



E.U. de Estudos Empresariais

GUÍA EN CONSTRUCCIÓN. INFORMAC. PROVISORIA

GUÍA DOCENTE EN CONSTRUCCIÓN. DESCULPE AS MOLESTIAS

NOS PRÓXIMOS DÍAS INCLUIRASE TODA A INFORMACIÓN SOBRE OS TÍTULOS E AS SÚAS MATERIAS.

TODA A INFORMACIÓN EXISTENTE SÓ PÓDESE CONSIDERAR PROVISORIA E POLO TANTO SUXEITA A CAMBIOS

EQUIPO DIRECCIÓN

EQUIPO DE DIRECCIÓN DA E.U.E.E DE VIGO

DIRECTOR: D. Patricio Sánchez Bello

SUBDIRECTOR DE DOCENCIA: D. Ricardo Luaces

SUBDIRECTOR DE CALIDADE E ESPAZO EUROPEO: D^a Pilar Muñoz

SUBDIRECTORA DE RELACIÓNS EXTERIORES: D^a Consuelo Currás

SECRETARIA: D^a Mar Riveiro

UBICACIÓN

ENDEREZO: RÚA TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

PARA VER A SITUACIÓN NO MAPA PREMA NO SEGUINTE ENLACE OU BEN USE STREETVIEW. PARA ACCESO POR BUS: VITRASA FOTOS DO EDIFICIO CENTRAL DA E.U.E.E E DA AMPLIACIÓN (EDIFICIO ANEXO Á E.U.ENX.TEC.IND.)



COMO CHEGAR Á ESCOLA DE EMPRESARIAIS



CALENDARIO ESCOLAR 2012-2013

CALENDARIO ESCOLAR 2012-2013

http://secxeral.uvigo.es/opencms/export/sites/secxeral/sites/default/microsites/sxeral/Secretaria_xeral/calend_acad_2012_13.pdf

INSTALACIÓNS E SERVIZOS



BOLSAS E AXUDAS Ó ESTUDIANTE



ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECIAIS**CULTURA, EMPREGO E ORIENTACIÓN Ó ALUMNO****SEGURO ESCOLAR****INTERCAMBIOS CON UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS E ESTRANX**

Grao en Comercio

Materias**Curso 1**

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V06G270V01101	Economía: Microeconomía	1c	6
V06G270V01102	Empresa: Matemáticas comerciais	1c	6
V06G270V01103	Empresa: Principios de xestión responsable	1c	6
V06G270V01104	Matemáticas: Matemáticas	1c	6
V06G270V01105	Socioloxía: Socioloxía do consumo	1c	6
V06G270V01201	Economía: Economía española e mundial	2c	6
V06G270V01202	Economía: Macroeconomía	2c	6
V06G270V01203	Empresa: Fundamentos de contabilidade	2c	6
V06G270V01204	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia	2c	6
V06G270V01205	Estatística: Estatística	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Microeconomía**

Materia	Economía: Microeconomía			
Código	V06G270V01101			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Riveiro Perez, María del Mar			
Profesorado	Freire Serén, María Jesús Riveiro Perez, María del Mar			
Correo-e	mriveiro@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	La materia pretende ofrecer al alumnado una visión de la economía desde un punto de vista global para luego hacerlo desde el punto de vista microeconómico, para lo cual se analizarán el funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los diferentes agentes económicos: consumidores y empresas. Se estudiará como estos agentes toman sus decisiones, como se interrelacionan, como se comportan. Se ofrecerá al alumno una perspectiva de los mercados y de los agentes económicos tanto en un contexto de competencia perfecta como en un contexto de competencia imperfecta, introduciendo la incidencia que tiene el gobierno al intervenir con la política económica			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
A21	CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral E escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.
B13	CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Lograr el manejo, por parte del estudiante de los conceptos básicos del análisis macroeconómico, de modo que sean capaces de razonamientos económicos sencillos que le permitan mediante la representación simplificada de la realidad tratar los diferentes problemas económicos	A1 A6 A21	B1 B4 B5 B6
(*)Desarrollar la capacidad de los estudiantes para analizar los efectos que sobre el comportamiento de los agentes económicos, y sobre los mercados, tienen los distintos cambios en la economía	A1 A21	B1 B4 B5 B6
(*)Despertar el interes del alumnado respecto al análisis de los efectos de las políticas microeconómicas de manera que sean capaces de formar una opinión sobre la eficacia de un nuevo instrumento de política económica de cara a conseguir los objetivos para los que se creó. Fomentar el trabajo en grupo y potenciar las habilidades para expresar y defender en público sus argumentos	A1 A6 A21	B1 B3 B4 B5 B6 B13

Contidos

Tema

II. La conducta de los consumidores	Tema 2. Funcionamiento de los mercados: elementos básicos de oferta y demanda. La curva de oferta, la curva de demanda y desplazamientos. Equilibrio y mecanismo del mercado. La elasticidad. Efectos de la intervención del Estado.
III. La conducta de la empresa	Tema 4. Empresario y tipos de organización empresarial. Comportamiento empresarial en la toma de decisiones. La producción: tecnología y rendimientos de escala. La función de producción. Producto medio y marginal. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Descripción de los rendimientos de escala. Tema 5. Los costes de producción. Coste económico y coste contable. Coste de oportunidad. Costes irre recuperables. Costes fijos y variables. De la función de producción a la curva de coste total. Coste fijo y variable. Coste medio y marginal. El coste a largo plazo y la elección de la combinación de factores que minimizan costes (recta isocoste, isocuenta y relación técnica de sustitución, elección). Decisiones de producción. Tema 6. Maximización de beneficios y oferta competitiva. Ingreso total y beneficio. Ingreso marginal, coste marginal y maximización de beneficios. La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa competitiva. Curva de oferta de la empresa en competencia perfecta a corto y largo plazo. Equilibrio competitivo a largo plazo. Curva de oferta de la industria.
V. Competencia imperfecta y fallos del mercado	Tema 8. El poder de mercado. Monopolio natural y barreras a la entrada. Decisiones de producción y precios. El ingreso y la maximización de los beneficios. El coste del monopolio en términos de bienestar. Oligopolio (diferentes modelos de actuación) y competencia monopolística. Efectos sobre el bienestar social. La actitud de los poderes públicos ante el ejercicio del poder de mercado. Tema 9. Externalidades, bienes públicos e información asimétrica. Externalidades e ineficiencia del mercado. Bienes públicos frente a otros bienes. El problema del parásito.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	14	14	28
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	4	8	12
Sesión maxistral	28	56	84
Probas de resposta curta	4	22	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En las clases prácticas se resolverán ejercicios que se le proporcionarán al alumnado para que los solución. De ese modo, identificará aquellas cuestiones que le resultan más difíciles y podrá dirimir sus dudas en la clase. También se realizará el seguimiento de aprendizaje del estudiantado mediante ejercicios que tendrá que entregar
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas y prácticas. Se realizará el seguimiento de aprendizaje del estudiantado mediante pequeñas pruebas que tendrá que entregar

