(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Lawl Building of the University Campus in the heart of of the city.

The educational offer for the next course 2021-2022 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Progran "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is comitted to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web http://www.fcetou.uvigo.es/

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean
María Montserrat Cruz González
Telephone: 988 368 800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Secretary
Alberto Vaquero García
Telephone: 988368762

e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning
Francisco Tugores Martorell
Telephone: 988368770
e-mail: ftugores@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT
Javier Sánchez Sellero
Telephone: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Juan Manuel de los Rios Sánchez
Telephone: 988 368 816
e-mail: jmrios@uvigo.es

Vicedean of International Relations
Elena De Prada Creo
Telephone: 988 368 726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.
Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es
Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es
Foreign Relations: edeprada@uvigo.es
General Information: info.eto@uvigo.es
Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

Grado en Turismo

Subjects

Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
O04G240V01501	Tourism and economic territorial development	1st	6
O04G240V01502	Foreign languages the tourism IIIA: English	1st	3
O04G240V01503	Tourism Management Information Systems	1st	6
O04G240V01504	Restaurant management	1st	6
O04G240V01505	Financial resources management	1st	6

O04G240V01506	Foreign languages for tourism IIIB: French	1st	3
O04G240V01507	Foreign languages for tourism IIIB: German	1st	3
O04G240V01508	Foreign languages for tourism IIIB: Portuguese	1st	3
O04G240V01601	Taxation of tourist companies	2nd	6
O04G240V01602	Research of tourist markets	2nd	6
O04G240V01603	Foreign languages for tourism IVA: English	2nd	3
O04G240V01604	Public planing of tourism development	2nd	6
O04G240V01605	Accommodation management	2nd	6
O04G240V01606	Foreign languages for tourism IVB: French	2nd	3
O04G240V01607	Foreign languages for tourism IVB: German	2nd	3
O04G240V01608	Foreign languages for tourism IVB: Portuguese	2nd	3

IDENTIFYING DATA				
Turismo e desenvolvemento económico territorial				
Subject	Turismo e desenvolvemento económico territorial			
Code	O04G240V01501			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Lecturers	Pereira Lorenzo, Nemesio			
E-mail	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/nemesio			
General description	Diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial e factor determinante o turismo nas súas diversas acepcións			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo	A1 A2 A3	B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C9	D5
identificar as políticas económicas que actúan no mercado	A4 A5	B9 B10	C2 C5	D5

distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística	A1 A3	B5 B7 B8	C3	D5
distinguir interrelaciónelas entre os territorios e o seu desenvolvemento turístico	A1 A5	B8 B9 B10	C5	
aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos	A1	B3 B5	C9 C10	D5

Contidos	
Topic	
1. O contexto económico	1.1 Principais escolas de economía 1.2 O desenvolvemento da economía
2. Os datos macroeconómicos	2.1 Principais macro-magnitudes económicas 2.2 Produto Nacional e Produto Interior 2.3 A inflación 2.4 O desemprego 2.5 Os déficits orzamentarios
4. O Territorio	4.1 Concepto 4.2 Unidades de análise territorial 4.2.a A rexión 4.2.b A cidade
5. O desenvolvemento rexional	5.1 O crecemento económico 5.2 Disparidades rexionais
6. Politica económica rexional	6.1 Fallos de mercado 6.2 Política económica rexional
7. Principais teorías do crecemento	7.1 Modelos en economía 7.2 Modelo de Harrod-Domar 7.3 Modelo neoclásico de crecemento 7.4 Crecemento endóxeno 7.5 Modelos keynesianos

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	24	0	24
Seminario	6	0	6
Estudo de casos	15	10	25
Traballo tutelado	3	3	6
Lección maxistral	0	29	29
Exame de preguntas obxectivas	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Debate	Temas de actualidade a discutir en aula
Seminario	Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula
Estudo de casos	Análise de casos reais e discusión
Traballo tutelado	Realización e análise de supostos prácticos
Lección maxistral	Explicación en aula dos temas da materia

Atención personalizada	
Methodologies	**Description**
Debate	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Seminario	Realización de temas concretos para ser estudados e presentados por grupos de alumnos en aula
Estudo de casos	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula
Traballo tutelado	Realización de exercicios numéricos en aula

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results

Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test	50	A1 A2 A3 A4 A5	B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C5	D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de casos prácticos	50			C9 C10	

Other comments on the Evaluation

Alumnos que no siguen la evaluación continua y convocatoria para julio y siguientes: Examen equivalente al 100% de la nota, compuesto por 2 partes, un examen teórico, tipo prueba, y otro práctico, resolución de casos prácticos, es necesario pasar las 2 partes para aprobar la asignatura. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las distintas convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta del Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, las indicadas en la página web de la Facultad de Empresa. y Turismo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

DEBRAJ RAY, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

CHARLES I. JONES, **INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, **LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL**, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES,

DAVID ROMER, **MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION**, McGRAW HILL,

JOAN HORTALA ARAU, **TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA**, VICENS VIVES,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introdución á economía/O04G240V01103

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determíneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

* Metodoloxías docentes: as metodoloxías recollidas na guía para a impartición da materia en modalidade presencial (lección maxistral e estudo de casos) mantéñense en caso de impartirse a materia tanto en modalidade mixta como en modalidade non presencial. No caso de modalidade non presencial, a actividade docente impartirase mediante Campus Remoto da uvigo e utilizarase como vén sendo habitual a plataforma Faitic para proporcionar o material necesario ao alumnado.
* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): en todas as modalidades, presencial ou non presencial, as sesións de titorización realizásense por correo electrónico, baixo a modalidade de concertación previa.
* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe: proporcionarase a través da plataforma de teledocencia Faitic.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

- Mantéñense a avaliación recollida na guía para a modalidade presencial.
- Realizásense as probas de forma non presencial (online) a través das plataformas que a universidade habilita para este propósito.

IDENTIFYING DATA

Foreign languages the tourism IIIA: English

Subject	Foreign languages the tourism IIIA: English			
Code	O04G240V01502			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Skills

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
(*)	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
(*)	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5

(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contents	
Topic	
1. Sustainability	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Heritage	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Tour guides	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Adventure tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Literary tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. World treasures	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	2	7
Seminars	1	4	5
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Project based learning	2.5	10	12.5
Introductory activities	1.75	1	2.75

Problem and/or exercise solving	1	0	1
Essay questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Lecturing	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	5	A3 A4	B4 B5 B8		
Seminars	Exercises and practical activities carried out in a group	5		B5	C14 C15	D3 D5
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	5		B4 B5	C14	D3 D5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	A4	B7	C14 C15	D3
Project based learning	Presentation of a topic	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	A4 A5	B4		D5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	25		B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take these tests:

- Speaking 20%: Two tests (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).

- Writing (20%): Two tests: (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).

- Listening (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).

- Reading (10%): one test that will take place on thedate indicated in the course schedule (cronograma).

- Use of English (40%): one test that will take place onthe date indicated in the course schedule (cronograma).

The date of all the continuous evaluation tests will be announced in the course schedule (cronograma) published on the Faculty website and also on Moovi.

To pass the subject it will be necessary to:

1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the written tests (Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).

2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the two speaking tests (10%+10%).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks. The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records (July 2022):

a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening)

b) oral part of the subject (speaking)

A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark).

The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final evaluation students) will take place on the same day as the final written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required both in the written and oral exams.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website. The marks of those parts passed (a. oral exam or b. written exam including use of English, writing, reading y listening) will be kept for the second edition of the records (July 2022).

B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

- The oral exam will take place on the same day as the written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in both the written and oral exams.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page.

Students who do not pass the subject in July 2022 will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204
Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302
Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo has established some extraordinary measures that will be activated when the administrations and the University itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardised and institutionalised tool of the DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

In the case of having to adopt online teaching, there will be no modification, and methodologies, contents, evaluation and tutorials will be maintained, except that they will be carried out with the tools provided by the University of Vigo (virtual classrooms and offices, e-mail and Moovi).

Contingency plan on the mixed modality:
A group of students will attend the classroom in person and another group will follow the classes in a preferably synchronous or asynchronous way. The lecturer will maintain the methodologies, personalized attention and evaluation systems the same as in the face-to-face modality, adapting the groups of students and the shifts to comply with the health regulations established at the time.

