



Escola de Negocios Caixanova

Presentación



Localización

Ubicación de la Escuela de Negocios Caixanova en Vigo

(*)Presentación del centro



(*)Localización

(*)

Ubicación Escuela

Grao en Administración e Dirección de Empresas

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V55G020V01101	Economía: Microeconomía	1c	9
V55G020V01102	Empresa: Fundamentos de administración	1c	6
V55G020V01103	Historia: Historia económica	1c	6
V55G020V01104	Matemáticas: Matemáticas	1c	9
V55G020V01201	Economía: Economía española e mundial	2c	6
V55G020V01202	Empresa: Matemática das operacións financeiras	2c	6
V55G020V01203	Empresa: Xestión de empresas	2c	6
V55G020V01204	Estatística: Estatística	2c	6
V55G020V01205	Dereito mercantil	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Microeconomía				
Materia	Economía: Microeconomía			
Código	V55G020V01101			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Maldonado Fernández, Gabriela			
Profesorado	Maldonado Fernández, Gabriela			
Correo-e	gmaldonado@escueladenegociosncg.			
Web				
Descrición xeral	El principal objetivo de la asignatura es Introducir al alumno en el método de análisis de la economía y capacitarlo para aplicar el razonamiento económico en el estudio de problemas de asignación de recursos. En este curso el alumno se familiarizará con los conceptos fundamentales de la teoría económica y con su aplicación al análisis del consumidor, la empresa y los mercados desde el punto de vista del equilibrio parcial.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais a respecto de como funciona a economía
A9	Identificar a xeneralidade dos problemas económicos que se suscitan nas empresas, e saber utilizar os principais instrumentos existentes para a súa resolución
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Capacidad para manejar los conceptos básicos del análisis macroeconómico y entender modelos económicos sencillos	A2 A9	B1 B13 B15
(*)Capacidad para utilizar razonamientos económicos para responder a preguntas cotidianas	A2	B1 B13 B15
(*)Capacidad para analizar los efectos de los cambios en el entorno económico sobre el comportamiento de los agentes y su repercusión en los mercados	A16	B1 B2 B13 B15
(*)Capacidad para entender el comportamiento del consumidor en términos de optimización y saber resolver sencillos problemas de elección a través del análisis de las preferencias y la restricción presupuestaria	A2	B1 B13 B15
(*)Capacidad para entender el comportamiento de las empresas y ser capaz de determinar el nivel de producción óptimo y el precio de venta a partir de la función de producción/costes de la empresa	A9	B1 B13 B15
(*)Capacidad de comprender el funcionamiento de los mercados, tanto en competencia perfecta como imperfecta, y el coste social que suponen las imperfecciones de mercado	A2 A9	B1 B13 B15
(*)Entender el papel del Estado en las economías de mercado y las repercusiones que las políticas de fijación de precios y fiscales tienen sobre el equilibrio de los mercados	A2 A9	B1 B2 B13 B15

(*)Ser capaz de formarse una opinión acerca de la idoneidad de las políticas económicas y su eficacia en la consecución de los objetivos para las que fueron planteadas, así como potenciar las habilidades para defender dichas opiniones de forma coherente y con argumentos adecuados	A2 A9 A16	B1 B2 B5 B13 B14 B15
--	-----------------	-------------------------------------

Contidos

Tema	
(*)PARTE I: INTRODUCCIÓN.	(*)La escasez y la elección. Factores productivos. La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad. La eficiencia económica y el crecimiento. La especialización y el comercio. El mecanismo de mercado. Los Fallos de la economía de mercado
Tema 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	(*)La curva de demanda y sus desplazamientos. La curva de oferta y sus desplazamientos. El análisis conjunto de la oferta y la demanda. La asignación de recursos y el mercado. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda
(*)Tema 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS	(*)El consumidor y la utilidad. Utilidad como magnitud medible. La demanda individual y la demanda del mercado. La paradoja del valor y el excedente del consumidor
(*)PARTE II: TEORÍA DEL CONSUMIDOR.	(*)Elasticidad del precio de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos. Elasticidad renta de la demanda: bienes normales, bienes de lujo. La elasticidad de la demanda y el ingreso total: La maximización del ingreso: aplicaciones
TEMA 3. LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	(*)Función de producción. Producto medio y producto marginal. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Los rendimientos de escala.
(*)TEMA 4: LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	(*)Coste económico y coste contable. De la función de producción a la curva de coste total. Costes fijos y costes variables. El corto y el largo plazo. Minimización de costes a largo plazo (isocoste, isocuanta y relación técnica de sustitución)
(*)PARTE III: TEORÍA DE LA EMPRESA	(*)Ingreso total y beneficio. Ingreso medio e ingreso marginal. La maximización de beneficios. La decisión de producir de la empresa precio-aceptante.
TEMA 5: LA PRODUCCIÓN	(*)Oferta y demanda: equilibrio. Eficiencia. La intervención pública: fijación de precios máximos y mínimos e impuestos. Consecuencias de la intervención en términos de bienestar / excedente.
(*)TEMA 6: LOS COSTES DE PRODUCCIÓN	(*)El poder de mercado. Monopolio natural. Maximización de beneficios en monopolio. El coste social del monopolio. Oligopolio: la teoría de los juegos. La competencia monopolística: diferenciación de producto. La respuesta de los poderes públicos ante situaciones de poder de mercado.
(*)TEMA 7: LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS EN LA EMPRESA COMPETITIVA	(*)Externalidades e ineficiencia- Soluciones privadas: el teorema de Coase. Instrumentos del Estado para combatir las externalidades. Los bienes públicos: rivalidad y exclusión. La información imperfecta: el riesgo moral y la selección adversa.
(*)PARTE IV: FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS	
TEMA 8: EQUILIBRIO EN EL MERCADO COMPETITIVO	
(*)TEMA 9: LA COMPETENCIA IMPERFECTA	
(*)PARTE V: EFICIENCIA Y FALLOS DE MERCADO	
TEMA 10: EXTERNALIDADES, BIENES PÚBLICOS E INFORMACIÓN IMPERFECTA. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Titoría en grupo	10	30	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	20	30	50
Sesión maxistral	45	45	90
Outras	3	10	13
Outras	2	30	32

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Titoría en grupo	(*)Las tutorías en grupo se destinarán a la corrección de los ejercicios previamente facilitados a los alumnos, así se optimizará el tiempo, destinándose las sesiones de tutorías a la aclaración de aquellas cuestiones que presenten mayores dificultades para los alumnos.

