



## Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa (IESIDE)

### Presentación del centro

Presentación del centro

Web

### Guía del centro

Guía del centro

Acceder a la guía del centro

### Localización

Localización de los campus

Web

## Grado en Administración y Dirección de Empresas

### Asignaturas

#### Curso 4

| Código        | Nombre                                             | Cuatrimestre | Cr.totales |
|---------------|----------------------------------------------------|--------------|------------|
| V55G020V01702 | Planificación financiera                           | 1c           | 6          |
| V55G020V01904 | Régimen fiscal de la empresa II                    | 2c           | 6          |
| V55G020V01909 | Mercados financieros                               | 1c           | 6          |
| V55G020V01935 | Sistemas de información y TICs                     | 1c           | 6          |
| V55G020V01936 | Planificación estratégica y desarrollo empresarial | 1c           | 6          |
| V55G020V01937 | Creación de empresas y business plan               | 1c           | 6          |
| V55G020V01938 | Protocolo y relaciones públicas                    | 2c           | 6          |
| V55G020V01939 | Gestión de procesos y sistemas de calidad          | 2c           | 6          |
| V55G020V01940 | Gestión de la empresa familiar                     | 2c           | 6          |
| V55G020V01941 | Liderazgo y habilidades de la comunicación         | 2c           | 6          |
| V55G020V01944 | Comunicación y publicidad                          | 1c           | 6          |

|               |                                                             |    |    |
|---------------|-------------------------------------------------------------|----|----|
| V55G020V01945 | Marketing digital y relacional                              | 2c | 6  |
| V55G020V01946 | Informática avanzada para el reporting y control financiero | 1c | 6  |
| V55G020V01948 | Análisis contable y auditoría                               | 1c | 6  |
| V55G020V01991 | Trabajo de Fin de Grado                                     | 2c | 12 |

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>    |                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Planificación financiera</b> |                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Asignatura                      | Planificación financiera                                                                                                                                                                                                     |            |       |              |
| Código                          | V55G020V01702                                                                                                                                                                                                                |            |       |              |
| Titulación                      | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Descriptores                    | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                 | 6                                                                                                                                                                                                                            | OB         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición              | Castellano                                                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Departamento                    | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                |            |       |              |
| Coordinador/a                   | Mariño Garrido, M <sup>a</sup> Teresa                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Profesorado                     | Mariño Garrido, M <sup>a</sup> Teresa                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Correo-e                        | teresa.marino@ieside.com                                                                                                                                                                                                     |            |       |              |
| Web                             | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Descripción general             | El objetivo de esta asignatura es que el estudiante conozca cómo realizar un diagnóstico de la empresa, valore sus necesidades financieras y pueda elaborar una planificación financiera en base a la estrategia empresarial |            |       |              |

### **Resultados de Formación y Aprendizaje**

|        |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                        |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                       |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                      |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                  |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                             |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                                                |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                                                         |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                                                    |
| B11    | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa                                                                                                                                              |
| B12    | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                   |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                            |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                          |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                       |
| C5     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                                 |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                                                                 |
| C7     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                                                   |
| C9     | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                                                    |
| C10    | Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa                                                                                                         |
| C11    | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                                                     |
| C12    | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13    | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C14    | Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones                                                                                                                              |
| C15    | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                 |
| C16    | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1     | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |
| D2     | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                                                    |
| D3     | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                    |
| D4     | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                                                         |
| D5     | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                                                         |

### **Resultados previstos en la materia**

| Resultados previstos en la materia                                       | Resultados de Formación y Aprendizaje                               |                                                                             |                            |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Saber hacer un diagnóstico de las necesidades financieras de una empresa | B1<br>B2<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14                   | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C9<br>C10<br>C13<br>C14<br>C15<br>C16               | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Elaborar la planificación financiera a corto plazo de una empresa        | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14<br>C15<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Elaborar la planificación financiera a largo plazo de una empresa        | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14<br>C15<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

## Contenidos

### Tema

|                                                                                                      |                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Conceptos generales de planificación financiera. Análisis e interpretación de estados financieros | 1.1 Estados financieros<br>1.2 Introducción a la planificación financiera                                               |
| 2. Diagnóstico económico-financiero                                                                  | 2.1 El diagnóstico financiero<br>2.2 Técnicas y métodos                                                                 |
| 3. Estados financieros previsionales a corto plazo                                                   | 3.1 Presupuesto de tesorería<br>3.2 Cuentas de pérdidas y ganancias previsionales<br>3.3 Balances previsionales         |
| 4. Estados financieros previsionales a largo plazo                                                   | 4.1 Estado de necesidades y recursos<br>4.2 Cuentas de pérdidas y ganancias previsionales<br>4.3 Balances previsionales |

## Planificación

|                         | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral       | 15             | 30                   | 45            |
| Eventos científicos     | 6              | 8                    | 14            |
| Estudio de casos        | 12             | 22                   | 34            |
| Resolución de problemas | 12             | 24                   | 36            |
| Trabajo tutelado        | 7              | 14                   | 21            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral | Exposición en el aula, por parte del profesor, de los contenidos más relevantes y de mayor dificultad conceptual. Posibilidad de resolución y desarrollo de ejemplos prácticos con el objetivo de clarificar los conceptos teóricos. Posibilidad de desarrollo de caso integral. |

|                         |                                                                                                                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eventos científicos     | Conferencias, exposiciones, debates.                                                                                                              |
| Estudio de casos        | Análisis de un caso real empresarial.                                                                                                             |
| Resolución de problemas | Propuesta de ejercicios en el aula como complemento de las sesiones magistrales con resolución de problemas y/o ejercicios guiada por el docente. |
| Trabajo tutelado        | Presentación por parte del estudiante de un tema objeto de interés de la materia.                                                                 |

#### Atención personalizada

| Metodologías     | Descripción                     |
|------------------|---------------------------------|
| Estudio de casos | Análisis de casos empresariales |
| Trabajo tutelado | Caso aplicado de la metodología |

#### Evaluación

|                         | Descripción                                                                                            | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-----|----|
| Resolución de problemas | Examen final modalidad tipo test y resolución de casos prácticos                                       | 60           | B1                                    | C1  | D1 |
|                         |                                                                                                        |              | B2                                    | C5  | D2 |
|                         |                                                                                                        |              | B3                                    | C6  | D3 |
|                         |                                                                                                        |              | B5                                    | C7  | D4 |
|                         |                                                                                                        |              | B8                                    | C9  | D5 |
|                         |                                                                                                        |              | B9                                    | C10 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B10                                   | C11 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B11                                   | C12 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B12                                   | C13 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B13                                   | C14 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B14                                   | C15 |    |
|                         |                                                                                                        |              |                                       | C16 |    |
| Trabajo tutelado        | Trabajo en el aula mediante resolución de casos/ejercicios prácticos, tipo test y trabajo fin de curso | 40           | B1                                    | C1  | D1 |
|                         |                                                                                                        |              | B2                                    | C5  | D2 |
|                         |                                                                                                        |              | B3                                    | C6  | D3 |
|                         |                                                                                                        |              | B5                                    | C7  | D4 |
|                         |                                                                                                        |              | B8                                    | C9  | D5 |
|                         |                                                                                                        |              | B9                                    | C10 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B10                                   | C11 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B11                                   | C12 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B12                                   | C13 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B13                                   | C14 |    |
|                         |                                                                                                        |              | B14                                   | C15 |    |
|                         |                                                                                                        |              |                                       | C16 |    |

#### Otros comentarios sobre la Evaluación

La nota de corte del examen final (60% nota final) al terminar el cuatrimestre se fija en 3 para hacer media con la evaluación continua (40% nota final).

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será ciega.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Bibliografía Complementaria**

Cibrán, P.; Prado, C.; Huarte, C. y Crespo, M.A., **Planificación Financiera**, 2013,

Cibrán, P.; Villanueva, M., **Gestión Financiera. Teoría y casos prácticos**, 2005,

Cibrán, P.; Villanueva, M.; Fernández, T., **Planificación Financiera Teoría y Casos prácticos**, 2008,

Mariño Garrido, T., **Claves para el análisis económico-financiero**, 2009,

---

#### **Recomendaciones**

---

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Decisiones de financiación/V55G020V01501

---

#### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el estudiante en la materia y se concibe flexible, en consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se le aporta al estudiantado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Régimen fiscal de la empresa II</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Asignatura                             | Régimen fiscal de la empresa II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Código                                 | V55G020V01904                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Titulación                             | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Descriptores                           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | OP         | 4     | 2c           |
| Lengua Impartición                     | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Departamento                           | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Coordinador/a                          | Piñeiro Sanroman, Marcos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Profesorado                            | Piñeiro Sanroman, Marcos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Correo-e                               | marcos.pineiro.sanroman@es.ey.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
| Web                                    | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Descripción general                    | <p>Esta asignatura se centrará en el análisis, desde un punto de vista enminutamente práctico, de los impuestos que más afectan a los empresarios y las empresas en su actividad ordinaria, permitiendo al estudiante determinar en cada operación qué impuestos se ven afectados.</p> <p>Se prestará una especial atención al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y, principalmente, al Impuesto sobre Sociedades (IS), de modo que el estudiante pueda con cierta facilidad y agilidad realizar al finalizar el curso, la liquidación del IS de cualquier empresa.</p> |            |       |              |

### Resultados de Formación y Aprendizaje

| Código |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                       |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                  |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                             |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                                                    |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                            |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                          |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                       |
| C4     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa                                                                               |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                                                                 |
| C7     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                                                   |
| C11    | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                                                     |
| C12    | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13    | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C14    | Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones                                                                                                                              |
| C16    | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D5     | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                                                         |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Resultados de Formación y Aprendizaje |                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|----|
| Poder realizar una planificación fiscal de la empresa y del empresario y tener en todo momento conocimiento de las implicaciones fiscales de cada operación, pudiendo identificar qué impuestos se ven afectados en las principales operaciones en el ámbito empresarial (tributación de beneficios, venta de mercancías, venta de inmovilizado, operaciones de financiación, pago de las nóminas, ampliación o reducción de capital, reparto de dividendos, impago de clientes...) | B1<br>B10<br>B13<br>B14               | C1<br>C4<br>C11<br>C12<br>C14<br>C16      | D5 |
| Liquidar correctamente el Impuesto sobre Sociedades de una empresa prestando especial atención a las amortizaciones, provisiones, deterioros, deducciones, regímenes especiales (PYMES, consolidación fiscal, etc...)                                                                                                                                                                                                                                                               | B1<br>B10<br>B13<br>B14               | C1<br>C4<br>C6<br>C7<br>C11<br>C14<br>C16 | D5 |

|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|----|
| Planificar la sucesión empresarial, especialmente en el ámbito de la empresa familiar.                                                                                                                                                                  | B10                                 | C1<br>C4<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14                    | D5 |
| Tener un conocimiento global del funcionamiento del IVA para poder determinar claramente el lugar de localización de una operación y el tipo de IVA aplicable, y las implicaciones en el IVA de las principales operaciones en el ámbito de la empresa. | B1<br>B3<br>B5<br>B10<br>B13<br>B14 | C1<br>C4<br>C6<br>C7<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14<br>C16 | D5 |

## Contenidos

### Tema

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (IS)                                                  | - Liquidación del Impuesto sobre Sociedades<br>Amortizaciones, deterioros y provisiones<br>Deducciones<br>Gastos no deducibles y ajustes a la base imponible<br>Reglas valoración, limitación gastos financieros no deducibles, etc.<br>- Regímenes especiales (PYMES, consolidación fiscal, entidades parcialmente exentas, etc.)<br>- Operaciones vinculadas<br>- Gestión del Impuesto sobre Sociedades |
| 2. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA)                                           | - Sujeción<br>- Exenciones (vivienda / operaciones financieras)<br>- Base imponible y modificaciones frecuentes.<br>- Devengo<br>- Deducciones<br>- Reglas de localización<br>- Operaciones de comercio internacional<br>- Fiscalidad inmobiliaria                                                                                                                                                        |
| 3. GESTIÓN Y LIQUIDACIÓN DE OTROS IMPUESTOS QUE AFECTAN A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL | - Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentales<br>- Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones<br>- Impuesto sobre el Patrimonio<br>- Régimen fiscal de la empresa familiar                                                                                                                                                                                                      |

## Planificación

|                                           | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Foros de discusión                        | 3              | 0                    | 3             |
| Estudio de casos                          | 0              | 15                   | 15            |
| Estudio previo                            | 0              | 20                   | 20            |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 23             | 40                   | 63            |
| Lección magistral                         | 23             | 23                   | 46            |
| Estudio de casos                          | 3              | 0                    | 3             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                                           | Descripción                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Foros de discusión                        | Se discutirá sobre asuntos fiscales de actualidad, por ejemplo, respecto a la subida o bajada de impuestos directos e indirectos, con las repercusiones contrapuestas que puede tener la medida |
| Estudio de casos                          | Se partirá de ejemplos reales para que los estudiantes realicen un análisis de la situación y acometan la planificación fiscal más eficiente                                                    |
| Estudio previo                            | Será preciso un estudio previo de la normativa vigente para la integración en el día a día de la clase y poder así afrontar razonablemente los problemas que se le planteen                     |
| Resolución de problemas de forma autónoma | El estudiante deberá resolver los problemas que se le planteen en relación a la materia, buscando la mejor alternativa desde un punto de vista empresarial.                                     |
| Lección magistral                         | El profesor expondrá las materias objeto de estudio tanto desde un punto de vista técnico como práctico. Estas sesiones serán la base, junto al análisis de la normativa, de la materia.        |

| <b>Atención personalizada</b>             |                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodologías</b>                       | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                           |
| Foros de discusión                        | El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los estudiantes para resolver cualquier cuestión que se le suscite, con tutorías personales y en grupo. |
| Estudio de casos                          | El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los estudiantes para resolver cualquier cuestión que se le suscite, con tutorías personales y en grupo. |
| Estudio previo                            | El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los estudiantes para resolver cualquier cuestión que se le suscite, con tutorías personales y en grupo. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los estudiantes para resolver cualquier cuestión que se le suscite, con tutorías personales y en grupo. |

| <b>Evaluación</b>                         |                                                                |              |                                       |                                                         |    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|----|
|                                           | Descripción                                                    | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                                                         |    |
| Estudio previo                            | Conocimientos técnicos                                         | 10           | B10<br>B14                            | C1<br>C4<br>C6<br>C7<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14<br>C16 | D5 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Respuestas y participación en clase                            | 10           | B1<br>B3<br>B5<br>B10<br>B13<br>B14   | C1<br>C4<br>C6<br>C7<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14<br>C16 | D5 |
| Lección magistral                         | Se realizará un examen parcial (30%)<br><br>Examen final (50%) | 80           | B1<br>B3<br>B5<br>B10<br>B13<br>B14   | C1<br>C4<br>C6<br>C7<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14<br>C16 | D5 |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Bibliografía Complementaria**

BOE, **Leyes Fiscales**, www.boe.es, Redacción vigente 21

Varios, CISS, **Todo Sociedades**, Edición, Wolters Kluwer, 2021

Varios, **Memento Fiscal**, Edición, Francis Lefebvre, 2021

---

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Gestión de la empresa familiar/V55G020V01940

