



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Law Building of the University Campus in the heart of the city.

The educational offer for the next course 2020-2021 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Program "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is committed to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

María Montserrat Cruz González

Telephone: 988 368 800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Secretary

Alberto Vaquero García

Telephone: 988368762

e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Francisco Tugores Martorell

Telephone: 988368770

e-mail: ftugores@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero

Telephone: 988368742

e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Juan Manuel de los Rios Sánchez

Telephone: 988 368 816

e-mail: jmrrios@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo

Telephone: 988 368 726

e-mail: edeprada@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

(*)Grao en Turismo

Subjects

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01301	Economics applied to tourism	1st	6
004G240V01302	Foreign languages for tourism IA: English	1st	3
004G240V01303	Tourism marketing	1st	6
004G240V01304	Territorial resources	1st	6
004G240V01305	Human resources management in tourism ventures	1st	6
004G240V01306	Foreign languages for tourism IB: French	1st	3

O04G240V01307	Foreign languages for tourism IC: German	1st	3
O04G240V01308	Foreign languages for tourism ID: Portuguese	1st	3
O04G240V01401	Tourism distribution	2nd	6
O04G240V01402	Statistics	2nd	6
O04G240V01403	Foreign languages for tourism IIA: English	2nd	3
O04G240V01404	Cultural heritage	2nd	6
O04G240V01405	Tourism promotion	2nd	6
O04G240V01406	Foreign languages for tourism IIB: French	2nd	3
O04G240V01407	Foreign languages for tourism IIC: German	2nd	3
O04G240V01408	Foreign languages for tourism IID: Portuguese	2nd	3

IDENTIFYING DATA				
Economics applied to tourism				
Subject	Economics applied to tourism			
Code	004G240V01301			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Galician			
Department				
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Economy Applied to the Tourism is a basic matter of the first semester of the Degree in Tourism. It consists of a total of 6 credits ECTS, that corresponds with 150 hours of work of the student, of which roughly 50 are face-to-face activities, whereas the rest will be activities no face-to-face. The teaching language will be Galician. Nevertheless, the matter is EnglishFriendly, with attendance to students in English and possibility to access to materials of support in English for the students that need it. This matter pretends to initiate to the student in the knowledge of the technicians and of the area of study of the Economy Applied, with special upsetting in the paper of the tourist sector in the current economies.			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
C10	Analyse and assess the impact of tourism
D3	Creativity

Learning outcomes	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Obtain basic knowledges to understand the operation of the world-wide and Spanish economy, and of the importance of the tourist sector inside the same.	A1 B1 A2 B3 A3

Access to the statistical and bibliographic sources of the World-wide Economy and of Spain, as well as of the tourist sector framed in his economic context.		B1 B2 B3 B7 B8 B9 B10	C2
Summarize Statistical information in the economic and social field in main Economic Indicators and interpret indicators.	A3 A4	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C2
Preparation and exhibition of the results, employing in a basic level the computer programs of calculation, realisation of charts and presentations	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	D3
Subject to contrast and discussion the exposed ideas in the theory lessons	A4 A5	B3 B5 B7 C1 C2 C10	D3

Contents

Topic	
PART 1: Introduction	The economic activity and the economic growth. Growth and development. Indicators of the economic and social impact of the tourist activity. Main statistical and bibliographic sources
Unit 1: Methodologies and economic instruments of evaluation of the economic activity	
Unit 2: Methodologies and economic instruments of regulation	Externalities and failures of market of the tourism. Assessment. Direct and indirect instruments of correction.
PART 2: International Economy and Tourism	Analysis of the growth in the developed countries. Factors. The international tourist market.
Unit 3: The developed countries.	
Unit 4: The Less Developed Countries.	Structural characteristics of the countries in roads of development. Strategies of economic growth. The paper of the tourism like opportunity of growth.
PART 3: Spanish Economy and tourism	Economic development of Spain. The role of tourism in the Spanish Economy. Inbound Tourism (FRONTUR), Outbound Tourism (FAMILITUR) and Expenditure (EGATUR)
Unit 5: Spanish Economic Development.	
Unit 6: The Public sector in Spain.	Structure and functions of the public sector in the economy. Evolution. The paper of the Public sector in tourism development.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Autonomous problem solving	11	24	35
Introductory activities	3	6	9
Practices through ICT	8	8	16
Lecturing	20	20	40
Objective questions exam	2	10	12
Problem and/or exercise solving	4	20	24
Case studies	4	10	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Description

Autonomous problem solving	During the course, will propose to the students a diverse group of complementary exercises, that can include problems of calculation, analysis of cases, reading of scientific articles, reading of articles of press, videos, etc. These activities will be made individually or in group, as it proceed, and will have a no face-to-face part, of autonomous work, and another part of presentation and correction in classroom. This type of exercise requires that the student have access to internet, as it will be necessary to access to the platform faitic to download the information, as well as access to official Databases.
Introductory activities	In the introductory activities, will present the matter, his contents and aims, as well as the educational planning and the system of evaluation. It will be able to make some proof of previous knowledges or checking the understanding of the system by part of the students.
Practices through ICT	In the practices in the classrooms of computing the students will make exercises and analysis of cases in which it will learn to handle statistical information with the technicians of analysis more usual. With these practices the students will learn to organise information, summarize and debug data, build indicators, etc. This will demand the realisation of basic calculations (taxes of variation, numbers index, etc.) and his graphic representation.
Lecturing	In the sessions or lectures, the lecturers will develop the contents of the program. It will take like starting point the questions stood out in each unit, as well as the results and conclusions that go reaching simultaneously in the other educational activities related with the subject. It will be work of the educational contribute the central ideas and criteria of organisation and interpretation of the necessary information so that the student was able to answer to the main questions. Lectures will be able to support in problems and analysis of cases.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Assistance and support to the students, so much of face-to-face form as no face-to-face, for the realisation of the problems and exercises posed for each subject.
Tests	Description
Objective questions exam	Help to the students to resolve doubts concerning the contents of test them type test, as well as correction and back review of the proofs (feedback for the students).
Problem and/or exercise solving	Help to the students to orient and resolve doubts concerning the contents of the problems and practical exercises to make.
Case studies	Help to the students to pose questions, orient in the research of information and resolve doubts on the studies of cases to make.

Assessment

Description		Qualification	Training and Learning Results		
Objective questions exam	They will consist in the realisation of questionnaires linked to the lectures, practices of laboratory, readings, debates and other complementary exercises proposed.	50	A1 A3 A4 A5	B3 B8 C10	C1 C2
Problem and/or exercise solving	They will consist in the realisation of tasks linked with the practices that will indicate along the course and that the students will have to make of autonomous form with the available materials and the contents explained in class.	30	A2 A3 A4 A5	B3 B5 B8 B9 B10	D3
Case studies	They will consist in the analysis of some case or real problem based in the knowledges given in the matter, that the students will have to draft, deliver and, if possible, present and defend in classroom or of virtual form.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C10

Other comments on the Evaluation

There will be two possibilities of evaluation:

- A) The evaluation of the matter will be continuous. The students that surpass the matter by means of continuous evaluation will not need to present to the final examination gives matter. It is precise to present to all the proofs *evaluables to have the possibility to be evaluated/to by means of continuous evaluation. The no delivered activities do not prevent to be evaluated/to by continuous evaluation but if they prevent to access to the corresponding note to these deliveries.
- B) When it do not proceed the continuous evaluation (by that the student like this have decided it or by have not surpassed

the continuous evaluation), will make a final examination, that will be able to include questions of type test and of short-answer/problems on the content of the masterclasses, of the practices of computer classroom, of the readings and debates and other exercises and tasks of the course. In this case the note of splits it test of the examination will constitute 60% of the final note and the part of short-answer 40%.

The corresponding examination to the second and back announcements will follow the same model that the final examination (option *B).

The students that do not participate in the continuous evaluation neither make the final examination, will appear in the records as no presented. The students that suspend the continuous evaluation and do not present to the final examination, will appear in the records like suspense. The students that approve the continuous evaluation and wish to go up note, will be able to present to the final examination (in this case the note of the final examination will substitute to all the effects to the note obtained by means of continuous evaluation).

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the *Xunta of Centre for the course 2020-2021. In case of conflict or disparity between the dates of the examinations, will prevail the distinguished in the web page of the FCETOU.