Resolución de problemas e/ou ejercicios	(*)Realización de ejercicios y trabajos
Sesión maxistral	(*)Las clases teóricas se impartirán en las 15 semanas del cuatrimestre. El profesor elaborará documentación específica para cada una de las sesiones que los alumnos deberán haber leído antes de cada clase para asegurar un buen aprovechamiento de las sesiones teóricas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	
Resolución de problemas e/ou ejercicios	

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Resolución de problemas e/ou ejercicios	(*)Se valorará la entrega de hojas de ejercicios y otros trabajos, así como la participación activa en las clases y tutorías. También será evaluado el trabajo sobre un libro recomendado	15
Otras	(*)Se realizarán al menos 2 controles parciales, uno al finalizar la parte II y otro al finalizar la parte III del temario. Estos controles incluirán una batería de preguntas cortas y ejercicios prácticos.	25
Otras	(*)Al final del semestre se realizará un examen de toda la asignatura, en el que se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo del curso. La corrección del examen final es ciega.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Fundamentos de administración				
Materia	Empresa: Fundamentos de administración			
Código	V55G020V01102			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	García Erquiaga, Eduardo			
Profesorado	García Erquiaga, Eduardo			
Correo-e	egarcia@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descrición xeral	Adquirir los conocimientos acerca de la naturaleza, estructura, gobierno y operativa de la empresa, adquirir la conciencia sobre la necesidad que tienen las organizaciones de ser administradas y conocer y adquirir habilidades directivas.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial
A3	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección.
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A8	Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
B1	Capacidade de análise e síntese
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidade de lideranza, incluíndo empatía co resto de persoas
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conseguir que el alumnado comprenda los principales conceptos económicos y los vincule al funcionamiento de las empresas en el ámbito interno y externo, de modo que sea capaz de analizar todas las áreas de las empresas y las relaciones que se producen entre éstas y fuera de ellas, siguiendo normas escritas y estructuradas, además de normas no escritas.	A1 A3 A5
(*)Promover la capacidad del estudiantado para aplicar los conocimientos adquiridos en la consulta de la bibliografía y fuentes de información diversa, para la reflexión y la defensa de argumentos, resolución de problemas y análisis diversos sobre la economía de la empresa.	A8 A12
(*)Capacitar al alumnado para que comunique sus ideas de forma objetiva, sintética y comprensible para otros, con claridad, evitando las barreras de la comunicación y potenciando el trabajo en equipo.	B1 B5
(*)Facilitar el aprendizaje en las competencias específicas de la profesión, de modo que puedan desarrollarse en el futuro con conocimiento del puesto de trabajo, con seguridad, autonomía, orden, responsabilidad, ética y, en definitiva, con alto valor personal y profesional.	B15 B16 B17

Contidos
Tema
Tema 1. La empresa. Concepto y componentes.
Tema 2. La dirección de la empresa.
Tema 3. Saber decidir.
Tema 4. Planificar y fijar objetivos.

Tema 5. Organizar.

Tema 6. Liderazgo y dirección de personas.

Tema 7. Control.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	41	10	51
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	20	20
Traballos tutelados	6	18	24
Titoría en grupo	0	18	18
Presentacións/exposicións	4	0	4
Probas de resposta curta	1	15	16
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	17	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que tiene que desarrollar el alumnado, así como la discusión en grupo de los casos prácticos trabajados por los alumnos fuera del aula
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Trabajo por parte de los alumnos, individualmente o en grupo, de los casos prácticos relacionados con las bases teóricas desarrolladas en las sesiones magistrales
Traballos tutelados	(*)Tutorías en grupo para ver la evolución del trabajo de la materia, resolver las dudas que pudiera haber y preparar la exposición final de curso
Titoría en grupo	(*)Atención al alumno individualmente o en grupo para la resolución de cualquier duda relacionada con la materia
Presentacións/exposicións	(*)Exposición de los trabajos de fin de curso por grupos delante de toda el aula

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	(*)Se valorará la cantidad y calidad de las aportaciones del alumno a la discusión, reflexión y debate en el aula en las sesiones magistrales y, en su caso, trabajos escritos propuestos.	20
Probas de resposta curta	(*)Controles de conocimientos durante el curso.	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Examen final de curso.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

- *Drucker, *Peter *F. A *Gerencia: tarefas, responsabilidades e prácticas. bos Aires. 1973. *Ed. Ateneo.
- *Maslow, *Abraham *H. O *management segundo *Maslow. 2005. Edicións *Paidós.
- *Koontz, *Harold e *Wihrich, *Heinz, Administración. Unha perspectiva global. 12ª *ed. 2003, *McGraw-*Hill.
- *Semier, *Ricardo. Radical; o éxito dunha empresa sorprendente. 2000. *Ed. Xestión.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Historia: Historia económica				
Materia	Historia: Historia económica			
Código	V55G020V01103			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Rodríguez Yuste, Juan			
Profesorado	Rodríguez Yuste, Juan			
Correo-e	jrodriguez@escueladenegociosncg.			
Web				
Descrición xeral	□ Decía GALBRAITH que no se puede entender la economía sin el conocimiento de su historia. En efecto, la Economía es, en suma, una ciencia social □sin duda la más evolucionada de todas- pero enraizada a fondo en su historia. De ahí la conveniencia de evitar que la excesiva especialización termine por ocultar al alumno las fuertes relaciones de la Economía con la Política, la Sociología y, desde luego, con su propia historia. Tal es la misión de esta asignatura. □ Es oportuno, además, que el alumno se familiarice con las fases del entorno intelectual y metodológico de la □constitución□ de la Economía como ciencia. Son éstas: - Fase precientífica: hasta el siglo XVIII. - Fase de nacimiento de la ciencia Económica (1750-1870). - Fase de descubrimiento y elaboración de los principios históricos fundamentales (1870-1930). - Fase contemporánea de profundización, extensión y búsqueda de nuevos horizontes.□ En resumen la Historia Económica es una manera sugestiva de acercarse a aquella idea de MARSHALL de que la Economía es la acción y la reacción de la Humanidad ante las □necesidades ordinarias" de la vida; sin olvidar por supuesto otras visiones sobre el ser y el deber ser de esta ciencia.□ La asignatura será de duración semestral			