Sesión maxistral	Las clases teóricas se impartirán en las 14 semanas del cuatrimestre. En ellas se expondrán de forma reducida los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Para un adecuado seguimiento y comprensión de las clases es necesario que el alumnado lea con anticipación la bibliografía básica recomendada para cada uno de los temas
------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El estudiantado podrá utilizar las tutorías determinadas por el profesorado para recibir una atención personalizada, con el fin de resolver sus dudas de las clases teóricas y prácticas

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Resolución de problemas e/ou ejercicios	La resolución de problemas y de hojas de ejercicios .	10
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	La resolución de ejercicios propuestos, que se proporcionarán al alumnado en la clase y cualquier otra actividad que permita realizar el seguimineto del aprendizaje del estudiante	30
Probas de respostas curta	Examen escrito (hasta 6 puntos). Se realizará un examen parcial con el contenido teórico y práctico de los primeros cinco temas de la materia y una prueba final en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes. La prueba final constará de dos partes (la primera se corresponderá con los temas del uno al cinco y, la segunda, con los restantes) cada una de las cuales se valorará sobre seis. Para poder aprobar la materia será preciso obtener como mínimo tres de los seis puntos en cada una de ellas. La nota del examen se obtendrá de la media aritmética simple de las calificaciones alcanzadas en cada una de las partes. El alumnado que supere el examen parcial, obteniendo una calificación igual o superior a tres de los seis puntos, sólo tendrá que examinarse en la prueba final de la segunda parte que se corresponde con los temas restantes. El estudiantado que no supere el examen parcial tendrá que examinarse de toda la materia en la prueba final. NOTA IMPORTANTE: como ya se ha mencionado, la nota final de la materia resulta de la suma de la calificación obtenida en la evaluación continua más la obtenida en el examen. Sin embargo, la puntuación de la evaluación continua sólo se tendrá en cuenta cuando el alumno haya obtenido una calificación igual o superior a tres de los seis puntos en cada una de las partes. En caso contrario, la nota final será igual a la puntuación media obtenida de los exámenes. Para aprobar la materia será preciso obtener una nota final igual o superior a cinco puntos.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

<p>Aquellos alumnos que no superen la la evaluación continua tendrán que examinarse de la materia en un examen final</p>

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Matemáticas comerciais**

Materia	Empresa: Matemáticas comerciais			
Código	V06G270V01102			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, Roberto			
Profesorado	Buch Gomez, Enrique Juan Cabaleiro Casal, Roberto Gutierrez Solla, Antonio			
Correo-e				
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	(*)La materia matemáticas comerciales se centra en el conocimiento tanto de las bases que fundamentan el proceso lógico-financiero, como una amplia casuística de operaciones susceptibles de valoración con criterios diversos.			

Competencias de titulación

Código	
A4	CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
A16	CE16. Coñecer e entender o tratamento xurídico dos tipos máis relevantes dos contratos mercantís, aprendendo a interpretalos e a coñecer os principios básicos da súa redacción e execución a través das distintas modalidades de cumprimento e pago, en especial a través de efectos de comercio e adquirindo competencia para súa extensión e comprensión sobre as consecuencias da súa utilización.
A19	CE19. Estar capacitado para discriminar a información relevante, en particular os custos e ingresos, con obxecto de apoiar o proceso de toma de decisións, a valoración de inventarios, a planificación e control e a mellora continua.
A21	CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo.
A22	CE22. Saber identificar, avaliar e minimizar os riscos propios ás actividades económicas, en especial os vencellados coas transaccións.
A24	CE24. Aplicar as ferramentas informáticas e os conceptos e técnicas estadísticas, contables, financeiras e de marketing para a xeración e interpretación de informes e a planificación e xestión integral: funcións da cadea de subministros e entrega ao cliente, xestión do risco comercial, xestión contable e financeira, entre outros, mediante ferramentas tales como as tecnoloxías web, os xestores de bases de datos, a transmisión electrónica de datos, o comercio electrónico, os CRM ou os sistemas integrados.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.
B11	CT11. Capacidade de adaptación a novas situacións.
B12	CT12. Creatividade.
B17	CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Conocer los fundamentos básicos, conceptos y magnitudes fundamentales de la lógica financiera.	A4	B1 B3 B4 B10 B17 B18

(*)Conocimiento y manejo de las expresiones matemáticas clásicas de mercado para la valoración de operaciones financieras en operaciones diversas	A4 A21 A24	B1 B3 B4 B6 B10 B17 B18
(*)Conocimiento de las metodologías desarrolladas para la valoración de operaciones financieras compuestas	A4 A21 A22 A24	B1 B3 B5 B6 B10 B11 B12 B17 B18
(*)Conocimiento de las operaciones de formación y amortización de capitales, elementos intervinientes y métodos de cálculo.	A16 A22 A24	B3 B4 B5 B6 B10 B12 B17 B18
(*)Conocer y disponer de las habilidades necesarias para la elección y discriminación de operaciones financieras en función de elementos identificadores de coste y/o rendimiento	A6 A16 A19 A21 A22 A24	B1 B3 B4 B5 B6 B12 B17 B18

Contidos

Tema	
(*)1. Fundamentos básicos	(*)1.1. Conceptos básicos en la elección financiera 1.2. Leyes financieras 1.3. Suma financiera de capitales 1.4. Operación financiera 1.4.1. Concepto y elementos 1.4.2. Clasificación 1.4.3. Reserva matemática o saldo financiero 1.5. Magnitudes financieras
(*)2. Regímenes Clásicos de Capitalización	(*)2.1. Leyes financieras de capitalización 2.2. Operaciones financieras simples 2.3. Intereses 2.4. Tipos de interés 2.5. Comparaciones entre regímenes Anexo: Cuentas corrientes bancarias de depósito y de crédito
(*)3. Regímenes Clásicos de Descuento	(*)3.1. Leyes financieras de descuento 3.2. Operaciones financieras simples de descuento 3.3. Descuentos 3.4. Tantos de descuento Anexo: El descuento bancario
(*)4. Rentas financieras ciertas	(*)4.1. Concepto y elementos 4.2. Clasificación 4.3. Propiedades 4.4. Valor capital o financiero de una renta 4.5. Rentas discretas con rédito periodal constante 4.5.1. Con términos constantes 4.5.2. Con términos variables

(*)5. Operaciones de amortización de capitales	(*)5.1. Concepto 5.2. Planteamiento general 5.3. Periodos de Carencia 5.4. Métodos de amortización 5.4.1. Amortización americana 5.4.2. Progresivo o francés 5.4.3. Con cuotas de amortización constantes 5.4.4. Con términos variables 5.4.5. Con tipos indicados
(*)6. Tantos de coste y rendimiento de las operaciones financieras	(*)6.1. Introducción 6.2. Tantos de coste y de rendimiento nominales 6.3. Tantos de coste y de rendimiento medios 6.4. Tantos de coste y de rendimiento efectivos 6.5. Tasa anual equivalente (TAE)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	24	24	48
Resolución de problemas e/ou exercicios	16	12	28
Prácticas de laboratorio	4	8	12
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	40	42
Probas de resposta curta	2	6	8
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte do profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Prácticas de laboratorio	(*)Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento y software informático especializado.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Actividade en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	(*) Evaluación de las competencias adquiridas en función de las evidencias de las prácticas realizadas. El alumno presentará el trabajo de las prácticas realizadas con la utilización de medios informáticos sobre las que se evaluará su destreza en el manejo de estas herramientas, así como el conocimiento adquirido sobre la materia.	10
Probas de resposta curta	(*)Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre algunos aspectos concretos. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

(*)

***BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

BARQUEIRO LÓPEZ, *M. *J.; MESTRE *MUÑOZ, *M. *L. (2003). *Problemas resoltos de matemática das Operacións financeiras*. *Ed. *AC. *Madrid.

