



## Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

### Presentación

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2021-2022 no Centro é:

#### Títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS20-**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑERÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DEREITO**
- **PROGRAMA CONXUNTO TURISMO + XEOGRAFÍA E HISTORIA**
- **GRAO EN ADE CON RECOÑECEMENTO MUTUO DE ESTUDOS POLA UNIVERSIDADE DE VIGO E A HOCHSCHULE BREMENERHAVEN (ALEMAÑA)**

Desde o curso 2015-2016, grazas a un acordo de cooperacion Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo oferta o **Programa de Doble Grado Internacional** en Administración e Dirección de Empresas (Business Administration & Management) da **Universidade de Vigo** e Bachelor of Arts in Business Administration en **Hochschule-Bremerhaven**. Ademais, por terceiro ano consecutivo ofértase o programa **ADE INTERNACIONAL** con mais de 60 créditos impartidos en inglés. No curso 2016-2017 iníciase a oferta do programa **TURISMO INTERNACIONAL** con mais de 39 créditos impartidos en inglés.

Con estes acordos e programas a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo apostá pola internacionalización dos estudos e a participación dos estudiantes en programas de movilidade e intercambio, abrindo un abanico a novos horizontes e opcións de futuro.

En canto á oferta de POSGRAOS da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MESTRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO**
- **MESTRADO OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

### Organograma

#### EQUIPA DECANAL

##### Decana

María Montserrat Cruz González  
Teléfono: 988 368 800  
e-mail: decano.eto@uvigo.es

**Secretario**

Alberto Vaquero García  
Teléfono: 988 368 762  
e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

**Vicedecano de Ordenación Académica**

Francisco Tugores Martorell  
Teléfono: 988 368 770  
e-mail: ftugores@uvigo.es

**Vicedecano de Estudos de Grao e Xestión Informática**

Javier Sánchez Sellero  
Teléfono: 988 368 742  
e-mail: javiss@uvigo.es

**Vicedecano de Calidade**

Juan Manuel de los Ríos Sánchez  
Teléfono: 988 368 816  
e-mail: jmrios@uvigo.es

**Vicedecana de Relacións Internacionais**

Elena De Prada Creo  
Teléfono: 988 368 726  
e-mail: edeprada@uvigo.es

---

**Localización**

---

Edificio Xurídico-Empresarial  
Campus Universitario As Lagoas  
32004 Ourense

**Conserxería:** + 34 988 368 700

**Secretaría de alumnado:** +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

**Secretaría de Decanato:** +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

**Relacións Internacionais:** edeprada@uvigo.es

**Información xeral:** info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Páxina web: [www.fcetou.uvigo.es](http://www.fcetou.uvigo.es)

---

---

**Grao en Turismo**

---

---

**Materias**

---

**Curso 3**

| Código        | Nome                                             | Cuadrimestre | Cr.totais |
|---------------|--------------------------------------------------|--------------|-----------|
| 004G240V01501 | Turismo e desenvolvimento económico territorial  | 1c           | 6         |
| 004G240V01502 | Lingua estranxeira para o turismo IIIA: Inglés   | 1c           | 3         |
| 004G240V01503 | Sistemas de información para a xestión turística | 1c           | 6         |
| 004G240V01504 | Xestión de restauración                          | 1c           | 6         |
| 004G240V01505 | Xestión dos recursos financeiros                 | 1c           | 6         |

|               |                                                    |    |   |
|---------------|----------------------------------------------------|----|---|
| 004G240V01506 | Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Francés    | 1c | 3 |
| 004G240V01507 | Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Alemán     | 1c | 3 |
| 004G240V01508 | Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Portugués  | 1c | 3 |
| 004G240V01601 | Fiscalidade de empresas turísticas                 | 2c | 6 |
| 004G240V01602 | Investigación de mercados turísticos               | 2c | 6 |
| 004G240V01603 | Lingua estranxeira para o turismo IVA: Inglés      | 2c | 3 |
| 004G240V01604 | Planificación pública do desenvolvemento turístico | 2c | 6 |
| 004G240V01605 | Xestión de aloxamentos                             | 2c | 6 |
| 004G240V01606 | Lingua estranxeira para o turismo IVB: Francés     | 2c | 3 |
| 004G240V01607 | Lingua estranxeira para o turismo IVB: Alemán      | 2c | 3 |
| 004G240V01608 | Lingua estranxeira para o turismo IVB: Portugués   | 2c | 3 |

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Turismo e desenvolvemento económico territorial

|                                                                                    |                                                                                                                  |        |       |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia                                                                            | Turismo e desenvolvemento económico territorial                                                                  |        |       |              |
| Código                                                                             | O04G240V01501                                                                                                    |        |       |              |
| Titulación                                                                         | Grao en Turismo                                                                                                  | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| Descriptores                                                                       | Creditos ECTS<br>6                                                                                               | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición                                                              | Castelán                                                                                                         |        |       |              |
| Departamento Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas |                                                                                                                  |        |       |              |
| Coordinador/a                                                                      | Pereira Lorenzo, Nemesio                                                                                         |        |       |              |
| Profesorado                                                                        | Pereira Lorenzo, Nemesio                                                                                         |        |       |              |
| Correo-e                                                                           | nemesio@uvigo.es                                                                                                 |        |       |              |
| Web                                                                                | http://webs.uvigo/nemesio                                                                                        |        |       |              |
| Descripción xeral                                                                  | Diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial e factor determinante o turismo nas súas diversas acepcións |        |       |              |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B3  | Capacidade para interpretar críticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B9  | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                                 |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                             |
| C1  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.                                                                                                                                                                           |
| C2  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.                                                                                                                                                              |
| C3  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.                                                                                                                                                                                   |
| C5  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                                                                         |
| C9  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.                                                                                                                                                                                                |
| C10 | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                              |    |     |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|----|
| Identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo | A1 | B3  | C1 | D5 |
|                                                                                                                              | A2 | B5  | C9 |    |
|                                                                                                                              | A3 | B7  |    |    |
|                                                                                                                              |    | B8  |    |    |
|                                                                                                                              |    | B9  |    |    |
|                                                                                                                              |    | B10 |    |    |
| Identificar as políticas económicas que actúan no mercado                                                                    | A4 | B9  | C2 | D5 |
|                                                                                                                              | A5 | B10 | C5 |    |

|                                                                                        |          |                 |           |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-----------|----|
| distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística | A1<br>A3 | B5<br>B7<br>B8  | C3        | D5 |
| distinguir interrelaciónelas entre os territorios e o seu desenvolvimento turístico    | A1<br>A5 | B8<br>B9<br>B10 | C5        |    |
| aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos             | A1       | B3<br>B5        | C9<br>C10 | D5 |

## Contidos

Tema

|                                      |                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. O contexto económico              | 1.1 Principais escolas de economía<br>1.2 O desenvolvemento da economía                                                                                       |
| 2. Os datos macroeconómicos          | 2.1 Principais macro-magnitudes económicas<br>2.2 Produto Nacional e Produto Interior<br>2.3 A inflación<br>2.4 O desemprego<br>2.5 Os déficits orzamentarios |
| 4. O Territorio                      | 4.1 Concepto<br>4.2 Unidades de análise territorial<br>4.2.a A rexión<br>4.2.b A cidade                                                                       |
| 5. O desenvolvemento rexional        | 5.1 O crecimiento económico<br>5.2 Disparidades rexionais                                                                                                     |
| 6. Política económica rexional       | 6.1 Fallos de mercado<br>6.2 Política económica rexional                                                                                                      |
| 7. Principais teorías do crecimiento | 7.1 Modelos en economía<br>7.2 Modelo de Harrod-Domar<br>7.3 Modelo neoclásico de crecimiento<br>7.4 Crecemento endóxeno<br>7.5 Modelos keynesianos           |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Debate                                  | 24            | 0                  | 24           |
| Seminario                               | 6             | 0                  | 6            |
| Estudo de casos                         | 15            | 10                 | 25           |
| Traballo tutelado                       | 3             | 3                  | 6            |
| Lección maxistral                       | 0             | 29                 | 29           |
| Exame de preguntas obxectivas           | 1             | 29                 | 30           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1             | 29                 | 30           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descripción                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------|
| Debate            | Temas de actualidade a discutir en aula         |
| Seminario         | Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula |
| Estudo de casos   | Análise de casos reais e discusión              |
| Traballo tutelado | Realización e análise de supostos prácticos     |
| Lección maxistral | Explicación en aula dos temas da materia        |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descripción                                                                                                |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Debate            | Explorar temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos                             |
| Seminario         | Realización de temas concretos para ser estudiados e presentados por grupos de alumnos en aula             |
| Estudo de casos   | Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula |
| Traballo tutelado | Realización de exercicios numéricos en aula                                                                |

## Avaliación

|  | Descripción | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|-------------|---------------|---------------------------------------|
|  |             |               |                                       |

|                                         |                               |    |                            |                                   |                      |    |
|-----------------------------------------|-------------------------------|----|----------------------------|-----------------------------------|----------------------|----|
| Exame de preguntas obxectivas           | Exame tipo test               | 50 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B3<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C1<br>C2<br>C3<br>C5 | D5 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución de casos prácticos | 50 |                            |                                   | C9<br>C10            |    |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos que no siguen la evaluación continua y convocatoria para julio y siguientes: Examen equivalente al 100% de la nota, compuesto por 2 partes, un examen teórico, tipo prueba, y otro práctico, resolución de casos prácticos, es necesario pasar las 2 partes para aprobar la asignatura. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las distintas convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta del Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, las indicadas en la página web de la Facultad de Empresa. y Turismo.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

### Bibliografía Complementaria

DEBRAJ RAY, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,  
 CHARLES I. JONES, **INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,  
 ALBERTO GOMEZ BARAHONA, **LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL**, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES,  
 DAVID ROMER, **MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION**, McGRAW HILL,  
 JOAN HORTALA ARAU, **TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA**, VICENS VIVES,

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Recursos territoriais/O04G240V01304

### Materias que se recomienda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

## Plan de Continxencias

### Descripción

== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ==

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinéneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanteñ, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

\* Metodoloxías docentes: as metodoloxías recollidas na guía para a impartición da materia en modalidade presencial (lección magistral e estudo de casos) mantéñense en caso de impartirse a materia tanto en modalidade mixta como en modalidade non presencial. No caso de modalidade non presencial, a actividade docente impartirase mediante Campus Remoto da uvigo e utilizarase como vén sendo habitual a plataforma Faitic para proporcionar o material necesario ao alumnado.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): en todas as modalidades, presencial ou non presencial, as sesións de titorización realizásense por correo electrónico, baixo a modalidade de concertación previa.

\* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe: proporcionarase a través da plataforma de teledocencia Faitic.

== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

- Mantéñense a avaliación recollida na guía para a modalidade presencial.

- Realizásense as probas de forma non presencial (online) a través das plataformas que a universidade habilita para este propósito.

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua estranxeira para o turismo IIIA: Inglés

|                                                  |                                                                                                   |              |            |                    |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia                                          | Lingua estranxeira para o turismo IIIA: Inglés                                                    |              |            |                    |
| Código                                           | O04G240V01502                                                                                     |              |            |                    |
| Titulación                                       | Grao en Turismo                                                                                   |              |            |                    |
| Descriptores                                     | Creditos ECTS<br>3                                                                                | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>1c |
| Lingua de impartición<br>Inglés                  |                                                                                                   |              |            |                    |
| Departamento Filoloxía inglesa, francesa e alemá |                                                                                                   |              |            |                    |
| Coordinador/a                                    | Llantada Díaz, María Francisca                                                                    |              |            |                    |
| Profesorado                                      | Llantada Díaz, María Francisca                                                                    |              |            |                    |
| Correo-e                                         | fanny.llantada@uvigo.es                                                                           |              |            |                    |
| Web                                              |                                                                                                   |              |            |                    |
| Descripción xeral                                | Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B4  | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                      |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacíons                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C14 | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                     |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                 |    |    |     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.       | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                 | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                 | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                 | A5 | B8 |     |    |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacíons comunicativas, tanto coloquiais como formais. | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                 | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                 | A3 | B6 |     |    |
|                                                                                                 | A4 | B8 |     |    |
|                                                                                                 | A5 |    |     |    |
| Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.                | A2 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                 | A3 | B5 | C15 |    |
|                                                                                                 | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                 | A5 | B8 |     |    |

|                                                                                       |                            |                            |     |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|----------|
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8       | C14 | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e lingua.          | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C14 | D3<br>D5 |
|                                                                                       |                            |                            |     | B8       |

## Contidos

### Tema

|                      |                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Sustainability    | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 2. Heritage          | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 3. Tour guides       | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 4. Adventure tourism | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 5. Literary tourism  | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 6. World treasures   | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |

## Planificación

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 5             | 2                  | 7            |
| Seminario         | 1             | 4                  | 5            |

|                                         |      |       |       |
|-----------------------------------------|------|-------|-------|
| Resolución de problemas                 | 3.75 | 15.75 | 19.5  |
| Prácticas de laboratorio                | 7    | 18.25 | 25.25 |
| Aprendizaxe baseado en proxectos        | 2.5  | 10    | 12.5  |
| Actividades introductorias              | 1.75 | 1     | 2.75  |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1    | 0     | 1     |
| Exame de preguntas de desenvolvemento   | 2    | 0     | 2     |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                                                                                                                         | Descripción                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                                                                                                       | Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos                                                                                                       |
| Seminario                                                                                                               | Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a prueba as competencias a adquirir na materia                  |
| Resolución de problemas                                                                                                 | Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva                                               |
| Prácticas de laboratorio                                                                                                | Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales no desenvolvemento da actividad profesional no ámbito do turismo                    |
| Aprendizaxe baseado en Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, proxectos | familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.                                                                                                      |
| Actividades introductorias                                                                                              | Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o ejercicio profesional no sector turístico |

### Atención personalizada

| Metodoloxías                     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias       | Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introductorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudio e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. |
| Lección maxistral                | Actividade académica desenvolvida en grupo grande, que ten como finalidade dar explicaciones xerais ao alumnado sobre temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.                                                                                              |
| Seminario                        | Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudio e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.                                                            |
| Resolución de problemas          | Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.                           |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mismos.                                                     |

### Avaluación

|                                  | Descripción                                                                                 | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe                |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                | Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos                                  | 5             | A3 B4<br>A4 B5<br>B8                                 |
| Seminario                        | Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico | 5             | B5 C14 D3<br>C15 D5                                  |
| Resolución de problemas          | Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso   | 5             | B4 C14 D3<br>B5 D5                                   |
| Prácticas de laboratorio         | Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico                 | 20            | A4 B7 C14 D3<br>C15                                  |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Realización e presentación dun tema                                                         | 15            | A1 B1 C14 D3<br>A2 B4 C15 D5<br>A3 B6<br>A4 B7<br>A5 |
| Actividades introductorias       | Evaluación das competencias comunicativas                                                   | 5             | A4 B4 D5<br>A5                                       |

|                                         |                                                                                                                                         |    |                      |            |          |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------|------------|----------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principales destrezas comunicativas orais | 20 | B5<br>B6<br>B7       | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Exame de preguntas de desenvolvimento   | Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e producción oral e escrita          | 25 | B1<br>B4<br>B5<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

### A) PRIMEIRA EDICIÓN DAS ACTAS:

O alumnado poderase acoller á avaliación continua (A.1) ou á avaliación única (A.2). O alumnado deberá pór en coñecemento do docente a cal das dúas opcións se acolle. Aqueles que se acollan á avaliación continua deberán entregar ao longo das dúas primeiras semanas das clases unha ficha cuberta e cunha fotografía. A non comunicación, non entrega da ficha e/ou non realización das probas previstas para a avaliación continua suporán automaticamente a avaliación única.