---

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Gestión de la empresa familiar/V55G020V01940

---

##### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Régimen fiscal de la empresa I/V55G020V01504

Análisis contable y auditoría/V55G020V01948

---

#### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b> |                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Mercados financieros</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Asignatura                   | Mercados financieros                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Código                       | V55G020V01909                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Titulación                   | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Descriptores                 | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                             | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                              | 6                                                                                                                                                                                                                                                         | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición           | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                |            |       |              |
| Departamento                 | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Coordinador/a                | Mariño Garrido, M <sup>a</sup> Teresa                                                                                                                                                                                                                     |            |       |              |
| Profesorado                  | Mariño Garrido, M <sup>a</sup> Teresa                                                                                                                                                                                                                     |            |       |              |
| Correo-e                     | teresa.marino@ieside.com                                                                                                                                                                                                                                  |            |       |              |
| Web                          | <a href="http://www.ieside.edu">http://www.ieside.edu</a>                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Descripción general          | El objetivo de esta asignatura es que el estudiante conozca el funcionamiento de los principales mercados financieros de renta fija, renta variable, divisas y derivados. Esto le permitirá conocer los mercados donde se financia e invierte la empresa. |            |       |              |

### **Resultados de Formación y Aprendizaje**

|        |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                        |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                       |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                      |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                  |
| B4     | Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado                                                                                                      |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                             |
| B6     | Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia                                                                                                 |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                                                |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                                                         |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                                                    |
| B12    | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                   |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                            |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                          |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                       |
| C2     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía                                      |
| C4     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa                                                                               |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                                                                 |
| C8     | Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio     |
| C9     | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                                                    |
| C10    | Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa                                                                                                         |
| C11    | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                                                     |
| C12    | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13    | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C15    | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                 |
| C16    | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1     | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |
| D2     | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                                                    |
| D3     | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                    |
| D4     | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                                                         |
| D5     | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                                                         |

**Resultados previstos en la materia**

| Resultados previstos en la materia                                    | Resultados de Formación y Aprendizaje                 |                                    |                            |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| Entender el funcionamiento del sistema financiero y sus reguladores.  | B3<br>B5                                              | C1<br>C2<br>C4<br>C9<br>C15<br>C16 | D1<br>D3<br>D4<br>D5       |
| Comprender los productos financieros que se negocian en el mercado.   | B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B13<br>B14                    | C6<br>C8<br>C9<br>C10              | D1                         |
| Emitir juicios de opinión sobre la actualidad del mercado financiero. | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B8<br>B9<br>B10<br>B12<br>B13 | C9<br>C11<br>C12<br>C13            | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

**Contenidos**

## Tema

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. EL SISTEMA FINANCIERO              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características y funciones.</li> <li>- Activos financieros.</li> <li>- Intermediarios financieros.</li> <li>- Mercados financieros.</li> <li>- BCE y la política monetaria.</li> <li>- Tipos de interés de referencia.</li> </ul>                                                                                                         |
| 2. MERCADO MONETARIO                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Depósitos interbancarios no transferibles.</li> <li>- Operaciones de compra con pacto de reventa.</li> <li>- Forward Rate Agreements (FRA)</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |
| 3. MERCADO DE RENTA FIJA              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de la renta fija.</li> <li>- Estructura del Mercado de Deuda Pública.</li> <li>- Mercado de Renta Fija Privada.</li> <li>- Rating.</li> <li>- Valoración de activos de renta fija.</li> <li>- Medición y gestión del riesgo de tipo de interés.</li> <li>- Curva y estructura temporal de los tipos de interés.</li> </ul> |
| 4. MERCADO DE RENTA VARIABLE          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de la renta variable.</li> <li>- Estructura del mercado bursátil.</li> <li>- Tipo de operaciones bursátiles.</li> <li>- Índices bursátiles.</li> <li>- Análisis fundamental.</li> <li>- Valoración de empresas.</li> <li>- Análisis técnico.</li> </ul>                                                                    |
| 5. MERCADO DE DIVISAS                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de divisas.</li> <li>- Tipo de cambio.</li> <li>- Teorías explicativas del tipo de cambio.</li> <li>- Operativa en el mercado de divisas.</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| 6. MERCADO DE DERIVADOS               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura del mercado de derivados.</li> <li>- Los futuros financieros.</li> <li>- Las opciones financieras.</li> <li>- Especulación, arbitraje y cobertura.</li> <li>- Otros instrumentos derivados.</li> </ul>                                                                                                                          |
| 7. CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y REGULADOR | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normativa aplicable.</li> <li>- MIFID II.</li> <li>- Reglamento UE 2020/852 marco de inversiones sostenibles.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |

**Planificación**

|                         | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral       | 10             | 10                   | 20            |
| Resolución de problemas | 15             | 15                   | 30            |

|                                |    |    |    |
|--------------------------------|----|----|----|
| Prácticas con apoyo de las TIC | 20 | 30 | 50 |
| Trabajo tutelado               | 5  | 45 | 50 |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Lección magistral              | Exposición en el aula, por parte del profesor de los contenidos más relevantes y de mayor dificultad conceptual. Posibilidad de resolución y desarrollo de ejemplos prácticos con el objetivo de clarificar los conceptos teóricos. Posibilidad de desarrollo de caso integral. |
| Resolución de problemas        | Propuesta de ejercicios en el aula, como complemento de las sesiones magistrales, con resolución problemas y/o ejercicios guiada por el docente. Posibilidad de desarrollo de caso integral.                                                                                    |
| Prácticas con apoyo de las TIC | Resolución de ejercicios y casos en hoja excel. Posibilidad de caso integral.                                                                                                                                                                                                   |
| Trabajo tutelado               | Resolución de casos/ejercicios prácticos, tipo test y trabajo fin de curso.                                                                                                                                                                                                     |

| Atención personalizada         |                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                   | Descripción                                                                               |
| Resolución de problemas        | Actividades en las que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la asignatura. |
| Prácticas con apoyo de las TIC | Resolución de ejercicios y casos en hoja excel. Posibilidad de caso integral.             |

| Evaluación              |                                                                                                         | Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje |                                                                          |                                                                            |                            |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                         | Descripción                                                                                             |                                                    |                                                                          |                                                                            |                            |
| Resolución de problemas | Examen final modalidad tipo test con parte teórica y resolución de casos prácticos.                     | 50                                                 | B3<br>B9<br>B13                                                          | C1<br>C2<br>C4<br>C6<br>C8<br>C9<br>C10<br>C16                             | D4                         |
| Trabajo tutelado        | Trabajo en el aula mediante resolución de casos/ejercicios prácticos, tipo test y trabajo fin de curso. | 50                                                 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B8<br>B9<br>B10<br>B12<br>B13<br>B14 | C1<br>C2<br>C4<br>C6<br>C8<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C15<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

La nota de corte del examen final (50% nota final) al terminar el cuatrimestre se fija en 3 para hacer media con la evaluación continua (50% nota final).

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos

anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Bibliografía Complementaria**

Mariño, T. y otros, **Los Mercados Financieros. Segunda edición.**, 2017,

Mariño, T. y otros, **El Mercado Alternativo Bursátil**, 2012,

Analistas Financieros Internacionales, **Guía del Sistema Financiero Español. 7ª edición.**, 2017,

---

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Decisiones de financiación/V55G020V01501

---

#### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Sistemas de información y TICs</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Asignatura                            | Sistemas de información y TICs                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Código                                | V55G020V01935                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Titulación                            | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Descriptores                          | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OB         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición                    | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |       |              |
| Departamento                          | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Coordinador/a                         | Pereira Rama, Antonio                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Profesorado                           | Pereira Rama, Antonio<br>Súarez Rey, Carlos                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Correo-e                              | antonio.pereira@ieside.com                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |       |              |
| Web                                   | http://www.ieside.com                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Descripción general                   | La asignatura pretende presentar al estudiante las oportunidades que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ofrecen a las empresas tanto como soporte a sus procesos operativos diarios así como para la ayuda al manejo de la información en el proceso directivo y la toma de decisiones. |            |       |              |

| <b>Resultados de Formación y Aprendizaje</b> |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                                       |                                                                                                                                                                                                                        |
| B1                                           | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                       |
| B3                                           | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                  |
| B5                                           | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                             |
| B6                                           | Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia                                                                                                 |
| B9                                           | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                                                         |
| B10                                          | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                                                    |
| B13                                          | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                            |
| B14                                          | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                          |
| C5                                           | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                                 |
| C12                                          | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13                                          | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C16                                          | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1                                           | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |
| D2                                           | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                                                    |
| D3                                           | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                    |
| D4                                           | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                                                         |
| D5                                           | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                                                         |

| <b>Resultados previstos en la materia</b>                                                                                                        |     |                                       |    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------|----|--|
| Resultados previstos en la materia                                                                                                               |     | Resultados de Formación y Aprendizaje |    |  |
| Presentar el papel que juega la información en las organizaciones y la importancia que tienen los sistemas y tecnologías orientados a su manejo. | B1  | C5                                    | D1 |  |
|                                                                                                                                                  | B5  | C12                                   | D2 |  |
|                                                                                                                                                  | B9  |                                       | D3 |  |
|                                                                                                                                                  | B10 |                                       | D4 |  |
|                                                                                                                                                  | B13 |                                       | D5 |  |
|                                                                                                                                                  | B14 |                                       |    |  |
| Comprender el impacto de las TIC en las organizaciones y evaluar las áreas potenciales para su aplicación.                                       | B1  | C5                                    | D1 |  |
|                                                                                                                                                  | B5  | C12                                   | D2 |  |
|                                                                                                                                                  | B9  |                                       | D3 |  |
|                                                                                                                                                  | B10 |                                       | D4 |  |
|                                                                                                                                                  | B13 |                                       | D5 |  |
|                                                                                                                                                  | B14 |                                       |    |  |

|                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                         |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Conocer y practicar en relación a los principales sistemas de gestión empresarial habituales en las empresas (ERP, CRM, Business Intelligence).                                                              | B1<br>B3<br>B5<br>B6<br>B9<br>B10<br>B13<br>B14 | C5<br>C12<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Comprender el papel que internet juega en las organizaciones actuales.                                                                                                                                       | B1<br>B5<br>B6<br>B9<br>B10<br>B13<br>B14       | C5<br>C12               | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Presentar los principales aspectos relativos a la gestión de las TIC, con un énfasis especial en lo relacionado con las decisiones que debe tomar la dirección relacionadas con los Sistemas de Información. | B1<br>B5<br>B9<br>B10<br>B13<br>B14             | C5<br>C12               | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

## Contenidos

|                                                                                          |                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                                     |                                                                                                          |
| Tema 1. Los Sistemas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la empresa. | - El hipersector TIC y la Sociedad Digital.                                                              |
| Tema 2. Sistemas de Gestión Empresarial.                                                 | - Práctica relacionada con la utilización de software de visualización de datos y business intelligence. |
| Tema 3. Aplicaciones de internet y comercio electrónico.                                 | - Prácticas relacionadas con la puesta en marcha de un sitio web y de una tienda on line.                |
| Tema 4. Gestión de las TIC en la empresa.                                                | - Sostenibilidad y basura electrónica                                                                    |

## Planificación

|                         | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Seminario               | 5              | 20                   | 25            |
| Lección magistral       | 30             | 60                   | 90            |
| Resolución de problemas | 15             | 20                   | 35            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                         | Descripción                                                                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario               | Control tutorial del proceso de aprendizaje del estudiante. Exposición y resolución de dudas en grupos reducidos. |
| Lección magistral       | Exposición en el aula por parte del docente de los contenidos más relevantes y de mayor dificultad conceptual.    |
| Resolución de problemas | Parte de las sesiones contarán con el apoyo de un caso práctico basado en un sistema real de Gestión Empresarial. |

## Atención personalizada

| Metodologías | Descripción                                                                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Seminario    | Seguimiento individualizado del aprendizaje de cada uno de los estudiantes. |

## Evaluación

|                         | Descripción                                                                                                                                                                  | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                   |                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-------------------|----------------------------|
| Lección magistral       | Examen Final                                                                                                                                                                 | 60           | B1<br>B10<br>B13<br>B14               | C5                | D4<br>D5                   |
| Resolución de problemas | Seguimiento del trabajo individual y de grupo realizado por los estudiantes. Evaluación de los casos individuales y de grupo presentados.<br>Examen parcial de la asignatura | 40           | B3<br>B5<br>B6<br>B9                  | C12<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

---

## Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas. Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del curso académico.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso académico.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

Suárez C. y Gómez A., **Sistemas de Información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial**, RAMA. Cuarta Edición,

Suárez Rey, C., **Guía práctica: Software de Gestión Empresarial**, Edisa,

### Bibliografía Complementaria

Laudon, K., Laudon J., **Management Information Systems.**, Prentice Hall. 12ª Edición,

Cornellá, A., **Infonomía.com**, Deusto, Bilbao,

Davenport, T.H., **Process Innovation**, Harvard Business School Press, Boston,

Gómez Vieites, A., **Enciclopedia de la Seguridad Informática**, Ra-Ma, 2ª Edición. Madrid,

Laudon, K., **Management Information Systems**, Prentice Hall, New Jersey,

LI, C.; Bernoff, J., **Groundswell, Expanded and Revised Edition: Winning in a World Transformed by Social Technologies**, Harvard Business Review Press, Boston,

Wolland, R.; Smith, N.; Zhou, C., **The Social Media Management Handbook: Everything You Need to know to get social media working in your business**, John Wiley & Sons, New Jersey,

Zarella, D., **The social media marketing book**, O'Reilly Media, Sebastopol, California,

Zarella, D.; Zarella, A., **The facebook marketing book**, O'Reilly Media, Sebastopol, California,

---

## Recomendaciones

---

## Otros comentarios

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Planificación estratégica y desarrollo empresarial**

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Planificación estratégica y desarrollo empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Código              | V55G020V01936                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición  | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Departamento        | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Coordinador/a       | Álvarez Vázquez, Isabel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
| Profesorado         | Álvarez Vázquez, Isabel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
| Correo-e            | isabel.alvarez@ieside.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Web                 | <a href="http://www.ieside.edu">http://www.ieside.edu</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Descripción general | La materia se orientará a capacitar a los estudiantes en el ámbito estratégico, tanto a nivel empresarial como individual, personal y profesional. Nos centraremos en cómo elegir el futuro para lograr los objetivos centrales en cualquiera de esos ámbitos. Profundizaremos en las aptitudes y actitudes que tiene que tener todo estratega. |            |       |              |