*BONILLA, *M. ; *IVARS, A. ; *MOYA, I (2006) : *Matemática das operacións financeiras. Teoría e Práctica*. 2ª de. *Ed. *Thomson, *Madrid.

*GIL *LUEZAS, *M.A.; *GIL *PELÁEZ (1992): *Matemática das operacións financeiras*. *UNED. *Madrid. Tomos I e *II

*PABLO LÓPEZ, A. DE (2002). *Matemática das Operacións Financeiras*.. *UNED. *Madrid.

***BIBLIOGRAFÍA *COMPLEMENTARIA**

*GIL *PELÁEZ, *L. (1993) *Matemática das operacións financeiras*. *Ed. *AC, *Madrid.

GONZÁLEZ *CATALÁ, *V.*T. (1995) *Análise das Operacións financeiras bancarias e *bursátiles*. Ciencias Sociais, *Madrid.

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Principios de xestión responsable**

Materia	Empresa: Principios de xestión responsable			
Código	V06G270V01103			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Profesorado	Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Correo-e	tgonzalez-portela@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	Se trata de presentar a la empresa como agente en el sistema económico, su gobierno, funcionamiento y estructura, así como la responsabilidad de su actuación con respecto a los agentes internos y externos.			

Competencias de titulación

Código	
A4	CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
A11	CE11 Comprender o concepto de calidade, as súas implicacións no desenvolvemento das tarefas e funcións e a súa influencia na reputación comercial, así como saber avaliar e implantar sistemas de xestión e normas de calidade.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral E escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B15	CT15. Compromiso ético no traballo.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Conocer las áreas funcionales de la empresa para disponer de una visión global de la organización en su entorno, así como de las funciones directivas que se orientan a la consecución de los objetivos empresariales.	A4 A6	B1 B18
Aplicar los procedimientos de análisis y conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones concretas a nivel estratégico y operativo en el ámbito de las diferentes áreas funcionales de le empresa.	A4 A6	B18
Capacitar al alumno para que comunique sus ideas de forma objetiva, sintética y comprensible para otros, con claridad, evitando las barreras de la comunicación y potenciando el trabajo en equipo.		B1 B18
Comprender el rol del empresario y del directivo así como la naturaleza de sus funciones en la definición y consecución de los objetivos de la organización.	A4	B15 B18
(*)Conseguir qu el alumno comprenda la importancia de practicar una conducta responsable tanto organizativo como profesional con los agentes internos y externos.		B15 B18
(*)Comprender el concepto de calidad, su repercusión en las tareas y funciones y su influencia en el desempeño comercial, así como saber implantar y evaluar sistemas de gestión y normas de calidad.	A4 A11	

Contidos

Tema	
(*)Tema 1. A empresa e a súa contorna. *Subsistemas empresariais	(*)
(*)Tema 2. O empresario e os obxectivos empresariais.	(*)
(*)Tema 3. As funcións directivas e a administración empresarial.	(*)
(*)Tema 4. Comportamento ético ou responsable	(*)
(*)Tema 5. As funcións directivas desde a perspectiva ética ou responsable.	(*)

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	0	28
Resolución de problemas e/ou exercicios	8	20	28
Estudo de casos/análises de situacións	8	20	28
Outros	2	0	2
Probas de resposta curta	4	60	64

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proyectado.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno de forma individual ou en grupo baixo a supervisión do profesor.
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución en grupo de casos de empresas relacionados cos contidos da asignatura baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.
Outros	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Tiempo de tutoría en grupo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno dispondrá desta atención personalizada no horario de tutorías que a tal efecto será publicado no centro.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Prueba obxecto de avaliación continua. Consiste na resolución de forma individual ou en grupo de cuestións planteadas, guiadas e supervisadas polo profesor sobre a materia. Se avaliará a participación do alumno e a comprensión da materia.	20
Estudo de casos/análises de situacións	Prueba obxecto de avaliación continua. Resolución en grupo de casos de empresas relacionados cos contidos da asignatura baixo a proposta, guía e supervisión do profesor. Se avaliará a participación do grupo e a comprensión da materia.	5
Outros	Actitude do alumno, asistencia e participación activa.	5
Probas de resposta curta	Examen como proba para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumno sobre a materia. A resposta debe ser breve.	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas: Matemáticas				
Materia	Matemáticas: Matemáticas			
Código	V06G270V01104			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Matemáticas			
Coordinador/a	Verdejo Rodriguez, Amelia			
Profesorado	Verdejo Rodriguez, Amelia			
Correo-e	averdejo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia Matemáticas, na titulación de Grao en Comercio, ten como función primordial proporcionarlle ao alumnado a linguaxe, os coñecementos e as principais técnicas matemáticas básicas que precisará tanto na súa formación como no exercicio profesional.			
	Ademais, deberá contribuir a desenvolver o razoamento lóxico para a resolución de problemas, a capacidade de análise de datos, a interpretación de resultados e a síntese de conclusións; fomentando en todo momento a participación, a colaboración e o espírito crítico.			
	Para iso, buscarase a comprensión e o manexo dos conceptos e as técnicas fundamentais de álgebra lineal e cálculo; así como a súa aplicación a diversas áreas de estudo.			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A19	CE19. Estar capacitado para discriminar a información relevante, en particular os custos e ingresos, con obxecto de apoiar o proceso de toma de decisións, a valoración de inventarios, a planificación e control e a mellora continua.
A21	CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo.
B2	CT2. Habilidades de comunicación a través de internet e manexo das ferramentas multimedia.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.
B13	CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo.
B17	CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Comprender as técnicas matemáticas básicas, necesarias para a modelización do comportamento económico.	A1 A19 A21	B3 B4 B5 B6 B17 B18
Construir modelos simples de relación das variables económicas baseado no manexo da álgebra lineal e do cálculo diferencial.	A19 A21	B5 B6 B18
Analizar, utilizando técnicas matemáticas, as consecuencias de distintas alternativas de acción; e seleccionar as máis idóneas.	A19 A21	B4 B5 B6 B17 B18

Argumentar de modo claro e rigoroso, tanto en forma oral como escrita.

