



E.U. de Estudios Empresariales

(*)GUÍA EN CONSTRUCCIÓN. INFORMAC. PROVISORIA

(*)

GUÍA DOCENTE EN CONSTRUCCIÓN. DESCULPE AS MOLESTIAS

NOS PRÓXIMOS DÍAS INCLUIRASE TODA A INFORMACIÓN SOBRE OS TÍTULOS E AS SÚAS MATERIAS.

TODA A INFORMACIÓN EXISTENTE SÓ PÓDESE CONSIDERAR PROVISORIA E POLO TANTO SUXEITA A CAMBIOS

(*)EQUIPO DIRECCIÓN

(*)

EQUIPO DE DIRECCIÓN DA E.U.E.E DE VIGO

DIRECTOR: D. Patricio Sánchez Bello

SUBDIRECTOR DE DOCENCIA: D. Ricardo Luaces Pazos.

SUBDIRECTOR DE CALIDADE E ESPAZO EUROPEO: D. Javier Lorenzo Paniagua

SUBDIRECTORA DE RELACIÓNS EXTERIORES: D^a Consuelo Currás Valle

SECRETARIA: D^a Mar Riveiro

(*)UBICACIÓN

(*)

ENDEREZO: RÚA TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

PARA VER A SITUACIÓN NO MAPA PREMA NO SEGUINTE ENLACE OU BEN USE STREETVIEW. PARA ACCESO POR BUS: VITRASA FOTOS DO EDIFICIO CENTRAL DA E.U.E.E E DA AMPLIACIÓN (EDIFICIO ANEXO Á E.U.ENX.TEC.IND.)



(*)COMO CHEGAR Á ESCOLA DE EMPRESARIAIS

(*)

(*)CALENDARIO ESCOLAR 2011-2012

(*)

CALENDARIO ESCOLAR 2011-2012



(*)INSTALACIÓNS E SERVIZOS

(*)

(*)BOLSAS E AXUDAS Ó ESTUDIANTE**(*)** **(*)ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECIAIS****(*)** **(*)CULTURA, EMPREGO E ORIENTACIÓN Ó ALUMNO****(*)** **(*)SEGURO ESCOLAR****(*)** **(*)INTERCAMBIOS CON UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS E ESTRANX****(*)** 

Grado en Comercio

Asignaturas**Curso 1**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V06G270V01101	Economía: Microeconomía	1c	6
V06G270V01102	Empresa: Matemáticas comerciales	1c	6
V06G270V01103	Empresa: Principios de gestión responsable	1c	6
V06G270V01104	Matemáticas: Matemáticas	1c	6
V06G270V01105	Sociología: Sociología del consumo	1c	6
V06G270V01201	Economía: Economía española y mundial	2c	6
V06G270V01202	Economía: Macroeconomía	2c	6
V06G270V01203	Empresa: Fundamentos de contabilidad	2c	6
V06G270V01204	Empresa: Fundamentos de marketing	2c	6
V06G270V01205	Estadística: Estadística	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Microeconomía**

Asignatura	Economía: Microeconomía			
Código	V06G270V01101			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Riveiro Perez, María del Mar			
Profesorado	Riveiro Perez, María del Mar			
Correo-e	mriveiro@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	La materia pretende ofrecer al alumnado una visión de la economía desde un punto de vista global para luego hacerlo desde el punto de vista microeconómico, para lo cual se analizarán el funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los diferentes agentes económicos:			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
A21	CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).
B3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
B4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
B5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
B13	CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Lograr el manejo, por parte del estudiante de los conceptos básicos del análisis microeconómico, de modo que sean capaces de razonamientos económicos sencillos que le permitan mediante la representación simplificada de la realidad tratar los diferentes problemas económicos	A1	B1
	A6	B4
	A21	B5 B6
Desarrollar la capacidad de los estudiantes para analizar los efectos que sobre el comportamiento de los agentes económicos, y sobre los mercados, tienen los distintos cambios en la economía	A1	B1
	A21	B4 B5 B6
Despertar el interes del alumnado respecto al análisis de los efectos de las políticas microeconómicas de manera que sean capaces de formar una opinión sobre la eficacia de un nuevo instrumento de política económica de cara a conseguir los objetivos para los que se creó.	A1	B1
	A6	B3
	A21	B4
Fomentar el trabajo en grupo y potenciar las habilidades para expresar y defender en público sus argumentos		B5 B6 B13

Contenidos

Tema

Tema 1. Pensar como un economista: conceptos básicos. Escasez. Economía. Racionalidad. Eficiencia y equidad. Coste de oportunidad. Análisis marginal. Modelos económicos. Microeconomía y macroeconomía. El mercado. Variables económicas.
 Tema 2. Funcionamiento de los mercados: elementos básicos de oferta y demanda. La curva de oferta, la curva de demanda y desplazamientos. Equilibrio y mecanismo del mercado. La elasticidad. Efectos de la intervención del Estado. controles de precios e impuestos.

II. La conducta de los consumidores	Tema 3. Los gustos, el presupuesto y la elección del consumidor. Las cestas. Los gustos, la curva de indiferencia y la relación marginal de sustitución. La restricción presupuestaria y las variaciones de precios y renta. La elección. De la demanda individual a la demanda de mercado
III. La conducta de la empresa	Tema 4. Empresario y tipos de organización empresarial. Comportamiento empresarial en la toma de decisiones. La producción: tecnología y rendimientos de escala. La función de producción. Producto medio y marginal. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Descripción de los rendimientos de escala. Tema 5. Los costes de producción. Coste económico y coste contable. Coste de oportunidad. Costes irre recuperables. Costes fijos y variables. De la función de producción a la curva de coste total, coste fijo y variable. Coste medio y marginal. El coste a largo plazo y la elección de la combinación de factores que minimizan costes (recta isocoste, isocuanta y relación técnica de sustitución, elección). Decisiones de producción. Tema 6. Maximización de beneficios y oferta competitiva. Ingreso total y beneficio. Ingreso marginal, coste marginal y maximización de beneficios. La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa competitiva. Curva de oferta de la empresa en competencia perfecta a corto y largo plazo. Equilibrio competitivo a largo plazo. Curva de oferta de la industria. Excedente del consumidor y del productor.
IV. Competencia imperfecta y fallos del mercado	Tema 7. El poder de mercado. Monopolio natural y barreras a la entrada. Decisiones de producción y precios. El ingreso y la maximización de los beneficios. El coste del monopolio en términos de bienestar. Oligopolio (diferentes modelos de actuación) y competencia monopolística. Efectos sobre el bienestar social. La actitud de los poderes públicos ante el ejercicio del poder de mercado. Tema 8. Externalidades, bienes públicos e información asimétrica. Externalidades e ineficiencia del mercado. Bienes públicos frente a otros bienes. El problema del parásito.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	14	14	28
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	4	8	12
Sesión magistral	28	56	84
Pruebas de respuesta corta	4	22	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las clases prácticas se resolverán ejercicios que se le proporcionarán al alumnado para que los solucione. De ese modo, identificará aquellas cuestiones que le resultan más difíciles y podrá dirimir sus dudas en la clase. También se realizará el seguimiento de aprendizaje del estudiantado mediante pequeñas pruebas y ejercicios que tendrá que resolver en grupo.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas y prácticas. Se realizará el seguimiento del aprendizaje del estudiantado mediante pequeñas pruebas que tendrá que entregar

Sesión magistral	Las clases teóricas se impartirán en las 14 semanas del cuatrimestre. En ellas se expondrán de forma reducida los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Para un adecuado seguimiento y comprensión de las clases es necesario que el alumnado lea con anticipación la bibliografía básica recomendada para cada uno de los temas
------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiantado podrá utilizar las tutorías determinadas por el profesorado para recibir una atención personalizada, con el fin de resolver sus dudas de las clases teóricas y prácticas. Sería aconsejable que los alumnos repetidores se pongan en contacto personalmente con el profesor responsable de la materia

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	La resolución de ejercicios y problemas.	20
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	La resolución de ejercicios propuestos, que se proporcionarán al alumnado en la clase y cualquier otra actividad que permita realizar el seguimiento del aprendizaje del estudiante	20
Pruebas de respuesta corta	Examen escrito (hasta 6 puntos).	60

Se realizarán dos exámenes parciales. Para poder aprobar la materia será preciso obtener como mínimo tres de los seis puntos en cada uno de ellos. La nota se obtendrá de la media aritmética simple de las calificaciones alcanzadas en cada una de las partes.