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

|        |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                        |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                       |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                      |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                  |
| B4     | Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado                                                                                                      |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                             |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                                                |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                                                         |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                                                    |
| B11    | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa                                                                                                                                              |
| B12    | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                   |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                            |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                          |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                       |
| C3     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección                                   |
| C5     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                                 |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                                                                 |
| C7     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                                                   |
| C8     | Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio     |
| C9     | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                                                    |
| C10    | Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa                                                                                                         |
| C11    | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                                                     |
| C12    | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13    | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C15    | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                 |
| C16    | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1     | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |

|    |                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| D2 | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas |
| D3 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                 |
| D4 | Compromiso ético en el trabajo                                      |
| D5 | Motivación por la calidad y la mejora continua                      |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia                                                                                                                      | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| Comprender las bases que explican la competitividad empresarial                                                                                         | B1                                    | C3  |
|                                                                                                                                                         | B2                                    | C5  |
|                                                                                                                                                         | B10                                   | C15 |
|                                                                                                                                                         | B11                                   | C16 |
| Realizar un adecuado diagnóstico de la empresa y tomar decisiones estratégicas                                                                          | B1                                    | C3  |
|                                                                                                                                                         | B2                                    | C5  |
|                                                                                                                                                         | B3                                    | C6  |
|                                                                                                                                                         | B4                                    | C7  |
|                                                                                                                                                         | B5                                    | C12 |
|                                                                                                                                                         | B8                                    | C15 |
|                                                                                                                                                         | B9                                    | C16 |
|                                                                                                                                                         | B10                                   |     |
|                                                                                                                                                         | B11                                   |     |
|                                                                                                                                                         | B12                                   |     |
| Presentar informes y planes conducentes a la elección del futuro personal y empresarial                                                                 | B13                                   |     |
|                                                                                                                                                         | B14                                   |     |
|                                                                                                                                                         | C9                                    | D1  |
|                                                                                                                                                         | C10                                   | D2  |
|                                                                                                                                                         | C11                                   | D3  |
| Progresar en la cooperación y la integración en un equipo profesional de trabajo logrando una aportación efectiva al equipo para el logro de resultados | C13                                   |     |
|                                                                                                                                                         | C15                                   |     |
|                                                                                                                                                         | C1                                    | D1  |
|                                                                                                                                                         | C8                                    | D2  |
|                                                                                                                                                         | C13                                   | D3  |
|                                                                                                                                                         |                                       | D4  |
|                                                                                                                                                         |                                       | D5  |

### Contenidos

| Tema                                                                           |                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MARCO CONCEPTUAL PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL | El POR QUÉ de la Planificación estratégica<br>Competitividad<br>El QUIEN. La dirección y la estrategia. Rol.<br>El COMO. Estrategia y Planificación estratégica |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. PROCESOS Y MODELOS                                         | Proceso de Planificación estratégica. PEO<br>Modelo do Trípode                                                                                                  |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO                                    | Entorno General<br>Entorno Específico                                                                                                                           |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. DIAGNÓSTICO DO NEGOCIO                                     | Matriz de Negocio<br>Posición Competitiva<br>Distintas herramientas y técnicas de investigación de Clientes                                                     |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. DIAGNÓSTICO DEL SOPORTE                                    | Enfoque de Competencias.<br>Análisis de Potencial Competitivo.<br>Ventaja Competitiva vs Competencias Distintivas                                               |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. VISIÓN                                                     | Misión, Visión e Valores<br>Esquema de Visión. Contenido<br>Identificación do Público Objetivo<br>Mix Producto Mercado<br>Ventaja Competitiva                   |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. VISIÓN. DE LOS OBJETIVOS A LAS ACCIONES                    | Mapa de Ejes.<br>Líneas Estratégicas<br>Plan Director                                                                                                           |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. PLAN DIRECTOR. ESTRATEGIAS DE NEGOCIO                      | Ejemplos de Estrategias de Crecimiento, diversificación, alianzas<br>Estrategias de Marketing<br>Estrategias de Innovación                                      |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. PLAN DIRECTOR. ESTRATEGIAS DE SOPORTE                      | Estrategias de Personas-Talento<br>Estrategias de Digitalización.<br>Estrategias Financieras                                                                    |
| DISEÑO ESTRATÉGICO. PLAN DIRECTOR. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD               | Modelos y Ejemplos de referencia en sostenibilidad                                                                                                              |

|                                              |                                                                                                      |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPLANTACIÓN. DE OBJETIVOS A INDICADORES     | Cómo medir los objetivos.<br>Herramientas y modelos                                                  |
| IMPLANTACIÓN. PRIORIZACIÓN DEL PLAN DIRECTOR | Herramientas y modelos de priorización                                                               |
| IMPLANTACIÓN. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO    | Herramientas y modelos para facilitar el seguimiento y el trabajo en equipo.<br>Plan de Contingencia |
| Simulación Empresarial                       | Simulación Empresarial                                                                               |

| Planificación                   |                |                      |               |
|---------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
|                                 | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Trabajo tutelado                | 6              | 24                   | 30            |
| Lección magistral               | 10             | 25                   | 35            |
| Aprendizaje basado en proyectos | 30             | 25                   | 55            |
| Presentación                    | 10             | 20                   | 30            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

| Metodologías                    |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                      |
| Trabajo tutelado                | Los estudiantes desarrollarán diagnósticos y definirán planes a partir del análisis de situaciones de negocio planteadas.                                                                                                        |
| Lección magistral               | A lo largo de las sesiones magistrales se recorrerán los componentes del diagnóstico y diseño de la estrategia aportando método para la resolución de casos, elaboración de planes y desarrollo del proyecto fin de carrera      |
| Aprendizaje basado en proyectos | Los estudiantes se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas para practicar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación y así integrar todas las áreas funcionales de la empresa |
| Presentación                    | Los estudiantes presentarán, en grupo o individualmente, sus propuestas y planes respondiendo al análisis de situaciones de negocios planteadas a lo largo de la materia.                                                        |

| Atención personalizada          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Trabajo tutelado                | A lo largo del curso los estudiantes podrán consultar con el profesor a título individual cuantas dudas tengan sobre los apartados de la materia y sobre las implicaciones que el proceso de aprendizaje sobre estrategia pueda generar en su plan de futuro personal y profesional, así como sobre los trabajos individuales o en grupo que se les solicitan en el desarrollo de la materia. |
| Aprendizaje basado en proyectos | Un grupo de profesores atenderá las necesidades y consultas de los estudiantes en el marco de un aprendizaje colaborativo en el que van a tener que poner en marcha una nueva empresa, haciendo frente a los problemas del día a día de un directivo.                                                                                                                                         |

| Evaluación        |                                                                                                                         |              |                                       |                                                    |                      |  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|--|
|                   | Descripción                                                                                                             | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                                                    |                      |  |
| Trabajo tutelado  | Evaluación de los trabajos de planificación presentados, fundamentalmente en grupo                                      | 5            | B3<br>B12                             | C5<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C15<br>C16 | D1<br>D3<br>D4<br>D5 |  |
| Lección magistral | Examen individual conducente a conocer el aprendizaje de los conceptos esenciales y la capacidad de resolución de casos | 50           | B1<br>B4<br>B5<br>B10<br>B13          | C1<br>C3<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11            | D5                   |  |

|                                 |                                                                                                                                                                        |    |                                          |                                     |                            |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Aprendizaje basado en proyectos | Los estudiantes se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas, para practicar los conocimientos y habilidades desarrollados durante la titulación. | 30 | B1<br>B2<br>B3<br>B8<br>B9<br>B11<br>B14 | C3<br>C6<br>C8<br>C11<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Presentación                    | Aportaciones en clase                                                                                                                                                  | 15 |                                          | C3<br>C8<br>C13<br>C16              | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
|                                 | 1 control para evaluar el grado de avance del estudiante                                                                                                               |    |                                          |                                     |                            |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

Mintzberg, H, **El proceso estratégico**, Prentice Hall,

Kotter, Jonh P., **Al frente del cambio**, Empresa Activa,

Mintzberg, H, **PATTERNS IN STRATEGY FORMATION**, 1978

Hamel y Prahalad, **La competencia esencial de la empresa**, Harvard Business Review, 1990

### Recomendaciones

### Otros comentarios

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Creación de empresas y business plan**

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Creación de empresas y business plan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Código              | V55G020V01937                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición  | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
| Departamento        | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Coordinador/a       | Garre Rodas, Gonzalo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Profesorado         | Garre Rodas, Gonzalo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Correo-e            | ggarre@gmail.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Web                 | <a href="http://www.ieside.edu">http://www.ieside.edu</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
| Descripción general | La asignatura se centra en que el estudiante trabaje sobre la creación de una empresa desde las primeras etapas de concepción de la propuesta de valor, pasando por su constitución legal hasta llegar a la redacción de un plan de empresa completo. Para ello se utiliza la estructura de startup basado en el modelo Canvas y la participación de los estudiantes en un juego de empresas donde interactuarán de forma intensiva en una simulación de la actividad diaria de una empresa teniendo que tomar decisiones en tiempo real. En esta asignatura se pretende que el estudiante utilice los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de los estudios de grado. |            |       |              |

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                              |
| A4     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.                                                                                                                             |
| A5     | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.                                                                                                            |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                                                                     |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                                                                    |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                                                                |
| B4     | Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado                                                                                                                                                    |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                                                                           |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                                                                                              |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                                                                                                       |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                                                                                                  |
| B11    | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa                                                                                                                                                                                            |
| B12    | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                                                                 |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                                                                          |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                                                                        |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                                                                     |
| C3     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección                                                                                 |
| C4     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa                                                                                                                             |
| C5     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                                                                               |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                                                                                                               |
| C7     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                                                                                                 |
| C8     | Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio                                                   |

|     |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C9  | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                                                    |
| C10 | Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa                                                                                                         |
| C11 | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                                                     |
| C12 | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13 | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C15 | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                 |
| C16 | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1  | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |
| D2  | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                                                    |
| D3  | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                    |
| D4  | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                                                         |
| D5  | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                                                         |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia                                                                                                          | Resultados de Formación y Aprendizaje |                                                        |                                                 |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|
| Conocer las alternativas legales para la fundación de una empresa y los procedimientos necesarios para su nacimiento legal.                 | A3                                    | B1                                                     | C3<br>C4<br>C6<br>C16                           | D1                   |
| Dominar los modelos clásicos y actuales de presentación de un modelo de negocio.                                                            | A2<br>A3<br>A4                        | B4<br>B12<br>B14                                       | C1<br>C3<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13        |                      |
| Conocer los factores críticos para el éxito de una nueva empresa.                                                                           | A2                                    | B1<br>B2<br>B14                                        | C1<br>C3<br>C5<br>C6<br>C9<br>C10<br>C13<br>C16 | D5                   |
| Aprender a completar un buen plan de empresa, entendiendo los apartados que aglutina y la información clave necesaria en cada uno de ellos. | A2<br>A3<br>A4                        | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14 | C1<br>C3<br>C4<br>C6<br>C9<br>C11<br>C12<br>C16 | D1<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Practicar los procesos de manejo de información y toma de decisiones, en entornos específicos.                                              | A3                                    | B4<br>B8<br>B9<br>B14                                  | C11<br>C12<br>C13                               | D1<br>D2<br>D4       |
| Practicar en la gestión del trabajo en equipo y la consecución de resultados grupales.                                                      | A2<br>A3<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B8                                         | C8<br>C11<br>C13<br>C15                         | D1<br>D2<br>D3<br>D4 |
| Presentar y defender un modelo de negocio.                                                                                                  | A2<br>A3<br>A4                        | B4<br>B5<br>B8<br>B10<br>B13                           | C3<br>C6<br>C16                                 | D1<br>D3<br>D4<br>D5 |

|                                                                                                                                                                                                                                      |    |     |     |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|----|
| Los estudiantes sepan reconocer el impacto y las consecuencias de las oportunidades e ideas de negocio y de las decisiones y acciones necesarias para llevarlas a cabo.                                                              | A2 | B1  | C1  | D1 |
| Evaluar las consecuencias de las ideas que aportan valor y del efecto en la comunidad que el emprendimiento tiene en los objetivos de la sociedad, el mercado y el medio ambiente.                                                   | A3 | B2  | C3  | D2 |
| Ser capaces de actuar mediante procesos de toma de decisiones basados en la ética y la sostenibilidad y que sean capaces de diseñar modelos de negocios sostenibles, inclusivos y justos.                                            | A4 | B4  | C4  | D3 |
| Se busca que el estudiante cuando sea emprendedor: sepa cómo comportarse de forma ética, piense de forma sostenible, evalúe el impacto de sus decisiones y acciones y rinda cuentas ante sus grupos de interés de forma responsable. |    | B5  | C5  | D4 |
|                                                                                                                                                                                                                                      |    | B8  | C6  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                      |    | B10 | C9  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                      |    | B11 | C10 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                      |    | B13 | C11 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                      |    | B14 | C12 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                      |    |     | C13 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                      |    |     | C16 |    |

## Contenidos

| Tema                                                                           |                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La creación de empresas y startups                                             | El concepto de emprendedor.<br>El emprendedor en la nueva economía.<br>Factores críticos para el éxito de una nueva empresa.<br>El medio ambiente emprendedor. |
| Proceso de creación de la empresa, trámites de constitución y evolución legal. | Alternativas legales de constitución.<br>Proceso de constitución e inscripción legal de una compañía.<br>Gestión legal de las relaciones entre socios.         |
| Proceso de diagnóstico y diseño de la estrategia                               | Las bases de la planificación estratégica<br>Simulación empresarial                                                                                            |
| Propuesta de valor y modelo de negocio                                         | El Lean Startup y el Canvas Model<br>Introducción al Design Thinking y Customer Development                                                                    |
| Business Plan                                                                  | Plan de Empresa.<br>Prototipado y Pruebas de Concepto.<br>Financiación pública y privada.<br>Emprendimiento y Sostenibilidad.                                  |

## Planificación

|                                 | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Presentación                    | 10             | 20                   | 30            |
| Seminario                       | 5              | 5                    | 10            |
| Trabajo tutelado                | 5              | 30                   | 35            |
| Aprendizaje basado en proyectos | 30             | 25                   | 55            |
| Lección magistral               | 10             | 10                   | 20            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentación                    | Los estudiantes presentarán, en grupo o individualmente, sus propuestas de nueva empresa, así como las estrategias específicas durante la simulación empresarial.                                                                                                                                        |
| Seminario                       | Los estudiantes podrán solucionar sus dudas de trabajos o clases mediante un tiempo específico de atención por parte del profesor.                                                                                                                                                                       |
| Trabajo tutelado                | Los estudiantes se enfrentarán, en grupo, a la puesta en marcha de una empresa ficticia, explicando su modelo de negocio y completando los procesos legales.                                                                                                                                             |
| Aprendizaje basado en proyectos | Los estudiantes se enfrentará, en grupos, a una competición simulada de empresas para practicar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación y así integrar todas las áreas funcionales de la empresa.                                                                         |
| Lección magistral               | El profesor planteará los contenidos teóricos necesarios para la realización de los trabajos y pruebas de evaluación posteriores.<br>En todas ellas se solicitará la participación de los estudiantes, para garantizar la correcta comprensión de lo explicado y mantener el adecuado nivel de atención. |