Competencias de titulación

Código	
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais a respecto de como funciona a economía
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A6	Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
B18	Compromiso ético no traballo
B19	Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Tener pensamiento crítico y autocrítico	B2
Poseer y comprender el marco económico que regula las actividades empresariales y la correspondiente normativa	B2
Demostrar habilidades de comunicación oral y escrita	B5
Poseer y comprender la relación entre la empresa y su medio evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial.	A5
Poseer y comprender los distintos procesos, procedimientos y prácticas de la gestión empresarial.	A6
Demostrar capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	B13
Mostrar gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial.	B15
Demostrar habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante	A16

Poseer y comprender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía

A2

Probar capacidad de análisis y síntesis	B1
Tener compromiso ético en el trabajo.	B18
Manifestar responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B17
Evidenciar motivación por la calidad y por la mejora continua.	B19

Contidos

Tema	
Tema 1. La Historia de la Economía hasta finales de la Edad Media	Debates: La teoría del precio justo Personaje: □Tomás de Aquino□ (1225-1274)
Tema 2. El Mercantilismo	Debates: Los mercaderes y el Estado. Personaje: Antoine de Montchrétien (1576-1621)
Tema 3. El fin del Mercantilismo	Debates: La burguesía se rebela. Personaje: Adam Smith (1723-1790)
Tema 4. La revolución industrial en Inglaterra	Debates: La primera y la segunda revolución industrial. Personajes: Jean-Baptiste Say (1767-1832); Thomas Robert Malthus (1766-1834) y David Ricardo (1772-1823)
Tema 5. Inglaterra, Francia, Alemania: tres concepciones del desarrollo	Debates: Liberalismo, Fisiocracia, Estatalismo. Personajes: Georg Friedrich List (1789-1846); Jean-Charles Léonard de Sismondi (1773-1842); Karl Marx (1818-1883)
Tema 6. La industrialización en el resto del mundo. El caso especial de Estados Unidos de Norteamérica y de Japón	Debates: Poder y Economía Personajes: Mutsu Hito (emperador de Japón entre 1869 y 1912), era Meiji Abraham Lincoln (presidente USA, 1860-1865)
Tema 7. Las dos guerras mundiales del siglo XX. Significado político, económico y social. El nacimiento del Estado del Bienestar.	Debates: La economía internacional. La Gran Depresión. El Keynesianismo. Personajes: Lenin (1870-1924); John Mayuord Keynes (1883-1946)
Tema 8. La historia reciente de las grandes economías emergentes: China, India, Brasil	Debates: La EU, España, Galicia entre estas economías. Presidentes: Presidentes de la UE, China, India, Brasil.
Tema 9. España, siglo XXI: presente y futuro	Debates: La España de las autonomías. España y Latinoamérica. Personajes: Presidentes de los principales partidos políticos.
Tema 10. Los temas de nuestro tiempo, globalización, integración, medio ambiente, sostenibilidad	Debates: ¿Hacia una nueva comprensión de la Historia de la Economía? Personajes: Presidentes de la ONU, UE, FMI, □

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	40	20	60
Titoría en grupo	5	15	20
Debates	5	15	20
Outras	4	20	24
Outras	2	24	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Se impartirán los 10 temas del programa en el primer semestre del curso. Los alumnos manejarán (a título de manuales) los dos textos citados en la bibliografía básica en 1º y 2º lugar, sin prejuicios de la documentación de apoyo proporcionada por el profesor.
Titoría en grupo	(*)Las tutorías en grupo se destinan al asesoramiento, aclaración de dudas y seguimiento de las actividades de la asignatura y proceso de aprendizaje.
Debates	(*)Estas clases se orientarán a la comprensión de aspectos prácticos, singularmente los llamados "debates" y las "entrevistas" a personajes clave para la comprensión de la Historia de la Economía.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	

Avaliación

Descrición	Cualificación
Debates(*)Participación en los debates realizados en clase.Actitud, interés, preguntas realizadas por el alumno en clase.	10
Outras (*)Controles	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas: Matemáticas				
Materia	Matemáticas: Matemáticas			
Código	V55G020V01104			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Profesorado	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Correo-e	agomez@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura pretende proporcionar al estudiante el lenguaje y las principales técnicas matemáticas necesarias para poder plantear y analizar de forma rigurosa problemas económicos, en general, y aquellos propios del ámbito empresarial, en particular			

Competencias de titulación

Código	
A7	Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
B1	Capacidade de análise e síntese
B3	Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet e, dominio de ferramentas multimedia para a comunicación a distancia
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Comprender las técnicas matemáticas básicas necesarias para la modelización del comportamiento económico	A7 A12	B1
Ser capaz de formular modelos simples de relación de las variables económicas basados en el manejo del álgebra lineal y del cálculo diferencial	A7 A12	B14
Evaluar, utilizando técnicas matemáticas, las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas	A12	B1 B3 B14
Tener habilidades para argumentar de modo riguroso, coherente e intelixible, tanto en la expresión oral como en la escrita		B3 B5 B6

Contidos

Tema	
ÁLGEBRA	1.1 Definición de vector y propiedades 1.2 Subespacios vectoriales
Tema 1. Espacios vectoriales	1.3 Combinación lineal 1.4 Sistema generador
ÁLGEBRA	2.1 Definición de matriz 2.2 Operaciones con matrices
Tema 2. Matrices y determinantes	2.3 Matrices identidad, nulas, transpuestas e inversas 2.4 Propiedades básicas de los determinantes 2.5 Cálculo de la matriz inversa
ÁLGEBRA	3.1 Solución de un sistema completo 3.2 Solución de un sistema homogéneo
Tema 3. Sistema de ecuaciones lineales	3.3 Aplicación a modelos de mercado y de renta nacional

ÁLGEBRA	4.1 Matriz diagonalizable
Tema 4. Diagonalización de matrices	4.2 Valores propios y vectores propios
	4.3 Autovalores en matrices simétricas
	4.4 Diagonalización de matrices simétricas
	4.5 Descomposición en valores singulares
CÁLCULO	1.1 Introducción
Tema 1. Funciones de una variable: Límites y continuidad	1.2 Límite de una función en un punto.
	1.3 Continuidad.
	1.4 Teoremas de continuidad.
CÁLCULO	2.1 Definición de derivada. Derivadas laterales. Reglas de derivación
Tema 2. Funciones de una variable: Funciones derivables	2.2 Teoremas de las funciones derivables
	2.3 Regla de L'Hôpital
	2.4 Derivadas de orden n
CÁLCULO	3.1 Funciones convexas. Relación con la derivación.
Tema 3. Funciones de una variable: concavidad, crecimiento y representación gráfica	3.2 Cálculo de máximos y mínimos.
	3.3 Puntos de inflexión. Caracterización de los puntos de inflexión
	3.4 Representación gráfica de funciones
CÁLCULO	4.1 Función integrable según Reimman.
Tema 4. Funciones de una variable: cálculo integral	4.2 Primitiva de una función. Integral indefinida
	4.3 Condiciones de integrabilidad: Teoremas fundamentales
	4.4 Aplicación de la integral definida
	4.5 Métodos de integración
CÁLCULO	5.1 Derivadas parciales. Diferenciabilidad.
Tema 5. Funciones de varias variables	5.2 Derivadas de orden superior
	5.3 Convexidad
	5.4 Optimización

