



## Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

### Presentación

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2017-2018 no Centro é:

#### Títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑARÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DEREITO**
- **PROGRAMA CONXUNTO TURISMO + XEOGRAFÍA E HISTORIA**
- **DOBRE GRAO INTERNACIONAL EN ADE (ESPAÑA) & BUSINESS ADMINISTRATION (ALEMAÑA)**

Desde o curso 2015-2016, grazas a un acordo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo oferta o **Programa de Dobre Grado Internacional** en Administración e Dirección de Empresas (Business Administration & Management) da **Universidade de Vigo** e Bachelor of Arts in Business Administration en **Hochschule-Bremerhaven**. Ademais, por terceiro ano consecutivo ofértase o programa **ADE INTERNACIONAL** con mais de 60 créditos impartidos en inglés. No curso 2016-2017 iníciase a oferta do programa **TURISMO INTERNACIONAL** con mais de 39 créditos impartidos en inglés.

Con estes acordos e programas a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo aposta pola internacionalización dos estudos e a participación dos estudantes en programas de mobilidade e intercambio, abrindo un abanico a novos horizontes e opcións de futuro.

En canto á oferta de POSGRAOS da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MESTRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO**
- **MESTRADO OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

### Organigrama

#### EQUIPA DECANAL

##### Decana

Elena Rivo López  
Teléfono: 988368800  
e-mail: decano.eto@uvigo.es

##### Vicedecana de Ordenación Académica

Mónica Villanueva Villar  
Teléfono: 988368714  
e-mail: monicavv@uvigo.es

#### **Vicedecano de Estudos de Grao e Xestión Informática**

Javier Sánchez Sello  
Teléfono: 988368742  
e-mail: javiss@uvigo.es

#### **Vicedecano de Calidade**

Miguel Rodríguez Méndez  
Teléfono: 988 368 760  
e-mail: miguel.r@uvigo.es

#### **Vicedecana de Relacións Internacionais**

Elena De Prada Creo  
Teléfono: 988368726  
e-mail: edeprada@uvigo.es

#### **Secretaría**

María Beatriz González Sánchez  
Teléfono: 988368712  
e-mail: bgonzale@uvigo.es

#### **Localización**

Edificio Xurídico-Empresarial  
Campus Universitario As Lagoas  
32004 Ourense

**Conserxería:** + 34 988 368 700

**Secretaría de alumnado:** +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

**Secretaría de Decanato:** +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

**Relacións Internacionais:** edeprada@uvigo.es

**Información xeral:** info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Páxina web: www.fcetou.uvigo.es

## **Grao en Turismo**

#### **Materias**

##### **Curso 3**

| Código        | Nome                                              | Cuadrimestre | Cr.totais |
|---------------|---------------------------------------------------|--------------|-----------|
| 004G240V01501 | Turismo e desenvolvemento económico territorial   | 1c           | 6         |
| 004G240V01502 | Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés  | 1c           | 3         |
| 004G240V01503 | Sistemas de información para a xestión turística  | 1c           | 6         |
| 004G240V01504 | Xestión de restauración                           | 1c           | 6         |
| 004G240V01505 | Xestión dos recursos financeiros                  | 1c           | 6         |
| 004G240V01506 | Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés | 1c           | 3         |

|               |                                                     |    |   |
|---------------|-----------------------------------------------------|----|---|
| O04G240V01507 | Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán    | 1c | 3 |
| O04G240V01508 | Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués | 1c | 3 |
| O04G240V01601 | Fiscalidade de empresas turísticas                  | 2c | 6 |
| O04G240V01602 | Investigación de mercados turísticos                | 2c | 6 |
| O04G240V01603 | Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés     | 2c | 3 |
| O04G240V01604 | Planificación pública do desenvolvemento turístico  | 2c | 6 |
| O04G240V01605 | Xestión de aloxamentos                              | 2c | 6 |
| O04G240V01606 | Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés    | 2c | 3 |
| O04G240V01607 | Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán     | 2c | 3 |
| O04G240V01608 | Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués  | 2c | 3 |

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Turismo e desenvolvemento económico territorial**

|                       |                                                                                                                  |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Turismo e desenvolvemento económico territorial                                                                  |        |       |              |
| Código                | 004G240V01501                                                                                                    |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                    | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                         |        |       |              |
| Departamento          | Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas                                            |        |       |              |
| Coordinador/a         | Pereira Lorenzo, Nemesio                                                                                         |        |       |              |
| Profesorado           | Pereira Lorenzo, Nemesio                                                                                         |        |       |              |
| Correo-e              | nemesio@uvigo.es                                                                                                 |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://webs.uvigo/nemesio">http://webs.uvigo/nemesio</a>                                                |        |       |              |
| Descrición xeral      | Diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial e factor determinante o turismo nas súas diversas acepcións |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B3     | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B9     | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| B10    | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                           |
| C1     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.                                                                                                                                                                         |
| C2     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.                                                                                                                                                            |
| C3     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.                                                                                                                                                                                 |
| C5     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                                                                       |
| C9     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.                                                                                                                                                                                              |
| C10    | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                              | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                                   |          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------|----|
| identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo | A1<br>A2<br>A3                        | B3<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C1<br>C9 | D5 |
| identificar as políticas económicas que actúan no mercado                                                                    | A4<br>A5                              | B9<br>B10                         | C2<br>C5 | D5 |

|                                                                                        |          |                 |           |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-----------|----|
| distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística | A1<br>A3 | B5<br>B7<br>B8  | C3        | D5 |
| distinguir interrelacións entre os territorios e o seu desenvolvemento turístico       | A1<br>A5 | B8<br>B9<br>B10 | C5        |    |
| aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos             | A1       | B3<br>B5        | C9<br>C10 | D5 |

## Contidos

| Tema                                |                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. O contexto económico             | 1.1 Principais escolas de economía<br>1.2 O desenvolvemento da economía                                                                                       |
| 2. Os datos macroeconómicos         | 2.1 Principais macro-magnitudes económicas<br>2.2 Produto Nacional e Produto Interior<br>2.3 A inflación<br>2.4 O desemprego<br>2.5 Os déficits orzamentarios |
| 3. O Territorio                     | 3.1 Concepto<br>3.2 Unidades de análise territorial<br>3.2.a A rexión<br>3.2.b A cidade                                                                       |
| 4. O desenvolvemento rexional       | 4.1 O crecemento económico<br>4.2 Disparidades rexionais                                                                                                      |
| 5. Política económica rexional      | 5.1 Fallos de mercado<br>5.2 Política económica rexional                                                                                                      |
| 6. Principais teorías do crecemento | 6.1 Modelos en economía<br>6.2 Modelo de Harrod-Domar<br>6.3 Modelo neoclásico de crecemento<br>6.4 Crecemento endógeno<br>6.5 Modelos keynesianos            |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Debate                                  | 24            | 0                  | 24           |
| Titoría en grupo                        | 6             | 0                  | 6            |
| Estudo de casos/análises de situacións  | 15            | 10                 | 25           |
| Traballos de aula                       | 3             | 3                  | 6            |
| Lección maxistral                       | 0             | 29                 | 29           |
| Probas de tipo test                     | 1             | 29                 | 30           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1             | 29                 | 30           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                        | Descrición                                      |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Debate                                 | Temas de actualidade a discutir en aula         |
| Titoría en grupo                       | Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise de casos reais e discusión              |
| Traballos de aula                      | Realización e análise de supostos prácticos     |
| Lección maxistral                      | Explicación en aula dos temas da materia        |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                           | Descrición                                                                                                 |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Debate                                 | Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos                                |
| Titoría en grupo                       | Realización de temas concretos para ser estudados e presentados por grupos de alumnos en aula              |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula |
| Traballos de aula                      | Realización de exercicios numéricos en aula                                                                |

## Avaliación

|                                         | Descrición                    | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |     |    |
|-----------------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Probas de tipo test                     | Exame tipo test               | 50            | A1                                    | B3  | C1  | D5 |
|                                         |                               |               | A2                                    | B5  | C2  |    |
|                                         |                               |               | A3                                    | B7  | C3  |    |
|                                         |                               |               | A4                                    | B8  | C5  |    |
|                                         |                               |               | A5                                    | B9  |     |    |
|                                         |                               |               |                                       | B10 |     |    |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución de casos prácticos | 50            |                                       |     | C9  |    |
|                                         |                               |               |                                       |     | C10 |    |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos que non seguen a avaliación continua e convocatoria de Xullo e seguintes: Exame que equivale ao 100% da nota, composto de 2 partes, unha teórica, exame tipo test, e outra practica, resolución de casos prácticos, é necesario superar as 2 partes para aprobar a materia. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

DEBRAJ RAY, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

CHARLES I. JONES, **INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, **LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL**, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES,

DAVID ROMER, **MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION**, MCGRAW HILL,

JOAN HORTALA ARAU, **TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA**, VICENS VIVES,

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Recursos territoriais/O04G240V01304

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés**

|                       |                                                                                                   |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés                                                  |        |       |              |
| Código                | O04G240V01502                                                                                     |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                   |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                     | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                 | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Inglés                                                                                            |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | de Prada Creo, Elena                                                                              |        |       |              |
| Profesorado           | de Prada Creo, Elena                                                                              |        |       |              |
| Correo-e              | edeprada@uvigo.es                                                                                 |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://webs.uvigo.es/edeprada">http://webs.uvigo.es/edeprada</a>                         |        |       |              |
| Descrición xeral      | Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico. |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                   |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                           | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1<br>A2<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.                           | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.                                          | A2<br>A3<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D5       |

|                                                                                       |                            |                                  |     |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----|----------|
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14 | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.         | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14 | D3<br>D5 |

## Contidos

| Tema              |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Sustainability | Lexical Input: tourism and community, ecotourism, developing an eco-resort<br><br>Communication: Oral presentations, planning and getting started<br><br>Language focus: reported speech, language for introducing a presentation |
| 2. Heritage       | Lexical Input: describing a heritage site, museum exhibitions, monuments and architecture<br><br>Communication: Oral presentaions 2, the middle of the presentation<br><br>Language focus: past tenses, linking phrases           |
| 3. Travel agents  | Lexical Input: travel agencies, tour operators, event management<br><br>Communication: Oral presentations 3, way of ending a presentation, handling questions<br><br>Language focus: modal verbs, relative clauses                |