El estudiantado que no supere una de las pruebas tendrá que examinarse de toda la materia en el examen final que se realizará en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes.

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos que realicen evaluación continua deberán tener una nota final igual o superior a 5 puntos sobre 10 (pero teniendo como mínimo 3 puntos en la media de las pruebas de respuesta corta) para superar la materia. Esta nota final resultará de la suma de la nota obtenida de la resolución de ejercicios y de las pruebas de respuesta corta.

Los alumnos que no superen la evaluación continua tendrán que examinarse de la materia en un examen final en la fecha oficial fijada.

Fuentes de información

Pindyck, R. y Rubinfeld, D, Microeconomía, Prentice Hall, 7ª edición, 2009,

Blanco J. M. y Aznar, J, introducción a la economía, Mc Graw Hill, 4ª ed, 2004

Krugman,Wels y Olney, Fundamentos de economía,editorial Reverté 2008

Mankiw, N.G, Principios de Economía, Thomson, 4ª edición, 2007,

Gimeno, J. coordinador,I ntroducción a la economía : libro de prácticas : microeconomía , Mc Graw Hill

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Matemáticas comerciales**

Asignatura	Empresa: Matemáticas comerciales			
Código	V06G270V01102			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, Roberto			
Profesorado	Buch Gomez, Enrique Juan Cabaleiro Casal, Roberto Gutierrez Solla, Antonio			
Correo-e				
Web	http://euee.uvigo.es			
Descripción general	La materia matemáticas comerciales se centra en el conocimiento tanto de las bases que fundamentan el proceso lógico-financiero, como una amplia casuística de operaciones susceptibles de valoración con criterios diversos.			

Competencias de titulación

Código	
A4	CE4. Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
A16	CE16. Conocer y entender el tratamiento jurídico de los tipos más relevantes de los contratos mercantiles, aprendiendo a interpretarlos y a conocer los principios básicos de su redacción y ejecución a través de las distintas modalidades de cumplimiento y pago, en especial a través de efectos de comercio y adquiriendo competencia para su extensión y comprensión sobre las consecuencias de su utilización.
A19	CE19. Estar capacitado para discriminar la información relevante, en particular los costes e ingresos, con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones, la valoración de inventarios, la planificación y control y la mejora continua.
A21	CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo.
A22	CE22. Saber identificar, evaluar y minimizar los riesgos inherentes a las actividades económicas, en especial los vinculados con las transacciones.
A24	CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).
B3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
B4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
B5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.
B11	CT11. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
B12	CT12. Creatividad.
B17	CT17. Atención al detalle, precisión, motivación por la mejora continua.
B18	CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	--

Saber los fundamentos básicos, conceptos y magnitudes fundamentales de la lógica financiera.	A4	B1 B3 B4 B10 B17 B18
Conocer y manejar de las expresiones matemáticas clásicas de mercado para la valoración de operaciones financieras diversas	A4 A21 A24	B1 B3 B4 B6 B10 B17 B18
Utilizar metodologías desarrolladas para la valoración de operaciones financieras compuestas	A4 A21 A22 A24	B1 B3 B5 B6 B10 B11 B12 B17 B18
Saber cuales son los elementos intervinientes y plantear y calcular las diferentes magnitudes en operaciones de formación y amortización de capitales.	A16 A22 A24	B3 B4 B5 B6 B10 B12 B17 B18
Conocer y disponer de las habilidades necesarias para la elección y discriminación de operaciones financieras en función de elementos identificadores de coste y/o rendimiento	A6 A16 A19 A21 A22 A24	B1 B3 B4 B5 B6 B12 B17 B18

Contenidos

Tema	
1. Fundamentos básicos	1.1. Conceptos básicos en la elección financiera 1.2. Leyes financieras 1.3. Suma financiera de capitales 1.4. Operación financiera 1.4.1. Concepto y elementos 1.4.2. Clasificación 1.4.3. Reserva matemática o saldo financiero 1.5. Magnitudes financieras
2. Regímenes Clásicos de Capitalización	2.1. Leyes financieras de capitalización 2.2. Operaciones financieras simples 2.3. Intereses 2.4. Tipos de interés 2.5. Comparaciones entre regímenes Anexo: Cuentas corrientes bancarias de depósito y de crédito
3. Regímenes Clásicos de Descuento	3.1. Leyes financieras de descuento 3.2. Operaciones financieras simples de descuento 3.3. Descuentos 3.4. Tantos de descuento Anexo: El descuento bancario
4. Rentas financieras ciertas	4.1. Concepto y elementos 4.2. Clasificación 4.3. Propiedades 4.4. Valor capital o financiero de una renta 4.5. Rentas discretas con rédito periodal constante 4.5.1. Con términos constantes 4.5.2. Con términos variables

5. Operaciones de constitución de capitales	5.1. Concepto 5.2. Operaciones de constitución con imposiciones prepagables 5.2.1. Planteamiento General 5.2.2. Casos Particulares 5.3. Operaciones de constitución con imposiciones pospagables 5.3.1. Planteamiento General 5.3.2. Casos Particulares
6. Operaciones de amortización de capitales	6.1. Concepto 6.2. Planteamiento general 6.3. Periodos de Carencia 6.4. Métodos de amortización 6.4.1. Amortización americana 6.4.2. Progresivo o francés 6.4.3. Con cuotas de amortización constantes 6.4.4. Con términos variables 6.4.5. Con tipos indicados
7. Tantos de coste y rendimiento de las operaciones financieras	7.1. Introducción 7.2. Tantos de coste y de rendimiento nominales 7.3. Tantos de coste y de rendimiento medios 7.4. Tantos de coste y de rendimiento efectivos 7.5. Tasa anual equivalente (TAE)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	12	28
Prácticas de laboratorio	4	8	12
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	40	42
Pruebas de respuesta corta	2	6	8
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento y software informático especializado.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje colaborativa a través de conjunto de tareas y de actividades que se proponen al alumno, siguiendo un itinerario de aprendizaje. Las tareas deben ser realizadas en un tiempo determinado y son posteriormente evaluadas.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	Evaluación de las competencias adquiridas en función de las evidencias de las prácticas realizadas. El alumno presentará el trabajo de las prácticas realizadas con la utilización de medios informáticos sobre las que se evaluará su destreza en el manejo de estas herramientas, así como el conocimiento adquirido sobre la materia.	10
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre algunos aspectos concretos. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno será objeto de evaluación continua a lo largo del curso académico, mediante la realización de pruebas escritas, así como de la evaluación de las evidencias de las prácticas propuestas. Estas pruebas suponen el 40% de la calificación. En este proceso de evaluación continua realizará un prueba escrita global, que supondrá el 60% de la nota definitiva de la materia. Esta prueba final se calificará sobre una base de 10 puntos, siendo necesario obtener, al menos, 4 puntos para que tengan efecto las valoraciones obtenidas en las pruebas anteriores.