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	35	39	74
Titoría en grupo	18	24	42
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	40	70
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	4	16	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	16	19

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesorado de los contenidos sobre la disciplina objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que tiene que desarrollar el estudiantado. La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria.
Titoría en grupo	Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	
Resolución de problemas e/ou exercicios	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	(*)Junto con el resto de los elementos de la evaluación continua, un 40% de la calificación. La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria y también se tendrá en cuenta en la evaluación continua	10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Junto con el resto de los elementos de la evaluación continua, un 40 % de la calificación. La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria y también se tendrá en cuenta en la evaluación continua	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Outros comentarios

La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria y se tendrá en cuenta en la evaluación continua.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Economía española e mundial				
Materia	Economía: Economía española e mundial			
Código	V55G020V01201			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	San Martín Campos, Carmen			
Profesorado	San Martín Campos, Carmen			
Correo-e	csanmartin@escueladenegociosncg.			
Web				
Descrición xeral	Esta materia tiene como objetivo primordial proporcionar al alumno los conocimientos esenciales para comprender la realidad económica mundial y española, desde una perspectiva académica, que compatibilice los conocimientos teóricos de base, con la aplicación práctica de los principales aspectos que permitan una comprensión de la realidad.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais a respecto de como funciona a economía
A15	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B3	Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas e situacións ao público tanto especializado como non especializado
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B9	Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidade de lideranza, incluíndo empatía co resto de persoas
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
B19	Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Adquirir los conocimientos básicos para entender el funcionamiento de la economía mundial y española.	A2	B4
(*)Aprender a manejar la terminología y los conceptos de forma precisa y adecuada.	A15	B1 B5
(*)Acceder y familiarizarse con las principales fuentes estadísticas de la Economía Mundial y Española	A16	B1 B3
(*)Sintetizar y analizar la información estadística a través de indicadores económicos relevantes	A15	B1
(*)Consultar y trabajar directamente con las fuentes bibliográficas.	A15	B13 B15 B19
(*)Trabajo, síntesis, redacción y exposición de resultados de los proyectos y lecturas asignados.	A16	B1 B5
(*)Formular y desarrollar razonamientos críticos sobre los distintos temas trabajados.		B2 B5
(*)Gestión personal efectiva del trabajo de la asignatura. En términos de tiempo, planificación, motivación por el aprendizaje, comportamiento e iniciativa por el trabajo.		B15 B17 B19

(*)Motivación por la calidad y la mejora continua.	B17 B19
(*)Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y defender las ideas de forma coherente con corrección y propiedad.	B4 B5 B9 B16

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción	Cómo estudiar la economía mundial: conceptos, indicadores y fuentes documentales. Aproximación al análisis de la coyuntura.
Tema 2. Organización económica internacional	2.1. El Sistema monetario internacional (el FMI) 2.2. El Comercio Internacional (OMC y UNTAD) 2.3. Financiación para el Desarrollo (el Banco Mundial y otros mecanismos para el desarrollo) 2.4. la integración económica (UE, TLC, MERCOSUR, ASEAN)
(*)Tema 4. Introducción al funcionamiento de la Unión Europea	(*)4.1. Información general básica 4.2. El Euro 4.3. El presupuesto de la UE
(*)Tema 7.Crecimiento económico y cambio estructural.	(*)7.1. Principales rasgos del crecimiento económico español 7.2. Transformaciones estructurales 7.3. Principales determinantes del crecimiento a largo plazo 7.4. Fluctuaciones cíclicas de la economía española y sus diferencias con los países del entorno
(*)Tema 8. Recursos humanos	(*)8.1. Estructura demográfica 8.2. Capital humano 8.3. Características del mercado de trabajo en España 8.4. Empleo y paro en la economía española
(*)Tema 9. Formación de capital	(*)9.1. Conceptos básicos 9.2. Determinantes de la inversión empresarial 9.3. Inversión en infraestructuras 9.4. Financiación de la formación bruta de capital fijo

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	24	52
Traballos de aula	15	14	29
Traballos tutelados	9	20	29
Titoría en grupo	4	12	16
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2.5	15	17.5
Probas de resposta curta	1.5	5	6.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte do profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, conceptos teóricos, directrices de trabajo, lecturas y/o proyectos que debe realizar el estudiante.
Traballos de aula	(*)Resolución de ejercicios, cuestiones, comentario de lecturas o trabajos; realizados por los alumnos en grupos reducidos bajo las indicaciones del profesor. En muchos casos esto exigirá que el alumno haya trabajado previamente el tema fuera del aula. De esta forma se pondrán en común aspectos importantes teóricos y de actualidad para que el alumno consolide conocimientos y adquiera capacidades de exposición y actitud crítica.
Traballos tutelados	(*)Realización de un trabajo propuesto según las directrices del profesor, sobre un tema concreto de la materia.
Titoría en grupo	(*)Entrevistas que el alumno mantiene con el profesor de la materia para el asesoramiento, aclaración de dudas y seguimiento de las actividades de la asignatura y proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	
Traballos tutelados	
Titoría en grupo	

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Trabajos de aula	(*)Se valorará el seguimiento e interés, preparación, implicación y presentación, por parte del alumno, de los pequeños trabajos propuestos y comentados en clase.	15
Trabajos tutelados	(*)En este caso se trata de la valoración de los trabajos de curso, que han de hacer en grupo.	15
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Todos los alumnos realizarán un examen final que recoja y deje de manifiesto la comprensión de los principales conceptos trabajados en la asignatura.	50
Probos de resposta curta	(*)También las notas de las distintas pruebas, controles o trabajos individuales realizados.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

- García Delgado, J.L. y Myro, R. (2009). Lecciones de economía española. Civitas, 9ª edición Mc Graw Hill, 2ª edición.