Sources of information

Basic Bibliography

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, 9788491978657, 12ª Edición, Civitas, 2019

Jaime Requeijo González, **Economía Mundial**, 9788448612504, 4ª Edición rev e act, McGraw-Hill, 2017

Magadán Díaz, M. e Rivas García, J., **Estructura, Economía y Política Turística**, 9788492536849, 1ª Edición, Septem, 2012

Complementary Bibliography

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Public planing of tourism development/O04G240V01604

Tourism and economic territorial development/O04G240V01501

Planning and management of tourist spaces/O04G240V01908

Subjects that it is recommended to have taken before

Economics: Introduction to economics/O04G240V01103

Geography: Tourism in today's world/O04G240V01104

Statistics/O04G240V01402

Other comments

In this matter is very recommended the regular assistance to the theoretical and practical classes. It treats of a very extensive matter and that treats to outline a frame for the understanding of the tourist sector inside the world-wide and Spanish economy. Therefore, it is an useful basic matter for later deepen in the different appearances of the tourism. It recommends also the participation in the voluntary activities proposals, as in addition to marking for the final note (in the case of the continuous evaluation), facilitate the reflection and understanding of concepts explained along the *temario.

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the *COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will activate in the moment in that the administrations and the own institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the teaching in a no face-to-face stage or partially face-to-face. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a more agile and effective way when being known in advance (or with a wide *antelación) by the students and the *profesorado through the tool normalised and institutionalised of the educational guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* educational Methodologies that keep

1) Resolution of problems of autonomous form.

* Educational methodologies that modify

1) Lectures. In case of teaching no face-to-face, this methodology will develop through the Virtual Campus with support of Faitic.

2) introductory Activities. They will happen to develop in remote.

3) Practical with support of the Tics. This methodology will not be able to develop in computer laboratory and will carry out with equipment of the students.

* Mechanism no face-to-face of attention to the students (tutorías).

The tutorías will happen to make by telematic means (email, virtual dispatch, conversation of faitic, etc.) and will be previously concerted by email with the lecturers, to facilitate contact in forecast of problems of conciliation and/or connectivity.

* Additional bibliography to facilitate the learning

The lecturers will put to disposal of the students, through the platform faitic, the bibliography or necessary materials for the reinforcement of the education, in case to happen to a no face-to-face modality. This bibliography will be specific for each unit and epigraph. The general bibliography will be the same that the specified for the face-to-face education.

The quantity and typology of the educational material (audiovisual or writing) will be the necessary to guarantee that the students do not lose any type of content, practical or competency.

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

The evaluation already has been modified and designed not to have to be modified in a stage of no face to face learning, giving a greater weight to the autonomous work of the students.

The billed of the tasks, as well as the available materials, will be adapted to the new situation of work non face-to-face in remote and will be put to disposal of the students with the sufficient time before the deadline of delivery.

The proofs (exams) will happen to make through the Virtual Campus/Faitic or orally in case of problems of connectivity by part of the students.

* Additional information

In the proofs of evaluation no face-to-face, will make control of assistance, for which will be indispensable the identification of the students (show identity card and activate camera).

In the proofs of evaluation no face-to-face, in case that some/to student/to anticipate or have problems of connection, will enable like alternative of evaluation an oral proof by audio/video (made in the same day of the examination written)

IDENTIFYING DATA				
Foreign languages for tourism IA: English				
Subject	Foreign languages for tourism IA: English			
Code	004G240V01302			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Learning outcomes				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
New	A1	B4	C14	D5
	A2	B6	C15	
	A3	B8		
	A5			
New	A1	B4	C14	D3
	A2	B5	C15	D5
	A4	B6		
	A5	B8		
New	A1	B4	C14	D3
	A2	B5	C15	D5
	A3	B6		
	A4	B8		
	A5			
New	A2	B4	C14	D5
	A3	B5	C15	
	A4	B6		
	A5	B8		

New	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
New	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contents

Topic

1. Tourism organization	1.1. Expresión oral 1.2. Comprensión oral 1.3. Vocabulario específico 1.4. Gramática 1.5. Pronunciación 1.6. Lectura 1.7. Escritura 1.8. Expresiones idiomáticas 1.9. Simulaciones
2. Tourism in the world: facts and figures	2.1. Expresión oral 2.2. Comprensión oral 2.3. Vocabulario específico 2.4. Gramática 2.5. Pronunciación 2.6. Lectura 2.7. Escritura 2.8. Expresiones idiomáticas 2.9. Simulaciones
3. Types of tourism	3.1. Expresión oral 3.2. Comprensión oral 3.3. Vocabulario específico 3.4. Gramática 3.5. Pronunciación 3.6. Lectura 3.7. Escritura 3.8. Expresiones idiomáticas 3.9. Simulaciones
4. Dealing with tourists	4.1. Expresión oral 4.2. Comprensión oral 4.3. Vocabulario específico 4.4. Gramática 4.5. Pronunciación 4.6. Lectura 4.7. Escritura 4.8. Expresiones idiomáticas 4.9. Simulaciones

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	2.5	10	12.5
Lecturing	5	2	7
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Seminars	1	4	5
Essay questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Description

Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Laboratory practical	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment

Description		Qualification	Training and Learning Results			
Project based learning	Presentation of a topic	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	10	A3 A4	B4 B5 B8		
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	10		B4 B5	C14	D5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	A4 A5			D5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	A4	B7	C14 C15	D3
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	20		B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	15		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take the three continuous assessment tests, the final oral exam (20% of the final mark) and the final written exam (50% of the final mark), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). The continuous assessment tests are:

- 1) Writing test (10% of the final mark)
- 2) Reading and listening test (10% of the final mark)
- 3) Speaking test (10% of the final mark)

The date and time of the final written exam of the continuous evaluation will be set by the faculty and published on its website. The date and time of the final oral exam and the rest of the continuous assessment tests will be announced in Faitic and in the course schedule (□cronograma□) published on the Faculty website.

To pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the writing test (10%), the reading and listening test (10%) and the final written exam of the continuous evaluation (50%).
- 2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the speaking test (10%) and the final oral exam (20% of the final mark of the subject).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks.

The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records:

- a) written part of the subject (arithmetic mean of the writing test, the reading and listening test and the final written exam)
- b) oral part of the subject (arithmetic mean of the speaking test and the final oral exam).

A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark). This final exam will have two parts:

- 1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in the written exam.
- 2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website.

The marks of those parts passed (oral exam or written exam) will be kept for the second edition of the records (July).

B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

- 1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the written exam.
- 2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page. Students who do not pass the subject in July will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, **Travel and tourism : standard level**, Cambridge University Press, 2002

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T, 2012

Jones, Leo, **Welcome! : English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press, 1995

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press, 2002

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo has established some extraordinary measures that will be activated when the administrations and the University itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardised and institutionalised tool of the DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

In the case of having to adopt online teaching, there will be no modification, and methodologies, contents, evaluation and tutorials will be maintained, except that they will be carried out with the tools provided by the University of Vigo (virtual classrooms and offices, e-mail and Fatic).

Contingency plan on the mixed modality:

A group of students will attend the classroom in person and another group will follow the classes in a preferably synchronous or asynchronous way. The lecturer will maintain the methodologies, personalized attention and evaluation systems the same as in the face-to-face modality, adapting the groups of students and the shifts to comply with the health regulations established at the time.

IDENTIFYING DATA				
Tourism marketing				
Subject	Tourism marketing			
Code	004G240V01303			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Alén González, María Elisa			
Lecturers	Alén González, María Elisa			
E-mail	alen@uvigo.es			
Web				
General description	The matter connects to the student with appearances of the basic marketing to know and understand the market and the consumers of the company. In concrete, the subject Tourism Marketing pretends to deepen in the study of the strategic marketing and of the tools of analysis and market planning to develop successful strategies for the companies in the market. English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) materials and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
B3	The ability to critically interpret data and text
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
C5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
C6	Understand and interpret knowledge regarding the basics of tourism marketing, as well as its commercial objectives, strategies and policies
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D2	Ethical commitment
D3	Creativity
D4	Entrepreneurship.
D5	Motivation for quality

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Know the different marketing processes and strategies to provide an excellent service	A1 A2 A3 A5	B2	C5 C7 C13 C15	D3 D5
Mobility and adaptability to surroundings and different situations	A2 A3	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8	C1 C2 C6 C13 C14 C15	D1 D4
Show, explain and justify the own ethical values of the profession	A3	B1 B2 B5		D1 D2 D4 D5

Contents

Topic	
Subject 1. Introduction: tourist Marketing	1.1. Definition and concept of marketing 1.2. Approaches in the marketing management
Subject 2: Characteristics of service and of tourism marketing	2.1 Characteristics of service marketing 2.2 Management strategies for service companies 2.3 The model of service provision
Subject 3. Potential market, demand of market and market quota	3.1. Definition of the concept of market 3.2. Potential market 3.3. Quota of potential market and quota of participation
Subject 4. The marketing planning (introduction)	4.1. The strategic marketing plan 4.2. The marketing strategies
Subject 5. The marketing information system	5.1. Evaluation of the needs of marketing information 5.2. The commercial investigation
Subject 6. The consumer behaviour	6.1. Factors that affect consumer purchase behaviour 6.2. Models of consumer behaviour
Subject 7. The market segmentation	7.1. The segmentation 7.2. Process and strategies of segmentation 7.3 Positioning
Subject 8. Marketing Mix	8.1 Design and management of the product 8.2 Considerations on the price 8.3 Distribution Channels 8.4 Product Promotion

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22	45	67
Case studies	22	5	27
Objective questions exam	1.5	40	41.5
Problem and/or exercise solving	0.5	14	14.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student. It recommends to the student that work previously the material delivered by the professor and that consult the bibliography recommended to complete the information with the end to follow the explanations.
Case studies	Analysis of a fact, problem or real event with the purpose to know it, interpret it, resolve it, generate hypothesis, contrast data, complete knowledge, diagnose it and train in alternative solution procedures.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Case studies	Case method. Analysis of real situations and/or touristic companies.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Case studies	They will deliver cases and exercises that it will be necessary to resolve	40	A1 A2 A3 A5	B1 B3 B5 B6 B7 B8	C13	D1 D2 D3 D5
Objective questions exam	Multiple choice questions	35	A1 A2 A3 A5	B8		
Problem and/or exercise solving	Short questions about the contents	25	A1 A2 A3 A5	B3 B5 B8	C5 C6 C13 C15	

Other comments on the Evaluation

The description of this guide this thought for the face-to-face modality.