IDENTIFYING DATA				
Sistemas de información para a xestión turística				
Subject	Sistemas de información para a xestión turística			
Code	O04G240V01503			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Carlos Villamarín, Pablo de			
Lecturers	Carlos Villamarín, Pablo de			
E-mail	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	No contexto da actual sociedade da información, os sistemas que permiten xestionar esta son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese pór de manifesto a importancia que para as organizacións do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirlles captar os datos dispoñibles nunha contorna altamente complexa e dinámica, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir dita información ás persoas idóneas. Así mesmo, preténdese resaltar as novas oportunidades de negocio electrónico que xurdiron no sector. A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por unha banda, os teóricos, centrados na análise dos sistemas de información nas organizacións, en xeral, e nas do sector turístico, en particular. Para iso, abordaranse aspectos tales como o papel que xogan os sistemas de información nos negocios actuais, os trazos distintivos que caracterizan á denominada sociedade da información, así como as transformacións experimentadas polo turismo no seo da mesma, o impacto dos sistemas de información nas organizacións e a súa utilización para obter vantaxes competitivas ou os novos modelos de negocio electrónico no sector turístico. Doutra banda, os prácticos, nos que se formularán actividades que permiten afondar no coñecemento dos sistemas de información utilizados na xestión das organizacións turísticas.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Explicar como funcionan os sistemas de información e por que son tan esenciais para os negocios actuais.	A1 A5	B5 B8		
Valorar as transformacións experimentadas polo turismo na sociedade da información.	A1 A5	B8	C10	D3
Describir os principais impactos dos sistemas de información sobre a economía e a estrutura das organizacións.	A1 A5	B5		
Aplicar o modelo das cinco forzas de Porter para analizar como as empresas desenvolven estratexias competitivas mediante o uso de sistemas de información.	A1 A2 A5	B9		D3
Identificar os sistemas e tecnoloxías que poden apoiar a xestión da información e dos procesos de negocio das empresas turísticas.	A1 A5	B8	C13	
Distinguir as características únicas do comercio electrónico, os seus diferentes tipos e os seus principais modelos de ingresos.	A1 A5	B8		
Valorar os cambios introducidos por Internet no modelo de negocio das empresas turísticas.	A1 A5	B7 B8	C10 C13	
Utilizar distintas ferramentas de xestión da información para simular tarefas propias dunha empresa turística que impliquen converter datos en información a presentar de forma nítida e estruturada.	A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9 B10	C10 C13	D1 D2 D3 D4 D5

Contidos

Topic	
Tema 1. A sociedade da información.	1.1. Caracterización básica da sociedade da información. 1.2. Sistemas de información nos negocios globais actuais. 1.3. O turismo na sociedade da información.
Tema 2: Xestión da información e do coñecemento en empresas turísticas.	2.1. Como utilizan as empresas os sistemas de información: impactos e estratexias. 2.2. Xestión dos fluxos de información nas empresas do sector turístico.
Tema 3: Estratexias de negocios turísticos baseados na rede.	3.1. Comercio electrónico e internet. 3.2. Negocio e comercio electrónico no turismo.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introdutorias	1	0.5	1.5
Flipped Learning	21.5	64.5	86
Prácticas con apoio das TIC	21	0	21
Presentación	1.5	38.75	40.25
Exame de preguntas obxectivas	1.25	0	1.25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Flipped Learning	Algunhas actividades de aprendizaxe realizaranse fora da aula, e coa presenza do docente se facilitará e potenciará outros procesos de adquisición e practica de coñecementos.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,...

Atención personalizada

Methodologies	Description
Flipped Learning	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos abordados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.

Prácticas con apoio das TIC	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e os seus compañeiros dos resultados das Prácticas con apoio das TIC realizadas nas aulas de informática.	50	A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9 B10	C10 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test dos contidos desenvolvidos mediante Flipped Learning nas sesións teóricas.	50	A1 A2 A5	B7 B8 B9	C10 C13	D2

Other comments on the Evaluation

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada unha das Presentacións e no Exame de preguntas obxectivas) para poder compensala e superar a materia.

Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polos alumnos nas sesións presenciais.

Considerarase que todo alumno que realice polo menos unha das presentacións programadas optou pola avaliación continua, non podendo renunciar á mesma.

O alumno que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

Segunda oportunidade: os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:
- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.
- Conservar a nota obtida nas Presentacións (50%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) en cada unha delas, e realizar unicamente o Exame de preguntas obxectivas (50%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

Se en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalgunha proba ou parte, e a puntuación total é igual ou superior a 4.5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.5 (sobre 10).

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-2022. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

IMPORTANTE: é obrigación dos alumnos coñecer e seguir as instruccións relativas as distintas probas de avaliación, tanto as contidas na Guía docente ou calqueira outro documento de organización da materia que o profesor poña a súa disposición, como as que se lle fagan chegar puntualmente a través das canles habituais (correo electrónico e/ou Moovi).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Laudon, K.C., Laudon, J.P., **Sistemas de información gerencial**, 12ª edición, Pearson Educación, 2012

Parra, E., Calero, F.J., **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, McGraw-Hill Interamericanal, 2006

Complementary Bibliography

Çeltek, E. (editor), **Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry**, IGI Global, 2020

Pius, A., Alharahsheh, H.H., Adesanmi, A.A. (editores), **Contemporary Management Approaches to the Global Hospitality and Tourism Industry**, IGI Global, 2020
Pesonen, J., Neidhardt, J. (Editores), **Information and Communication Technologies in Tourism 2019**, Springer, 2019

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102
Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Other comments

A copia ou plaxio total ou parcial en calquera tipo de traballo ou exame suporá un cero nesa proba. Alegar descoñecemento do que supón un plaxio non eximirá aos alumnos da súa responsabilidade neste aspecto.
Na avaliación terase en conta non só a pertinencia e calidade do contido das respostas, senón tamén a súa corrección lingüística.
É responsabilidade dos alumnos consultar os materiais dispoñibles na plataforma de teledocencia Moovi (novidades, documentos, cualificacións) e estar ao tanto dos avisos e das datas de realización das diferentes probas.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
Se, debido á situación excepcional, non se pode impartir a docencia dun modo presencial, impartirase de forma virtual mediante Campus Remoto co reforzo, se é necesario, da plataforma de teledocencia Moovi, garantindo sempre a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes. Manteranse as metodoloxías docentes previstas, pero adaptándoas ao novo escenario virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
Se, debido á situación excepcional, non se poden facer as probas de avaliación dun modo presencial, as devanditas probas, tanto os exames (de avaliación continua e non continua) como as presentacións, faranse de forma virtual, mediante Campus Remoto co reforzo, se é necesario, da plataforma de teledocencia Moovi.
Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polo alumnado nas sesións virtuais.

Recoméndase asistir ás sesións de clases virtuais que programen os profesores da materia e consultar en titorías as dúbidas que xurdan, para o que hai que contactar polo correo electrónico co profesor correspondente. As sesións de titorización realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, etc.) baixo a modalidade de concertación previa. Tamén é moi aconsellable que os alumnos que teñan problemas de conectividade llo comuniquen ao coordinador da materia.

