



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Law Building of the University Campus in the heart of the city.

The educational offer for the next course 2020-2021 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Program "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is committed to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

María Montserrat Cruz González

Telephone: 988 368 800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Secretary

Alberto Vaquero García

Telephone: 988368762

e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Francisco Tugores Martorell

Telephone: 988368770

e-mail: ftugores@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero

Telephone: 988368742

e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Juan Manuel de los Rios Sánchez

Telephone: 988 368 816

e-mail: jmrrios@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo

Telephone: 988 368 726

e-mail: edeprada@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

(*)Grao en Turismo

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01101	Company: Accounting of tourism organisations 1	1st	6
004G240V01102	Company: Direction and management of tourism entities 1	1st	6
004G240V01103	Economics: Introduction to economics	1st	6
004G240V01104	Geography: Tourism in today's world	1st	6
004G240V01105	Sociology: Tourism sociology	1st	6

O04G240V01201	Law: Tourism legislation	2nd	9
O04G240V01202	Company: Accounting of tourism organisations 2	2nd	6
O04G240V01203	Company: Direction and Management of tourism entities II	2nd	6
O04G240V01204	Modern language: English for tourism	2nd	9

IDENTIFYING DATA				
Company: Accounting of tourism organisations 1				
Subject	Company: Accounting of tourism organisations 1			
Code	004G240V01101			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Galician English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores González Sánchez, María Beatriz			
Lecturers	González Sánchez, María Beatriz Rivero Fernández, M ^a Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es bgonzale@uvigo.es			
Web	http://mrivero@uvigo.es //// http://bgonzale.webs2.uvigo.es/			
General description	The aim of this course is to help students to obtain the essential knowledge to understand the process of preparing accounting information			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D4	Entrepreneurship.

Learning outcomes			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
To know the basic operation of an accounting system as an information tool of the decision-making process	A1 A2 A3 A4 A5	C13	D1 D4
To know the conceptual framework of accounting as social science, as information system with special characteristics and the utility of the financial information obtained	A2 A3 A4	C7	
To interpret information for decision making		C13	
To interpret the economic and financial information of the tourism enterprises		C13	

Contents	
Topic	
CHAPTER 1. Introduction to accounting	-
CHAPTER 2. Accounting framework	-
CHAPTER 3. Conceptual analysis of the balance sheet components	-

CHAPTER 4. Conceptual analysis of the profit and -
loss account components

CHAPTER 5. Cash flow statement, Statement of -
changes in equity and Explanatory notes

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	15	42	57
Seminars	3	0	3
Lecturing	28	0	28
Objective questions exam	1	40	41
Problem and/or exercise solving	0	21	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Mentored work	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Seminars	Interviews with teachers for supporting the learning process of the subject
Lecturing	Clear and the precise exposition of contents will be presented in the classroom in order to allow the student to understand theoretical aspects of the subject

Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	Students develop this activity analyzing texts, doing exercises, etc. under the guidance and direct supervision of the lecturer

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Objective questions exam	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60	A2 A3 A4	C7 C13	
Problem and/or exercise solving	To solve exercises	40	A1 A2 A3 A4 A5	C7 C13	D1 D4

Other comments on the Evaluation

Continuous assessment consists of two written tests to be made throughout the semester.

To pass these tests the student must achieved at least in each of them 5 out of 10. These tests account for 100% of the final qualification.

If a student fails one of the two partial tests, he can do the final exam of January with the failed test. But if he does the July exam he has to be examined of the full subject.

The dates for assessment tests are announced in the Faculty web page

Sources of information

Basic Bibliography

O'Donoghue, Donncha, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

Complementary Bibliography

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,

URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

DOMINGUEZ CASADO,J., **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Ediciones Pirámide,

MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Axadémicas,

ACEDO MUÑOZ, G, **Contabilidad General**, Anaya Formación,

Recommendations

Other comments

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

Contingency plan

Description

Methodologies: Face-to-face "master class" will be replaced by the resolution of cases and problems through videos with explanations and through the classes assigned in the "virtual classrooms".

Assessment: Note: If the face-to-face evaluation is not possible, then a virtual evaluation will be carried out.

Additional information sources: Video recordings

IDENTIFYING DATA				
Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I				
Subject	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Code	004G240V01102			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego Inglés			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	Profúndase nos fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico).			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D3	Creatividade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Obter os coñecementos necesarios que lle capacitan para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito da Xestión de Empresas Turísticas	A1	C1 C5	
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	A2	B3 B8	C11
Utilizar as Tics necesarias para o manexo e obtención de información e datos relevantes para a toma de decisións	A3	B1	
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico	A4 A5	B5 B7 B8	D1 D3

Contidos

Topic	
-------	--

Breve descripción do contido: fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico).

Estes contidos desenvólvense mediante o seguinte temario:

PARTE I: FUNDAMENTOS DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 1: A EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 2: A CONTORNA DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 3: A FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS .

TEMA 4: A FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 5: A FUNCIÓN DE DIRECCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 6: A FUNCIÓN DE CONTROL NA EMPRESA TURÍSTICA .

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	15	0	15
Seminario	3	0	3
Lección maxistral	29	0	29
Traballo	0	28	28
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	69	71
Estudo de casos	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies Description

Seminario	Mecanismo non presencial de atención do alumnado (titorías): en todas as modalidades, presenciais ou non presenciais, as sesións de tutoría realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) baixo a modalidade de acordo previo.
-----------	---

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	A1 B1 A2 B3 A3 B5 A4 B7 A5 B8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación da asimilación de coñecementos	70	A1 C1 C5 C11
Estudo de casos	Realización de dous casos prácticos ou análises de situacións.	5	A2 B1 C1 A4 B3 C5 B5 C11

Other comments on the Evaluation

- Avaliación non continua, cun exame final que incluíra contidos teórico e / ou práctico mediante preguntas que poden ser tipo test, curtas, de desenvolvemento ou estudos de casos. Esta proba é destinada a avaliar a comprensión dos conceptos adquiridos na materia, asumindo o 100% da nota, e avaliar así, tanto os conceptos de materia, como a claridade da exposición e a utilización gramatical e ortográfica correcta usados naquelas partes que o requiran. - Avaliación continua, a realización das actividades dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc. Estas probas de avaliación continua estarán dirixidas a avaliar as actividades desenvolvidas polo alumno ao longo do desenvolvemento das clases, nas que se valorará a correcta realización das tarefas encomendadas, que poden incluír a resolución de cuestionarios, estudos de caso, traballos individuais ou en grupo, y la realización e exposición oral de traballos dalgúns dos temas acordado co profesor. Neste bloque presencial poderase valorar a participación do alumno. - As características concretas do exame final, tanto na avaliación continua (convocatoria de xullo) como na non continua, serán detalladas por parte dos profesores da materia (na clase e a través da plataforma Tema) con anticipación o mesmo e no marco dos prazos legais establecidos pola Universidade de Vigo. - Os estudantes para aprobar a materia deben obter por un u outro sistema de avaliación unha nota igual ou superior a 5 puntos, sendo obrigatorio en tódolos casos superar o exame final (ou os parciais en caso de ser ofertados). - En todos os exames será obrigatorio identificarse de forma oficial (DNI, pasaporte) e esta prohibida a tenencia de móbiles, smartphones, calquera outro dispositivo electrónico, mesmo cando estean apagado ou en repouso. Incumplir estas dúas condicións invalida a convocatoria para o cal este concorrendo. - Datas e horarios de probas de avaliación de diferentes chamadas especificanse no programa de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. No caso de conflito ou disparidade entre as datas das probas prevaleceran as sinaladas na web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide, 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2007