## Planificación

|                                              | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|----------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                            | 5             | 2                  | 7            |
| Titoría en grupo                             | 1             | 4                  | 5            |
| Resolución de problemas                      | 3.75          | 15.75              | 19.5         |
| Prácticas de laboratorio                     | 7             | 18.25              | 25.25        |
| Aprendizaxe baseado en proxectos             | 2.5           | 10                 | 12.5         |
| Actividades introdutorias                    | 1.75          | 1                  | 2.75         |
| Probas de resposta curta                     | 1             | 0                  | 1            |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                  | Descrición                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                | Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos                                                                                                       |
| Titoría en grupo                 | Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia                   |
| Resolución de problemas          | Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva                                               |
| Prácticas de laboratorio         | Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo                     |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.               |
| Actividades introdutorias        | Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias       | Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introductorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. |
| Lección maxistral                | Actividade académica desenvolvida en grupo grande, que ten como finalidade dar explicacións xerais ao alumnado sobre temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.                                                                                              |
| Titoría en grupo                 | Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.                                                            |
| Resolución de problemas          | Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.                          |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.                                                    |

## Avaliación

|                                              | Descrición                                                                                                                             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Lección maxistral                            | Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos                                                                             | 5             | A3<br>A4<br>B4<br>B5<br>B8            |                      |            |          |
| Titoría en grupo                             | Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico                                            | 5             | B5                                    | C14<br>C15           | D3<br>D5   |          |
| Resolución de problemas                      | Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso                                              | 5             | B4<br>B5                              | C14<br>D5            | D3         |          |
| Prácticas de laboratorio                     | Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico                                                            | 20            | A4                                    | B7<br>C14<br>C15     | D3         |          |
| Aprendizaxe baseado en proxectos             | Realización e presentación dun tema                                                                                                    | 15            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B1<br>B4<br>B6<br>B7 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Actividades introductorias                   | Evaluación das competencias comunicativas                                                                                              | 5             | A4<br>A5                              | B4                   |            | D5       |
| Probas de resposta curta                     | Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais | 20            | B5<br>B6<br>B7                        | C14<br>C15           | D3<br>D5   |          |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita          | 25            | B1<br>B4<br>B5<br>B8                  | C14                  | D3<br>D5   |          |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un exame oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

### Bibliografía Complementaria

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T, Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K., **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

---

## **Recomendacións**

---

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Sistemas de información para a xestión turística**

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Sistemas de información para a xestión turística                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Código                | 004G240V01503                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Coordinador/a         | Carlos Villamarín, Pablo de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Profesorado           | Carlos Villamarín, Pablo de<br>Gil Pereiras, María del Carmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Correo-e              | pdecarlo@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://faitic.uvigo.es/">http://faitic.uvigo.es/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Descrición xeral      | <p>No contexto da actual sociedade da información, os sistemas que permiten xestionar esta son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese pór de manifesto a importancia que para as organizacións do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirllas captar os datos dispoñibles nunha contorna altamente complexa e dinámica, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir dita información ás persoas idóneas. Así mesmo, preténdese resaltar as novas oportunidades de negocio electrónico que xurdiron no sector.</p> <p>A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por unha banda, os teóricos, centrados na análise dos sistemas de información nas organizacións, en xeral, e nas do sector turístico, en particular. Para iso, abordanse aspectos tales como o papel que xogan os sistemas de información nos negocios actuais, os trazos distintivos que caracterizan a denominada sociedade da información, así como as transformacións experimentadas polo turismo no seo da mesma, o impacto dos sistemas de información nas organizacións e a súa utilización para obter vantaxes competitivas ou os novos modelos de negocio electrónico no sector turístico. Doutra banda, os prácticos, nos que se formulan actividades nas que se deben buscar e obter datos relativos a diversos aspectos da actividade turística, procesalos para convertelos en información útil para a organización turística correspondente e presentar dita información da forma máis clara posible.</p> |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B9     | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| B10    | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                           |
| C10    | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C13    | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                          |
| D1     | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| D2     | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D4     | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                                   |            |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------|----------------------------|
| Explicar como funcionan os sistemas de información e por que son tan esenciais para os negocios actuais.                                                                                              | A1<br>A5                              | B5<br>B8                          |            |                            |
| Obter os coñecementos necesarios que lle capacitan para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito da Xestión de Empresas Turísticas                                                       |                                       |                                   |            |                            |
| Obter os coñecementos necesarios que lle capacitan para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito da Xestión de Empresas Turísticas                                                       |                                       |                                   |            |                            |
| Valorar as transformacións experimentadas polo turismo na sociedade da información.                                                                                                                   | A1<br>A5                              | B8                                | C10        | D3                         |
| Describir os principais impactos dos sistemas de información sobre a economía e a estrutura das organizacións.                                                                                        | A1<br>A5                              | B5                                |            |                            |
| Aplicar o modelo das cinco forzas de Porter para analizar como as empresas desenvolven estratexias competitivas mediante o uso de sistemas de información.                                            | A1<br>A2<br>A5                        | B9                                |            | D3                         |
| Identificar os sistemas e tecnoloxías que poden apoiar a xestión da información e dos procesos de negocio das empresas turísticas.                                                                    | A1<br>A5                              | B8                                | C13        |                            |
| Distinguir as características únicas do comercio electrónico, os seus diferentes tipos e os seus principais modelos de ingresos.                                                                      | A1<br>A5                              | B8                                |            |                            |
| Valorar os cambios introducidos por Internet no modelo de negocio das empresas turísticas.                                                                                                            | A1<br>A5                              | B7<br>B8                          | C10<br>C13 |                            |
| Utilizar distintas ferramentas de xestión da información para simular tarefas propias dunha empresa turística que impliquen converter datos en información a presentar de forma nítida e estruturada. | A2<br>A3<br>A4<br>A5                  | B1<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C10<br>C13 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

## Contidos

| Tema                                                                    |                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1. A sociedade da información.                                     | 1.1. Caracterización básica da sociedade da información.<br>1.2. Sistemas de información nos negocios globais actuais.<br>1.3. O turismo na sociedade da información. |
| Tema 2: Xestión da información e do coñecemento en empresas turísticas. | 2.1. Como utilizan as empresas os sistemas de información: impactos e estratexias.<br>2.2. Xestión dos fluxos de información nas empresas do sector turístico.        |
| Tema 3: Estratexias de negocios turísticos baseados na rede.            | 3.1. Comercio electrónico e internet.<br>3.2. Negocio e comercio electrónico no turismo.                                                                              |

## Planificación

|                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Actividades introdutorias       | 1             | 0.5                | 1.5          |
| Lección maxistral               | 21.5          | 64.5               | 86           |
| Prácticas en aulas informáticas | 21            | 0                  | 21           |
| Presentacións/exposicións       | 1.5           | 38.75              | 40.25        |
| Probas de tipo test             | 1.25          | 0                  | 1.25         |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                 | Descrición                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introdutorias       | Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.                                                                                                 |
| Lección maxistral               | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.                              |
| Prácticas en aulas informáticas | Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática. |
| Presentacións/exposicións       | Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre os contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,...                                       |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral               | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos explicados na aula. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) e de forma non presencial (a través do correo electrónico). |
| Prácticas en aulas informáticas | Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).                                                                                                                       |

| Avaliación                |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                       |     |     |    |  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----|-----|----|--|
|                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |     |    |  |
| Presentacións/exposicións | Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto...                                                                                                            | 50            | A2                                    | B1  | C10 | D1 |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | A3                                    | B5  | C13 | D2 |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | A4                                    | B7  |     | D3 |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | A5                                    | B8  |     | D4 |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                       | B9  |     | D5 |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                       | B10 |     |    |  |
| Probas de tipo test       | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. | 50            | A1                                    | B7  | C10 | D2 |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | A2                                    | B8  | C13 |    |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | A5                                    | B9  |     |    |  |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

**Primeira oportunidade:** o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada unha das Presentacións e na Proba de tipo test) para poder compensala e superar a materia.

Considerarase que todo alumno que realice polo menos unha das presentacións programadas optou pola avaliación continua, non podendo renunciar á mesma.

O alumno que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

**Segunda oportunidade:** os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.- Conservar a nota obtida nas Presentacións/exposicións (50%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) en cada unha delas, e realizar unicamente a Proba de tipo test (50%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

Se en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalguna proba ou parte, pero a puntuación total é superior a 5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.5.

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

*As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.*

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Laudon, K.C. e Laudon, J.P., **Sistemas de información gerencial**, 12ª edición, Pearson Educación, 2012

Parra, E. e Calero, F.J., **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, McGraw-Hill Interamericana, 2006

#### Bibliografía Complementaria

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

### Materias que se recomenda ter cursado previamente



| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| <b>Xestión de restauración</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Materia                        | Xestión de restauración                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Código                         | 004G240V01504                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Titulación                     | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Descritores                    | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición          | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Departamento                   | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Coordinador/a                  | Sánchez Sello, Francisco Javier                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Profesorado                    | Cruz González, María Montserrat<br>Sánchez Sello, Francisco Javier                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Correo-e                       | javiss@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Web                            | http://www.fcetou.uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Descrición xeral               | A restauración é un dos alicerces craves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar,organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade. |        |       |              |

| <b>Competencias</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1                  | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2                  | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3                  | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4                  | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5                  | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B7                  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C5                  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                                                                       |
| C8                  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.                                                                                                                                                                                                                   |
| C11                 | Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| C12                 | Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal                                                                                                                                                                                                    |
| C15                 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3                  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D4                  | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| D5                  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| <b>Resultados de aprendizaxe</b>                                                                                                                                                                                                               |                                       |            |    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|----|--|
| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                                | Resultados de Formación e Aprendizaxe |            |    |  |
| O alumnado ao final da materia deberá posuír coñecementos prácticos sobre a xestión de servizos de restauración, en particular sobre a atención ao cliente, empregando habilidades que no futuro asesoralo e ofrecerlle un servizo de calidade | A1                                    | C5         | D3 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                | A2                                    | C11        | D4 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                | A4                                    | C12        | D5 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                | A5                                    | C15        |    |  |
| O alumnado presentará un interese relevante sobre normas de calidade, así como seguridade e hixiene, e protección ambiental, coñecendo protocolos normativos aplicables en restauración.                                                       | A3                                    | C8         | D5 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                | A5                                    | C11<br>C15 |    |  |
| O alumnado diferenciará entre o funcionamento global dunha peme e unha gran empresa, utilizando ferramentas e técnicas diferenciais de xestión e planificación de hostalaría e restauración                                                    | A4                                    | C5         | D4 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                       | C8         |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                       | C11        |    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                       | C12<br>C15 |    |  |
| Os alumnos e alumnas desta materia posuírá coñecementos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión, para o traballo en equipo e a toma de decisións individualizada.                                                         | A3                                    | B7         | D3 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                | A4                                    |            |    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                |            |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------|
| O alumnado realizará procuras de información para obter resultados que lle permitan coñecer unha panorámica fiel do sector da restauración a nivel nacional, así como a realización de análise de gustos e preferencias dos consumidores | A2<br>A3<br>A4 | C12<br>C15 | D3<br>D4 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------|