Bibliografía complementaria:

- Claves de la Economía Mundial (2009) ICEX, 9ª edición.
- González Fernández, S. (2002). Organización Económica Internacional. Pirámide.
- Obstfeld, M. (2007). Economía internacional: teoría y política. Mc Graw Hill, 7ª edición.
- Martínez Chacón, E. (2009). Economía Española. Ariel, 2ª edición.
- Muñoz Ciudad, C.; Rapún, M. e Iráizoz, B. (2007). Las Cuentas de la Nación. Ejercicios. Civitas. Mc Graw Hill, 3ª edición.

Durán Romero G. y · Tamames, R y Rueda, A. (2008) Estructura Económica de España. Alianza Editorial, 25ª edición.

Direcciones de Internet sobre economía mundial y española:

Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Matemática das operacións financeiras**

Materia	Empresa: Matemática das operacións financeiras			
Código	V55G020V01202			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Nóvoa, Florinda Gunche López-Dóriga, Isabel			
Profesorado	Gómez Nóvoa, Florinda Gunche López-Dóriga, Isabel			
Correo-e	igunche@escueladenegociosncg.edu fgomez@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descrición xeral	La materia Matemática de las Operaciones Financieras introduce al alumno en la lógica de la valoración financiera, indispensable para la toma de decisiones y la correcta interpretación de la información en el ámbito de las finanzas y la contabilidad. Bajo el principio básico del valor del dinero en el tiempo, el alumno conoce, comprende y aplica la metodología matemática-financiera al análisis y evaluación de las operaciones financieras más frecuentemente contratadas en los mercados, prestando especial atención al cálculo de costes y rendimientos reales.			

Competencias de titulación

Código	
A7	Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial
A9	Identificar a xeneralidade dos problemas económicos que se suscitan nas empresas, e saber utilizar os principais instrumentos existentes para a súa resolución
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
A13	Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B3	Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
B18	Compromiso ético no traballo
B19	Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	A7
(*)Conocer los conceptos básicos, formulación y herramientas específicas para la valoración de operaciones financieras	A7 A9 A12
(*)Conocer las rentas financieras como instrumento para la valoración financiera	A7 A9 A12
(*)Conocer la dinámica amortizativa de préstamos	A7 A9 A12
(*)Conocer la dinámica constitutiva de capitales	A7 A9 A12

(*)Aplicar el conocimiento adquirido en la evaluación de una amplia variedad de productos financieros (préstamos, descuento de efectos, planes de ahorro, cuentas corrientes, Deuda Pública, pagarés de empresa, etc.	A12	B1
	A13	B2
	A16	B13
		B17
		B18
		B19
(*)Calcular rendimientos y costes reales de las operaciones financieras	A12	B1
	A13	B2
		B13
		B17
		B18
		B19
(*)Emplear herramientas informáticas en la resolución de ejercicios		B3
(*)Aplicar la lógica de la valoración financiera a nuevas situaciones	A12	B1
	A13	B2
	A16	B13
		B17
		B18
		B19

Contidos

Tema	
(*)Tema 1. Conceptos básicos	(*)1.1 El valor del dinero en el tiempo 1.2 Capital financiero 1.3 Ley financiera 1.4 Operación financiera
(*)Tema 2. Operaciones de capitalización	(*)2.1 Leyes financieras de capitalización 2.2 Capitalización simple: concepto, formulación matemática y tipos de interés. 2.3 Capitalización compuesta: concepto, formulación matemática y tipos de interés (TIN vs. TAE) 2.4 Comparación entre capitalización simple y capitalización compuesta
(*)TEMA 3. Operaciones de descuento	(*)3.1 Leyes financieras de descuento 3.2 Descuento simple racional: concepto, formulación matemática y tipos de interés. 3.3 Descuento simple comercial: concepto, tipología, formulación matemática y tipos de interés (intereses anticipados y tarifa forfait). 3.4 Coste y rendimiento de una operación de descuento comercial.
(*)Tema 4. Rentas financieras	(*)4.1 Concepto de renta. 4.2 Elementos de una renta financiera 4.3 Tipos de renta y clasificación: rentas constantes vs. rentas variables, rentas temporales vs. rentas perpetuas, rentas inmediatas vs. rentas diferidas. 4.4 Valoración financiera de rentas: valor actual y valor final 4.5 Rentas financieras equivalentes
(*)Tema 5. Operaciones financieras de préstamos	(*)5.1 Concepto de préstamo 5.2 Elementos de una operación de préstamo 5.3 Tipos de préstamos y clasificación 5.4 Métodos de amortización: francés, italiano, americano y alemán 5.5 Coste y rendimiento de una operación de préstamo
(*)Tema 6. Operaciones financieras de constitución	(*)6.1 Concepto 6.2 Tipos de operaciones de constitución 6.3 Imposiciones prepagables y pospagables 6.4 Coste y rendimiento de una operación de constitución

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	21	21	42
Resolución de problemas e/ou exercicios	21	21	42
Titoría en grupo	9	32	41
Probas de resposta curta	3	10	13
Outras	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descripción
Sesión maxistral	Exposición en el aula por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que debe desarrollar el estudiante.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	(*)Propuesta de ejercicios en el aula, como complemento de las sesiones magistrales, con resolución guiada por el docente, tras un previo debate de planteamientos.
Tutoría en grupo	(*)Control tutorial del proceso de aprendizaje del alumno. Exposición y resolución de dudas en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	
Tutoría en grupo	

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Resolución de problemas e/ou ejercicios	(*)Propuesta de ejercicios en el aula, como complemento de las sesiones magistrales, con resolución guiada por el docente, tras un previo debate de planteamientos	10
Probas de resposta curta	(*)Se realizarán, al menos, 2 controles parciales a lo largo del semestre. Estos controles incluirán preguntas cortas y ejercicios prácticos.	20
Outras	(*)Examen final. Al finalizar el semestre, se realizará un examen de toda la asignatura, en el que se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V55G020V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Xestión de empresas**

