



Programa Universitario de Maiores

Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P81P031V02101	Introdución á informática	1c	3
P81P031V02103	A nosa cidade e as súas cousas	1c	1.5
P81P031V02106	Introdución á nosa historia I	2c	1.5
P81P031V02202	Historia da arte	2c	3
P81P031V02409	Fotografía con smartphone I	1c	1.5
P81P031V02414	Comunicación radiofónica I	1c	1.5
P81P031V02415	Exercicio físico I: aprende a coidarte	1c	1.5
P81P031V02429	Relacións públicas e comunicación corporativa	2c	1.5
P81P031V02430	Introdución ao sistema xurídico español	1c	1.5
P81P031V02431	Obradoiro de introdución á Historia do cine	1c	1.5

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Introducción á informática				
Materia	Introducción á informática			
Código	P81P031V02101			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Roca Caaveiro, Juan Carlos			
Profesorado	Roca Caaveiro, Juan Carlos			
Correo-e	jrocauvigo@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	OBXECTIVOS XERAIS Proporcionar ao alumnado os coñecementos necesarios para introducilo nas novas tecnoloxías informáticas. Espertar no alumnado a curiosidade e utilidade destas novas tecnoloxías no ámbito cultural, ocio e sobre todo que vexa na informática unha necesidade constante na nosa vida diaria da cal non podemos estar alleos.			

Competencias	
Código	

Contidos	
Tema	
1. Principios básicos da informática	Funcionamento dun computador, acender, apagar, primeiros pasos co uso do teclado e rato, identificar o escritorio.
2. Aplicacións da Universidade de Vigo	Coñecer e manexar as aplicacións fundamentais que se utilizarán ao longo do curso: moovi, secretaria online
3. Historia da informática	Hardware, Software Arquitectura dun equipo informático básico, periféricos, Sistemas operativos, obxectivos, composición e operación Fallos habituais en dispositivos dixitais.
4. Uso do sistema operativo Windows	Coñecer a contorna Windows, Manipulación e almacenamento da información, cartafolios, ficheiros
5. Correo electrónico	Creación de contas de correo e manexo Escribir e recibir mensaxes Intercambio de información
6. Internet	Navegación pola World Wide Web Información na nube
7. Ferramentas ofimáticas	Procesador de textos

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas con apoio das TIC	30	15	45
Actividades introdutorias	4	0	4
Lección maxistral	26	0	26
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	Impartición dos conceptos mediante a realización de prácticas no laboratorio de computadores
Actividades introdutorias	
Lección maxistral	

Atención personalizada

Avaliación

Descrición		Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas con apoio das TIC	Prácticas non laboratorio de computadores	50	
Lección maxistral	Asistencia e participación	50	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Será necesaria a asistencia a máis dun 80% das clases para obter o aprobado na materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Martos Rubio, Ana, **Introducción a la informática**, Madrid: Anaya Multimedia,, D.L. 2006

Pérez Villa, Juan Diego, **Guía visual de introducción a la informática**, Madrid : Anaya Multimedia, cop. 2014

Recomendacións

Plan de Continxencias

DATOS IDENTIFICATIVOS				
A nosa cidade e as súas cousas				
Materia	A nosa cidade e as súas cousas			
Código	P81P031V02103			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OP	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Torrado Agulla, Xerardo			
Profesorado	Torrado Agulla, Xerardo			
Correo-e	xerardotorrado@yahoo.com			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo xeral da materia é ofrecer coñecementos sobre a historia da nosa cidade, os feitos, a sociedade e a realidade económica a través dos séculos.			

Competencias

Código

Contidos

Tema

1. A fundación de Pontevedra, o mito e a realidade. Teucro e as nóstoi
2. A Pontevedra romana: Turoqua
3. Pontevedra dende Roma até a Idade Media
5. Economía, sociedade, poder durante a Idade Media en Pontevedra
6. Marxinación, crenzas e mentalidades na Pontevedra Medieval. Franciscanos, dominicos e clarisas na vila
7. Pontevedra Baixomedieval: normalidade, agravio e revolta. Os Irmandiños
8. O esplendor da vila no século XVI, unha vila mariñeira
9. A decadencia nos séculos XVII-XVIII. A fundación do Colexio da Compañía de Xesús
10. Pontevedra dende a Guerra da Independencia até a Primeira República. Turnismo e caciquismo
11. A rica vida cultural de Pontevedra nos anos 20 e 30 do século pasado. Castelao, Manuel Quiroga
12. IIª República, Guerra Civil e represión

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	0	15
Prácticas de campo	3.5	0	3.5
Traballo tutelado	2	4	6
Aprendizaxe colaborativa	13	0	13