## Contidos

| Tema                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Con esta materia quérese dar unha visión práctica das áreas e funcións que desempeña unha empresa de restauración. Preténdese que o alumnado domine conceptos básicos sobre o negocio e as actividades da restauración. | 1.1.- Concepto de restauración<br>1.2.- Referentes históricos<br>1.3.- Tendencias, rutas e foodies<br>1.4.- Tipos de empresas<br>1.5.- Datos do Sector<br>1.6.- Correntes culinarias e tipos de cociña                                            |
| TEMA 1. INTRODUCCIÓN Á XESTIÓN DA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS E FORMULACIÓNS.                                                                                                                                         | 2.1.- Contextualización<br>2.2.- Organización do Restaurante<br>2.3.- Organización e Funcións de Cociña<br>2.4.- Organización e Funcións de Sala ou Comedor                                                                                       |
| TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.                                                                                                                                                                       | 2.5.- Formas de Xestión<br>2.6.- Operacións e Procesos en Almacén, Economato e Adega<br>3.1.- Mise en Place                                                                                                                                       |
| TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIÓNS E PROCEDEMENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN                                                                                                                                               | 3.2.- Ferramentas básicas en cociña<br>3.3.- Sistemas e modalidades de servizos de restauración<br>3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús e cartas<br>3.5.- Accións dirixidas a incrementar o consumo<br>3.6.- Servizos Especiais: Banquetes |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                       | 21            | 21                 | 42           |
| Estudo de casos/análises de situacións  | 20            | 60                 | 80           |
| Probas de resposta curta                | 2             | 20                 | 22           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2             | 4                  | 6            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                        | Descrición                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                      | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.    |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución. |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                           | Descrición                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Nos GM expóranse vídeos, presentacións, textos... para os que se solicitarán informes e preguntas que resolverán en grupo, con interacción do docente, podendo relacionarse con experiencias ou propostas individuais |

## Avaliación

|                                         | Descrición                                                                                                    | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                        |                |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|------------------------|----------------|
| Probas de resposta curta                | Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Inclúirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico. | 60            | A1<br>A5                              | C5<br>C8<br>C11<br>C12 |                |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Avaliación sobre contidos prácticos da materia.                                                               | 40            | A2<br>A3<br>A4                        | B7<br>C11<br>C15       | D3<br>D4<br>D5 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Para ter en conta ditas cualificacións é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctou.

Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo.

Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-practico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

Blasco, A; Vives, R., **Fundamentos de gestion de alojamientos y restauración**, Síntesis,

##### **Bibliografía Complementaria**

Arguedas, R. Nogueras, M.T., **Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas**, Ediciones universitaria Ramón Areces,

Martin, I., **Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico**, Piramide,

---

#### **Recomendacións**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Xestión dos recursos financeiros**

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Xestión dos recursos financeiros                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Código                | O04G240V01505                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego<br>Inglés                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Departamento          | Economía financeira e contabilidade                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Coordinador/a         | Sánchez Fernández, Patricio                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Profesorado           | Sánchez Fernández, Patricio                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Correo-e              | patricio@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Web                   | http://patricio.webs.uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Descrición xeral      | O obxectivo desta materia é proporcionar ao alumnado, os coñecementos básicos e esenciais da xestión dos recursos financeiros tanto no referente á valoración dos recursos financeiros en xeral como na toma de decisións financeiras, sexan estas de investimento ou de financiamento |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C7     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística                                                                                                                                                                                                  |
| C13    | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                          |
| D1     | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| D4     | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                        | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| Distinguir os diferentes métodos de xestión da información financeira e analítica da empresa turística | C7                                    | C13 |
| Elixir alternativas óptimas para a planificación, dirección e control de empresas turísticas.          | C7                                    | C13 |
| Aplicar decisións estratéxicas na contorna económica e financeiro                                      | C7                                    | C13 |
| Elixir os datos relevantes que permitan emitir xuízos de carácter social, científico ou ético.         | A1                                    |     |
|                                                                                                        | A2                                    |     |
|                                                                                                        | A3                                    |     |
|                                                                                                        | A4                                    |     |
|                                                                                                        | A5                                    |     |
| Aplicar técnicas que contribúan á consolidación e desenvolvemento do equipo                            | B5                                    | D1  |
|                                                                                                        | B6                                    | D4  |
|                                                                                                        | B7                                    |     |
| Identificar os procesos básicos relativos á iniciativa empresarial e ser capaz de polos en marcha      | B5                                    | D1  |
|                                                                                                        | B6                                    | D4  |
|                                                                                                        | B7                                    |     |

| <b>Contidos</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Tema 1. Marco conceptual da xestión financeira. Análise dos estados contables.       | 1.1. Función financeira da empresa e obxectivo.<br>1.2. O patrimonio da empresa.<br>1.3. Estrutura económico-financeira.<br>1.4. Contas anuais e medición de rendibilidade económica e financeira.                                                                                                    |
| Tema 2. Tipos de interese e valor temporal do diñeiro.                               | 2.1. O valor do diñeiro no tempo.<br>2.2. Capital financeiro.<br>2.3. Operacións financeiras de capitalización.<br>2.4. Rendas                                                                                                                                                                        |
| Tema 3. Investimento en activo circulante da empresa turística.                      | 3.1. Concepto e composición do activo circulante.<br>3.2. Concepto de ciclo na empresa.<br>3.3. O PMM da empresa ou duración do ciclo de explotación.<br>3.4. Determinación do activo circulante: especial referencia a tesouraría.<br>3.5. Avaliación do investimento segundo criterios financeiros. |
| Tema 4. Investimento en activo fixo da empresa turística.                            | 4.1. Natureza e características do activo fixo nas empresas turísticas.<br>4.2. Variables explicativas do investimento.<br>4.3. Criterios de avaliación económica.                                                                                                                                    |
| Tema 5. Fontes financeiras da empresa turística a longo prazo: determinación e custo | 5.1. Préstamos<br>5.2. Leasing<br>5.3. Renting                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Tema 6. Fontes financeiras da empresa turística a curto prazo: determinación e custo | 6.1. Crédito comercial<br>6.2. Desconto bancario<br>6.3. Póliza de crédito<br>6.4. Comparativa crédito-prestamo<br>6.5. Factoring                                                                                                                                                                     |

| <b>Planificación</b>    |               |                    |              |
|-------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Resolución de problemas | 15            | 30                 | 45           |
| Lección maxistral       | 30            | 75                 | 105          |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| <b>Metodoloxía docente</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Resolución de problemas    | Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral. |
| Lección maxistral          | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo. Posibilidade de desenvolvemento de exemplos prácticos co obxectivo de clarificar os conceptos teóricos.                                                                                                                                                                                                         |

| <b>Atención personalizada</b> |                                                                                                                        |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                  | Descrición                                                                                                             |
| Resolución de problemas       | Atención personalizada en horario de docencia dos grupos medianos (GM) ou nas horas de tutoría de atención ao alumnado |

| <b>Avaliación</b>       |                                                                                                                                                                                          |               |                                       |                |           |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------|-----------|
|                         | Descrición                                                                                                                                                                               | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                |           |
| Resolución de problemas | Resolución dunha proba escrita presencial composta de parte teórica (preguntas curtas ou test) e parte práctica. Poderase esixir un nivel mínimo para superala.                          | 50            | B5<br>B6<br>B7                        | C7<br>C13      | D1<br>D4  |
| Lección maxistral       | Avaliación mediante a realización de exercicios e/ou preguntas curtas/test sobre os contidos expostos nas sesións maxistrais. Nas probas poderase esixir un nivel mínimo para superalas. | 50            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B5<br>B6<br>B7 | C7<br>C13 |

| <b>Outros comentarios sobre a Avaliación</b> |
|----------------------------------------------|
| Avaliación continua:                         |

1.- Probas descritas obxecto de cualificación que configurarán o 50% da nota. Para a segunda convocatoria, de presentarse, non se manterá a cualificación destas probas.

2.- Exame escrito, composto por parte práctica e teórica, que configura o 50% restante da nota. Este celebrarase ao final cuatrimestre. Esíxese un nivel mínimo obrigatorio para superalo.

A cualificación do/a estudante que non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso. Os estudantes que non superen o paso 1 da avaliación continua, e os/as que non a seguiron, serán avaliados cun exame de carácter global sobre os coñecementos de todos os contidos da materia, destrezas na práctica e adaptación a novas situacións. Esíxese un nivel mínimo obrigatorio para superalo. A cualificación do estudantes non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso.

Conduas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Para a segunda convocatoria, realizarase unha proba escrita presencial que valorará as competencias do estudante sobre a materia, esixindo un nivel mínimo para superar a mesma. A cualificación do estudante que non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

AMAT SALAS,O, **Contabilidad y Finanzas de Hoteles**, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**, Ed. Síntesis, 1995

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, **Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P.**, Ed. Pirámide, 2007

##### **Bibliografía Complementaria**

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., **Fundamentos de Financiación Empresarial**, Ed, Mc Graw Hill, 2000

---

#### **Recomendacións**

##### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

##### **Outros comentarios**

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento da materia e exponse con flexibilidade, polo que pode darse o caso de que se apliquen axustes ao longo do curso académico.