Complementary Bibliography

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill, 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide, 2000

Recomendacións

Other comments

- Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que hai que levar a cabo co alumno na materia e está concibida dun xeito flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo destinatario real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, facilitarase aos estudantes información e orientacións específicas que sexan necesarias en todo momento do proceso de aprendizaxe.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías de ensino: as metodoloxías incluídas na guía para ensinar a materia na modalidade presencial (clase maxistral e estudo de caso) mantéñense se a materia se imparte tanto na modalidade mixta como non presencial. No caso da modalidade non presencial, a actividade docente impartirase a través do Campus Remoto da uvigo e a plataforma Faitic utilizarase como é habitual para proporcionar o material necesario aos estudantes.

* Mecanismo non presencial de atención do alumnado (titorías): en todas as modalidades, presenciais ou non presenciais, as sesións de tutoría realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) baixo a modalidade de acordo previo.

* Bibliografía adicional para facilitar a autoaprendizaxe: facilitarase a través da plataforma de teledocencia Faitic.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

- Mantense a avaliación contida na guía para a modalidade presencial.
 - As probas realizaranse de xeito non presencial (en liña) a través das plataformas que a universidade habilita para este fin.
-

IDENTIFYING DATA**Economics: Introduction to economics**

Subject	Economics: Introduction to economics			
Code	004G240V01103			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan			
Lecturers	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan			
E-mail	molina@uvigo.es jpc@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	- The subject fits to the professional and academic profile contributing to the basic training of the student in the field of economics, which is present in numerous aspects within the professional scope in the tourism sector. - The subject has 6 credits ECTS and it is compulsory. It belongs to the first term of the first year. It initiates to the student in the fundamental economic aspects, with special emphasis in the tourism industry. It has clearly a complementarity relationship with other subjects of this degree. For example: Economy Applied to the Tourism, Public Planning of the Tourism Development, international Trade and Tourism or Taxation of Tourism Companies. - On the one hand, the subject analyses the behaviour of diverse economic agents that interact in markets. On the other hand, it focuses on the main macroeconomic variables and the impact of the Tourism in an environment of open economies who are involved in international trade. This subject belongs to the English Friendly Program. The international students can apply for: a) materials and references in English related to the subject, b) having tutorials in English, c) being assessed in English.			

Competencies

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
C4	Understand and interpret knowledge related to the different anthropological, cultural and social manifestations that are an incentive for tourism

C9 Understand and interpret knowledge regarding the basic research and forecasting techniques for tourism

C10 Analyse and assess the impact of tourism

D5 Motivation for quality

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
To be able to interpret the relationship between the economic agents that operates in the tourism sector.	A2 A3	B2 B3	C1	
To have knowledge about the evolution of the tourism markets.	A3 A4 A5	B2 B3 B10	C2 C9	
To be able to analyze the impacts of the institutions on the tourism sector, using quantitative technical foundations.	A1 A5	B2 B3 B10	C2 C10	
To have knowledge to perform a critical analysis of the aspects as regards the tourism sector.	A1 A2 A4	B3 B7 B8 B9	C4	D5
To be able to communicate ideas about the operation of the economy effectively, both oral and written.	A4 A5	B5 B7 B8		D5

Contents

Topic	
Module I: Introduction	1. The ten principles of economics 2. Think like an economist 3. Gains derived from the international trade
Module B: The market	4. Supply and demand: The market forces 5. Elasticity and its applications 6. Consumers, Producers, and the efficiency of markets 7. Markets failures and public intervention
Module C: Macroeconomics and International Trade	8. The GDP and the National Accounts 9. Measuring the cost of living: The CPI 10. Production and growth 11. Open-Economy Macroeconomics: Basic Concepts

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	26	52	78
Problem solving	14	0	14
Objective questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Essay	1	40	41
Laboratory practice	3	10	13

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Oral presentations with audiovisual means and the use of questions addressed to the students with the aim of communicating knowledge and easing the learning process.
Problem solving	Methodology that allows the students to learn in an effective way by means of the performance of exercises of practical nature based on the lectures. The main objectives are to reach proficiency on the theoretical contents and to illustrate some potential applications.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	In the problem solving lectures, which will be taken place in the GM, it will be given to the student a set of exercises at the beginning of the class to solve them in the classroom. Near the end of the class, the students will propose the solutions in the blackboard with the help of the lecturer, if it were necessary. The students will be able to communicate to the lecturer any doubt that occurs while the problems are being solved.

Tests

Description

Laboratory practice The student will have to do a laboratory practice that will be guided by the lecturer. Although it is not absolutely necessary, it is advisable that the student goes to the lecturer's office in order to solve some doubts regarding the practice's steps. In this sense, there will be tutorials six hours a week that will be announced both in faitic and in the FECETOU's web at the start of the course.

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Objective questions exam	Test for assesment of the competences that may include closed questions with different alternatives such as true/false, multiple choice, matching of elements.... The students select an answer from a limited number of possibilities.	35	A1 A2	B2 C2 C4	C1
Problem and/or exercise solving	The student will have to solve a series of problems and/or exercises in a time established by the lecturer. In this way, the student will show her competencies to apply theoretical knowledge.	35	A3 A4	B2 B5 B7 B10	C1 C2 C9 C10
Essay	The students must read a book selected by the lecturer at the begining of the course. The main topics of this book will be related to some of the contents of the subject. However, it is also saught that the reading has a complementary role, which can provide a different approach from the strict economic one such as historical, legal, political, sociological, etc The reading assesment will be done through one essay about some relevant topic of the book and it must be written at the classroom. Apart from the book's contents, it will be assesed the writting performance as well. Among other things, ability to argue, cohesion, grammar and orthography.	20	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9	C1 C2 C10
Laboratory practice	The students, in couples, must do a laboratory practice wich will have a twofold purpose. On the one hand, they will have to search for some specific economic information and, on the other hand, they must write a report with the main conclusions.	10	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C9 D5

Other comments on the Evaluation

February 2021 Edition:

There will be two assessment options:

Option A: Students can choose the continuous assessment system explained above. **It will be understood that the student follows the continuous assessment system when she has presented to a set of tests that represents more than 50% of the weighting.** It will be announced at the start of the course the schedule with all the continuous assessment dates.