Aquellos alumnos que no superen la evaluación continua tendrán que examinarse de la materia en un examen final

Los alumnos que no superen la materia por la evaluación continua anteriormente referida, deberán realizar el examen oficial final de la materia en las fechas establecidas por el centro, con una puntuación de 0 a 10 puntos, siendo necesario conseguir 5 puntos para superar la materia.

Los alumnos que concurran a la segunda convocatoria deberán realizar el examen oficial final de la materia en la convocatoria extraordinaria establecida por el centro, con una puntuación de 0 a 10 puntos, siendo 5 puntos el aprobado.

Fuentes de información

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BARQUERO LÓPEZ, M. J.; MAESTRO MUÑOZ, M. L. (2003). *Problemas resueltos de matemática de las Operaciones financieras*. Ed. AC. Madrid.

BONILLA, M. ; IVARS, A. ; MOYA, I (2006) : *Matemática de las operaciones financieras. Teoría y Práctica*. 2ª de. Ed. Thomson, Madrid.

GIL LUEZAS, M.A.; GIL PELÁEZ (1992): *Matemática de las operaciones financieras*. UNED. Madrid. Tomos I y II

PABLO LÓPEZ, A. DE (2002). *Matemática de las Operaciones Financieras*. UNED. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GIL PELÁEZ, L. (1993) *Matemática de las operaciones financieras*. Ed. AC, Madrid.

GONZÁLEZ CATALÁ, V.T. (1995) *Análisis de las Operaciones financieras bancarias y bursátiles*. Ciencias Sociales, Madrid.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Principios de gestión responsable**

Asignatura	Empresa: Principios de gestión responsable			
Código	V06G270V01103			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Profesorado	Gonzalez-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Correo-e	tgonzalez-portela@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descripción general	Se trata de presentar a la empresa como agente en el sistema económico, su gobierno, funcionamiento y estructura, así como la responsabilidad de su actuación con respecto a los agentes internos y externos.			

Competencias de titulación

Código				
A4	CE4. Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas.			
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.			
A11	CE11. Comprender el concepto de calidad, sus implicaciones en el desarrollo de las tareas y funciones y su influencia en la reputación comercial, así como saber evaluar e implantar sistemas de gestión y normas de calidad.			
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).			
B15	CT15. Compromiso ético en el trabajo.			
B18	CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.			

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer las áreas funcionales de la empresa para disponer de una visión global de la organización en su entorno, así como de las funciones directivas que se orientan desde una perspectiva ética a la consecución de los objetivos empresariales.	A4 A6	B1 B18
(*)Aplicar los procedimientos de análisis y conocimientos adquiridos a la resolución de problemas y cuestiones concretas a nivel estratégico y operativo en el ámbito de las diferentes áreas funcionales de la empresa.	A4 A6	B18
(*)Capacitar al alumno para que comunique sus ideas de forma objetiva, sintética y comprensible para otros, con claridad, evitando las barreras de la comunicación y potenciando el trabajo en equipo.		B1 B18
(*)Comprender el rol del empresario y del directivo así como la naturaleza de sus funciones en la definición y consecución de los objetivos de la organización.	A4	B15 B18
Conseguir que el alumno comprenda la importancia de practicar una conducta responsable tanto organizativa como profesional con los agentes internos y externos.		B15 B18
Comprender el concepto de calidad, su repercusión en las tareas y funciones y su influencia en el desempeño comercial, así como saber implantar y evaluar sistemas de gestión y normas de calidad.	A4 A11	

Contenidos

Tema	
Tema 1. La empresa y su entorno. Subsistemas empresariales	(*)
Tema 2. El empresario y los objetivos empresariales.	(*)
Tema 3. Las funciones directivas y la administración empresarial.	(*)
Tema 4. Comportamiento ético o responsable	(*)

Tema 5. Las funciones directivas desde la perspectiva ética o responsable. (*)

Tema 6. Gestión de la calidad. (*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28	0	28
Resolución de problemas y/o ejercicios	8	20	28
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	20	28
Otros	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	4	60	64

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del alumno de forma individual o en grupo bajo la supervisión del profesor.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución en grupo de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor.
Otros	

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Tiempo reservado para orientar y atender al alumnado y resolver sus dudas en el proceso de adquisición de las competencias de la materia. El alumno dispondrá de esta atención personalizada en el horario de tutorías que a tal efecto será publicado en el centro.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba objeto de evaluación continua. Consiste en la resolución de forma individual o en grupo de cuestiones planteadas, guiadas y supervisadas por el profesor sobre la materia. Se evaluará la participación del alumno y la comprensión de la materia.	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba objeto de evaluación continua. Resolución en grupo de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor. Se evaluará la participación del grupo y la comprensión de la materia.	5
Otros	(*)Actitud del alumno, asistencia y participación activa.	5
Pruebas de respuesta corta	Examen como prueba para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno sobre la materia. La respuesta debe ser breve.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. La nota obtenida por el alumno en la parte presencial tendrá vigencia para las convocatorias a las que da derecho la matrícula de cada curso académico.

* La concreción de las actividades a realizar dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajar en grupo, etc.

Fuentes de información

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Bueno Campos, E. (2004): *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. Editorial Pirámide.
- Pérez Gorostegui, E. (2002): *Introducción a la Economía de la Empresa*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- Cuatrecasas, L. (2001): *Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación*. 2ª edición. Gestión 2000, Barcelona.
- Camisón, C.; Cruz, S.; González, T. (2007): *Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas*, Pearson-

Prentice Hall, Madrid.

- Guillén Parra, M. (2006): *Ética en las organizaciones: Construyendo confianza*. Pearson-Prentice Hall, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- González Hidalgo, E.; Ventura Victoria, J. (2003): *Fundamentos de Administración de Empresas*. Editorial Pirámide.

- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. (2007): *Fundamentos de Dirección de Empresas*. Editorial Thomson.

- Robbins, De Cenzo (2009): *Fundamentos de Administración*. Pearson-Prentice Hall, 6ª edición.

- Hitt, M.A. (2008): *Administración Estratégica: Competitividad y Globalización: conceptos y casos*. México, 7ª edición, International Thomson.

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas: Matemáticas				
Asignatura	Matemáticas: Matemáticas			
Código	V06G270V01104			
Titulación	Grao en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Matemáticas			
Coordinador/a	Verdejo Rodriguez, Amelia			
Profesorado	Verdejo Rodriguez, Amelia			
Correo-e	averdejo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	A materia Matemáticas, na titulación de Grao en Comercio, ten como función primordial proporcionarlle ao alumnado a linguaxe, os coñecementos e as principais técnicas matemáticas básicas que precisará tanto na súa formación como no exercicio profesional.			
	Ademais, deberá contribuír a desenvolver o razoamento lóxico para a resolución de problemas, a capacidade de análise de datos, a interpretación de resultados e a síntese de conclusións; fomentando en todo momento a participación, a colaboración e o espírito crítico.			
	Para iso, buscarase a comprensión e o manexo dos conceptos e as técnicas fundamentais de álgebra lineal e cálculo; así como a súa aplicación a diversas áreas de estudo.			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A19	CE19. Estar capacitado para discriminar a información relevante, en particular os custos e ingresos, con obxecto de apoiar o proceso de toma de decisións, a valoración de inventarios, a planificación e control e a mellora continua.
A21	CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo.
B2	CT2. Habilidades de comunicación a través de internet e manexo das ferramentas multimedia.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.
B13	CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo.
B17	CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Comprender as técnicas matemáticas básicas, necesarias para a modelización do comportamento económico.	A1 A19 A21	B3 B4 B5 B6 B17 B18
Construir modelos simples de relación das variables económicas baseado no manexo da álgebra lineal e do cálculo diferencial.	A19 A21	B5 B6 B18
Analizar, utilizando técnicas matemáticas, as consecuencias de distintas alternativas de acción; e seleccionar as máis idóneas.	A19 A21	B4 B5 B6 B17 B18

Argumentar de modo claro e rigoroso, tanto en forma oral como escrita.