Recoméndase a avaliación continua, sendo o sistema máis adecuado para a aprendizaxe da materia.

Durante a realización dos exames non se permite a utilización de diccionarios, computador, teléfonos móbiles ou outros dispositivos electrónicos.

O plaxio total ou parcial en calquera tipo de traballo ou actividade suporá un suspenso automático na materia. Alegar descoñecemento do que supón plaxio non eximirá ao alumnado da súa responsabilidade respecto diso.

#### A.1) Avaliación continua

Para acollerse á avaliación continua o alumnado deberá realizar as seguintes probas:

- Speaking 20%: Dúas probas (10%+10%) que terán lugar nas datas indicadas no cronograma.
- Writing (20%): Dúas probas: (10%+10%) que terán lugar nas datas indicadas no cronograma.
- Listening (10%): unha proba que terá lugar na data indicada no cronograma.
- Reading (10%): unha proba que terá lugar na data indicada no cronograma.
- Use of English (40%): unha proba que terá lugar na data indicada no cronograma.

As datas das probas de avaliación continua serán anunciadas no cronograma publicado na páxina web da Facultade e tamén en Moovi.

Para superar a materia será necesario:

1) Obter unha nota mínima de 5 como resultado da media aritmética das probas escritas: Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).

2) Obter unha nota mínima de 5 como resultado da media aritmética das dúas probas de speaking (10%+10%).

Os exames e probas da avaliación continua non realizadas contarán como un 0 á hora de calcular as medias da avaliación continua. Para a segunda edición das actas (xullo 2022) conservaranse as partes aprobadas da materia: a) parte escrita da materia (incluíndo Use of English, writing, reading e listening) b) parte oral da materia (speaking).

#### A.2) Avaliación única

O alumnado que non asista ás clases con regularidade nin realice ningunha proba parcial poderá presentarse á avaliación única, que consistirá nunha única proba global final que computará o 100% da cualificación final. O exame final escrito terá as seguintes porcentaxes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

O examen oral final (só para o alumnado de avaliación final) terá lugar no mesmo día que o exame escrito final e suporá o 20% da nota final.

Para aprobar a materia, será necesaria unha nota mínima de 5 tanto no exame escrito como no exame oral. Os exames de avaliación única non realizados contarán como un 0 á hora de calcular as medias da avaliación única.

A data desta proba de avaliación única da primeira edición das actas será fixada pola facultade e publicada na súa páxina web. Para a segunda edición de actas (xullo 2022) conservaranse as partes aprobadas: a. exame oral (speaking) ou b. exame escrito (incluíndo use of English, writing, reading e listening).

## B) SEGUNDA EDICIÓN DAS ACTAS (Xullo):

O alumnado que suspenda ou non se presente á primeira edición das actas será avaliado na segunda edición en xullo mediante unha proba única que terá as mesmas características que a proba única da primeira edición de actas:

- O exame escrito terá as siguientes porcentaxes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).
- O exame oral terá lugar no mesmo día que o exame escrito e suporá un 20% da nota final.

Para aprobar a materia, será necesario obter unha nota mínima de 5 tanto no exame escrito como no exame oral. Os exames da segunda edición das actas non realizados contarán como un 0 á hora de calcular as medias.

A data desta proba de xullo será fixada pola facultade e publicada na súa páxina web. De non superar a materia en xullo 2022, o/a alumno/a deberá examinarse da totalidade da materia en cursos académicos posteriores, xa que as partes superadas carecerán de validez para datas posteriores.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

### Bibliografía Complementaria

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,  
Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,  
Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,  
Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,  
Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,  
Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

## Plan de Continxencias

### Descripción

#### ==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinéneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dunha maneira mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### ==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

No caso de ter que adoptar a docencia non presencial, non haberá ningunha modificación e mantéñense metodoloxías, contidos, avaliación e titorías coa excepción de que se realizarán coas ferramentas proporcionadas pola Universidade de Vigo (aulas e despachos virtuais, correo electrónico e Moovi).

Plan de continxencia sobre a modalidade mixta: Unha parte do estudiantado asistirá ás aulas de forma presencial e outra parte seguirá as clases dun modo síncrono (preferentemente) ou asíncrono: o profesorado manterá as metodoloxías, a atención personalizada e os sistemas de avaliación como se indica para a modalidade presencial, adaptando os grupos de estudiantes e as quendas para cumplir coa normativa sanitaria que se estableza no seu momento.

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Sistemas de información para a xestión turística

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                    |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia               | Sistemas de información para a xestión turística                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
| Código                | O04G240V01503                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                    |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                    |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>1c |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |            |                    |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |            |                    |
| Coordinador/a         | Carlos Villamarín, Pablo de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |            |                    |
| Profesorado           | Carlos Villamarín, Pablo de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |            |                    |
| Correo-e              | pdecarlo@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                    |
| Web                   | <a href="http://https://moovi.uvigo.gal/">http://https://moovi.uvigo.gal/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                    |
| Descripción xeral     | No contexto da actual sociedade da información, os sistemas que permiten xestionar esta son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese pór de manifesto a importancia que para as organizáçons do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirles captar os datos dispoñibles nunha contorna altamente complexa e dinámica, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir dita información ás persoas idóneas. Así mesmo, preténdese resaltar as novas oportunidades de negocio electrónico que xurdiron no sector.<br>A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por unha banda, os teóricos, centrados na análise dos sistemas de información nas organizáçons, en xeral, e nas do sector turístico, en particular. Para iso, abordaranse aspectos tales como o papel que xogan os sistemas de información nos negocios actuais, os trazos distintivos que caracterizan á denominada sociedade da información, así como as transformacións experimentadas polo turismo no seo da mesma, o impacto dos sistemas de información nas organizáçons e a súa utilización para obter vantaxes competitivas ou os novos modelos de negocio electrónico no sector turístico. Doutra banda, os prácticos, nos que se formularán actividades que permiten afondar no coñecemento dos sistemas de información utilizados na xestión das organizáçons turísticas. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuér e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B9  | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                                 |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusóns                                                                                                                                                                                                                              |
| C10 | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C13 | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                            |
| D1  | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D2  | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D4  | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia

Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                                                                                                       |                      |                            |                                    |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|------------------------------------|-----|
| Explicar como funcionan os sistemas de información e por que son tan esenciais para os negocios actuais.                                                                                              | A1<br>A5             | B5<br>B8                   |                                    |     |
| Valorar as transformacións experimentadas polo turismo na sociedade da información.                                                                                                                   | A1<br>A5             | B8                         | C10                                | D3  |
| Describir os principais impactos dos sistemas de información sobre a economía e a estrutura das organizacións.                                                                                        | A1<br>A5             | B5                         |                                    |     |
| Aplicar o modelo das cinco forzas de Porter para analizar como as empresas desenvolvem estratexias competitivas mediante o uso de sistemas de información.                                            | A1<br>A2<br>A5       | B9                         |                                    | D3  |
| Identificar os sistemas e tecnoloxías que poden apoiar a xestión da información e dos procesos de negocio das empresas turísticas.                                                                    | A1<br>A5             | B8                         | C13                                |     |
| Distinguir as características únicas do comercio electrónico, os seus diferentes tipos e os seus principais modelos de ingresos.                                                                      | A1<br>A5             | B8                         |                                    |     |
| Valorar os cambios introducidos por Internet no modelo de negocio das empresas turísticas.                                                                                                            | A1<br>A5             | B7<br>B8                   | C10<br>C13                         |     |
| Utilizar distintas ferramentas de xestión da información para simular tarefas propias dunha empresa turística que impliquen converter datos en información a presentar de forma nítida e estruturada. | A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9 | C10<br>C13<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |     |
|                                                                                                                                                                                                       |                      |                            |                                    | B10 |

## Contidos

### Tema

|                                                                         |                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1. A sociedade da información.                                     | 1.1. Caracterización básica da sociedade da información.<br>1.2. Sistemas de información nos negócios globais actuais.<br>1.3. O turismo na sociedade da información. |
| Tema 2: Xestión da información e do coñecemento en empresas turísticas. | 2.1. Como utilizan as empresas os sistemas de información: impactos e estratexias.<br>2.2. Xestión dos fluxos de información nas empresas do sector turístico.        |
| Tema 3: Estratexias de negócios turísticos baseados na rede.            | 3.1. Comercio electrónico e internet.<br>3.2. Negocio e comercio electrónico no turismo.                                                                              |

## Planificación

|                               | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Actividades introductorias    | 1             | 0.5                | 1.5          |
| Flipped Learning              | 21.5          | 64.5               | 86           |
| Prácticas con apoio das TIC   | 21            | 0                  | 21           |
| Presentación                  | 1.5           | 38.75              | 40.25        |
| Exame de preguntas obxectivas | 1.25          | 0                  | 1.25         |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                             | Descripción                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias  | Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.                                                                                                  |
| Flipped Learning            | Algunhas actividades de aprendizaxe realizaranse fora da aula, e coa presenza do docente se facilitará e potenciará outros procesos de adquisición e práctica de coñecementos.                                   |
| Prácticas con apoio das TIC | Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudio, que se realizan en aulas de informática. |
| Presentación                | Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudiantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,...                                          |

## Atención personalizada

| Metodoloxías     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Flipped Learning | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos abordados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en tutorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa. |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas con apoio das TIC | Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén podrá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa. |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Avaliación

| Descripción                   |                                                                                                                                                          | Cualificación Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |     |     |    |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----|-----|-----|----|
| Presentación                  | Exposición por parte do alumnado ante o docente e os seus compañeros dos resultados das Prácticas con apoio das TIC realizadas nas aulas de informática. |                                                     |    |     |     |    |
|                               |                                                                                                                                                          | 50                                                  | A2 | B1  | C10 | D1 |
|                               |                                                                                                                                                          |                                                     | A3 | B5  | C13 | D2 |
|                               |                                                                                                                                                          |                                                     | A4 | B7  |     | D3 |
|                               |                                                                                                                                                          |                                                     | A5 | B8  |     | D4 |
|                               |                                                                                                                                                          |                                                     |    | B9  |     | D5 |
|                               |                                                                                                                                                          |                                                     |    | B10 |     |    |
| Exame de preguntas obxectivas | Exame tipo test dos contidos desenvolvidos mediante Flipped Learning nas sesións teóricas.                                                               | 50                                                  | A1 | B7  | C10 | D2 |
|                               |                                                                                                                                                          |                                                     | A2 | B8  | C13 |    |
|                               |                                                                                                                                                          |                                                     | A5 | B9  |     |    |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

**Primeira oportunidade:** o conxunto de criterios de avaliação arriba exposto constitúe o sistema de avaliação continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada unha das Presentacións e no Exame de preguntas obxectivas) para poder compensala e superar a materia.

Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polos alumnos nas sesións presenciais.

Considerarase que todo alumno que realice polo menos unha das presentacións programadas optou pola avaliação continua, non podendo renunciar á mesma.

O alumno que non siga o procedemento de avaliação continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

**Segunda oportunidade:** os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.
- Conservar a nota obtida nas Presentacións (50%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) en cada unha delas, e realizar únicamente o Exame de preguntas obxectivas (50%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

Se en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalgunha proba ou parte, e a puntuación total é igual ou superior a 4.5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.5 (sobre 10).

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

*As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-2022. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.*

**IMPORTANTE:** é obrigación dos alumnos coñecer e seguir as instruccións relativas as distintas probas de avaliação, tanto as contidas na Guía docente ou calqueira outro documento de organización da materia que o profesor poña a súa disposición, como as que se lle fagan chegar puntualmente a través das canles habituais (correo electrónico e/ou Moovi).

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Laudon, K.C., Laudon, J.P., **Sistemas de información gerencial**, 12ª edición, Pearson Educación, 2012

Parra, E., Calero, F.J., **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, McGraw-Hill Interamericanal, 2006

### Bibliografía Complementaria

Celtek, E. (editor), **Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry**, IGI Global, 2020

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

### Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

## Outros comentarios

A copia ou plaxio total ou parcial en calquera tipo de traballo ou exame suporá un cero nesa proba. Alegar descoñecemento do que supón un plaxio non eximirá aos alumnos da súa responsabilidade neste aspecto.

Na avaliación terase en conta non só a pertinencia e calidade do contenido das respostas, senón tamén a súa corrección lingüística.

É responsabilidade dos alumnos consultar os materiais disponíveis na plataforma de teledocencia Moovi (novedades, documentos, cualificacións) e estar ao tanto dos avisos e das datas de realización das diferentes probas.