The students who follow the continuous assessment system must place a passport-sized photography in Faitic before the first test date and to enter in Faitic regularly in order to be aware of the news that might happen.

Option B: The students who decide not to follow the continuous assessment system will have the right to be assessed with a final exam in the official examination date with the following weights: test of objectives questions (40%), test of problem solving (40%), and reading book essay (20%).

Second-chance examination:

July 2021 Edition:

Again there will be two assessment options:

Option A: The students who follow the continuous assessment system will have the right to keep the marks achieved at the first edition. We will need to improve them in some of the following parts: test of objectives questions (35%), test of problem solving (35%), and reading book essay (20%).

Option B: The students who had decided not to follow the continuous assessment system over the course will have the right to be assessed with a final exam in the official examination date with the following weights: test of objectives questions (40%), test of problem solving (40%), and reading book essay (20%).

End of Graduation Exam:

The student assessed by this final exam will do a theoretical-practical exam which will weigh 100% of the marks.

The dates and timetable with the final exams of these editions are the specified by the schedule approved by the Faculty Board for the academic year 2020-2021. In case of conflict between the examination dates will prevail the FCETOU web's dates.

It is compulsory to present de ID card or similar document when the tests take place. The non-compliance of this rule may end up with the impossibility of doing the test for the student.

Sources of information

Basic Bibliography

Mankiw, N. Gregory, Taylor, M.P., **Economía**, Ediciones Paraninfo, 2017

Complementary Bibliography

Acemoglu, D., Laibson, D., List, J. A., **Economía. Un primer curso inspirado en el mundo real**, Antoni Bosch Editor, 2017

Acemoglu Daron y James A. Robinson, **Por qué fracasan los países**, Ediciones Deusto, 2012

Bernanke, B. S. e R. H. Frank, **Principios de Economía**, 3ª edición, Mc Graw-Hill, 2007

Castejón, Rafael, Ester Méndez, Juan Luis Martínez y Amelia Pérez, **Introducción a la Economía para Turismo**, Pearson, 2014

Krugman, P., R. Wells e M. Olney, **Fundamentos de Economía**, 3ª edición, Editorial Reverté, 2014

Mankiw, N. Gregory, **Principios de Economía**, 7ª edición, Cengage Learning, 2017

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Economics applied to tourism/O04G240V01301

Tourism and economic territorial development/O04G240V01501

International trade and tourism/O04G240V01905

Other comments

- It will usually be needed a calculator in class and in the tests.

- For pedagogical reasons it is highly advisable to attend class regularly. In this regard, the continuous assessment system is recommended. In all probability, the regular class attendance will considerably reduce the difficulty to pass the subject.

- Group work is highly recommended for solving problems or exercises as well. It is helpful to exchange ideas about the difficulties encountered in the resolution of the exercises; this strategy will allow to further explore on the subject's contents.

Contingency plan

Description

Due to the high degree of uncertainty resulting from the unpredictable evolution of the Covid-19 health alert, we present alternative plans in this section. Within the present constraints, we try to foresee here some relevant aspects. We present two cases: face-to-face teaching is reduced (mixed modality) or is cancelled (online modality).

1) Mixed modality

1.1 Adaptation of the methodologies

- In the Lecturing and Problem Solving we will focus on the most relevant aspects of the subject and guide the students in their learning process out of the classroom. Besides, we will put emphasis on those contents of greater complexity, with the idea of making the self learning process easier.

- This methodology will be complemented with teaching activity performed by means of the Campus Remoto and the on-line platform Fatic with a reinforcement purpose.

1.2 Assessment

Here we will describe the changes with respect to what is written in the sections: Assessment and Other Comments on the Evaluation.

In principle, the tests will be face-to-face unless the academic authorities stipulate otherwise by security reasons. In each

Evaluation Option, all the students will be assessed using the same types of tests. Should the virtual assessment be necessary, it would be implemented through the Campus Remoto and/or Faitic.

- February 2021

Option A:

In the case that the face-to-face assessment was cancelled and the student had been already assessed in a partial face-to-face test, its academic grade will be kept with its respective weight.

It is considered the following change in the assessment scheme (the remaining parts remain the same):

For option A, other types of assessment may substitute the part Objective questions exam (35%). For this weight (or what remains to be assessed) may be used Essay questions exam and/or Oral exam.

Option B:

Should the assessment was online-based, the change in the evaluation scheme would be the same as in Option A for Objective questions exam.

Second-chance Examination:

- July 2021

Both in Option A and Option B could be applied the change in Objective questions exam specified above.

1. 3 Tutoring

The students will be able to get tutoring attending one online classroom in the Campus Remoto. Students should make an appointment via electronic mail.

2) Online modality

2.1 Adaptation of methodologies

The teaching activity will be performed by means of the Campus Remoto. The on-line teaching platform Faitic will play an important role in the enhancement of the learning process. These tools will be used without prejudice to the possible application of other measures, which can be implemented in order to guarantee the accessibility of the students to the subject's contents.

The lecturer will provide handouts based on the reference of the Basic Bibliography and didactic material through the on-line teaching platform Faitic. They will facilitate the self-learning process among the students, especially taking into account the eventual problems of conciliation and connectivity.

2.2 Assessment

It applies the same as in section 1.2.

2.3 Tutoring

It applies the same as in section 1.3.

IDENTIFYING DATA**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Subject	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Code	O04G240V01104			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Díaz Fernández, José Antonio			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio			
E-mail	tonydiaz@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
General description	Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Análizanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo. Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprender e interpretar os compoñentes básicos do turismo como sistema	A1 A3	B3 B9	C1 C3 C4	D1
Os alumnos e as alumnas deberán familiarizarse coa actividade turística, poñendo especial interese no turismo de interior, utilizando para o estudo a análise da oferta e a demanda turística, o coñecemento do marco xurídico e as técnicas de investigación e documentais.				
Os alumnos e as alumnas deberán familiarizarse coa actividade turística, poñendo especial interese no turismo de interior, utilizando para o estudo a análise da oferta e a demanda turística, o coñecemento do marco xurídico e as técnicas de investigación e documentais.				
Coñecer e asimilar os trazos do desenvolvemento histórico e da distribución xeográfica do turismo no mundo	A1 A3 A5	B3 B6 B8	C10	D1
Coñecer e asimilar os elementos e os factores da localización e o desenvolvemento da actividade turística, así como das súas implicacións no territorio	A1 A2 A3 A4	B3 B5 B9	C1 C3 C4 C10	D1 D2
Coñecer as peculiaridades espaciais dos territorios dinamizados polo turismo e as implicacións sobre o territorio, o medio ambiente, a economía e a sociedade	A1 A3	B3 B5 B9	C9 C10	D2
Dominar o acceso ás fontes de información xeográfica relacionadas coa temática turística	A2 A3 A5	B1 B3 B6 B7 B8	C9	D1 D2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	A4 A5	B3 B5 B6	C1 C3 C4	D2