Materia	Empresa: Xestión de empresas			
Código	V55G020V01203			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Pais Lima, Manuel			
Profesorado	Pais Lima, Manuel			
Correo-e	mpais@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descrición xeral	La asignatura busca un primer acercamiento del alumno a la realidad empresarial, y en concreto al funcionamiento de la empresa como elemento básico del sistema económico. Para ello se definirá el concepto de empresa, sus objetivos, funcionamiento, estructura, tareas y operaciones básicas que se realizan en la misma, y las claves que explican el fenómeno de creación de empresas. Se hará especial hincapié en su interacción con el entorno, en las claves para una dirección eficaz. Por último, se planteará a nivel introductorio el impacto de las cuestiones económico-financieras.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais a respecto de como funciona a economía
A3	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección.
A4	Posuír e comprender coñecementos sobre o marco económico que regula as actividades empresariais, e a correspondente normativa
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A6	Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
A7	Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial
A8	Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A9	Identificar a xeneralidade dos problemas económicos que se suscitan nas empresas, e saber utilizar os principais instrumentos existentes para a súa resolución
A10	Valorar, a partir dos rexistros relevantes de información, a situación e previsible evolución dunha empresa
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
A15	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B3	Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas e situacións ao público tanto especializado como non especializado
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B8	Comunicarse con fluidez no seu entorno, incluíndo competencias interpersoais de escoita activa, negociación, persuasión e presentación
B9	Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo
B12	Desenvolver as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidade de lideranza, incluíndo empatía co resto de persoas
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

B18 Compromiso ético no traballo

B19 Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Avanzar en una visión moderna de los conceptos de empresario y de empresa, evaluando su función social y su interacción con el entorno.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A12 A15 A16	B1 B2 B3
(*)Comprender la estructura y el proceso empresarial, las diferentes funciones involucradas en el mismo y su contribución a la creación de riqueza y el funcionamiento del sistema económico.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A12	
(*)Analizar las claves de la generación de actividades empresariales.	A1 A4 A5	
(*)Comprender a un primer nivel la realidad de la empresa desde una óptica económico-financiera.	A9 A10 A12	
(*)Motivar a los alumnos hacia la dirección de empresas, desarrollando una actitud proactiva hacia el trabajo en grupo, la capacidad de análisis, el liderazgo y la toma de decisiones.		B4 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B15 B16 B17 B18 B19

Contidos

Tema

1. La gestión de empresas: ¿arte o ciencia? La economía de la empresa

2. Empresa y Sociedad

3. Empresa y entorno

4. La creación de empresa: un modelo para comprender la empresarialidad

5. La dirección de la empresa: un modelo para el diagnóstico y el diseño de la compañía

8. La gestión económica de la empresa

(*)7. La gestión económica de la empresa

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	42	40	82
Presentacións/exposicións	4	10	14

Titoría en grupo	5	25	30
Outras	2	10	12
Outras	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición de los contenidos, herramientas y metodologías básicas sobre cada uno de los temas objeto de estudio
Presentacións/exposición(*)--s	
Titoría en grupo	(*)Orientación y resolución de dudas, en grupos reducidos, enfocada fundamentalmente al desarrollo en equipo de trabajos prácticos y/o proyectos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións(*)	Participación activa y aportación del alumno en clase y en grupos de trabajo.	10
Titoría en grupo	(*)Desarrollo de trabajos prácticos, incluyendo trabajo de campo, análisis de datos y obtención de conclusiones y recomendaciones. Exposición pública y defensa de las conclusiones obtenidas.	15
Outras	(*)Prueba intermedia escrita de evaluación de conocimientos, combinando prueba tipo test y preguntas de desarrollo. Abarcará los temas 1 a 3 de la materia.	15
Outras	(*)Prueba final escrita de evaluación de conocimientos. Combina test, preguntas de desarrollo y resolución de ejercicios o casos prácticos.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ALEGRE, BERNÉ Y GALVE. □Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional□. Ariel Economía, 2ª edición, septiembre de 2000.

BUENO CAMPOS, EDUARDO. □Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización□. Pirámide, 4ª edición, 2008.

CHIAVENATO, I. □Introducción a la teoría general de la administración□. McGraw Hill, 7ª edición, 2005.

GUTENBERG, E. □Economía de la Empresa. Teoría y práctica de la gestión empresarial□. Deusto, 6ª edición 2001.

PEREZ GOROSTEGUI, E. □Introducción a la Economía de la Empresa□. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2002.

PEREZ GOROSTEGUI, E. □Prácticas de administración de empresas□. Pirámide, 2008.

SUAREZ SUAREZ, ANDRÉS. □Curso de Economía de la Empresa□. Pirámide. Madrid, 2007.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estatística: Estatística				
Materia	Estatística: Estatística			
Código	V55G020V01204			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Caneda González, Anabel			
Profesorado	Caneda González, Anabel			
Correo-e	acaneda@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descrición xeral	Estatística é unha asignatura de carácter práctico na que además de estudar os conceptos básicos relacionados con a estadística descriptiva, o cálculo de probabilidades, a inferencia estatística e os números índices, se introduce o uso do ordenador para o tratamento de datos.			

Competencias de titulación

Código	
A7	Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial
A10	Valorar, a partir dos rexistros relevantes de información, a situación e previsible evolución dunha empresa
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B3	Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial
B10	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
B18	Compromiso ético no traballo
B19	Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Ser capaz de identificar os aspectos estadísticos dentro de un problema real.	A10 A12	B1
(*)Conocer, saber aplicar e interpretar correctamente distintas técnicas estadísticas e valorar o seu interese como ferramenta fundamental para o análise de datos.	A7 A10 A16	B1 B2 B14
(*)Solucionar de maneira eficaz problemas e cuestións de cada un dos temas do programa utilizando os métodos cuantitativos adecuados.	A12 A16	B13 B14
(*)Obter conclusións a partir da información existente aplicando os conceptos estudados na materia.	A10 A12 A16	B1 B2 B10 B19
(*)Introducir a os estudantes no manejo da folla de cálculo Excel, e en concreto no manejo das funcións estadísticas. Utilizar esta folla de cálculo para resolver os problemas planteados.		B1 B3 B13 B14
(*)Fomentar a sensibilidade cara os valores propios do pensamento científico, favorecendo as actitudes asociadas ao uso do desenvolvemento de métodos estadísticos, tales como: o cuestionamento de ideas intuitivas, o análise crítico das afirmacións, a necesidade de verificación, a capacidade de análise e síntese ou a toma de decisións racionais.	A12 A16	B1 B2 B13 B17 B18 B19

(*)Fomentar una actitud de compromiso ético en lo relativo a la obtención de datos, a la manipulación de resultados, a no copiar de los estudios de otros o a aprovecharse de sus trabajos.	B17 B18 B19
(*)Despertar el gusto por el uso de la Estadística, viéndola como una herramienta que permite aprender más sobre el propio campo de conocimiento e iniciarse en la realización de investigaciones propias.	B13 B14 B17 B19