## Plan de Continxencias

### Descripción

#### == MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ==

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### == ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ==

Se, debido á situación excepcional, non se pode impartir a docencia dun modo presencial, impartirse de forma virtual mediante Campus Remoto co reforzo, se é necesario, da plataforma de teledocencia Moovi, garantindo sempre a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes. Manteranse as metodoloxías docentes previstas, pero adaptándoas ao novo escenario virtual.

#### == ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

Se, debido á situación excepcional, non se poden facer as probas de avaliación dun modo presencial, as devanditas probas, tanto os exames (de avaliación continua e non continua) como as presentacións, faranse de forma virtual, mediante Campus Remoto co reforzo, se é necesario, da plataforma de teledocencia Moovi.

Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polo alumnado nas sesións virtuais.

Recoméndase asistir ás sesións de clases virtuais que programen os profesores da materia e consultar en titorías as dúbihdas que xurdan, para o que hai que contactar polo correo electrónico co profesor correspondente. As sesións de titorización realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, etc.) baixo a modalidade de concertación previa. Tamén é moi aconsellable que os alumnos que teñan problemas de conectividade llo comuniquen ao coordinador da materia.

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Xestión de restauración

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |            |                    |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia               | Xestión de restauración                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                    |
| Código                | O04G240V01504                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |            |                    |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |            |                    |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>1c |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |            |                    |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |            |                    |
| Coordinador/a         | Sánchez Sellero, Francisco Javier                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |            |                    |
| Profesorado           | Gil Pereiras, María del Carmen<br>Sánchez Sellero, Francisco Javier                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                    |
| Correo-e              | javiss@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |            |                    |
| Web                   | <a href="http://www.fcetou.uvigo.es">http://www.fcetou.uvigo.es</a>                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                    |
| Descripción xeral     | A restauración é un dos alicerces craves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar, organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C5  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                                                                         |
| C8  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.                                                                                                                                                                                                                     |
| C11 | Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| C12 | Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal                                                                                                                                                                                                      |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D4  | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                               |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------|
| O alumnado ao final da materia deberá posuír coñecementos prácticos sobre a xestión de servizos de restauración, en particular sobre a atención ao cliente, empregando habilidades que no futuro asesoralo e ofrecerlle un servizo de calidade | A1<br>A2<br>A4<br>A5 | C5<br>C11<br>C12<br>C15       | D3<br>D4<br>D5 |
| Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.                                                                                                                     |                      |                               |                |
| O alumnado presentará un interese relevante sobre normas de calidade, así como seguridade e hixiene, e protección ambiental, coñecendo protocolos normativos aplicables en restauración.                                                       | A3<br>A5             | C8<br>C11<br>C15              | D5             |
| O alumnado diferenciará entre o funcionamento global dunha peme e unha gran empresa, utilizando ferramentas e técnicas diferenciais de xestión e planificación de hostalaría e restauración                                                    | A4                   | C5<br>C8<br>C11<br>C12<br>C15 | D4             |

|                                                                                                                                                                                                                                         |                |            |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----------|
| Os alumnos e alumnas desta materia posuirá coñecementos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión, para o traballo en equipo e a toma de decisións individualizada.                                                  | A3<br>A4       | B7         | D3       |
| O alumnado realizará procuas de información para obter resultados que lle permitan coñecer unha panorámica fiel do sector da restauración a nivel nacional, así como a realización de análise de gustos e preferencias dos consumidores | A2<br>A3<br>A4 | C12<br>C15 | D3<br>D4 |

## Contidos

### Tema

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Con esta materia quérese dar unha visión práctica das áreas e funcións que desempeña unha empresa de restauración. Preténdese que o alumnado domine conceptos básicos sobre o negocio e as actividades da restauración. | 1.1.- Concepto de restauración<br>1.2.- Referentes históricos<br>1.3.- Tendencias, rutas e foodies<br>1.4.- Tipos de empresas<br>1.5.- Datos do Sector<br>1.6.- Correntes culinarias e tipos de cociña<br>2.1.- Contextualización<br>2.2.- Organización do Restaurante<br>2.3.- Organización e Funcións de Cociña<br>2.4.- Organización e Funcións de Sala ou Comedor<br>2.5.- Formas de Xestión<br>2.6.- Operacións e Procesos en Almacén, Economato e Adega<br>3.1.- Mise en Place<br>3.2.- Ferramentas básicas en cociña<br>3.3.- Sistemas e modalidades de servizos de restauración<br>3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús e cartas<br>3.5.- Accións dirixidas a incrementar o consumo<br>3.6.- Servizos Especiais: Banquetes<br>4.1.- Control de custos na determinación do beneficio.<br>4.2.- Estructura de custos de restauración.<br>4.3.- Elementos básicos na determinación do beneficio<br>4.4.- Precio de custe dun prato<br>4.5.- Documentos e ferramentas para a determinación do precio de custe<br>4.6.- Técnicas de análise de ofertas gastronómicas |
| TEMA 1. INTRODUCCIÓN Á XESTIÓN DA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS E FORMULACIÓN.                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIÓN E PROCEDIMENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| TEMA 4: XESTIÓN DE CUSTES EN RESTAURACIÓN                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                       | 15            | 15                 | 30           |
| Estudo de casos                         | 20            | 60                 | 80           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 6             | 24                 | 30           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2             | 8                  | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.   |
| Estudo de casos   | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución. |

## Atención personalizada

### Metodoloxías Descripción

|                 |                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos | Nos GM exporanse vídeos, presentacións, textos... para os que se solicitarán informes e preguntas que resolverán en grupo, con interacción do docente, podendo relacionarse con experiencias ou propostas individuais |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Avaliación

|                                         | Descripción                                                                                                   | Cualificación Resultados de Formación e Aprendizaxe |          |                        |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|------------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún ejercicio práctico. | 60                                                  | A1<br>A5 | C5<br>C8<br>C11<br>C12 |

|                                         |                                                 |    |                |    |            |                |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|----|----------------|----|------------|----------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Avaliación sobre contidos prácticos da materia. | 40 | A2<br>A3<br>A4 | B7 | C11<br>C15 | D3<br>D4<br>D5 |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|----|----------------|----|------------|----------------|

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Para ter en conta ditas cualificacións é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2021-2022. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fcetou. Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo. Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Blasco, A; Vives, R., **Fundamentos de gestión de alojamientos y restauración**, Síntesis,

### Bibliografía Complementaria

Arguedas, R. Nogueras, M.T., **Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas**, Ediciones universitaria Ramón Areces,

Martin, I., **Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico**, Piramide,

## Recomendacións

## Plan de Continxencias

### Descripción

#### == MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ==

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### == ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ==

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

\* Metodoloxías docentes que se modifican

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías); titorías virtuais mediante campus remoto.

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

#### == ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

\* Os parciais poderán realizarse en campus remoto, de ser preciso a ponderación sería 50% parciais e 50% traballos e informes.

\* Novas probas

\* Información adicional

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Xestión dos recursos financeiros

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |            |                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|--------------------|
| Materia               | Xestión dos recursos financeiros                                                                                                                                                                                                                                                       |               |            |                    |
| Código                | O04G240V01505                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |            |                    |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |            |                    |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sinalle<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>1c |
| Lingua de impartición | #EnglishFriendly<br>Castelán<br>Galego<br>Inglés                                                                                                                                                                                                                                       |               |            |                    |
| Departamento          | Economía financeira e contabilidade                                                                                                                                                                                                                                                    |               |            |                    |
| Coordinador/a         | Sánchez Fernández, Patricio                                                                                                                                                                                                                                                            |               |            |                    |
| Profesorado           | Sánchez Fernández, Patricio                                                                                                                                                                                                                                                            |               |            |                    |
| Correo-e              | patricio@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |            |                    |
| Web                   | <a href="http://patricio.webs.uvigo.es">http://patricio.webs.uvigo.es</a>                                                                                                                                                                                                              |               |            |                    |
| Descripción xeral     | O obxectivo desta materia é proporcionar ao alumnado, os coñecementos básicos e esenciais da xestión dos recursos financeiros tanto no referente á valoración dos recursos financeiros en xeral como na toma de decisións financeiras, sexan estas de investimento ou de financiamento |               |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poídan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situaciones                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C7  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística                                                                                                                                                                                                    |
| C13 | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                            |
| D1  | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D4  | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                   |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Elixir alternativas óptimas para a planificación, dirección e control de empresas turísticas.     | C7<br>C13                  |
| Aplicar decisións estratéxicas na contorna económica e financeiro                                 | C7<br>C13                  |
| Elixir os datos relevantes que permitan emitir xuízos de carácter social, científico ou ético.    | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 |
| Identificar os procesos básicos relativos á iniciativa empresarial e ser capaz de polos en marcha | B5<br>B6<br>B7             |
|                                                                                                   | D1<br>D4                   |

## Contidos

### Tema

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1. Marco conceptual da xestión financeira. Análise dos estados contables.       | 1.1. Función financeira da empresa e obxectivo.<br>1.2. O patrimonio da empresa.<br>1.3. Estrutura económico-financeira.<br>1.4. Contas anuais e medición de rendibilidade económica e financeira.                                                                                                    |
| Tema 2. Tipos de interese e valor temporal do diñeiro.                               | 2.1. O valor do diñeiro no tempo.<br>2.2. Capital financeiro.<br>2.3. Operacións financeiras de capitalización.<br>2.4. Rendas                                                                                                                                                                        |
| Tema 3. Investimento en activo circulante da empresa turística.                      | 3.1. Concepto e composición do activo circulante.<br>3.2. Concepto de ciclo na empresa.<br>3.3. O PMM da empresa ou duración do ciclo de explotación.<br>3.4. Determinación do activo circulante: especial referencia a tesouraría.<br>3.5. Avaliación do investimento segundo criterios financeiros. |
| Tema 4. Investimento en activo fixo da empresa turística.                            | 4.1. Natureza e características do activo fixo nas empresas turísticas.<br>4.2. Variables explicativas do investimento.<br>4.3. Criterios de avaliación económica.                                                                                                                                    |
| Tema 5. Fontes financeiras da empresa turística a longo prazo: determinación e custo | 5.1. Préstamos<br>5.2. Leasing<br>5.3. Renting                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Tema 6. Fontes financeiras da empresa turística a curto prazo: determinación e custo | 6.1. Crédito comercial<br>6.2. Desconto bancario<br>6.3. Póliza de crédito<br>6.4. Comparativa crédito-prestamo<br>6.5. Factoring                                                                                                                                                                     |

### Planificación

|                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas | 15            | 30                 | 45           |
| Lección maxistral       | 30            | 75                 | 105          |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas | Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información disponible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral. |
| Lección maxistral       | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo. Posibilidade de desenvolvemento de exemplos prácticos co obxectivo de clarificar os conceptos teóricos.                                                                                                                                                                                                         |

### Atención personalizada

| Metodoloxías            | Descripción                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas | Atención personalizada en horario de docencia dos grupos medianos (GM) ou nas horas de tutoría de atención ao alumnado |

### Avaliación

|                         | Descripción                                                                                                                                                                              | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe      |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------|
| Resolución de problemas | Resolución dunha proba escrita presencial composta de parte teórica (preguntas curtas ou test) e parte práctica. Poderase esixir un nivel mínimo para superala.                          | 50            | B5 C7 D1<br>B6 C13 D4<br>B7                |
| Lección maxistral       | Avaliación mediante a realización de exercicios e/ou preguntas curtas/test sobre os contidos expostos nas sesións maxistrais. Nas probas poderase esixir un nivel mínimo para superalas. | 50            | A1 B5 C7<br>A2 B6 C13<br>A3 B7<br>A4<br>A5 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua: 1.- Probas descritas obxecto de cualificación que configurarán o 50% da nota. Para a segunda convocatoria, de presentarse, non se manterá a cualificación destas probas. 2.- Exame escrito, composto por parte práctica e teórica, que configura o 50% restante da nota. Este celebrarase ao final cuadrimestre. Esíxese un nivel mínimo obrigatorio

para superalo. A cualificación do/a estudiante que non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso. Os estudiantes que non superen o paso 1 da avaliación continua, e os/as que non a seguiron, serán avaliados cun exame de carácter global sobre os coñecementos de todos os contidos da materia, destrezas na práctica e adaptación a novas situacions. Esíxese un nivel mínimo obligatorio para superalo. A cualificación do estudiantes non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso. Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudiante responsable.

Para a segunda convocatoria, realizarase unha proba escrita presencial que valorará as competencias do estudiante sobre a materia, esixindo un nivel mínimo para superar a mesma. A cualificación do estudiante que non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo para o curso 2021-22. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

AMAT SALAS,O, **Contabilidad y Finanzas de Hoteles**, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**, Ed. Síntesis, 1995

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, **Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P.**, Ed. Pirámide, 2007

### Bibliografía Complementaria

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., **Fundamentos de Financiación Empresarial**, Ed, Mc Graw Hill, 2000

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

### Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento da materia e exponse con flexibilidade, polo que pode darse o caso de que se apliquen axustes ao longo do curso académico.

## Plan de Continxencias

### Descripción

En caso de circunstancias excepcionais e, segundo a instrución da Vicerreitoría de Ordenación Académica e Profesorado da Universidade de Vigo 3/2020, sobre a elaboración das guías docentes para o curso 2021/22, no caso de impartición das materias en modalidade non presencial a actividade docente impartirse mediante Campus Remoto utilizando a plataforma de teledocencia Faitic como reforzo e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

- As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (tales como correo electrónico, videoconferencia, foros de FAITIC ou semellantes) baixo a modalidade de concertación previa.

