill.
- Riehl, H. y Rodríguez, R.: "Mercados de divisas y mercados de dinero" Ed.Interamericana.
- Sarsa López, D.: "Manual de derivados financieros para las pymes. Como cubrir el riesgo de tipos de interés y de cambio. Ed.Vicens Vives.

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Ferramentas para a Xestión**

Subject	Ferramentas para a Xestión			
Code	V55M088V01203			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinator	Gómez Nóvoa, Florinda			
Lecturers	Gómez Nóvoa, Florinda Gómez Vieites, Álvaro Manuel Negreira del Río, Jesús			
E-mail	fgomez@escueladenegociosncg.edu			
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu			
General description	Esta asignatura permitirá al participante conocer herramientas informáticas y financieras indispensables para la gestión empresarial. En concreto, las características avanzadas de las herramientas ofimáticas que a día de hoy se pueden considerar indispensables para todo profesional, las herramientas y aplicaciones que facilitan la localización y clasificación de información en Internet, las aplicaciones de CRM (que facilitan el seguimiento integral de las relaciones con los clientes), los sistemas de datawarehousing y de las herramientas de datamining, los principales elementos de la Política de Seguridad Informática; las técnicas que permitan al alumno introducirse en el mundo de las operaciones financieras, de forma que sean capaces de analizar y resolver cualquier situación relacionada con el valor del dinero en el tiempo; herramientas de investigación de mercados en el mundo empresarial; y técnicas estadísticas aplicables en un entorno real, haciendo uso de las herramientas informáticas necesarias.			

Competencias de titulación

Code	
A3	(*)Habilidad para manejar con soltura las herramientas ofimáticas, así como para utilizar las herramientas, aplicaciones y sistemas que facilitan la búsqueda y el análisis de información.
A4	(*)Habilidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial.
B1	(*)El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
B2	(*)El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
B3	(*)El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
B4	(*)El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
B5	(*)El alumno debe ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	(*)El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
(*)Capacidad para utilizar las herramientas ofimáticas indispensables para todo profesional.	saber hacer	A3 B3 B5 B6
(*)Capacidad para analizar y utilizar las herramientas y aplicaciones que facilitan la localización y clasificación de información en Internet.	saber hacer	A3 B2 B3 B5 B6
(*)Conocer las aplicaciones de CRM, los sistemas de datawarehousing y de las herramientas de datamining.	saber	A3 B1 B5

(*)Capacidad para analizar la seguridad en los Sistemas Informáticos e identificar los principales elementos de la Política de Seguridad Informática.	saber	A3 B1 B5
(*)Capacidad para analizar y resolver cualquier situación relacionada con el valor del dinero en el tiempo.	saber saber hacer	A3 A4 B1 B2 B5
(*)Capacidad para deducir la rentabilidad de las operaciones de inversión.	saber saber hacer	A3 A4 B1 B2 B5
(*)Conocer las herramientas estadísticas básicas necesarias para analizar la información empresarial	saber	A3 B1 B2 B3 B4 B5
(*)Capacidad para aplicar la estadística en un entorno real, solucionando problemas concretos y haciendo uso de las herramientas informáticas necesarias.	saber hacer	A3 B2 B3 B5

Contidos

Topic	
(*)Tema 1. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	(*)1.1. Herramientas ofimáticas 1.2. Herramientas para la gestión de la información 1.3. Seguridad informática y protección de datos
(*)Tema 2. OPERACIONES FINANCIERAS	(*)2.1. Introducción a la matemática financiera 2.2. La ley financiera de capitalización 2.3. La ley financiera de actualización 2.4. Las rentas 2.5. Los préstamos
(*)Tema 3. MÉTODOS CUANTITATIVOS	(*) 3.1. Introducción a la investigación de mercados 3.2. Diseño de un cuestionario 3.3. Escalas y técnicas de medida 3.4. Análisis descriptivo de la información 3.5. Construcción de un modelo económico (regresión)