*The concretion of the activities to make will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc

Continuous Evaluation:

The final note will be the result of:

- a) Realisation of several exercises/practical cases individual and/or in group. For the evaluation will be able to demand an oral defence of the case (40%)
- b) An examination when finalising the subject in which they will measure the theoretical knowledges reached (60%)
- c) Is necessary to reach a minimum of a 4.5 points in each part to be able to compensate it and surpass

Ordinary evaluation:

This process is for the students that do not follow the continuous evaluation or those that following it do not reach the minima established. In this case, the examination will consist in a proof in which they will pose theoretical questions and another in which there will be a practical case. To measure the skills of communication of the student can establish that one or the two proofs realise of oral form.

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Centre for the course 2020-2021.

Sources of information

Basic Bibliography

Kotler y otros, **Marketing turístico**, 6ª, Pearson, 2015

Complementary Bibliography

de la Ballina Ballina, FJ, **Marketing turístico aplicado**, ESIC, 2017

Kotler y Armstrong, **Principios de Marketing**, Prentice Hall, 2008

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Tourism distribution/O04G240V01401

Tourism promotion/O04G240V01405

Research of tourist markets/O04G240V01602

Customer Service/O04G240V01902

E-marketing in the tourism sector/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and management of tourism entities I/O04G240V01102

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Other comments

This educational guide anticipates the lines of performance that have to carry out with the student in the matter and conceives of flexible form. In consequence, can require readjustments along the academic course promoted by the dynamics of the class and of the group of real addressees or by the importance of the situations that could arise. Likewise, it will contribute to the students the information and concrete guidelines that they are necessary in each moment of the formative process.

Contingency plan

Description

In the event of a health crisis that requires the use of the mixed and face-to-face modalities, the following adaptations will be carried out:

MIXED MODALITY: in this case some of the theoretical classes may be by Campus Integra depending on the influx and the estimated capacity of the classroom. The initial estimate is that the practical classes are developed in person so the evaluation system would be the one specified in the guide for classroom teaching.

NON-PRESENTIAL MODALITY. In this case, all sessions would be by Remote Campus. The evaluation system would be: In the continuous evaluation the final grade will be the result of:

- a) Carrying out several exercises and individual and / or group practical cases throughout the semester. This grade weighs 40% in the final grade.
- b) Several small theoretical tests throughout the semester (25% in the grade)
- c) A test-type exam at the end of the subject in which the theoretical knowledge achieved will be measured (35%)
- d) In order to pass the continuous evaluation, it is necessary to have in sections a) + b) a minimum of 5 out of 10.
- e) It is necessary to achieve a minimum of 4.5 in the test exam to be able to compensate the note with the continuous assessment and pass the subject.

Ordinary evaluation: This process will be followed by students who do not follow the continuous evaluation or those who follow it do not reach the established minimums (grade ≥ 5). In this case, the exam will consist of a test in which theoretical questions will be presented (60%) and another in which there will be a practical case (40%).

The qualifications of all the tests, partial or final, practices and activities will only have effects in the academic course in which they are proposed.

IDENTIFYING DATA				
Recursos territoriais				
Subject	Recursos territoriais			
Code	004G240V01304			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
Lecturers	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
E-mail	carlosalberto.patino@uvigo.es			
Web				
General description	Os recursos territoriais turísticos: definición, clasificación e relevancia para a actividade turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Os recursos territoriais turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C15	Orientación do servizo ao cliente
D2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprender os fundamentos xeográficos da variedade de recursos territoriais turísticos no globo	A1 A2 A4	B3	C3 C4	D2
Coñecer, interpretar e valorar os recursos turísticos das distintas rexións de España e de Galicia	A1 A3 A4	B3	C3 C4 C15	D2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido	A1 A3 A4	B3 B8	C3 C4	D2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo subdesenvolvido e os países emerxentes	A1 A3 A4	B3 B8	C3 C4 C9	D2

Coñecer e aplicar os métodos e técnicas propios da análise xeográfica, así como utilizar correctamente o vocabulario xeográfico básico, para aplicalos ao estudo dos recursos territoriais turísticos	A1 A3 A4 A5	B3 B7 B9	C3 C4 C10	D2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	A4 A5		C1 C3 C15	D2

Contidos

Topic	
1. Os recursos territoriais turísticos	Definición, clasificación e relevancia para a actividade turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Avaliación Inventario Xerarquización
3. O relevo: Estrutura física do territorio en turismo e espazo turístico	Formas do relevo de maior potencial turístico Criterios de valoración e exposición do relevo Posta en valor turístico do relevo
4. Os diferentes climas da Terra como condicionantes turísticos	O tempo, o clima e as súas variables máis influentes Produtos turísticos e a súa relación co clima O clima como factor de localización O clima como recurso turístico O clima como factor de atracción turística Turismo e cambio climático
5. Turismo e ecosistemas da terra	Indicadores de análises dos ecosistemas como recursos turísticos Experiencias de éxito Ecoturismo
6. As Augas continentais e marítimas e os diferentes tipos de turismo que orixinan	Auga e turismo: Principais produtos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	17.5	47.5
Traballo tutelado	5	15	20
Presentación	6.5	10	16.5
Saídas de estudo	3	15	18
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	15	18
Práctica de laboratorio	3	15	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia, con apoio de material audiovisual e exemplos prácticos
Traballo tutelado	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor. Debates. Seminarios
Presentación	Presentación, exposición e debate sobre actividades prácticas da materia
Saídas de estudo	Análise, estudo e reflexión sobre aspectos relacionados coa materia, na realidade

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final, na aula e o laboratorio de informática da Facultade, Campus Remoto (enlace en FaiTic) e correo electrónico.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Traballo tutelado	Presentación dos traballos realizados en grupo acordes ás pautas propostas	25	A1 A2 A3 A4	B3 B7 B8	C3 C4	D2
Presentación	Presentación dos traballos acorde ás pautas propostas	15	A1 A3 A4	B3 B7	C3 C4	D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas sobre aspectos teóricos tratados no temario	35	A1 A4	B3	C1 C3 C4 C10	D2
Práctica de laboratorio	Probas e exercicios prácticos	25	A1 A3 A5	B3 B9	C3 C4 C9 C10	D2

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da calificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da calificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realízase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Alonso Fernández, J., **Geografía de los recursos y actividades turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2008
Crespi, M. e Planells, M., **Recursos turísticos**, Síntesis, 2014
Pardo Abad, C. J., **Territorio y recursos turísticos: Análisis geográfico del turismo en España**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2013
Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch, 2011

Complementary Bibliography

Antón Clavé, S. e González Reverté, F., **Planificación territorial del turismo**, UOC, 2005
Azcarate, B. et al., **Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes**, UNED, 2010
Besancenot, J. P., **Clima y Turismo**, Masson, 1991
Hernández Torres, S., **Recursos territoriales turísticos I y II**, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2006
Leno Cerro, F., **Técnicas de evaluación del potencial turístico**, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993
Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo**, Ariel, 1997

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Patrimonio cultural/O04G240V01404
Promoción turística/O04G240V01405

Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Other comments

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Todas as actividades docentes (leccións maxistras, prácticas de resolución de exercicios, preparación de traballos) manteranse mediante a utilización combinada de FaiTic e Campus Remoto.

* Metodoloxías docentes que se modifican

As saídas de campo que non poidan realizarse, substituiranse por visitas virtuais utilizando os recursos online que ofrecen organismos públicos, empresas, institucións culturais, etc.

Os eventos científicos que aínda non se celebraron, substituiranse por conferencias ou eventos dispoñibles en vídeo.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A atención personalizada realizarase mediante a utilización combinada de FaiTic (foros, corrección comentada de tarefas;) e do Campus Remoto (titorías persoais e en grupo).