- O sistema de avaliación será a través de Campus Remoto e Faitic, coa debida adaptación a estas plataformas

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Francés

|                       |                                                                                                                   |        |       |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Francés                                                                   |        |       |              |
| Código                | O04G240V01506                                                                                                     |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>3                                                                                                | OB     | 3     | 1c           |
| Lingua de impartición | Francés                                                                                                           |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | García Fernández, Manuel Ángel                                                                                    |        |       |              |
| Profesorado           | García Fernández, Manuel Ángel                                                                                    |        |       |              |
| Correo-e              | manuelangel.garcia@uvigo.es                                                                                       |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>                                                       |        |       |              |
| Descripción xeral     | A materia ten como obxectivo perfeccionar os coñecementos da lingua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1). |        |       |              |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B4  | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                      |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacíons                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C14 | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                     |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                            |    |    |     |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|
| Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                                            | A2 | B6 | C15 |    |
|                                                                                                                            | A3 | B8 |     |    |
|                                                                                                                            | A5 |    |     |    |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                                            | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                                            | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                                            | A5 | B8 |     |    |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacíons comunicativas, tanto coloquiais como formais.                            | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                                            | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                                            | A3 | B6 |     |    |
|                                                                                                                            | A4 | B8 |     |    |
|                                                                                                                            | A5 |    |     |    |
| Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.                                          | A2 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                                            | A3 | B5 | C15 |    |
|                                                                                                                            | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                                            | A5 | B8 |     |    |

|                                                                                       |                            |                                  |     |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----|----------|
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14 | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e lingua.          | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14 | D3<br>D5 |
|                                                                                       |                            |                                  |     |          |

## Contidos

### Tema

|                                                                                                      |                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Coñecer o aeroporto e o persoal. Realizar a facturación.                                          | As tarefas do axente de escala. Os espazos e os servizos no aeroporto. A facturación.<br>Gramática: os pronomes de OD e OI. |
| 2. Realizar o embarque e facer anuncios. Aplicar consignas de seguridade a bordo.                    | Os anuncios. A seguridade. As prohibicións.<br>Gramática: a negación do imperativo e do infinitivo.                         |
| 3. Aluguer e devolución dun coche. Encher a fichaO aluguer. O coche. do estado dun coche.            | Gramática: a interrogación directa (repaso).                                                                                |
| 4. Informarse dos desaxustes e reaccionar de xeito adaptado as reclamacións dos pasaxeiro.           | O transporte ferroviario. Os incidentes. As queixas.<br>Gramática: os conectores de causa e consecuencia.                   |
| 5. Identificar as funcións do recepcionista e informar un cliente sobre as características do hotel. | As tarefas en recepción. As prestacións e os equipamentos de hostelería.<br>Gramática: os pronomes relativos où e dont.     |
| 6. Acoler un cliente, contestar as reclamacións e facturar unha estancia.                            | A habitación. As reclamacións.<br>Gramática: o imperfecto.                                                                  |

## Planificación

|                                           | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas                   | 11            | 12                 | 23           |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 2             | 27                 | 29           |
| Prácticas de laboratorio                  | 4             | 0                  | 4            |
| Lección maxistral                         | 4             | 0                  | 4            |
| Seminario                                 | 1             | 0                  | 1            |
| Exame de preguntas obxectivas             | 1             | 3                  | 4            |
| Resolución de problemas e/ou exercicios   | 0             | 3                  | 3            |
| Traballo                                  | 0             | 3                  | 3            |
| Práctica de laboratorio                   | 0             | 4                  | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas                   | Resolución de problemas e/ou exercicios Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información disponible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prácticas de laboratorio                  | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudio. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).                                                                                                                                                         |
| Lección maxistral                         | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudio, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudiante                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Seminario                                 | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descripción                                          |
|--------------|------------------------------------------------------|
| Seminario    | Ofrecerase resolución de dúbidas en pequenos grupos. |

|                                           |                                                                    |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno podrá consultar co profesor os resultados das tarefas.    |
| Prácticas de laboratorio                  | Ofrecerase avaliación interactiva ao finalizar cada práctica.      |
| Lección magistral                         | Abriranse debates ao finalizar cada bloque para preguntar dúbidas. |

## Avaliación

|                                         | Cualificación                                                                                                                                                                                                                                                                   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                                                                                          |                        |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Exame de preguntas obxectivas           | Probas para avaliação das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. | 25                                    | A1<br>B1<br>D3<br>D5                                                                     |                        |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Probas que inclúen actividades, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividad suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia                                                                                 | 25                                    | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>B1<br>C14<br>D3<br>B4<br>C15<br>D5<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14<br>D3<br>C15<br>D5 |
| Traballo                                | Os alumnos deberán realizar un exame oral.                                                                                                                                                                                                                                      | 20                                    | A1<br>B1<br>B4<br>C14<br>D3<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8                                      |                        |
| Práctica de laboratorio                 | Probas para aevaluación das competencias adquiridas sobre situacions prácticas. As probas serán orais e escritas                                                                                                                                                                | 30                                    | A1<br>B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B8<br>D3<br>D5                                             |                        |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliação contínua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliação continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), realizar 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliação contínua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao exame final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar o exame final da materia (80%, mínimo un 5) e un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Aragón M., Eurretxia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**,  
Laygues, Arnaud;Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

### Bibliografía Complementaria

Calmy, A.M, **Le français du tourisme**,  
Corbeau, S, **Tourisme.com**,  
Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires**,

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Lingua estranxeira para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Lingua estranxeira para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

## **Outros comentarios**

Recoméndase ter cursado Francés I e II, e seguir a modalidade da avaliación contínua para superar a materia.

## **Plan de Continxencias**

### **Descripción**

#### **==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===**

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determininen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### **==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===**

- \* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación contínua cos mesmos porcentaxes e os controis.

- \* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

- \* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

- \* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se modificarían

- \* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

- \* Outras modificacións

#### **==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===**

Mantéñense as porcentaxes da guía didáctica

Avaliación contínua: 50% (incluído a entrega do glosario)

Controis: 50 %

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Alemán

|                       |                                                                        |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Alemán                         |        |       |              |
| Código                | O04G240V01507                                                          |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| Descriptores          | Creditos ECTS                                                          | OB     | 3     | 1c           |
| 3                     |                                                                        |        |       |              |
| Lingua de impartición | Alemán                                                                 |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                    |        |       |              |
| Coordinador/a         | Maslanka , Johann Franz                                                |        |       |              |
| Profesorado           | Maslanka , Johann Franz                                                |        |       |              |
| Correo-e              | hmaslanka@gmail.com                                                    |        |       |              |
| Web                   |                                                                        |        |       |              |
| Descripción xeral     | Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico |        |       |              |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B4  | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                      |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacíons                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C14 | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                     |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                           |    |    |     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|
| Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                                           | A2 | B6 | C15 |    |
|                                                                                                                           | A3 | B8 |     |    |
|                                                                                                                           | A5 |    |     |    |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                                           | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                                           | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                                           | A5 | B8 |     |    |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacíons comunicativas, tanto coloquiais como formais.                           | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                                           | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                                           | A3 | B6 |     |    |
|                                                                                                                           | A4 | B8 |     |    |
|                                                                                                                           | A5 |    |     |    |
| Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.                                          | A2 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                                           | A3 | B5 | C15 |    |
|                                                                                                                           | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                                           | A5 | B8 |     |    |

|                                                                                       |                            |                                  |     |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----|----------|
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14 | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e lingua.          | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14 | D3<br>D5 |

## Contidos

Tema

|                          |                                                                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Aloxamento             | Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servizos. Queixas. Check-out. |
| 2 Actividades turísticas | -no hotel<br>-no entorno                                                                   |
| 3. Transporte            | -público<br>-aluguer de coches, motos etc..<br>-cruceiros, rutas organizadas               |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas                 | 11.25         | 16                 | 27.25        |
| Aprendizaxe baseado en proxectos        | 1             | 3.5                | 4.5          |
| Estudo de casos                         | 11.25         | 16                 | 27.25        |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2             | 0                  | 2            |
| Práctica de laboratorio                 | 2             | 2                  | 4            |
| Traballo                                | 0             | 10                 | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas          | O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas , a aplicación de procedementos de transformación da información disponible e a interpretación dos resultados.                 |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma trasversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto |
| Estudo de casos                  | Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.                                                                                                                |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                            | Descripción                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos                         | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).                      |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula). |

## Avaliación

|                                         | Descripción           | Cualificación        | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-----------------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Gramática de contexto | 50<br>A1<br>A2<br>A3 | B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8            |

|          |                                                                                                                                                                                     |    |                            |                                  |                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|----------------------------------|------------------|
|          | Práctica de laboratorio comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral                                                                                         | 40 | A1<br>A2<br>A3             | B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8       | D3<br>D5         |
|          |                                                                                                                                                                                     |    |                            |                                  |                  |
| Traballo | Traballos y proxectos durante o curso que representan a colaboración en clase. No están ligados nun plan temporal predeterminado senón surxen das necesidades pedagóxicas do curso. | 10 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14 D3<br>C15 D5 |
|          |                                                                                                                                                                                     |    |                            |                                  |                  |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continua (que ataña ao alumnado que asiste con regularidade a clase y entrega os deberes) contará o 50%. De este xeito o exame final representará o 50% da nota final para eles.

No caso de non seguir a evaluación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-2022.

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos e proxectos durante o curso a avaliação das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

## Bibliografía. Fontes de información

**Bibliografía Básica**

**Bibliografía Complementaria**

<http://dw-world.de>,

[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es),

**Deutsch im Hotel**, Hueber, 2000

**Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch,**  
**Langenscheidt**, Langenscheidt, 2012

**Menschen A1.1, A1.2**, Hueber, 2012

**Ja, gerne A1**, Cornelsen, 2014

**Herzlich willkommen**, Langenscheidt, 2012

**studio 21, A1,2**, Cornelsen, 2013

**Panorama A1,2**, Cornelsen, 2015

**Linie 1 A1,A2**, Klett, 2016

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Lingua estranxeira para o turismo IVB: Alemán/O04G240V01607

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Lingua estranxeira para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Lingua estranxeira para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

## Plan de Continxencias

### Descripción

==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ====

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ====

\* Metodoloxías docentes que se manteñen  
-Resolución de problemas  
-Aprendizaxe baseado en proxectos  
-Estudo de casos

\* Metodoloxías docentes que se modifican  
\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)  
-Titorías online no despacho virtual  
\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe  
\* Outras modificacións

==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas  
Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]  
...

\* Probas pendentes que se manteñen  
Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]  
...

\* Probas que se modifican  
[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas  
Se as probas son a distancia a proba mais importante o única vai ser oral pola sua alta fiabilidade

\* Información adicional

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Portugués

|                                                |                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia                                        | Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Portugués                                                                                                                                                                |              |            |                    |
| Código                                         | O04G240V01508                                                                                                                                                                                                    |              |            |                    |
| Titulación                                     | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
| Descriptores                                   | Creditos ECTS<br>3                                                                                                                                                                                               | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>1c |
| Lingua de impartición                          |                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
| Departamento Filoloxía galega e latina         |                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
| Coordinador/a González Vázquez, María Mercedes |                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
| Profesorado González Vázquez, María Mercedes   |                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
| Correo-e                                       | mercedes@uvigo.es                                                                                                                                                                                                |              |            |                    |
| Web                                            | <a href="http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/">http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/</a>                                                                                                                |              |            |                    |
| Descripción xeral                              | Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B4  | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                      |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacóns                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C14 | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                     |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                              |    |    |     |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|
| Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                                              | A2 | B6 | C15 |    |
|                                                                                                                              | A3 | B8 |     |    |
|                                                                                                                              | A5 |    |     |    |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                                              | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                                              | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                                              | A5 | B8 |     |    |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacóns comunicativas, tanto coloquiais como formais.                               | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                                              | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                                              | A3 | B6 |     |    |
|                                                                                                                              | A4 | B8 |     |    |
|                                                                                                                              | A5 |    |     |    |

|                                                                                      |                            |                                  |            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----|
| Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.  | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5 |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.) | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5 |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.        | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3 |
|                                                                                      |                            |                                  |            | D5 |

## Contidos

Tema

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contidos gramaticais          | Fonética: revisión;<br>Verbo: revisión;<br>Verbo: imperativo, presente de subxuntivo, futuro de indicativo, condicional<br>Pronomes persoais;<br>Pronomes: colocación do pronome átono;<br>Preposicións.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Contidos léxico-semánticos    | Socializar en portugués. Identificación persoal: Formación e experiencia laboral. Profesións ligadas ao turismo.<br>Descripción de persoas (carácter, preferencias, crenzas) e lugares. Paisaxe e natureza. Campo e cidade. Orientarse e dar indicacións. Puntos de interese turístico.<br>Vías e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe. Documentación.<br>Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses.<br>Relacións humanas e sociais: Actos sociais (festas, reunións). Correspondencia formal e informal.<br>Alimentación: Preparación, texturas, sabores e olores. Materiais e utensilios.<br>Compras e actividades comerciais.<br>Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Previsións meteorolóxicas.<br>Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación. |
| Contidos pragmáticos          | Idiomatismos<br>Falsos amigos<br>Rexistros<br>Diferencias entre as variantes portuguesa e brasileira.<br>Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Elementos de cultura lusófona | Elementos seleccionados da cultura e historia de Portugal con relevancia para o turismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                       | 10            | 23                 | 33           |
| Traballo tutelado                       | 10            | 23                 | 33           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1             | 0                  | 1            |
| Exame de preguntas de desenvolvemento   | 1             | 0                  | 1            |
| Práctica de laboratorio                 | 1             | 0                  | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descripción                           |
|-------------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral | Sesións teóricas                      |
| Traballo tutelado | Sesións prácticas - traballo en grupo |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descripción |
|--------------|-------------|
|              |             |

**Traballo tutelado** Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clases, como no horario de titorías. Titorías: A atención ao alumnado poderá ter lugar de forma presencial durante o horario de titorías establecido no curso. Baixo a modalidade de concertación previa, as sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico e por videoconferencia mediante o Campus Remoto).