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés**

|                       |                                                                                                                   |        |       |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés                                                                 |        |       |              |
| Código                | O04G240V01506                                                                                                     |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                   |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                     | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                                 | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Francés                                                                                                           |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | García Fernández, Manuel Ángel                                                                                    |        |       |              |
| Profesorado           | García Fernández, Manuel Ángel                                                                                    |        |       |              |
| Correo-e              | manuelangel.garcia@uvigo.es                                                                                       |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                   |        |       |              |
| Descrición xeral      | A materia ten como obxectivo perfeccionar os coñecementos da lingua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1). |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                   |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                            | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1<br>A2<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.                            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.                                          | A2<br>A3<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D5       |

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

A1 B1 C14 D5  
A2 B4  
A3 B6  
A4 B8  
A5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

A1 B1 C14 D3  
A2 B4 D5  
A3 B5  
A4 B6  
B7  
B8

## Contidos

### Tema

- |                                     |                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. Informar na oficina de turismo.  | 1. Preposicións de lugar.               |
| 2. Tratar peticións por escrito.    | 2. A carta comercial.                   |
| 3. Promover un destino turístico.   | 3. Lugar dos adxectivos cualificativos. |
| 4. Informar sobre folletos.         | 4. O comparativo e o superlativo.       |
| 5. Identificar produtos turísticos. | 5. Adxectivos indefinidos.              |
| 6. Redactar un circuito.            | 6. Nominalizacións.                     |

## Planificación

|                                                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas                                         | 11            | 12                 | 23           |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma      | 2             | 27                 | 29           |
| Prácticas de laboratorio                                        | 4             | 0                  | 4            |
| Lección maxistral                                               | 4             | 0                  | 4            |
| Titoría en grupo                                                | 1             | 0                  | 1            |
| Probas de tipo test                                             | 1             | 3                  | 4            |
| Probas de resposta curta                                        | 0             | 3                  | 3            |
| Traballos e proxectos                                           | 0             | 3                  | 3            |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 0             | 4                  | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                                            | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas                                    | Resolución de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.                                                                                                                                                                                               |
| Prácticas de laboratorio                                   | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).                                                                                                  |
| Lección maxistral                                          | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante                                                                                                                                                                                                 |
| Titoría en grupo                                           | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.                                                                                                                                                                                                                                |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                                               | Descrición                                                         |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Titoría en grupo                                           | Ofrecerase resolución de dúbidas en pequenos grupos.               |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumno poderá consultar co profesor os resultados das tarefas.   |
| Prácticas de laboratorio                                   | Ofrecerase avaliación interactiva ao finalizar cada práctica.      |
| Lección maxistral                                          | Abriranse debates ao finalizar cada bloque para preguntar dúbidas. |

| <b>Avaliación</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                       |                                  |            |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------------------|------------|----------|
|                                                                 | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                                  |            |          |
| Probas de tipo test                                             | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. | 15            | A1                                    | B1                               |            | D3<br>D5 |
| Probas de resposta curta                                        | Probas que inclúen actividadees, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividadee suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia                                                                               | 15            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B1                               | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Traballos e proxectos                                           | Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa                                                                                                                                                                             | 20            | A1                                    | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | Probas para a avaliación das competencias adquiridas sobre situacións prácticas. As probas serán orais e escritas                                                                                                                                                                | 50            | A1                                    | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B8       |            | D3<br>D5 |

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

Aragón M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**, Corbeau, S, **Tourisme.com**,

##### **Bibliografía Complementaria**

Calmy, A.M, **Le français du tourisme**,

Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires**,

#### **Recomendacións**

##### **Materias que continúan o temario**

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

##### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

#### **Outros comentarios**

Recoméndase ter cursado Francés I e II, e seguir a modalidade da avaliación continua para superar a materia.

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán**

|                       |                                                                        |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán                       |        |       |              |
| Código                | O04G240V01507                                                          |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                        |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                          | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                      | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Alemán                                                                 |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                    |        |       |              |
| Coordinador/a         | Maslanka , Johann Franz                                                |        |       |              |
| Profesorado           | Maslanka , Johann Franz<br>Pauser , Maxi                               |        |       |              |
| Correo-e              | maslanka@uvigo.es                                                      |        |       |              |
| Web                   |                                                                        |        |       |              |
| Descrición xeral      | Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                   |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                           | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1<br>A2<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.                           | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

|                                                                                       |                            |                                  |            |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.      | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5       |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.         | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Contidos

| Tema                      |                                                                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Aloxamento             | Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servizos. Queixas. Check-out. |
| 2. Actividades turísticas | -no hotel<br>-no entorno                                                                   |
| 3. Transporte             | -público<br>-aluguer de coches, motos etc..<br>-cruceiros, rutas organizadas               |

## Planificación

|                                                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas                                         | 11.25         | 16                 | 27.25        |
| Aprendizaxe baseado en proxectos                                | 1             | 3.5                | 4.5          |
| Estudo de casos/análises de situacións                          | 11.25         | 16                 | 27.25        |
| Probas de resposta curta                                        | 0             | 2                  | 2            |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 0             | 4                  | 4            |
| Traballos e proxectos                                           | 0             | 10                 | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                        | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas                | O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados.                   |
| Aprendizaxe baseado en proxectos       | A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto |
| Estudo de casos/análises de situacións | Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.                                                                                                                 |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                           | Descrición                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).                      |
| Resolución de problemas                | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula). |

## Avaliación

| Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------|---------------|---------------------------------------|
|------------|---------------|---------------------------------------|

|                                                                 |                                                                                                                                                                                     |    |                            |                                  |                        |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|----------------------------------|------------------------|
| Probas de resposta curta                                        | Gramática de contexto                                                                                                                                                               | 50 | A1<br>A2<br>A3             | B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8       | D3<br>D5               |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral                                                                                                                 | 40 | A1<br>A2<br>A3             | B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8       | D3<br>D5               |
| Traballos e proxectos                                           | Traballos y proxectos durante o curso que representan a colaboración en clase. No están ligados nun plan temporal predeterminado senon surxen das necesidades pedagóxicas do curso. | 10 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14<br>C15<br>D3<br>D5 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018.

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos e proxectos durante o curso a avaliación das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

<http://dw-world.de>,

[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es),

**Deutsch im Hotel**, Hueber, 2000

**Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt**, Langenscheidt, 2012

**Menschen A1.1, A1.2**, Hueber, 2012

**Ja, gerne A1**, Cornelsen, 2014

**Herzlich willkommen**, Langenscheidt, 2012

**studio 21, A1,2**, Cornelsen, 2013

**Panorama A1,2**, Cornelsen, 2015

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán/O04G240V01607

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués**

|                       |                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Código                | O04G240V01508                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                    | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                                                                                                                                | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Galego                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía galega e latina                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Coordinador/a         | Iglesias Álvarez, Ana María                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Profesorado           | Iglesias Álvarez, Ana María                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Correo-e              | anaiglesias@uvigo.es                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/">http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/</a>                                                                                                  |        |       |              |
| Descrición xeral      | Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1. |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                   |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                              | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1<br>A2<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.                              | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

|                                                                                      |                            |                                  |            |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.  | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5       |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.) | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.        | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Contidos

| Tema                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contidos gramaticais          | Fonética: revisión;<br>Verbo: revisión;<br>Verbo: Futuro de subxuntivo, Infinitivo conxugado.<br>Pronomes persoais;<br>Pronomes: colocación do pronome átono;<br>Acentuación ortográfica;<br>Preposicións.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Contidos léxico-semánticos    | Identificación persoal: Formación e experiencia laboral (curriculum vitae).<br>Descrición persoal (carácter, preferencias, crenzas).<br>Vivenda, fogar e contorno: Mobiliario, electrodomésticos e aparellos electrónicos.<br>Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses.<br>Viaxes e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe.<br>Documentación.<br>Puntos de interese turístico.<br>Relacións humanas e sociais: Actos sociais (festas, reunións).<br>Correspondencia formal.<br>Saúde e coidados físicos: Accidentes. Saúde e doenza.<br>Educación: Centros de ensino. Tipos de estudos.<br>Compras e actividades comerciais: Artigos para a casa. Moda e roupa.<br>Alimentación: Preparación e sabores. Materiais e utensilios.<br>Bens e servizos: Bancos. Institucións. Servizos médicos. Servizos sociais.<br>Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Previsións meteorolóxicas.<br>Paisaxe (campo e cidade).<br>Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (telefonía). |
| Contidos pragmáticos          | Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo II" en relación a:<br>Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira.<br>Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Elementos de cultura lusófona | Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo II.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Planificación

|                                                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                                               | 10            | 23                 | 33           |
| Traballos de aula                                               | 10            | 23                 | 33           |
| Outros                                                          | 1             | 5                  | 6            |
| Probas de resposta curta                                        | 1             | 0                  | 1            |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento                    | 1             | 0                  | 1            |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 1             | 0                  | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

| Descrición |
|------------|
|------------|

|                   |                                       |
|-------------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral | Sesiões teóricas                      |
| Traballos de aula | Sesiões prácticas - traballo en grupo |
| Outros            | Proba oral                            |

### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                                    |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballos de aula | Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clases, como no horario de tutorías. |

### Avaliación

| Descrición        | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |     |    |
|-------------------|---------------|---------------------------------------|----|-----|----|
| Lección maxistral | 30            | A1                                    | B4 | C14 | D3 |
|                   |               | A3                                    | B5 | C15 | D5 |
|                   |               | A5                                    | B8 |     |    |
| Traballos de aula | 40            | A2                                    | B1 | C14 | D3 |
|                   |               | A3                                    | B4 | C15 | D5 |
|                   |               | A4                                    | B5 |     |    |
|                   |               |                                       | B6 |     |    |
|                   |               |                                       | B7 |     |    |
|                   |               |                                       | B8 |     |    |
| Outros            | 30            | A5                                    | B4 | C14 | D3 |
|                   |               |                                       | B5 | C15 | D5 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única. Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificadas para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible. É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final [teoría: 25%; práctica: 50%])
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada. É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha cualificación de 0 (cero) puntos na mesma. Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo). En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás tutorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://fatic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, 2011,  
Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011  
Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014  
Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, Lidel, 2015  
Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015  
VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

#### Bibliografía Complementaria

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011  
Helena Lemos, **Dialogar em português**, Lidel, 2013

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Português/O04G240V01608

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués/O04G240V01408

---

**Outros comentarios**

---

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

---

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| <b>Fiscalidade de empresas turísticas</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Materia                                   | Fiscalidade de empresas turísticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Código                                    | 004G240V01601                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Titulación                                | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Descritores                               | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                           | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición                     | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Departamento                              | Economía aplicada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Coordinador/a                             | Lago Peñas, Santiago<br>Vaquero García, Alberto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Profesorado                               | Lago Peñas, Santiago<br>Vaquero García, Alberto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Correo-e                                  | vaquero@uvigo.es<br>slagop@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Web                                       | http://fatic.uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral                          | Fiscalidade das Empresas Turísticas ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística. |        |       |              |

| <b>Competencias</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1                  | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2                  | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3                  | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4                  | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5                  | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1                  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B5                  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6                  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7                  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8                  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B9                  | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| B10                 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                           |
| C5                  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                                                                       |
| C8                  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.                                                                                                                                                                                                                   |
| C13                 | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                          |

| <b>Resultados de aprendizaxe</b>                                                                                                                                               |                                       |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|-----|
| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |     |
| O alumnado será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas, con especial énfase nos rendementos de actividades económicas | A1                                    | B1  | C5  |
|                                                                                                                                                                                | A4                                    | B5  | C8  |
|                                                                                                                                                                                | A5                                    | B7  | C13 |
|                                                                                                                                                                                |                                       | B8  |     |
|                                                                                                                                                                                |                                       | B9  |     |
| O alumno será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre Sociedades para unha Empresa de Reducida Dimensión                                           |                                       | B10 |     |
|                                                                                                                                                                                | A1                                    | B1  | C5  |
|                                                                                                                                                                                | A4                                    | B5  | C8  |
|                                                                                                                                                                                | A5                                    | B7  | C13 |
|                                                                                                                                                                                |                                       | B8  |     |
|                                                                                                                                                                                |                                       | B9  |     |

|                                                                                                                                                            |                |                                   |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|-----------------|
| O alumno será capaz de realizar unha liquidación trimestral básica do Imposto sobre o Valor Engadido, así como entender o funcionamento teórico do imposto | A1<br>A4<br>A5 | B1<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C5<br>C8<br>C13 |
| O alumnado será capaz de debater con outras persoas diferentes alternativas para solucionar un problema de índole fiscal                                   | A2<br>A3       | B5<br>B6<br>B7<br>B10             | C8              |