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se modificarán os contidos

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Para facilitar o acceso online á bibliografía o profesorado ampliou no posible as referencias a recursos electrónicos e dixitalizados.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Consérvanse as probas e porcentaxes da avaliación da materia.

* Información adicional

Os exames realizaranse a través das aulas do Campus Remoto e das actividades, ferramentas e recursos de FaiTic. Cando sexa necesario utilizar materiais específicos para realizar as probas, estes poderán proxectarse na aula virtual do Campus Remoto e/ou descargarse a través dunha tarefa en FaiTic. A entrega dos exames realizarase tamén, sempre que sexa posible, a través dunha tarefa en FaiTic. De existiren problemas técnicos insalvables, poderanse utilizar como vías alternativas o correo electrónico ou unha fotografía da proba enviada a través dun móbil.

IDENTIFYING DATA				
Xestión de recursos humanos en empresas turísticas				
Subject	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Code	004G240V01305			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Diéguez Castrillón, María Isabel Rodríguez de la Fuente, Marta			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description	A asignatura estudia o proceso de xestión dos Recursos Humanos a través de conceptos, estratexias, procesos e técnicas que permitan a correcta dirección dos mesmos.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Analizar as oportunidades e ameazas que prantexa o entorno externo para a toma de decisións nun sector específico	A1	B1	C5	D1
	A2	B3	C8	
	A3	B5	C12	
	A4	B7		
	A5	B8		

Contidos

Topic	
TEMA 1: Xestión dos RRHH	Evolución da xestión de RRHH, Análise de actividades, o departamento de RRHH
TEMA 2: Planificación estratéxica dos RRHH	Diagnóstico estratéxico de RRHH, Obxectivos, Actuacións
TEMA 3: Retribución	Elementos dos sistemas de retribución, modelos retributivos
Tema 4: Desenvolvemento	Formación, xestión do desempeño
TEMA 5: Recrutamento e selección	Técnicas e instrumentos de recrutamento e selección

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	25	65	90

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Explicación do profesorado dos contidos básicos da materia, fontes de información e pautas para acadar os resultados de aprendizaxe. Interacción cos estudantes
Estudo de casos	Resolución de casos e exercicios prácticos, búsqueda de solucións para problemas concretos

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Estudo de casos	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description					
Lección maxistral	Actividades que avaliarán a comprensión e aplicación de conceptos	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8	C5 C8 C12	D1
Estudo de casos	Actividades de avaliación consistentes en resolución de situacións e toma de decisións sobre problemas concretos e aplicados ao ámbito de empresas da contorna turística	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8	C5 C8 C12	D1

Other comments on the Evaluation

Primeira convocatoria (xaneiro)

Alternativa a) Avaliación continua. No caso de que se presente a algunha proba das efectuadas durante o período lectivo, se entenderá que o alumnado segue a avaliación continua.

Se superará a materia a condición de que a suma ponderada dos resultados de todas as probas e actividades avaliáveis efectuadas ao longo do período lectivo sexa maior ou igual a 5 puntos sobre 10

Alternativa *b) Só para os estudantes que non seguiron a avaliación continua. Exame global dos contidos da materia. A cualificación do exame será o 100% da nota final.

Segunda convocatoria (xullo):

Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pódense requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola *dinámica da clase e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Se aportará ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

*Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supondrá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

IMPORTANTE: As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. *Non obstante, o calendario poderá ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. Consulten a páxinaa web da facultade por si prodúcense cambios no mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., **Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería**, 2002

Bayón, F. e García, I., **Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas**, Síntesis, 1995

Pardo, M; Luna R., **Recursos Humanos para turismo**, Prentice Hall, 2006

Martin I., Gaspar A., **Administación de los recursos humanos en las empresas turísticas**, Pirámide, 2010

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Plan de Continxencias

Description

Por causas derivadas de situacións vinculadas con posibles restricións por causas sanitarias ou similares, esta guía contempla as modificacións para os seguintes escenarios

MODALIDADE MIXTA

- As clases serán impartidas presencialmente e de forma online a través de Campus Remoto e co apoio da plataforma Faitic seguindo as directrices establecidas pola UVigo. Respetarase a metodoloxía e avaliación recollida nesta guía.

MODALIDADE *NON PRESENCIAL

- As clases serán impartidas de forma presencial a través de Campus Remoto e con apoio da plataforma Faitic seguindo as directrices establecidas pola UVigo. Respetarase a metodoloxía e a avaliación recollida nesta guía.

En todas as modalidades as sesións de tutorización poderán realizarse por medios *telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) baixo a modalidade de concertación previa.

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Code	O04G240V01306			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	A materia ten como obxectivo introducir ao alumno a lingua francesa no contexto turístico (nivel A1).			

Competencias

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
1. Dar e presentar información sobre si mesmo e presentar un profesional do turismo.	As nacionalidades. Os sectores do turismo. Gramática: 0 presente do indicativo (1).
2. Falar das cualidades e dos seus gustos. Entender informacións.	As cualidades profesionais. Gramática: xénero e número dos adxectivos cualificativos.
3. Descubrir as profesións do turismo e establecer un cuestionario.	As profesións do turismo. Gramática: 0 presente do indicativo (2); a interrogación directa.
4. Entender e redactar un mail de petición de prácticas.	A comunicación escrita profesional (1). Gramática: os verbos modais (pouvoir, vouloir, devoir).
5. Identificar os soportes informáticos e contestar a peticións de informacións.	A documentación turística. As preguntas frecuentes. Gramática: os adxectivos demostrativos e posesivos.
6. Entender un desplegable turístico. Propoñer actividades personalizadas.	As actividades turísticas. Gramática: os artigos contractos e partitivos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da asignatura para asesoramento/desenrolo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Abrirase pequenos debates ao finalizar cada bloque de contidos
Seminario	Consistirá en sesións colectivas sobre dúbidas.

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	A1		D3 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	25	A1 A2 A3 A4 A5	B1	D3 D5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	30		B1	C14 D3 C15 D5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada un dos temas da materia.	20	A1	B4 B5 B6 B7 B8	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continúa (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%) o último día da avaliación. Para a avaliación continúa, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) e traelo a diario. Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e facer a entrega do glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota. Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés.**, Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte.Tourisme**,

Complementary Bibliography

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**, Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**, Calmy, A. M., **Le français du tourisme**, Lamoureux, J., **Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique**, Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**, Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français**, Renner, H & U y Calmy, A.M., **Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie**, Chapron, J. 7 Gerboin, P., **Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier**,

Recomendacións

Other comments

Se ben non é necesario ter coñecementos previos de francés, conven asistir con regularidade a clase e realizar un traballo continuo para superar os contidos da materia, comprar con antelación o Método de lingua francesa (Le français en contexte: Tourisme, ed. Maison des Langues, 2014) e levalo a clase diariamente.

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación continua cos mesmos porcentaxes e os controis.

* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non se modificarían

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantéñense os porcentaxes da guía didáctica
Avaliación continua: 50% (incluído a entrega do glosario)
Controis: 50 %

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán			
Code	O04G240V01307			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Unidade 1. Como soa o alemán	- Comprensión e pronunciación de vogais e consoantes a partir de internacionalismos, números, nomes típicos, apelidos típicos, termos xeográficos, abreviacións, nomes de enfermidades - Deletrear - Ler - Busca nun dicionario - Resolución de dúbidas de pronunciación - O discurso de clase
Unidade 2. Convencións sociais básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	Saudarse, presentarse, despedirse, desculparse, dar as grazas, interesarse por alguén, felicitar, desexar boa viaxe, sorte, felices festas a alguén, dar un brinde en situacións do turismo hostaleiro, do ámbito da universidade e de clase. - Práctica de situacións estándar en clase como sinalar a non comprensión, pedir que se fale lento, que se repita, que se aclare, que se traduza, que se precise etc.. - Comentar diferenzas culturais entre as culturas de fala española e de fala alemá.
Unidade 3. Persoas e circunstancias persoais	Sobre nomes, direccións, idade, estado civil, nacionalidade, profesión, estudos, orixe (país, rexión, cidade, pobo), intereses persoais, datas importantes, gustos, formación, coñecementos (idiomas etc..)

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección maxistral	1	3.5	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	6	8
Práctica de laboratorio	1	7	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description					
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	A1 A2 A3 A4 A5 B8	B1 B4 B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3

Other comments on the Evaluation

A avaliación continua (que atañe ao alumnado que asiste con regularidade a clase y entrega os deberes) contará o 70%. De este xeito o exame final representará o 30% da nota final para eles.