IDENTIFYING DATA				
Xestión de restauración				
Subject	Xestión de restauración			
Code	O04G240V01504			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Lecturers	Gil Pereiras, María del Carmen Sánchez Sellero, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A restauración é un dos alicerces craves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar,organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
O alumnado ao final da materia deberá posuír coñecementos prácticos sobre a xestión de servizos de restauración, en particular sobre a atención ao cliente, empregando habilidades que no futuro asesoralo e ofrecerlle un servizo de calidade	A1 A2 A4 A5	C5 C11 C12 C15	D3 D4 D5
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.			
O alumnado presentará un interese relevante sobre normas de calidade, así como seguridade e hixiene, e protección ambiental, coñecendo protocolos normativos aplicables en restauración.	A3 A5	C8 C11 C15	D5
O alumnado diferenciará entre o funcionamento global dunha peme e unha gran empresa, utilizando ferramentas e técnicas diferenciais de xestión e planificación de hostalaría e restauración	A4	C5 C8 C11 C12 C15	D4

Os alumnos e alumnas desta materia posuirá coñecementos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión, para o traballo en equipo e a toma de decisións individualizada.	A3 A4	B7		D3
O alumnado realizará procuras de información para obter resultados que lle permitan coñecer unha panorámica fiel do sector da restauración a nivel nacional, así como a realización de análise de gustos e preferencias dos consumidores	A2 A3 A4		C12 C15	D3 D4

Contidos

Topic	
Con esta materia quérese dar unha visión práctica das áreas e funcións que desempeña unha empresa de restauración. Preténdese que o alumnado domine conceptos básicos sobre o negocio e as actividades da restauración.	1.1.- Concepto de restauración 1.2.- Referentes históricos 1.3.- Tendencias, rutas e foodies 1.4.- Tipos de empresas 1.5.- Datos do Sector 1.6.- Correntes culinarias e tipos de cociña
TEMA 1. INTRODUCIÓN Á XESTIÓN DA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS E FORMULACIÓNS.	2.1.- Contextualización 2.2.- Organización do Restaurante 2.3.- Organización e Funcións de Cociña 2.4.- Organización e Funcións de Sala ou Comedor
TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.	2.5.- Formas de Xestión 2.6.- Operacións e Procesos en Almacén, Economato e Adega 3.1.- Mise en Place
TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIÓNS E PROCEDEMENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN	3.2.- Ferramentas básicas en cociña 3.3.- Sistemas e modalidades de servizos de restauración 3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús e cartas
TEMA 4: XESTIÓN DE CUSTES EN RESTAURACIÓN	3.5.- Accións dirixidas a incrementar o consumo 3.6.- Servizos Especiais: Banquetes 4.1.- Control de custes na determinación do beneficio. 4.2.- Estructura de custes de restauración. 4.3.- Elementos básicos na determinación do beneficio 4.4.- Precio de custe dun prato 4.5.- Documentos e ferramentas para a determinación do precio de custe 4.6.- Técnicas de análise de ofertas gastronómicas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	15	30
Estudo de casos	20	60	80
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	24	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Nos GM exporanse vídeos, presentacións, textos... para os que se solicitarán informes e preguntas que resolverán en grupo, con interacción do docente, podendo relacionarse con experiencias ou propostas individuais

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.	60	A1 A5	C5 C8 C11 C12

Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación sobre contidos prácticos da materia.	40	A2 A3 A4	B7	C11 C15	D3 D4 D5

Other comments on the Evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Para ter en conta ditas cualificacións é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2021-2022. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fcetou. Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo. Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-practico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Blasco, A; Vives, R., **Fundamentos de gestion de alojamientos y restauración**, Síntesis,

Complementary Bibliography

Arguedas, R. Nogueras, M.T., **Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas**, Ediciones universitaria Ramón Areces,

Martin, I., **Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico**, Piramide,

Recomendacións

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen

* Metodoloxías docentes que se modifican

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías); titorías virtuais mediante campus remoto.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
* Os parciais poderán realizarse en campus remoto, de ser preciso a ponderación sería 50% parciais e 50% traballos e informes.
* Novas probas

* Información adicional

IDENTIFYING DATA				
Financial resources management				
Subject	Financial resources management			
Code	O04G240V01505			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio			
Lecturers	Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	The aim of this subject is to provide the students with the basic knowledge that is essential for financial resources management, both in terms of appraising financial resources in general and financial decision-making, be it regarding investment or financing.			

Skills	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D4	Entrepreneurship.

Learning outcomes			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Able to choose the best alternatives for the planning, management and control of tourist companies.	C7 C13		
Able to apply strategic decisions in economic and financial contexts.	C7 C13		
Able to choose the appropriate data in order to make social, scientific or ethical judgements.	A1 A2 A3 A4 A5		
Able to identify the basic processes related to entrepreneurship and to put them into operation.		B5 B6 B7	D1 D4

Contents
Topic

Conceptual framework of financial management. Analysis of financial statements.	1.1. Financial function and objective of the enterprise. 1.2. Corporate assets 1.3. Economic-financial structure 1.4. Annual statements and measuring economic and financial profitability
Interest rates and the time value of money.	2.1. The value of money over time 2.2. Financial capital 2.3. Financial capitalization 2.4. Revenue
Investment in liquid assets in the tourist industry.	3.1. Concept and composition of liquid assets 3.2. The concept of business cycle 3.3. The AMP of the enterprise or the duration of the operating cycle 3.4. Assessment of liquid assets; special reference to the treasurer s department. 3.5. Investment appraisal according to financial criteria
Investment in fixed assets in the tourist industry.	4.1. The nature and characteristics of fixed assets in tourist companies 4.2. Explanatory variables of investment 4.3. Criteria for economic appraisal
Long-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost	5.1. Loans 5.2. Leasing 5.3. Renting
Short-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost.	6.1. Commercial credit 6.2. Bank rate 6.3. Loan agreement 6.4. Credit-loan comparison 6.5. Factoring

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	15	30	45
Lecturing	30	75	105

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	Activity in which problems and/or exercises related to the subject are posed. The student should develop suitable and correct solutions by practising routines, applying formulae or algorithms, applying processing techniques to the data available and interpreting results. This activity is usually used to complement lectures.
Lecturing	Explanation given by the lecturer of the contents of the subject being studied. Practical examples may be developed to clarify theoretical concepts.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	Problem solving and/or exercises

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Problem solving	Problem solving and/or exercises: On-site written exam including theory (short or multiple-choice questions) and practical sections. A minimum mark may be required to pass.	50	B5 B6 B7	C7 C13	D1 D4
Lecturing	Assessment carried out through exercises and/or short questions or multiple-choice questions on the content covered in the lectures. A minimum mark may be required to pass.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B6 B7	C7 C13

Other comments on the Evaluation

Continuous assessment: 1.- The assessed tests described above make up 50% of the total mark. When sitting an exam in the second examination period, the mark from these tests will be saved. 2.- A written exam with both theory and practical sections makes up the remaining 50% of the total mark. This will be held at the end of term. A minimum level will be required to pass. Those students whose marks are not higher than the minimum established for the exam will fail. Those

students who do not pass Stage 1 of the continuous assessment and those who have not been following it will be assessed through a global exam based on all the subject content, practical skills and adaptation to new situations. A compulsory minimum mark will be required. Those students whose marks are not higher than the minimum established will fail. Conduct deemed to be inappropriate, contrary or damaging to social harmony may be penalised and lead to the loss of the student s right to continuous assessment.

For the second examination period, an on-site written exam will be held to assess the student s competences in relation to the subject, and a minimum mark will be required to pass. Those students whose marks are not higher than the minimum established will fail. ----------
Dates and times of the exams for each examination period are specified in the assessment tests calendar approved by the Faculty of Business Studies and Tourism Board for the academic year 2021-220. In the event of there being any conflict or disparity between exam dates, those indicated on the FCETOU website will prevail.

Sources of information

Basic Bibliography

AMAT SALAS,O, **Contabilidad y Finanzas de Hoteles**, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**, Ed. Síntesis, 1995

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, **Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P.**, Ed. Pirámide, 2007

Complementary Bibliography

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., **Fundamentos de Financiación Empresarial**, Ed, Mc Graw Hill, 2000

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101
Company: Accounting of tourism organisations 2/O04G240V01202

Other comments

This study guide offers guidelines for developing the subject and is considered flexible, so changes may be made during the academic year.

Contingency plan

Description

In case of exceptional circumstances and, accordingly the instruction of the Vicerreitoría of Academic Ordination and Teaching staff of the University of Vigo 3/2020, devoted to the teaching guides stop the course 2021/22, in the case of impartición of the subjects in non-presential modality the teaching activity will impart by means of Remote Campus using the platform Faitic to reinforce and without prejudice of other measures that can adopt to guarantee the accessibility of the students .

