



(*)Programa Universitario de Maiores

Pontevedra Universitario en Cultura y Sociedad

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P81P031V02101	Introduction to computing	1st	3
P81P031V02103	Our city and its stuff	1st	1.5
P81P031V02106	Introduction to our history I	2nd	1.5
P81P031V02202	History of art	2nd	3
P81P031V02409	Fotografía con smartphone I	1st	1.5
P81P031V02414	Comunicación radiofónica I	1st	1.5
P81P031V02415	Exercicio físico I: aprende a coidarte	1st	1.5
P81P031V02429	Relacións públicas e comunicación corporativa	2nd	1.5
P81P031V02430	Introducción ao sistema xurídico español	1st	1.5
P81P031V02431	Obradoiro de introdución á Historia do cine	1st	1.5

IDENTIFYING DATA				
Introducción á informática				
Subject	Introducción á informática			
Code	P81P031V02101			
Study programme	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Optional	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Roca Caaveiro, Juan Carlos			
Lecturers	Roca Caaveiro, Juan Carlos			
E-mail	jrocauvigo@gmail.com			
Web				
General description	OBXECTIVOS XERAIS Proporcionar ao alumnado os coñecementos necesarios para introducilo nas novas tecnoloxías informáticas. Esperar no alumnado a curiosidade e utilidade destas novas tecnoloxías no ámbito cultural, ocio e sobre todo que vexa na informática unha necesidade constante na nosa vida diaria da cal non podemos estar alleos.			

Competencias	
Code	

Contidos	
Topic	
1. Principios básicos da informática	Funcionamento dun computador, acender, apagar, primeiros pasos co uso do teclado e rato, identificar o escritorio.
2. Aplicacións da Universidade de Vigo	Coñecer e manexar as aplicacións fundamentais que se utilizarán ao longo do curso: moovi, secretaria online
3. Historia da informática	Hardware, Software Arquitectura dun equipo informático básico, periféricos, Sistemas operativos, obxectivos, composición e operación Fallos habituais en dispositivos dixitais.
4. Uso do sistema operativo Windows	Coñecer a contorna Windows, Manipulación e almacenamento da información, cartafolios, ficheiros
5. Correo electrónico	Creación de contas de correo e manexo Escribir e recibir mensaxes Intercambio de información
6. Internet	Navegación pola World Wide Web Información na nube
7. Ferramentas ofimáticas	Procesador de textos

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas con apoio das TIC	30	15	45
Actividades introdutorias	4	0	4
Lección maxistral	26	0	26

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Prácticas con apoio das TIC	Impartición dos conceptos mediante a realización de prácticas no laboratorio de computadores
Actividades introdutorias	
Lección maxistral	

Atención personalizada

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results

Prácticas con apoio das TIC	Prácticas non laboratorio de computadores	50
Lección maxistral	Asistencia e participación	50

Other comments on the Evaluation

Será necesaria a asistencia a máis dun 80% das clases para obter o aprobado na materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Martos Rubio, Ana, **Introducción a la informática**, Madrid: Anaya Multimedia,, D.L. 2006

Pérez Villa, Juan Diego, **Guía visual de introducción a la informática**, Madrid : Anaya Multimedia, cop. 2014

Recomendacións

Plan de Continxencias

IDENTIFYING DATA				
A nosa cidade e as súas cousas				
Subject	A nosa cidade e as súas cousas			
Code	P81P031V02103			
Study programme	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	1.5	Optional	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department				
Coordinator	Torrado Agulla, Xerardo			
Lecturers	Torrado Agulla, Xerardo			
E-mail	xerardotorrado@yahoo.com			
Web				
General description	O obxectivo xeral da materia é ofrecer coñecementos sobre a historia da nosa cidade, os feitos, a sociedade e a realidade económica a través dos séculos.			