## Atención personalizada

| Metodologías                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trabajo tutelado                | Todos los estudiantes podrán consultar con el profesor a título individual las dudas que tengan sobre los diferentes apartados de la materia                                                                                                          |
| Aprendizaje basado en proyectos | Un grupo de profesores atenderá las necesidades y consultas de los estudiantes en el marco de un aprendizaje colaborativo en el que van a tener que poner en marcha una nueva empresa, haciendo frente a los problemas del día a día de un directivo. |

| <b>Evaluación</b>               |                                                                                                                                                                        |              |                                       |                                                    |                      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|
|                                 | Descripción                                                                                                                                                            | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                                                    |                      |
| Presentación                    | Evaluación individualizada de las presentaciones realizadas.                                                                                                           | 10           | B12                                   | C3<br>C8<br>C11<br>C13<br>C16                      | D1<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Trabajo tutelado                | Evaluación subjetiva de los trabajos presentados                                                                                                                       | 30           | B3                                    | C5<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C15<br>C16 | D1<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Aprendizaje basado en proyectos | Los estudiantes se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas, para practicar los conocimientos y habilidades desarrollados durante la titulación. | 30           |                                       |                                                    |                      |
| Lección magistral               | Examen individual                                                                                                                                                      | 30           | B1<br>B4<br>B5<br>B10<br>B13          | C1<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11      | D5                   |

#### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (70% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Empresa: creación y puesta en marcha**, Catálogo general de publicaciones oficiales, 2019

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Herramienta autodiagnostico**, 2018

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Empresa: cese y extinción de la sociedad**, Catálogo general de publicaciones oficiales, 2019

Osterwalder, A; Pigneur, Y; Smith, A; Bernarda, G, **Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando.**, Deusto, 2012

Osterwalder, A; Pigneur, Y., **Generación de modelos de negocio**, Deusto, 2011

Ries, E, **El método Lean Startup**, Grupo Planet, 2012

ADAIR, J., **Creative Thinking**, Kogan Page, 2009

BROWN, T., **Change by Design**, HarperCollins Publishers, 2009

HEATH, C. & D., **Ideas que pegan**, LID Editorial, 2011

KIM, W.C. y MAUBORGNE, R., **Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant**, Harvard Business School Press, 2005

KNAPP, J., **Sprint: El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo 5 días.**, Simon & Schuster, 2016

BLANK, S. y DORF, B., **El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa**, Ediciones Gestión 2000, 2013

#### **Bibliografía Complementaria**

Ibañez, J.M., **NIVELES DE MADUREZ DE LA TECNOLOGÍA. TECHNOLOGY READINESS LEVELS. TRLS. UNA INTRODUCCIÓN**, Revista de Economía Industrial, 2014

Comisión Europea, **Una estrategia para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital**, DOUE, 2020

Comisión Europea, **El Pacto Verde Europeo**, DOUE, 2020

IGAPE, **GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA: Modelo Canvas Plan de Negocio**, IGAPE, 2016

GAIN, **Guía de deducciones e incentivos fiscales para la I+D+i**, GAIN, 2019

AENOR, **Guía de responsabilidad social UNE-ISO 26000:2012**, AENOR, 2012

WBCSD, **SDG Compass La guía para la acción empresarial en los ODS**, WBCSD, 2015

LORD, M., DEBETHIZY, D. y WAGER, J., **Innovation That Fits**, Prentice Hall, 2005

KUWASAKY, G., **The art of start 2.0**, Penguin group, 2015

THIEL, P., **De cero a uno: Cómo inventar el futuro.**, Ediciones Gestión 2000, 2015

MANZANERA, A., **Finanzas para emprendedores**, DEUSTO, 2010

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Trabajo de Fin de Grado/V55G020V01991

##### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Ética y responsabilidad social corporativa/V55G020V01933

Régimen fiscal de la empresa I/V55G020V01504

#### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Protocolo y relaciones públicas</b> |                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Asignatura                             | Protocolo y relaciones públicas                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Código                                 | V55G020V01938                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Titulación                             | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Descriptores                           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                               | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                        | 6                                                                                                                                                                                                                                                           | OP         | 4     | 2c           |
| Lengua                                 | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                  |            |       |              |
| Impartición                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Departamento                           | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Coordinador/a                          | Maíz Bar, Carmen                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Profesorado                            | Maíz Bar, Carmen                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Correo-e                               | maizbar@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Web                                    | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Descripción general                    | Introducir al estudiante en los conceptos básicos de las Relaciones Públicas y del Protocolo y en su aplicación a la comunicación, la organización de eventos y el mantenimiento del protocolo social en el ámbito empresarial en entornos multiculturales. |            |       |              |

| <b>Resultados de Formación y Aprendizaje</b> |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                                       |                                                                                                                                                                                        |
| B2                                           | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                      |
| B5                                           | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                             |
| B8                                           | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                |
| B9                                           | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                         |
| B13                                          | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                            |
| B14                                          | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                          |
| C3                                           | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección   |
| C5                                           | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial |
| C13                                          | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                          |
| C16                                          | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                              |
| D1                                           | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                             |
| D2                                           | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                    |
| D3                                           | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                    |
| D4                                           | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                         |
| D5                                           | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                         |

| <b>Resultados previstos en la materia</b>                                                                                                                                   |                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia                                                                                                                                          | Resultados de Formación y Aprendizaje                       |
| Los estudiantes serán capaces de definir y explicar el concepto de RRPP y sus principales herramientas, así como identificar el papel de las RRPP en el entorno empresarial | B2 C3 D1<br>B5 C5<br>B13                                    |
| Los estudiantes serán capaces de definir el concepto de protocolo y su papel en el ámbito empresarial y explicar reglas básicas del protocolo empresarial e institucional.  | B2 C3 D1<br>B5 C5<br>B13                                    |
| Los estudiantes serán capaces de organizar un acto de acuerdo a las reglas de protocolo, tanto individualmente como trabajando en equipo.                                   | B2 C3 D1<br>B5 C5 D2<br>B8 C13 D3<br>B9 D4<br>B13 D5<br>B14 |
| Los estudiantes conocerán, comprenderán y utilizarán diferentes herramientas de comunicación corporativa y manejarán las relaciones informativas.                           | B2 C3 D1<br>B5 C5<br>B13<br>B14                             |

|                                                                                                                                                                                                  |                                    |                        |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| Los estudiantes serán capaces de utilizar herramientas de comunicación para mantener relaciones informativas eficaces en la resolución de casos prácticos, tanto individualmente como en equipo. | B2<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C3<br>C5<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Los estudiantes serán capaces de resolver un caso práctico de gestión de comunicación en situación de crisis trabajando en equipo.                                                               | B2<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C3<br>C5<br>C13        | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Los estudiantes serán capaces de planificar, organizar y desarrollar diferentes tipos de eventos, especialmente en el ámbito empresarial, trabajando tanto individualmente como en equipo.       | B2<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C3<br>C5<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Los estudiantes conocerán y utilizarán las pautas generales del protocolo empresarial como elemento clave en las relaciones empresariales a nivel intercultural.                                 | B2<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C3<br>C5<br>C13        | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

## Contenidos

| Tema                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. PROTOCOLO Y RRPP                                                  | 1.1 El protocolo como elemento diferenciador. Concepto y Definición.<br>1.2 RRPP. Concepto y principales herramientas.<br>1.3 Identidad corporativa e imagen corporativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. REGLAS BÁSICAS DE PROTOCOLO OFICIAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTOS | 2.1 Carácter del acto<br>2.2 Precedencias: la ordenación de asistentes<br>2.3 Las presidencias en protocolo<br>2.4 Las invitaciones y las notas del protocolo<br>2.5 Banderas e himnos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. EL PROTOCOLO EMPRESARIAL                                          | 3.1 Criterios generales para la organización de actos empresariales<br>3.2 Las precedencias internas<br>3.3 Las presidencias en los actos de las empresas y la ordenación de sus invitados<br>3.4 Protocolo interno:<br>3.4.1 Protocolo escrito<br>3.4.2 Reuniones de trabajo<br>3.4.3 Presentaciones<br>3.4.4 El teléfono<br>3.4.5 Protocolo en los regalos<br>3.4.6 Organización de viajes<br>3.5 Banquetes. Cortesía en la mesa<br>3.6 Imagen personal<br>3.7 Las relaciones empresariales con otras culturas |
| 4. RELACIONES INFORMATIVAS                                           | 4.1 Principales medios<br>4.2 El gabinete de prensa<br>4.3 El trato con los medios<br>4.4 Principales herramientas: La nota de prensa. El dossier de prensa. La rueda de prensa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS               | 5.1 Qué es una crisis. Fases de desarrollo de la crisis<br>5.2 Plan de gestión de comunicación de crisis<br>5.3 Herramientas de comunicación en una crisis<br>5.4 Crisis en la red                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6. GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS                     | 6.1 Concepto de evento y tipologías<br>6.2 Organización de un evento<br>6.3 Eventos corporativos: algunos ejemplos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA                                | 7.1 Concepto<br>7.2 Plan de RSC<br>7.3 Patrocinio y mecenazgo<br>7.4 Micromecenazgo y crowdfunding                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Planificación

|                                        | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|----------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Estudio de casos                       | 10             | 32                   | 42            |
| Presentación                           | 8              | 22                   | 30            |
| Trabajo tutelado                       | 10             | 45                   | 55            |
| Lección magistral                      | 20             | 0                    | 20            |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 3              | 0                    | 3             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio de casos  | Los estudiantes se enfrentarán, en grupo o individualmente, a casos prácticos, reales o figurados, en situaciones en los cuales aplicarán los conocimientos adquiridos durante las sesiones magistrales.                                                                                                                    |
| Presentación      | Los estudiantes presentarán, en grupo o individualmente, las conclusiones que hayan obtenido en el desarrollo de análisis de casos y elaboración de trabajos y proyectos.                                                                                                                                                   |
| Trabajo tutelado  | Los estudiantes realizarán a lo largo del curso cuatro trabajos:<br>- Imagen e identidad corporativa<br>- Protocolo internacional en los negocios<br>- Nota de prensa<br>- Organización de un evento                                                                                                                        |
| Lección magistral | El profesor planteará los contenidos teóricos y técnicas básicas necesarios para la realización de los trabajos y pruebas de evaluación posteriores.<br>En todas ellas se solicitará la participación de los estudiantes, para garantizar la correcta comprensión de lo explicado y mantener el adecuado nivel de atención. |

### Atención personalizada

| Metodologías     | Descripción                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Trabajo tutelado | Seguimiento individualizado del aprendizaje de cada uno de los estudiantes. |

### Evaluación

|                   | Descripción                                                                                                        | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                        |                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| Estudio de casos  | Evaluación de casos y ejercicios de clase individuales y en grupo.                                                 | 7            | B2<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14    | C3<br>C5<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Presentación      | Evaluación individual de las presentaciones realizadas y observación sistemática del trabajo del alumno en el aula | 3            | B5<br>B8<br>B13<br>B14                | C3<br>C5               | D1<br>D3<br>D4<br>D5       |
| Trabajo tutelado  | Evaluación de los trabajos y proyectos desarrollados                                                               | 40           | B2<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14    | C3<br>C5<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Lección magistral | Examen individual final                                                                                            | 50           | B2<br>B5<br>B13<br>B14                | C3<br>C5<br>C16        |                            |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Bibliografía Complementaria**

Fuente Lafuente, Carlos, **Protocolo para eventos. Técnicas de organización de actos I**,

Herrero, J.C., Fuente Lafuente J.L., **La comunicación en el protocolo. Las redes sociales, Internet y los medios tradicionales en la organización de actos**,

Martínez Guillén, M.C., **Manual básico de protocolo empresarial y social**,

Castro Maeste, M.M., **Protocolo social**,

Scott M, Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom, **Manual de relaciones públicas eficaces**, Gestión 2000,

Bodwin et al, **Events Management**, Routledge 3ª edición,

Van Der Wagen, **Event Management**, Person 4ª edición,

Losada Díaz, J.C., **Comunicación en la gestión de crisis**, UOC,

---

#### **Recomendaciones**

#### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Gestión de procesos y sistemas de calidad</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Asignatura                                       | Gestión de procesos y sistemas de calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |       |              |
| Código                                           | V55G020V01939                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Titulación                                       | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Descriptores                                     | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                                  | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OP         | 4     | 2c           |
| Lengua Impartición                               | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Departamento                                     | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Coordinador/a                                    | Rodríguez Gavín, Mónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Profesorado                                      | Rodríguez Gavín, Mónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Correo-e                                         | mrgavin@externaliza.org                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Web                                              | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
| Descripción general                              | La materia aborda los aspectos necesarios para asegurar la adopción del enfoque basado en procesos en los diferentes contextos organizativos, así como para asegurar el desarrollo, implementación y mejora continua de sistemas de gestión de la calidad de acuerdo con las normas y referenciales de aplicación. Asimismo, se estudia cómo relacionar la calidad y la sostenibilidad a través de la adopción de un enfoque integrado de gestión y se aportan las claves para superar con éxito las auditorías de certificación de sistemas. |            |       |              |

### Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |                                                                                                                                                                                      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                      |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                     |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                    |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                           |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                              |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                       |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                          |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                        |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                     |
| C3     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección |
| C4     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa                                             |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                               |
| C13    | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                        |
| C16    | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                            |
| D1     | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                           |
| D2     | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                  |
| D3     | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                  |
| D4     | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                       |
| D5     | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                       |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia                                                                                                                          | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|----|
| Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para asegurar la adopción del enfoque basado en procesos en los diferentes contextos organizativos. | B1                                    | C1  | D1 |
|                                                                                                                                                             | B2                                    | C3  | D2 |
|                                                                                                                                                             | B3                                    | C4  | D3 |
|                                                                                                                                                             | B5                                    | C6  | D4 |
|                                                                                                                                                             | B8                                    | C13 | D5 |
|                                                                                                                                                             | B9                                    | C16 |    |
|                                                                                                                                                             | B13                                   |     |    |
|                                                                                                                                                             | B14                                   |     |    |
|                                                                                                                                                             |                                       |     |    |
|                                                                                                                                                             |                                       |     |    |

|                                                                                                                                                                                                                |     |     |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----|
| Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para asegurar el desarrollo, implementación y mejora de los sistemas de gestión de la calidad de acuerdo con las normas y referenciales de aplicación. | B1  | C1  | D1 |
|                                                                                                                                                                                                                | B2  | C3  | D2 |
|                                                                                                                                                                                                                | B3  | C4  | D3 |
|                                                                                                                                                                                                                | B5  | C6  | D4 |
|                                                                                                                                                                                                                | B8  | C13 | D5 |
|                                                                                                                                                                                                                | B9  | C16 |    |
|                                                                                                                                                                                                                | B13 |     |    |
|                                                                                                                                                                                                                | B14 |     |    |
| Comprender la relación entre la calidad y la sostenibilidad y adquirir las competencias necesarias para la adopción de un enfoque integrado de gestión.                                                        | B1  | C1  | D1 |
|                                                                                                                                                                                                                | B2  | C3  | D2 |
|                                                                                                                                                                                                                | B3  | C4  | D3 |
|                                                                                                                                                                                                                | B5  | C6  | D4 |
|                                                                                                                                                                                                                | B8  | C13 | D5 |
|                                                                                                                                                                                                                | B9  | C16 |    |
|                                                                                                                                                                                                                | B13 |     |    |
|                                                                                                                                                                                                                | B14 |     |    |
| Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para superar con éxito las auditorías de certificación de los sistemas de gestión.                                                                     | B1  | C1  | D1 |
|                                                                                                                                                                                                                | B2  | C3  | D2 |
|                                                                                                                                                                                                                | B3  | C4  | D3 |
|                                                                                                                                                                                                                | B5  | C6  | D4 |
|                                                                                                                                                                                                                | B8  | C13 | D5 |
|                                                                                                                                                                                                                | B9  | C16 |    |
|                                                                                                                                                                                                                | B13 |     |    |
|                                                                                                                                                                                                                | B14 |     |    |