A1
A19
A21
B2
B4
B5
B6
B13
B17
B18

Contidos

Tema

Funcións reais dunha variable.

Introducción. Funcións elementais: Gráficas e propiedades (dominio, continuidade, crecemento/decrecemento, curvatura).

Derivabilidade: Cálculo de derivadas. Interpretación económica. Crecemento.

Derivadas de orde superior: Concavidade/convexidade. Optimización.

Cálculo matricial.

Matrices. Operacións con matrices. Determinantes.

Sistemas de ecuacións lineais.

Autovalores. Diagonalización.

Formas cuadráticas. Signo dunha forma cuadrática.

Funcións de varias variables reais. Optimización.

Introducción. Funcións elementais. Gráficas, conxuntos de nivel e propiedades (dominio, continuidade, curvatura).

Derivadas parciais: Cálculo e interpretación. Matriz xacobiana. Regra da cadea.

Derivadas de orde superior. Matriz hessiana.

Convexidade e concavidade. Máximos e mínimos.

Condicións necesarias e suficientes de 1ª e 2ª orde para a existencia de óptimos.

Optimización con restricións de igualdade: Plantexamento do problema. Condicións necesarias, e condicións suficientes, de óptimos restrinxidos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	26	26	52
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	22	33
Presentacións/exposicións	0.5	2	2.5
Titoría en grupo	0.5	6	6.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Prácticas de laboratorio	6	3	9
Actividades introdutorias	2	1	3
Probos de tipo test	3	9	12
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	3	6	9
Probos de autoavaliación	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte da profesora das liñas xerais dos contidos, teóricos e prácticos, sobre a materia; có obxectivo de facilitar a adquisición de coñecementos por parte do alumnado.

Resolución de problemas e/ou exercicios	Traballo participativo e colaborativo. O alumnado debe desenvolver, de forma individual ou en grupo, as solucións adecuadas a unha serie de problemas e/ou exercicios que se formulan, relacionados coa materia. Dito traballo deberá ser abordado mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado, ante o docente e grupo de estudantes, dun tema. Deberá realizarse en grupo. De modo excepcional, e previo permiso explícito, poderá levarse a cabo de maneira individual.
Tutoría en grupo	Entrevista obrigatoria das/os estudantes que deben expoñer un mesmo traballo co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento do mesmo. Cada grupo deberá ter, con a lo menos unha semán de antelación á exposición do tema, unha tutoría. Nela presentarse un esquema da exposición, exporase a distribución do traballo entre cada un dos membros do grupo, e respostarase a tódalas cuestións, sobre a exposición e o traballo previo de cada un dos membros, que formule a profesora.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia, que serán propostos a medida que se vai desenrolando a materia, e estarán a disposición do alumnado na plataforma. O alumnado debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Traballo en aula informática para o desenvolvemento dos coñecementos básicos cara ó manexo dun programa de cálculo simbólico.
Actividades introductorias	Terá lugar o primeiro día de clase e terá lugar nunha aula informática. Nesa sesión farase a presentación da materia e da plataforma Tema; así como a localización e descarga do programa Maxima. Aproveitarase tamén para realizar unha enquisa con información relevante sobre a materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Nas clases prácticas, en grupo pequeno, fomentarse a intervención do alumnado para expoñer as súas dificultades, intervir na resolución das dificultades plantexadas por outra/os compañeiro/as, ou en exercicios e cuestións plantexadas pola profesora. Para aquelas dificultades que persistan despois das sesións en grupo, atenderase (de forma individual individual ou en grupo reducido: 2-3 persoas) ao alumnado no despacho, nas horas de tutoría expresamente adicadas a ese fin.
Tutoría en grupo	Nas clases prácticas, en grupo pequeno, fomentarse a intervención do alumnado para expoñer as súas dificultades, intervir na resolución das dificultades plantexadas por outra/os compañeiro/as, ou en exercicios e cuestións plantexadas pola profesora. Para aquelas dificultades que persistan despois das sesións en grupo, atenderase (de forma individual individual ou en grupo reducido: 2-3 persoas) ao alumnado no despacho, nas horas de tutoría expresamente adicadas a ese fin.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Avaliaranse os contidos mediante probas de resposta longa teórico-prácticas, unha por cada tema, cunha ponderación do 30% cada un dos dous primeiros e do 40% o terceiro.	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase o traballo realizado en cada unha das clases prácticas, e os resultados obtidos nas probas realizadas nelas.	20
Presentacións/exposicións	Exposición na que se valorará, fundamentalmente a estrutura e presentación (claridade expositiva, uso de material multimedia, . . .) do tema.	5
Tutoría en grupo	Na reunión do grupo que prepara un mesmo tema, valorarase o grado de implicación de cada membro no traballo do grupo.	5
Prácticas de laboratorio	Ó final de cada sesión de laboratorio informático, deberá subirse á plataforma un documento, realizado có programa maxima, có traballo realizado durante a mesma.	10
Probas de tipo test	Realizaranse nas sesións prácticas de cada tema. Se é posible, na mesma sesión debatiranse os resultados; en caso contrario farase ó principio da sesión seguinte.	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realizaranse por cada tema, nas sesións maxistras.	0

Otros comentarios sobre la Evaluación

Será necesario un mínimo dun 30% da puntuación establecida en cada parte, para poder superar a materia.

Para quenes non superen a asignatura mediante a avaliación continua, haberá un exame final/global. Na 2ª e sucesivas convocatorias haberá probas globais das diversas partes das que consta a avaliación.

Bibliografía. Fontes de información

Alegre Escolano, P; et al. **Matemáticas Empresariales**.(1995) Editorial: AC.

Besada Morais, M.; et al. **Cálculo de varias variables: Cuestiones y ejercicios resueltos**. (2001) Editorial: Pearson Educación.

Blanco García, S.; García Pineda, P.; del Pozo García, E. **Matemáticas Empresariales:enfoque teórico-práctico. Vol. 1. Álgebra Lineal**. (2002) **Vol. 2. Cálculo diferencial**. (2004) Editorial: AC. Thomson.

Calvo, M.E.; et al. **Problemas resueltos de MatemáticasAplicadas a la Economía y la Empresa**. (2003) Editorial: AC. Thomson.

Cámara Sánchez, A.; Garrido Abia, R.; Tolmos R-P, P. **ProblemasResueltos de Matemáticas para Economía y Empresa**. (2002) Editorial: AC. Thomson.

Demana,F.D.; et al. **Matemáticas universitariasintroductorias con nivelador Mymathlab**. (2009) Editorial: Pearson Educación.

Jarne, G.; Pérea-Grasa, I.; Minguillón, E. **Matemáticas para la Economía: Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial**. (1997) **Matemáticas para la Economía: Programación Matemática**. (2001)**Libro de ejercicios**. (2004) Editorial: McGrawHill.

Recomendacións

Otros comentarios

Levar a asignatura ó día, o que significa que aparte da asistencia e aproveitamento das sesións presenciais é imprescindible adicar, a lo menos entre unha e dúas horas un par de veces á semán , a traballo persoal no que se revise e consolide o traballo realizado nas sesións presenciais, para estar en condicións de seguir e aproveitar adecuadamente as sesións da semán seguinte.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía: Socioloxía do consumo				
Asignatura	Socioloxía: Socioloxía do consumo			
Código	V06G270V01105			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Bruna Quintas, Maria Cristina Carmen			
Profesorado	Bruna Quintas, Maria Cristina Carmen			
Correo-e	cbruna@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición general	La materia tiene como objetivo fundamental la de proporcionar al alumnos los conocimientos necesarios para entender el consumo como práctica social			

Competencias de titulación	
Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B8	CT8. Capacidade para liderar e traballar en equipo.
B9	CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista.
B11	CT11. Capacidade de adaptación a novas situacións.
B15	CT15. Compromiso ético no traballo.