Competencias

Code

Contidos

Topic

1. A fundación de Pontevedra, o mito e a realidade. Teucro e as nóstoi
2. A Pontevedra romana: Turoqua
3. Pontevedra dende Roma até a Idade Media
5. Economía, sociedade, poder durante a Idade Media en Pontevedra
6. Marxinación, crenzas e mentalidades na Pontevedra Medieval. Franciscanos, dominicos e clarisas na vila
7. Pontevedra Baixomedieval: normalidade, agravio e revolta. Os Irmandiños
8. O esplendor da vila no século XVI, unha vila mariñeira
9. A decadencia nos séculos XVII-XVIII. A fundación do Colexio da Compañía de Xesús
10. Pontevedra dende a Guerra da Independencia até a Primeira República. Turnismo e caciquismo
11. A rica vida cultural de Pontevedra nos anos 20 e 30 do século pasado. Castelao, Manuel Quiroga
12. IIª República, Guerra Civil e represión

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	0	15
Prácticas de campo	3.5	0	3.5
Traballo tutelado	2	4	6
Aprendizaxe colaborativa	13	0	13

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description
Lección maxistral
Prácticas de campo
Traballo tutelado
Aprendizaxe colaborativa

Atención personalizada

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistralTerase en conta a asistencia e participación en cada unha das sesións.	100	

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Fortes Bouzán, X., **Historia de la ciudad de Pontevedra**, Biblioteca Gallega Voz de Galicia, 1993

Juega Puig, J.; Peña Santos, A.; López de Guereñu, L., **Hl storia de Pontevedra**, Vía Láctea, 1996

Complementary Bibliography

González Zúñiga, C., **Historia de Pontevedra**, Pontevedra, 1846 (facsimile)

Pereira Fernández, X. M., **A Pontevedra de Felipe II**, III Premio de Investigación Xesús Ferro Couselo, 1998

Sotelo Resurrección, E., **Pontevedra 1840-1915**, Deputación de Pontevedra, 1997

Recomendacións

Plan de Continxencias

IDENTIFYING DATA				
Introdución á nosa historia I				
Subject	Introdución á nosa historia I			
Code	P81P031V02106			
Study programme	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	1.5	Optional	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	González Cacheda, Bruno			
Lecturers	González Cacheda, Bruno			
E-mail	bruno.gonzalez.cacheda@uvigo.es			
Web				
General description	Neste materia trataremos de achegar ao estudantado aos principais fitos e acontecementos históricos producidos en Galicia na idade antiga e na idade media			

Competencias

Code	
------	--

Contidos

Topic	
Tema 1. A Idade Antiga	A cultura castrexa. A Gallaecia romana.
Tema 2. A Idade Media	O camiño cara ao feudalismo. Os suevos. O esplendor medieval: Xelmírez e Compostela. A crise baixomedieval (XIV-XV). Os irmandiños.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	20	35
Traballo	0	2.5	2.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description
Lección maxistral

Atención personalizada

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	0	
Traballo	100	

Other comments on the Evaluation

Será necesario a asistencia a mais dun 80 % das clases para obter o aprobado na materia

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Xosé Ramón Barreiro Fernández, **Historia de Galicia. IV. Idade Contemporánea**, Galaxia, 1981
 Anselmo López Carreira, **Historia de Galicia**, Xerais, 2016
 Ramón Villares, **Historia de Galicia**, Galaxia, 2016

Complementary Bibliography

Recomendacións

Plan de Continxencias

IDENTIFYING DATA				
Historia da arte				
Subject	Historia da arte			
Code	P81P031V02202			
Study programme	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Optional	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department				
Coordinator	Iglesias Tilve, Cristina			
Lecturers	Iglesias Tilve, Cristina			
E-mail	ctilve89@gmail.com			
Web				
General description	OBJETIVO XERAL: Achegarse ao ámbito artístico sen prexuízos, simplemente polo desexo de coñecer e gozar. ADQUISICIÓN DE HABILIDADES E DESTREZAS □ Identificar as características de distintos modelos e propostas artísticas. □ Ser capaz de contextualizar cada momento artístico. □ Ser capaz de establecer conexións con outras disciplinas (cine, literatura,...) e épocas. □ Familiarizarse con expresións, vocabulario e conceptos do mundo da arte a fin de poder: - o Aprender a analizar unha obra artística, atendendo á forma e ao seu significado - o Adquirir a destreza necesaria para presentar e debater sobre unha obra de arte.			