## Contenidos

### Tema

1. LA CALIDAD Y SU CONTEXTO
2. LA GESTIÓN DE PROCESOS
3. LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
4. LA INTEGRACIÓN DE LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD
5. LA AUDITORÍA DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

## Planificación

|                                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral                 | 15             | 25                   | 40            |
| Resolución de problemas           | 10             | 20                   | 30            |
| Presentación                      | 5              | 10                   | 15            |
| Estudio de casos                  | 10             | 20                   | 30            |
| Trabajo                           | 3              | 20                   | 23            |
| Presentación                      | 3              | 5                    | 8             |
| Examen de preguntas objetivas     | 1              | 0                    | 1             |
| Examen de preguntas de desarrollo | 1              | 0                    | 1             |
| Examen de preguntas objetivas     | 1              | 0                    | 1             |
| Examen de preguntas de desarrollo | 1              | 0                    | 1             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                         | Descripción                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral       | Exposición por el profesorado del marco teórico necesario para asegurar la adecuada comprensión de la materia y la orientación para el desarrollo de los casos, problemas y ejercicios planteados. |
| Resolución de problemas | Formulación de problemas y/o ejercicios relacionados con los contenidos de la materia con la finalidad de que el alumnado proceda a su análisis y resolución.                                      |
| Presentación            | Exposición por parte del alumnado de los resultados del estudio de casos y trabajos desarrollados.                                                                                                 |
| Estudio de casos        | Formulación de casos y exposición de situaciones con la finalidad de que el alumnado lleve a cabo el correspondiente análisis y proponga las soluciones y/o mejoras que proceda.                   |

## Atención personalizada

| Metodologías      | Descripción                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral | Apoyo del profesorado con la finalidad de asesorar y orientar al alumnado en relación con los contenidos y las actividades de la materia, así como con el proceso de aprendizaje. |

|                         |                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio de casos        | Apoyo del profesorado con la finalidad de asesorar y orientar al alumnado en relación con los contenidos y las actividades de la materia, así como con el proceso de aprendizaje. |
| Presentación            | Apoyo del profesorado con la finalidad de asesorar y orientar al alumnado en relación con los contenidos y las actividades de la materia, así como con el proceso de aprendizaje. |
| Resolución de problemas | Apoyo del profesorado con la finalidad de asesorar y orientar al alumnado en relación con los contenidos y las actividades de la materia, así como con el proceso de aprendizaje. |
| <b>Pruebas</b>          | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                |
| Trabajo                 | Apoyo del profesorado con la finalidad de asesorar y orientar al alumnado en relación con los contenidos y las actividades de la materia, así como con el proceso de aprendizaje. |

| <b>Evaluación</b>                 |                                                                                                     |              |                                                |                                    |                            |  |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--|
|                                   | Descripción                                                                                         | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje          |                                    |                            |  |
| Trabajo                           | Se valorará el contenido de los trabajos desarrollados por el alumnado.                             | 30           | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C1<br>C3<br>C4<br>C6<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |  |
| Presentación                      | Se valorará la exposición de ejercicios, problemas, casos y trabajos desarrollados por el alumnado. | 10           | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C13                                | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |  |
| Examen de preguntas objetivas     | Se realizará examen parcial que incluirá preguntas objetivas.                                       | 5            |                                                | C1<br>C3<br>C4<br>C6               |                            |  |
| Examen de preguntas de desarrollo | Se realizará examen parcial que incluirá preguntas de desarrollo.                                   | 5            | B1<br>B2                                       | C1<br>C3<br>C4<br>C6<br>C13<br>C16 |                            |  |
| Examen de preguntas objetivas     | El examen final incluirá preguntas objetivas.                                                       | 25           |                                                | C1<br>C3<br>C4<br>C6               |                            |  |
| Examen de preguntas de desarrollo | El examen final incluirá preguntas de desarrollo.                                                   | 25           | B1<br>B2                                       | C1<br>C3<br>C4<br>C6<br>C13<br>C16 |                            |  |

#### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del

año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

AENOR, **Norma UNE-EN-ISO 9000 (Sistemas de gestión de la calidad. Fundamentos y vocabulario)**, AENOR, 2015

AENOR, **Norma UNE-EN-ISO 9001 (Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos)**, AENOR, 2015

UNE, **Norma UNE-EN-ISO 9004 (Gestión de la calidad. Calidad de una organización. Orientación para lograr el éxito sostenido)**, AENOR, 2018

EFQM, **Modelo EFQM de Excelencia**, CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN, 2020

UNE, **Norma UNE-EN-ISO 19011 (Directrices para las auditorías de los sistemas de gestión)**, AENOR, 2018

##### **Bibliografía Complementaria**

PARDO ÁLVAREZ, J.M., **Gestión por procesos y riesgo operacional**, 1ª ed, AENOR, 2017

GÓMEZ MARTÍNEZ, J.A., **Guía para la aplicación de UNE-EN ISO 9001:2015**, 1ª ed, AENOR, 2015

CIENFUEGOS, S., GÓMEZ N. y MILLAS, Y., **Guía para la realización de las auditorías internas de los sistemas de gestión**, 1ª ed, AENOR, 2021

---

#### **Recomendaciones**

##### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

---

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>          |                                                                                                                            |            |       |              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Gestión de la empresa familiar</b> |                                                                                                                            |            |       |              |
| Asignatura                            | Gestión de la empresa familiar                                                                                             |            |       |              |
| Código                                | V55G020V01940                                                                                                              |            |       |              |
| Titulación                            | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                            |            |       |              |
| Descriptores                          | Creditos ECTS                                                                                                              | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                       | 6                                                                                                                          | OP         | 4     | 2c           |
| Lengua Impartición                    | Castellano                                                                                                                 |            |       |              |
| Departamento                          | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                              |            |       |              |
| Coordinador/a                         | Pereira Otero, Begoña                                                                                                      |            |       |              |
| Profesorado                           | Pereira Otero, Begoña                                                                                                      |            |       |              |
| Correo-e                              | begona.pereira@ieside.com                                                                                                  |            |       |              |
| Web                                   | <a href="http://www.ieside.edu">http://www.ieside.edu</a>                                                                  |            |       |              |
| Descripción general                   | Adquirir los conocimientos que permitan conocer y manejar las claves de éxito en la continuidad de las empresas familiares |            |       |              |

### **Resultados de Formación y Aprendizaje**

|        |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                        |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                       |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                      |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                  |
| B4     | Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado                                                                                                      |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                             |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                                                |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                                                         |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                                                    |
| B11    | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa                                                                                                                                              |
| B12    | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                   |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                            |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                          |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                       |
| C2     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía                                      |
| C3     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección                                   |
| C4     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa                                                                               |
| C5     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                                 |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                                                                 |
| C8     | Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio     |
| C9     | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                                                    |
| C10    | Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa                                                                                                         |
| C11    | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                                                     |
| C12    | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13    | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C15    | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                 |
| C16    | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1     | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |
| D2     | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                                                    |
| D3     | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                    |

|    |                                                |
|----|------------------------------------------------|
| D4 | Compromiso ético en el trabajo                 |
| D5 | Motivación por la calidad y la mejora continua |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia                                                                                                                                                                                                                                            | Resultados de Formación y Aprendizaje                 |                                                                            |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Conocer la problemática propia de la empresa familiar frente a otros tipos de organizaciones empresariales                                                                                                                                                                    | B4<br>B5<br>B8<br>B9<br>B10<br>B12<br>B14             | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C8<br>C9<br>C10<br>C13<br>C15<br>C16               | D4                   |
| Conocer los principios básicos del gobierno corporativo y dominar su aplicación al caso particular de las empresas familiares pequeñas y medianas                                                                                                                             | B1<br>B2<br>B4<br>B9<br>B10<br>B12                    | C1<br>C3<br>C5<br>C6<br>C9                                                 | D2<br>D4             |
| Comprender la relaciones específicas que las empresas familiares tienen con su entorno y cómo las mismas influyen y condicionan su sostenibilidad empresarial, así como conocer qué cuestiones se deben regular para asegurar dicha sostenibilidad desde un plano accionarial | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B9<br>B10<br>B11<br>B13 | C1<br>C3<br>C4<br>C5<br>C8<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C15<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D5 |

### Contenidos

#### Tema

|                                                                                      |                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 - La realidad propia y distintiva de la empresa familiar                           | - Definición de Empresa Familiar<br>- Algunas características de la Empresa Familiar<br>- Modelos que explican la complejidad del Proyecto Empresa-Familia              |
| 2 - La sucesión, un momento crítico en la evolución de la empresa familiar           | - El proceso de sucesión<br>- Estrategias y elementos clave para afrontar la sucesión<br>- ¿Qué Podemos aprender de la sucesión de las empresas familiares centenarias? |
| 3 - Teoría de Agencia y Teoría de Stewardship y su aplicación en la empresa familiar | - La teoría de Agencia como eje del desarrollo del gobierno corporativo.<br>- La empresa familiar vista desde la perspectiva de Agencia y desde la visión Stewardship   |
| 4 - El Buen Gobierno en la pequeña y mediana empresa familiar                        | - Diseño de los órganos de gobierno y gestión y participación en los mismos.<br>- El rol de la familia en la empresa familiar                                           |
| 5 - El Protocolo o Acuerdo Familiar                                                  | - Instrumentos jurídicos que permiten desarrollar las disposiciones<br>- Contenido de un Protocolo Familiar                                                             |

### Planificación

|                                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral                 | 20             | 30                   | 50            |
| Talleres                          | 10             | 5                    | 15            |
| Aprendizaje basado en proyectos   | 10             | 30                   | 40            |
| Estudio de casos                  | 7              | 23                   | 30            |
| Presentación                      | 4              | 8                    | 12            |
| Examen de preguntas de desarrollo | 0              | 2                    | 2             |
| Examen de preguntas objetivas     | 1              | 0                    | 1             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral               | Exposición de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que tiene que desarrollar el estudiantado, así como la discusión en grupo de los casos prácticos trabajados por los estudiantes fuera del aula |
| Talleres                        | Trabajo por parte de los estudiantes, individualmente o en grupo, de los casos prácticos relacionados con las bases teóricas desarrolladas en las sesiones magistrales                                                                                                             |
| Aprendizaje basado en proyectos | Tutorías en grupo para ver la evolución del trabajo de la materia, resolver las dudas que pudiera haber y preparar la exposición final de curso                                                                                                                                    |
| Estudio de casos                | Trabajo con los estudiantes sobre casos prácticos/situaciones en el marco teórico de la materia                                                                                                                                                                                    |
| Presentación                    | Exposición de los trabajos de fin de curso por grupos delante de toda el aula                                                                                                                                                                                                      |

### Atención personalizada

| Metodologías                    | Descripción                                                                 |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral               | Seguimiento individualizado del aprendizaje de cada uno de los estudiantes. |
| Aprendizaje basado en proyectos | Seguimiento individualizado del aprendizaje de cada uno de los estudiantes. |

### Evaluación

|                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                      | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje                               |                                                                      |                            |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Lección magistral                 | Se valorará la cantidad y calidad de las aportaciones del estudiante a la discusión, reflexión y debate en el aula de las sesiones magistrales                                                                   | 10           | B1<br>B2<br>B5<br>B12<br>B13<br>B14                                 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6                                     | D1<br>D2<br>D4<br>D5       |
| Aprendizaje basado en proyectos   | Elaboración de un proyecto final descriptivo de una empresa familiar, donde se aborde el diagnóstico de la situación actual desde la perspectiva del tránsito sucesorio, así como las líneas de trabajo a seguir | 20           | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14 | C3<br>C5<br>C6<br>C8<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C15<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Presentación                      | Exposición de un trabajo final descriptivo de una empresa familiar, donde se aborde el diagnóstico de la situación actual desde la perspectiva del tránsito sucesorio, así como las líneas de trabajo a seguir   | 10           | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14                      | C13                                                                  | D2<br>D3<br>D4             |
| Examen de preguntas de desarrollo | Realización del examen final de la materia                                                                                                                                                                       | 50           | B1<br>B2<br>B5<br>B13<br>B14                                        | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C8<br>C9<br>C15                  | D1<br>D3<br>D4<br>D5       |
| Examen de preguntas objetivas     | Se valorará el conocimiento adquirido por el estudiante respeto al marco conceptual en el que se enmarca la casuística propia de la empresa familiar                                                             | 10           |                                                                     | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5                                           |                            |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas fueran justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada materia, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la materia.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la materia.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la materia.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico en vigor.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con materias cursadas pero no aprobadas) solo se tendrá en cuenta a nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso en vigor.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

### **Bibliografía Complementaria**

Corona, J., **Empresa Familiar: Análisis Estratégico**, Deusto S.A. Ediciones, 2017

Donaldson, L.; Davis, J., **Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and shareholder returns**, 16, Australian Journal of Management, 1991

Dyer, W.G., **Cultural changes in family firms**, Joseey-Bass, 1986

Gallo, M.A., **La empresa familiar. Trampas, ciclos de vida, sucesión, órganos de gobierno**, Ediciones Folio, 1997

Negreira, F.; Negreira, J., **Cómo dirigir al Director General: la gestión de la zona gris**, mayo, Harvard Deusto Business Review, 2007

Negreira, F.; Negreira, J., **El Buen Gobierno en la Pyme Familiar**, Andavira Editorial, 2012

Negreira, F.; Negreira, J., **El Buen Gobierno de la empresa familiar: como jugar al golf y ganar al ajedrez**, febrero, Harvard Deusto Business Review, 2005

Negreira, F.; Negreira, J., **Planificar la sucesión en la empresa familiar: implicaciones**, 22, Revista de Empresa, 2007

Negreira, F.; Negreira, J.; Plaza, A., **Yo no vendí. No lo hagáis vosotros. Empresa familiar y sucesión**, Colección Escuela de Negocios Caixanova, Ediciones, 2005

N.Costa, A.; Negreira, F.; Negreira, J., **50 Preguntas importantes sobre la Empresa Familiar**, Vida Económica, 2013

Tàpies, J.; Canals, C.M., **Sí quiero. El compromiso de la familia empresaria**, Libros de Cabecera, 2013

Ward, J.L., **Creating effective boards for private enterprises**, Jossey-Bass Publishers, 1991

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Dirección estratégica/V55G020V01503

---

### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>                      |                                                                                                                                                                                                                  |            |       |              |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Liderazgo y habilidades de la comunicación</b> |                                                                                                                                                                                                                  |            |       |              |
| Asignatura                                        | Liderazgo y habilidades de la comunicación                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Código                                            | V55G020V01941                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Titulación                                        | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                  |            |       |              |
| Descriptores                                      | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                    | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                                   | 6                                                                                                                                                                                                                | OP         | 4     | 2c           |
| Lengua Impartición                                | Inglés                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Departamento                                      | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Coordinador/a                                     | Jamardo Suárez, Begoña                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Profesorado                                       | Jamardo Suárez, Begoña                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Correo-e                                          | begona.jamardo@ieside.com                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Web                                               | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Descripción general                               | Esta materia se impartirá íntegramente en inglés, por lo tanto, es imprescindible que los estudiantes acrediten, con anterioridad, estar en posesión de un certificado oficial acreditando un nivel B2 de inglés |            |       |              |