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Conocer la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida.	A1
(*)Conocer la evolución del consumo según los cambios socio-económicos y pautas socio-culturales.	A1
(*)Saber interpretar la dimensión social y simbólica del consumo como parte de los estilos de vida y de los consumos distintivos.	A3
(*)Saber reconocer las identidades sociales, las sensibilidades y percepciones que desde los grupos sociales se da al consumo y a sus manifestaciones en el ámbito de la vida privada.	A1
(*)Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico, en especial para aplicar los conocimientos y razonamientos multidisciplinares.	B5
(*)Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis y pensamiento crítico.	B4
(*)Capacidad para el trabajo en equipo.	B8
(*)Compromiso ético en el trabajo.	B15
(*)Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo	B3
(*)Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y apreciar diferentes puntos de vista.	B9
	B11

Contidos
Tema

(*)1. La sociedad de consumo: emergencia y consolidación.

(*)- Las diferentes aproximaciones al consumo: perspectivas clásicas y contemporáneas de la Sociología del Consumo.

- Formación y consolidación de la sociedad de consumo de masas: fordismo y McDonalización.

2. Bases sociales y culturales del funcionamiento de los mercados.

- La sociedad de consumo en España.

- Constitución del sujeto social del consumo.

- La producción social de las necesidades y su satisfacción.

- Relaciones sociales y estructuración de la actividad económica.

- La importancia de las redes sociales en el funcionamiento de los mercados.

3. Configuración social del mercado y prácticas de consumo.

- Los efectos sociales y culturales de las prácticas de consumo.

- Relación entre la estructura social y los mecanismos de distribución y consumo.

- Nuevos movimientos sociales y sus formas de vida y comercio: ecologismo, feminismo, comercio justo, etc.

4. Los procesos de globalización y consumo.

- El modelo de consumo global postfordista

- Nuevos espacios y estilos de consumo: unificado, individualizado y diferenciado.

5. Estilos de vida y consumo.

- Modelos culturales de la sociedad de consumo postmoderna.

- Identidades sociales, estilos de vida y prácticas de consumo en la actualidad.

- Género y consumo

(*)2. Bases sociales y culturales del funcionamiento de los mercados.

(*)- Constitución del sujeto social del consumo.

- La producción social de las necesidades y su satisfacción.

- Relaciones sociales y estructuración de la actividad económica.

- La importancia de las redes sociales en el funcionamiento de los mercados.

(*)3. Configuración social del mercado y prácticas de consumo.

(*)- Los efectos sociales y culturales de las prácticas de consumo.

- Relación entre la estructura social y los mecanismos de distribución y consumo.

- Nuevos movimientos sociales y sus formas de vida y comercio: ecologismo, feminismo, comercio justo, etc.

(*)4. Los procesos de globalización y consumo.

(*)- El modelo de consumo global postfordista

- Nuevos espacios y estilos de consumo: unificado, individualizado y diferenciado.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	28	56	84
Trabajos de aula	6	6	12
Presentacións/exposicións	10	30	40
Debates	2	4	6
Saídas de estudo/prácticas de campo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente

	Descripción
Sesión magistral	(*)-Exposición por parte de la profesora de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumnado.
Trabajos de aula	(*)-El alumnado desarrollará ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión de la profesora.
Presentaciones/exposiciones	(*)-Exposición por parte del alumnado de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Debates	(*)-Charla abierta entre un grupo de alumnos/as sobre los contenidos de la materia y/o el análisis de un caso.
Salidas de estudio/prácticas de campo	(*)-El alumnado realizará una salida con el objeto de aplicar los conocimientos a situaciones concretas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	

Avaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	(*)Valorarse a *profundidad de trabajo, a claridad de conceptos e a claridad *expositiva	25
Debates	(*)Se cuantificará la participación en los debates realizados	10
Salidas de estudio/prácticas de campo	(*)Aprovechamiento y obtención de conclusiones de la práctica de campo realizada.	5
Pruebas de respuesta corta	(*)Realizarse dos pruebas de respuesta corta de *carácter teórico-práctico sobre los contenidos de la materia.	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Economía española y mundial**

Asignatura	Economía: Economía española y mundial			
Código	V06G270V01201			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Abreu Sernadez, Luisa Fernanda			
Profesorado	Abreu Sernadez, Luisa Fernanda Santamaria Conde, Juan Jose			
Correo-e	fabreu@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Economía Española y Mundial es una materia básica que se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado en Comercio. Consta de un total de 6 créditos ECTS que se corresponden con 150 horas de trabajo del alumnado, de las cuales 50 son para realizar actividades presenciales, mientras que el resto son para actividades no presenciales.			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización.
A3	CE3. Conocer y saber interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).
B3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
B4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
B5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.
B9	CT9. Tolerancia. Capacidad para apreciar diferentes puntos de vista.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)Conocer la evolución de la economía española en el marco de la mundial en las últimas épocas	A1	
(*)conocer el mercado de trabajo y los componentes institucionales de la economía, así como influyen en la distribución de la renta	A3	B10
(*)Observar y juzgar la evolución de la economía mundial actual, así como de la española en particular		B1 B3 B4 B5 B9
(*)Analizar la apertura exterior de la economía española	A1 A3	

Contenidos

Tema	
PARTE I. Introducción.	(*)(*)
Tema 1. Etapas y rasgos definidores de la industrialización española.Situación en el contexto europeo.	Análisis de la estructura económica española que nos la permite situar en el marco europeo de crecimiento económico moderno.
Tema 2. Crecimiento económico y cambio estructural.	Evolución de las fuentes de crecimiento en las últimas décadas.
PARTE II. Aspectos institucionales y distributivos.	(*)(*)
Tema 3. Mercado de trabajo.	Estudio del mercado de trabajo y su entorno institucional.
Tema 4. Sector público.	El papel del Estado y su acomodo a las pautas de la Unión Económica y Monetaria.

Tema 5. Distribución territorial de la renta.	Aspectos distributivos de la renta y situación en el marco Europeo.
PARTE III. Relaciones con el exterior.	(*)(*)
Tema 6. El sector exterior de la economía española.	Aspectos comerciales del intercambio de bienes y servicios.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	11	30	41
Trabajos de aula	3	5	8
Sesión magistral	28	50	78
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	8	15	23

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y un grupo de estudiantes de un supuesto práctico realizado sobre un caso real y relacionado con los contenidos de la materia. Se puede llevar a cabo de manera individual pero se recomienda en grupo. Los resultados de dicha exposición pueden dar lugar a una charla abierta o ser objeto de debate.
Trabajos de aula	Bajo la directriz y supervisión del profesor, el estudiante desarrolla proyectos o ejercicios vinculados al temario.
Sesión magistral	En estas clases se presentan los aspectos generales del programa de forma estructurada, haciendo especial énfasis en los fundamentos y aspectos más importantes o de difícil comprensión para el alumnado. Para esto el profesor facilitará a través de fotocopias o plataforma informática el material necesario para el trabajo del alumno. Se recomienda al alumno que trabaje previamente el material entregado por el profesor y consulte la bibliografía básica recomendada para completar la información, con el fin de seguir las explicaciones de los contenidos del programa con el mejor aprovechamiento. También, se realizarán problemas y ejercicios relacionados con el tema como complemento de la lección magistral. Con el objetivo de hacer un seguimiento del proceso de estudio y comprensión, se realizarán controles periódicos durante algunas sesiones magistrales fijadas previamente.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Tiempo dedicado por el profesor para atender las necesidades y consultas del alumno relacionadas con la materia y con las actividades desarrolladas. El profesor informará sobre el horario disponible en la presentación de la materia.
Trabajos de aula	Tiempo dedicado por el profesor para atender las necesidades y consultas del alumno relacionadas con la materia y con las actividades desarrolladas. El profesor informará sobre el horario disponible en la presentación de la materia.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Realización y exposición de un trabajo práctico sobre un caso real.	30
Sesión magistral	Comprobación de conocimientos y comprensión de conceptos esenciales.	60
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Análisis y comentarios sobre aspectos relevantes.	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos que no superen la asignatura por evaluación continua explicitada anteriormente, podrán examinarse del examen oficial final de la materia establecido por el Centro en su calendario de exámenes, con una puntuación de 0 a 10, siendo el aprobado un 5.