## Contidos

| Tema                  |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Parte I. Introducción | Tema 1: Impostos e sistema fiscal.<br>Ingresos públicos, tributos e impostos. Natureza e clasificación dos impostos. O sistema fiscal español. Esquema liquidatorio dun imposto.                                                                         |
| Parte II. IRPF        | Tema 2: Introducción e descrición xeral.<br>Natureza e características do IRPF. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Non suxección e exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.                                                |
| Parte II. IRPF        | Tema 3: Rendas gravadas e base imponible.<br>Rendementos do traballo. Rendementos do capital mobiliario e inmobiliario. Rendementos de actividades económicas en estimación directa e obxectiva. Ganancias e perdas patrimoniais. Imputacións de rendas. |
| Parte II. IRPF        | Tema 4: Liquidación.<br>Reducións. Base liquidable. Mínimo persoal e familiar. Escalas de gravame. Deducións. Pagos a conta. Programa PADRE.                                                                                                             |
| Parte III. IS         | Tema 5: Introducción e descrición xeral.<br>Natureza e características do IS. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.                                                                  |
| Parte III. IS         | Tema 6: Axustes fiscais e base imponible.<br>Ingresos computables e gastos deducibles. Axustes por imputación temporal. Axustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases impositivas negativas de exercicios anteriores.              |
| Parte III. IS         | Tema 7: Liquidación.<br>Tipos impositivos. Deducións. Pagos fraccionados. Programa de axuda.                                                                                                                                                             |
| Parte IV. IVE         | Tema 8: Descrición xeral e liquidación.<br>Natureza, características e funcionamento do IVE. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Réximes especiais. Declaracións.                                           |

## Planificación

|                                                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Actividades introdutorias                                       | 0.5           | 0                  | 0.5          |
| Lección maxistral                                               | 22            | 22                 | 44           |
| Estudo de casos/análises de situacións                          | 17.5          | 17.5               | 35           |
| Prácticas en aulas informáticas                                 | 5             | 5                  | 10           |
| Prácticas autónomas a través de TIC                             | 0             | 25                 | 25           |
| Outras                                                          | 2.5           | 12                 | 14.5         |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 5             | 16                 | 21           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                        | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introdutorias              | Presentación do contido e obxectivos da materia. Metodoloxía de traballo e sistemas de control e avaliación.                                                                                                                                                          |
| Lección maxistral                      | Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións mais relevantes e formulará a metodoloxía a seguir para interpretar as consecuencias e efectos prácticos da norma tributaria. Posteriormente o alumno deberá revisar de forma autónoma os contidos expostos. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Realizaranse sesións prácticas que terán lugar en aulas-seminario.                                                                                                                                                                                                    |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas en aulas informáticas     | As sesións prácticas en aula informática faráanse de xeito individualizado e consistirán na resolución dun caso práctico empregando as aplicacións informáticas da Axencia Tributaria. Para o seu desenvolvemento os alumnos disporán previamente do enunciado do caso na Plataforma Tema.                                  |
| Prácticas autónomas a través de TIC | Cada semana, despois da sesión maxistral, abriráse un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test) na Plataforma Tema, relativo ós contidos desenvolto na sesión maxistral e na práctica. Trátase de actividades que posibilitan o seguimento e avaliación do alumno, que deberá responder nos prazos sinalados. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas en aulas informáticas        | Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular. Ademais, cada profesor establecerá ó comenzo do curso un horario para titorías individuais ó que o alumno pode acudir para resolveren calquera tipo de dúbida referente á materia. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Realizaranse supostos prácticos sobre os contidos da materia co obxecto de analizar a casuística fiscal                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### Avaliación

|                                                                 | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                            |                 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------|
| Estudo de casos/análises de situacións                          | Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular. Ademais, cada profesor establecerá ó comenzo do curso un horario para titorías individuais ó que o alumno pode acudir para resolveren calquera tipo de dúbida referente á materia. | 10            | A2<br>A3<br>A4<br>A5                  | B10<br>C5<br>C8<br>C13     |                 |
| Prácticas autónomas a través de TIC                             | Avaliaráse e puntuarase a resolución dos casos propostos despois de cada sesión maxistral. Este apartado de traballo persoal puntuarase sobre un máximo global de 2 puntos.                                                                                                                                                                                                                                           | 20            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 | C5<br>C8<br>C13 |
| Outras                                                          | Rematada a docencia presencial, o alumno deberá realizar unha proba escrita que consistirá na resolución de casos prácticos de liquidación dos diferentes impostos deberá resolver de xeito individualizado dos casos propostos xustificando as decisións adoptadas. Esta proba escrita final avaliarase cunha puntuación máxima de 10 puntos                                                                         | 0             | A2                                    | B1<br>B5                   |                 |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | Ó remate das diferentes partes do programa da materia, en dúas das sesións prácticas presenciais, proporase un caso que o alumno deberá resolver de xeito individual e que permitirá avaliar o seu nivel de coñecementos ata ese momento. A proba relativa do IRPF. puntuarase con un máximo de 4 puntos, a relativa ao IS cun máximo de 2 puntos e a relativa ó IVE cun máximo de 1 punto                            | 70            | A2                                    | B1<br>B5                   | C8              |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria: Nesta asignatura realizarase unha avaliación continua do traballo realizado polo alumno. Para supera-la asignatura por avaliación continua deben cumprirse dúas condicións : 1. Acadar alomenos un 25% da nota nas tres probas realizadas (test, proba IRPF, IS e IVE) . 2. Obter alomenos 5 puntos na suma das dúas metodoloxías de avaliación propostas (probas test e probas IRPF, IS e IVE). A non presentación a calquera das dúas probas presenciais escritas suporá que o alumno deixa de ser avaliado en avaliación continua. Tamén deixará de ser avaliado se non acada alomenos un 25% da nota nas tres probas realizadas (test, proba IRPF, IS e IVE ). A nota final por avaliación continua será a suma das notas parciais obtidas ata ese momento. Aqueles alumnos que non teñan superado a materia por avaliación continua terán a opción de presentarse a un examen final. Este examen valerá o 100% da nota, e a calificación obtida substituirá á obtida en avaliación continua. En caso de non presentarse, a nota será a obtida en avaliación continua. Convocatoria extraordinaria: A convocatoria extraordinaria consistirá nun examen final. Este examen valerá o 100% da nota. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Normativa básica de IRPF, IVA e IS,**

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre el Patrimonio.**

**Casos prácticos,** Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre Sociedades (1). Régimen general. Comentarios y casos prácticos.,** Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre el Valor Añadido. Comentarios y casos prácticos.,** Última actualizada,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Agencia Estatal de Administración Tributaria,**

Centro de Estudios Financieros, **Guía Fiscal,** Última actualizada,

##### **Bibliografía Complementaria**

---

#### **Recomendacións**

##### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

---

| DATOS IDENTIFICATIVOS                |                                                         |        |       |              |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Investigación de mercados turísticos |                                                         |        |       |              |
| Materia                              | Investigación de mercados turísticos                    |        |       |              |
| Código                               | 004G240V01602                                           |        |       |              |
| Titulación                           | Grao en Turismo                                         |        |       |              |
| Descritores                          | Creditos ECTS                                           | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                      | 6                                                       | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición                | Castelán<br>Galego                                      |        |       |              |
| Departamento                         | Organización de empresas e márketing                    |        |       |              |
| Coordinador/a                        | Fraiz Brea, José Antonio                                |        |       |              |
| Profesorado                          | Fraiz Brea, José Antonio                                |        |       |              |
| Correo-e                             | jafraiz@uvigo.es                                        |        |       |              |
| Web                                  |                                                         |        |       |              |
| Descrición xeral                     | Proceso de investigación comercial no sector turístico. |        |       |              |

| Competencias |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1           | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2           | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3           | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4           | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5           | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1           | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B2           | Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición                                                                                                                                                                             |
| B3           | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B7           | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8           | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B9           | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| B10          | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                           |
| C9           | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e perspectiva en materia turística.                                                                                                                                                                                              |
| C10          | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C12          | Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal                                                                                                                                                                                                    |
| D1           | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| D2           | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D3           | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                         |                                       |          |     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-----|----|
| Resultados previstos na materia                                                                                                                   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |          |     |    |
| Adquirir coñecementos e dominio das ferramentas do programa de marketing da empresa                                                               |                                       |          |     |    |
| Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico                                                     | A1<br>A3                              | B2<br>B3 | C9  |    |
| Ser capaz de realizar unha investigación de mercados para axudar á toma de decisións empresariais                                                 | A2                                    | B1<br>B9 | C10 | D1 |
| Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal                                | A2                                    | B8       | C12 |    |
| Entender as características do "novo" consumidor dixital e a incidencia destes na redefinición de modelos de negocio exitosos no sector turístico |                                       |          |     |    |
| Entender as características do "novo" consumidor dixital e a incidencia destes na redefinición de modelos de negocio exitosos no sector turístico |                                       |          |     |    |

|                                                                                                                                            |          |           |     |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----|----|
| Adquirir habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información                                                       | A4<br>A5 | B1        |     | D3 |
| Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición | A3       | B2<br>B3  | C12 | D2 |
| Deducir o funcionamento das organizacións turísticas e ferramentas e instrumentos de saída                                                 | A1       | B2        | C9  |    |
| Comprender a contorna en que operan as organizacións turísticas                                                                            | A3       | B7<br>B10 | C10 | D1 |