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch ganz klar (CD-ROM),

-Deutsch im Hotel,

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt,

Hallo aus Berlin (Video),

Schritte international 1, 2010,

Schritte international 2, 2010,

Menschen A1.1, A1.2, 2012,

www.turgalicia.es,

Menschen A2.1, A2.2, 2012,

Ja, gerne, 2014,

Herzlich willkommen, 2012,

Panorama, 2015,

studio 21, A1, 2013,

Linie 1 A1, 2016, Libro del alumno y ejercicios + audio + vídeos clips,

Recomendacións

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

-Resolución de problemas

-clases maxistrais

* Metodoloxías docentes que se modifican

- As prácticas de laboratorio elimínanse e substitúyanse polas metodoloxías xa aplicadas

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

-Titorías online no despacho virtual

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

Se as probas son a distancia a proba mais importante o única vai ser oral pola súa alta fiabilidade

* Información adicional

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués			
Code	O04G240V01308			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers				
E-mail				
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa de cara ao nivel A1/A2 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas.			

Competencias

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo); Artigo; Pronomes persoais; Determinantes; Preposicións e contraccións.
Contidos léxico-semánticos	- Identificación persoal: Presentación (nome, enderezo, teléfono, enderezo electrónico, data e lugar de nacemento, idade, sexo, estado civil, orixe e nacionalidade, profesión). - Os números. - As cores. - Actividades da vida diaria. - Partes do día. Días da semana. Meses. Horas. - Tempo libre e lecer: Xogos, deportes, prensa, radio, televisión... - Viaxes e transportes: Medios de transporte. - Relacións humanas e sociais: Invitacións e encontros; - Saúde e coidados físicos: Estado físico (dor, malestar) e necesidades corporais (sono, fame, cansazo, frío, ir ao baño...). - Compras e actividades comerciais: Establecementos comerciais. - Alimentación: Comidas do día. Alimentos básicos. - Bens e servizos. - Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Estacións do ano. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, choiva, sol...). - Ciencia e tecnoloxía: Aparellos de uso cotián. - Comer fóra: encomendar; bebidas e comidas; pedir a conta; eloxiar o servizo, reclamar.
Contidos pragmáticos	Tratamento; Idiomatismos; Falsos amigos.
Elementos de cultura portuguesa	- Atractivos de Portugal como destino turístico. - Presentación dos países de lingua oficial portuguesa.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas
Foros de discusión	Práctica oral

Atención personalizada**Methodologies Description**

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual tanto nas sesións de clase como no horario de tutoría.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lección maxistral	Proba teórica escrita	30	A1	B4	C14	D3
			A3	B5	C15	D5
			A5	B8		
Foros de discusión	Proba práctica oral	30	A5	B4	C14	D3
				B5	C15	D5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	A2	B1	C14	D3
			A3	B4	C15	D5
			A4	B5		
				B6		
				B7		
				B8		

Other comments on the Evaluation

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

AVALIACIÓN CONTINUA

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudante será avaliado tendo en consideración:

- A asistencia e participación continuada deberá concretarse na realización das tarefas encomendadas dentro e fora da aula. A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 75%. Se se dá unha asistencia e participación inferior (e independentemente de se existen motivos xustificadas), a/o estudante deberá optar pola avaliación única. Valoración da participación activa e realización de tarefas: ata 10%
- Traballo escrito obrigatorio (individual). Valoración: ata 15%
- Traballo oral obrigatorio (individual ou en parella). Valoración: ata 15%
- Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: ata 15%

2. Comprensión escrita: ata 15%

3. Comprensión oral: ata 15%

- Proba de expresión oral

4. Expresión oral: ata 15% (esta proba será gravada)

AVALIACIÓN ÚNICA

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

- Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%

2. Comprensión escrita: 25%

3. Comprensión oral: 25%

- Proba de expresión oral

4. Expresión oral: 25% (esta proba será gravada)

É preciso superar ambas as probas [escrita e oral] para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nível A1**, 2011,

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, 2014, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, 2015, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oliveira, **Português em Foco I**, 2015, Lidel, 2015

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

Plan de Continxencias

Description

- Avaliación continua a distancia:

Esíxese a participación e seguemento efectivo a distancia da materia de forma continuada por parte da/o estudante. Neste escenario, a materia será impartida esencialmente mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Faitic. Se fose preciso realizar unha avaliación continua a distancia, levaríase a cabo mediante estes mesmos medios. Mantéñense todas as condicións e proporcións fixadas na avaliación continua presencial, excepto no tocante á presencialidade:

A participación continuada deberá concretarse no seguemento efectivo a distancia e a realización das tarefas encomendadas. Valoración: ata 10%

- Avaliación única a distancia:

En caso de que sexa necesario realizar unha avaliación a distancia, esta levarase a cabo mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Faitic. Mantéñense as condicións e proporcións fixadas na avaliación única presencial.

- Titorías

Baixo a modalidade de concertación previa, as sesións de titorización realizaranse por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico e por videoconferencia mediante o Campus Remoto).

IDENTIFYING DATA				
Distribución turística				
Subject	Distribución turística			
Code	004G240V01401			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudio das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	A1	B1	C1	
	A2	B5	C5	
	A3	B7	C6	
	A4	B8		
	A5	B9		
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	A1	B1	C1	
	A2	B5	C5	
	A3	B7	C6	
	A4	B8		
	A5	B9		
Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	A1	B1	C1	
	A2	B5	C5	
	A3	B7	C6	
	A4	B8		
	A5	B9		

Contidos	
Topic	
1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A Distribución no Marco do Business Model. 1.2.- A distribución comercial e o marketing turístico 1.2.1. Distribución comercial e produto turístico 1.2.2. A distribución comercial e o resto de elementos de Marketing Turístico. 1.3. O sistema de distribución no sector turístico 1.4. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística
2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes e outros intermediarios minoristas na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. Tipoloxía e papel das AAVV na distribución turística 3.3. Online Travel Agencies. 3.4.- Outros Intermediarios Minoritas.
4. Os Intermediarios Mayoristas na distribución turística	4.1. O Papel dos Intermediarios Mayoristas na distribución turística 4.2. Tipoloxía e funcionalidades dos Intermediarios Mayoristas na distribución turística
5. A Distribución turística en tempos de Redes	5.1. Impacto de Internet na Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce e distribución Turística. 5.4 Redes Sociais e Distribución Turística.
6. As centrais de reservas na distribución turística	6.1. Os CRS na distribución turística 6.2. Os GDS na distribución turística
7.- Tempos de Redes e Big Data	*

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	20	50
Resolución de problemas	12	32	44
Traballo tutelado	3	30	33
Seminario	1.5	16	17.5
Traballo	0.5	5	5.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballo tutelado	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Seminario	As titorías se poderán desenvolver de forma individual ou en grupo, previa organización das mesmas co profesor

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Seminario	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Lección maxistral	Exame	50	A1 A2	B5
Resolución de problemas	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9 C1 C5 C6

Traballo tutelado	Realización de exercicios e casos na propia aula	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9	C1 C5 C6
Traballo	Realización e exposición de traballos en grupo	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9	C1 C5 C6

Other comments on the Evaluation

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesións teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnos nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

O proceso de Avaliación Continúa poderá incluír a realización de probas de resposta curta.

No caso de que o alumno non poda demostrar que ten adquirido coñecementos suficientes cos traballos realizados ao longo do curso de forma continuada, terá que superar unha proba final que incluírá preguntas Teóricas e/ou de aplicación práctica.

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de dúas partes: Teórica (poderá conter preguntas tipo test e/ou preguntas curtas e de desenvolvemento) Práctica: resolución de preguntas que requiran a aplicación práctica dos coñecementos. Esta proba NON ten porque ser igual a que terán que superar os alumnos que opten pola avaliación continuada,

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Todas, sexan presenciais ou virtuais.

* Metodoloxías docentes que se modifican
Ningunha.. as que se daban presencialmente realizaranse virtualmente

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Mediante Email, fatic, despacho Virtual, Aplicacións de mensaxería instantánea, Skype, Zoom ou RSS

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Non

* Outras modificacións
NON

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

1.- EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clases (sexan presenciais ou Virtuais), a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais (durante elas e/ou fora delas)

Aqueles alumnos que realizen o 100% de actividades avalíaranse en función dos devanditos traballos.

Para aqueles alumnos que non realizen a totalidade das actividades, realizarase un exame da materia a través de calquera ferramenta de vídeo conferencia daquelas partes non realizadas.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

- Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación continua.

- Realizarase un exame final ou ben escrito en modalidade presencial ou oral no caso que se teña que facer en modalidade virtual, dependendo das indicacións respecto diso do reitorado.