- The tuititon sessions will be realized by telematic means (such as email, videoconference, forums of FAITIC or similar) acoording the modality of previous concertación .
- The system of evaluation will be through Remote Campus and Faitic, with the owed adaptation the these platforms

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés			
Code	O04G240V01506			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar os coñecementos da lingua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1).			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
1. Coñecer o aeroporto e o persoal. Realizar a facturación.	As tarefas do axente de escala. Os espazos e os servizos no aeroporto. A facturación. Gramática: os pronomes de OD e OI.
2. Realizar o embarque e facer anuncios. Aplicar consignas de seguridade a bordo.	Os anuncios. A seguridade. As prohibicións. Gramática: a negación do imperativo e do infinitivo.
3. Aluguer e devolución dun coche. Encher a ficha do estado dun coche.	O aluguer. O coche. Gramática: a interrogación directa (repaso).
4. Informarse dos desaxustes e reacccionar de xeito adaptado as reclamacións dos pasaxeiros.	O transporte ferroviario. Os incidentes. As queixas. Gramática: os conectores de causa e consecuencia.
5. Identificar as funcións do recepcionista e informar un cliente sobre as características do hotel.	As tarefas en recepción. As prestacións e os equipamentos de hostelería. Gramática: os pronomes relativos où e dont.
6. Acoller un cliente, contestar as reclamacións e facturar unha estancia.	A habitación. As reclamacións. Gramática: o imperfecto.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	12	23
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Lección maxistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Traballo	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Resolución de problemas e/ou exercicios Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Ofrecerase resolución de dúbidas en pequenos grupos.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno poderá consultar co profesor os resultados das tarefas.
Prácticas de laboratorio	Ofrecerase avaliación interactiva ao finalizar cada práctica.
Lección maxistral	Abriranse debates ao finalizar cada bloque para preguntar dúbidas.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	A1	B1		D3 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas que inclúen actividadees, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividadee suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia	25	A1 A2 A3 A4 A5	B1	C14 C15	D3 D5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un exame oral.	20	A1	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5
Práctica de laboratorio	Probas para aevaluación das competencias adquiridas sobre situacions prácticas. As probas serán orais e escritas	30	A1	B1 B4 B5 B6 B8		D3 D5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación contínua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), realizar 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliación contínua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao exame final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar o exame final da materia (80%, mínimo un 5) e un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**,

Laygues, Arnaud;Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

Complementary Bibliography

Calmy, A.M, **Le français du tourisme**,

Corbeau, S, **Tourisme.com**,

Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires**,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e II, e seguir a modalidade da avaliación contínua para superar a materia.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación contínua cos mesmos porcentaxes e os controis.

* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e
as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non se modificarían

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantéñense as porcentaxes da guía didáctica
Avaliación contínua: 50% (incluido a entrega do glosario)
Controis: 50 %

IDENTIFYING DATA				
Foreign languages for tourism IIIB: German				
Subject	Foreign languages for tourism IIIB: German			
Code	O04G240V01507			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	German			
Department				
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	(*)Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Skills	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Learning outcomes				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
(*)	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
New	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
New	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
New	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5

New	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
New	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contents

Topic	
(*)1.Accommodation	(*)Reservation. *Check-*in. Internal information. External information. Services. Complaints. *Check-*out.
(*)2 tourist Activities	(*)
(*)3. Transport	(*)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	11.25	16	27.25
Project based learning	1	3.5	4.5
Case studies	11.25	16	27.25
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Laboratory practice	2	2	4
Essay	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	(*)O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas , a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados.
Project based learning	(*)A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma trasversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto
Case studies	(*)Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Case studies	
Problem solving	

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Problem and/or exercise solving	(*)Gramática de contexto	50	A1 A2 A3	B4 B5 B6 B7 B8	D3 D5
Laboratory practice	(*)comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	A1 A2 A3	B4 B5 B6 B7 B8	D3 D5

Essay	(*)Traballos y proxectos durante o curso que representan a colaboración en clase. No están ligados nun plan temporal predeterminado senon surxen das necesidades pedagóxicas do curso.	10	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

http://dw-world.de,

www.turgalicia.es,

Deutsch im Hotel, Hueber, 2000

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt, 2012

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

Linie 1 A1,A2, Klett, 2016

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Foreign languages for tourism IVB: German/O04G240V01607

Subjects that it is recommended to have taken before

Foreign languages for tourism IC: German/O04G240V01307
Foreign languages for tourism IIC: German/O04G240V01407

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===
Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===
* Teaching methodologies maintained

* Teaching methodologies modified

* Non-attendance mechanisms for student attention (tutoring)

* Modifications (if applicable) of the contents

* Additional bibliography to facilitate self-learning

* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===
* Tests already carried out
Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]
...

* Pending tests that are maintained

Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]
...

* Tests that are modified
[Previous test] => [New test]

* New tests

* Additional Information

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués			
Code	O04G240V01508			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language				
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	González Vázquez, María Mercedes			
Lecturers	González Vázquez, María Mercedes			
E-mail	mercedes@uvigo.es			
Web	http://http://estudoslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: imperativo, presente de subxuntivo, futuro de indicativo, condicional Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Socializar en portugués. Identificación persoal: Formación e experiencia laboral. Profesións ligadas ao turismo. Descrición de persoas (carácter, preferencias, crenzas) e lugares. Paisaxe e natureza. Campo e cidade. Orientarse e dar indicacións. Puntos de interese turístico. Viaxes e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe. Documentación. Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses. Relacións humanas e sociais: Actos sociais (festas, reunións). Correspondencia formal e informal. Alimentación: Preparación, texturas, sabores e olores. Materiais e utensilios. Compras e actividades comerciais. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Previsións meteorolóxicas. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación.
Contidos pragmáticos	Idiomatismos Falsos amigos Rexistros Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Elementos seleccionados da cultura e historia de Portugal con relevancia para o turismo.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies	Description

Traballo tutelado	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clases, como no horario de titorías. Titorías: A atención ao alumnado poderá ter lugar de forma presencial durante o horario de titorías establecido no curso. Baixo a modalidade de concertación previa, as sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico e por videoconferencia mediante o Campus Remoto).

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lección maxistral	Proba escrita e proba oral	60	A1 A3 A5	B4 B5 B8	C14 C15	D3 D5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	A2 A3 A4	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

AVALIACIÓN CONTINUA

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudante será avaliado tendo en consideración:

1. A asistencia e participación continuada deberá concretarse na realización das tarefas encomendadas dentro e fora da aula. A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 75%. Se se dá unha asistencia e participación inferior (e independentemente de se existen motivos xustificados), a/o estudante deberá optar pola avaliación única.
2. Traballo escrito obrigatorio. Valoración: 20%
3. Traballo oral obrigatorio (individual). Valoración: 20%
4. Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: ata 15%

2. Comprensión escrita: ata 15%
3. Comprensión oral: ata 15%
e. Proba de expresión oral4.Expresión oral: ata 15% (esta proba será gravada)

AVALIACIÓN ÚNICA

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

1. Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%
2. Comprensión escrita: 25%
3. Comprensión oral: 25%

d. Proba de expresión oral
4. Expresión oral: 25% (esta proba será gravada)

É preciso superar ambas as probas escrita e oral para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, 2011,

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

Complementary Bibliography

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Helena Lemos, **Dialogar em português**, Lidel, 2013

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués/O04G240V01608

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

Plan de Continxencias

Description

- Avaliación continua a distancia:

Esíxese a participación e seguemento efectivo a distancia da materia de forma continuada por parte da/o estudante. Neste escenario, a materia será impartida esencialmente mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Moovi. Se fose preciso realizar unha avaliación continua a distancia, levaríase a cabo mediante estes mesmos medios. Mantéñense todas as condicións e proporcións fixadas na avaliación continua presencial,agás no tocante á presencialidade. A participación continuada deberá concretarse no seguemento efectivo a distancia e a realización das tarefas encomendadas.

- Avaliación única a distancia:

En caso de que sexa necesario realizar unha avaliación a distancia, esta levarase a cabo mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Moovi. Mantéñense as condicións e proporcións fixadas na avaliación única presencial.

IDENTIFYING DATA				
Fiscalidade de empresas turísticas				
Subject	Fiscalidade de empresas turísticas			
Code	O04G240V01601			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language				
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Rodríguez Méndez, Miguel Enrique Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Fiscalidade das Empresas Turísticas ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.