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos/análises de situacións	10	20	30
Traballos tutelados	10	35	45
Sesión maxistral	39	15	54
Estudo de casos/análise de situacións	0	10	10
Probas de resposta curta	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	5	5
Cartafol/dossier	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nun listado de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma do/s estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Sesión maxistral	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Estudo de casos/análises de situacións	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Traballos tutelados	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Avaliación

	Description	Qualification
Estudo de casos/análise de situacións	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc.	15
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense empregar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	20
Cartafol/dossier	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense empregar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	20

Other comments on the Evaluation

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Bibliografía. Fontes de información

- Bonilla Musoles, M. e Ivars Escortell, A. (1994). Matemáticas de las operaciones financieras. Editorial AC.
- De Pablo López, A. (1996). Manual práctico de matemática comercial y financiera. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Fernández Nogales, A. (1999): *Investigación de Mercados: Obtención de Información*, Cívitas.
- Gómez Vieites, A. (2002): *Las Claves de Gómez Vieites, A. y Suárez, C. (2003): Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial, Ra-Ma.*
- Gómez Vieites, A. y Veloso, M. (2002): *Marketing en Internet*, Colección Escuela de Negocios Caixanova, n.º 1, Tórculo Eicións, S.L.
- Gómez Vieites, A. y Veloso, M. (2002): *Sistemas de Telecomunicación e Internet. Guía Práctica para los profesionales del nuevo milenio*, editado por Tórculo en colaboración con SIMCe Consultores y Gómez Vieites, A. y Veloso, M. (2003): *Redes de ordenadores e Internet. Funcionamiento, servicios ofrecidos y alternativas de conexión*, Ra-Ma.
- Hernández Hernández, A. (2005). Matemáticas financiera: teoría y prácticas. International Thomsom editores. (ISBN: 970686475X)

· Johnston, J. (1987): *Métodos de Econometría*, Vicens-Vives.

Judge, G.G. y otros (1988): *Introduction to the Theory and Practice of Econometrics* (Second Edition), John Wiley & Sons.

· Martínez Gastey, J. y otros (2000): Newbold, P. (1997): *Estadística para los Negocios* y Pascual Gañán, A. (1998). *Curso teórico-práctico de matemáticas financieras*. Ediciones Algaida.

· Ruíz Amestoy, J.M. (1993). *Matemática financiera*. Centro de formación del Banco de España.

· · Villalobos, J.L. (2007). *Matemáticas financieras*. Pearson Educación. (ISBN: 970260754X)

Recomendacións

IDENTIFYING DATA			
Xestión Económico-Financeira I			
Subject	Xestión Económico-Financeira I		
Code	V55M088V01204		
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)		
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year
	3	Mandatory	1
Teaching language	Castelán		
Department	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)		
Coordinator	Vázquez Fernández, José		
Lecturers	Vázquez Fernández, José		
E-mail	jvazquez@escueladenegociosncg.ed		
Web	http://www.escueladenegociosncg.edu		
General description	<p>(*)El objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para la comprensión y utilización de la información económico financiera de las empresas y de su sistema de información contable, así como desarrollar las aptitudes que le permitan analizar y sintetizar el flujo de información que circula por la empresa, de manera que se acerque a la gestión financiera de la empresa, es decir, al día a día del director financiero. Debe tener un conocimiento de los métodos que permiten analizar y entender la evolución económico-financiera de una empresa, identificando sus puntos débiles a corregir y los puntos fuertes a potenciar, para tener una imagen fiel de la misma y utilizar la información en la toma de decisiones; así como obtener una visión integral del funcionamiento interno de una empresa y la interrelación existente entre todas las áreas.</p>		

Competencias de titulación

Code	
A3	(*)Habilidad para manejar con soltura las herramientas ofimáticas, así como para utilizar las herramientas, aplicaciones y sistemas que facilitan la búsqueda y el análisis de información.
A4	(*)Habilidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial.
B1	(*)El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.
B2	(*)El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.
B3	(*)El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
B5	(*)El alumno debe ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
(*)Capacidad para elaborar las cuentas anuales básicas: Balance de Situación, Cuenta de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo y Memoria.	saber	A3
	saber hacer	A4
		B1
		B2
		B3
		B5