Contidos

Topic	
1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.	.1.1. O turismo na doutrina e a súa evolución temática. .1.2. A realidade territorial e o turismo.
2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.	.2.1. As aportacións da doutrina á materia turística. .2.2. A realidade territorial e os usos do solo turísticos. .2.3. Os factores que inciden no desenvolvemento do turismo.
3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.	.3.1. A participación do turismo no eido territorial e os seus elementos dinamizadores nunha realidade cambiante. .3.2. A planificación do territorial en materia turística. .3.3. Os axentes dinamizadores do turismo.
4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.	.4.1. A actividade turística no eido xeográfico global. .4.2. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas emisoras de turismo. .4.3. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas receptoras do turismo. Factores que inflúen na súa elección. .4.4. A incidencia internacional de factores socioeconómicos e sociopolíticos nos fluxos turísticos.
5. Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.	.5.1. Os usos do solo e a actividade turística. .5.2. A ordenación do territorio. .5.3. A planificación indicativa en materia turística.
6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.	.6.1. A transformación dos usos do solo xenerados polo turismo. .6.2. Os impactos positivos e negativos do turismo. .6.3. As variables que contribúen a dinamización territorial do turismo.
7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.	.7.1. O manexo das fontes estadísticas en materia turística. .7.2. O emprego do SIG para o estudo do turismo no eido territorial. .7.3. A definición dunha planificación estratéxica sobre a materia turística dun destino.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	27.5	0	27.5

Traballo tutelado	18	5	23
Seminario	2	7.5	9.5
Saídas de estudo	2	0	2
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	70	70
Traballo	0	25	25
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas. Propónse que o alumno sepa manexar as principais aportacións/Teses de opinión da doutrina para saber inferir esas aportacións á comprensión temática da materia O Turismo no Mundo Actual.
Traballo tutelado	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Seminario	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestarase especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo. Tutelarase as prácticas aos GP e avaliarase a realización das prácticas explicadas oportunamente. Faceranse as exposicións dos traballos académicos de investigación nos GP ante o aulario e o profesor
Saídas de estudo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos ou espazos naturais protexidos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno. Ademais, posibilitará o estudo de recoñecemento territorial para poder comprender a análise de campo e a planificación estratéxica do territorio obxectivo de estudo.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Saídas de estudo	Planificar e programar as oportunas actividades e transmitir nas saídas académicas de estudo para fomentar un coñecemento temático-territorial dos recursos turísticos habidos e comprender a súa tipoloxía, sensibilidade territorial, potencialidades de desenvolvemento, políticas de posta en valor, etc. Proporase a participación e enriquecemento do alumno na saída académica a base de fomentar a súa intervención sobre as temáticas a explilcar.
Seminario	Planificar e programar as diferentes sesións académicas para GG; GM, GP. Así, atenderase ao alumnado que solicite tutoría sobre a materia teórica-práctica a impartir. Por tanto, a atención será tanto individualizada ao alumnado como en formato grupal para cada grupo de traballo que precise atención tutorizada.
Traballo tutelado	Programar un modelo de realización do traballo grupal e expoñerase nas clases GM. Posteriormente o alumnado realizará unha estrutura lóxica do traballo e acadará a información oportuna. Para iso, ensinarase a empregar ferramentas como SIG, SITGA, Base de datos do INE, IGE, etc. Preténdese aquí que se familiarice co acceso as fontes de información e que sepa acceder aos datos estatísticos e xeográficos das diferentes plataformas de documentación estatística e xeográfica.

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results

Exame de preguntas de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica suporá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de sínteses e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	65	A1 B3 C1 D1 A3 B5 C3 D2 A4 B9 C4 A5
Traballo	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fose da aula. Consistirá na avaliación turística dunha comarca ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: - a capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica , etc.	25	A1 B1 C1 D2 A2 B6 C3 A3 B7 C4 A4 B8 C9 B9 C10
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada aos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10	A1 B7 C1 D2 A2 B8 C3 A3 B9 C4 A4 C10

Other comments on the Evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partir das competencias adquiridas. Para iso, terase en conta as actividades a avaliar nos GM e nos GP, así como a proposta de Examen Parcial de Novembro e o Examen Final da convocatoria ordinaria de Xaneiro. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos ao profesor/a da materia. Para acadar a avaliación positiva deberase superar os traballos prácticos, as prácticas obrigatorias da materia e os exámenes de desenvolvemento planificados no cronograma.

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

- Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 65% da cualificación final.
- Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 35% da cualificación final.
- O traballo práctico entregarase preceptivamente na data sinalada polo profesor: data da convocatoria de Xaneiro e data para a convocatoria de Xullo.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro . En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ANTON CLAVÉ, S. e GONZÁLEZ REVERTÉ, A **PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO**, Editorial UOC, 2008

LOZATO GIOTART, J. P., **GEOGRAFÍA DEL TURISMO. DEL ESPACIO CONTEMPLADO AL ESPACIO CONSUMIDO**, Masson, 1991

VERA REBOLLO, J.F (Coord.) et al., **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, Ariel, 1997

Complementary Bibliography

ÁVILA, R. et al., **TURISMO SOSTENIBLE**, IEPALA, 2002

BARRADO, D. A. e CALABUIG, J. (Eds.), **GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO**, Síntesis, 2001

BURTON, R., **TRAVEL GEOGRAPHY**, Pitman Group, 1997

CALLIZO SONEIRO, J., **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, Síntesis, 1991

CAZES, G., **FONDEMENTS POUR UNE GÉOGRAPHIE DU TOURISME ET DES LOISIRS**, Breal, 1992

CRESPI, M. e PLANELLS, M., **DESTINOS TURÍSTICOS**, Síntesis, 2011

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, Ariel, 2002

DUHAMEL, PH. e KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, Belin, 2007

FERNANDEZ FUSTER, L., **GEOGRAFÍA GENERAL DEL TURISMO DE MASAS**, Alianza, 1991

HERNÁNDEZ LUIS, J. A., **EL TURISMO DE MASAS: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS**, Síntesis, 2008

HOERNER, J. M., **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, Armand Colin, 2008

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T.J. e LARA DE VICENTE, F., **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, Universidad de Córdoba, 2005

MESPLIER ,A. e BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, Síntesis, 2000

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Other comments

A materia O Turismo no Mundo Actual deberá facilitarlle ao discente a comprensión da conxuntura turística a escala internacional para coñecer o comportamento da demanda turística e os destinos elixidos pola mesma.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

* Metodoloxías docentes que se modifican

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.