Competencias

Code

Contidos

Topic

Tema-1: Unha italiana na Corte española: 1.1. O RETRATO NO RENACEMENTO

Sofonisba Anguissola

Tema-2: Artemisia Gentileschi. Trauma ao servizo da arte 2.1. PINTURA BARROCA

Tema-3: A muller na Irmandade Prerrafaelita 3.1. PRERRAFELITAS

Tema-4: As outras Impresionist(A)s 4.1. IMPRESIONISMO

Tema-5: Expresionismos alemáns. Gabriele Münter 5.1. O XINETE AZUL E A PONTE

Tema-6: Na Vangarda rusa: Popova, Stepanova, Goncharova 6.1. Influencias no panorama artístico galego

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	30	60
Presentación	1	2	3
Debate	1	1	2
Prácticas con apoio das TIC	1	1	2
Saídas de estudo	0	5	5
Resolución de problemas	1	2	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Lección maxistral

Presentación

Debate

Prácticas con apoio das TIC

Saídas de estudo

Resolución de problemas

Atención personalizada

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemasRealizar e expoñer na aula os exercicios solicitados en prazo	100	

Other comments on the Evaluation

Será necesario a asistencia de máis dun 80% das clases para obter o aprobado na materia.

A avaliación consistirá na elección dunha obra (vista ou non vista na clase) e expoñer as súas principais características fomentando así o debate e a diversidade de opinións. Levarase a cabo o último día da clase segundo o cronograma docente.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CALVO SERRALLER, F., **El arte contemporáneo**, Taurus, 2014

CHADWICK, W., **Arte y Sociedad**, Destino, 1992

GOMBRICH, E.H., **Historia del Arte**, Alianza, 1979

GUBERN, R., **Historia del cine**, Anagrama, 2014

Lambert, R., **El siglo XX**, 4ª ed, Gustavo Gili, 1994

Nochlin, L., **SITUAR EN LA HISTORIA. MUJERES, ARTE Y SOCIEDAD**, AKAL, 2020

RAMÍREZ, J.A., **Historia del arte (4 vols.)**, Alianza, 1996

WITTKOWER, R. y M., **Nacidos bajo el signo de Saturno**, Cátedra, 2015

WÖLFLIN, H., **Conceptos fundamentales de la Historia del Arte**, Óptima, 2002

Complementary Bibliography

Recomendacións

Plan de Continxencias

IDENTIFYING DATA				
Fotografía con smartphone I				
Subject	Fotografía con smartphone I			
Code	P81P031V02409			
Study programme	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	1.5	Optional	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department				
Coordinator	Pereira Pérez, José Luis			
Lecturers	Pereira Pérez, José Luis			
E-mail	luispereiraperez_outlook.es			
Web				
General description	OBXECTIVO XERAL: Esta materia ten como obxectivo conseguir os coñecementos tanto técnicos coma teóricos para poder realizar boas fotografías. ESPÉRASE DO ALUMNADO QUE: Aprenda a entender o funcionamento dunha cámara de fotos tanto sexa coa do noso smartphone ou cunha cámara externa. Coñeza tanto a nivel técnico coma teórico os principios necesarios para poder realizar boas fotografías. Adquiera coñecementos do traballo coa luz e aprenda a compoñer imaxes.			

Competencias

Code

Contidos

Topic

1. Do analóxico ao smarphone
2. Coñece a cámara do teu smarphone
3. Medición e exposición das nosas imaxes
4. Encadramento e composición básica
5. Enfoque e o seu uso creativo
6. Prácticas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	0	15
Prácticas de campo	2	0	2
Resolución de problemas	15	0.5	15.5
Aprendizaxe baseado en proxectos	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Lección maxistral

Prácticas de campo

Resolución de problemas

Aprendizaxe baseado en proxectos

Atención personalizada

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Aprendizaxe baseado en proxectos		100	

Other comments on the Evaluation

Será necesario a asistencia a mais dun 80 % das clases para obter o aprobado na materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Plan de Continxencias