## Contidos

| Tema                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.                              | 1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información.<br>1.2. Concepto de investigación comercial.<br>1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico.<br>1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico.<br>1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística.<br>1.6. Consideracións éticas. |
| Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.                                       | 2.1. Fases do proceso de investigación comercial.<br>2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.                                                                                                                                                                                                                                             |
| Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓN TURÍSTICAS.        | 3.1. Concepto, estrutura e funcionamento.<br>3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico.<br>3.3. Fontes de información primaria na contorna turística.<br>3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.                                                                                      |
| Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.                                           | 4.1. Os estudos de mercado na contorna turística.<br>4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo.<br>4.3. Deseño xeral da investigación.<br>4.4. Recolección, tabulación e análise de datos.<br>4.5. Preparación de conclusións e informe.                                                                                                        |
| Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.                           | 5.1. Características básicas.<br>5.2. Tipoloxía de preguntas.<br>5.3. Redacción e ordenación.<br>5.4. Proba piloto e corrección de problemas.                                                                                                                                                                                                                |
| Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.                                    | 6.1. Medición e escalas.<br>6.2. Escalas de medida.<br>6.3. Escalas de actitude.<br>6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.                                                                                                                                                                                                                             |
| Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.                                            | 7.1. Concepto de mostraxe.<br>7.2. Determinación do tamaño da mostra.<br>7.3. Método de mostraxe.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.                   | 8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos.<br>8.2. Codificación.<br>8.3. Creación do ficheiro.<br>8.4. Análise de consistencia.<br>8.5. Ponderación do ficheiro.                                                                                                                                                                                       |
| Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDIMENTOS XERAIS. | 9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación.<br>9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos.<br>9.3. Análise dunha variable.<br>9.4. Análise de dúas variables.<br>9.5. Análise multivariable.                                                                                         |

## Planificación

|                          | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Metodoloxías integradas  | 45            | 90                 | 135          |
| Titoría en grupo         | 5             | 8                  | 13           |
| Probas de resposta curta | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                         | Descrición                                                                                                                                  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías integradas | Lección maxistral. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo.                                        |
| Titoría en grupo        | Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos. |

**Atención personalizada**

| Metodoloxías     | Descrición                                                                |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Titoría en grupo | Orientacións para o desenvolvemento dos traballos. Resolución de dúbidas. |

**Avaliación**

|                          | Descrición                                                                                                                                                                         | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |       |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----|-------|
| Metodoloxías integradas  | Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos individuais e en equipo                                                                                             | 60            | A1                                    | B2  | D1    |
|                          |                                                                                                                                                                                    |               | A2                                    | B3  | D2    |
|                          |                                                                                                                                                                                    |               | A3                                    | B7  | D3    |
|                          |                                                                                                                                                                                    |               | A4                                    | B8  |       |
|                          |                                                                                                                                                                                    |               | A5                                    | B9  |       |
| Probos de resposta curta | Proba escrita: realizarase na data asignada no calendario de exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestións teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos. | 40            |                                       | B1  | C9 D3 |
|                          |                                                                                                                                                                                    |               |                                       | B10 | C10   |
|                          |                                                                                                                                                                                    |               |                                       |     | C12   |

**Outros comentarios sobre a Avaliación**

Débase superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante o traballo en grupo ou a través do exame final). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte. No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos. En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-18.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

**Bibliografía. Fontes de información****Bibliografía Básica**

PEDRET, R. y OTROS, **La investigación comercial como soporte del marketing**, 1, Deusto, 2000

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

**Bibliografía Complementaria**

ÁLVAREZ, R., **Principios de investigación del mercado turístico**, 1, Corditur, 2004

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L., **Marketing de destinos turísticos**, 1, ESIC, 2000

SANTESMASES, M., **DYANE: Diseño y análisis de encuestas**, 4, Pirámide, 2009

FERNÁNDEZ NOGALES, A., **Investigación y técnicas de mercado**, 1, ESIC, 2002

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L., **Investigación de mercados**, 1, Thomson, 2005

**Recomendacións**

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés**

|                       |                                                                                                   |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés                                                   |        |       |              |
| Código                | O04G240V01603                                                                                     |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                   |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                     | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                 | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Inglés                                                                                            |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | de Prada Creo, Elena                                                                              |        |       |              |
| Profesorado           | de Prada Creo, Elena                                                                              |        |       |              |
| Correo-e              | edeprada@uvigo.es                                                                                 |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://webs.uvigo.es/edeprada">http://webs.uvigo.es/edeprada</a>                         |        |       |              |
| Descrición xeral      | Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico. |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                   |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.                                                         | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Coñecemento dos conceptos fundamentais da Xeografía Física, a Xeografía Humana e a Análise Xeográfica, integrados no proceso de desenvolvemento do campo disciplinar da Xeografía |                                       |                      |            |          |
| Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles.         |                                       |                      |            |          |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.                                                                                         | A1<br>A2<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.                                                                                   | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

|                                                                                       |                            |                                  |            |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.      | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5       |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.         | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Contidos

| Tema                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Marketing and promotion | Lexical input: Tourism marketing, marketing mix, advertising, tourism motivations, tourism trends, social media, developing a campaign<br><br>Communication: marketing a local destination, analysing ads, writing a radio commercial<br><br>Language focus: verb tenses, descriptive adjectives and nouns, continuous aspect, countable and uncountable nouns |
| 2. Hotel Branding          | Lexical Input: Brands and branding, Boutique Hotels, Hotels of the future<br><br>Communication: creating a business, developing a business plan<br><br>Language focus: making predictions, degrees of certainty                                                                                                                                                |
| 3. Event organization      | Lexical Input: types of events, protocol and etiquette<br><br>Communication: advertisements, planning, organizing an event<br><br>Language focus: depending prepositions, adjectives, conditions                                                                                                                                                               |

## Planificación

|                                              | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|----------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                            | 5             | 2                  | 7            |
| Titoría en grupo                             | 1             | 4                  | 5            |
| Resolución de problemas                      | 3.75          | 15.75              | 19.5         |
| Prácticas de laboratorio                     | 7             | 18.25              | 25.25        |
| Aprendizaxe baseado en proxectos             | 2.5           | 10                 | 12.5         |
| Actividades introdutorias                    | 1.75          | 1                  | 2.75         |
| Probas de resposta curta                     | 1             | 0                  | 1            |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                  | Descrición                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                | Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos                                                                                                    |
| Titoría en grupo                 | Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia                |
| Resolución de problemas          | Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva                                            |
| Prácticas de laboratorio         | Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo                  |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.            |
| Actividades introdutorias        | Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                     | Descrición                                                                                                               |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introdutorias        | Se terá en conta o nivel individual de cada do alumno de cara a detectar posibles problemas de comprensión e asimilación |
| Lección maxistral                | Aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais comprobando que todo o alumnado os comprende.    |
| Titoría en grupo                 | Práctica extensiva das destrezas orais baseada nos contidos do programa                                                  |
| Resolución de problemas          | Revisión das dúbidas relacionadas cos contidos do programa.                                                              |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Revisión das presentacións individuais dos alumnos tanto na parte oral como na escrita.                                  |

| Avaliación                                   |                                                                                                                                        |               |                                       |                      |                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------|------------------------|
|                                              | Descrición                                                                                                                             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |                        |
| Lección maxistral                            | Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos                                                                             | 5             | A3<br>A4                              | B4<br>B5<br>B8       |                        |
| Titoría en grupo                             | Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico                                            | 5             |                                       | C14<br>C15           | D3<br>D5               |
| Resolución de problemas                      | Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso                                              | 5             |                                       | B4<br>B5             | C14<br>D5              |
| Prácticas de laboratorio                     | Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico                                                            | 20            | A4                                    | B7                   | C14<br>C15<br>D3       |
| Aprendizaxe baseado en proxectos             | Realización e presentación dun tema                                                                                                    | 15            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B1<br>B4<br>B6<br>B7 | C14<br>C15<br>D3<br>D5 |
| Actividades introdutorias                    | Evaluación das competencias comunicativas                                                                                              | 5             | A4<br>A5                              |                      | D5                     |
| Probas de resposta curta                     | Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais | 20            |                                       | B5<br>B6<br>B7       | C14<br>C15<br>D3<br>D5 |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita          | 25            |                                       | B1<br>B4<br>B5<br>B8 | C14<br>D3<br>D5        |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,  
Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,  
Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,  
Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,  
Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,  
Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

#### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

---

| DATOS IDENTIFICATIVOS                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Planificación pública do desenvolvemento turístico |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Materia                                            | Planificación pública do desenvolvemento turístico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Código                                             | O04G240V01604                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Titulación                                         | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Descritores                                        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                                    | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición                              | Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Departamento                                       | Economía aplicada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Coordinador/a                                      | Vázquez Rodríguez, María Xosé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Profesorado                                        | Vázquez Rodríguez, María Xosé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Correo-e                                           | maxose@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Web                                                | http:// faitic.uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Descrición xeral                                   | <p>Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico é unha materia básica que se imparte no segundo semestre do terceiro curso do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales case 50 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presencias.</p> <p>Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento do papel das Administracións Públicas no sector turístico. Analizaremos cales son os principios básicos das políticas públicas en relación ó turismo, presentaremos a organización administrativa turística e os principais instrumentos de planificación e xestión turística cos que contan as Administracións Públicas. Finalmente, abordaremos a Análise Custo-Beneficio como técnica de avaliación de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.</p> |        |       |              |

## Competencias

| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B2     | Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición                                                                                                                                                                             |
| B3     | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B9     | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| B10    | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                           |
| C1     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.                                                                                                                                                                         |
| C2     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.                                                                                                                                                            |
| C10    | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                             | Resultados de Formación e Aprendizaxe |          |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-----------------|
| Adquirir coñecementos básicos para entender as competencias e funcionamento das institucións públicas en materia turística. | A1<br>A3                              | B3<br>B8 | C1<br>C2<br>C10 |

|                                                                                                                                                     |                      |                                   |                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------|----|
| Recopilar, sinterizar, e analizar información e datos de forma crítica. Elaborar e interpretar indicadores.                                         | A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B9<br>B10       | C1<br>C2<br>C10 |    |
| Buscar, seleccionar, ler e comprender bibliografía, e a partir dela elaborar e presentar resultados e informes.                                     | A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B3<br>B5<br>B7<br>B8<br>B10 | C1<br>C2<br>C10 | D3 |
| Conocer e aplicar técnicas de avaliación de impactos turísticos, así como métodos de análise da viabilidade social de proxectos turísticos.         | A1<br>A2             | B1<br>B2<br>B9<br>B10             | C2<br>C10       | D3 |
| Conocer os principais instrumentos de planificación e xestión pública do turismo. Ser capaz de analizar o uso destes instrumentos de forma crítica. | A1<br>A2<br>A5       | B1<br>B3<br>B8<br>B10             | C2<br>C10       |    |