1.1. O turismo na doutrina e a súa evolución temática.

1.2. A realidade territorial e o turismo.

2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.

2.1. As aportacións da doutrina á materia turística.

2.2. A realidade territorial e os usos do solo turísticos.

2.3. Os factores que inciden no desenvolvemento do turismo.

3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.

- 3.1. A participación do turismo no eido territorial e os seus elementos dinamizadores nunha realidade cambiante.
- 3.2. A planificación do territorial en materia turística.
- 3.3. Os axentes dinamizadores do turismo.

- 4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.
- 4.1. A actividade turística no eido xeográfico global.
- 4.2. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas emisoras de turismo.
- 4.3. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas receptoras do turismo. Factores que inflúen na súa elección.
- 4.4. A incidencia internacional de factores socioeconómicos e sociopolíticos nos fluxos turísticos.

- 5. Os espazos dinamizados polo turismo.
Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.
- 5.1. Os usos do solo e a actividade turística.
- 5.2. A ordenación do territorio.
- 5.3. A planificación indicativa en materia turística.

- 6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.
- 6.1. A transformación dos usos do solo xenerados polo turismo.
- 6.2. Os impactos positivos e negativos do turismo.
- 6.3. As variables que contribúen a dinamización territorial do turismo.

- 7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.
- 7.1. O manexo das fontes estadísticas en materia turística.
- 7.2. O emprego do SIG para o estudo do turismo no eido territorial.
- 7.3. A definición dunha planificación estratéxica sobre a materia turística dun destino.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

* Información adicional

IDENTIFYING DATA				
Socioloxía: Socioloxía do turismo				
Subject	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Code	004G240V01105			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Basic education	Year 1	Quadmester 1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinator	Saco Álvarez, Alberto			
Lecturers	Casado Neira, David Saco Álvarez, Alberto			
E-mail	adasa@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/adasa			
General description	O obxectivo desta materia é posibilitar que o alumno desenvolva os coñecementos teóricos necesarios para permitirlle unha comprensión reflexiva da sociedade da información e a comunicación, as súas interrelacións e importancia na sociedade actual.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer e comprender a importancia da socioloxía no turismo como fenómeno de masas na sociedade actual.	A1	C4 C10	D3 D4	
Identificar os problemas no ámbito turístico co obxectivo de lograr unha mellora na calidade dos diversos servizos turísticos.	A3	B5 B6 B8	D3 D4 D5	
Reunir os coñecementos necesarios para comprender o impacto ambiental do fenómeno turístico.	A1 A2 A5	B6 B8	C4 C10	D1 D2 D5
Asumir unha responsabilidade social e ética cos impactos do turismo nas sociedades receptoras.	A2 A3	C10	D1 D2	
Reunir as capacidades necesarias que permitan defender e debater argumentos relacionados cos impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	A4	B5 B8	C4 C10	D1 D4 D5

Contidos	
Topic	
I.- Socioloxía y Turismo	1.1.- Socioloxía: objeto y método. Relación con outras disciplinas. Tipos y aplicaciónes. 1.2.- El fenómeno turístico y su interpretación sociolóxica
II.- Socioloxía General	2.1.- Teorías clásicas y contemporáneas 2.2.- Temas tratados por la Socioloxía
III.- Sociodemografía del Turismo	3.1.- Fuentes 3.2.- Lugares de destino: tipos y caracterización (global vs. local) 3.3.- Caracterización de la demanda turística: tipos y flujos
IV.- Últimas tendencias y efectos del Turismo	4.1.- El turismo emergente en la sociedade de la información 4.2.- Turismo y desarrollo global 4.3.- Turismo y desarrollo local 4.4.- Turismo y acción social

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	17	0	17
Lección maxistral	35	0	35
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	30	31
Presentación	25	0	25
Traballo	25	17	42

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Traballo tutelado	MONOGRAFÍA SOBRE POTENCIAL TURÍSTICO DUNHA ZONA A ESCOLLER
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Traballo tutelado	Titorización e orientación personalizada e grupal ao alumnado
Tests	Description
Presentación	Correccións e/ou debates sobre a materia exposta polo alumnado

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description					
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame liberatorio final tipo test de 20 preguntas con catro opcións. 0,5 por resposta correcta, -0,15 por resposta errada.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B6 B8	C4 C10	D1 D2 D3 D4 D5
Presentación	Exposición de temas.	30	A1 A2	B5 B8		D2 D4
Traballo	Monografía sobre o potencial turístico dun Concello a eleixir	30				

Other comments on the Evaluation

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial (asistencia ao 75% das clases como mínimo). O alumnado que non acudan a clase, terán opción a un examen final sobre os contidos do temario da materia (70% da cualificación). Realizarase a mesma proba na segunda edición de actas (xullo). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2018-2019. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información	
Basic Bibliography	
ALVAREZ SOUSA, P., SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO , 2009,	
MAZÓN, TOMAS, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO , 2001,	

RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,

LAZOVSKY, O., SACO, A., **DESPOBLACIÓN, TURISMO Y DESARROLLO RURAL EN EL INTERIOR DE GALICIA**, 2015,

Complementary Bibliography

AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,

GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,

GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,

LUCAS MARÍN, A., **LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA**, 2010,

SANTANA, M., **MANUAL DE SOCIOLOGÍA DEL OCIO TURÍSTICO**, 2009,

Recomendacións

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real, ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Plan de Continxencias

Description

= Metodoloxías docentes que se manteñen

Todas

* Metodoloxías docentes que se modifican

Ningunha

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de FAITIC, ...) baixo a modalidade de concertación previa.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non hai modificacións

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Información dispoñible ao longo do curso

* Outras modificacións

Non hai modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

Non hai modificacións

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

Non hai modificacións

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

Non hai modificacións

* Novas probas

Non hai modificacións

* Información adicional

No caso de activarse a actividade docente non presencial, esta impartirase mediante Campus Remoto e preverase asemade o uso da plataforma de teledocencia Faitic como reforzo e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

IDENTIFYING DATA				
Dereito: Lexislación turística				
Subject	Dereito: Lexislación turística			
Code	O04G240V01201			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	9	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo			
Lecturers	Constenla Vega, Javier Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo Menor Conde, Sara			
E-mail	rcouto@uvigo.es egongil@gmail.com			
Web				
General description	A asignatura Lexislación Turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito Mercantil, Dereito do traballo e Dereito financeiro e tributario. O Dereito Mercantil estuda a regulación da actividade económica constitutiva da empresa; o Dereito laboral, a relación individual e colectiva de traballo; o Dereito tributario, a ordenación xurídica dos tributos. Por iso, o temario divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. O terceiro afronta as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste xeito, proporciónase aos estudantes unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza desde unha tripla perspectiva xurídica o sector do turismo.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Coñecemento das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A1 A2	B8	C1 C8 C12	
Comprensión e interpretación das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8	C1 C8 C12	
Aplicación práctica e manexo das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8 B9 B10	C13	D1 D2 D4
Coñecemento das institucións con competencias vinculadas ao marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8 B9	C12	D4