IDENTIFYING DATA				
Comunicación radiofónica I				
Subject	Comunicación radiofónica I			
Code	P81P031V02414			
Study programme	Pontevedra Universitario en Cultura y Sociedad			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	1.5	Optional	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				

----- UNPUBLISHED TEACHING GUIDE -----

IDENTIFYING DATA**Exercicio físico I: aprende a coidarte**

Subject	Exercicio físico I: aprende a coidarte			
Code	P81P031V02415			
Study programme	Pontevedra Universitario en Cultura y Sociedad			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	1.5	Optional	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				

----- UNPUBLISHED TEACHING GUIDE -----

IDENTIFYING DATA				
Relacións públicas e comunicación corporativa				
Subject	Relacións públicas e comunicación corporativa			
Code	P81P031V02429			
Study programme	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	1.5	Optional	1	2c
Teaching language	Galego			
Department				
Coordinator	Pérez Costas, Luz María			
Lecturers	Pérez Costas, Luz María			
E-mail	luz@ovopublicidade.com			
Web				
General description	OBXECTIVOS XERAIS: ☐ O primordial é que o estudante, tras cursar esta materia, sexa quen de diferenciar que mensaxes son publicitarias das que non, tendo en conta as principais particularidades en función do medio de emisión. ☐ Por outra banda quérese dar a coñecer o marco legal que regule calquera aspecto relacionado coa publicidade, co obxecto de que o estudante poida distinguir entre o que está permitido e non publicitariamente e, como cidadá/consumidora/ poida actuar en consecuencia. ☐ Como terceiro eixo vertebrador da materia, tamén se ofrece unha panorámica xeral das técnicas publicitarias máis empregadas en España cunha selección de anuncios que sirvan de exemplo do descrito. ESPÉRASE DO ALUMNADO QUE: ☐ Entenda que é e cal é a finalidade da publicidade ☐ Distinga o que é publicidade doutras formas de comunicación ☐ Diferencie as distintas formas de presentarse a publicidade ante os ollos do espectador ☐ Coñeza as novas tendencias e formas do fenómeno publicitario como a publicidade e o marketing dixital ☐ Discirna entre o que é lícito e non en publicidade e como pode actuar para esixir os seus dereitos como consumidor/a esas accións			

Competencias

Code

Contidos

Topic

1. A publicidade e a comunicación. Semellanzas e diferenzas con outras formas de comunicación.	- Publicidade e propaganda. Diferenzas e semellanzas.
2. A axencia de publicidade. Como se compón unha campaña publicitaria. Características, técnicas, medios e recursos.	- Breve historia da publicidade. David Ogilvy, pai da publicidade moderna. - Clasificación da publicidade. Os medios de comunicación como soporte publicitario. Principais características. - Importancia dos medios de comunicación en España, penetración e investimento publicitario. A publicidade como sector económico. - A importancia da planificación de medios. A medición das audiencias dos soportes publicitarios.
3. Consumo e dereito dos consumidores. Publicidade ilícita e desleal.	- Regulación publicitaria: marco xeral e específico. - Principais recursos para o usuario e o consumidor
4. Achegamento á historia da publicidade en Galicia Top 10 da publicidade nacional e internacional dos últimos 20 anos. Principais técnicas empregadas.	
5. Publicidade e Internet, unha longa relación non tempo completamente consolidada. Pautas xerais. Introducción á publicidade dixital, perspectivas e panorámica do sector.	

6. A publicidade dixital dentro do plan de marketing.
Do marketing "tradicional" ao marketing dixital.
Como se idea unha campaña publicitaria para medios dixitais.

Estratexias e principais características.

- Clasificación da publicidade en internet: principais formatos e soportes.
- Publicidade dixital e medios de comunicación.
- Publicidade e redes sociais.

7. Comercio electrónico e pemes.

Regulación da publicidade dixital en España, marco xeral e específico. Recursos para o usuario/consumidor

8. Publicidade e opinión pública no ámbito dixital.

Top10 da publicidade dixital nacional e internacional dos últimos anos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	0	15
Presentación	1	0	1
Actividades introductorias	1	0	1
Debate	8	0	8
Estudo de casos	6	0	6
Aprendizaxe colaborativa	6.5	0	6.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description
Lección maxistral
Presentación
Actividades introductorias
Debate
Estudo de casos
Aprendizaxe colaborativa

Atención personalizada

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	100	
Facer unha exposición oral sobre un tema relacionado coa materia.		