## Avaliación

| Descripción                                                       | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|-----|
| Lección maxistral<br>Proba escrita e proba oral                   | 60            | A1                                    | B4 | C14 |
|                                                                   |               | A3                                    | B5 | C15 |
|                                                                   |               | A5                                    | B8 | D5  |
| Traballo tutelado<br>Realización/presentación de traballos varios | 40            | A2                                    | B1 | C14 |
|                                                                   |               | A3                                    | B4 | C15 |
|                                                                   |               | A4                                    | B5 | D5  |
|                                                                   |               |                                       | B6 |     |
|                                                                   |               |                                       | B7 |     |
|                                                                   |               |                                       | B8 |     |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

### AVALIACIÓN CONTINUA

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudiante será avaliado tendo en consideración:

1. A asistencia e participación continuada deberá concretarse na realización das tarefas encomendadas dentro e fora da aula. A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 75%. Se se dá unha asistencia e participación inferior (e independentemente de se existen motivos xustificados), a/o estudiante deberá optar pola avaliación única.
2. Traballo escrito obligatorio. Valoración: 20%
3. Traballo oral obligatorio (individual). Valoración: 20%
4. Proba escrita teórico-práctica:
  1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: ata 15%
  2. Comprensión escrita: ata 15%
  3. Comprensión oral: ata 15%
  - e. Proba de expresión oral
  4. Expresión oral: ata 15% (esta proba será gravada)

### AVALIACIÓN ÚNICA

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

1. Proba escrita teórico-práctica:
  1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%
  2. Comprensión escrita: 25%
  3. Comprensión oral: 25%
- d. Proba de expresión oral
4. Expresión oral: 25% (esta proba será gravada)

É preciso superar ambas as probas [escrita e oral] para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, 2011,

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oliveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

### Bibliografía Complementaria

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Helena Lemos, **Dialogar em português**, Lidel, 2013

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Lingua estranxeira para o turismo IVB: Portugués/O04G240V01608

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Lingua estranxeira para o turismo IID: Portugués/O04G240V01408

## Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

## Plan de Continxencias

### Descripción

- Avaliación continua a distancia:

Esíxese a participación e seguemento efectivo a distancia da materia de forma continuada por parte da/o estudiante. Neste escenario, a materia será impartida esencialmente mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Moovi. Se fose preciso realizar unha avaliación continua a distancia, levaríase a cabo mediante estes mesmos medios.

Mantéñense todas as condicións e proporcións fixadas na avaliación continua presencial, agás no tocante á presencialidade. A participación continuada deberá concretarse no seguemento efectivo a distancia e a realización das tarefas encomendadas.

- Avaliación única a distancia:

En caso de que sexa necesario realizar unha avaliación a distancia, esta levarase a cabo mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Moovi. Mantéñense as condicións e proporcións fixadas na avaliación única presencial.

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Fiscalidade de empresas turísticas

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |            |                    |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|--------------------|
| Materia               | Fiscalidade de empresas turísticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |            |                    |
| Código                | O04G240V01601                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |            |                    |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |            |                    |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sinalle<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |            |                    |
| Departamento          | Economía aplicada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |            |                    |
| Coordinador/a         | Vázquez Rodríguez, María Xosé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |            |                    |
| Profesorado           | Rodríguez Méndez, Miguel Enrique<br>Vázquez Rodríguez, María Xosé                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |            |                    |
| Correo-e              | maxose@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |            |                    |
| Web                   | <a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |            |                    |
| Descripción xeral     | Fiscalidade das Empresas Turísticas ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Pessoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística. |               |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudio que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudio. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudio.                                                       |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudio) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                       |
| A4  | Que os estudiantes poídan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                       |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                                 |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                            |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B9  | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                                   |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                               |
| C5  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                                                                           |
| C8  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.                                                                                                                                                                                                                       |
| C13 | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                              |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                                                            |    |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|
| Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.                                 | A1 | B1  | C5  |
| O alumno será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre Sociedades para unha Empresa de Reducida Dimensión                       | A4 | B5  | C8  |
|                                                                                                                                                            | A5 | B7  | C13 |
|                                                                                                                                                            |    | B8  |     |
|                                                                                                                                                            |    | B9  |     |
| O alumno será capaz de realizar unha liquidación trimestral básica do Imposto sobre o Valor Engadido, así como entender o funcionamento teórico do imposto | A1 | B1  | C5  |
|                                                                                                                                                            | A4 | B5  | C8  |
|                                                                                                                                                            | A5 | B7  | C13 |
|                                                                                                                                                            |    | B8  |     |
|                                                                                                                                                            |    | B9  |     |
|                                                                                                                                                            |    | B10 |     |

|                                                                                                                          |          |                       |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----|
| O alumnado será capaz de debater con outras persoas diferentes alternativas para solucionar un problema de índole fiscal | A2<br>A3 | B5<br>B6<br>B7<br>B10 | C8 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----|

## Contidos

### Tema

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Parte I. Introdución | Tema 1. Impostos e sistema fiscal.<br>Ingresos públicos, tributos e impostos. Natureza e clasificación dos impostos. O sistema fiscal español. Esquema liquidatorio dun imposto.                                                                         |
| Parte II. IRPF       | Tema 2: Introdución e descripción xeral.<br>Natureza e características do IRPF. Criterio de residencia. Suxertos pasivos. Non suxección e exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.                                                |
| Parte III. IRPF      | Tema 3: Rendas gravadas e base imponible.<br>Rendementos do traballo. Rendementos do capital mobiliario e inmobiliario. Rendementos de actividades económicas en estimación directa e obxectiva. Ganancias e perdas patrimoniais. Imputacións de rendas. |
| Parte IV. IRPF       | Tema 4: Liquidación.<br>Reducións. Base liquidable. Mínimo persoal e familiar. Escalas de gravame. Deducións. Pagos a conta. Programa PADRE.                                                                                                             |
| Parte V. IS          | Tema 5: Introdución e descripción xeral.<br>Natureza e características do IS. Criterio de residencia. Suxertos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.                                                                  |
| Parte VI. IS         | Tema 6: Axustes fiscais e base imponible.<br>Ingresos computables e gastos deducibles. Axustes por imputación temporal. Axustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases imponibles negativas de exercicios anteriores.               |
| Parte VII. IS        | Tema 7: Liquidación.<br>Tipos impositivos. Deducións. Pagos fraccionados. Programa de axuda.                                                                                                                                                             |
| Parte VIII. IVE      | Tema 8: Descrición xeral e liquidación.<br>Natureza, características e funcionamento do IVE. Suxertos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Réximes especiais. Declaracións.                                           |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Actividades introductorias              | 0.5           | 0                  | 0.5          |
| Lección maxistral                       | 22            | 22                 | 44           |
| Estudo de casos                         | 11.5          | 40                 | 51.5         |
| Prácticas con apoio das TIC             | 11.5          | 22                 | 33.5         |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 4.5           | 16                 | 20.5         |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias  | Presentación do contido e obxectivos da materia. Metodoloxía de traballo e sistemas de control e avaliación.                                                                                                                                                          |
| Lección maxistral           | Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións mais relevantes e formulará a metodoloxía a seguir para interpretar as consecuencias e efectos prácticos da norma tributaria. Posteriormente o alumno deberá revisar de forma autónoma os contidos expostos. |
| Estudo de casos             | Resolveranse supostos prácticos relacionados coas diferentes figuras impositivas explicadas na aula, e que o alumnado deberá resolver co apoio da normativa vixente.                                                                                                  |
| Prácticas con apoio das TIC | Cada semana, despois da sesión maxistral, abriráse un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test), relativo ós contidos desenvoltos na sesión maxistral e na práctica.                                                                                    |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descripción                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral | O alumnado contará coa atención do profesor, tanto na aula, para resover dúbidas e dificultades que vaian xurdindo no transcurso da lección maxistral, como posteriormente mediante as horas de atención ao alumnado (titorías). |

**Estudo de casos** Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbihdas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular.

## Avaliación

|                                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                          | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                            |                 |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------|
| Estudo de casos                         | A realización e entrega dos exercicios é necesaria para que a seguinte metodoloxía de avaliación (Prácticas con Apoio das TIC) puntúe, pois as preguntas que debe resolver o alumnado baseánse nos contidos das leccións maxistrais e nos estudos de caso propostos. | 0             | A2<br>A3<br>A4<br>A5                  | B10<br>C8<br>C13           | C5              |
| Prácticas con apoio das TIC             | O alumando deberá responder a cuestionarios sobre os contidos das leccións maxistrais e os estudos de caso (exercicios) propostos.                                                                                                                                   | 30            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 | C5<br>C8<br>C13 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | O alumno realizará probas escritas evaluables sobre IRPF, IVE e IS, nos que deberá resolver exercicios relacionados coas liquidacións dos diferentes impostos.                                                                                                       | 70            |                                       |                            |                 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria: Nesta asignatura realizarase unha avaliación continua do traballo realizado polo alumno. Para supera-la asignatura por avaliación contínua deben cumplirse duas condicións : 1. Acadar alomenos un 25% da nota nas tres probas escritas realizadas (IRPF, IS e IVE) . 2. Obter alomenos 5 puntos na suma das dúas metodoloxías de avaliación propostas (probas test online e probas escritas IRPF, IS e IVE).

A non presentación a calquera das dúas probas presenciais escritas suporá que o alumno deixa de ser avaliado en avaliación continua. Tamén deixará de ser avaliado se non acada alomenos un 25% da nota en cada una das tres probas escritas realizadas (IRPF, IS e IVE ). A nota final por avaliación continua será a suma ponderada das notas parciais obtidas ata ese momento (70% IRPF, 20% IS, e 10% IVE).

Aqueles alumnos que non teñan superado a materia por avaliación continua terán a opción de presentarse a un examen final. Este examen valerá o 100% da nota, e a calificación obtida sustituirá á obtida en avaliación continua. En caso de non presentarse, a nota será a obtida en avaliación continua.

Convocatoria extraordinaria: A convocatoria extraordinaria consistirá nun examen final. Este examen valerá o 100% da nota. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-2022. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

**Normativa básica de IRPF, IVA e IS,**

**Impuesto sobre la Renta**, Ultima actualizada, Tirant Lo Blanch,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Agencia Estatal de Administración Tributaria**,

### Bibliografía Complementaria

**Impuesto sobre Sociedades**, Ultima actualizada, Tirant Lo Blanch,

**Impuesto sobre el Valor Añadido**, Ultima actualizada, Tirant Lo Blanch,

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

## Plan de Continxencias

### Descripción

#### **==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===**

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinénlo atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

#### **==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===**

A metodoloxía, contidos e tutorías non se modificarán, simplemente pasarán a desenvolverse de forma non presencial mediante Campus Remoto e a plataforma de teledocencia e atendendo ás indicacións que se faciliten no seu momento por parte das autoridades académicas.

As sesións de tutorización realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico ou videoconferencia).

#### **==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===**

As probas substituiranse pola realización de cuestionarios e exercicios entregables online mantendo a ponderación, e con atención por parte do profesorado mediante tutorías a través de correo electrónico e despacho virtual.

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Investigación de mercados turísticos

|                       |                                                         |              |            |                    |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia               | Investigación de mercados turísticos                    |              |            |                    |
| Código                | O04G240V01602                                           |              |            |                    |
| Titulación            | Grao en Turismo                                         |              |            |                    |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>6                                      | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                      |              |            |                    |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                    |              |            |                    |
| Coordinador/a         | Fraiz Brea, José Antonio                                |              |            |                    |
| Profesorado           | Fraiz Brea, José Antonio<br>Rodríguez Comesaña, Lorenzo |              |            |                    |
| Correo-e              | jafraiz@uvigo.es                                        |              |            |                    |
| Web                   |                                                         |              |            |                    |
| Descripción xeral     | Proceso de investigación comercial no sector turístico. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B2  | Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición                                                                                                                                                                               |
| B3  | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B9  | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                                 |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusóns                                                                                                                                                                                                                              |
| C9  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.                                                                                                                                                                                                |
| C10 | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C12 | Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal                                                                                                                                                                                                      |
| D1  | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D2  | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                                            |    |    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----------|
| Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico                                              | A1 | B2 | C9        |
|                                                                                                                                            | A3 | B3 |           |
| Ser capaz de realizar unha investigación de mercados para axudar á toma de decisións empresariais                                          | A2 | B1 | C10 D1 B9 |
| Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal                         | A2 | B8 | C12       |
| Adquirir habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información                                                       | A4 | B1 | D3 A5     |
| Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición | A3 | B2 | C12 D2 B3 |
| Deducir o funcionamento das organizacións turísticas e ferramentas e instrumentos de saída                                                 | A1 | B2 | C9        |

**Contidos**

## Tema

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.                              | 1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información.<br>1.2. Concepto de investigación comercial.<br>1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico.<br>1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico.<br>1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística.<br>1.6. Consideracións éticas. |
| Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.                                       | 2.1. Fases do proceso de investigación comercial.<br>2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.                                                                                                                                                                                                                                             |
| Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓN S TURÍSTICAS.      | 3.1. Concepto, estrutura e funcionamento.<br>3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico.<br>3.3. Fontes de información primaria na contorna turística.<br>3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.                                                                                      |
| Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.                                           | 4.1. Os estudos de mercado na contorna turística.<br>4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudio.<br>4.3. Deseño xeral da investigación.<br>4.4. Recolección, tabulación e análise de datos.<br>4.5. Preparación de conclusións e informe.                                                                                                       |
| Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.                           | 5.1. Características básicas.<br>5.2. Tipoloxía de preguntas.<br>5.3. Redacción e ordenación.<br>5.4. Proba piloto e corrección de problemas.                                                                                                                                                                                                                |
| Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.                                    | 6.1. Medición e escalas.<br>6.2. Escalas de medida.<br>6.3. Escalas de actitude.<br>6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.                                                                                                                                                                                                                             |
| Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.                                            | 7.1. Concepto de mostaxe.<br>7.2. Determinación do tamaño da mostra.<br>7.3. Método de mostaxe.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.                   | 8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos.<br>8.2. Codificación.<br>8.3. Creación do ficheiro.<br>8.4. Análise de consistencia.<br>8.5. Ponderación do ficheiro.                                                                                                                                                                                       |
| Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDEMENTOS XERAIS. | 9.1. Técnicas de análisis de datos: Conceptos básicos e clasificación.<br>9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos.<br>9.3. Análise dunha variable.<br>9.4. Análise de dúas variables.<br>9.5. Análise multivariable.                                                                                         |

**Planificación**

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos        | 45            | 90                 | 135          |
| Seminario                               | 5             | 8                  | 13           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

|                                                                                                                                       | Descripción                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaxe baseado en Lección maxistral. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo. proxectos |                                                                                                                                             |
| Seminario                                                                                                                             | Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos. |