Contidos

Tema	
(*)Tema 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	(*)1.1 Introducción 1.2 Etapas del análisis estadístico 1.3 Algunos conceptos básicos
(*)Tema 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	(*)2.1 Distribución de frecuencias 2.2 Representaciones gráficas 2.3 Medidas de posición, dispersión y forma 2.4 Análisis descriptivo mediante Excel
(*)Tema 3. INTRODUCCIÓN AL CÁLCULO DE PROBABILIDADES	(*)3.1 Probabilidad 3.2 Variable aleatoria y muestra aleatoria 3.3 Principales distribuciones de probabilidad 3.4 Distribuciones en el muestreo 3.5 Teorema Central del Límite 3.6 Cálculo de probabilidades mediante Excel
(*)Tema 4. INFERENCIA ESTADÍSTICA	(*)4.1 Estimación puntual. Concepto de estimador y propiedades 4.2 Estimación mediante intervalos de confianza 4.3 Contrastes de hipótesis. Contrastes paramétricos y no paramétricos 4.4 Introducción al manejo del SPSS
(*)Tema 5. LA ESTADÍSTICA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	(*)5.1 Muestreo aleatorio simple 5.2 Análisis de una encuesta 5.3 Presentación de los principales resultados
(*)Tema 6. NÚMEROS ÍNDICES	(*)6.1 Números índices simples 6.2 Números índices complejos 6.3 El IPC

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	20	48
Obradoiros	24	20	44
Traballos tutelados	4	25	29
Titoría en grupo	4	10	14
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2.5	12.5	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte do profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que debe desarrollar el estudiante.
Obradoiros	(*)Resolución de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno en grupos reducidos, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor; de ese modo, identificará aquellas cuestiones que le resultan más difíciles y podrá dirimir sus dudas en la clase.
Traballos tutelados	(*)Realización de un trabajo propuesto según las directrices del profesor, en el que el alumno podrá aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia.
Titoría en grupo	(*)Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Obradoiros	
Traballos tutelados	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Obradoiros	(*)Pruebas cortas realizadas al final de cada tema y que facilitarán el seguimiento del alumno.	20
Traballos tutelados	(*)Realización y exposición de un trabajo propuesto según las directrices del profesor. Se evaluará la comprensión de la materia y la capacidad de transmisión de contenidos.	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	(*)Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

(*)

A asistencia a todas as clases *presenciales é *obligatoria.

· Aqueles alumnos que falten máis do 10% das clases *presenciales dunha *asignatura, terán unha redución de 1 punto (sobre 10) na súa nota final nesa *asignatura (exame + avaliación continua).

· Aqueles alumnos que falten máis do 20% das clases *presenciales dunha *asignatura terán un "0" na avaliación continua.

· Aqueles alumnos que falten máis do 30% das clases *presenciales dunha *asignatura terán un "0" no exame final desa *asignatura (perderán unha convocatoria); a maiores dun "0" na avaliación continua.

A nota obtida na avaliación continua (40% da nota final) manterase en todas as convocatorias do ano académico 2010/2011.

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito mercantil				
Materia	Dereito mercantil			
Código	V55G020V01205			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Cuadrado Ramos, José Daniel			
Profesorado	Cuadrado Ramos, José Daniel			
Correo-e	dcuadrado@escueladenegociosncg.e			
Web				
Descrición xeral	En la asignatura se examina, desde un punto de vista jurídico, teórico y práctico, la figura del comerciante, ahora empresario, tanto como persona física o individual como jurídica; la del consumidor; la del proveedor; y en especial las normas que rigen la actuación de todos ellos en el mercado. No solo, esto, sino también las actuaciones de este mismo respecto a ellos. Todo ello permitirá que el alumno y futuros directivos conozcan la forma jurídica de la empresa, con el funcionamiento de sus órganos y sus relaciones con los terceros, y en especial, con los documentos que recogerán sus acuerdos y decisiones. De igual modo, se apreciará que el mercado es un espacio regulado por normas jurídicas, en el que todos los operadores, ya mencionados, tienen una serie de derechos y obligaciones, exigibles en última instancia ante los tribunales. Por ello se tratarán especialmente los contratos mercantiles, con las cautelas y garantías que conviene tener en cuenta en cada uno de ellos, y el manejo de los instrumentos de crédito y de pago en el tráfico.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais a respecto de como funciona a economía
A3	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección.
A4	Posuír e comprender coñecementos sobre o marco económico que regula as actividades empresariais, e a correspondente normativa
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A6	Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
A7	Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial
A8	Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A9	Identificar a xeneralidade dos problemas económicos que se suscitan nas empresas, e saber utilizar os principais instrumentos existentes para a súa resolución
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
A13	Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes
A15	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A16	Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas e situacións ao público tanto especializado como non especializado
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B8	Comunicarse con fluidez no seu entorno, incluíndo competencias interpersoais de escoita activa, negociación, persuasión e presentación
B9	Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo
B10	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados
B11	Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa
B12	Desenvolver as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado

B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidade de lideranza, incluíndo empatía co resto de persoas
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
B18	Compromiso ético no traballo
B19	Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Identificar a los sujetos que tienen la consideración de empresario a fin de poder determinar quién es responsable, frente a terceras personas, de las actuaciones que se realicen en el mercado.	A1 A3 A4 A6 A8 A15	B2 B10
(*)Conocer las particularidades y los rasgos propios de los distintos tipos de sociedades mercantiles, de tal manera que se comprenda la figura del "empresario social", su funcionamiento, estructura y órganos.	A1 A2 A3 A4 A6 A8 A13	B1 B2 B9
(*)Dominar la regulación jurídica sobre la actividad de los empresarios en el mercado, de manera que se pueda comprender de forma básica el marco legal en que se desarrolla una actividad empresarial.	A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A12 A13 A15	B1 B2 B8 B9 B10 B11 B13 B14
(*)Determinar qué norma jurídica es aplicable a cada caso concreto, para poder resolver de la forma más práctica posible problemas formulados en relación con la actuación del empresario en el mercado.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A12 A13 A15	B1 B2 B4 B5 B8 B9 B10 B12 B13 B14
(*)Identificar al consumidor, al cliente y al proveedor y sus actuaciones dentro del mercado; así como la normativa que les afecta.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A8 A9 A12 A13 A15	B1 B2 B4 B8 B9 B10 B12 B13 B14
(*)Conocer la normativa y formulación de los contratos; así como su elaboración y negociación tanto desde una parte como desde otra de los mismos. Realizar negociaciones de los mismos.	A1 A2 A4 A6 A7 A8 A9 A12 A13 A15 A16	B1 B2 B4 B5 B8 B9 B10 B13 B14 B15 B17 B19