La segunda convocatoria se evaluará mediante el examen extraordinario a celebrar para esta convocatoria, con una puntuación de 0 a 10, siendo el aprobado un 5.

Fuentes de información

BIBLIOGRAFIA BASICA :

El temario se desarrollará teniendo como referencia básica la obra dirigida por **J. L. García Delgado**, *Lecciones de*

Economía Española, novena edición, Civitas, Madrid, 2009.

La citada obra se complementa con la siguiente página: <http://www.leccionesdeeconomía.es>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA :

GARCIA DELGADO J. L.(dir.), *España Economía. Edición aumentada y actualizada*, Espasa, Madrid, 1993.

MUÑOZ CIDAD C., *Las cuentas de la nación*, Civitas, Madrid, 2000.

GARCIA DELGADO J.L. (dir.), *Economía Española. La transición y la democracia*, C.I.S., Madrid, 1990.

GARCIA DELGADO J. L. (dir), *España, Economía ante el siglo XXI*, Espasa, Madrid, 1999.

PICAZO A. (coord.): *Prácticas de economía española, primera edición*, Civitas, Madrid, 2002.

JORDAN GALDUF, J. (coord.): *Economía de la Unión Europea*, cuarta edición, Civitas 2002.

MARTINEZ CHACON, E. (dir.), *Economía Española*. Ariel 2002.

DIRECCIONES DE INTERNET

Estadísticas del Banco Mundial.

Estadísticas de la Unión Europea.

Instituto Nacional de Estadística.

Consejo Económico y Social de España.

Banco de España.

OCDE.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Macroeconomía				
Asignatura	Economía: Macroeconomía			
Código	V06G270V01202			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Freire Seren, Maria Jesus			
Profesorado	Alonso Carrera, Jaime Ferrero Martinez, Maria Dolores Freire Seren, Maria Jesus			
Correo-e	mjfreire@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/freire-seren			
Descripción general	Este curso proporcionara a los alumnos dos clases de conocimientos. Por un lado, la comprensión de los problemas macroeconomicos, y por otro, la familiarización de las herramientas y los instrumentos analíticos que permitan analizar dichos problemas.			

Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización.
A2	CE2. Conocer las teorías que analizan la intervención del estado en materia económica y sus instrumentos, así como el concepto de estrategia, su tipología y objeto. Saber vincular el objeto y condiciones de los programas de promoción económica con la estrategia y actividades de la organización, así como saber instrumentarlos en apoyo de la estrategia empresarial.
A5	CE5. Comprender los objetivos, alcance y valor de la función de aprovisionamiento y distribución comercial, sus interrelaciones con el resto de áreas y su papel como intermediaria de la actividad comercial, con el fin de diseñar estrategias para la provisión y comercialización de bienes y servicios.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
A9	CE9. Conocer las instituciones más relevantes del Derecho de la empresa mercantil, adquiriendo capacidad para entender e informar sobre los principales aspectos jurídico-empresariales.
A10	CE10. Desarrollar los conocimientos necesarios para formular y analizar la información financiera relacionada con las combinaciones de negocios.
B3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
B4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
B6	CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
B10	CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.
B11	CT11. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
B18	CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización.	A1	B3 B4 B18
(*)Comprender a linguaxe económica básica e o modo de pensar dos economistas	A2 A5	
Conocer las variables claves de la macroeconomía: producto interior bruto, índice de precios al consumo y tasa de paro.	A1	B3 B4 B18
(*)Capacidade de formular argumentacions simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos graficos	A6 A9 A10	
Saber analizar la teoría económica a corto plazo y las políticas macroeconómicas.	A1	B3 B4 B18

(*)Capacidades de generar reflexiones propias sobre problemas de naturaleza económica.

B6

B10

B11

Saber analizar la dinámica del mercado de trabajo. Sus implicaciones sobre los precios y la producción.

A1

B3

B4

B18

Contenidos

Tema

Tema 1. Visión general de la macroeconomía	1.1. De la microeconomía a la macroeconomía 1.2. Objetivos de la macroeconomía e instrumentos de la política macroeconómica 1.3. La medición de la renta de un país: el PIB. 1.4. La medición del coste de la vida: el IPC.
Tema 2. El equilibrio del mercado de bienes	2.1. El modelo Keynesiano: el consumo, el ahorro y la función de inversión 2.2. El equilibrio en una economía sin sector público y cerrada 2.3. El equilibrio en una economía con sector público y sector exterior.
Tema 3. El dinero y sus funciones	3.1. El dinero: Origen y tipología. 3.2. La demanda de dinero: funciones y motivos por los que se demanda. 3.3. Los bancos y la creación de dinero.
Tema 4. El banco central y la política monetaria	4.1. El banco de España: Funciones y balance 4.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. 4.3. El equilibrio en el mercado monetario y la política monetaria.
Tema 5. La macroeconomía de una economía abierta	5.1. La balanza de pagos. Estructura y situaciones de equilibrio. 5.2. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio
Tema 6. La oferta agregada y la curva de Philips: El dilema inflación/paro	6.1. El mercado de trabajo. 6.2. La curva de Philips a corto y a largo plazo: características. 6.3. El paro y las políticas macroeconómicas.
Tema 7. Las fluctuaciones cíclicas	7.1. El ciclo económico y las teorías explicativas del mismo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	36	66
Resolución de problemas y/o ejercicios	26	52	78
Pruebas de respuesta corta	1.5	1.5	3
Otras	1.5	1.5	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral con apoyo de material audiovisual e introducción de preguntas a los estudiantes. La finalidad de esta técnica es transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje de los principales conceptos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Metodología que permite al alumno aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico, tales como ejercicios y supuestos mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales. El objetivo de esta técnica es alcanzar una mayor competencia de los contenidos aprendidos en la teoría e ilustrar sus potenciales aplicaciones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	La atención personalizada a los alumnos se realizará en el horario de Tutorías del profesor establecido por el Centro.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Exámenes con pruebas de resolución de problemas y ejercicios.	45
Pruebas de respuesta corta	Exámenes tipo test que permitan evaluar los conocimientos adquiridos en los distintos temas	45
Otras	Asistencia, participación en las clases y entrega al profesor de pruebas cortas.	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

La nota final de la materia constará de dos bloques. Por un lado, el examen final que valdrá hasta un 80% de la nota (8 puntos) y por otro lado, la evaluación continua que pesará hasta un 20% de la nota final (2 puntos).

Examen final (hasta 8 puntos): Habrá un examen final que se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes.

Evaluación continua (hasta 2 puntos): El 20% restante de la nota se obtendrá mediante la evaluación continua del alumno, lo que incluye la asistencia a las clases prácticas, la entrega de ejercicios, y la nota de los pequeños controles que se puedan hacer periódicamente.

En las convocatorias extraordinarias se mantendrán los mismos criterios de evaluación, por lo que se guardará la nota de evaluación continua obtenida durante el curso.