A1
A19
A21
B2
B4
B5
B6
B13
B17
B18

Contidos

Tema

Funci3ns reais dunha variable.	<p>Introducci3n. Funci3ns elementais: Gr3ficas e propiedades (dominio, continuidade, crecemento/decrecemento, curvatura).</p> <p>Derivabilidade: C3lculo de derivadas. Interpretaci3n econ3mica. Crecemento.</p> <p>Derivadas de orde superior: Concavidade/convexidade.</p> <p>Optimizaci3n.</p>
C3lculo matricial.	<p>Matrices. Operaci3ns con matrices. Determinantes.</p> <p>Sistemas de ecuaci3ns lineais.</p> <p>Autovalores. Diagonalizaci3n.</p> <p>Formas cuadr3ticas. Signo dunha forma cuadr3tica.</p>
Funci3ns de varias variables reais. Optimizaci3n.	<p>Introducci3n. Funci3ns elementais. Gr3ficas, conxuntos de nivel e propiedades (dominio, continuidade, curvatura).</p> <p>Derivadas parciais: C3lculo e interpretaci3n. Matriz xacobiana. Regra da cadea.</p> <p>Derivadas de orde superior. Matriz hessiana.</p> <p>Convexidade e concavidade. M3ximos e m3nimos.</p> <p>Condi3ns necesarias e suficientes de 1ª e 2ª orde para a existencia de 3ptimos.</p> <p>Optimizaci3n con restricci3ns de igualdade: Plantexamento do problema. Condi3ns necesarias, e condi3ns suficientes, de 3ptimos restrinxidos.</p>

Planificaci3n

	Horas na aula	Horas f3ra da aula	Horas totais
Sesi3n maxistral	26	26	52
Resoluci3n de problemas e/ou exercicios	14	14	28
Presentaci3ns/exposici3ns	0.5	2	2.5
Titor3a en grupo	0.5	9	9.5
Resoluci3n de problemas e/ou exercicios de forma aut3noma	0	14	14
Pr3cticas de laboratorio	6	6	12
Actividades introdutorias	2	1	3
Probos de tipo test	1	4	5
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	5	10	15
Probos de autoavaliaci3n	0	9	9

*Os datos que aparecen na t3boa de planificaci3n son de car3cter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodolox3a docente

	Descrici3n
Sesi3n maxistral	Exposici3n por parte da profesora das liñas xerais dos contidos, te3ricos e pr3cticos, sobre a materia; c3 obxectivo de facilitar a adquisici3n de coñecementos por parte do alumnado.

Resolución de problemas e/ou exercicios	Traballo participativo e colaborativo. O alumnado debe desenvolver, de forma individual ou en grupo, as solucións adecuadas a unha serie de problemas e/ou exercicios que se formulan, relacionados coa materia. Dito traballo deberá ser abordado mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado, ante a docente e grupo de estudantes, dun tema que deberá realizarse en grupo. De modo excepcional, e previo permiso explícito, poderá levarse a cabo de maneira individual.
Tutoría en grupo	Entrevista obrigatoria das/os estudantes que deben expoñer un mesmo traballo ca profesora da materia para asesoramento/desenvolvemento do mesmo. Cada grupo deberá ter, con a lo menos unha semán de antelación á exposición do tema, unha tutoría. Nela presentárase un esquema da exposición, exporase a distribución do traballo entre cada un dos membros do grupo, e respostarase a tódalas cuestións, sobre a exposición e o traballo previo de cada un dos membros, que formule a profesora.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Propóranse despois de cada clase teórica. O alumnado, en grupo, debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma e entregalos na seguinte sesión de clase teórica. Serán corregidos na correspondente clase práctica.
Prácticas de laboratorio	Traballo en aula informática para o desenvolvemento dos coñecementos básicos cara ao manexo do programa de cálculo simbólico Maxima.
Actividades introdutorias	Terá lugar o primeiro día de clase. Nesa sesión farase a presentación da materia e da prateforma Tema; así como a localización e descarga do programa Maxima. Aproveitarase tamén para realizar unha enquisa con información relevante sobre a materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	O grupo que realiza o traballo sobre un mesmo tema deberá ter a lo menos unha sesión de tutoría coa profesora, con a lo menos unha semán de antelación á presentación do traballo, para debater o proceso de elaboración do mesmo. Nas clases prácticas, en grupo pequeno, fomentárase a intervención do alumnado para expoñer as súas dificultades, intervir na resolución das dificultades plantexadas por outra/os compañeiro/as, ou en exercicios e cuestións plantexadas pola profesora. Para aquelas dificultades que persistan despois das sesións en grupo, atenderase (de forma individual individual ou en grupo reducido: 2-3 persoas) ao alumnado no despacho, nas horas de tutoría expresamente adicadas a ese fin.
Tutoría en grupo	O grupo que realiza o traballo sobre un mesmo tema deberá ter a lo menos unha sesión de tutoría coa profesora, con a lo menos unha semán de antelación á presentación do traballo, para debater o proceso de elaboración do mesmo. Nas clases prácticas, en grupo pequeno, fomentárase a intervención do alumnado para expoñer as súas dificultades, intervir na resolución das dificultades plantexadas por outra/os compañeiro/as, ou en exercicios e cuestións plantexadas pola profesora. Para aquelas dificultades que persistan despois das sesións en grupo, atenderase (de forma individual individual ou en grupo reducido: 2-3 persoas) ao alumnado no despacho, nas horas de tutoría expresamente adicadas a ese fin.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase o traballo realizado en cada unha das clases prácticas, e os resultados obtidos nas probas realizadas nelas. Ademáis valorarase o traballo realizado semanalmente, en grupo, na resolución dos exercicios e cuestións propostas ao final de cada sesión maxistral; así como a defensa de dito traballo que se realizará nas clases prácticas.	40
Presentacións/exposicións	Exposición na que se valorará, fundamentalmente, a estrutura e presentación (claridade expositiva, uso de material multimedia, . . .) do tema.	5
Tutoría en grupo	Valorarase o grado de implicación de cada membro no traballo do grupo cara a preparación da exposición do tema.	5
Prácticas de laboratorio	Ao final de cada sesión de laboratorio informático, propóranse unha serie de exercicios para que resolva o alumnado utilizando o programa Maxima e que, no prazo establecido, deberán subir á plataforma nun documento, realizado có programa Maxima.	10

Probas de resposta longa, de desenvolvemento

Avaliaranse os contidos mediante probas de resposta longa teórico-prácticas, unha por cada tema, cunha ponderación do 30% cada un dos dous primeiros e do 40% o terceiro.

40

Terán carácter liberatorio para aqueles estudantes que as superen.

Para aqueles que non superen as probas parciais, haberá unha global de toda a materia.

Outros comentarios sobre a Avaliación

Será necesario un mínimo dun 30% da puntuación establecida en cada parte, para poder superar a materia.

Para quenes non superen a asignatura mediante a avaliación continua, haberá un exame final/global. Na 2ª e sucesivas convocatorias haberá probas globais das diversas partes das que consta a avaliación.