## Contidos

| Tema                                                                                   |                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Introducción ó papel das administracións públicas no turismo.                       | Efectos ambientais, sociais e económicos do turismo.O papel da Administración Pública. Principios básicos da intervención pública en turismo.                                        |
| 2. A organización administrativa turística                                             | UE, Estado, CCAA e Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación e coordinación.                                                                                   |
| 3. Instrumentos de planificación e xestión turística dende as Administracións Públicas | Concepto e indicadores de Turismo Sostible, Turismo en espazos naturais. Valoración económica de servizos recreativos e impactos ambientais. Impostos turísticos. Planes de Turismo. |
| 4. A Análise Coste-Beneficio de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.  | Conceptos básicos da avaliación económica dende a perspectiva pública.Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.                                                           |

## Planificación

|                                                            | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                                          | 20            | 30                 | 50           |
| Prácticas en aulas informáticas                            | 6             | 4.5                | 10.5         |
| Presentacións/exposicións                                  | 2.5           | 5                  | 7.5          |
| Titoría en grupo                                           | 2             | 0                  | 2            |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 15            | 30                 | 45           |
| Probas de tipo test                                        | 0             | 10                 | 10           |
| Traballos e proxectos                                      | 0             | 20                 | 20           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios                    | 5             | 0                  | 5            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                                            | Descrición                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                                          | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/o directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.                                          |
| Prácticas en aulas informáticas                            | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo, desenvolvidas en aulas de informática.               |
| Presentacións/exposicións                                  | Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo. |
| Titoría en grupo                                           | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.                                                                           |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe e /ou exercicios de forma desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.                |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a resolución de problemas e/ou exercicios plantexados na aula. |
| Prácticas en aulas informáticas                            | Apoio ó alumnado de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) para a análise de datos e elaboración de informes mediante ferramentas informáticas.                                                                                     |
| Titoría en grupo                                           | Apoio ó alumnado tanto de forma presencial en aula para o seguemento de proxectos e tarefas realizadas en grupo.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Probas</b>                                              | <b>Descrición</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Probas de tipo test                                        | Apoio durante as probas de tipo test e despois das mesmas para obter e proporcionar feedback sobre metodoloxía e contidos.                                                                                                                                                                              |
| Traballos e proxectos                                      | Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a elaboración de traballos de investigación e proxectos.       |

| <b>Avaliación</b>                                          |                                                                                                                                                                         |               |                                       |                             |                       |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
|                                                            | Descrición                                                                                                                                                              | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                             |                       |
| Presentacións/exposicións                                  | Valorarase a entrega dos informes asociado á realización de traballos e proxectos, así como a calidade da súa presentación e defensa en aula.                           | 5             | A1<br>A4<br>A5                        | B5<br>B7<br>B9              | D3                    |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Valorarase a capacidade de resolución de problemas, elaboración de informes e indicadores, e aplicación dos coñecementos adquiridos nas clases prácticas.               | 20            | A2<br>A5                              | B1<br>B2<br>B3<br>B8<br>B10 | C1<br>C2<br>C10       |
| Probas de tipo test                                        | Realizaranse probas tipo test periódicas a través da plataforma de teledocencia para avaliar a comprensión de coñecementos impartidos en clase maxistral e en prácticas | 50            | A1<br>A5                              | B1<br>B2<br>B3<br>B9        | C1<br>C2<br>C10       |
| Traballos e proxectos                                      | Valorarase a capacidade para buscar información, organizar o tempo e colaborar con equipos para a realización de traballos e proxectos en grupo.                        | 25            | A3                                    | B7<br>B8<br>B9<br>B10       | C1<br>C2<br>C10<br>D3 |

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Haberá dúas posibilidades de avaliación:

A) A avaliación da materia será continua. O 50% da nota configurarase a partir de exames tipo test sobre os contidos da materia, o 20 % da nota basearase na resolución de exercicios, prácticas, problemas e análise de caso, e o 30 % será a nota dun proxecto en grupo, de obligatoria entrega e exposición. Para superar a materia por avaliación continua é preciso terse presentado a todas as probas, entregar todas as prácticas requiridas e realizar e presentar o proxecto en grupo. O alumnado que supere a materia mediante avaliación continua non precisará presentarse ó exame final da materia.

B) Cando non proceda a avaliación continua (por que o alumno así o teña decidido ou por non ter superado a avaliación continua) realizarase un exame final, que poderá incluír preguntas de tipo test e de resposta curta/problemas sobre o contido das clases maxistras, das prácticas de aula informática, das lecturas e debates e demais exercicios e tarefas do curso. Neste caso a nota da parte test do exame constituirá o 60% da nota final e a parte de resposta curta o 40%. O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final (opción B).

Os estudantes que non participen na avaliación continua nin realicen o exame final, figurarán nas actas como non presentados. O alumnado que suspenda a avaliación continua e non se presenten ó exame final, figurará nas actas como suspenso.

O alumnado que aprobe a avaliación continua e desexa subir nota, poderá presentarse ó exame final (nese caso a nota do exame final substituirá a todos os efectos á nota obtida mediante avaliación continua). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

### **Bibliografía Complementaria**

Oriol Miralbell Izard, Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté, Jos, **Gestión Pública del Turismo**, 1ª, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, 1ª, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., **Análisis Coste-Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, 3ª, Ariel, 2008

---

### **Recomendacións**

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Economía aplicada ao turismo/O04G240V01301

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

#### **Outros comentarios**

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Asimesmo, aportarase ó alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| <b>Xestión de aloxamentos</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Materia                       | Xestión de aloxamentos                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Código                        | 004G240V01605                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Titulación                    | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Descritores                   | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                               | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición         | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Departamento                  | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Coordinador/a                 | Cruz González, María Montserrat                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Profesorado                   | Cruz González, María Montserrat                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Correo-e                      | mcruz@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Web                           | http://www.fcetou.uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Descrición xeral              | A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, profundando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira. |        |       |              |

| <b>Competencias</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1                  | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2                  | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3                  | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4                  | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5                  | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1                  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B3                  | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B5                  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B7                  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8                  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B9                  | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                               |
| B10                 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                           |
| C1                  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.                                                                                                                                                                         |
| C5                  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                                                                       |
| C7                  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística                                                                                                                                                                                                  |
| C8                  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.                                                                                                                                                                                                                   |
| C11                 | Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| C13                 | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                          |
| D2                  | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D3                  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D4                  | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| D5                  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| <b>Resultados de aprendizaxe</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                              | Resultados de Formación e Aprendizaxe                   |
| Ao finalizar a materia o alumnado deberá coñecer o subsector das empresas de aloxamento, con especial incidencia nos hoteis, diferenciando tipoloxías, organización e funcionamento                                                          | A1 B8 C1 D4<br>A3 B9 C11<br>A4                          |
| O alumnado contextualizará o sector de aloxamento turístico, analizando a evolución e os seus cambios, considerando o dinamismo e avance do mesmo, obtendo coñecementos que satisfagan as necesidades dunha clientela cada vez máis esixente | A2 B3 C1 D2<br>A3 B5 C5 D3<br>A4 B7 C11 D4<br>B8 C13 D5 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                   |                      |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Os alumnos e alumnas recibirán unha capacitación suficiente para tratar coa clientela de empresas do sector do aloxamento, desenvolvendo habilidades en recepción e acollida, tipificando as actividades diferenciadas dos recursos humanos que integren o diferentes departamento funcionais | A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C11<br>C13           | D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| O alumnado obterá coñecementos sobre nomenclatura específica aplicándoa ás diferentes áreas dun hotel, así como coñecementos sobre normativas legais aplicables a aloxamentos turísticos, tanto de ámbito nacional como local                                                                 | A3             | B1<br>B3<br>B8<br>B9              | C1<br>C5<br>C7<br>C8 | D5                   |
| Sendo unha materia cun marcado cariz de servizo ao cliente, o alumnado deberá estar capacitado para solucionar e afrontar situacións que se darán no seu futuro profesional                                                                                                                   | A3<br>A4       | B3<br>B7<br>B8<br>B10             | C1<br>C11<br>C13     | D2<br>D3<br>D4       |

## Contidos

### Tema

Nos contidos desta materia impartiranse coñecementos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de xestión de aloxamentos, diferenciando as actividades dos distintos departamentos e tipos de aloxamentos.

|                                                       |                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMA1: INTRODUCCIÓN A XESTIÓN DE ALOXAMENTOS          | 1.1. Concepto de aloxamento<br>1.2. Tipos de aloxamento<br>1.3. Grandes cadeas de hoteis. Os protagonistas                                                                |
| TEMA2: AREAS E SUBAREAS NOS ALOXAMENTOS               | 2.1. Departamento de Recepción<br>2.2. Departamento de Pisos                                                                                                              |
| TEMA3: ANÁLISE FINANCEIRO DOS ALOXAMENTOS             | 3.1. Os custos no análise interdepartamental<br>3.2 USALI<br>3.3 Revenue Management                                                                                       |
| TEMA 4: DIRECCIÓN E XESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOXAMENTO | 4.1. Análise e diagnóstico estratéxico<br>4.2. Misión e obxectivos da empresa turística de aloxamento<br>4.3. Estratexia e toma de decisións<br>4.4. Avaliación e control |

## Planificación

|                                        | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                      | 18            | 18                 | 36           |
| Resolución de problemas                | 4             | 12                 | 16           |
| Prácticas en aulas informáticas        | 13            | 26                 | 39           |
| Estudo de casos/análises de situacións | 8             | 24                 | 32           |
| Probas de resposta curta               | 2             | 25                 | 27           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                        | Descrición                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                      | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia |
| Resolución de problemas                | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos.                                                                                                        |
| Prácticas en aulas informáticas        | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.                                                 |
| Estudo de casos/análises de situacións | O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor                                                                                                                                    |

## Atención personalizada

## Avaliación

| Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------|---------------|---------------------------------------|
|------------|---------------|---------------------------------------|

|                                        |                                                                                                                                                                                                                  |    |                            |                                         |                                    |                      |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| Resolución de problemas                | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos                                                                                | 10 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B3<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C1<br>C5<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13 | D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Prácticas en aulas informáticas        | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.                        | 10 | A2<br>A3<br>A4             | B1<br>B3<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9        | C7<br>C11<br>C13                   | D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Estudo de casos/análises de situacións | Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase. | 20 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B3<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C7<br>C11<br>C13                   | D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Probas de resposta curta               | Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Inclúirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico. Pode exporse algunha pregunta a desenvolver                                                        | 60 | A1                         | B8                                      | C1<br>C5<br>C7<br>C8               | D5                   |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctou.

Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo.

Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, Síntesis,

Dorado, J.A., **Dirección de alojamientos turísticos**, Síntesis,

#### Bibliografía Complementaria

Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, Gestión 2000,

### Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Xestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

### Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola e as situacións que poidan aparecer.