Resultados de aprendizaxe			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.			
O alumno será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre Sociedades para unha Empresa de Reducida Dimensión	A1 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9	C5 C8 C13
O alumno será capaz de realizar unha liquidación trimestral básica do Imposto sobre o Valor Engadido, así como entender o funcionamento teórico do imposto	A1 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9 B10	C5 C8 C13

O alumnado será capaz de debater con outras persoas diferentes alternativas para solucionar un problema de índole fiscal	A2 A3	B5 B6 B7 B10	C8

Contidos	
Topic	
Parte I. Introdución	Tema 1. Impostos e sistema fiscal. Ingresos públicos, tributos e impostos. Natureza e clasificación dos impostos. O sistema fiscal español. Esquema liquidatorio dun imposto.
Parte II. IRPF	Tema 2: Introdución e descrición xeral. Natureza e características do IRPF. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Non suxección e exencións. Feito impoñible. Base impoñible. Período impositivo.
Parte III. IRPF	Tema 3: Rendas gravadas e base impoñible. Rendementos do traballo. Rendementos do capital mobiliario e inmobiliario. Rendementos de actividades económicas en estimación directa e obxectiva. Ganancias e perdas patrimoniais. Imputacións de rendas.
Parte IV.IRPF	Tema 4: Liquidación. Reducións. Base liquidable. Mínimo persoal e familiar. Escalas de gravame. Deducións. Pagos a conta. Programa PADRE.
Parte V. IS	Tema 5: Introdución e descrición xeral. Natureza e características do IS. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito impoñible. Base impoñible. Período impositivo.
Parte VI. IS	Tema 6: Axustes fiscais e base impoñible. Ingresos computables e gastos deducibles. Axustes por imputación temporal. Axustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases impoñibles negativas de exercicios anteriores.
Parte VII. IS	Tema 7: Liquidación. Tipos impositivos. Deducións. Pagos fraccionados. Programa de axuda.
Parte VIII. IVE	Tema 8: Descrición xeral e liquidación. Natureza, características e funcionamento do IVE. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito impoñible. Base impoñible. Tipos impositivos. Réximes especiais. Declaracións.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introdutorias	0.5	0	0.5
Lección maxistral	22	22	44
Estudo de casos	11.5	40	51.5
Prácticas con apoio das TIC	11.5	22	33.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	4.5	16	20.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Actividades introdutorias	Presentación do contido e obxectivos da materia. Metodoloxía de traballo e sistemas de control e avaliación.
Lección maxistral	Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións mais relevantes e formulará a metodoloxía a seguir para interpretar as consecuencias e efectos prácticos da norma tributaria. Posteriormente o alumno deberá revisar de forma autónoma os contidos expostos.
Estudo de casos	Resolveranse supostos prácticos relacionados coas diferentes figuras impositivas explicadas na aula, e que o alumnado deberá resolver co apoio da normativa vixente.
Prácticas con apoio das TIC	Cada semana, despois da sesión maxistral, abriráse un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test), relativo ós contidos desenvoltos na sesión maxistral e na práctica.

Atención personalizada	
Methodologies	**Description**
Lección maxistral	O alumnado contará coa atención do profesor, tanto na aula, para resover dúbidas e dificultades que vaian xurdindo no transcurso da lección maxistral, como posterioremente mediante as horas de atención ao alumnado (titorías).

Estudo de casos	Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Estudo de casos	A realización e entrega dos exercicios é necesaria para que a seguinte metodoloxía de avaliación (Prácticas con Apoio das TIC) puntúe, pois as preguntas que debe resolver o alumnado baseánse nos contidos das lecciónns maxistrais e nos estudos de caso propostos.	0	A2 A3 A4 A5	B10	C5 C8 C13
Prácticas con apoio das TIC	O alumando deberá responder a cuestionarios sobre os contidos das lecciónns maxistrais e os estudos de caso (exercicios) propostos.	30	A1 A2 A3 A5	B1 B6 B7 B8 B9	C5 C8 C13
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumndo realizará probas escritas evaluables sobre IRPF, IVE e IS, nos que deberá resolver exercicios relacionados coas liquidacións dos diferentes impostos.	70			

Other comments on the Evaluation

Convocatoria ordinaria: Nesta asignatura realizarase unha avaliación continua do traballo realizado polo alumno. Para supera-la asignatura por avaliación contínua deben cumplirse duas condicións : 1. Acadar alomenos un 25% da nota nas tres probas escritas realizadas (IRPF, IS e IVE) . 2. Obter alomenos 5 puntos na suma das dúas metodoloxías de avaliación propostas (probas test online e probas escritas IRPF, IS e IVE).

A non presentación a calquera das dúas probas presenciais escritas suporá que o alumno deixa de ser avaliado en avaliación continua. Tamén deixará de ser avaliado se non acada alomenos un 25% da nota en cada unha das tres probas escritas realizadas (IRPF, IS e IVE). A nota final por avaliación continua será a suma ponderada das notas parciais obtidas ata ese momento (70% IRPF, 20% IS, e 10% IVE).

Aqueles alumnos que non teñan superado a materia por avaliación continua terán a opción de presentarse a un examen final. Este examen valerá o 100% da nota, e a calificación obtida sustituirá á obtida en avaliación continua. En caso de non presentarse, a nota será a obtida en avaliación continua.

Convocatoria extraordinaria: A convocatoria extraordinaria consistirá nun examen final. Este examen valerá o 100% da nota. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-2022. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Normativa básica de IRPF, IVA e IS,

Impuesto sobre la Renta, Ultima actualizada, Tirant Lo Blanch,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Agencia Estatal de Administración Tributaria**,

Complementary Bibliography

Impuesto sobre Sociedades, Ultima actualizada, Tirant Lo Blanch,

Impuesto sobre el Valor Añadido, Ultima actualizada, Tirant Lo Blanch,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determíneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
A metodoloxía, contidos e tutorías non se modificarán, simplemente pasarán a desenvolverse de forma non presencial mediante Campus Remoto e a plataforma de teledocencia e atendendo ás indicacións que se faciliten no seu momento por parte das autoridades académicas.
As sesións de tutorización realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico ou videoconferencia).

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
As probas substituiranse pola realización de cuestionarios e exercicios entreglables online mantendo a ponderación, e con atención por parte do profesorado mediante titorías a través de correo electrónico e despacho virtual.

IDENTIFYING DATA				
Investigación de mercados turísticos				
Subject	Investigación de mercados turísticos			
Code	O04G240V01602			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Proceso de investigación comercial no sector turístico.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico	A1 A3	B2 B3	C9	
Ser capaz de realizar unha investigación de mercados para axudar á toma de decisións empresariais	A2	B1 B9	C10	D1
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal	A2	B8	C12	
Adquirir habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información	A4 A5	B1		D3
Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	A3	B2 B3	C12	D2

Deducir o funcionamento das organizacións turísticas e ferramentas e instrumentos de saída	A1	B2	C9	
Comprender a contorna en que operan as organizacións turísticas	A3	B7 B10	C10	D1

Contidos

Topic	
Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.	1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística. 1.6. Consideracións éticas.
Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases do proceso de investigación comercial. 2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓNS TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estrutura e funcionamento. 3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico. 3.3. Fontes de información primaria na contorna turística. 3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.
Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Os estudos de mercado na contorna turística. 4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo. 4.3. Deseño xeral da investigación. 4.4. Recolección, tabulación e análise de datos. 4.5. Preparación de conclusións e informe.
Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipoloxía de preguntas. 5.3. Redacción e ordenación. 5.4. Proba piloto e corrección de problemas.
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición e escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitude. 6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.
Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de mostraxe. 7.2. Determinación do tamaño da mostra. 7.3. Método de mostraxe.
Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.	8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos. 8.2. Codificación. 8.3. Creación do ficheiro. 8.4. Análise de consistencia. 8.5. Ponderación do ficheiro.
Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDEMENTOS XERAIS.	9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación. 9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos. 9.3. Análise dunha variable. 9.4. Análise de dúas variables. 9.5. Análise multivariable.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	45	90	135
Seminario	5	8	13
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Lección maxistral. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo.
Seminario	Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos.