**Atención personalizada**

| Metodoloxías | Descripción                                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Seminario    | Orientacións para o desenvolvemento dos traballos. Resolución de dúbidas. |

| Avaliación                                                                                      | Descripción                                                                                                             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                            |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------|
| Aprendizaxe baseado en Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos proxectos | Aprendizaxe baseado en Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos proxectos individuais e en equipo | 70            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B2<br>B3<br>B7<br>B8<br>B9 | D1<br>D2<br>D3 |
| Resolución de problemas                                                                         | Proba escrita: realizarase na data asignada no calendario de e/ou exercicios                                            | 30            | B1<br>B10                             | C9<br>C10                  | D3<br>C12      |
|                                                                                                 | exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestiós teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos.    |               |                                       |                            |                |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Débese superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través de tres probas parciais), ou práctica (a través da avaliação continua mediante traballos individuais e en grupo). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte. No caso de que o estudiante non opte pola avaliação continua, éste terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos. En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliação anteriormente descrito. As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-22. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU. Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliação continua por parte do estudiante responsable.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

PEDRET, R. y OTROS, **La investigación comercial como soporte del marketing**, 1, Deusto, 2000

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

### Bibliografía Complementaria

ALVAREZ, R., **Principios de investigación del mercado turístico**, 1, Corditur, 2004

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L., **Marketing de destinos turísticos**, 1, ESIC, 2000

SANTESMASES, M., **DYANE: Diseño y análisis de encuestas**, 4, Pirámide, 2009

FERNÁNDEZ NOGALES, A., **Investigación y técnicas de mercado**, 1, ESIC, 2002

TRESPALACIOS, J.A.; VAZQUEZ, R. Y BELLO, L., **Investigación de mercados**, 1, Thomson, 2005

## Recomendacións

## Plan de Continxencias

### Descripción

==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinínenlo atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanteñ, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Para o curso 2021-2022, as metodoloxías docentes serán as mesmas no tres escenarios. A única adaptación que cabe resaltar, é a relativa ao seu modo de execución. No posible escenario de ensino mixto ou semipresencial, as metodoloxías se levarían a cabo de modo presencial e virtual. Por outra banda, no escenario de ensino a distancia, as metodoloxías previstas adaptaríanse á modalidade de execución virtual.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

Non se modifica a dinámica propia de ningunha metodoloxía docente, excepto, como se di no apartado anterior, a súa modalidade de execución, presencial e virtual (no caso dun escenario mixto); e exclusivamente virtual (no caso dun

escenario a distancia).

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (tutorías)

No potencial escenario de docencia semipresencial, as sesións de tutorización poderán realizarse presencialmente e/ou no despacho virtual dos docentes, baixo a modalidade de concertación previa e no horario que se estableza. No caso dun escenario docente na modalidade a distancia, a tutorización realizarase únicamente polos medios telemáticos mencionados.

\* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Non hai modificacións nos contidos a impartir.

\* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

A bibliografía adicional será proporcionada ao longo do desenvolvemento da materia.

\* Outras modificacións

Ferramentas para a docencia virtual. No escenario de docencia semipresencial, ademais da docencia presencial nas aulas, a actividade docente virtual impartirse mediante Campus Integra e preverase así mesmo o uso da plataforma de teledocencia moovi como reforzo, e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

No escenario de docencia a distancia, a actividade docente realizarase exclusivamente de modo virtual.

==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non habería cambios nin nos instrumentos nin nos criterios de avaliación establecidos na guía docente común.

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua estranxeira para o turismo IVA: Inglés

|                                                  |                                                                                                   |              |            |                    |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia                                          | Lingua estranxeira para o turismo IVA: Inglés                                                     |              |            |                    |
| Código                                           | O04G240V01603                                                                                     |              |            |                    |
| Titulación                                       | Grao en Turismo                                                                                   |              |            |                    |
| Descriptores                                     | Creditos ECTS<br>3                                                                                | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición                            | Inglés                                                                                            |              |            |                    |
| Departamento Filoloxía inglesa, francesa e alemá |                                                                                                   |              |            |                    |
| Coordinador/a                                    | de Prada Creo, Elena                                                                              |              |            |                    |
| Profesorado                                      | de Prada Creo, Elena                                                                              |              |            |                    |
| Correo-e                                         | edeprada@uvigo.es                                                                                 |              |            |                    |
| Web                                              | <a href="http://webs.uvigo.es/edeprada">http://webs.uvigo.es/edeprada</a>                         |              |            |                    |
| Descripción xeral                                | Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B4  | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                      |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacíons                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C14 | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                     |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                 |    |    |     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.       | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                 | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                 | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                 | A5 | B8 |     |    |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacíons comunicativas, tanto coloquiais como formais. | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                 | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                 | A3 | B6 |     |    |
|                                                                                                 | A4 | B8 |     |    |
|                                                                                                 | A5 |    |     |    |
| Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.                | A2 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                 | A3 | B5 | C15 |    |
|                                                                                                 | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                 | A5 | B8 |     |    |

|                                                                                       |                            |                            |     |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|----------|
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8       | C14 | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e lingua.          | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C14 | D3<br>D5 |
|                                                                                       |                            |                            |     | B8       |

## Contidos

### Tema

|                             |                                                                                                                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Event organization       | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 2. Marketing and promotion  | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 3. Special hotels           | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 4. Film/tv series locations | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 5. Luxury breaks            | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 6. Tourism in Galicia       | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |

## Planificación

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 5             | 2                  | 7            |
| Seminario         | 1             | 4                  | 5            |

|                                         |      |       |       |
|-----------------------------------------|------|-------|-------|
| Resolución de problemas                 | 3.75 | 15.75 | 19.5  |
| Prácticas de laboratorio                | 7    | 18.25 | 25.25 |
| Aprendizaxe baseado en proxectos        | 2.5  | 10    | 12.5  |
| Actividades introductorias              | 1.75 | 1     | 2.75  |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1    | 0     | 1     |
| Exame de preguntas de desenvolvemento   | 2    | 0     | 2     |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                                                                                                                         | Descripción                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                                                                                                       | Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos                                                                                                    |
| Seminario                                                                                                               | Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia                |
| Resolución de problemas                                                                                                 | Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva                                            |
| Prácticas de laboratorio                                                                                                | Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacíons habituais no desenvolvemento da actividad profesional no ámbito do turismo                   |
| Aprendizaxe baseado en Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, proxectos | familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.                                                                                                   |
| Actividades introductorias                                                                                              | Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico |

### Atención personalizada

| Metodoloxías                     | Descripción                                                                                                              |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias       | Se terá en conta o nivel individual de cada do alumno de cara a detectar posibles problemas de comprensión e asimilación |
| Lección maxistral                | Aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais comprobando que todo o alumnado os comprende.    |
| Seminario                        | Práctica extensiva das destrezas orais basada nos contidos do programa                                                   |
| Resolución de problemas          | Revisión das dudas relacionadas cos contidos do programa.                                                                |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Revisión das presentacións individuais dos alumnos tanto na parte oral como na escrita.                                  |

### Avaliación

|                                         | Descripción                                                                                                                              | Cualificación                    | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral                       | Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos                                                                               | 5<br>A3<br>A4                    | B4<br>B5<br>B8                        |
| Seminario                               | Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico                                              | 5                                | C14<br>C15<br>D3                      |
| Resolución de problemas                 | Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso                                                | 5<br>B4<br>B5                    | C14<br>D5                             |
| Prácticas de laboratorio                | Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico                                                              | 20<br>A4                         | B7<br>C14<br>C15<br>D3                |
| Aprendizaxe baseado en proxectos        | Realización e presentación dun tema                                                                                                      | 15<br>A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>C14<br>C15<br>D3<br>D5          |
| Actividades introductorias              | Evaluación das competencias comunicativas                                                                                                | 5<br>A4<br>A5                    | D5                                    |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principales destrezas comunicativas orales | 20<br>B5<br>B6<br>B7             | C14<br>C15<br>D3<br>D5                |
| Exame de preguntas de desenvolvemento   | Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e producción oral e escrita           | 25<br>B1<br>B4<br>B5<br>B8       | C14<br>D3<br>D5                       |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia é necesario ter un mínimo de 5 en cada unha das tarefas a avaliar.

No caso da evaluación contínua é necesario realizar as tarefas propostas durante o curso e os exámenes escritos e orales programados.

No caso de que un estudiante non siga ou non supere a avaliação continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-22. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

---

## Bibliografía. Fontes de información

---

### Bibliografía Básica

---

### Bibliografía Complementaria

---

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&amp;T,  
Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,  
Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,  
Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,  
Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,  
Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

---

---

## Recomendacións

---

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

---

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

---

---

## Plan de Continxencias

---

### Descripción

---

A programación da materia está adaptada ás posibles continxencias que poidan dar lugar a plans mixtos de semi-presencialidad e docencia virtual polo que os contidos e metodoloxía non se verán modificados.

As titorías realizaranse de forma telefónica ou a través do despacho virtual do profesor do campus Remoto.

Todo o material de apoio necesario para facilitar a aprendizaxe incluirase na plataforma de tele-docencia Faitic.

A evaluación realizarase tal e como indica a guía docente sexa de forma presencial ou telemática.

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Planificación pública do desenvolvemento turístico

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                    |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia               | Planificación pública do desenvolvemento turístico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |            |                    |
| Código                | O04G240V01604                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                    |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                    |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición | #EnglishFriendly<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |            |                    |
| Departamento          | Economía aplicada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |            |                    |
| Coordinador/a         | Vázquez Rodríguez, María Xosé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                    |
| Profesorado           | Vázquez Rodríguez, María Xosé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |            |                    |
| Correo-e              | maxose@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |            |                    |
| Web                   | <a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                    |
| Descripción xeral     | Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico é unha materia básica que se imparte no segundo semestre do terceiro curso do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales case 50 son actividades presenciais, mentres que o resto serán actividades non presenciais.<br>Esta materia pretende iniciar ao estudiante no coñecemento do papel das Administracións Públicas no sector turístico. Analizaremos cásas son os principios básicos das políticas públicas en relación ó turismo, presentaremos a organización administrativa turística e os principais instrumentos de planificación e xestión turística cos que contan as Administracións Públicas. Finalmente, abordaremos a Análise Custo-Beneficio como técnica de avaliación de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.<br>A lingua de impartición será o galego. Non obstante, a materia é English Friendly, con tutorías e posibilidade de acceder a materiales de apoio en inglés para o alumnado que o precise. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saibam aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrar por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                        |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B2  | Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición                                                                                                                                                                               |
| B3  | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B9  | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                                 |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións                                                                                                                                                                                                                             |
| C1  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.                                                                                                                                                                           |
| C2  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.                                                                                                                                                              |
| C10 | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Adquirir coñecementos básicos para entender as competencias e funcionamento das institucións públicas en materia turística.

A1    B3    C1  
A3    B8    C2  
              C10

|                                                                                                                                                     |                      |                                   |                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------|----|
| Recopilar, síntesis, e analizar información e datos de forma crítica. Elaborar e interpretar indicadores.                                           | A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B9<br>B10       | C1<br>C2<br>C10 |    |
| Buscar, seleccionar, ler e comprender bibliografía, e a partir dela elaborar e presentar resultados e informes.                                     | A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B3<br>B5<br>B7<br>B8<br>B10 | C1<br>C2<br>C10 | D3 |
| Conocer e aplicar técnicas de avaliação de impactos turísticos, así como métodos de análise da viabilidade social de proxectos turísticos.          | A1<br>A2             | B1<br>B2<br>B9<br>B10             | C2<br>C10       | D3 |
| Conocer os principais instrumentos de planificación e xestión pública do turismo. Ser capaz de analizar o uso destes instrumentos de forma crítica. | A1<br>A2<br>A5       | B1<br>B3<br>B8<br>B10             | C2<br>C10       |    |

## Contidos

Tema

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Introducción ó papel das administracións públicas no turismo.                       | Efectos ambientais, sociais e económicos do turismo.O papel da Administración Pública. Principios básicos da intervención pública en turismo.                                        |
| 2. A organización administrativa turística                                             | UE, Estado, CCAA e Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación e coordinación.                                                                                   |
| 3. Instrumentos de planificación e xestión turística dende as Administracións Públicas | Concepto e indicadores de Turismo Sostible, Turismo en espazos naturais. Valoración económica de servizos recreativos e impactos ambientais. Impostos turísticos. Planes de Turismo. |
| 4. A Análise Coste-Beneficio de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.  | Conceptos básicos da avaliação económica dende a perspectiva pública.Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.                                                            |

## Planificación

|                                           | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección magistral                         | 20            | 30                 | 50           |
| Prácticas con apoio das TIC               | 6             | 4.5                | 10.5         |
| Presentación                              | 2.5           | 5                  | 7.5          |
| Seminario                                 | 2             | 0                  | 2            |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 15            | 30                 | 45           |
| Exame de preguntas obxectivas             | 0             | 10                 | 10           |
| Traballo                                  | 0             | 20                 | 20           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios   | 5             | 0                  | 5            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral                         | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudio, bases teóricas e/o directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudiante.                                         |
| Prácticas con apoio das TIC               | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudio, desenvolvidas en aulas de informática.               |
| Presentación                              | Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudiantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo. |
| Seminario                                 | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.                                                                            |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.                                           |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descripción |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a resolución de problemas e/ou exercicios plantexados na aula. |
| Prácticas con apoio das TIC               | Apoio ó alumnado de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) para a análise de datos e elaboración de informes mediante ferramentas informáticas.                                                                                     |
| Seminario                                 | Apoio ó alumnado tanto de forma presencial en aula para o seguemento de proxectos e tarefas realizadas en grupo.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Probas</b>                             | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Exame de preguntas obxectivas             | Apoio durante as probas de tipo test e despois das mesmas para obter e proporcionar feedback sobre metodoloxía e contidos.                                                                                                                                                                              |
| Traballo                                  | Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a elaboración de traballos de investigación e proxectos.       |