Contidos

Topic	
Aspectos xurídico-mercantís do turismo: 1.- Marco normativo privado do turismo. 2.- Turismo e dereito empresarial turístico. 3.- O empresario turístico. 4.- Os usuarios de servizos turísticos. 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos). 6.- Tipos específicos de contratos turísticos. 7.- A contratación electrónica no sector turístico. 8.- A oferta turística complementaria.	1. O Dereito e as súas ramas. O Ordenamento Xurídico e as súas normas. 2. O turismo e a súa regulación. O Dereito empresarial turístico. 3. O estatuto do empresario turístico. O empresario turístico social: tipos sociais básicos. A protección do empresario turístico e da súa actividade no mercado. Incidencia da regulación administrativa sobre o empresario turístico. 4. O turista e o seu estatuto xurídico. Dereitos do turista como consumidor. Dereitos derivados da lexislación sectorial turística 5. Concepto e elementos do contrato en xeral. Os contratos turísticos e as súas características. Clasificación dos contratos turísticos. 6. Contratos relativos ao aloxamento e a explotación dos establecementos hoteleiros. Contrato de aproveitamento por turnos de bens de uso turístico. Contrato de viaxe combinado e paquetes dinámicos. Contratos relativos ao transporte turístico. Contratos de restauración. Outros contratos e servizos turísticos. 7. A Sociedade da Información e o seu impacto na contratación turística. Regulación dos Servizos da Sociedade da Información e comercio electrónico. O empresario turístico como prestador de Servizos da Sociedade da Información. Comunicacóns comerciais electrónicas. Particularidades da contratación turística electrónica. Aspectos formais dos contratos turísticos electrónicos. 8. A noción de oferta turística complementaria: breve referencia (remisión ás figuras contractuais básicas).
Ordenación das relacións laborais no sector turístico: 1.- Traballadores por conta allea: concepto. 2.- Contrato de traballo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación e fomento do emprego. 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais). 6.- Retribución no sector turístico. 7.- Suspensións e extincións. 8.- Prevención de riscos laborais.	1: Notas características: dependencia, conta allea, voluntariedade, carácter persoal 2: Concepto, elementos subxectivos e obxectivos 3: Contratación indefinida, temporal estrutural, contratos formativos, contratos de fomento de emprego. 4: Servizos públicos de emprego e axencias de colocación. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións. 5: Xornada de traballo ordinaria e máxima. Tempo de descanso e tempo e traballo. Xornadas especiais e horas extraordinarias. 6: As retribucións no sector turístico. 7: concepto e efectos. Clases de suspensión. A extinción: concepto, causas. Clases de extinción. O despedimento
Réxime tributario do sector turístico: 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias. 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades. 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido. 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.	1. O tributo. Características e clases. 2. Obligados tributarios 3. Elementos do tributo: 4. Feito imponible 5. Exencións e non suxección 6. Base imponible e tipo de gravame 7. A débeda tributaria 8. Concepto e modos de extinción da débeda tributaria 9. Tributos que inciden sobre a actividade turística 10. Imposto sobre a renda das persoas físicas 11. Imposto sobre sociedades 12. Imposto sobre o valor engadido

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	10	30	40

Presentación	8	24	32
Seminario	5	10	15
Lección maxistral	42	0	42
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Exame de preguntas obxectivas	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentación	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Seminario	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia. Poden incluír preguntas de tipo test.	60	A1 B8 C1 D2 A2 B9 C8 A3 C13 A4 A5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expor un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40	A1 B8 C12 D1 A2 B9 D2 A3 B10 D4 A4 A5

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Primeira oportunidade de exame:

- 1.- Ao comezo de o curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, os profesores da materia proporcionaránlle un documento que o/a alumno/a deberá cubrir e asinar nun determinado prazo.
- 2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregando o documento sinalado, será evaluado conforme aos criterios que se indicaron máis arriba (distintas probas ao longo do curso -40% da cualificación- e proba final obxectiva -60%-); non terá dereito a ser evaluado mediante un exame final que represente o 100% da cualificación da materia.
- 3.- O/a alumno/a que non firme devandito documento non terá dereito a ser evaluado de acordo cun sistema de avaliación continua. Se lle evaluará mediante unha proba final obxectiva que representará o 100% da súa cualificación final.

Segunda oportunidade de exame:

No exame de xullo só se realizará unha proba final obxectiva. Aos alumnos que se someteron ao sistema de avaliación continua conservaráselles a nota do devandito sistema; isto é, se o/a alumno/a non aprobouse a materia na primeira oportunidade de exame, conservaráselle a nota do proceso de avaliación continua para xullo. Se non aprobouse a materia nos dous citados exames do curso académico, tería obrigatoriamente que someterse de novo a todo o proceso de avaliación.

Exame fin de carreira:

Para o exame de fin de carreira non se conservará en ningún caso a cualificación de avaliación continua si obtívose algunha en cursos anteriores. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que representará o 100% da cualificación final.

As competencias avaliadas e os resultados da aprendizaxe serán os mesmos para todo o alumnado, acollido ou non ao sistema de avaliación continua, ou suxeito a avaliación en exame de fin de carreira.

NOTA MOI IMPORTANTE: Todas as avaliacións e os distintos exames dividiranse en tres partes, relativas a cada un dos bloques temáticos da asignatura. A nota final será a que resulte da suma (ponderada) das tres, pero non se aprobará a asignatura se non se obtén unha puntuación mínima de 3 en cada parte dos exames. Ademais, dado que os créditos de docencia atribuídos a cada un dos tres bloques temáticos é diferente, tamén o será o peso da cualificación obtida en cada un deles respecto da cualificación final. Así, os aspectos xurídico-mercantís do turismo teñen atribuídos 4 dos 9 créditos totais da materia, de modo que a cualificación obtida neste bloque representará o 44,44% da nota final. A ordenación das relacións laborais no sector turístico ten asignados tres créditos dos 9 totais de a materia, polo que a cualificación obtida neste bloque temático representará un 33,33% da nota final. Para rematar, o réxime tributario do sector turístico ten atribuídos 2 dos 9 créditos totais da materia, así que a cualificación obtida neste terceiro bloque representará o 22,23% da nota final.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AURIOLES MARTÍN, A. J., **Introducción al Derecho Turístico: Derecho privado del turismo**, Tecnos, 2005

CUESTA RUTE, J. M. de la, **Derecho Mercantil para grados no jurídicos**, Última edición, Huygens,

FRANCH FLUXÁ, J. (dir.), **Manual de contratación turística**, 2ª, Atelier, 2019

RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M., **Curso básico de Derecho del Trabajo para Titulaciones no Jurídicas**, Última edición, Tirant lo Blanch,