(*)Conocer la normativa y formulación de los instrumentos de crédito y pago. Que instrumentos elijiremos y por qué.	A1	B1
	A2	B2
	A4	B4
	A6	B5
	A7	B8
	A8	B9
	A9	B10
	A12	B13
	A13	B14
	A15	B15
	A16	B17
		B19
La contratación bancaria y los diferentes modos de financiación que tiene una empresa a su disposición para llevar a cabo su actividad. Garantías y contragarantías para negociar los mismos.	A1	B1
	A2	B2
	A4	B4
	A6	B5
	A7	B8
	A8	B9
	A9	B10
	A12	B11
	A13	B12
	A15	B13
	A16	B14
		B15
		B17
		B19
Resolver de forma razonada los problemas jurídicos expuestos.	A1	B1
	A2	B2
	A4	B4
	A7	B5
	A8	B8
	A9	B9
	A12	B10
	A15	B13
	A16	B14
		B16
		B17
		B18
		B19

Contidos		
Tema		
(*)INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL	(*)CONCEPTO Y NOTAS CARACTERISTICAS	
(*)EL EMPRESARIO Y EL CONSUMIDOR	(*)CONCEPTO Y REGULACION DEL EMPRESARIO (INDIVIDUAL) Y DEL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EL EMPRESARIO SOCIAL Y SOCIEDADES PERSONALISTAS. SOCIEDADES CAPITALISTAS.	
(*)3.CONTROL Y PROTECCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	(*)3.1 La contabilidad de la empresa y sistema de auditoría externa. 3.2 Registro Mercantil. 3.3 Interdicción de la competencia desleal. 3.4 Salvaguarda de los derechos de propiedad industrial. 3.5 Publicidad comercial de la actividad empresarial.	
(*)4.LA CONTRATACIÓN MERCANTIL (PRIMERA PARTE)	(*)4.1 La contratación mercantil en el giro empresarial 4.2 Particularidades de los contratos mercantiles según su ámbito y efectos: en particular el comercio electrónico (e-commerce) y la firma digital. 4.3 Tipología. Modalidades contractuales más corrientes. 4.4 El contrato de compraventa. 4.5 El contrato de seguro. 4.6 Los contratos de colaboración. Especial referencia a la franquicia. 4.7 El contrato de transporte.	
(*)5.LA CONTRATACIÓN MERCANTIL (SEGUNDA PARTE)	(*)5.1 Contratación Bancaria. 5.2 Contratos de depósito y garantía.	
(*)6.SISTEMA DE LOS TÍTULOS-VALORES O TÍTULOS DE CRÉDITO	(*)6.1 Concepto, caracteres y tipología. 6.2 La letra de cambio. 6.3 El cheque y el pagaré.	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	5	20	25
Presentacións/exposicións	4	10	14
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	5	6
Titoría en grupo	1	4	5
Sesión maxistral	42	0	42
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	10	10
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	0	12	12
Outras	2	24	26
Probas de autoavaliación	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Obradoiros	El alumno o grupos de alumnos deberán plasmar físicamente los conocimientos y habilidades estudiadas sobre temáticas concretas; para saber resolver y analizar la documentación que existe en las empresas y despachos de una forma real. Relacionarse y conocer con ejercicios prácticos la documentación existente en la actividad mercantil.
Presentacións/exposicións	El alumno o un grupo de alumnos expondrán ante el docente y un grupo de estudiantes un tema de los contenidos en la materia, pero desarrollado a partir de la misma y en base a una empresa o actividad de mercado real.
Resolución de problemas e/ou exercicios	El alumno deberá resolver, con información razonada y documentada, los problemas o ejercicios que se le planteen relacionados con la materia.
Titoría en grupo	El docente mantendrá entrevistas y reuniones con el alumno para asesorarlo y guiarlo en el desarrollo de sus trabajos, estudios y prácticas.
Sesión maxistral	En la clase magistral, el profesor expondrá y explicará los aspectos más relevantes de los distintos temas que integran el programa de la materia. El objetivo es que estas clases constituyan una base de conocimiento que deberá ser completada por otras vías, tales como la realización de casos prácticos, de actividades de seminario, de lecturas recomendadas, del estudio personal, etc. para luego desarrollarlo en la práctica.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	El profesor atenderá, de forma individual o en grupo, las cuestiones relativas a dudas que puedan surgir en la resolución del caso expuesto en la clase práctica o en las sesiones magistrales. El profesor responderá a las dudas que el estudiantado pueda tener sobre la materia.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Se valorará la presentación escrita y oral de cada asunto. En especial se tendrá en cuenta la capacidad de comunicación, exposición, manejo del lenguaje jurídico y claridad en la manifestación de los contenidos.	10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Se valorará la presentación escrita de cada asunto. En especial se tendrá en cuenta la claridad expositiva, manejo del lenguaje y fuentes consultadas o manejadas.	15
Outras	(*)Al final del semestre habrá un examen final con una parte teórica y una práctica. La parte teórica constará de 5 preguntas que valdrán 1 punto cada una de las 3 primeras y 2 puntos las dos últimas (estas serán de relacionar todas o parte de las materias estudiadas). La parte práctica consistirá en plasmar y resolver, a partir de un texto, un problema práctico consistente en cubrir una letra de cambio, un cheque, un pagaré o un contrato.	60
Probas de autoavaliación	(*)Se realizará un examen parcial no liberatorio de la asignatura que formará parte de la evaluación Continua.	15

Outros comentarios sobre a Avaliación

La corrección de los exámenes finales será "ciega", al objeto de mantener la mayor objetividad e imparcialidad.

La nota obtenida en la evaluación continua se mantendrá para la segunda convocatoria de la asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

Cuadrado Ramos, J.D., **Manual de Derecho Mercantil**, Starbook. 1ª Edición,

Código de Comercio y otras normas mercantiles, Aranzadi,

ESTA BIBLIOGRAFÍA SE ACTUALIZA CADA MES DE SEPTIEMBRE

SANCHEZ CALERO, F. PRINCIPIOS DE DERECHO MERCANTIL. Edición 14. MCGRAWHILL. 2009.

Recomendacións