## Avaliación

|                                           | Descripción                                                                                                                                                             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                             |                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Presentación                              | Valorarase a entrega dos informes asociado á realización de traballos e proxectos, así como a calidad da súa presentación e defensa en aula.                            | 5             | A1<br>A4<br>A5                        | B5<br>B7<br>B9              | D3                    |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Valorarase a capacidade de resolución de problemas, elaboración de informes e indicadores, e aplicación dos coñecementos adquiridos nas clases prácticas.               | 20            | A2<br>A5                              | B1<br>B2<br>B3<br>B8<br>B10 | C1<br>C2<br>C10       |
| Exame de preguntas obxectivas             | Realizaranse probas tipo test periódicas a través da plataforma de teledocencia para avaliar a comprensión de coñecementos impartidos en clase maxistral e en prácticas | 50            | A1<br>A5                              | B1<br>B2<br>B3<br>B9        | C1<br>C2<br>C10       |
| Traballo                                  | Valorarase a capacidade para buscar información, organizar o tempo e colaborar con equipos para a realización de traballos e proxectos en grupo.                        | 25            | A3                                    | B7<br>B8<br>B9<br>B10       | C1<br>C2<br>C10<br>D3 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Haberá dúas posibilidades de avaliação:

- A) A avaliação da materia será continua. O 50% da nota configurarase a partir de exames tipo test sobre os contidos da materia, o 20 % da nota basearase na resolución de exercicios, prácticas, problemas e análisis de caso, e o 30 % será a nota dun proxecto en grupo, de obligatoria entrega e exposición. Para superar a materia por avaliação continua é preciso terse presentado a todas as probas, entregar as prácticas requeridas e realizar e presentar o proxecto en grupo. O alumnado que supere a materia mediante avaliação continua non precisará presentarse ó exame final da materia.
- B) Cando non proceda a avaliação continua (por que o alumno así o teña decidido ou por non ter superado a avaliação continua) realizarase un exame final, que poderá incluir preguntas de tipo test e de resposta curta/problemas sobre o contido das clases maxistrais, das prácticas de aula informática, das lecturas e debates e demais exercicios e tarefas do curso. Neste caso a nota da parte test do exame constituirá o 60% da nota final e a parte de resposta curta o 40%.
- O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final (opción B). Os estudiantes que non participen na avaliação continua nin realicen o exame final, figurarán nas actas como non presentados. O alumnado que suspenda a avaliação continua e non se presenten ó exame final, figurará nas actas como suspenso.
- O alumnado que aprobe a avaliação continua e deseñe subir nota, poderá presentarse ó exame final (nese caso a nota do exame final sustituirá a todos os efectos á nota obtida mediante avaliação continua).
- As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-2022. En caso de conflito ou disparidate entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

## **Bibliografía Complementaria**

Oriol Miralbell Izard, Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté, Jos, **Gestión Pública del Turismo**, 1ª, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, 1ª, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., **Análisis Coste / Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, 3ª, Ariel, 2008

## **Recomendacións**

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Economía aplicada ao turismo/O04G240V01301

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

### **Outros comentarios**

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requerir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Asimesmo, aportarase ó alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

## **Plan de Continxencias**

### **Descripción**

#### **==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===**

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### **==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===**

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

1) Resolución de problemas de forma autónoma.

2) Traballo

\* Metodoloxías docentes que se modifican

1) Prácticas con apoio das TICs. Pasarán a desenvolverse en remoto.

2) Seminario. Pasará a desenvolverse en remoto.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías pasarán a realizarse por medios telemáticos (email, despacho virtual, conversa en faitic, etc.) e serán previamente concertadas por email co profesorado, para facilitar contacto en previsión de problemas de conciliación e/ou conectividade.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

O profesorado porá a disposición do alumnado, a través da plataforma fajit, a bibliografía ou materiais necesarios para o reforzo da ensinanza, en caso de pasar a unha modalidade non presencial. Esta bibliografía será específica para cada tema e epígrafe. A bibliografía xeral será a mesma que a especificada para o ensino presencial.

A cantidade e tipoloxía do material docente (audiovisual ou escrito) será a necesaria para garantir que o alumnado non perda ningún tipo de contido, práctica ou competencia.

#### **==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===**

A avaliación foi deseñada para non ter que ser modificada nun escenario de non presencialidade, dando un maior peso ao traballo autónomo do alumnado.

Os enunciados das tarefas, así como os materiais dispoñibles estarán adaptados á nova situación de traballo non presencial en remoto e serán postos a disposición dos estudiantes coa suficiente antelación respecto da data límite de entrega.

As probas pasarán a realizarse a través de Campus Virtual/Faitic ou oralmente en caso de problemas de conectividade por parte do alumnado.

\* Información adicional

Nas probas de avaliación non presenciais realizarase control de asistencia, para o cal será imprescindible a identificación por parte do alumnado (ensinar DNI e activar cámara).

Nas probas de avaliación non presenciais, en caso de que algún/ha alumno/a antice ou teña problemas de conectividade, habilitarase como alternativa de avaliación unha proba oral (realizada no mesmo día do exame escrito).

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Xestión de aloxamentos

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |            |                    |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia               | Xestión de aloxamentos                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
| Código                | O04G240V01605                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |            |                    |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |            |                    |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |            |                    |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |            |                    |
| Coordinador/a         | Gil Pereiras, María del Carmen                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |            |                    |
| Profesorado           | Gil Pereiras, María del Carmen                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |            |                    |
| Correo-e              | carmengil@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |            |                    |
| Web                   | <a href="http://www.fcetou.uvigo.es">http://www.fcetou.uvigo.es</a>                                                                                                                                                                                                                                     |              |            |                    |
| Descripción xeral     | A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, profundando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A2  | Que os estudiantes saibam aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                 |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                          |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                     |
| B3  | Capacidade para interpretar críticamente datos e texto                                                                                                                                                                                                                |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                             |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                         |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                         |
| B9  | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado                                                                                                                                                            |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusóns                                                                                                                                                                         |
| C1  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.                                                                                                                      |
| C5  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas                                                                                    |
| C7  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística                                                                                                                                               |
| C8  | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.                                                                                                                                                                |
| C11 | Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.                                                                                                                                                                                                            |
| C13 | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                       |
| D2  | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                      |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D4  | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                              |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |     |     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|----|
| O alumnado contextualizará o sector de aloxamento turístico, analizando a evolución e os seus cambios, considerando o dinamismo e avance do mesmo, obtendo coñecementos que satisfagan as necesidades dunha clientela cada vez más esixente                                                   | A2 | B3  | C1  | D2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               | A3 | B5  | C5  | D3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               | A4 | B7  | C11 | D4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    | B8  | C13 | D5 |
| Os alumnos e alumnas recibirán unha capacitación suficiente para tratar coa clientela de empresas do sector do aloxamento, desenvolvendo habilidades en recepción e acollida, tipificando as actividades diferenciadas dos recursos humanos que integren o diferentes departamento funcionais | A3 | B1  | C11 | D2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               | A4 | B5  | C13 | D3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               | A5 | B7  | D4  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    | B8  | D5  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    | B9  |     |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    | B10 |     |    |

|                                                                                                                                                                                                                                |    |     |     |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|----|
| O alumnado obterá coñecementos sobre nomenclatura específica aplicándaos ás diferentes áreas dun hotel, así como coñecementos sobre normativas legais aplicables a aloxamentos turísticos, tanto de ámbito nacional como local | A3 | B1  | C1  | D5 |
|                                                                                                                                                                                                                                |    | B3  | C5  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                |    | B8  | C7  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                |    | B9  | C8  |    |
| Sendo unha materia cun marcado cariz de servizo ao cliente, o alumnado deberá estar capacitado para solucionar e afrontar situacións que se darán no seu futuro profesional                                                    | A3 | B3  | C1  | D2 |
|                                                                                                                                                                                                                                | A4 | B7  | C11 | D3 |
|                                                                                                                                                                                                                                |    | B8  | C13 | D4 |
|                                                                                                                                                                                                                                |    | B10 |     |    |

## Contidos

### Tema

Nos contidos desta materia impartiranse coñecementos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de xestión de aloxamentos, diferenciando as actividades dos distintos departamentos e tipos de aloxamentos.

|                                              |                                                                                                                |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMA1: INTRODUCCIÓN A XESTIÓN DE ALOXAMENTOS | 1.1. Concepto de aloxamento<br>1.2. Tipos de aloxamento<br>1.3. Grandes cadeas de hoteis. Os protagonistas     |
| TEMA2: ÁREAS E SUBÁREAS NOS ALOXAMENTOS      | 2.1. Departamento de Recepción<br>2.2. Departamento de Pisos                                                   |
| TEMA3: ANÁLISE FINANCIERO DOS ALOXAMENTOS    | 3.1. Os custos no análise interdepartamental<br>3.2 USALI<br>3.3 Revenue Management<br>3.4 Comsept Competitivo |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección magistral                       | 18            | 18                 | 36           |
| Resolución de problemas                 | 4             | 12                 | 16           |
| Prácticas con apoio das TIC             | 13            | 26                 | 39           |
| Estudo de casos                         | 8             | 24                 | 32           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2             | 25                 | 27           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral           | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia |
| Resolución de problemas     | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos.                                                                                                        |
| Prácticas con apoio das TIC | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.                                                 |
| Estudo de casos             | O estudiante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixa as directrices de supervisión do profesor                                                                                                                                   |

## Atención personalizada

## Avaliación

|                         | Descripción                                                                                                                       | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |     |    |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Resolución de problemas | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos | 10            | A2                                    | B1  | C1  | D2 |
|                         |                                                                                                                                   |               | A3                                    | B3  | C5  | D3 |
|                         |                                                                                                                                   |               | A4                                    | B5  | C7  | D4 |
|                         |                                                                                                                                   |               | A5                                    | B7  | C8  | D5 |
|                         |                                                                                                                                   |               |                                       | B8  | C11 |    |
|                         |                                                                                                                                   |               |                                       | B9  | C13 |    |
|                         |                                                                                                                                   |               |                                       | B10 |     |    |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                  |    |                                                       |                                                        |                                        |                      |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------|
| Prácticas con apoio das TIC             | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.                        | 20 | A2<br>A3<br>A4<br>B5<br><br>B7<br>B8<br>B9            | B1<br>B3<br>B5<br><br>C11<br>C13<br><br>D3<br>D4<br>D5 | C7<br>C11<br>C13<br><br>D2<br>D3<br>D4 | D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Estudo de casos                         | Realización de actividades que complementan a sesión magistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase. | 20 | A2<br>A3<br>A4<br>B5<br><br>B7<br><br>B8<br>B9<br>B10 | B1<br>B3<br>B5<br><br>C11<br>C13<br><br>D3<br>D4<br>D5 | C7<br>C11<br>C13<br><br>D2<br>D3<br>D4 | D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún ejercicio práctico. Pode exporse alguma pregunta a desenvolver                                                         | 50 | B8                                                    | C1<br>C5<br>C7<br>C8                                   | D5                                     |                      |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliação continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliação dos traballos de aula e realización dun exame final. As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola xunta de centro para o curso 2021-2022.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fcetou. Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo. Os alumnos e alumnas que non sigan avaliação continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, 9788497564106, Sintesis, 2006

Dorado, J.A., **Dirección de alojamientos turísticos**, 9788499585215, Sintesis, 2017

#### Bibliografía Complementaria

Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, 9788480888592, Gestión 2000, 2003

### Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Xestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

### Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requerir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola e as situacións que poidan aparecer.

Así mesmo, proporcionarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

### Plan de Continxencias

#### Descripción

##### ==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanteñ, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o

profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

**==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===**

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Manteraxe a docencia teórica mediante aulas remotas, e docencia de lección maxistral

No caso de aulas prácticas, realizaráse docencia non presencial a través de aulas remotas.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

As saídas de campo serán mudadas por traballos dirixidos, a propor pola docente.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (tutorías)

As tutorías sincronas serán programadas a través do campus remoto, no despacho virtual 577.

As tutorias asíncronas realizaránse a través do correo electrónico.

\* Modificaciones (se proceder) dos contidos a impartir

Debido a importancia da influencia sobre a actividad a loxativa no sector procederáse a deixar materiais complementarios, vídeos, artigos, sobre mudanzas derivadas de constinxencias excepcionais.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Procederáse a recomendar por parte da docente de ser precisa

\* Outras modificaciones

Ampliarase os materiais escritos, para facilitar a aprendizaxe do alumnado

**==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===**

\* Probas xa realizadas

A avaliação teórica supón en caso de presencialidade normal un 50% mediante avaliação escrita. En caso de situación de continxencia non prevista esta avaliação escrita será dun 33%, o 17% restante será un traballo individualizado a entregar polo alumnado.

A avaliação práctica suporá un 50% que se manterá, a diferencia estará en que en vez de ser entregada na aula, entregarase telemáticamente nas datas propostas pola profesora.