FERREIRO LAPATZA, J.J., **Instituciones de Derecho Financiero y Tributario**, Última edición, Marcial Pons,

MERINO JARA, I.(DIRECTOR), **Derecho tributario. Parte especial. Lecciones adaptadas al EEES**, Última edición, Tecnos, 2017

Complementary Bibliography

DÍAZ ALABART, Silvia, **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Reus, 2017

ORTEGA BURGOS, E. (dir.), **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Dykinson, 2019

MARTÍN VALVERDE, A., **Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

LASARTE, J.; ADAME, F.; MARTÍN, J.; RAMOS, J., **La financiación de los municipios turísticos**, Comares, 2003

RUIZ GARIJO, M., **Fiscalidad de la empresa turística**, Editoriales de Derecho Reunidas, 2002

TEJERIZO LÓPEZ, J.M.; MARTÍN DÉGANO, I.; RUIZ GARIJO, M., **Especialidades fiscales del turismo**, UNED, 2004

CRUZ VILLALÓN, J., **Compendio de Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

ROCA, Y.; CEBALLOS, M.; PÉREZ, R., **Código de Turismo**, Última edición, Aranzadi-Thompson,

Código Civil, Última edición,

Código de Comercio y leyes complementarias, Última edición,

Legislación laboral, Última edición, Aranzadi, Tecnos, Civitas, etc., 2017

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial.

As presentes medidas excepcionais procuran exclusivamente a adaptación a unha eventual situación de non presencialidade, total ou parcial, mediante un tránsito doado e manténdose, xa que logo, en todo o non previsto expresamente nas mesmas, os demais aspectos referidos, con carácter xeral, na Guía Docente.

* Metodoloxías docentes:

A impartición da docencia será mediante o Campus Remoto e tamén se fará uso da plataforma de teledocencia que a Universidade poña a disposición, a través da que se lle facilitarán ao alumnado os diversos materiais, tanto de carácter

teórico como práctico, así como as pautas precisas para o estudio ordenado e autónomo dos contidos docentes preceptivos, debidamente adaptados.

Polo tanto, como metodoloxías docentes seguiranse utilizando a clase maxistral e o seminario, se ben se adaptarán ao escenario de non presencialidade ou semipresencialidade. En concreto, a súa aplicación farase efectiva a través das aulas virtuais da Universidade co reforzo ou apoio complementario da súa plataforma de teledocencia.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

As sesións de titorización realizaranse de forma telemática, fundamentalmente, a través do correo electrónico ou do Despacho Virtual do profesorado, baixo a modalidade de concertación previa.

*Avaliación:

Os exercicios prácticos a realizar polo alumnado suxeito a avaliación continua durante o periodo de docencia, ou as probas de avaliación final, nas datas establecidas, levaranse a cabo a través da plataforma de teledocencia que a Universidade poña a disposición.

As probas de avaliación final a realizar por todo o alumnado serán tipo test.

De ser necesario, a anotación na lista para suxeitarse ao sistema de avaliación continua, tamén se fará telemáticamente.

IDENTIFYING DATA**Company: Accounting of tourism organisations 2**

Subject	Company: Accounting of tourism organisations 2			
Code	004G240V01202			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Lecturers	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
General description	This subject aims to introduce the student in the analysis of the financial statements with the purpose that the methodology employed allow him to analyse and interpret the information presented by the tourism organization.			

Competencies

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which while drawing on advanced text books also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defend points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D2	Ethical commitment
D4	Entrepreneurship.
D5	Motivation for quality

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
The student must know the processes of preparation of the financial statements	A2 A3 A4	C7	
The student must know the tools and techniques that support the analysis of the information provided by the financial statements	A2 A3 A4	C13	D1 D2 D5
The student must be able to calculate costs in a tourism organization	A1 A5		D2 D4

Contents

Topic	
1. COMMUNICATION OF THE ACCOUNTING INFORMATION	(*).

2. ANALYSIS OF THE ACCOUNTING INFORMATION (*).

3. ANALYSIS OF THE RESULTS (*).

4. DETERMINATION OF COSTS IN TOURISM ORGANIZATIONS (*).

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	22.5	42	64.5
Seminars	3	0	3
Lecturing	21.5	0	21.5
Objective questions exam	1	40	41
Essay	0	20	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Case studies	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Seminars	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student and supported by the teacher
Lecturing	Lecturing in the classroom by the teacher, of the most relevant contents and of those with the greatest conceptual difficulty.

Personalized assistance

Methodologies Description

Case studies	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
--------------	---

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Objective questions exam	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60	A4	C7 C13	
Essay	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	40	A1 A2 A3 A4 A5	C7 C13	D1 D2 D4 D5

Other comments on the Evaluation

The concretion of the activities to implement will depend to a large extent on the number of students in each group. This guide is subject to modifications along the course if necessary.

Continuous Assessment Option: 40% of the mark corresponds to Continuous Assessment task developed throughout the course. The remaining 60% corresponds to the final exam.

Non-Continuous Assessment Option: 100% of the mark corresponds to final exam.

The dates and schedules of the exams were approved by Board of Faculty and are available on the website of the Faculty

Inappropriate behavior, harmful and contrary to the coexistence and its correction can result in penalties.

Sources of information

Basic Bibliography

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

Complementary Bibliography

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures:**

Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual, Pirámide, 2012

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R., **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Jones et al., **Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications**, Goodfellow, 2012

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations I/O04G240V01101

Other comments

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

Tools: in the case of virtual teaching modality, teaching activities will be given through Campus Remoto and the platform FAITIC as reinforcement, without prejudice to other measures that can be adopted to guarantee the accessibility of the students to the educational contents.

Office hours: it can be made by electronic means (email, videoconference, forums FAITIC, ...). An appointment will be needed.

Methodologies: The "face-to-face" masterclass can be replaced by the resolution of cases and problems through videos with explanations and through the classes assigned in "the virtual classrooms".

Content: Modifications of the contents are not expected.

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

If the face-to-face evaluation is not possible, a virtual evaluation will be made.

IDENTIFYING DATA**Company: Direction and Management of tourism entities II**

Subject	Company: Direction and Management of tourism entities II			
Code	004G240V01203			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Gil Pereiras, María del Carmen			
Lecturers	Gil Pereiras, María del Carmen			
E-mail	carmengil@uvigo.es			
Web				
General description	(*) Comprensión dos conceptos relacionados coa Administración de Empresas, Planificación, Organización, Xestión e Control e súa aplicación a decisións reais. Natureza, contidos e finalidade do traballo dun directivo.			

Competencies

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
C10	Analyse and assess the impact of tourism
C11	Identify the operational processes in tourism enterprises
C12	Understand the behaviour of people in tourism enterprises and apply techniques and methodology related to personnel management
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D3	Creativity
D4	Entrepreneurship.