Bibliografía. Fontes de información

Besada Morais, M.; et al., **Cálculo de varias variables: Cuestiones y ejercicios resueltos.**, Pearson Educación,

Blanco García, S.; et al., **Matemáticas Empresariales I: Enfoque teórico-práctico. Vol.1. Álgebra Lineal**, AC Thomson,

Blanco García, S.; et al., **Matemáticas Empresariales I: Enfoque teórico-práctico. Vol. 2. Cálculo diferencial.**, AC Thomson,

Calvo, M. E.; et al., **Problemas Resueltos de Matemáticas Aplicadas a la Economía y la Empresa.**, AC Thomson,

Cámara Sánchez, A.; et al., **Problemas Resueltos de Matemáticas para Economía y Empresa.**, AC Thomson,

Demana, F.D.; et al., **Matemáticas Universitarias Introdutorias con Nivelador Mymathlab.**, Pearson Educación,

Jarne, G.; et al., **Matemáticas para la Economía: Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial**, McGraw Hill,

Jarne, G.; et al., **Matemáticas para la Economía: Programación Matemática.**, McGraw Hill,

Jarne, G.; et al., **Matemáticas para la Economía. Libro de Ejercicios: Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial**, McGraw Hill,

Larson, R.; Edwards, B.H., **Cálculo 1: De una variable.**, McGraw Hill,

Larson, R.; Edwards, B.H., **Cálculo 2: De varias variables.**, McGraw Hill,

Recomendacións

Outros comentarios

Levar a asignatura ao día, o que significa que aparte da asistencia e aproveitamento das sesións presenciais é imprescindible adicar, ao arredor de dúas horas un par de veces á semán, a traballo persoal e/ou en grupo, no que se revise e consolide o traballo realizado nas sesións presenciais, para estar en condicións de seguir e aproveitar adecuadamente as sesións da semán seguinte.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía: Socioloxía do consumo				
Materia	Socioloxía: Socioloxía do consumo			
Código	V06G270V01105			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Varela Caruncho, Maria Luz			
Profesorado	Bruna Quintas, Maria Cristina Carmen Varela Caruncho, Maria Luz			
Correo-e	lvarela@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	La materia tiene como objetivo fundamental la de proporcionar al alumnos los conocimientos necesarios para entender el consumo como práctica social			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B8	CT8. Capacidade para liderar e traballar en equipo.
B9	CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista.
B11	CT11. Capacidade de adaptación a novas situacións.
B15	CT15. Compromiso ético no traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida.	A1
(*)Conocer la evolución del consumo según los cambios socio-económicos y pautas socio-culturales.	A1
(*)Saber interpretar la dimensión social y simbólica del consumo como parte de los estilos de vida y de los consumos distintivos.	A3
(*)Saber reconocer las identidades sociales, las sensibilidades y percepciones que desde los grupos sociales se da al consumo y a sus manifestaciones en el ámbito de la vida privada.	A1
(*)Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico, en especial para aplicar los conocimientos y razonamientos multidisciplinares.	B5
(*)Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis y pensamiento crítico.	B4
(*)Capacidad para el trabajo en equipo.	B8
(*)Compromiso ético en el trabajo.	B15
(*)Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo	B3
(*)Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y apreciar diferentes puntos de vista.	B9
	B11

Contidos

Tema

1. La sociedad de consumo: emergencia y consolidación.	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximaciones a la sociedad de consumo: conceptualización y marco teórico. - Formación y consolidación de la sociedad de consumo de masas. - La sociedad de consumo en España.
2. Bases sociales y culturales del funcionamiento de los mercados.	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución del sujeto social del consumo: la producción social de las necesidades y su satisfacción. - La importancia de las redes sociales en el funcionamiento de los mercados.
3. Configuración social del mercado y prácticas de consumo.	<ul style="list-style-type: none"> - Los efectos sociales y culturales de las prácticas de consumo. - Nuevos movimientos sociales y sus formas de vida y consumo.
4. Procesos de globalización y estilos de vida y consumo.	<ul style="list-style-type: none"> - El modelo de consumo global. - Nuevos espacios y estilos de consumo. - Identidades sociales, estilos de vida y prácticas de consumo.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	56	84
Estudo de casos/análises de situacións	11	11	22
Outros	0	0	0
Presentacións/exposicións	10	10	20
Probas de tipo test	2	22	24

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte de la profesora de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumnado.
Estudo de casos/análises de situacións	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y completar conocimientos.
Outros	Participación e intervención nas clases teóricas e prácticas.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte del alumnado de un tema relacionado con los contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Valorarase a resolución dos supostos prácticos plantexados.	15
Outros	Valorarase a participación e intervención nas clases teóricas e prácticas.	10
Presentacións/exposicións		15
Probas de tipo test	<p>&lt;br&gt;Valorarase a profundidade do traballo, a claridade de conceptos e a claridade expositiva</p> <p>Realizarase 1 proba parcial sobre unha parte dos contidos da materia. Para aprobar esta parte terá que obter, como mínimo 3 puntos sobre 6. O alumnado que supere o examen parcial só terá que examinarse da segunda parte, que se corresponderá cos temas restantes, na proba final.</p> <p>O alumnado que non supere o examen parcial terá que examinarse de toda a materia na proba final, que será avaliada sobre 6.</p>	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

<p>O alumnado que non supere a avaliación continua poderá presentarse ao examen final da materia según o calendario oficial do Centro, que será avaliado de 0 a 10 puntos.</p>

<p>Na segunda convocatoria o alumnado poderá presentarse ao examen final da materia según o calendario oficial do Centro, que será avaliado de 0 a 10 puntos.</p>

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Economía española e mundial**

Materia	Economía: Economía española e mundial			
Código	V06G270V01201			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Abreu Sernadez, Luisa Fernanda			
Profesorado	Abreu Sernadez, Luisa Fernanda Santamaría Conde, Juan José			
Correo-e	fabreu@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Economía Española y Mundial es una materia básica que se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado en Comercio. Consta de un total de 6 créditos ECTS que se corresponden con 150 horas de trabajo del alumnado, de las cuales 50 son para realizar actividades presenciales, mientras que el resto son para actividades no presenciales.			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral E escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B9	CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Conocer la evolución de la economía española en el marco de la mundial en las últimas épocas	A1	
conocer el mercado de trabajo y los componentes institucionales de la economía, así como influyen en la distribución de la renta	A3	B10
Observar y juzgar la evolución de la economía mundial actual, así como de la española en particular		B1 B3 B4 B5 B9
Analizar la apertura exterior de la economía española	A1 A3	

Contidos

Tema	
(*)Tema 1. Etapas y rasgos definidores de la industrialización española.Situación en el contexto europeo.	(*)Análisis de la estructura económica española que nos la permite situar en el marco europeo de crecimiento económico moderno.
(*)Tema 2. Crecimiento económico y cambio estructural.	(*)Evolución de las fuentes de crecimiento en las últimas décadas.
(*)PARTE I. Introducción.	(*)
(*)PARTE II. Aspectos institucionales y distributivos.	(*)
(*)Tema 4. Sector público.	(*)El papel del Estado y su acomodo a las pautas de la Unión Económica y Monetaria.

(*)Tema 3. Mercado de trabajo.

(*)Estudio del mercado de trabajo y su entorno institucional.