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Lección maxistral
Prácticas de campo
Traballo tutelado
Aprendizaxe colaborativa

Atención personalizada

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistralTerase en conta a asistencia e participación en cada unha das sesións.	100	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Fortes Bouzán, X., **Historia de la ciudad de Pontevedra**, Biblioteca Gallega Voz de Galicia, 1993

Juega Puig, J.; Peña Santos, A.; López de Guereñu, L., **Hlstorya de Pontevedra**, Vía Láctea, 1996

Bibliografía Complementaria

González Zúñiga, C., **Historia de Pontevedra**, Pontevedra, 1846 (facsimile)

Pereira Fernández, X. M., **A Pontevedra de Felipe II**, III Premio de Investigación Xesús Ferro Couselo, 1998

Sotelo Resurrección, E., **Pontevedra 1840-1915**, Deputación de Pontevedra, 1997

Recomendacións

Plan de Continxencias

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Introdución á nosa historia I				
Materia	Introdución á nosa historia I			
Código	P81P031V02106			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	González Cacheda, Bruno			
Profesorado	González Cacheda, Bruno			
Correo-e	bruno.gonzalez.cacheda@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Neste materia trataremos de achegar ao estudantado aos principais fitos e acontecementos históricos producidos en Galicia na idade antiga e na idade media			

Competencias

Código

Contidos

Tema	
Tema 1. A Idade Antiga	A cultura castrexa. A Gallaecia romana.
Tema 2. A Idade Media	O camiño cara ao feudalismo. Os suevos. O esplendor medieval: Xelmírez e Compostela. A crise baixomedieval (XIV-XV). Os irmandiños.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	20	35
Traballo	0	2.5	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Lección maxistral

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral		0	
Traballo		100	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Será necesario a asistencia a mais dun 80 % das clases para obter o aprobado na materia

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Xosé Ramón Barreiro Fernández, **Historia de Galicia. IV. Idade Contemporánea**, Galaxia, 1981

Anselmo López Carreira, **Historia de Galicia**, Xerais, 2016

Ramón Villares, **Historia de Galicia**, Galaxia, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Historia da arte				
Materia	Historia da arte			
Código	P81P031V02202			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Iglesias Tilve, Cristina			
Profesorado	Iglesias Tilve, Cristina			
Correo-e	ctilve89@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	OBXECTIVO XERAL: Achegarse ao ámbito artístico sen prexuízos, simplemente polo desexo de coñecer e gozar. ADQUISICIÓN DE HABILIDADES E DESTREZAS □ Identificar as características de distintos modelos e propostas artísticas. □ Ser capaz de contextualizar cada momento artístico. □ Ser capaz de establecer conexións con outras disciplinas (cine, literatura,...) e épocas. □ Familiarizarse con expresións, vocabulario e conceptos do mundo da arte a fin de poder: - o Aprender a analizar unha obra artística, atendendo á forma e ao seu significado - o Adquirir a destreza necesaria para presentar e debater sobre unha obra de arte.			

Competencias

Código

Contidos

Tema	
Tema-1: Unha italiana na Corte española:	1.1. O RETRATO NO RENACEMENTO
Sofonisba Anguissola	
Tema-2: Artemisia Gentileschi. Trauma ao servizo da arte	2.1. PINTURA BARROCA
Tema-3: A muller na Irmandade Prerrafaelita	3.1. PRERRAFELITAS
Tema-4: As outras Impresionist(A)s	4.1. IMPRESIONISMO
Tema-5: Expresionismos alemáns. Gabriele Münter	5.1. O XINETE AZUL E A PONTE
Tema-6: Na Vangarda rusa: Popova, Stepanova, Goncharova	6.1. Influencias no panorama artístico galego

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	30	60
Presentación	1	2	3
Debate	1	1	2
Prácticas con apoio das TIC	1	1	2
Saídas de estudo	0	5	5
Resolución de problemas	1	2	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Lección maxistral
Presentación
Debate
Prácticas con apoio das TIC
Saídas de estudo
Resolución de problemas

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas	Realizar e expoñer na aula os exercicios solicitados en prazo	100	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Será necesario a asistencia de máis dun 80% das clases para obter o aprobado na materia.