### **Resultados de Formación y Aprendizaje**

|        |                                                                                                                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                        |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                       |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                      |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                  |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                             |
| B6     | Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia                                                                 |
| B7     | Leer y comunicarse en inglés como lengua extranjera                                                                                                                                    |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                         |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                            |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                          |
| C5     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial |
| C11    | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                     |
| C13    | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                          |
| C16    | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                              |
| D1     | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                             |
| D2     | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                    |
| D3     | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                    |
| D5     | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                         |

### **Resultados previstos en la materia**

| Resultados previstos en la materia                                                                                                                                                                                                   | Resultados de Formación y Aprendizaje                |                         |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| Auto evaluar el enfoque personal de gestión de conflictos y el Coeficiente de Inteligencia Intercultural para potenciar puntos fuertes personales y mejorar puntos débiles del estilo de liderazgo internacional de los estudiantes. | B2<br>B5<br>B7<br>B8<br>B13                          | C13                     | D2<br>D5       |
| Ser capaz de identificar y analizar las principales diferencias en estilo de gestión y comunicación interpersonal, en los países objeto de destino para exportaciones gallegas.                                                      | B1<br>B3<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C5<br>C11<br>C13<br>C16 | D1<br>D3<br>D5 |

|                                                                                                                                                                         |                        |     |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|----------|
| Entrenar habilidades de negociación y mejorar las estrategias de comunicación tanto a nivel local como global, observando y utilizando señales universales no verbales. | B5<br>B7<br>B13<br>B14 | C13 | D2<br>D5 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|----------|

## Contenidos

| Tema                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. LIDERAZGO INTERNACIONAL.FUNDAMENTOS                | 1.1. Qué es un dirigente internacional?<br>1.2. Cómo afecta la cultura a nuestra percepción de realidad y estilo de liderazgo?<br>1.3. ¿Somos cada vez más globales o más diversos?<br>1.4. Qué es la cultura y que no lo es<br>1.5. Diferencias culturales en administración internacional |
| 2. MODELOS de LIDERAZGO INTERCULTURAL                 | 2.1. Hall<br>2.2. Hampden Turner & Trompenaars<br>2.3. The Globe Project<br>2.4. The Lewis Pyramid<br>2.5. The world value survey<br>2.6. The culture Map                                                                                                                                   |
| 3.EXPATRIACION Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS INTERNACIONALES | 3.1 Diferencias Culturales en reclutamiento<br>3.2 Expat- administración: Razones para fracaso<br>3.3 Choque Cultural<br>3.4 Administración multicultural de equipos: equipos virtuales<br>3.5 Intercultural Quotient Prueba: Una herramienta para la mejora del liderazgo intercultural    |
| 4. MODELO HOFSTEDE                                    | 4.1 Colectivista vs individualista<br>4.2 Igualitaria vs jerárquica<br>4.3 Masculina vs femenina<br>4.4 Alta frente a la baja incertidumbre<br>4.5 Largo versus corto plazo<br>4.6 Indulgencia vs contención                                                                                |
| 5. COMUNICACIÓN INTERNACIONAL EFICAZ                  | 5.1 Negociación avanzada<br>5.2 El perfil del eficaz negociador internacional<br>5.3 Estilos de Comunicación: Del este vs Oeste<br>5.4 Comunicación No verbal en negociación intercultural<br>5.5 Gestos: universal o cultural?<br>5.6 Gestos reveladores                                   |

## Planificación

|                                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Estudio de casos                  | 8              | 16                   | 24            |
| Presentación                      | 6              | 18                   | 24            |
| Debate                            | 4              | 4                    | 8             |
| Lección magistral                 | 30             | 60                   | 90            |
| Examen de preguntas de desarrollo | 2              | 0                    | 2             |
| Trabajo                           | 0              | 2                    | 2             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio de casos  | En equipos de trabajo, los estudiantes analizarán casos que muestran conflictos de liderazgo, estrategia y comunicación, en distintas áreas funcionales de la empresa. En clase presentarán sus puntos de vista sobre los problemas detectados considerando el impacto de la diversidad cultural.                                                                                                                                                                                |
| Presentación      | Los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, expondrán las diferencias culturales entre España y un mercado estratégico para Galicia, tanto desde un punto de vista sociológico como de gestión. Juegos interactivos y demostraciones (role plays de reuniones y de negociaciones) que den ejemplos del contenido de la materia y que sean capaces de mantener la atención del público. Los equipos podrán invitar a profesionales del país destino que están analizando. |
| Debate            | Los líderes de hoy tienen que estar al día con las noticias globales. Los estudiantes tendrán que exponer en clase noticias o documentales sobre conflictos actuales a nivel internacional que afectan a las empresas. Se realizarán debates sobre los temas expuestos, analizando el tema desde distintas perspectivas.                                                                                                                                                         |
| Lección magistral | Se presentarán los contenidos de la materia haciendo uso extenso de material audiovisual y relacionando temas con nuestro entorno social y económico, siempre desde una perspectiva de responsabilidad social.                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Atención personalizada            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                                            |                  |                      |  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|--|
| Metodologías                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Descripción  |                                                            |                  |                      |  |
| Presentación                      | Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de las actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje.                                                                                                                             |              |                                                            |                  |                      |  |
| Debate                            | Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de las actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje.                                                                                                                             |              |                                                            |                  |                      |  |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                                            |                  |                      |  |
| Evaluación                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                                            |                  |                      |  |
|                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje                      |                  |                      |  |
| Estudio de casos                  | Se valorará la iniciativa y participación individual en el aula durante los debates, análisis de casos y lecturas, ya sean presentados en soporte escrito como audiovisual.                                                                                                                             | 10           | B1<br>B2<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14             | C5<br>C11        | D2<br>D5             |  |
| Presentación                      | En equipos de trabajo los estudiantes realizarán una exposición contrastiva entre la cultura española y de otro país. Se evaluarán el contenido (equipo), sorporte (equipo) y la capacidad de comunicación en inglés (individual)                                                                       | 25           | B1<br>B3<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14       | C13<br>C16       | D1<br>D2<br>D3<br>D5 |  |
| Examen de preguntas de desarrollo | Examen final que abarcará todo el contenido teórico de la materia en preguntas de desarrollo y una parte práctica que incluirá casos, noticias, ejercicios y análisis de situaciones interculturales.                                                                                                   | 50           | B1<br>B5<br>B7<br>B14                                      | C5               | D1<br>D5             |  |
| Trabajo                           | Los estudiantes seleccionarán una cultura hacia la que tengan sentimientos o prejuicios. Realizarán una investigación a fondo para comprobar la veracidad de sus prejuicios o estereotipos y presentarán ante sus compañeros los resultados y lo que han aprendido de esta experiencia de investigación | 15           | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C5<br>C13<br>C16 | D1<br>D3<br>D5       |  |

#### Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia será aprobada siempre que en el examen final se obtenga 3,5 puntos o más, sobre un total de 10.

Ningún trabajo ni presentación será calificado si contiene algún párrafo o frase con plagio o bibliografía indebidamente presentada.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

Hofstede, G et al., **Cultures and organizations: The software of the mind**, McGraw Hill, 2010

### **Bibliografía Complementaria**

Alvarez, G, **La comunicación como reflejo cultural: elementos no verbales**, Mergablum, 2003

Trompenaars, F., **Riding the waves of culture**, The Economist, 1993

Jamardo, B., **Body language in intercultural negotiations**, Licolm Europe, 2006

Earley, P. et al., **Developing cultural intelligence at work**, Stanford Business books, 2006

Livemore, D., **The cultural intelligence difference**, Amazon books, 2011

Samovar, L. et al., **Intercultural Communication: A Reader**, 14th ed, Wadsworth, 2014

Llamazares, O., **Protocolo empresarial internacional**, Global Marketing Strategies, 2013

Gesteland, R, **Cross-cultural business behaviour**, CBS PRESS, 2002

Mole, J., **Mind your manners: Managing business culture in the New Global Europe**, Nicholas Brealey, 2003

Livemore, D., **Leading with cultural intelligence**, Amazon books, 2010

Dumetz, J. et al., **Cross-cultural management textbook**, Dumetz. Eds, 2012

Dowling, P. et al., **International Human Resources Management**, South Western Cengage, 2009

[www.geert-hofstede.com](http://www.geert-hofstede.com),

[www.business-negotiations.com](http://www.business-negotiations.com),

[www.pewresearch.org](http://www.pewresearch.org) (country attitudes worldwide),

<http://www.worldvaluessurvey.org/> (cultural values worldwide),

[www.kwintessential.co.uk](http://www.kwintessential.co.uk) (multicultural resources. On line quizzes. Free country guides),

Jamardo, B., **Liderança intercultural: O grande desafio da globalização**, 20 Valores nº.1. Angola, 2011

[www.globalnegotiator.com/es](http://www.globalnegotiator.com/es),

Simond, F, **Como negociar en inglés**, Global Marketing Strategies, 2010

[www.CulturalQ.com](http://www.CulturalQ.com),

Molinsky, A, **Global Dexterity: How to adapt your behaviour across cultures**, HBS Publishing, 2013

Livemore, D, **Driven by difference: How Great Companies Fuel Innovation through Diversity**, Amazon Books, 2016

Xiangdong, D, & Guo-Ming, Ch., **Conflict management and intercultural communication: The art of intercultural harmony**, Routledge, 2017

Meyer, Erin, **The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business**, Public Affairs, 2016

Hastings, Reed & Meyer, Erin, **No rules rules: Netflix and the culture reinvention**, Penguin Press, 2020

Gladwell, Malcolm, **Outliers: The Story of Success**, Penguin Books, 2009

Brett, J. & Mitchell, T, **How to build trust in business**, Harvard Business Review January 31, 2020

---

## **Recomendaciones**

### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en inglés. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en inglés.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

| DATOS IDENTIFICATIVOS     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Comunicación y publicidad |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Asignatura                | Comunicación y publicidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |       |              |
| Código                    | V55G020V01944                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Titulación                | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Descriptores              | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                           | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición        | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Departamento              | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Coordinador/a             | Máiz Bar, Carmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Profesorado               | Máiz Bar, Carmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Correo-e                  | maizbar@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Web                       | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
| Descripción general       | Esta materia tiene como objetivo conocer los conceptos de comunicación y publicidad, como herramientas para la relación con los grupos de interés, así como su ubicación dentro de la estrategia de la empresa. Se estudian las diferentes herramientas empleadas para la planificación estratégica de la publicidad y las fases de una campaña publicitaria. |            |       |              |
|                           | De forma paralela se pondrán en práctica todos los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas a través de la creación de una marca y una campaña publicitaria.                                                                                                                                                                                         |            |       |              |

| <b>Resultados de Formación y Aprendizaje</b> |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                                       |                                                                                                                                                                                        |
| B1                                           | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                       |
| B2                                           | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                      |
| B3                                           | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                  |
| B5                                           | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                             |
| B6                                           | Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia                                                                 |
| B8                                           | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                |
| B9                                           | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                         |
| B10                                          | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                    |
| B11                                          | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa                                                                                                              |
| B13                                          | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                            |
| B14                                          | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                          |
| C1                                           | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                       |
| C5                                           | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial |
| C7                                           | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                   |
| C9                                           | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                    |
| C11                                          | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                     |
| C13                                          | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                          |
| D1                                           | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                             |
| D2                                           | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                    |
| D3                                           | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                    |
| D4                                           | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                         |
| D5                                           | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                         |

| <b>Resultados previstos en la materia</b>                                        |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia                                               | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Conocer los conceptos relacionados con la comunicación y la gestión publicitaria | B2 C1<br>C9<br>C13                    |

|                                                                                           |                                    |                       |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| Identificar los factores críticos de éxito en una óptima planificación publicitaria       | B5<br>B6<br>B10<br>B13             | C1<br>C5<br>C7<br>C11 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Presentación y Defensa de Proyectos, Planes de Medios, Informes de Valoración de campañas | B1<br>B3<br>B8<br>B9<br>B11<br>B14 | C5                    | D4<br>D5                   |

## Contenidos

### Tema

1. La Comunicación, la publicidad y el marketing
2. La identidad corporativa, la imagen corporativa y la reputación
3. Sostenibilidad y comunicación
4. Planificación estratégica. Fases de una Campaña.
5. El Presupuesto de publicidad y la agencia de Publicidad
6. Medios controlados
7. Medios estimados
8. Medios digitales
9. Planificación y compra de medios
10. Creatividad publicitaria

## Planificación

|                                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Estudio de casos                  | 6              | 12                   | 18            |
| Salidas de estudio                | 1              | 1                    | 2             |
| Lección magistral                 | 20             | 20                   | 40            |
| Trabajo                           | 22             | 22                   | 44            |
| Examen de preguntas de desarrollo | 1              | 10                   | 11            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                    | Descripción                                                                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio de casos   | Se estudiarán modelos de planificación publicitaria que deberán ser comentados por los estudiantes en clase. |
| Salidas de estudio | Los estudiantes visitarán por lo menos una Agencia de Publicidad y un departamento de publicidad de empresa. |
| Lección magistral  | Se expondrá por parte del profesor todos los conocimientos para el buen aprovechamiento de la materia.       |

## Atención personalizada

| Metodologías      | Descripción                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio de casos  | El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los estudiantes para resolver cualquier cuestión que se le plantee, con tutorías personales y en grupo. |
| Lección magistral | El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los estudiantes para resolver cualquier cuestión que se le plantee, con tutorías personales y en grupo. |
| Pruebas           | Descripción                                                                                                                                                                                                                  |
| Trabajo           | El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los estudiantes para resolver cualquier cuestión que se le plantee, con tutorías personales y en grupo. |

## Evaluación

| Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|--------------|---------------------------------------|
|-------------|--------------|---------------------------------------|

|                                   |                                                                                                               |    |                              |                 |                            |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Lección magistral                 | Examen final.                                                                                                 | 50 | B5<br>B9<br>B11<br>B14       | C5<br>C7<br>C11 | D2<br>D3<br>D4<br>D5       |
| Trabajo                           | A lo largo del curso se realizarán trabajos y casos prácticos que serán tutelados y valorados por el profesor | 40 | B5<br>B8<br>B9<br>B13<br>B14 | C5<br>C7        | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Examen de preguntas de desarrollo | Examen parcial.                                                                                               | 10 | B1<br>B5<br>B13              | C5              |                            |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

No se admiten trabajos entregados fuera de plazo.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas fueran justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada materia, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la materia.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la materia.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la materia.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con materias cursadas pero no aprobadas) solo se tendrá en cuenta a nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

- Mariola García Uceda, **Las Claves de la publicidad**, ESIC, 2011
- Angel Luis Cervera Fantoni, **Comunicación Total**, ESIC, 2008
- M<sup>a</sup> Ángeles González Lobo y M<sup>a</sup> Dolores Prieto del Pino, **Manual de Publicidad**, ESIC, 2009
- Enrique Ortega, **La Comunicación Publicitaria**, ESIC, 2004
- Teresa Pintado Blanco y Joaquín Sánchez Herrera, **Nuevas Tendencias en Comunicación**, ESIC, 2014
- Gómez Nieto Begoña, **Fundamentos de la Publicidad**, ESIC, 2017
- García López Javier, **Publicidad: Teoría y Práctica**, Centro de estudios Financieros, 2017
- Bazán Cea, Clara; de la Morena Olías, Jesús y Cortés Soria, Hernán, **Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa**, BOSCH, 2016
- García del Junco Julio, **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, PIRÁMIDE, 2018
- Vilajoana Alexandre Joana, **Cómo diseñar una campaña de publicidad**, UOC, 2015

#### Bibliografía Complementaria

- Ma Angeles González Lobo y Enrique Carrero López, **Manual de Planificación de medios**, ESIC, 2008
- Carlos Navarro Gutiérrez, **Creatividad publicitaria eficaz**, ESIC, 2010
- Ferrer Lorenzo, Ignasi, **Manual de gestión para la agencia de publicidad**, Pirámide, 2016
- Alard Josemaría, Julio y Monfort Abel, **Plan de Comunicación on y off en la práctica**, ESIC, 2017
- Veliz Montero, Fernando, **Comunicar construyendo diálogos estratégicos en 360<sup>a</sup> para organizaciones del nuevo siglo**, GEDISA, 2017
- Henry Todd, **Creatividad práctica. Generar espacios para tener ideas en menos tiempo.**, CONECTA, 2012
- Coleman Daniel, **El espíritu creativo**, B DE BOOKS, 2016
- Restrepo González Ramiro, **Marketing responsable**, Universidad Pontificia Bolivariana, 2018

Heal Geoffrey, **Cuando los principios son rentables. Por qué actuar con responsabilidad social corporativa no sólo es lo correcto, sino lo más inteligente.**, Leader Summaries, 2008

Pérez Latre Francisco Javier, **Marcas humanas fundamentos de la publicidad en el siglo XXI**, PIRÁMIDE, 2018

Muela Molina Clara, **Manual de estrategias creativas en publicidad**, UOC, 2015

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Dirección comercial II/V55G020V01502

Marketing internacional/V55G020V01943

Marketing digital y relacional/V55G020V01945

---

### **Otros comentarios**

---

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán la esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera disteis avisos y comunicaciones.