Atención personalizada

Methodologies	**Description**

Seminario	Orientacións para o desenvolvemento dos traballos. Resolución de dúbidas.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Aprendizaxe baseado en proxectos	Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos individuais e en equipo	70	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B3 B7 B8 B9		D1 D2 D3
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba escrita: realizarase na data asignada no calendario de exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestións teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos.	30		B1 B10	C9 C10 C12	D3

Other comments on the Evaluation

Débese superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través de tres probas parciais), ou práctica (a través da avaliación continua mediante traballos individuais e en grupo). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte. No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, éste terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos. En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-22. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU. Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

PEDRET, R. y OTROS, **La investigación comercial como soporte del marketing**, 1, Deusto, 2000

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

Complementary Bibliography

ÁLVAREZ, R., **Principios de investigación del mercado turístico**, 1, Corditur, 2004

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L., **Marketing de destinos turísticos**, 1, ESIC, 2000

SANTESMASES, M., **DYANE: Diseño y análisis de encuestas**, 4, Pirámide, 2009

FERNÁNDEZ NOGALES, A., **Investigación y técnicas de mercado**, 1, ESIC, 2002

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L., **Investigación de mercados**, 1, Thomson, 2005

Recomendacións

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determíneno atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Para o curso 2021-2022, as metodoloxías docentes serán as mesmas no tres escenarios. A única adaptación que cabe resaltar, é a relativa ao seu modo de execución. No posible escenario de ensino mixto ou semipresencial, as metodoloxías se levarían a cabo de modo presencial e virtual. Por outra banda, no escenario de ensino a distancia, as metodoloxías previstas adaptaríanse á modalidade de execución virtual.

* Metodoloxías docentes que se modifican

Non se modifica a dinámica propia de ningunha metodoloxía docente, excepto, como se di no apartado anterior, a súa modalidade de execución, presencial e virtual (no caso dun escenario mixto); e exclusivamente virtual (no caso dun escenario a distancia).

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (tutorías)
No potencial escenario de docencia semipresencial, as sesións de tutorización poderán realizarse presencialmente e/ou no despacho virtual dos docentes, baixo a modalidade de concertación previa e no horario que se estableza. No caso dun escenario docente na modalidade a distancia, a tutorización realizarase unicamente polos medios telemáticos mencionados.

* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir
Non hai modificacións nos contidos a impartir.

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe
A bibliografía adicional será proporcionada ao longo do desenvolvemento da materia.

* Outras modificacións
Ferramentas para a docencia virtual. No escenario de docencia semipresencial, ademais da docencia presencial nas aulas, a actividade docente virtual impartirase mediante Campus Integra e preverase así mesmo o uso da plataforma de teledocencia moovi como reforzo, e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

No escenario de docencia a distancia, a actividade docente realizarase exclusivamente de modo virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
Non habería cambios nin nos instrumentos nin nos criterios de avaliación establecidos na guía docente común.

IDENTIFYING DATA				
Foreign languages for tourism IVA: English				
Subject	Foreign languages for tourism IVA: English			
Code	O04G240V01603			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	(*)Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Skills	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Learning outcomes				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
(*)	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
(*)	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5

(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contents	
Topic	
1. Event organization	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Marketing and promotion	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Special hotels	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Film/tv series locations	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Luxury hotels	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. Tourism in Galicia	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	2	7
Seminars	1	4	5
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Project based learning	2.5	10	12.5
Introductory activities	1.75	1	2.75

Problem and/or exercise solving	1	0	1
Essay questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	(*)Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Seminars	(*)Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
Problem solving	(*)Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Laboratory practical	(*)Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituáis no desenvolvemento da actividad profesional no ámbito do turismo
Project based learning	(*)Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Introductory activities	(*)Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principáis funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Personalized assistance

Methodologies	Description
Introductory activities	
Lecturing	
Seminars	
Problem solving	
Project based learning	

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lecturing	(*)Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5	A3 A4	B4 B5 B8		
Seminars	(*)Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5			C14 C15	D3 D5
Problem solving	(*)Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xeráis do curso	5		B4 B5	C14	D5
Laboratory practical	(*)Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	A4	B7	C14 C15	D3
Project based learning	(*)Realización e presentación dun tema	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Introductory activities	(*)Evaluación das competencias comunicativas	5	A4 A5			D5
Problem and/or exercise solving	(*)Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principales destrezas comunicativas orales	20		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Essay questions exam	(*)Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e producción oral e escrita	25		B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5

Other comments on the Evaluation

In the case that a student does not follow or does not pass the continuous assessment, he/she will have to take two final tests, one oral and one written. These tests will include all the contents of the subject and will reflect the total fulfillment of the objectives. The result of these two tests will be the student's final grade. The same will apply for the second call.

A minimum mark of 5 is required in both written and oral tests to pass the subject.The dates and times of the tests of the different calls are those specified in the exam schedule approved by the Xunta de Centro for the course 2018-2019. In case of conflict or disparity between the dates and time of the exams, those indicated on FCETOU web page will prevail.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204
Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302
Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===
Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===
* Teaching methodologies maintained

* Teaching methodologies modified

* Non-attendance mechanisms for student attention (tutoring)

* Modifications (if applicable) of the contents

* Additional bibliography to facilitate self-learning

* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===
* Tests already carried out
Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]
...

* Pending tests that are maintained
Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]
...

* Tests that are modified
[Previous test] => [New test]

* New tests

* Additional Information

IDENTIFYING DATA				
Public planing of tourism development				
Subject	Public planing of tourism development			
Code	O04G240V01604			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Galician			
Department				
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
General description	Public planning of Tourism Development is a basic subject thaught in the second semester of the third course of the Degree in Tourism. It features of a total of 6 credits ECTS, that corresponds with 150 hours of work of the student, which almost 50 are presential, whereas the rest will be non-presential activities. This subject intends to introduce students in the knowledge of the role of Public Administrations in the tourism sector. We will analyze what are the basic principles of public policy regarding tourism, and we will present the tourism administrative organisation and the main instruments for planning and management. Finally, we will present the the Cost-Benefit Analysis as a methodology of evaluation of public projects and policies in tourism. The *língua of *impartición will be the Galician. Nonetheless, the subject is *English *Friendly, with *tutorías and possibility to access the *materiales of support in English stop the students that need it.			

Skills	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
C10	Analyse and assess the impact of tourism
D3	Creativity

Learning outcomes			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Purchase basic knowledges to understand the competitions and operation of the public institutions in touristic subject.	A1 A3	B3 B8	C1 C2 C10

*Recopilar, *sínterizar, and *análizar information and data of critical form. Elaborate and interpret indicators.	A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B9 B10	C1 C2 C10	
Look for, select, read and comprise bibliography, and from her elaborate and present results and reports.	A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8 B10	C1 C2 C10	D3
*Conocer And apply techniques of evaluation of touristic impacts, as well as methods of analysis of the social feasibility of touristic projects.	A1 A2	B1 B2 B9 B10	C2 C10	D3
*Conocer The *principiais instruments of planning and public management of the tourism. Be able to #analyze the use gave instruments of critical form.	A1 A2 A5	B1 B3 B8 B10	C2 C10	

Contents

Topic	
1. Introduction to the role of the public administrations in the tourism sector.	Economic, social and environmental effects of tourism.The role of Public Administrations. Basic principles of public intervention in tourism.
2. The tourism public administration in Spain.	UE, the State, Autonomous Communities and Local Administration. Distribution of competencies. Cooperation and coordination.
3. Instruments for planning and management in Public Administrations.	Concept and indicators of Sustainable Tourism, Tourism in natural spaces. Economic assessment of recreational services and environmental impacts. Touristic Taxes. Tourism Planning.
4. The Cost-Benefit Analysis of public projects and policies in tourism.	Basic concepts of economic evaluation from the public perspective. Decision criteria. Risk. Equity.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	30	50
Practices through ICT	6	4.5	10.5
Presentation	2.5	5	7.5
Seminars	2	0	2
Autonomous problem solving	15	30	45
Objective questions exam	0	10	10
Essay	0	20	20
Problem and/or exercise solving	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Explanation by the professor of contents of the theme of study, showing theoretical basis and guidelines of a work, exercise or project to be developed by the student.
Practices through ICT	Activities to apply the knowledge to concrete real situations, and to achieve basic and technical skills, in computing labs.
Presentation	Presentation by the students to the proffesor and the rest of students, of one case study, or the results of a work, exercise, project... They may be carried out individualy or in group.
Seminars	The student may need support by the professor to solve problems or obtain help in the development of activities through the process of learning.
Autonomous problem solving	Activities that consist on formulating problems and/or exercises related with the subject. The student must develop the analysis and solve the problems and/or exercises through autonomous work.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Presential support (directly in the classroom and office hours to attend students) or non presential support (through the email or of the e-learning platform) to the students to help in resolution of problems and/or exercises.