A avaliación consistirá na elección dunha obra (vista ou non vista na clase) e expoñer as súas principais características fomentando así o debate e a diversidade de opinións. Levarase a cabo o último día da clase segundo o cronograma docente.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CALVO SERRALLER, F., **El arte contemporáneo**, Taurus, 2014

CHADWICK, W., **Arte y Sociedad**, Destino, 1992

GOMBRICH, E.H., **Historia del Arte**, Alianza, 1979

GUBERN, R., **Historia del cine**, Anagrama, 2014

Lambert, R., **El siglo XX**, 4ª ed, Gustavo Gili, 1994

Nochlin, L., **SITUAR EN LA HISTORIA. MUJERES, ARTE Y SOCIEDAD**, AKAL, 2020

RAMÍREZ, J.A., **Historia del arte (4 vols.)**, Alianza, 1996

WITTKOWER, R. y M., **Nacidos bajo el signo de Saturno**, Cátedra, 2015

WÖLFLIN, H., **Conceptos fundamentales de la Historia del Arte**, Óptima, 2002

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fotografía con smartphone I				
Materia	Fotografía con smartphone I			
Código	P81P031V02409			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OP	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Pereira Pérez, José Luis			
Profesorado	Pereira Pérez, José Luis			
Correo-e	luispereiraperez_@outlook.es			
Web				
Descrición xeral	OBXECTIVO XERAL: Esta materia ten como obxectivo conseguir os coñecementos tanto técnicos coma teóricos para poder realizar boas fotografías. ESPÉRASE DO ALUMNADO QUE: Aprenda a entender o funcionamento dunha cámara de fotos tanto sexa coa do noso smartphone ou cunha cámara externa. Coñeza tanto a nivel técnico coma teórico os principios necesarios para poder realizar boas fotografías. Adquiera coñecementos do traballo coa luz e aprenda a compoñer imaxes.			

Competencias

Código

Contidos

Tema

1. Do analóxico ao smarphone
2. Coñece a cámara do teu smarphone
3. Medición e exposición das nosas imaxes
4. Encadramento e composición básica
5. Enfoque e o seu uso creativo
6. Prácticas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	0	15
Prácticas de campo	2	0	2
Resolución de problemas	15	0.5	15.5
Aprendizaxe baseado en proxectos	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Lección maxistral
Prácticas de campo
Resolución de problemas
Aprendizaxe baseado en proxectos

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aprendizaxe baseado en proxectos		100	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Será necesario a asistencia a mais dun 80 % das clases para obter o aprobado na materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica I				
Materia	Comunicación radiofónica I			
Código	P81P031V02414			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OP	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NON PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS**Exercicio físico I: aprende a coidarte**

Materia	Exercicio físico I: aprende a coidarte			
Código	P81P031V02415			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OP	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NON PUBLICADA -----

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Relacións públicas e comunicación corporativa				
Materia	Relacións públicas e comunicación corporativa			
Código	P81P031V02429			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OP	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Pérez Costas, Luz María			
Profesorado	Pérez Costas, Luz María			
Correo-e	luz@ovopublicidade.com			
Web				
Descrición xeral	OBXECTIVOS XERAIS: ☐ O primordial é que o estudante, tras cursar esta materia, sexa quen de diferenciar que mensaxes son publicitarias das que non, tendo en conta as principais particularidades en función do medio de emisión. ☐ Por outra banda quérese dar a coñecer o marco legal que regule calquera aspecto relacionado coa publicidade, co obxecto de que o estudante poida distinguir entre o que está permitido e non publicitariamente e, como cidadá/consumidora/ poida actuar en consecuencia. ☐ Como terceiro eixo vertebrador da materia, tamén se ofrece unha panorámica xeral das técnicas publicitarias máis empregadas en España cunha selección de anuncios que sirvan de exemplo do descrito. ESPÉRASE DO ALUMNADO QUE: ☐ Entenda que é e cal é a finalidade da publicidade ☐ Distinga o que é publicidade doutras formas de comunicación ☐ Diferencie as distintas formas de presentarse a publicidade ante os ollos do espectador ☐ Coñeza as novas tendencias e formas do fenómeno publicitario como a publicidade e o marketing dixital ☐ Discirna entre o que é lícito e non en publicidade e como pode actuar para esixir os seus dereitos como consumidor/a esas accións			

Competencias	
Código	
Contidos	
Tema	
1. A publicidade e a comunicación. Semellanzas e diferenzas con outras formas de comunicación.	- Publicidade e propaganda. Diferenzas e semellanzas.
2. A axencia de publicidade. Como se compón unha campaña publicitaria. Características, técnicas, medios e recursos.	- Breve historia da publicidade. David Ogilvy, pai da publicidade moderna. - Clasificación da publicidade. Os medios de comunicación como soporte publicitario. Principais características. - Importancia dos medios de comunicación en España, penetración e investimento publicitario. A publicidade como sector económico. - A importancia da planificación de medios. A medición das audiencias dos soportes publicitarios.
3. Consumo e dereito dos consumidores. Publicidade ilícita e desleal.	- Regulación publicitaria: marco xeral e específico. - Principais recursos para o usuario e o consumidor
4. Achegamento á historia da publicidade en Galicia Top 10 da publicidade nacional e internacional dos últimos 20 anos. Principais técnicas empregadas.	