Así mesmo, proporcionarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés**

|                       |                                                                                                               |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés                                                              |        |       |              |
| Código                | O04G240V01606                                                                                                 |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                               |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                 | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                             | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Francés                                                                                                       |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                                           |        |       |              |
| Coordinador/a         | García Fernández, Manuel Ángel                                                                                |        |       |              |
| Profesorado           | García Fernández, Manuel Ángel                                                                                |        |       |              |
| Correo-e              | manuelangel.garcia@uvigo.es                                                                                   |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                               |        |       |              |
| Descrición xeral      | A materia ten como obxectivo perfeccionar ao alumnado na lingua francesa en contexto turístico (nivel b1-b2). |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                   |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.                                     | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Coñecemento sistemático e integrado do feito artístico: arquitectura, escultura, pintura e artes menores, os seus elementos integrantes, finalidade e destino. |                                       |                      |            |          |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.                                                                     | A1<br>A2<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.                                                                | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

|                                                                                       |                            |                                  |            |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.     | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5       |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.         | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Contidos

### Tema

|                                    |                                                                                                          |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Levar unha entrevista de venda. | 1. Pronomes persoais indirectos.                                                                         |
| 2. Anular unha reserva.            | 2. Pronomes persoais directos, indirectos e dobres.                                                      |
| 3. Informar para guiar.            | 3. Imperfecto/passé composé.                                                                             |
| 4. Visitar a cidade.               | 4. A expresión do tempo; a voz activa e pasiva.                                                          |
| 5. Presentar un monumento.         | 5. Os pronomes relativos dont, où.                                                                       |
| 6. Xestionar un grupo.             | 6. Os pronomes en/y; a negación ne...plus, ne ...rien, ne...personne, ne...jamais. con se. consecuencia. |

## Planificación

|                                                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas                                         | 11            | 11                 | 22           |
| Prácticas autónomas a través de TIC                             | 4             | 0                  | 4            |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma      | 2             | 27                 | 29           |
| Lección maxistral                                               | 4             | 0                  | 4            |
| Titoría en grupo                                                | 1             | 0                  | 1            |
| Probas de resposta curta                                        | 1             | 3                  | 4            |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 0             | 4                  | 4            |
| Probas de tipo test                                             | 1             | 3                  | 4            |
| Traballos e proxectos                                           | 0             | 3                  | 3            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                                            | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas                                    | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados |
| Prácticas autónomas a través de TIC                        | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións específicas e adquirir as competencias básicas e de procedemento relacionadas co tema obxecto de estudo. Desenvolvido en espazos especiais con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)                                                                |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.                                                                                                                                                     |
| Lección maxistral                                          | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.                                                                                                                                                      |
| Titoría en grupo                                           | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.                                                                                                                                                                                      |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                           |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Titoría en grupo  | Ofreceranse titorías en grupos para consultar cualquier cuestión e resolver dúbidas. |
| Lección maxistral | Abriaranse debates ao finalizar cada bloque para resolver dúbidas.                   |

| <b>Avaliación</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                       |                                  |     |    |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------------------|-----|----|----------|
|                                                                 | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                                  |     |    |          |
| Probas de resposta curta                                        | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. | 15            | A1                                    | B1                               | C14 | D3 | C15 D5   |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia                                                            | 55            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B1                               |     |    | D3<br>D5 |
| Probas de tipo test                                             | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. | 15            | A1                                    | B1                               | C14 | D3 | C15 D5   |
| Traballos e proxectos                                           | Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa                                                                                                                                                                             | 15            | A1                                    | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 |     |    | D3<br>D5 |

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo**,

Corbeau, S y otros, **Tourisme.com**,

#### **Bibliografía Complementaria**

Calmy, A.M., **Le français du tourisme**,

Descotes-Genon, C. y otros, **La voyagerie**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y otros, **Le lexique tourisme espagnol-français**,

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

### **Outros comentarios**

E necesario ter cursado as anteriores materias de francés (I,II,III) da titulación para seguir perfeccionando a lingua francesa no contexto turístico (nivel B1-B2).

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán**

|                       |                                                                        |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán                        |        |       |              |
| Código                | O04G240V01607                                                          |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                        |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                          | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                      | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Alemán                                                                 |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                    |        |       |              |
| Coordinador/a         | Maslanka , Johann Franz                                                |        |       |              |
| Profesorado           | Maslanka , Johann Franz<br>Pauser , Maxi                               |        |       |              |
| Correo-e              | maslanka@uvigo.es                                                      |        |       |              |
| Web                   |                                                                        |        |       |              |
| Descrición xeral      | Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                   |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                           | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1<br>A2<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.                           | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

|                                                                                       |                            |                                  |            |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.      | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5       |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.         | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Contidos

|                  |                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------|
| Tema             |                                                             |
| Guía de viaxe    | -orografía<br>-natureza<br>-monumentos                      |
| Axencia de viaxe | - busca de ofertas<br>- paquetes de vacacións<br>- reservas |
| Proxectos        | -buscas<br>-informes<br>-presentacións                      |

## Planificación

|                                                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos                                | 1             | 3.5                | 4.5          |
| Estudo de casos/análises de situacións                          | 11.25         | 16                 | 27.25        |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma      | 11.25         | 16                 | 27.25        |
| Probas de resposta curta                                        | 0             | 2                  | 2            |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 0             | 4                  | 4            |
| Traballos e proxectos                                           | 0             | 10                 | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                                            | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos                           | A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto. |
| Estudo de casos/análises de situacións                     | Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.                                                                                                                  |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas , a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación.                                  |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                                               | Descrición                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula). |
| Aprendizaxe baseado en proxectos                           | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos proxectos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).                  |
| Estudo de casos/análises de situacións                     | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).                      |

## Avaliación

| Descrición                                                      |                                                                                                                                  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |     |    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|-----|----|
| Probas de resposta curta                                        | Gramática de contexto                                                                                                            | 50            | A1                                    | B4 |     | D3 |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A2                                    | B5 |     | D5 |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A3                                    | B6 |     |    |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A4                                    | B8 |     |    |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A5                                    |    |     |    |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral                                                              | 40            | A1                                    | B4 |     | D3 |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A2                                    | B5 |     | D5 |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A3                                    | B6 |     |    |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A4                                    | B8 |     |    |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A5                                    |    |     |    |
| Traballos e proxectos                                           | Entrega de produtos de relevancia no mundo do turismo cunha utilidade clara para turistas, axentes turísticos, corporacións etc. | 10            | A1                                    | B1 | C14 | D3 |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A2                                    | B4 | C15 | D5 |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A3                                    | B5 |     |    |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A4                                    | B6 |     |    |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               | A5                                    | B7 |     |    |
|                                                                 |                                                                                                                                  |               |                                       | B8 |     |    |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos y proxectos durante o curso a avaliación das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

<http://dw-world.de>,

[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es),

Deutsch im Hotel, Hueber, 2000

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt, 2012

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués**

|                       |                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Código                | O04G240V01608                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                    | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                                                                                                                                | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Galego                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía galega e latina                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Coordinador/a         | Iglesias Álvarez, Ana María                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Profesorado           | Iglesias Álvarez, Ana María                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Correo-e              | anaiglesias@uvigo.es                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/">http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/</a>                                                                                                  |        |       |              |
| Descrición xeral      | Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1. |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                             |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                   |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Resultados de aprendizaxe**

| Resultados previstos na materia                                                                                              | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                      |            |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1<br>A2<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.                              | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

|                                                                                      |                            |                                  |            |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.  | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5       |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.) | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.        | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Contidos

| Tema                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contidos gramaticais          | Fonética: revisión;<br>Verbo: revisión;<br>Verbo: pretérito imperfecto de subxuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto;<br>Pronomes persoais;<br>Pronomes: colocación do pronome átono;<br>Acentuación ortográfica;<br>Preposicións.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Contidos lexicais             | Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras.<br>Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descrición da vivenda.<br>Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.)<br>Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo.<br>Tempo libre e lecer: Descrición das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento.<br>Viaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións.<br>Actividades ligadas ao turismo (axencia de viaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolinera e aluguer de coches.<br>Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións.<br>Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (levarse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamento. Asociacións.<br>Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades.<br>Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas.<br>Servizos de educación (matrícula, inscrición, bolsa, etc.). Exames.<br>Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial.<br>Compra de alimentos.<br>Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostalaría.<br>Preparación de comidas e bebidas.<br>Bens e servizos: Policía.<br>Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais.<br>Ciencia e tecnoloxía: Instrucións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación. |
| Contidos pragmáticos          | Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo III"<br>en relación a:<br>Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira.<br>Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Elementos de cultura lusófona | Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Planificación

| Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------|--------------------|--------------|
|---------------|--------------------|--------------|

|                                                                 |    |    |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|----|----|
| Lección maxistral                                               | 10 | 23 | 33 |
| Traballos de aula                                               | 10 | 23 | 33 |
| Outros                                                          | 1  | 5  | 6  |
| Probas de resposta curta                                        | 1  | 0  | 1  |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento                    | 1  | 0  | 1  |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 1  | 0  | 1  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                   | Descrición                            |
|-------------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral | Sesións teóricas                      |
| Traballos de aula | Sesións prácticas - traballo en grupo |
| Outros            | Proba oral                            |

### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                                      |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballos de aula | Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de tutorías. |

### Avaliación

|                   | Descrición                                   | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |     |    |
|-------------------|----------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|-----|----|
| Lección maxistral | Proba teórica escrita                        | 30            | A1                                    | B4 | C14 | D3 |
|                   |                                              |               | A3                                    | B5 | C15 | D5 |
|                   |                                              |               | A5                                    | B8 |     |    |
| Traballos de aula | Realización/presentación de traballos varios | 40            | A2                                    | B1 | C14 | D3 |
|                   |                                              |               | A3                                    | B4 | C15 | D5 |
|                   |                                              |               | A4                                    | B5 |     |    |
|                   |                                              |               |                                       | B6 |     |    |
|                   |                                              |               |                                       | B7 |     |    |
| Outros            | Proba oral                                   | 30            | A5                                    | B8 |     |    |
|                   |                                              |               |                                       | B4 | C14 | D3 |
|                   |                                              |               |                                       | B5 | C15 | D5 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única. Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificadas para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao

profesorado o antes posible. Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas. É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>). Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma: 1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final [teoría: 25%; práctica: 50%]) 2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada. É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas. A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma. Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo). En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás tutorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Nível B1**, Lidel, 2016

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

#### **Bibliografía Complementaria**

#### **Recomendacións**

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

#### **Outros comentarios**

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.