Practices through ICT	Presential support (directly in the classroom and office hours to attend students) or non presential support (through the email or the e-learning platform) to the students to help in the analysis of data and writing of reports.
Seminars	Presential support to the students to check the correct advance of group projects and tasks.
Tests	**Description**
Objective questions exam	Support during them exams and after them to provide help and feedback on methodology and contents.
Essay	Presential support (directly in the classroom and in office hours to attend students) or non presential support (through the email or the e-learing platform) to the students to help in research works and projects.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Presentation	Public presentation of research works and projects (the quality of the presentation and defence willl be valued).	5	A1 A4 A5	B5 B7 B9		D3
Autonomous problem solving	Capacity of resolution of problems, the ability to write reports and calculate indicators, and the use of the techniques and concepts explained in class.	20	A2 A5	B1 B2 B3 B8 B10	C1 C2 C10	
Objective questions exam	There would be two exams (presential or non presential) to assess the understanding and use of concepts and techniques from theory and practical lessons.	50	A1 A5	B1 B2 B3 B9	C1 C2 C10	
Essay	Writing exercise to value the capacity to look for information, organize the work in group, and collaborate within a team to do and present a research work.	25	A3	B7 B8 B9 B10	C1 C2 C10	D3

Other comments on the Evaluation

There Will be two possibilities of evaluation:

A) The evaluation of the subject will be continuous. The 50% of the note will be from examso on the contents of the subject, the 20 % of the note will base in the resolution of exercises, practical, problems and case analysis, and the 30 % will be the note of the project in group, of compulsory delivery and presentation. To surpass the subject by continuous evaluation the student must do all the exams, deliver the exercices and deliver and present the research work. The students that surpass the subject by means of continuous evaluation will not need to presented to the final examination of the subject.
B) When it do not proceed the continuous evaluation (because the student have decided it or becasue he/shge had not surpassed the continuous evaluation) a final examination must be done, that will include test questions and of short answer/problems. In this case the note of the test of the exam will constitute 60% of the final note and the part of short answer 40%
The corresponding examination to the second and back announcements will follow the same model that the final examination (option B). The students that do not take part in the continuous evaluation neither realize the final examination, will figure in the ACTA as "no presented". The students that suspend the continuous evaluation and no present to the final examination, will figure in the ACTA as "suspenso".
The students that approve the continuous evaluation and wish to raise their note, will be allowed to attend the final examination (in this case the note of the final examination will substitute the note obtained in continuous evaluation).
The dates and time of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Faculty for the course 2021-2022. In case of conflict or disparity in the dates of the examinations, it will prevail the data published in the web of the FCETOU.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Oriol Miralbell Izard, Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté, Jos, **Gestión Pública del Turismo**, 1ª, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, 1ª, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., **Análisis Coste Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, 3ª, Ariel, 2008

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Economics: Introduction to economics/O04G240V01103
Economics applied to tourism/O04G240V01301
Tourism and economic territorial development/O04G240V01501

Other comments

This teaching Guide anticipates the lines of performance that owe carry out with the students in the subject and conceives of flexible form. In consequence, can *requerir readjustments along the academic course promoted by the dynamics of the kind and of the group of real shipping addresses or by the relevance of the situations that could arise.

*Asimesmo, *aportarase to the students to information and *pautas concrete that are necessary in each moment of the formative process.

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===
In front of it uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University establishes join extraordinary planning that will actuate in the moment in that the administrations and the institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the learning in an scenario of no presentiality or not totally presential. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the learning in a quick and effective way, with dates and procedures being known beforehand (or with enough time in advance) through the tool normalized and institutionalized of the teaching guides (MooVi).

=== ADAPTATION OF The METHODOLOGIES ===
Teaching Methodologies that keep
1) Resolution of problems of autonomous form.
2) Research Work

Teaching Methodologies that modify

1) Practical with support of the TICs. They will be developed online.
2) Seminar. It will be developed online.

* Mechanism no presential of attention to the students (office hours)

The office hours will be done online (email, virtual office, etc.) and they will be previously asked by email to the teaching staff, to facilitate contact in forecast of problems of conciliation and/or conectivity.

* Additional bibliography to facilitate learning

The teaching staff will put at the disposal of the students, through thee-learning platform, the bibliography or necessary materials to achieve the learning objectives, in case to change to a non-presential learning. This bibliography will be specific to each issue. The general bibliography will be the same that it has been specified.

The quantity and typology of the material (audiovisual or writing) will be the adequate to guarantee that the students do not lose any type of content, practical or competency.

=== ADAPTATION OF The EVALUATION ===

To evaluation was designed in order it does not need to be modified in non presential learning , giving a higher weight to the autonomous work of the students.

The deliver of the tasks, as well as the available materials will be adapted to the new situation of non presential work and will be put the disposal of the students with the sufficient time in advance concerning the deadline for delivery.

The exams will be done online or orally in case of problems of conectivity of the students.

Additional information

In the exams , control of assistance (identification) will be carried out (show identity card and activate camera).

In the exams, in case that any/has student/anticipate problems of conectivity, an alternative evaluation will be offered through an oral exam (realized in the same day of the writing exam).

IDENTIFYING DATA				
Xestión de aloxamentos				
Subject	Xestión de aloxamentos			
Code	O04G240V01605			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Gil Pereiras, María del Carmen			
Lecturers	Gil Pereiras, María del Carmen			
E-mail	carmengil@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, profundando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira.			

Competencias	
Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
O alumnado contextualizará o sector de aloxamento turístico, analizando a evolución e os seus cambios, considerando o dinamismo e avance do mesmo, obtendo coñecementos que satisfagan as necesidades dunha clientela cada vez máis esixente	A2 A3 A4	B3 B5 B7 B8	C1 C5 C11 C13	D2 D3 D4 D5

Os alumnos e alumnas recibirán unha capacitación suficiente para tratar coa clientela de empresas do sector do aloxamento, desenvolvendo habilidades en recepción e acollida, tipificando as actividades diferenciadas dos recursos humanos que integren o diferentes departamento funcionais	A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9 B10	C11 C13	D2 D3 D4 D5
O alumnado obterá coñecementos sobre nomenclatura específica aplicándoa ás diferentes áreas dun hotel, así como coñecementos sobre normativas legais aplicables a aloxamentos turísticos, tanto de ámbito nacional como local	A3	B1 B3 B8 B9	C1 C5 C7 C8	D5
Sendo unha materia cun marcado cariz de servizo ao cliente, o alumnado deberá estar capacitado para solucionar e afrontar situacións que se darán no seu futuro profesional	A3 A4	B3 B7 B8 B10	C1 C11 C13	D2 D3 D4

Contidos

Topic	
Nos contidos desta materia impartiranse coñecementos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de xestión de aloxamentos, diferenciando as actividades dos distintos departamentos e tipos de aloxamentos.	
TEMA1: INTRODUCCIÓN A XESTIÓN DE ALOXAMENTOS	1.1. Concepto de aloxamento 1.2. Tipos de aloxamento 1.3. Grandes candeas de hoteis. Os protagonistas
TEMA2: AREAS E SUBAREAS NOS ALOXAMENTOS	2.1. Departamento de Recepción 2.2. Departamento de Pisos
TEMA3: ANÁLISE FINANCEIRO DOS ALOXAMENTOS	3.1. Os custos no análise interdepartamental 3.2 USALI 3.3 Revenue Management 3.4 Comsept Competitivo

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	18	18	36
Resolución de problemas	4	12	16
Prácticas con apoio das TIC	13	26	39
Estudo de casos	8	24	32
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	25	27

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Estudo de casos	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixa as directrices de supervisión do profesor

Atención personalizada

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results

Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercíicios prácticos	10	A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C5 C7 C8 C11 C13	D2 D3 D4 D5
Prácticas con apoio das TIC	Actiividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.	20	A2 A3 A4	B1 B3 B5 B7 B8 B9	C7 C11 C13	D2 D3 D4 D5
Estudo de casos	Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	20	A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C7 C11 C13	D2 D3 D4 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.Pode exporse algunha pregunta a desenvolver	50		B8	C1 C5 C7 C8	D5

Other comments on the Evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2021-2022.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fcetou. Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo. Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, 9788497564106, Sintesis, 2006

Dorado, J.A., **Direccion de alojamientos turísticos**, 9788499585215, Sintesis, 2017

Complementary Bibliography

Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, 9788480888592, Gestión 2000, 2003

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102
Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203
Xestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola e as situacións que poidan aparecer.
Así mesmo, proporcionarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
Manteraxe a doncencia teórica mediante aulas remotas, e docencia de lección maxistral
No caso de aulas practicas, realizaráse docencia non prensencial a través de aulas remotas.