5. Publicidade e Internet, unha longa relación non tempo completamente consolidada. Pautas xerais. Introducción á publicidade dixital, perspectivas e panorámica do sector.

6. A publicidade dixital dentro do plan de marketing.
Do marketing tradicional ao marketing dixital. Como se idea unha campaña publicitaria para medios dixitais.

Estratexias e principais características.
- Clasificación da publicidade en internet: principais formatos e soportes.
- Publicidade dixital e medios de comunicación.
- Publicidade e redes sociais.

7. Comercio electrónico e pemes.
Regulación da publicidade dixital en España, marco xeral e específico. Recursos para o usuario/consumidor

8. Publicidade e opinión pública no ámbito dixital.
Top10 da publicidade dixital nacional e internacional dos últimos anos.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	0	15
Presentación	1	0	1
Actividades introdutorias	1	0	1
Debate	8	0	8
Estudo de casos	6	0	6
Aprendizaxe colaborativa	6.5	0	6.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Lección maxistral
Presentación
Actividades introdutorias
Debate
Estudo de casos
Aprendizaxe colaborativa

Atención personalizada

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	100	
Facer unha exposición oral sobre un tema relacionado coa materia.		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Será necesario a asistencia a máis dun 80 % das clases para obter o aprobado na materia

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BASSAT, L., **El Libro rojo de la publicidad: (ideas que mueven montañas)**., Debolsillo, 2010
 ERICKSON, B.F., **Introducción general a la publicidad**, Playor, 1989
 GARCÍA UCEDA, M., **Las Claves de la publicidad**, ESIC, 2011
 HIMPE, T., **La Publicidad ha muerto: ¡larga vida a la publicidad!**., Blume, 2007
 MACIÁ MERCADÉ, J., **Comunicación y personas: temas de periodismo, publicidad y propaganda**, Universitat, 2006
 OCAÑA, F., **La Publicidad contada con sencillez**, Maeva, 2006
 PÉREZ-LATRE, F. J., **La Publicidad y los medios**, Euns, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Non son necesarios coñecementos previos

Plan de Continxencias

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Introdución ao sistema xurídico español				
Materia	Introdución ao sistema xurídico español			
Código	P81P031V02430			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OP	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Martinez Arribas, Fernando			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando			
Correo-e	fernando.martinez@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Espérase do alumnado que adquira un espírito reflexivo e crítico sobre noticias de carácter xurídico, adquira criterios propios sobre a situación do Dereito na actualidade, poida facer unha análise sobre se representa unha solución ou un problema, elabore un traballo sobre un texto relacionado co Dereito e asista a xuízos reais coa fin de coñecer, in situ, a situación da Xustiza en España.			

Competencias	
Código	

Contidos	
Tema	
1. O Constitucionalismo	1.1. Orixe e conceptualización. As Revolucións liberais 1.2. As constitucións históricas en España
2. As fontes do Dereito. ¿De onde vén e quen pode crealo?	2.1. A Constitución e o proceso de transición á democracia en España. 2.2. Lei Orgánica e Lei Ordinaria. 2.3. As normas con rango de Lei (especial mención ao Decreto Lei) 2.4. A potestade regulamentaria.
3. Constitucionalismo multinivel	3.1. Os Tratados Internacionais e o Dereito da Unión Europea. 3.2. A relación entre o Dereito estatal e o Dereito autonómico.
4. Xurisdicións e ordes xurisdicionais	4.1. Xurisdición civil. 4.2. Xurisdición penal. 4.3. Xurisdición contencioso-administrativa. 4.4. Xurisdición social. 4.5. Xurisdición militar.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	2.5	0	2.5
Lección maxistral	12.5	0	12.5
Debate	2.5	0	2.5
Estudo de casos	2.5	2.5	5
Traballo tutelado	2.5	2.5	5
Saídas de estudo	5	5	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentación	
Lección maxistral	
Debate	
Estudo de casos	
Traballo tutelado	
Saídas de estudo	

Atención personalizada

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado		100	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Será necesario a asistencia a máis dun 80 % das clases para obter o aprobado na materia.

Consistirá nun proceso de avaliación continua e na elaboración dun traballo sobre un tema de actualidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Constitución española, 1978

Lectura de noticias relacionadas co Dereito,

Recomendacións

Plan de Continxencias

DATOS IDENTIFICATIVOS**Obradoiro de introdución á Historia do cine**

Materia	Obradoiro de introdución á Historia do cine			
Código	P81P031V02431			
Titulación	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OP	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				

----- GUÍA DOCENTE NON PUBLICADA -----