Aquellos alumnos que renuncien a la evaluación continua deberán comunicarlo expresamente y por escrito a la profesora de teoría antes del 1 de Marzo. Para estos alumnos, la nota final de la materia será la que obtengan en el examen final; examen que en dicho caso, se valorará sobre 10 puntos.

Fuentes de información

Blanchard, O (2000): Macroeconomía, 2ª edición. Prentice Hall.

Mankiw, G (2001). Macroeconomía, 4ª Edición. Antoni Bosch.

Mankiw, G (2001). Thomson

Mochón, F (2000): Economía Teoría e política, 4ª edición. Mc Graw-Hill.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Fundamentos de contabilidad**

Asignatura	Empresa: Fundamentos de contabilidad			
Código	V06G270V01203			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Saez Ocejo, José Luis			
Profesorado	Muñoz Dueñas, María del Pilar Saez Ocejo, José Luis			
Correo-e				
Web				
Descripción general	El contenido de la asignatura va a aportar al alumno los instrumentos básicos para llevar a cabo la gestión empresarial, ofreciendo información de tipo económico-financiero necesaria para una toma de decisiones coherente y fiable. Esta asignatura es la base sobre la que se asentará la siguiente materia: "Contabilidad Financiera" que se impartirá en el 2º Curso del "Grado de Comercio" en el 1º cuatrimestre. Esta asignatura supone una pieza muy relevante en el aprendizaje y comprensión del sistema de información de la empresa, ya que constituye el soporte básico metodológico necesario para la aplicación y desarrollo de las principales problemáticas contables incorporadas en la normativa empresarial y societaria vigente.			

Competencias de titulación

Código	
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
A20	CE20. Saber diseñar y organizar el sistema contable, así como aplicar las normas de reconocimiento y valoración con el fin de obtener información útil para usuarios externos e internos.
B2	CT2. Habilidades de comunicación a través de internet y manejo de las herramientas multimedia.
B3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
B4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
B5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
B8	CT8. Capacidad para liderar y trabajar en equipo.
B12	CT12. Creatividad.
B13	CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo.
B18	CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer los fundamentos básicos y metodológicos para el diseño y organización del sistema contable, así como la aplicación de las normas de reconocimiento y valoración con el fin de obtener información útil para la toma de decisiones para usuarios internos y externos	A6 A20	B3 B4 B5 B18
Capacitar al estudiante para la búsqueda, análisis, síntesis e interpretación de la información contenida en las cuentas anuales	A6 A20	B3 B4 B5 B18
Capacitar al estudiante para resolver problemas de forma creativa e innovadora, tanto a nivel individual como en equipo	A20	B2 B3 B4 B6 B8 B12 B13 B18

Contenidos

Tema	
1.Fundamentos básicos de la contabilidad	Concepto Estructura patrimonial y Riqueza empresarial
2.El método contable	Partida doble. Funcionamiento de las cuentas. Registros fundamentales de la contabilidad
4. El ciclo contable	Fases y análisis del proceso contable. Obtención del Resultado y cierre contable
3. Normalización contable	Conceptos. Plan General Contable Español (PGC) Estructura del PGC. Marco conceptual. Principios y criterios contables.
5.Introducción a las Cuentas anuales	Balance. Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Memoria.Otros estados contables.
6. Problemática contable de operaciones de explotación	Existencias Operaciones de tráfico y relaciones financieras derivadas.Introduccion aspectos del IVA.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28	17	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	5	20	25
Trabajos tutelados	3	14	17
Otras	5	32	37
Pruebas de respuesta corta	4	22	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Supervisión y orientación al alumno de forma individualizada o en grupo en la realización de los trabajos encomendados Atención al alumno en el horario de tutorías publicado por el centro.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.	15
Otras	El alumno realizará una prueba final de la materia, de contenido teórico-práctico.	70
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.Estas pruebas surgen de los Trabajos tutelados realizados	15

Otros comentarios sobre la Evaluación

Aquellos alumnos que sigan el proceso de evaluación continua y que deban presentarse a la prueba final deberán obtener, para poder superar la misma, una calificación mínima, que el profesor indicará. La calificación final se obtendrá del proceso de evaluación anteriormente descrito en la presente guía.

Los alumnos que no sigan la materia por la evaluación continua anteriormente referida, deberán realizar el examen oficial final de la materia en las fechas establecidas por el centro, con una puntuación de 0 a 10 puntos, debiendo obtener una calificación mínima de 5.

Los alumnos que concurren a la segunda convocatoria (julio) deberán realizar el examen oficial final de la materia en la convocatoria extraordinaria establecida por el centro, con una puntuación de 0 a 10 puntos, debiendo obtener una calificación mínima de 5. Si han seguido durante el curso el proceso de evaluación continua, la calificación final se obtendrá del proceso de evaluación anteriormente descrito. Aquellos estudiantes que no siguieron el proceso de evaluación continua, igualmente realizarán la prueba debiendo obtener una calificación mínima de 5, en una escala de puntuación de 0 a 10.

Fuentes de información

Antonio Socías Salva y otros, **Contabilidad Financiera. El modelo contable básico. Teoría y supuestos**, Edit. Pirámide,
L.Rodríguez Ariza y M.V. López, **Contabilidad General. Teoría y práctica**, Edit. Pirámide,
M.A. García Benau y A. Vico Martínez,, **Introducción a la contabilidad Financiera**, Centro de Estudios Financieros,
Manuel Larrán Jorge (coordinador), **Fundamentos de Contabilidad Financiera. Teoría y práctica**, Edit. Pirámide,
ICAC, **Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y criterios contables específicos para microempresas. R.D. 1515/2007 de 16 de noviembre**,
Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, Ediciones Pirámide,
V. Montensinos Julve, dir., **Fundamentos de Contabilidad Financiera**, Edit. Pirámide,
J.L.Wanden Berghe Lozano (Coord.), **Contabilidad Financiera I**, Edit. Pirámide,
José Domínguez Casado y otros, **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Edit. Pearson Educación S.A.,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Matemáticas comerciales/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Fundamentos de mercadotecnia**

Asignatura	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia			
Código	V06G270V01204			
Titulación	Grao en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo Gonzalez Lopez, Maria Isabel			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Gonzalez Lopez, Maria Isabel			
Correo-e	isabelg@uvigo.es pcabanelas@uvigo.es			
Web	http://http://fatic.uvigo.es/			
Descripción general	O obxectivo é conectar ó alumnos cos aspectos básicos da mercadotecnia que lle permitan coñecer e comprender o mercado e os consumidores da empresa. Asimesmo se lle proporcionarán os coñecementos necesarios para deseñar un programa de marketing e capacitalo para a toma de decisións comerciais.			