* Metodoloxías docentes que se modifican
As saidas de campo serán mudadas por traballos dirixidos, a propor pola docente.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
As titorías sincronas serán programadas a través do campus remoto, no despacho virtual 577.
As titorias asincronas realizaránse a través do correo electrónico.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Debido a importancia da influencia sobre a actividade aloxativa no sector procederase a deixar materiais complementarios, videos, artigos, sobre mudanzas derivadas de constinxencias escepcionais.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Procederase a recomendar por parte da docente de ser precisa

* Outras modificacións
Ampliarase os materiais escritos, para facilitar a aprendizaxe do alumnado

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
* Probas xa realizadas

A avaliación teórica supon en caso de presencialidade normal un 50% mediante avaliación escrita. En caso de situación de continxencia non prevista esta avaliación escrita será dun 33%, o 17% restante será un traballo individualizado a entregar polo alumnado.

A avaliación practica suporá un 50% que se manterá, a diferencia estará en que en vez de ser entregada na aula, entregarase telematicamente nas datas propostas pola profesora.

* Información adicional

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés			
Code	O04G240V01606			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.es			
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar ao alumnado na lingua francesa en contexto turístico (nivel b1).			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos	
Topic	
1. Describir o camping e os seus equipamentos, aconsellar o cliente e facer o inventario de saída.	As prestacións e os equipamentos do camping. Gramática: os pronomes adverbiais en-y.
2. Orientar os pasaxeiros dun cruceiro, propoñer animacións e diversións.	O barco. As prestacións a bordo. Gramática: a alternancia pasado compuesto/imperfecto.
3. Descubrir a organización dun evento. Os seus profesionais.	Os diferentes tipos de eventos. Gramática: o condicional presente.
4. Supervisar o desenvolvemento dun salón e acoller un país francófono.	Os datos sobre un páis. Gramática: os adxectivos indefinidos.
5. Promocionar un salón nun dossier de prensa e nas redes sociais.	As estratexias de promoción. Os adxectivos valorizantes. Gramática: as hipóteses.
6. Redactar un CV e unha carta de motivación. Presentarse a unha oferta de empleo.	A comunicación profesional escrita. Gramática: os conectores de oposición e de concesión.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	11	22
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	3	4
Práctica de laboratorio	0	4	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións específicas e adquirir as competencias básicas e de procedemento relacionadas co tema obxecto de estudo. Desenvolvido en espazos especiais con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada	
Methodologies	**Description**

Seminario	Ofreceranse titorías en grupos para consultar cualquier cuestión e resolver dúbidas.
Lección maxistral	Abriranse debates ao finalizar cada bloque para resolver dúbidas.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	A1 B1 C14 C15 D3 D5
Práctica de laboratorio	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	30	A1 A2 A3 A4 A5 B1 D3 D5
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	A1 B1 C14 C15 D3 D5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un oral.	20	A1 B1 B4 B5 B6 B7 B8 D3 D5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación contínua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliación contínua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosariol (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo**,

Laygues, Arnaud;Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

Complementary Bibliography

Calmy, A.M., **Le français du tourisme**,

Corbeau, S y otros, **Tourisme.com**,

Descotes-Genon, C. y otros, **La voyagerie**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y otros, **Le lexi tourisme espagnol-français**,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

Other comments

E necesario ter cursado as anteriores materias de francés (I,II,III) da titulación para seguir perfeccionando a lingua francesa no contexto turístico (nivel B1).

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación contínua cos mesmos porcentaxes e os controis.

* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e
as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non se modificarían

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantéñense as porcentaxes da guía didáctica
Avaliación contínua: 50% (incluido a entrega do glosario)
Controis: 50 %

IDENTIFYING DATA				
Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán				
Subject	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán			
Code	O04G240V01607			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias	
Code	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
B4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
C15	Orientación del servicio al cliente
D3	Creatividad
D5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contenidos

Topic	
Guía de viaje	-orografía -naturaleza -monumentos
Agencia de viaje	- busca de ofertas - paquetes de vacaciones - reservas
Proyectos	-buscas -informes -presentaciones

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaje basado en proyectos	1	3.5	4.5
Estudio de casos	11.25	16	27.25
Resolución de problemas de forma autónoma	11.25	16	27.25
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Práctica de laboratorio	2	2	4
Trabajo	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Aprendizaje basado en proyectos	La elaboración y presentación de proyectos permite al alumno trabajar de forma transversal e interdisciplinario y aplicar de forma práctica todos los conocimientos adquiridos así como ampliar aquellos que le hagan falta para la buena ejecución del proyecto.
Estudio de casos	Mediante lo estudio de casos concretos el alumno debe adquirir esquemas de comportamiento lingüísticos útiles en el campo profesional del turismo.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas , la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación.

Atención personalizada

Methodologies	**Description**
Resolución de problemas de forma autónoma	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).
Aprendizaje basado en proyectos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los proyectos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).
Estudio de casos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación

	Description	Qualification	Training and Learning Results

Resolución de problemas y/o ejercicios	Gramática de contexto	50	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8		D3 D5
Práctica de laboratorio	Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8		D3 D5
Trabajo	Entrega de productos de relevancia en el mundo del turismo con una utilidad clara para turistas, agentes turísticos, corporaciones etc.	10	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

En el caso de no realizarse trabajos y proyectos durante lo curso la evaluación de las pruebas prácticas de ejecución de tareas reales y/o simuladas será de 50% en vez de 40%.

Fuentes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

http://dw-world.de,

www.turgalicia.es,

Deutsch im Hotel, Hueber, 2000

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt, 2012

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

Linie 1 A1,A2, Klett, 2016

Recomendaciones

Subjects that it is recommended to have taken before

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302
Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307
Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán/O04G240V01407
Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

Plan de Contingencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===
Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el

desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
** Metodologías docentes: las metodologías recogidas en la guía para la impartición de la materia en modalidad presencial (lección magistral y estudio de casos) se mantienen en caso de impartirse la materia tanto en modalidad mixta como en modalidad no presencial. En el caso de modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto de la uvigo y se utilizará como viene siendo habitual la plataforma Faitic para proporcionar el material necesario al alumnado.
* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizaran por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.
* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje: se proporcionará a través de la plataforma de teledocencia Faitic.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
- Se mantienen la evaluación recogida en la guía para la modalidad presencial.
- Se realizaran las pruebas de forma no presencial (online) a través de las plataformas que la universidad habilita para este propósito.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués			
Code	O04G240V01608			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Dacosta Pérez, Fernando			
Lecturers	Dacosta Pérez, Fernando			
E-mail	fernando.dacosta.perez@uvigo.gal			
Web	http://http://estudoslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: pretérito imperfecto de subxuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras. Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descrición da vivenda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo. Tempo libre e lecer: Descrición das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento. Viaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións. Actividades ligadas ao turismo (axencia de viaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolineira e aluguer de coches. Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións. Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (levarse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamento. Asociacións. Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades. Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas. Servizos de educación (matrícula, inscrición, bolsa, etc.). Exames. Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostelaría. Preparación de comidas e bebidas. Bens e servizos: Policía. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais. Ciencia e tecnoloxía: Instrucións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación.
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo III"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados da cultura portuguesa e da CPLP relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas e teórico-prácticas
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de titorías.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lección maxistral	Proba teórica escrita e proba oral	60	A1 A3 A5	B4 B5 B8	C14 C15	D3 D5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	A2 A3 A4	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (http://faitic.uvigo.es).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Nível B1**, Lidel, 2016

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués/O04G240V01508

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===
Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===
* Metodoloxías docentes que se manteñen
Mantense a metodoloxía adaptada á situación non presencial

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Mantense a atención ao alumnado de xeito non presencial.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non hai modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===
A avaliación adaptarase á modalidade a distancia mantendo os mesmos parámetros.