IDENTIFYING DATA				
Statistics				
Subject	Statistics			
Code	004G240V01402			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Pérez González, Ana			
Lecturers	Pérez González, Ana			
E-mail	anapg@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es/			
General description	The statistical matter is a *asignatura of compulsory character where will study the basic statistical concepts visiting the subjects of descriptive statistics, calculation of probabilities, variable *aleatorias, statistical inference and numbers index.			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
B3	The ability to critically interpret data and text
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
C10	Analyse and assess the impact of tourism

Learning outcomes			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Organise and analyse data from a descriptive point of view	A3	B2 B3	C10
Resolve problems of statistics with the help of a computer tool	A1 A2	B1	
Learn to handle the probability like measure of uncertainty and to use rules of allocation of probabilities.	A5	B9	
Understand the need to work with samples. Comprise the need that all estimate has to go accompanied of a measure of him error of sampling.	A4	B9 B10	
Apply and interpret the process of obtaining of Intervals of confidence and of Contrasts of Hypothesis.		B1 B2 B10	C10
Handle the numbers indexes and interpret the results obtained.		B3 B9	C10

Contents	
Topic	
Subject 1. Descriptive statistics	1.1 Distribution of frequencies. 1.2 Measures of position, dispersion and form. 1.3 graphic Representations. 1.4 Numbers Indexes
Subject 2. Introduction to the calculation of probabilities	2.1 basic Concepts of the calculation of probabilities. 2.2 Probabilities conditioned and concept of independence.

Subject 3. Random variables. Main Discrete and Continuous Distributions.	3.1 Definition of a random variable . 3.2 Characteristics of some random variables. 3.3 Main distributions of probability. 3.4 Applications of the Central Theorem of the Limit.
Subject 4. Concepts and methodological principles of the statistical inference	4.1 Population, sample and his characteristics. Simple random sampling. Distributions associated to the sampling in normal populations. 4.2 punctual Estimate. Concept of estimator and his properties. 4.3 Estimate by means of intervals of confidence in normal populations. 4.4 Contrasts of hypothesis. Approach of the hypotheses. Classical contrasts in normal populations.
Subject 5. I handle of statistical packages	5.1 Introduction to the use of the statistical package like application of the statistical technicians explained in the rest of the *temario.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22	33	55
Previous studies	0	10	10
Practices through ICT	0	14	14
Autonomous problem solving	17	30	47
Problem and/or exercise solving	3	6	9
Essay questions exam	5	10	15

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition by part of him professor the through material *put the disposal of *the *students in wool platform of Remote Campus, of *the *contents on wool matter *object of study, theoretical bases *and/the guidelines of a *work, *exercise the *project to *develop by him *student
Previous studies	Reading, research and work of documentation that makes the students of autonomous form
Practices through ICT	Activities of application of the knowledges and acquisition of basic skills and **procedimentais related with the matter. They will develop through TIC and of autonomous form
Autonomous problem solving	The student will have of exercises to resolve of autonomous form.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	The students will resolve problems that the professor ask them and will be able to expose doubts on the matter to the professor. The sessions of **tutorización will be able to make by telematic *means (email, videoconference, forums of **FAITIC, ...) Under the modality of *concertación previous.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lecturing	Realisation of proofs type test of each subject.	20	
Problem and/or exercise solving	Proofs of evaluation of the matter	40	
Essay questions exam	Realisation of proofs on the practices made	40	

Other comments on the Evaluation

To the start of the course; the student will have to decide his method of evaluation between the following

CONTINUOUS EVALUATION:

>○ The activities and proofs made to the long of the course for the continuous evaluation will constitute 100% of the final note.

>○ Those students that do not reach an equal final note or upper to 5 **ptos. (On 10) they will have to go to a final examination where they will be evaluated of agreement to the type of evaluation no continuous.

>○ they will be able to implement; methodologies; alternatives to determine if the student can or not following with the continuous evaluation

EVALUATION NO CONTINUOUS

This system is thought for that student that can not assist the class or the ; activities developed to the long of the course Will consist of a final examination with two parts: a part of exercises and theory&*nbsp; and another of practice with the computer.

GENERAL COMMENTS

The activities of evaluation to make will depend of the number of *students, means for the work, etc. The student will be appropriately informed of any one change that had been able to produce because of unforeseen situations

That student that use or cooperate in fraudulent procedures (copy, present by another student, *plagiarism,...) In any of the activities of evaluation will have a final qualification of suspense in this academic course. This fact will be communicated to the competent authority so that it take the disciplinary actions that consider timely

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different periods ;they are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Xunta of Centre for the course 2020-21. In case of conflict or disparity between the dates of the examinations, prevail the indicated in the web of the FCETOU

Sources of information

Basic Bibliography

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, **Estadística para Administración y Economía**, Prentice Hall,,
Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, **Estadística para estudios de turismo**, Ediciones Académicas,

Alberto Muñoz Cabanes, **INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO**, Ediciones Académicas,
Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Estadística Descriptiva**, Universidad de Cádiz,, http://knuth.uca.es/repos/l_edyp/pdf/febrero06/,
Gonick, L. y Smith, W.,, **A Estadística en Caricaturas**, SGAPEIO,

Complementary Bibliography

Martín Pliego, F. J. e Ruiz-Maya, L.,, **Estadística I: Probabilidad**, Thomson,
Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L., **Fundamentos de Inferencia Estadística**, Thomson,,
Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;, **ESTADÍSTICA PARA TURISMO**, McGraw-Hill,
Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., **Estadística aplicada al turism**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Inferencia Estadística**, Universidad de Cádiz,, http://knuth.uca.es/repos/l_inf_est/pdf/actual/,
Mirás Calvo, M. A. y Sánchez Rodríguez, M. E.,, **Técnicas estadísticas con hoja de cálculo y R. Azar y variabilidad en las ciencias naturales**, (<http://hdl.handle.net/11093/970>), Universidade de Vigo,

Recommendations

Other comments

It recommends have of:

- * basic Knowledges of computing in general
- * personal Computer to be able to be with UNDER Windows (in others UNDER will not guarantee the operation of the necessary software)
- * Connection to internet sufficiently fast to be able to consult **FAITIC, Remote Campus and come them the low resolution of platforms like *#YouTube, **Vimeo, ...

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL *MEASURES SCHEDULED ===

In front of uncertain *and unpredictable wool evolution of wool alerts sanitary caused by wool ***COVID- 19, wool *University establishes an extraordinary planning that will activate in him moment in that wools *administrations *and own wool institution *determine it *attending to criteria of *security, *health *and *responsibility, *and *guaranteeing wool teaching in a stage in the face-to-face the in the totally face-to-face. These already scheduled *measures *guarantee, in him moment that *was prescriptive, he *development of wool teaching of a *way me the *agile * *and effective *when being *known of **antemano (the with a *wide * *antelación) by him students *and he *profesorado through wool *tool normalised and institutionalised of wools guide educational ***DOCNET.

=== ADAPTATION OF The METHODOLOGIES ===

- * educational Methodologies that keep

would keep all the methodologies but would intensify the following:

- * Resolution of problems of autonomous form
- * Practices through TIC
- * Study previous

- * educational Methodologies that modify

Any

- * no face-to-face Mechanism of attention to the students (**titorías)

In all the cases, the students will be able to expose doubts on the matter to the professor through the tools enabled in the platform of **teledocencia (**FAITIC) or Remote Campus

- * Modifications (yes proceed) of the contents to give

will not make modifications in the contents to give

- * additional Bibliography to facilitate the car-learning

Link to public videos of Spanish and foreign universities.

=== ADAPTATION OF The EVALUATION ===

Only will adapt the evaluation yes evaluated of face-to-face way less than 60% of the final note.

In case to modify , the remaining proofs will serve so that the student obtain a maximum punctuation of 5 *ptos. (On 10). All that student that do not arrive the that note or that it want to obtain an upper note will have to opt by the No continuous evaluation.

IDENTIFYING DATA				
Foreign languages for tourism IIA: English				
Subject	Foreign languages for tourism IIA: English			
Code	004G240V01403			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Learning outcomes				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
(*)	A1	B4	C14	D3
	A2	B5	C15	D5
	A4	B6		
	A5	B8		
(*)	A1	B4	C14	D3
	A2	B5	C15	D5
	A3	B6		
	A4	B8		
	A5			
(*)	A2	B4	C14	D5
	A3	B5	C15	
	A4	B6		
	A5	B8		
(*)	A1	B1	C14	D5
	A2	B4		
	A3	B6		
	A4	B8		
	A5			

(*)	A1	B1	C14	D3
	A2	B4		D5
	A3	B5		
	A4	B6		
	A5	B7		
		B8		

Contents

Topic	
1. Niche tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Cultural tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Festivals and parties	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Exotic destinations	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Low-cost holidays	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. The tourism industry	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	2.5	10	12.5
Lecturing	5	2	7
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Seminars	1	4	5

Essay questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Laboratory practical	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment		Qualification Training and Learning Results					
	Description						
Project based learning	Presentation of a topic	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5	
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	5	A3 A4	B4 B5 B8			
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	5		B4 B5	C14 C15		
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	A4 A5				D5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	A4	B7	C14 C15	D3	
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	30		B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5	
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5	

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in

a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take the three continuous assessment tests, the final oral exam (20% of the final mark) and the final written exam (50% of the final mark), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). The continuous assessment tests are:

- 1) Writing test (10% of the final mark)
- 2) Reading and listening test (10% of the final mark)
- 3) Speaking test (10% of the final mark)

The date and time of the final written exam of the continuous evaluation will be set by the faculty and published on its website. The date and time of the final oral exam and the rest of the continuous assessment tests will be announced in Faitic and in the course schedule (□cronograma□) published on the Faculty website.

To pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the writing test (10%), the reading and listening test (10%) and the final written exam of the continuous evaluation (50%).
- 2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the speaking test (10%) and the final oral exam (20% of the final mark of the subject).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks.

The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records:

- a) written part of the subject (arithmetic mean of the writing test, the reading and listening test and the final written exam)
- b) oral part of the subject (arithmetic mean of the speaking test and the final oral exam).

A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark). This final exam will have two parts:

- 1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in the written exam.
- 2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website.

The marks of those parts passed (oral exam or written exam) will be kept for the second edition of the records (July).

B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in

July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the written exam.

2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page. Students who do not pass the subject in July will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&A;T,

Jones, Leo, **Welcome! English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press,

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo has established some extraordinary measures that will be activated when the administrations and the University itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardised and institutionalised tool of the DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

In the case of having to adopt online teaching, there will be no modification, and methodologies, contents, evaluation and tutorials will be maintained, except that they will be carried out with the tools provided by the University of Vigo (virtual classrooms and offices, e-mail and Fatic).

Contingency plan on the mixed modality:

A group of students will attend the classroom in person and another group will follow the classes in a preferably synchronous or asynchronous way. The lecturer will maintain the methodologies, personalized attention and evaluation systems the same as in the face-to-face modality, adapting the groups of students and the shifts to comply with the health regulations established at the time.

IDENTIFYING DATA				
Cultural heritage				
Subject	Cultural heritage			
Code	004G240V01404			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly			
Department				
Coordinator	Braña Rey, Fatima			
Lecturers	Braña Rey, Fatima			
E-mail	fatimab@uvigo.es			
Web				
General description	This subject introduce the cultural heritage as social construction and process of work with determined cultural goods. Is centred in Galician Heritage and given since social Anthropology area.			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B3	The ability to critically interpret data and text
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C3	Understand and interpret knowledge regarding the natural, cultural and heritage resources related to tourism activities
C4	Understand and interpret knowledge related to the different anthropological, cultural and social manifestations that are an incentive for tourism
C9	Understand and interpret knowledge regarding the basic research and forecasting techniques for tourism
C10	Analyse and assess the impact of tourism
C15	Orientation of customer services
D2	Ethical commitment

Learning outcomes				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprise and interpret knowledges to the concerning the natural resources, cultural and heritage, related with the touristic activity.	A1 A2 A3 A4 A5	B3 B7 B8	C1 C3 C4 C9 C10	
Comprise and interpret knowledges to the concerning the economic agents that take part in the tourism and of the relations that establish go in they.	A3	B3 B9	C3 C10 C15	D2
Comprise and interpret knowledges to the concerning the different anthropological demonstrations, cultural and social that encourage the touristic activity.	A1 A2 A3 A4 A5	B3	C4 C10 C15	D2

Contents
Topic

Heritage as social construction.	.
The knowledge as heritage.	.
Making the heritage in different socio-historic contexts.	.
Aspects envelope to legal protection, the interpretation, management and circulation of heritage.	.
The heritage as tourist resource.	.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	29	31	60
Seminars	15	30	45
Case studies	4	2	6
Problem and/or exercise solving	0	7	7
Essay	1	20	21
Objective questions exam	1	10	11

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Lectures presented by the teacher on the contents or material explaining the studied subject. In the lectures, you will receive presentations about the theoretical grounds, as well as the guidelines for writing an essay or exercises. Some teaching dynamics will be included in these sessions, such as puzzles, text analyses, etc., in order to help the understanding and learning on some theoretical concepts on the subject.
Seminars	The students, both individually or in groups, will create an essay about some contents from the subject.
Case studies	In these activities knowledge is applied to concrete situations, in order to acquire the basic skills and procedures related to the subject, which are directed and coordinated by the teacher, for instance: fieldwork.

Personalized assistance

Methodologies Description

Lecturing	The students can contact the teacher by email and make an appointment to meet on [Campus remoto] in the room 304 which link is: https://campusremotouvigo.gal/public/510006326
Seminars	The students can contact the teacher by email and make an appointment to meet on [Campus remoto] in the room 304 which link is: https://campusremotouvigo.gal/public/510006326
Case studies	The students can contact the teacher by email and make an appointment to meet on [Campus remoto] in the room 304 which link is: https://campusremotouvigo.gal/public/510006326

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Problem and/or exercise solving	Exercises can include 1) closed questions with different alternatives; 2) problems with open answers and also 3) questions that require short answers.	20	A3 A4	B3 B7 B8 B9	C1 C3 C4 C9 C10 C15	
Essay	The student presents the results obtained writing up an essay on thematic of the subject. It could be done individually or in groups.	50	A1 A2 A4 A5	B7 B9	C3 C4 C9 C15	D2
Objective questions exam	Through the digital platform (Faitic) the students will take a test to evaluate the understanding of the theoretical part of the subject.	30	A1 A5	C1 C3 C4 C9		

Other comments on the Evaluation

Passing the subject requires students to have scored a grade of 5 or above. In case of not passing the subject the students

can resit the tests or submit again the assignments on the second call. At the start of the course the characteristics of the essay, exercises and exam, as well as the complete bibliography will be indicated through [faitic](#). The present educational guide has a general character, thus contents could suffer some modifications along the course which will be exposed in the [faitic](#) platform. The dates and schedules of the exams of different calls are specified in the calendar for the course 2020-21, approved by the [Xunta de centro](#) sited on the web page of the FCETOU.

Sources of information

Basic Bibliography

Tugores, F. & Planas, R., **Introducción al patrimonio cultural**, 1ª, Trea, 2006

Complementary Bibliography

Prats, LL., **Patrimonio cultural y antropología**, 1ª, Ariel, 1997

Velasco, H. & Díaz de Rada, A., **La lógica de la investigación etnográfica**, 1ª, Trotta, 1997

Timothy, D.J. e Boyd, S., **Heritage Tourism**, 1ª, Prentice Hall, 2003

Howard, p., **Heritage. Management, interpretation, identity**, 1ª, continuum, 2003

Recommendations

Other comments

This Teaching Guide anticipates the lines of action that must be carried out during the academic year and is conceived in a flexible way. Consequently, it may require adaptations throughout the academic year promoted by the dynamics of the class and the actual group of recipients or by the relevance of the situations that may arise.

In addition, students will be provided with specific information and guidelines that are necessary at each time of the training process.

The bibliography will be completed through the [faitic](#) platform

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of it uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University establishes join extraordinary planning that will actuate in the moment in that the administrations and the @propio institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the *docencia in a @escenario no *presencial or no totally *presencial. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the *docencia of a way but *áxil and effective when being known beforehand (or with a wide advance) pole students and the teaching staff through the tool normalized and institutionalized of the teaching guides DOCNE*T.

=== ADAPTATION OF The METHODOLOGIES ===

* teaching Methodologies that keep : all

* teaching Methodologies that modify : any

* Mechanism no *presencial of attention to the students (*titorías): there are not modifications

* Modifications (proceed) of the contained to impart: any

* additional Bibliography to facilitate to car-learning:to have modifications would communicate through [faitic](#).

* Other modifications Any

* additional Information: it Recommends that the students purchase the before possible all the necessary bibliographic material to prepare the subject so any work is not available in bear digital.