---

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Marketing digital y relacional</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
| Asignatura                            | Marketing digital y relacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Código                                | V55G020V01945                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Titulación                            | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
| Descriptores                          | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OP         | 4     | 2c           |
| Lengua Impartición                    | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Departamento                          | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Coordinador/a                         | Von Eitzen Delgado, Jaime Christian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Profesorado                           | Gómez Vieites, Álvaro Manuel<br>Von Eitzen Delgado, Jaime Christian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Correo-e                              | christian.delgado@ieside.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Web                                   | <a href="http://www.ieside.edu">http://www.ieside.edu</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |       |              |
| Descripción general                   | El objetivo fundamental del curso es capacitar a los estudiantes en la teoría y las prácticas de éxito dentro del marketing actual. La asignatura profundizará en el marketing relacional, el marketing digital y el comercio electrónico. Esto permitirá al estudiante desarrollar iniciativas de marketing y comunicación con coherencia y criterio de rentabilidad, aplicando las nuevas tecnologías. |            |       |              |

| <b>Resultados de Formación y Aprendizaje</b> |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                                       |                                                                                                                                                                                        |
| B1                                           | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                       |
| B2                                           | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                      |
| B3                                           | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                  |
| B5                                           | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                             |
| B6                                           | Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia                                                                 |
| B8                                           | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                |
| B9                                           | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                         |
| B11                                          | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa                                                                                                              |
| B13                                          | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                            |
| B14                                          | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                          |
| C5                                           | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial |
| C7                                           | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                   |
| C9                                           | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                    |
| C13                                          | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                          |
| C14                                          | Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones                                                                                              |
| C16                                          | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                              |
| D1                                           | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                             |
| D2                                           | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                    |
| D3                                           | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                    |
| D4                                           | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                         |
| D5                                           | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                         |

| <b>Resultados previstos en la materia</b> |                                       |
|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia        | Resultados de Formación y Aprendizaje |

|                                                                                                                                                           |                                                       |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| Fomentar en el estudiantado las habilidades de búsqueda y análisis de información sobre las nuevas tecnologías y su aplicación en el área de marketing    | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B6<br>B8<br>B11<br>B13<br>B14 | C5<br>C13<br>C16      | D1                         |
| Tomar decisiones a la hora de diseñar y ejecutar distintas acciones y planes relacionados con el marketing digital y relacional y el comercio electrónico | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B6<br>B9<br>B11<br>B14        | C5<br>C7<br>C9<br>C14 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

## Contenidos

| Tema                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL Y RELACIONAL            | TEMA 1. Las TIC y los cambios tecnológicos y sociales<br>TEMA 2. Características principales del Marketing Digital y Relacional                                                                                                                                                                                                    |
| MÓDULO 2: WEBMARKETING                                              | TEMA 3. Diseño y construcción de un Website<br>TEMA 4. Promoción y comunicación en buscadores<br>TEMA 5. Publicidad en Internet mediante banners y otros formatos digitales<br>TEMA 6. Analítica Web                                                                                                                               |
| MÓDULO 3: E-MAIL Y MOBILE MARKETING                                 | TEMA 7. E-Mail Marketing<br>TEMA 8. Mobile Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| MÓDULO 4: LA COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES                     | TEMA 9. Características de la comunicación en las redes sociales.<br>TEMA 10. Utilización de Facebook y de Instagram como nuevo canal de comunicación.<br>TEMA 11. Utilización de Twitter como nuevo canal de comunicación.<br>TEMA 12. LinkedIn y el networking profesional.<br>TEMA 13. Monitorización de la reputación on-line. |
| MÓDULO 5: CRM Y BUSINESS INTELLIGENCE                               | TEMA 14. Las herramientas de CRM.<br>TEMA 15. Herramientas de Business Intelligence.                                                                                                                                                                                                                                               |
| MÓDULO 6: COMERCIO ELECTRÓNICO                                      | TEMA 16. Introducción al comercio electrónico.<br>TEMA 17. Las claves para la puesta en marcha de una tienda on-line.<br>TEMA 18. Medios de pago electrónicos.<br>TEMA 19. Logística para el comercio electrónico.<br>TEMA 20. Comercio electrónico móvil.                                                                         |
| MÓDULO 7: LIMITACIONES LEGALES EN EL MARKETING DIGITAL Y RELACIONAL | TEMA 21. El marco legal y fiscal del comercio electrónico.<br>TEMA 22. Seguridad y privacidad de los usuarios.                                                                                                                                                                                                                     |

## Planificación

|                         | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas | 18             | 12                   | 30            |
| Lección magistral       | 25             | 25                   | 50            |
| Seminario               | 5              | 15                   | 20            |
| Práctica de laboratorio | 5              | 25                   | 30            |
| Trabajo                 | 0              | 20                   | 20            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas | Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El estudiantado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. |
| Lección magistral       | Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la disciplina objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que tiene que desarrollar el estudiantado. La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria.                                                                                           |
| Seminario               | Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.                                                                                                                                                                                                        |

## Atención personalizada

### Metodologías Descripción

|           |                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario | Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado de la disciplina para el asesoramiento/aprendizaje de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje. |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Evaluación

| Descripción             |                                                                                | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje                |                       |                            |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| Resolución de problemas | Examen final con preguntas de teoría y ejercicios y problemas sobre la Materia | 60           | B1<br>B2<br>B14                                      | C5<br>C7<br>C9<br>C13 |                            |
| Práctica de laboratorio | Un control intermedio                                                          | 20           | B1<br>B2<br>B14                                      | C5<br>C7<br>C9<br>C13 |                            |
| Trabajo                 | Preparación y presentación de un trabajo final realizado en grupo              | 20           | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B6<br>B8<br>B9<br>B11<br>B13 | C14<br>C16            | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

## Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022-2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

GÓMEZ VIEITES, A., **Marketing relacional, directo e interactivo**, Ra-Ma, 2006

### Bibliografía Complementaria

GÓMEZ VIEITES, A.; OTERO BARROS, C., **Redes sociales y su aplicación empresarial**, Ra-Ma, 2011

GODIN, S., **Permission Marketing**, Simon and Schuster, 1999

HALLIGAN, B., **Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs**, John Wiley & Sons, 2010

LEVINE, R.; LOCKE, C.; SEARLS, D.; WEINBERGER, D., **The Cluetrain Manifesto: 10th Anniversary Edition**, Basic Books, 2009

LEWIS, D.; BRIDGER, D., **The Soul of the New Consumer**, Nicholas Brealy Publishing, 2000

- LI, C.; BERNOFF, J., **Groundswell, Expanded and Revised Edition: Winning in a World Transformed by Social Technologies**, Harvard Business Review Press, 2011
- MAQUIEIRA, J. M.; BRUQUE, S., **Marketing 2.0. El nuevo Marketing en la Web de las redes sociales**, Ra-Ma, 2009
- NEWELL, F., **Loyalty.com: Customer Relationship Management in the New Era of Internet Marketing**, McGraw-Hill, 2000
- PEPPERS, D.; ROGERS, M., **The One-to-One Future: Building Relationships One Customer at a Time**, Currency Doubleday, 1993
- QUALMAN, E., **Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business**, John Wiley & Sons, 2009
- SAFKO, L., **The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success**, John Wiley & Sons, 2010
- SCOTT, D. M., **The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly**, 2, John Wiley & Sons, 2010
- SEYBOLD, P., **The Customer Revolution: How to Thrive When Customers Are in Control**, Crown Business, 2001
- SOLIS, B., **Engage, Revised and Updated: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web**, John Wiley & Sons, 2011
- TROUT, J.; RIVKIN, S., **Differentiate or Die: Survival in our era of killer competition**, John Wiley & Sons, 2000
- WOLLAN, R.; SMITH, N.; ZHOU, C., **The Social Media Management Handbook: Everything You Need To Know To Get Social Media Working In Your Business**, John Wiley & Sons, 2011
- ZARRELLA, D., **The Social Media Marketing Book**, O'Reilly Media, 2010

---

## Recomendaciones

---

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección comercial II/V55G020V01502

---

### Otros comentarios

La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria y se tendrá en cuenta en la evaluación continua.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

En cuanto a la aplicación de los principios de la sostenibilidad de la ONU y de Responsabilidad Social Global, en esta asignatura también se analizará el uso ético y responsable de las técnicas de publicidad digital, velando por la protección de la privacidad de los usuarios y respetando el marco legal de la Unión Europea.

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Informática avanzada para el reporting y control financiero**

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Informática avanzada para el reporting y control financiero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
| Código              | V55G020V01946                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición  | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Departamento        | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Coordinador/a       | Crespo Cibrán, Miguel Ángel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
| Profesorado         | Crespo Cibrán, Miguel Ángel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |       |              |
| Correo-e            | macrespo@yahoo.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Web                 | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |       |              |
| Descripción general | Se pretende que los estudiantes profundicen en los sistemas de Información aplicados a la gestión empresarial. A lo largo de la asignatura los estudiantes estudiarán la organización y explotación de datos mediante el diseño y construcción de consultas que permitan analizar la información almacenada de acuerdo a distintos criterios de agrupación y segmentación. A su vez, se utilizará una hoja de cálculo para realizar el análisis de los datos mediante tablas dinámicas y otras herramientas avanzadas. Todo esto se complementará además con la práctica de la gestión y edición avanzada de documentos, y con la revisión de las herramientas y principales funciones incorporadas a un programa de presentaciones. |            |       |              |

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

|        |                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                        |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                       |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                      |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                  |
| B6     | Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia                                                                                                 |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                                                         |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                            |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                          |
| C7     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                                                   |
| C9     | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                                                    |
| C12    | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13    | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C16    | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1     | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |
| D2     | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                                                    |
| D3     | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                    |
| D4     | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                                                         |
| D5     | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                                                         |

**Resultados previstos en la materia**

| Resultados previstos en la materia                                                                                          | Resultados de Formación y Aprendizaje |                  |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|----|
| Conocer en donde se encuentran los datos de las empresas y como estos están organizados                                     | B1<br>B3<br>B13<br>B14                | C7<br>C13<br>C16 | D5 |
| Identificar las necesidades de información para la toma de decisiones de las diferentes áreas o departamentos de la empresa | B1<br>B2<br>B13<br>B14                | C9<br>C12<br>C16 | D5 |

|                                                                                                                   |                                          |                               |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Obtener los datos necesarios, a partir de sus orígenes, para satisfacer las necesidades de información detectadas | B1<br>B9<br>B13<br>B14                   | C7<br>C9<br>C16               | D5                         |
| Organizar la información previamente obtenida de tal forma que sea accesible para quien la vaya a utilizar        | B1<br>B2<br>B3<br>B6<br>B9<br>B13<br>B14 | C7<br>C9<br>C12<br>C13<br>C16 | D1<br>D5                   |
| Crear informes y cuadros de mando dinámicos con información relevante para la toma de decisiones                  | B1<br>B2<br>B3<br>B6<br>B9<br>B13<br>B14 | C7<br>C9<br>C12<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Conocer el estado actual del software para la elaboración de indicadores y cuadros de mando de usuario final      | B1                                       | C7                            | D5                         |

## Contenidos

| Tema                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Uso de tablas dinámicas de la hoja de cálculo como herramienta de Reporting y Business Intelligence               | a. Funcionamiento de las tablas dinámicas<br>b. Elaboración de informes y cuadros de mando usando tablas dinámicas<br>c. Formatos condicionales<br>d. Solver                                                                                                                                                                                                 |
| 2. Elaboración de informes de seguimiento presupuestario                                                             | a. Confección de un presupuesto<br>b. Seguimiento del presupuesto<br>c. Ejemplo global: Presupuesto de una organización de ejemplo y su control                                                                                                                                                                                                              |
| 3. Herramientas informáticas de usuario para la implantación de Cuadros de Mando en la empresa                       | a. Los indicadores clave de gestión<br>b. Indicadores por áreas funcionales y su presentación mediante tablas dinámicas y gráficos dinámicos<br>c. Indicadores de un cuadro de mando integral y su presentación mediante tablas dinámicas y gráficos dinámicos<br>d. Implementación con la hoja de cálculo de los indicadores de un cuadro de mando integral |
| 4. Un paso más en la elaboración de información relevante para la toma de decisiones al alcance del directivo actual | a. Últimas funcionalidades<br>b. Macros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Planificación

|                                           | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral                         | 30             | 45                   | 75            |
| Prácticas con apoyo de las TIC            | 17             | 34                   | 51            |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 2              | 3                    | 5             |
| Observación sistemática                   | 1              | 0                    | 1             |
| Examen de preguntas de desarrollo         | 2              | 16                   | 18            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral                         | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prácticas con apoyo de las TIC            | Actividad en la que se desarrollan casos prácticos o ejercicios relacionados con la materia. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados utilizando las herramientas informáticas a su alcance. Se emplea como complemento de la lección magistral. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Actividad en la que se formulan casos prácticos o ejercicios relacionados con la materia. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados. Se emplea como complemento de la lección magistral.                                                          |