(*)Tema 5. Distribución territorial de la renta.

(*)Aspectos distributivos de la renta y situación en el marco Europeo.

(*)PARTE III. Relaciones con el exterior.

(*)

(*)Tema 6. El sector exterior de la economía española.

(*)Aspectos comerciales del intercambio de bienes y servicios.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	11	30	41
Traballos de aula	3	5	8
Sesión maxistral	28	50	78
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	8	15	23

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Presentación por parte do alumnado ante o docente e un grupo de estudantes de un suposto práctico, realizado sobre un caso real e relacionado con os contidos da materia.
Traballos de aula	Baixo a dirección e supervisión do profesor, o estudante desenvolve proxectos ou exercicios vinculados con o temario
Sesión maxistral	En estas clases se presentan os aspectos xerais do programa de forma estruturada, facendo especial énfase en os fundamentos e aspectos principais ou de difícil comprensión. Para isto, o profesor facilitará a través de fotocopias ou plataforma informática o material necesario para o traballo do alumno. Se recomenda ao alumno que trabaxe previamente o material entregado por o profesor e consulte a bibliografía básica recomendada, con o fin de seguir as explicacións dos contidos do programa con o mellor aproveitamento. Tamén, se realizarán problemas e exercicios relacionados con o tema como complemento da lección magistral. Con o obxectivo de facer un seguimento do proceso de estudo e comprensión, se realizarán controles periódicos durante algunhas sesións magistrais fixadas previamente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Tiempo dedicado por o profesor para atender as necesidades e consultas do alumno relacionadas con a materia e actividades desenvolvidas. O profesor informará sobre o horario dispoñible na presentación da materia.
Traballos de aula	Tiempo dedicado por o profesor para atender as necesidades e consultas do alumno relacionadas con a materia e actividades desenvolvidas. O profesor informará sobre o horario dispoñible na presentación da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Realización e exposición de un traballo práctico sobre un caso real.	30
Sesión maxistral	Comprobación de coñecementos e comprensión de conceptos esenciais	60
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Análisis e comentarios sobre aspectos relevantes	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Jose Luis García Delgado, **Lecciones de economía española**, 10 edición,

José Luis García Delgado, **www.leccionesdeeconomía.es**,

José Antonio Alonso, **Lecciones sobre economía mundial**, última edición,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Macroeconomía				
Materia	Economía: Macroeconomía			
Código	V06G270V01202			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Freire Serén, María Jesús			
Profesorado	Ferreiro Martínez, María Dolores Freire Serén, María Jesús			
Correo-e	mjfreire@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/freire-seren			
Descrición xeral	Neste curso proporcionase aos alumnos dúas clases de coñecementos. Por unha banda, a comprensión dos problemas macroeconomicos, e por outra, a familiarización das ferramentas e os instrumentos analíticos que permitan analizar os devanditos problemas.			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A2	CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxeto. Saber vencellar o obxeto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades dila organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial.
A5	CE5. Comprender os obxetivos, alcance e valor dila función de aprovisionamento e distribución comercial, as súas interrelacións co resto das áreas e o seu papel como intermediaria da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias para a provisión e comercialización de bens e servizos.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
A9	CE9. Coñecer as institucións máis relevantes do Dereito da empresa mercantil, adquirindo capacidade para entender e informar sobre os principais aspectos xurídico-empresariais.
A10	CE10. Desenvolver os coñecementos necesarios para formular e analizar a información financeira relacionada coas combinacións de negocios.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.
B11	CT11. Capacidade de adaptación a novas situacións.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)	A1	B3 B4 B18
Comprender a linguaxe económica básica e o modo de pensar dos economistas	A2 A5	
(*)	A1	B3 B4 B18
Capacidade de formular argumentacións simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos gráficos	A6 A9 A10	
(*)Variables claves de la macroeconomía: producto interior bruto, índice de precios al consumo y tasa de paro. Análisis de la economía del largo plazo y teorías básicas del crecimiento económico. Dinámica del mercado de trabajo. El dinero y el nivel de precios. Las fluctuaciones económicas a corto plazo.	A1	B3 B4 B18
Capacidade de xerar reflexións propias sobre problemas de natureza económica.		B6 B10 B11

Contidos

Tema	
Tema 1. Visión general de la macroeconomía	1.1. De la microeconomía a la macroeconomía 1.2. Objetivos de la macroeconomía e instrumentos de la política macroeconómica 1.3. La medición de la renta de un país: el PIB. 1.4. La medición del coste de la vida: el IPC.
Tema 2. El equilibrio del mercado de bienes	2.1. El modelo Keynesiano: el consumo, el ahorro y la función de inversión 2.2. El equilibrio en una economía sin sector público y cerrada 2.3. El equilibrio en una economía con sector público y sector exterior.
Tema 3. El dinero y sus funciones	3.1. El dinero: Origen y tipología. 3.2. La demanda de dinero: funciones y motivos por los que se demanda. 3.3. Los bancos y la creación de dinero.
Tema 4. El banco central y la política monetaria	4.1. El banco de España: Funciones y balance 4.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. 4.3. El equilibrio en el mercado monetario y la política monetaria.
Tema 5. La macroeconomía de una economía abierta	5.1. La balanza de pagos. Estructura y situaciones de equilibrio. 5.2. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio
Tema 6. La oferta agregada y la curva de Philips: El dilema inflación/paro	6.1. El mercado de trabajo. Enfoque neoclásico y keynesiano. 6.2. La curva de Philips a corto y a largo plazo: características. 6.3. El paro y las políticas macroeconómicas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	36	66
Resolución de problemas e/ou exercicios	26	52	78
Probas de resposta curta	1.5	1.5	3
Outras	1.5	1.5	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción de algunhas preguntas dirixidas ó estudante, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios	Metodoloxía que permite ó alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos mediante o uso do aprendido nas leccións maxistras. Os obxectivos desta técnica son: alcanzar unha maior competencia dos contidos aprendidos na teoría e ilustrar as súas potenciais aplicacións

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención personalizada aos alumnos realizarase no horario de Tutorías do profesor establecido polo Centro.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámenes con probas de resolución de problemas e exercicios.	15
Probas de resposta curta	Probas tipo test que permitan avaliar os coñecementos adquiridos nos distintos temas	65
Outras	Asistencia, participación nas clases e entrega o profesor de probas curtas.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

A nota final da materia constará de dous bloques. Por un lado, o exame final valerán ata un 80% da nota (8 puntos) e doutra banda, a avaliación continua que pesará ata un 20% na nota final (2 puntos).

Exame final (Ata 8 puntos): Habará un exame final que se realizará na data oficial establecida no calendario de exames.

Avaliación continua (Ata 2 puntos): O 20% restante da nota obterase mediante a avaliación continua do alumno, o que inclúe a asistencia ás clases prácticas, a entrega de exercicios, e a nota dos pequenos controis que periodicamente se poidan facer.

Nas convocatorias extraordinarias manteráanse os mesmos criterios de avaliación, polo que se gardará a nota de avaliación continua acadada durante o curso.