IDENTIFYING DATA				
Promoción turística				
Subject	Promoción turística			
Code	004G240V01405			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Rodríguez Campo, María Lorena			
E-mail	lorenacampo@uvigo.es			
Web				
General description	O proceso de comunicación/ promoción. A publicidade. As promocións de vendas. As relacións públicas. A Mercadotecnia directa e interactiva. A forza de vendas e a imaxe da empresa.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Capacidade para entender e desenvolver o mix de comunicación da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de marketing	A1	B9	C6 C13	D1 D4 D5
Coñecer e demostrar o manexo das ferramentas da promoción turística	A2	B5 B7 B8 B9	C6 C13	D4
Capacidade para a aplicación e posta en marcha de actividades promocionais que se corresponde coas competencias adquiridas	A3 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D4

Ser capaz de definir obxectivos publicitarios e promocionais así como aplicar técnicas publicitarias e de promoción de vendas ós públicos obxectivo de ambas ferramentas de promoción, tanto individualmente como en grupos de traballo	A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Comprender o alcance e a utilidade das relacións públicas, así como xestionar a forza de vendas, e poñelos en práctica, tanto individualmente como en grupos de traballo	A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Ser capaz de expoñer a través do debate, a opinión sobre a aplicación das TICs á promoción turística e á imaxe da empresa ou do destino	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9	C6 C13	D1 D3 D4 D5

Contidos

Topic	
Tema 1: O proceso de comunicación/promoción	Introdución. O proceso de comunicación. Etapas para unha comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. As ferramentas da comunicación. Comunicación de Mercadotecnia Integral.
Tema 2: A publicidade en turismo	Concepto e Definición de publicidade. Vantaxes e desvantaxes. Principais pasos na planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: As promocións de vendas en turismo	Concepto, Definición e Características básicas das PdV. Vantaxes e Desvantaxes. O merchandising e os principais puntos de venda. Planificación das PdV. Cando resulta eficaz.
Tema 4: As relacións públicas en turismo	Concepto e obxectivos das RRPP. Vantaxes e desvantaxes. Os públicos obxectivo. As técnicas das RRPP. Xestión da imaxe en situacións de crises. Calendario de actuación ante unha apertura.
Tema 5: A forza de vendas en turismo	Concepto e Importancia da forza de vendas. Vantaxes e Desvantaxes. Principais tarefas da FdV. O proceso de venda persoal. A dirección da forza de vendas.
Tema 6: A mercadotecnia directa e interactiva en turismo	Definición e Características do MK Directo. Funcións, Vantaxes e Limitacións. As Bases de Datos. Formas da mercadotecnia directa
Tema 7: A imaxe das empresas e destinos turísticos	Os obxectivos da promoción turística e o concepto de imaxe. Recoñecemento e diferenciación a través de: Imaxe e Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: Turismo Experiencial e Emocional

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	9	21	30
Debate	18	28	46
Lección maxistral	20	40	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	12	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Formulación, análise, resolución e debate dun problema ou exercicio, relacionado coa temática da materia, por parte do alumno
Debate	Debates a raíz dunha ou varias lecturas propostas polo profesor
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	O alumnado ten ao redor de 3 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.
Debate	O alumnado ten ao redor de 3 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

Avaliación

Description	Qualification Training and Learning Results
-------------	---

Estudo de casos	Resolveranse 1 caso	20	A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Debate	2 debates	40	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9	C6 C13	D1 D3 D4 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba de resposta curta	40	A1 A5	B5 B8 B9	C6	D1 D2 D5

Other comments on the Evaluation

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo alumno na parte presencial (contidos prácticos da materia), terá vixencia para as convocatorias ás que dá dereito a matrícula de cada curso académico. As persoas que non liberen a parte práctica e/ou decide optar por seguir a avaliación non continua, deberán acudir ao exame final con todo o contido (teórico+práctico).

Débase superar, **indistintamente**, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante a resolución dos casos, debates, etc. ou a través do exame final). É dicir, **esíxese un mínimo do 50% en cada unha** das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. Encaso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Conduas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia e á súa corrección, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., **Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo.**, 2000,

Ejarque, J., **Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing.**, 2005,

Serra Cantallops, A., **Marketing turístico.**, 2011,

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

- * Metodoloxías docentes que se manteñen: todas.
- * Metodoloxías docentes que se modifican: ningunha.
- * Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): por Campus Remoto previa concertación
- * Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir: non.
- * Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe: capítulo de libro e artigos.

* Outras modificacións: non.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas: mesmo peso.

* Probas pendentes que se manteñen: mesmo peso.

* Probas que se modifican

[Debate 1] => [Defensa Caso 2]

[Debate 2] => [Defensa Caso 3]

* Novas probas: substituirase os dous debates por dous casos. A avaliación dos mesmos será mediante defensa telemática.

* Información adicional

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés			
Code	O04G240V01406			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Introdución á lingua francesa en contexto turístico sobre a base da materia IB: francés			

Competencias

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
1. Coñecer a cidade e orientar aos turistas.	A cidade. Situar no espazo. Gramática: o imperativo.
2. Entender explicacións históricas e culturais e preparar unha visita guiada.	A cidade. Situar no tempo. Gramática: o pasado composto.
3. Coñecer o ámbito das axencias de viaxe e as súas profesións.	As tarefas nas axencias de viaxe. Tipo de axencias. Gramáticas: os pronomes demostrativos.
4. Identificar os detalles dunha oferta e os diferentes produtos turísticos.	Os produtos turísticos. Gramática: os pronomes relativos qui/que.
5. Comparar ofertas, argumentar e crear un produto turístico.	As características dunha oferta. Gramática: os comparativos.
6. Recapitular e concluir unha venda. Xestionar a posventa e anular un expediente.	A venda e a posventa. Gramática: o futuro.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	ofreceráse avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	A1	B1	D3 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	25	A1 A2 A3 A4 A5	B1	D3 D5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	30	A1	B1	C14 C15 D3 D5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	20	A1	B1 B4 B5 B6 B7 B8	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos del turismo: francés-español, español-francés,**

Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte: tourisme.**

Complementary Bibliography

Calmy, A. M., **Le français du tourisme.**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com,**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com,**

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol,**

Lexitour, **les 1700 mots des métiers du tourisme.**

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français,**

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e seguir a modalidade da avaliación continúa para superar os contidos da materia. É necesario comprar e traer a clase o método de lingua recomendado.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación continúa cos mesmos porcentaxes e os controis.

* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non se modificarían

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantéñense as porcentaxes da guía didáctica
Avaliación continúa: 50% (incluído a entrega do glosario)
Controis: 50 %

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Code	O04G240V01407			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Unidade 1. Transaccións	Estruturas lingüísticas e vocabulario relacionados coa compra en distintas situacións: a cafetería, o restaurante, o hotel e no mundo académico
Unidad 2. Actividades no tempo	-diarias -turísticas (de viaxe) -académicas
Unidade 3. O Espazo e a orientación	- no interior (hotel, facultade, casa, etc) - no exterior (na cidade, etc.)
Unidade 4. Relacións semánticas (razón, finalidade, alternativa etc..)	- aplicadas a transaccións e intercambio de información no mundo turístico (hotel, crucero, axencia de viaxes etc..)

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección maxistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	6	8
Práctica de laboratorio	1	7	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	A1 B1 C14 D3 A2 B4 C15 D5 A3 B5 A4 B6 A5 B7
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	A1 B1 C14 D3 A2 B4 C15 D5 A3 B5 A4 B6 A5 B7 B8

Other comments on the Evaluation

A avaliación continua (que atañe ao alumnado que asiste con regularidade a clase y entrega os deberes) contará o 70%. De este xeito o exame final representará o 30% da nota final para eles.

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch im Hotel,

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt,

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Schritte international 1,2, Hueber, 2010

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Linie 1 A1, Libro del alumno y ejercicios + audio + videoclips, Klett, 2016

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

-Resolución de problemas

-clases maxistrais

* Metodoloxías docentes que se modifican

- As prácticas de laboratorio elimínanse e substitúyanse polas metodoloxías xa aplicadas

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

-Titorías online no despacho virtual

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

Se as probas son a distancia a proba mais importante o única vai ser oral pola súa alta fiabilidade

* Información adicional

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Code	O04G240V01408			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Dacosta Pérez, Fernando			
Lecturers	Dacosta Pérez, Fernando			
E-mail	fernando.dacosta.perez@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado complete os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID de cara ao nivel A2.			

Competencias

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Substantivo e adxectivo (xénero e número); Verbo: revisión; pretérito simple, imperfecto de indicativo, futuro. Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Familia directa. Gustos e hábitos. Descrición persoal (aspecto físico). Vivenda, fogar e contorno: Casa □ exterior. Actividades da vida diaria: Accións cotiás no traballo. Tempo libre e lecer: Cinema, teatro, museos, exposicións... Viaxes e transportes: Lugares de interese público, transporte público (horarios, pagamento) e transporte particular. Relacións humanas e sociais: Correspondencia persoal. Relacións familiares, amorosas, de amizade, etc. Saúde e coidados físicos: Hixiene e coidado corporal. Educación: Actividades da aula. Compras e actividades comerciais: Prezos e formas básicas de pagamento. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida e bebida. Tipos de establecementos (cafés, bares, restaurantes...). Bens e servizos: Servizos de emerxencia. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Animais e plantas do medio ambiente próximo. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contidos pragmáticos	- Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros. - Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. - Redacción de textos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas e teórico-prácticas.
Foros de discusión	Sesión práctica oral
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clase, como no horario de tutorías.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lección maxistral	Proba teórica escrita e proba oral	60	A1 A3 A5	B4 B5 B8	C14 C15	D3 D5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	A2 A3 A4	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nivel A1**, 2011,

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, 2014, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, 2015, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, 2015, Lidel, 2015

Helena Lemos, **Dialogar em português**, 2013, Lidel, 2013

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantense a metodoloxía adaptada á situación non presencial

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Mantense a atención ao alumnado de xeito non presencial.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non hai modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

A avaliación adaptarase á modalidade a distancia mantendo os mesmos parámetros.