Contidos

Topic	
(*)Tema 1. CONTABILIDAD	<p>(*)1.1. Introducción a la contabilidad</p> <p>1.2. Método contable</p> <p>1.3. El plan general de contabilidad</p> <p>1.4. Existencias, compras y ventas</p> <p>1.5. El ciclo contable general</p> <p>1.6. Acreedores y deudores por operaciones comerciales y otras cuentas a pagar y cobrar relacionadas con la explotación</p> <p>1.7. Inmovilizado material e intangible</p> <p>1.8. Pasivo no corriente y corriente por operaciones no comerciales</p> <p>1.9. Patrimonio neto</p>

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos/análises de situacións	19	10	29
Sesión maxistral	30	5	35
Probas de resposta curta	1	0	1
Estudo de casos/análise de situacións	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos/análises de situacións	(*) Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Sesión maxistral	(*) Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación

	Description	Qualification
Probas de resposta curta	(*) Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	30
Estudo de casos/análise de situacións	(*) Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Xestión do Establecemento Comercial**

Subject	Xestión do Establecemento Comercial			
Code	V55M088V01205			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	1	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

Competencias de titulación

Code

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
------------------------------------	----------	-------------------------------

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Atención personalizada**Avaliación**

Description Qualification

Other comments on the Evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

IDENTIFYING DATA**Dirección de Distribución Comercial**

Subject	Dirección de Distribución Comercial			
Code	V55M088V01206			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	1	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

Competencias de titulación

Code

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
------------------------------------	----------	-------------------------------

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Atención personalizada**Avaliación**

Description

Qualification

Other comments on the Evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

IDENTIFYING DATA**Dinámico do Sector Inmobiliario**

Subject	Dinámico do Sector Inmobiliario			
Code	V55M088V01207			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	1	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

Competencias de titulación

Code

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
------------------------------------	----------	-------------------------------

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Atención personalizada**Avaliación**

Description

Qualification

Other comments on the Evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

IDENTIFYING DATA**Estratexia de Empresa Inmobiliaria**

Subject	Estratexia de Empresa Inmobiliaria			
Code	V55M088V01208			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	1	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

Competencias de titulación

Code

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
------------------------------------	----------	-------------------------------

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Atención personalizada**Avaliación**

Description Qualification

Other comments on the Evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

IDENTIFYING DATA**Dinámica do Sector Alimentario**

Subject	Dinámica do Sector Alimentario			
Code	V55M088V01209			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	1	1c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

Competencias de titulación

Code

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
------------------------------------	----------	-------------------------------

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Atención personalizada**Avaliación**

Description

Qualification

Other comments on the Evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

IDENTIFYING DATA**Estratexia de Empresa Alimentaria**

Subject	Estratexia de Empresa Alimentaria			
Code	V55M088V01210			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	1	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

Competencias de titulación

Code

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
------------------------------------	----------	-------------------------------

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Atención personalizada**Avaliación**

Description Qualification

Other comments on the Evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

IDENTIFYING DATA**Dinámica da Industria da Moda**

Subject	Dinámica da Industria da Moda			
Code	V55M088V01211			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	1	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

Competencias de titulación

Code

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
------------------------------------	----------	-------------------------------

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Atención personalizada**Avaliación**

Description

Qualification

Other comments on the Evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**

IDENTIFYING DATA**Estratexia de Empresa Téxtil**

Subject	Estratexia de Empresa Téxtil			
Code	V55M088V01212			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Administración de Empresas (MBA)			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	1	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

Competencias de titulación

Code

Competencias de materia

Expected results from this subject	Typology	Training and Learning Results
------------------------------------	----------	-------------------------------

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Atención personalizada**Avaliación**

Description

Qualification

Other comments on the Evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**