Bibliografía. Fontes de información

Blanchard, O, **Macroeconomía**, 2ª edición,

Mankiw, G, **Principios de Economía**, 6ª edición,

Mankiw, G, **Macroeconomía**, 4ª Edición,

Mochón, F, **Economía Teoría y Política**, 6ª edición,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Fundamentos de contabilidad**

Materia	Empresa: Fundamentos de contabilidad			
Código	V06G270V01203			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Saez Ocejo, José Luis			
Profesorado	Martin-Casal Garcia, Jose Antonio Muñoz Dueñas, María del Pilar Saez Ocejo, José Luis			

Correo-e

Web

Descrición xeral: El objetivo de la asignatura es dar a conocer los fundamentos metodológicos de la Contabilidad para que comience su formación en esta materia. El contenido de la asignatura, y de un modo introductorio, va a aportar al alumno los instrumentos básicos para llevar a cabo la gestión empresarial, ofreciendo información de tipo económico-financiero necesaria para una toma de decisiones coherente y fiable. Esta asignatura supone una pieza muy relevante en el aprendizaje y comprensión del sistema de información de la empresa. Se inicia con la formación contable a nivel básico, en relación con los aspectos relativos al proceso contable y elaboración de estados contables que forman las cuentas anuales. Para ello se proporcionarán los conocimientos básicos metodológicos de la contabilidad, para comenzar con las normas elementales de valoración. Esta asignatura es la base sobre la que se asentará la siguiente asignatura: ""Contabilidad Financiera"" que se impartirá en el 2º Curso del ""Grado de Comercio"" en el 1º cuatrimestre.

Competencias de titulación

Código

A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
A20	CE20. Saber deseñar e organizar o sistema contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de obter información útil para usuarios externos e internos
B2	CT2. Habilidades de comunicación a través de internet e manexo das ferramentas multimedia.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.
B8	CT8. Capacidade para liderar e traballar en equipo.
B12	CT12. Creatividade.
B13	CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)	A6 A20	B3 B4 B5 B18
(*)	A6 A20	B3 B4 B5 B18
(*)	A20	B2 B3 B4 B6 B8 B12 B13 B18

Contidos

Tema	
(*)1.Fundamentos básicos de la contabilidad	(*)Concepto Estructura patrimonial y Riqueza empresarial
(*)2.El método contable	(*)Partida doble Funcionamiento de las cuentas
(*)	(*)
(*)	(*)
(*)5.Cuentas anuales	(*)Balance Cuenta de Pérdidas y Ganancias Memoria Otros estados contables
(*)6. Problemática contable de operaciones de explotación	(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	17	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	5	20	25
Traballos tutelados	3	14	17
Outras	5	32	37
Probas de resposta curta	4	22	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Actividades en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.
Traballos tutelados	(*)El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Actividade en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.	15
Outras	(*)El alumno realizará una prueba final de la materia, de contenido teórico-práctico.	70
Probas de resposta curta	(*)Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.Estas pruebas surgen de los Trabajos tuelados realizados	15

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

José Domínguez Casado y otros, **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Edit. Pearson Educación S.A.,
 J.L.Wanden Berghe Lozano (Coord.), **Contabilidad Financiera I**, Edit.Pirámide,
 V. Montensinos Julve, dir., **Fundamentos de Contabilida Financiera**, Edit. Pirámide,
 Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, Ediciones Pirámide,
 ICAC, **Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y criterios contables específicos para microempresas. R.D. 1515/2007 de 16 de noviembre**,
 Manuel Larrán Jorge (coordinador), **Fundamentos de Contabilidad Financiera. Teoría y práctica**, Edit. Pirámide,
 M.A. García Benau y A. Vico Martínez,, **Introducción a la contabilidad Financiera**, Centro de Estudios Financieros,
 L.Rodríguez Ariza y M.V. López, **Contabilidad General.Teoría y práctica**, Edit. Pirámide,
 Antonio Socías Salva y otros, **Contabilidad Financiera. El modelo contable básico. Teoría y supuestos**, Edit. Pirámide,

Ángel Muñoz Merchante, **Fundamentos de Contabilidad**, Edit. Univ. Ramón Areces,

J.L.Wanden Berghe y E. Fernández, **Introducción a la Contabilidad**, Edit. Pirámide,

Ángel Muñoz Merchante, **Prácticas de introducción a la Contabilidad**, Edit. Ediciones Académicas,

MANUEL GUTIERREZ VIGUERA, **SUPUESTOS CONTABLES RESUELTOS EN BASE AL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD**, Edit. Ra-ma,

M^a del Mar Camacho y M^a José Rivero, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. Perason,

Jesús Omeñaca García, **SUPUESTOS PRACTICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES.**, Edit. Deusto,

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Fundamentos de mercadotecnia**

Materia	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia			
Código	V06G270V01204			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Gonzalez Lopez, Maria Isabel Pereiro Pascual, Pedro			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es/			
Descrición xeral	O obxectivo é conectar ó alumnos cos aspectos básicos da mercadotecnia que lle permitan coñecer e comprender o mercado e os consumidores da empresa. Asimesmo se lle proporcionarán os coñecementos necesarios para deseñar un programa de marketing e capacitalo para a toma de decisións comerciais.			

Competencias de titulación

Código	
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
A4	CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.
A7	CE7. Coñecer e comprender a interrelación entre o marketing estratéxico e a dirección estratéxica desde unha perspectiva de orientación ó mercado, así como a relación entre as organizacións e o seu entorno co fin de deseñar, a partir dos conceptos e ferramentas do marketing, obxectivos e estratexias que se desenvolverán no plan integral de marketing.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B8	CT8. Capacidade para liderar e traballar en equipo.
B17	CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	A3
Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.	A4
Coñecer e comprender a interrelación entre o marketing estratéxico e a dirección estratéxica dende unha perspectiva de orientación ó mercado, así como a relación entre as organizacións e o seu contorno co fin de deseñar, a partir dos conceptos e ferramentas de marketing, obxectivos e estratexias que se despregarán no plan integral de mercadotecnia.	A7
Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).	B1
Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.	B3
Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.	B5
Capacidade para liderar e traballar en equipo.	B8
Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.	B17