Competencias de titulación

Código	
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
A4	CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.
A7	CE7. Coñecer e comprender a interrelación entre o marketing estratéxico e a dirección estratéxica desde unha perspectiva de orientación ó mercado, así como a relación entre as organizacións e o seu entorno co fin de deseñar, a partir dos conceptos e ferramentas do marketing, obxectivos e estratexias que se desenvolverán no plan integral de marketing.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B8	CT8. Capacidade para liderar e traballar en equipo.
B17	CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	A3
Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.	A4
Coñecer e comprender a interrelación entre o marketing estratéxico e a dirección estratéxica desde unha perspectiva de orientación ó mercado, así como a relación entre as organizacións e o seu contorno co fin de deseñar, a partir dos conceptos e ferramentas de marketing, obxectivos e estratexias que se despregarán no plan integral de mercadotecnia.	A7
Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).	B1
Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.	B3
Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.	B5
Capacidade para liderar e traballar en equipo.	B8
Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.	B17

Contidos

Tema

I. Introducción. Conceptos xerais de marketing.	1.1 O marketing como filosofía e actividade
1. Concepto e contido do marketing	1.2 Natureza e alcance do marketing
	1.3 A orientación da empresa cara o mercado
	1.4 A dirección dunha campaña total de marketing. O plan de marketing
	1.5 A xestión do marketing na empresa
II. Marketing Estratéxico. Información Comercial	2.1 A necesidade da información na xestión de marketing
2. Información comercial	2.2 O sistema de información de marketing
	2.3 Concepto, contido e aplicacións da investigación comercial
	2.4 Fases da investigación comercial
3. Segmentación e posicionamento do mercado	3.1 Concepto e utilidade da segmentación
	3.2 Proceso de segmentación
	3.3 Técnicas de segmentación
	3.4 O posicionamento no mercado
4. Comportamento de compra dos consumidores	4.1 O comportamento do consumidor
	4.2 Enfoques de comportamento do consumidor
	4.3 Factores que afectan ó comportamento do consumidor
	4.4 O proceso de decisión de compra
III. Marketing Operativo: Estratexias Comerciais.	5.1 Concepto de produto
5. Produto.	5.2 Clasificacións de produto
	5.3 Decisións sobre o produto individual
	5.4 Decisións sobre a liña de produtos
	5.5 Ciclo de vida do produto
	5.6 Proceso de desenvolvemento de novos produtos
6. Prezo	6.1 Concepto de prezo
	6.2 O proceso de fixación de prezos
	6.3 Estratexia de prezos
7. Comunicación	7.1 A comunicación
	7.2 A decisión de comunicación
	7.3 Comunicación de masas
	7.4 Comunicación personal ou personalizada
8. Distribución	8.1 A canle de distribución
	8.2 As funcións da canle de distribución
	8.3 O deseño da canle
	8.4 A xestión da canle
	8.5 A distribución típica e loxística

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	28	28	56
Estudo de casos/análises de situacións	24	48	72
Foros de discusión	0	4	4
Probos de tipo test	2	6	8
Probos de resposta curta	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos conceptos teóricos na clase, preguntas e participación do alumnado nos conceptos desenvolvidos na sesión
Estudo de casos/análises de situacións	Casos reais, lecturas, análise de actuacións empresariais, debates, etc. A resolver en grupo ou individualmente.
Foros de discusión	Participación no foro aberto en feitos relacionados con temas de marketing. Participación en debates, aportación de novas e propostas diversas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Haberá atención personalizada para o estudo e comprensión da materia, así como para os traballos derivados do estudo de casos ou análise de situacións.
Probos	Descrición
Probos de resposta curta	Haberá atención personalizada para o estudo e comprensión da materia, así como para os traballos derivados do estudo de casos ou análise de situacións.
Probos de tipo test	Haberá atención personalizada para o estudo e comprensión da materia, así como para os traballos derivados do estudo de casos ou análise de situacións.

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	Desenvolvemento, presentación e entrega dos casos preparados na clase	35
Foros de discusión	Participación no foro aberto en faitic. A puntuación dependerá da cantidade e calidade de participacións, que definan a motivación pola asignatura.	5
Probas de tipo test	Probas tipos test parciais ó longo do curso. Poden incorporar alguna pregunta a desenvolver ou algunha resolución breve dun caso.	30
Probas de resposta curta	Preguntas curtas, mini-casos, problemas, situacións que se lle plantexan ós alumnos para definir o seu nivel de coñecemento e manexo dos conceptos tratados nas clases.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Os alumnos que non superen a materia por avaliación continua exposta anteriormente, deberán presentarse ao exame oficial con toda a materia, na data establecida polo Centro no seu calendario de exames, cunha puntuación de 0 a 10, sendo o aprobado un 5.

Bibliografía. Fontes de información

Gary Armstrong, Philip Kotler, María Jesús Merino, Teresa Pintado, José María Juan, **Introducción al marketing**, 3ª Edición Pearson Educación,

Miguel Santesmases Mestre et al., **Fundamentos de marketing**, Pirámide,

Philip Kotler, Gary Armstrong, **Fundamentos de marketing**, 8ª Pearson Educación,

Philip Kotler, Gary Armstrong, **Principios de marketing**, 12ª Pearson Educación,

Roger A. Kerin et al., **Marketing**, 9ª McGraw Hill,

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Principios de xestión responsable/V06G270V01103

Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estatística: Estatística**

Asignatura	Estatística: Estatística			
Código	V06G270V01205			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Galego			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Sánchez Bello, Patricio Alfredo Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo Sánchez Bello, Patricio Alfredo			
Correo-e	psanchez@uvigo.es rluaces@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	Materia introductoria a análise de datos da actividade comercial.			

Competencias de titulación

Código	
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
B4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional.	A6	B4 B5 B6
Desenvolver modelos probabilísticos que permitan explicar o comportamento das principais variables do comercio	A6	B4 B5 B6

Contidos

Tema	
TEMA 1. Análise de datos do comercio	1.1 Estadística descriptiva. 1.2 Fontes de datos.
TEMA 2. Números índices	2.1 Índices de prezos, cantidades e valor 2.2 Estudo de exemplos de Índices
TEMA 3. Relación entre variables	3.1 Asociación entre atributos 3.2 Correlación e regresión
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análise de series temporais 4.2 Medias móbiles
TEMA 5. Probabilidade e variable aleatoria	5.1 Probabilidade. Probabilidade condicionada 5.2 Variable aleatoria. Características.
TEMA 6. Principais distribucións de probabilidade	6.1. Distribucións discretas 6.2. Distribucións contínuas.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	28	40	68
Resolución de problemas e/ou exercicios	9	35	44
Prácticas de laboratorio	10	25	35
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Outras	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de problemas, exercicios e aplicacións a situacións reais.
Prácticas de laboratorio	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumnos terá unha atención personalizada no horario de Titoría que a tal efecto será publicado no Centro
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnos terá unha atención personalizada no horario de Titoría que a tal efecto será publicado no Centro

Avaliación

	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos e a súa interrelación	30
Prácticas de laboratorio	Realización dunha proba no ordenador na cal o alumno deberá demostrar a capacidade de análise dos datos	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas escritas de resolución de problemas e exercicios	40
Outras	Asistencia e participación nas clases	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Os alumnos que no superen a avaliación continúa poderán recuperar as partes non superadas nas convocatorias oficiais de xuño e xullo.

Os alumnos que non sigan a avaliación continúa explicitada anteriormente, poderán examinarse do exame oficial final da materia establecido polo Centro no seu calendario de exames, cunha puntuación de 0 a 10, sendo o aprobado un 5.

A segunda convocatoria avaliarase polo exame extraordinario a celebrar para esta convocatoria, cunha puntuación de 0 a 10, sendo o aprobado un 5.

Bibliografía. Fontes de información

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

PEÑA, D., ROMO J., Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales. Ed. Mc Graw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

CANAVOS: Probabilidad y Estadística. Ed. MacGraw-Hill.

MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO:"Curso básico de Estadística Económica". Editorial AC.

MARTIN PLIEGO-RUIZ MAYA:"Estadística I: Probabilidad". Editorial AC.

MARTIN PLIEGO-RUIZ MAYA: □Estadística II: Inferencia". Editorial AC.

CASAS SÁNCHEZ J, SANTOS PENA J.: □Introd. a la Estadística para Economía y Admón de Empresas□. De. C.E. Ramón Areces,

S.A.

CASAS SÁNCHEZ J.: Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas. Editorial C.E. Ramón Areces S.A.

BERENSON, M, LEVINE D.: Estadística Básica en Admón: Conceptos y Aplicaciones. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A.

NEWBOLD P.: Estadística para los Negocios y la Economía. Editorial Prentice Hall.

Recomendación

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104