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
New	A1	C1 C5

New			C1 C5 C10 C11 C12 C13
New	A2	B3	C10 C11 C12 C13
New	A3	B1	
New	A4	B5	D1
	A5	B6	D3
		B7	D4
		B8	

Contents

Topic

(*)PARTE I: A XESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: (*)TEMA 1: A XESTIÓN ESTRATÉXICA DA EMPRESA TURÍSTICA. ESTRATEXIA, PRODUCCIÓN E APROVISIONAMENTO. TEMA 2: A XESTIÓN DA PRODUCCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 3: A XESTIÓN DO APROVISIONAMENTO NA EMPRESA TURÍSTICA .

(*)PARTE II: XESTIÓN FINANCEIRA DAS EMPRESAS (*)TEMA 4: MÉTODOS DE ANÁLISE E SELECCIÓN DE INVESTIMENTOS. TURÍSTICAS APLICACIÓN Á EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 5: FONTES FINANCEIRAS NAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	26	15	41
Problem solving	15	15	30
Case studies	3	3	6
Objective questions exam	4	69	73

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	(*)Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Problem solving	(*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Case studies	(*)Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	
Case studies	

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Problem solving	(*)Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	20	A2	B1	C1	D1
			A3	B3	C5	D3
			A4	B5	C11	D4
				B7	C13	
				B8		

Case studies	(*)Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.	10	A2 A4	B3 B5	C10 C11 C12 C13	D1 D3 D4
Objective questions exam	(*)Probas que avalían o coñecemento que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos/as seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades	70	A2 A3	B3 B5 B8	C1 C5 C11 C13	D1 D3 D4

Other comments on the Evaluation

Sources of information

Basic Bibliography

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,, 2007

Inmaculada Martín Rojo,, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Pirámide,, 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García,, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,, 2006

Complementary Bibliography

Urbano Medina Hernández, **Gestión financiera de Actividades Turísticas**, Pirámide, 2010

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and management of tourism entities 1/O04G240V01102

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* Teaching methodologies maintained

* Teaching methodologies modified

* Non-attendance mechanisms for student attention (tutoring)

* Modifications (if applicable) of the contents

* Additional bibliography to facilitate self-learning

* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

* Tests already carried out

Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

* Pending tests that are maintained

Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

* Tests that are modified

[Previous test] => [New test]

* New tests

* Additional Information

IDENTIFYING DATA				
Modern language: English for tourism				
Subject	Modern language: English for tourism			
Code	004G240V01204			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	9	Basic education	1st	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	Intensification and improvement of the English tongue with special application to the tourist sector			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Learning outcomes	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Capacity to interpret of critical form data and text.	A1 B4 C14 D5 A2 B6 C15 A3 B8 A5
Can transmit information, ideas, problems and solutions to a so much skilled public, as no skilled	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A4 B6 A5 B8
Command of the English and improvement and intensification, like minimum, of a second foreign tongue.	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A3 B6 A4 B8 A5
Capacity of oral communication and writing.	A2 B4 C14 D5 A3 B5 C15 A4 B6 A5 B8

Mobility and adaptation to the different surroundings and situations.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Capacity of work in team, as well as to individual level.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contents

Topic

1. *Money *matters	1. *Money *Matters. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
2. *Reasons *for *Travelling	2. *Reasons *for *travelling. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
3. *Tourist *information	3. *Tourist *information. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
4. *Nature-*based *tourism	4. *Nature-*based *tourism. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
5. *Guiding	5. *Guiding. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.

6. *Transportation	6. *Transportation Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
7. *Accommodation	7. *Accommodation: Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
8. *Food	8. *Food: Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	28	0	28
Introductory activities	7	0	7
Problem solving	32	80	112
Seminars	5	0	5
Essay	0	20	20
Problem and/or exercise solving	3	50	53

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Exhibition of the fundamental contents of the so much theoretical course how practical.
Introductory activities	Preparation for the matter so much to grammatical level as of lexicon. Consolidation of the main communicative functions necessary for the professional exercise in the tourist sector.
Problem solving	Practice through exercises of distinct type of the different communicative skills so much in his facet *receptiva how productive.
Seminars	Personalised work on the contents of the matter and the communicative practices. Attention *individualizada for correction of possible errors.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Problem solving	
Seminars	

Assessment		Qualification	Training and Learning Results	
	Description			
Problem solving	Realisation of exercises and activities in the areas of lexicon, grammar, oral understanding and writing and oral production and writing.	50	A3 A4	B4 B5 B8

Essay	The student presents the result obtained in the preparation of a document on the thematic of the matter, in the preparation of seminars, investigations, memories, essays, summaries of readings, conferences, etc. can carry out of individual way or in group, of oral form or writing	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Problem and/or exercise solving	Realisation of exercises and practical activities that *resuman the general contents of the course in the main communicative skills oral.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and a photograph. The teacher will understand that students have chosen the final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation exams.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students should do the assignments required during the course, both in the theoretical and the practical classes, and do all the continuous evaluation tests. In order to pass the subject it will be necessary to:

1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the two written exams (40% + 40% of the final mark of the subject). Each of the exams will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%).

2) Pass the oral exam with a minimum mark of 5 (20% of the final mark of the subject).

Continuous evaluation tests not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks.

The marks of those parts passed: oral exam or written exam (arithmetic mean of both written exams) will be kept for the second edition of the records (July 2020).

A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final test (100% of the final mark). This final exam will have two parts:

1) Written exam (80% of the final mark of the subject), with the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in the written exam.

2) Oral exam (20% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final evaluation final marks.

The final evaluation of the first edition of the records (A.2) is not an opportunity to resit failed continuous evaluation exams. July 2020 is the time when students can resit those failed continuous evaluation exams.

The date of the final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published in the

University Web page.

The marks of those parts passed (oral exam or written exam) will be kept for the second edition of the records (July 2020).

B) SECOND EDITION OF THE RECORDS: (July 2020):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July 2020, with a final test similar to that in the first edition of the records:

1) Written exam (80% of the final mark of the subject), with the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the written exam.

2) Oral exam (20% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0.0 when calculating final evaluation final marks.

The date of this July 2020 exam will be set by the Faculty and published in the University Web page. Students who do not pass the subject in July 2020 will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during the 2019-2020 course will not be valid for the following academic years.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Strutt, P., **English for International Tourism**, Longman, 2003

De Prada Creo, E., **Contrastive Grammar in Contrast**, T & T, 2013

The Immersion Crew, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T & T, 2012

Recommendations

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* Teaching methodologies maintained

* Teaching methodologies modified

* Non-attendance mechanisms for student attention (tutoring)

* Modifications (if applicable) of the contents

* Additional bibliography to facilitate self-learning

* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

* Tests already carried out

Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

* Pending tests that are maintained
Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

* Tests that are modified
[Previous test] => [New test]

* New tests

* Additional Information