Contidos

Tema

I. Introducción. Conceptos xerais de marketing.	1.1 O marketing como filosofía e actividade
1. Concepto e contido do marketing	1.2 Natureza e alcance do marketing
	1.3 A orientación da empresa cara o mercado
	1.4 A dirección dunha campaña total de marketing. O plan de marketing
	1.5 A xestión do marketing na empresa
II. Marketing Estratéxico. Información Comercial	2.1 A necesidade da información na xestión de marketing
2. Información comercial	2.2 O sistema de información de marketing
	2.3 Concepto, contido e aplicacións da investigación comercial
	2.4 Fases da investigación comercial
3. Segmentación e posicionamento do mercado	3.1 Concepto e utilidade da segmentación
	3.2 Proceso de segmentación
	3.3 Técnicas de segmentación
	3.4 O posicionamento no mercado
4. Comportamento de compra dos consumidores	4.1 O comportamento do consumidor
	4.2 Enfoques de comportamento do consumidor
	4.3 Factores que afectan ó comportamento do consumidor
	4.4 O proceso de decisión de compra
III. Marketing Operativo: Estratexias Comerciais.	5.1 Concepto de produto
5. Produto.	5.2 Clasificacións de produto
	5.3 Decisións sobre o produto individual
	5.4 Decisións sobre a liña de produtos
	5.5 Ciclo de vida do produto
	5.6 Proceso de desenvolvemento de novos produtos
6. Prezo	6.1 Concepto de prezo
	6.2 O proceso de fixación de prezos
	6.3 Estratexia de prezos
7. Comunicación	7.1 A comunicación
	7.2 A decisión de comunicación
	7.3 Comunicación de masas
	7.4 Comunicación personal ou personalizada
8. Distribución	8.1 A canle de distribución
	8.2 As funcións da canle de distribución
	8.3 O deseño da canle
	8.4 A xestión da canle
	8.5 A distribución física ou loxística

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	28	56
Estudo de casos/análises de situacións	24	48	72
Foros de discusión	0	4	4
Probas de tipo test	2	6	8
Probas de resposta curta	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos conceptos teóricos na clase, preguntas e participación do alumnado nos conceptos desenvolvidos na sesión
Estudo de casos/análises de situacións	Casos reais, lecturas, análise de actuacións empresariais, debates, etc. A resolver en grupo ou individualmente.
Foros de discusión	Participación no foro aberto en feitos relacionados con temas de marketing. Participación en debates, aportación de novas e propostas diversas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Haberá atención personalizada para o estudo e comprensión da materia, así como para os traballos derivados do estudo de casos ou análise de situacións.
Probas	Descrición
Probas de resposta curta	
Probas de tipo test	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Desenvolvemento, presentación e entrega dos casos preparados na clase	35
Foros de discusión	Participación no foro aberto en faitic. A puntuación dependerá da cantidade e calidade de participacións, que definan a motivación pola asignatura.	5
Probas de tipo test	Probas tipos test parciais ó longo do curso. Poden incorporar alguna pregunta a desenvolver ou algunha resolución breve dun caso.	30
Probas de resposta curta	Preguntas curtas, mini-casos, problemas, situacións que se lle plantexan ós alumnos para definir o seu nivel de coñecemento e manexo dos conceptos tratados nas clases.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os alumnos que non superen a materia por avaliación continua exposta anteriormente, deberán presentarse ao exame oficial con toda a materia, na data establecida polo Centro no seu calendario de exames, cunha puntuación de 0 a 10, sendo o aprobado un 5.

Bibliografía. Fontes de información

Gary Armstrong, Philip Kotler, María Jesús Merino, Teresa Pintado, José María Juan, **Introducción al marketing**, 3ª Edición Pearson Educación,

Roger A. Kerin et al., **Marketing**, 9ª McGraw Hill,

Miguel Santesmases Mestre et al., **Fundamentos de marketing**, Pirámide,

Philip Kotler, Gary Armstrong, **Principios de marketing**, 12ª Pearson Educación,

Philip Kotler, Gary Armstrong, **Fundamentos de marketing**, 8ª Pearson Educación,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Principios de xestión responsable/V06G270V01103

Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estatística: Estatística**

Materia	Estatística: Estatística			
Código	V06G270V01205			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Sánchez Bello, Patricio Alfredo Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo Sánchez Bello, Patricio Alfredo			
Correo-e	psanchez@uvigo.es rluaces@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial.			

Competencias de titulación

Código	
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional.	A6	B4 B5 B6
Desenvolver modelos probabilísticos que permitan explicar o comportamento das principais variables do comercio	A6	B4 B5 B6

Contidos

Tema	
TEMA 1. Análise de datos do comercio	1.1 Estadística descriptiva. 1.2 Fontes de datos.
TEMA 2. Números índices	2.1 Índices de prezos, cantidades e valor 2.2 Estudo de diversos Índices
TEMA 3. Relación entre variables	3.1 Asociación entre atributos 3.2 Correlación e regresión
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análise de series temporais 4.2 Medias móbiles
TEMA 5. Probabilidade e variable aleatoria	5.1 Probabilidade. Probabilidade condicionada 5.2 Variable aleatoria. Características.
TEMA 6. Principais distribucións de probabilidade	6.1. Distribucións discretas 6.2. Distribucións contínuas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	24	42	66
Resolución de problemas e/ou exercicios	18	51	69
Prácticas de laboratorio	4	6	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	0	4
Outras	0	1	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de problemas, exercicios e aplicacións a situacións reais.
Prácticas de laboratorio	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno terá unha atención personalizada no horario de Titoría que a tal efecto será publicado no Centro
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno terá unha atención personalizada no horario de Titoría que a tal efecto será publicado no Centro

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	Asistencia e seguimentos das sesións de prácticas de ordenadores, avaliando a capacidade de análise dos datos do alumno mediante os programas informáticos de tratamento de datos. (máx 10%)	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	Duas probas escritas de resolución de problemas e exercicios, así como de cuestións que avalíen a comprensión e dominio dos conceptos teóricos expostos. A primeira proba corresponderá ós temas 1,2, e 3 e a segunda proba ós temas 4,5,6. Calcularase unha media simple dos resultados de ambas probas (máx 70%)	70
Outras	Asistencia e seguimento das clases teóricas e prácticas (máx 10%) Realización de traballos individuais (máx 10%)	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continua levarase a cabo dacordo cas porcentaxes expresadas anteriormente. Se un alumno supera a materia por avaliación continua (50%) non terá que presentarse ó exame corresponde a primeira convocatoria, aínda que poderá facelo para subir nota. Os alumnos que non superen a avaliación continua poderán recuperar as partes non superadas na convocatoria ordinaria e extraordinaria.

Os alumnos que non sigan a avaliación continua explicitada anteriormente, poderán examinarse do exame oficial final da materia establecido polo Centro no seu calendario de exames, cunha puntuación de 0 a 10, sendo o aprobado un 5.

Bibliografía. Fontes de información

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA: :

PEÑA, D., ROMO J., Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales. Ed. Mc Graw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

CANAVOS: Probabilidad y Estadística. Ed. MacGraw-Hill.

MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO:"Curso básico de Estadística Económica". Editorial AC.

MARTIN PLIEGO-RUIZ MAYA:"Estadística I: Probabilidad". Editorial AC.

MARTIN PLIEGO-RUIZ MAYA: "Estadística II: Inferencia". Editorial AC.

CASAS SÁNCHEZ J, SANTOS PENA J.: "Introd. a la Estadística para Economía y Admón de Empresas". De. C.E. Ramón Areces, S.A.

CASAS SÁNCHEZ J.: Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas. Editorial C.E. Ramón Areces S.A.

BERENSON, M, LEVINE D.: Estadística Básica en Admón: Conceptos y Aplicaciones. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A.

NEWBOLD P.: Estadística para los Negocios y la Economía. Editorial Prentice Hall.

Recomendacións**Materias que continúan o temario**

Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104