\* Información adicional

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua estranxeira para o turismo IVB: Francés

|                       |                                                                                                            |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Lingua estranxeira para o turismo IVB: Francés                                                             |        |       |              |
| Código                | O04G240V01606                                                                                              |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                            | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>3                                                                                         | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Francés                                                                                                    |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                                        |        |       |              |
| Coordinador/a         | García Fernández, Manuel Ángel                                                                             |        |       |              |
| Profesorado           | García Fernández, Manuel Ángel                                                                             |        |       |              |
| Correo-e              | manuelangel.garcia@uvigo.es                                                                                |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://faitic.es">http://faitic.es</a>                                                            |        |       |              |
| Descripción xeral     | A materia ten como obxectivo perfeccionar ao alumnado na lingua francesa en contexto turístico (nivel b1). |        |       |              |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B4  | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                      |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacíons                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C14 | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                     |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                            |    |    |     |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|
| Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                                            | A2 | B6 | C15 |    |
|                                                                                                                            | A3 | B8 |     |    |
|                                                                                                                            | A5 |    |     |    |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                                            | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                                            | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                                            | A5 | B8 |     |    |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacíons comunicativas, tanto coloquiais como formais.                            | A1 | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                                                            | A2 | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                                                            | A3 | B6 |     |    |
|                                                                                                                            | A4 | B8 |     |    |
|                                                                                                                            | A5 |    |     |    |
| Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.                                          | A2 | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                                            | A3 | B5 | C15 |    |
|                                                                                                                            | A4 | B6 |     |    |
|                                                                                                                            | A5 | B8 |     |    |

|                                                                                       |                            |                                  |     |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----|----------|
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14 | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e lingua.          | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14 | D3<br>D5 |
|                                                                                       |                            |                                  |     |          |

## Contidos

### Tema

|                                                                                                    |                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Describir o camping e os seus equipamentos, aconsellar o cliente e facer o inventario de saída. | As prestacións e os equipamentos do camping. Gramática: os pronomes adverbiais en-y.      |
| 2. Orientar os pasaxeiros dun cruceiro, proponer animacións e diversións.                          | O barco. As prestacións a bordo. Gramática: a alternancia pasado compuesto/imperfecto.    |
| 3. Descubrir a organización dun evento. Os seus profesionais.                                      | Os diferentes tipos de eventos. Gramática: o condicional presente.                        |
| 4. Supervisar o desenvolvemento dun salón e acoller un país francófono.                            | Os datos sobre un país. Gramática: os adjetivos indefinidos.                              |
| 5. Promocionar un salón nun dossier de prensa e nas redes sociais.                                 | As estratexias de promoción. Os adjetivos valorizantes. Gramática: as hipóteses.          |
| 6. Redactar un CV e unha carta de motivación. Presentarse a unha oferta de empleo.                 | A comunicación profesional escrita. Gramática: os conectores de oposición e de concesión. |

## Planificación

|                                                  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas                          | 11            | 11                 | 22           |
| Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar) | 4             | 0                  | 4            |
| Resolución de problemas de forma autónoma        | 2             | 27                 | 29           |
| Lección maxistral                                | 4             | 0                  | 4            |
| Seminario                                        | 1             | 0                  | 1            |
| Resolución de problemas e/ou exercicios          | 1             | 3                  | 4            |
| Práctica de laboratorio                          | 0             | 4                  | 4            |
| Exame de preguntas obxectivas                    | 1             | 3                  | 4            |
| Traballo                                         | 0             | 3                  | 3            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas                          | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información disponible e a interpretación dos resultados |
| Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar) | Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións específicas e adquirir as competencias básicas e de procedemento relacionadas co tema obxecto de estudo. Desenvolvido en espazos especiais con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)                                                                |
| Resolución de problemas de forma autónoma        | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.                                                                                                                                                     |
| Lección maxistral                                | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudiante.                                                                                                                                                     |
| Seminario                                        | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.                                                                                                                                                                                      |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descripción                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario         | Ofreceranse titorías en grupos para consultar cualquier cuestión e resolver dúbidas. |
| Lección maxistral | Abriranse debates ao finalizar cada bloque para resolver dúbidas.                    |

## Avaliación

| Descripción                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |     |    |                            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|-----|----|----------------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. | 25            | A1                                    | B1 | C14 | D3 | C15 D5                     |
| Práctica de laboratorio                 | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia                                                            | 30            | A1                                    | B1 |     | D3 | A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>D5 |
| Exame de preguntas obxectivas           | Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. | 25            | A1                                    | B1 | C14 | D3 | C15 D5                     |
| Traballo                                | Os alumnos deberán realizar un oral.                                                                                                                                                                                                                                             | 20            | A1                                    | B1 |     | D3 | B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación contínua (con más de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliação continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliação contínua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosariol (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Aragón, M., Eurretia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo**,  
Laygues, Arnaud;Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

#### Bibliografía Complementaria

Calmy, A.M., **Le français du tourisme**,  
Corbeau, S y otros, **Tourisme.com**,  
Descotes-Genon, C. y otros, **La voyagerie**,  
Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,  
Pierre, C. y otros, **Le lexique tourisme espagnol-français**,

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

#### Outros comentarios

E necesario ter cursado as anteriores materias de francés (I,II,III) da titulación para seguir perfeccionando a lingua francesa no contexto turístico (nivel B1).

### Plan de Continxencias

## **Descripción**

---

### **==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===**

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

### **==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===**

- \* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación contínua cos mesmos porcentaxes e os controis.

- \* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

- \* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

- \* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se modificarían

- \* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

- \* Outras modificacións

### **==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===**

Mantéñense as porcentaxes da guía didáctica

Avaliación contínua: 50% (incluído a entrega do glosario)

Controis: 50 %

---

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán

|                                                    |                                                                              |              |            |                    |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia                                            | Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán                              |              |            |                    |
| Código                                             | O04G240V01607                                                                |              |            |                    |
| Titulación                                         | Grado en Turismo                                                             |              |            |                    |
| Descriidores                                       | Creditos ECTS<br>3                                                           | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición<br>Alemán                    |                                                                              |              |            |                    |
| Departamento Filología inglesa, francesa y alemana |                                                                              |              |            |                    |
| Coordinador/a                                      | Maslanka , Johann Franz                                                      |              |            |                    |
| Profesorado                                        | Maslanka , Johann Franz                                                      |              |            |                    |
| Correo-e                                           | hmaslanka@gmail.com                                                          |              |            |                    |
| Web                                                |                                                                              |              |            |                    |
| Descripción xeral                                  | Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2  | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.                                                                                       |
| A3  | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                                                                                                                    |
| A4  | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.                                                                                                                                                                                                                   |
| A5  | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.                                                                                                                                                                                                  |
| B1  | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B4  | Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera                                                                                                                                                                                                                                                    |
| B5  | Capacidad de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B6  | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B7  | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B8  | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| C14 | Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C15 | Orientación del servicio al cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3  | Creatividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| D5  | Motivación por la calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Resultados de aprendizaje

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                           |                            |                      |            |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico. | A1<br>A2<br>A3<br>A5       | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.                                 | A1<br>A2<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.                    | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

|                                                                                            |                            |                                  |            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----|
| Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.  | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5 |
| Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5 |
| Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.               | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3 |
|                                                                                            |                            |                                  |            | D5 |

## Contenidos

Tema

|                  |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| Guía de viaje    | -orografía<br>-naturaleza<br>-monumentos                     |
| Agencia de viaje | - busca de ofertas<br>- paquetes de vacaciones<br>- reservas |
| Proyectos        | -buscas<br>-informes<br>-presentaciones                      |

## Planificación

|                                           | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Aprendizaje basado en proyectos           | 1             | 3.5                | 4.5          |
| Estudio de casos                          | 11.25         | 16                 | 27.25        |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 11.25         | 16                 | 27.25        |
| Resolución de problemas y/o ejercicios    | 2             | 0                  | 2            |
| Práctica de laboratorio                   | 2             | 2                  | 4            |
| Trabajo                                   | 0             | 10                 | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodologías

|                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaje basado en proyectos           | La elaboración y presentación de proyectos permite al alumno trabajar de forma transversal e interdisciplinario y aplicar de forma práctica todos los conocimientos adquiridos así como ampliar aquellos que le hagan falta para la buena ejecución del proyecto. |
| Estudio de casos                          | Mediante lo estudio de casos concretos el alumno debe adquirir esquemas de comportamiento lingüísticos útiles en el campo profesional del turismo.                                                                                                                |
| Resolución de problemas de forma autónoma | El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas , la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación.                              |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                              | Descripción                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula). |
| Aprendizaje basado en proyectos           | Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los proyectos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).                |
| Estudio de casos                          | Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).                    |

## Evaluación

| Descripción | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------|---------------|---------------------------------------|
|             |               |                                       |

|                                        |                                                                                                                                         |    |                            |                                  |                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|----------------------------------|------------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Gramática de contexto                                                                                                                   | 50 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | D3<br>D5         |
| Práctica de laboratorio                | Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral                                                                     | 40 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | D3<br>D5         |
| Trabajo                                | Entrega de productos de relevancia en el mundo del turismo con una utilidad clara para turistas, agentes turísticos, corporaciones etc. | 10 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14 D3<br>C15 D5 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

En el caso de no realizarse trabajos y proyectos durante lo curso la evaluación de las pruebas prácticas de ejecución de tareas reales y/o simuladas será de 50% en vez de 40%.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

<http://dw-world.de>,

[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es),

**Deutsch im Hotel**, Hueber, 2000

**Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch,**  
**Langenscheidt**, Langenscheidt, 2012

**Menschen A1.1, A1.2**, Hueber, 2012

**Ja, gerne A1**, Cornelsen, 2014

**Herzlich willkommen**, Langenscheidt, 2012

**studio 21, A1.2**, Cornelsen, 2013

**Panorama A1.2**, Cornelsen, 2015

**Linie 1 A1,A2**, Klett, 2016

### Recomendaciones

#### Materias que se recomienda ter cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

### Plan de Contingencias

#### Descripción

==== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el

desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

**==== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ====**

\*\* Metodologías docentes: las metodologías recogidas en la guía para la impartición de la materia en modalidad presencial (lección magistral y estudio de casos) se mantienen en caso de impartirse la materia tanto en modalidad mixta como en modalidad no presencial. En el caso de modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto de la uvigo y se utilizará como viene siendo habitual la plataforma Faitic para proporcionar el material necesario al alumnado.

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.

\* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje: se proporcionará a través de la plataforma de teledocencia Faitic.

**==== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ====**

- Se mantienen la evaluación recogida en la guía para la modalidad presencial.
  - Se realizarán las pruebas de forma no presencial (online) a través de las plataformas que la universidad habilita para este propósito.
-

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua estranxeira para o turismo IVB: Portugués

|                       |                                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Materia               | Lingua estranxeira para o turismo IVB: Portugués                                                                                                                                                                 |              |            |                    |
| Código                | O04G240V01608                                                                                                                                                                                                    |              |            |                    |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                                                  |              |            |                    |
| Descriptores          | Creditos ECTS<br>3                                                                                                                                                                                               | Sinale<br>OB | Curso<br>3 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición | Galego                                                                                                                                                                                                           |              |            |                    |
| Departamento          | Filoloxía galega e latina                                                                                                                                                                                        |              |            |                    |
| Coordinador/a         | Dacosta Pérez, Fernando                                                                                                                                                                                          |              |            |                    |
| Profesorado           | Dacosta Pérez, Fernando                                                                                                                                                                                          |              |            |                    |
| Correo-e              | fernando.dacosta.perez@uvigo.gal                                                                                                                                                                                 |              |            |                    |
| Web                   | <a href="http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/">http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/</a>                                                                                                                |              |            |                    |
| Descripción xeral     | Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1. |              |            |                    |

## Competencias

### Código

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1  | Que os estudiantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo. |
| A2  | Que os estudiantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                      |
| A3  | Que os estudiantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                      |
| A4  | Que os estudiantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                     |
| A5  | Que os estudiantes desenvolvan aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| B1  | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B4  | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                      |
| B5  | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6  | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacóns                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B7  | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8  | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C14 | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                     |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3  | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D5  | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|                                                                                                                              |                            |                      |            |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------|----------|
| Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico. | A1<br>A2<br>A3<br>A5       | B4<br>B6<br>B8       | C14<br>C15 | D5       |
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.                                 | A1<br>A2<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacóns comunicativas, tanto coloquiais como formais.                               | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B4<br>B5<br>B6<br>B8 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

|                                                                                      |                            |                                  |            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----|
| Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.  | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5 |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.) | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5 |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.        | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3 |
|                                                                                      |                            |                                  |            | D5 |

## Contidos

### Tema

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contidos gramaticais          | Fonética: revisión;<br>Verbo: revisión;<br>Verbo: pretérito imperfecto de subxuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto;<br>Pronomes persoais;<br>Pronomes: colocación do pronome átono;<br>Acentuación ortográfica;<br>Preposicións.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Contidos lexicais             | Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras. Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descripción da vivenda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo. Tempo libre e lecer: Descripción das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento. Víaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións. Actividades ligadas ao turismo (axencia de víaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolineira e aluguer de coches. Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións. Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (leverse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamiento. Asociacións. Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades. Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas. Servizos de educación (matrícula, inscrpción, bolsa, etc.). Exames. Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostelería. Preparación de comidas e bebidas. Bens e servizos: Policía. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais. Ciencia e tecnoloxía: Instruccións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación. |
| Contidos pragmáticos          | Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo III"" en relación a:<br>Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira.<br>Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Elementos de cultura lusófona | Aspectos culturais seleccionados da cultura portuguesa e da CPLP relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Planificación

|  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
|  |               |                    |              |

|                                         |    |    |    |
|-----------------------------------------|----|----|----|
| Lección maxistral                       | 10 | 23 | 33 |
| Traballo tutelado                       | 10 | 23 | 33 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1  | 0  | 1  |
| Exame de preguntas de desenvolvemento   | 1  | 0  | 1  |
| Práctica de laboratorio                 | 1  | 0  | 1  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                   | Descripción                          |
|-------------------|--------------------------------------|
| Lección maxistral | Sesión teórica e teórico-prácticas   |
| Traballo tutelado | Sesión prácticas - traballo en grupo |

### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descripción                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de titorías. |

### Avaliación

|                   | Descripción                                  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |     |
|-------------------|----------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|-----|
| Lección maxistral | Proba teórica escrita e proba oral           | 60            | A1                                    | B4 | C14 |
|                   |                                              |               | A3                                    | B5 | C15 |
|                   |                                              |               | A5                                    | B8 | D5  |
| Traballo tutelado | Realización/presentación de traballos varios | 40            | A2                                    | B1 | C14 |
|                   |                                              |               | A3                                    | B4 | C15 |
|                   |                                              |               | A4                                    | B5 | D3  |
|                   |                                              | 40            |                                       | B6 | D5  |
|                   |                                              |               |                                       | B7 |     |
|                   |                                              |               |                                       | B8 |     |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

As datas e horarios das probas de avaliação das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliação aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Nível B1**, Lidel, 2016

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

#### Bibliografía Complementaria

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Lingua estranxeira para o turismo IIIB: Portugués/O04G240V01508

### Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.

### Plan de Continxencias

#### Descripción

==== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ====

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

==== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantense a metodoloxía adaptada á situación non presencial

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Mantense a atención ao alumnado de xeito non presencial.

\* Modificacíons (se proceder) dos contidos a impartir

Non hai modificacíons

==== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

A avaliación adaptarase á modalidade a distancia mantendo os mesmos parámetros.

---