Other comments on the Evaluation

Será necesario a asistencia a máis dun 80 % das clases para obter o aprobado na materia

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

BASSAT, L., **El Libro rojo de la publicidad: (ideas que mueven montañas).**, Debolsillo, 2010

ERICKSON, B.F., **Introducción general a la publicidad**, Playor, 1989

GARCÍA UCEDA, M., **Las Claves de la publicidad**, ESIC, 2011

HIMPE, T., **La Publicidad ha muerto: ¡larga vida a la publicidad!.**, Blume, 2007

MACIÁ MERCADÉ, J., **Comunicación y personas: temas de periodismo, publicidad y propaganda**, Universitas, 2006

OCAÑA, F., **La Publicidad contada con sencillez**, Maeva, 2006

PÉREZ-LATRE, F. J., **La Publicidad y los medios**, Eunsa, 2011

Complementary Bibliography

Recomendacións

Other comments

Non son necesarios coñecementos previos

Plan de Continxencias

IDENTIFYING DATA				
Introducción ao sistema xurídico español				
Subject	Introducción ao sistema xurídico español			
Code	P81P031V02430			
Study programme	Pontevedra - Universitario en Cultura e Sociedade			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	1.5	Optional	1	1c
Teaching language	Galego			
Department				
Coordinator	Martinez Arribas, Fernando			
Lecturers	Martinez Arribas, Fernando			
E-mail	fernando.martinez@uvigo.gal			
Web				
General description	Espérase do alumnado que adquira un espírito reflexivo e crítico sobre noticias de carácter xurídico, adquira criterios propios sobre a situación do Dereito na actualidade, poida facer unha análise sobre se representa unha solución ou un problema, elabore un traballo sobre un texto relacionado co Dereito e asista a xuízos reais coa fin de coñecer, in situ, a situación da Xustiza en España.			

Competencias	
Code	

Contidos	
Topic	
1. O Constitucionalismo	1.1. Orixe e conceptualización. As Revolucións liberais 1.2. As constitucións históricas en España
2. As fontes do Dereito. ¿De onde vén e quen pode crealo?	2.1. A Constitución e o proceso de transición á democracia en España. 2.2. Lei Orgánica e Lei Ordinaria. 2.3. As normas con rango de Lei (especial mención ao Decreto Lei) 2.4. A potestade regulamentaria.
3. Constitucionalismo multinivel	3.1. Os Tratados Internacionais e o Dereito da Unión Europea. 3.2. A relación entre o Dereito estatal e o Dereito autonómico.
4. Xurisdicións e ordes xurisdicionais	4.1. Xurisdición civil. 4.2. Xurisdición penal. 4.3. Xurisdición contencioso-administrativa. 4.4. Xurisdición social. 4.5. Xurisdición militar.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2.5	0	2.5
Lección maxistral	12.5	0	12.5
Debate	2.5	0	2.5
Estudo de casos	2.5	2.5	5
Traballo tutelado	2.5	2.5	5
Saídas de estudo	5	5	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Presentación	
Lección maxistral	
Debate	
Estudo de casos	
Traballo tutelado	
Saídas de estudo	

Atención personalizada

Avaliación		
	Description	Qualification
Traballo tutelado		100

Other comments on the Evaluation

Será necesario a asistencia a máis dun 80 % das clases para obter o aprobado na materia.

Consistirá nun proceso de avaliación continua e na elaboración dun traballo sobre un tema de actualidade.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Constitución española, 1978

Lectura de noticias relacionadas co Dereito,

Recomendacións

Plan de Continxencias

IDENTIFYING DATA**Obradoiro de introdución á Historia do cine**

Subject	Obradoiro de introdución á Historia do cine			
Code	P81P031V02431			
Study programme	Pontevedra Universitario en Cultura y Sociedad			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	1.5	Optional	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				

----- UNPUBLISHED TEACHING GUIDE -----