**Atención personalizada**

| Pruebas                 | Descripción                                                                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Observación sistemática | Entrevistas que el estudiante mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje. |

**Evaluación**

|                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                         | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje    |                               |                            |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Durante el curso el estudiante habrá de resolver problemas y ejercicios de forma autónoma a fin de conocer su grado de avance en la materia como instrumento de evaluación continua. Estos ejercicios serán objeto de calificación y configurarán el 30% de la nota | 30           | B1<br>B2<br>B3<br>B6<br>B9<br>B13<br>B14 | C7<br>C9<br>C12<br>C13<br>C16 | D1<br>D3<br>D4<br>D5       |
| Observación sistemática                   | El 10% se otorgará por la contribución y participación activa del estudiante en las clases                                                                                                                                                                          | 10           | B1<br>B2<br>B3<br>B6<br>B9<br>B13<br>B14 | C7<br>C9<br>C12<br>C13<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Examen de preguntas de desarrollo         | El 60 % restantes se derivará de un examen escrito de carácter global que se celebrará al final de la asignatura                                                                                                                                                    | 60           | B1<br>B2<br>B3<br>B6<br>B9<br>B13<br>B14 | C7<br>C9<br>C12<br>C13<br>C16 | D1<br>D5                   |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para la superación de la asignatura se exigirá una nota mínima de 3,5 puntos sobre 10 en el examen final.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

**Fuentes de información****Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria**

Josep Curto y Jordi Conesa Caralt, **Introducción al Business Intelligence**, 2010,

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Sistemas de información y TICs/V55G020V01935

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Contabilidad y control de gestión/V55G020V01947

---

### **Otros comentarios**

---

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Análisis contable y auditoría**

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Análisis contable y auditoría                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Código              | V55G020V01948                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición  | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Departamento        | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |       |              |
| Coordinador/a       | Nogueira Veleiro, Hernán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Profesorado         | Nogueira Veleiro, Hernán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Correo-e            | hernan.nogueira@ieside.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Web                 | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |       |              |
| Descripción general | Proporcionar al alumno un conocimiento adecuado de las normas contables que le permita elaborar e interpretar la información financiera, se abordará también los objetivos de la auditoría de cuentas, las normas que regulan la profesión y los procedimientos a realizar durante una auditoría para obtener una seguridad razonable de que la información financiera está libre de incorrecciones. |            |       |              |

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                              |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                                                                     |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                                                                    |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial                                                                                                                                                                |
| B4     | Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado                                                                                                                                                    |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                                                                           |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación                                                                                                                              |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo                                                                                                                                                                                                       |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados                                                                                                                                                                                  |
| B11    | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa                                                                                                                                                                                            |
| B12    | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                                                                 |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                                                                          |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                                                                        |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                                                                     |
| C2     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía                                                                                    |
| C3     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección                                                                                 |
| C4     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa                                                                                                                             |
| C5     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                                                                               |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                                                                                                               |
| C7     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                                                                                                 |
| C8     | Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio                                                   |
| C9     | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                                                                                                  |
| C10    | Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa                                                                                                                                                       |
| C11    | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                                                                                                   |

|     |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C12 | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13 | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes                                                                                                                                                          |
| C15 | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                 |
| C16 | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1  | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |
| D2  | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas                                                                                                                                                    |
| D3  | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                    |
| D4  | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                                                         |
| D5  | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                                                         |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia                                                                         | Resultados de Formación y Aprendizaje |                                                              |                                                             |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Capacidad para interpretar y aplicar la normativa contable                                                 | A2<br>A3                              |                                                              | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C10<br>C15<br>C16 |                            |
| Comprensión de la información financiera                                                                   | A2<br>A3                              | B1<br>B2<br>B4<br>B5<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B14 | C1<br>C2<br>C3<br>C10<br>C12<br>C13<br>C15<br>C16           |                            |
| Reforzar y ampliar los conocimientos para la preparación de las cuentas anuales de una empresa             | A2<br>A3                              | B1<br>B5<br>B8<br>B10<br>B11                                 | C4<br>C5<br>C10<br>C11<br>C12                               |                            |
| Adquirir los conocimientos necesarios para la preparación o interpretación de los informes de auditoría    | A3                                    | B1<br>B2<br>B10                                              | C4<br>C5<br>C7<br>C8<br>C10<br>C15                          | D4                         |
| Conocer, interpretar y aplicar las herramientas de que dispone el auditor para el desarrollo de su trabajo | A2<br>A3                              | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B8<br>B10<br>B11<br>B13<br>B14       | C3<br>C9<br>C12<br>C15<br>C16                               | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |

### Contenidos

| Tema                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.La información financiera empresarial | 1.1 Elementos principales de la información financiera.<br>1.2 Marco legal y obligaciones de publicación de la información financiera.<br>1.3 Principios y normas de contabilidad generalmente aceptados.<br>1.4 Normas de elaboración de las cuentas anuales. |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. La Auditoría                                                              | 2.1 La auditoría de cuentas anuales.<br>2.2 Legislación sobre auditoría de cuentas anuales.<br>2.3 Tipos de auditoría y sus objetivos.<br>2.4 Normas de auditoría.<br>2.5 Organismos emisores de Normas de auditoría.                                                                                                                                                                   |
| 3. Normas de Auditoría                                                       | 3.1 Normas Internacionales de Auditoría para su aplicación en España (NIA-ES).<br>3.2 Responsabilidades y principios generales<br>3.3 Evaluación del Riesgo y Respuesta a los Riesgos Evaluados<br>3.4 Evidencia de Auditoría<br>3.5 Utilización del trabajo de otros<br>3.6 Conclusión e Informe de Auditoría                                                                          |
| 4. La auditoría por áreas. Riesgos de auditoría y procedimientos de revisión | 4.1 Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias.<br>4.2 Inmovilizado intangible.<br>4.3 Instrumentos financieros<br>4.4 Existencias<br>4.5 Ingresos y Deudores comerciales.<br>4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.<br>4.7 Fondos Propios.<br>4.8 Subvenciones, donaciones y legados recibidos.<br>4.09 Provisiones.<br>4.10 Impuestos.<br>4.11 Hechos posteriores |
| 5. El informe de auditoría                                                   | 5.1 Elementos básicos del informe<br>5.2 Circunstancias con posible efecto en la opinión.<br>5.3 La opinión del auditor                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### Planificación

|                                                      | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral                                    | 22             | 40                   | 62            |
| Resolución de problemas                              | 20             | 0                    | 20            |
| Trabajo tutelado                                     | 10             | 10                   | 20            |
| Examen de preguntas objetivas                        | 3              | 0                    | 3             |
| Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas | 0              | 20                   | 20            |
| Examen de preguntas de desarrollo                    | 5              | 20                   | 25            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                         | Descripción                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral       | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo                                                                                 |
| Resolución de problemas | Actividad en la que se formulan problemas/ejercicios relacionados con la materia objeto de estudio. El alumno debe desarrollar soluciones mediante la interpretación de los hechos y la norma contable de aplicación |
| Trabajo tutelado        | El estudiante desarrollará supuestos, generalmente, en Grupo que serán objeto de presentación y debate.                                                                                                              |

### Atención personalizada

| Metodologías                                         | Descripción                                                                 |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Trabajo tutelado                                     | Seguimiento individualizado del aprendizaje de cada uno de los estudiantes. |
| Pruebas                                              | Descripción                                                                 |
| Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas | Seguimiento individualizado del aprendizaje de cada uno de los estudiantes. |

### Evaluación

| Descripción | Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|----------------------------------------------------|
|-------------|----------------------------------------------------|

|                                   |                                                                                  |    |          |                                                                           |                                                                                              |                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|----------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Resolución de problemas           | Resolución y presentación de casos prácticos                                     | 10 | A2<br>A3 | B1<br>B4<br>B5<br>B11<br>B13<br>B14                                       |                                                                                              |                            |
| Trabajo tutelado                  | Desarrollo de trabajos y argumentación de las conclusiones alcanzadas            | 20 | A2<br>A3 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C15<br>C16 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Examen de preguntas objetivas     | Realización de pruebas tipo test para evaluar el progreso individual del alumno. | 10 | A2<br>A3 | B1<br>B4<br>B5<br>B11<br>B13<br>B14                                       |                                                                                              |                            |
| Examen de preguntas de desarrollo | Realización de un examen a la finalización del curso.                            | 60 | A2<br>A3 | B1<br>B4<br>B5<br>B11<br>B13<br>B14                                       |                                                                                              |                            |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas. Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos: - La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura. - La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura. - La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura. La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023. Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen. La corrección de los exámenes finales será "ciega". Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

**REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad,**  
**Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas,**

**Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas,**

**Reglamento de desarrollo de la Ley de Auditoría de Cuentas, aprobado mediante Real Decreto 2/2021, de 12 de enero,**

**Reglamento (UE) no 537/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014.,**

**ICAC, Normas Técnicas de Auditoría,**

Sergio M. Jiménez Cardoso, José Luis Arquero Montaña, Ignacio Ruiz Albert, **Plan General de Contabilidad ANOTADO**, 8ª Edición, Piramide, 2021

KPMG, **Plan General de Contabilidad. Comentarios y desarrollos prácticos**, 5ª Edición, Thomson Reuters-Aranzadi, 2021

---

## **Recomendaciones**

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Contabilidad y control de gestión/V55G020V01947

---

### **Otros comentarios**

---

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.

---

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>   |                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| <b>Trabajo de Fin de Grado</b> |                                                                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Asignatura                     | Trabajo de Fin de Grado                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Código                         | V55G020V01991                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Titulación                     | Grado en Administración y Dirección de Empresas                                                                                                                                                                            |            |       |              |
| Descriptores                   | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                              | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                                | 12                                                                                                                                                                                                                         | OB         | 4     | 2c           |
| Lengua                         | Castellano                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Impartición                    | Gallego                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Departamento                   | Departamento de IESIDE (Vigo)                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Coordinador/a                  | Caneda González, Anabel                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Profesorado                    | Caneda González, Anabel                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Correo-e                       | anabel.caneda@ieside.com                                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Web                            | http://www.ieside.edu                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Descripción general            | El Trabajo Fin de Grado está orientado para que el estudiante pueda demostrar su capacidad de integración de los diversos contenidos formativos recibidos y la adquisición de las competencias vinculadas a la titulación. |            |       |              |

### **Resultados de Formación y Aprendizaje**

| <b>Código</b> |                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B1            | Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                                       |
| B2            | Pensamiento crítico y autocrítico                                                                                                                                                                                      |
| B4            | Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado                                                                                                      |
| B5            | Habilidades de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                             |
| B12           | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                   |
| B13           | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                            |
| B14           | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                          |
| C1            | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial                                                                       |
| C2            | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía                                      |
| C3            | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección                                   |
| C4            | Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa                                                                               |
| C5            | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                                 |
| C6            | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial                                                                                                 |
| C7            | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial                                                                                                   |
| C8            | Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio     |
| C9            | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución                                                    |
| C11           | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales                                                                                                                                     |
| C12           | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C15           | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                 |
| C16           | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante                                                                                                              |
| D1            | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial                                                                             |
| D3            | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                    |
| D4            | Compromiso ético en el trabajo                                                                                                                                                                                         |
| D5            | Motivación por la calidad y la mejora continua                                                                                                                                                                         |

### **Resultados previstos en la materia**

|                                    |                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|------------------------------------|---------------------------------------|

Comprender de forma sistemática y crítica una temática, problema o ámbito de estudio, incorporando marcos teóricos y conocimientos disponibles, así como juicios que incluyan una reflexión de carácter social, científica y/o ética.

C1  
C2  
C3  
C4  
C5  
C6  
C7  
C9

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| Aplicar procesos y procedimientos para recoger, analizar e interpretar datos e información relevante de manera metódica para generar una conclusión o propuesta dentro de una temática, problema o ámbito de estudio, sostenida por argumentos o razonamientos coherentes. | B2<br>B12      | C11<br>C12<br>C15<br>C16 |
| Adquirir compromisos y ejercer responsabilidades personales de carácter profesional, poniendo en práctica hábitos de trabajo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuales complejas durante un período de tiempo determinado.                       | B13<br>B14     | D1<br>D3<br>D4           |
| Elaborar un texto escrito que se ajuste a criterios de calidad y convenciones académicas dentro del área propia de estudio y que recoja de forma sistemática el planteamiento, proceso y resultado del trabajo fin de grado.                                               | B1<br>B4<br>B5 | C8<br>C11<br>C15         |
| Transmitir los conocimientos y habilidades adquiridas, y presentar de forma rigurosa y convincente el trabajo realizado, de forma escrita y oral.                                                                                                                          | B4<br>B5       | C15                      |

## Contenidos

### Tema

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cada estudiante abarcará una temática, problema o ámbito de estudio que constituya el objeto del trabajo fin de grado dentro del área propia del Grado de Administración y Dirección de Empresas. | Desarrollar el tema de acuerdo a las sugerencias de los tutores y siguiendo los formatos propuestos por la facultad.<br><br>El tutor será el encargado de verificar que se alcanzan los objetivos propuestos, en cuyo caso emitirá un informe favorable para que el estudiante pueda proceder a la defensa del trabajo. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Planificación

|                            | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|----------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Presentación               | 0.5            | 10.5                 | 11            |
| Trabajo tutelado           | 8              | 276                  | 284           |
| Actividades introductorias | 5              | 0                    | 5             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                            | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentación               | Exposición por parte del estudiante ante el Tribunal de su TFG.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Trabajo tutelado           | El estudiante, de manera individual, elabora un documento sobre la temática. Se trata de una actividad autónoma del estudiantes que incluye la búsqueda y recogida información, lectura y manejo de bibliografía, redacción, etc. El estudiante dispone de tutorías personalizadas para la elaboración y seguimiento del Trabajo Fin de Grado. |
| Actividades introductorias | Presentación de la materia de TFG y de los requisitos que es necesario cumplir.                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Atención personalizada

### Metodologías Descripción

|                  |                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trabajo tutelado | Tutorías personalizadas para el seguimiento del trabajo autónomo del estudiante, donde el tutor orienta y supervisa la metodología, elaboración, así como cualquier otro aspecto académico relativo al Trabajo Fin de Grado. |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Evaluación

|              | Descripción                                                                                                                                    | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|
| Presentación | Calificación de la defensa por parte del Tribunal.                                                                                             | 30           |                                       |
|              | Exposición por parte del estudiante del contenido de la memoria del TFG, y respuesta a las preguntas formuladas por los miembros del Tribunal. |              |                                       |

En la memoria del TFG el estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración del trabajo.

---

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Trabajo Fin de Grado tiene que ser elaborado de forma individual y autónoma por cada estudiante, bajo la orientación de un tutor académico.

El TFG tiene que ser inédito. No se aceptará, en ningún caso, la presentación de un TFG que contenga parte de un trabajo que haya sido realizado previamente para otra materia de la titulación o presentado a otra institución.

El Trabajo Fin de Grado finalizará con la presentación y defensa por parte de su autor, de forma individual, ante un Tribunal que lo evaluará y lo calificará.

En primer lugar el estudiante tendrá que entregar la Memoria del TFG.

Una vez que el tutor haya considerado que el trabajo es apto para defensa, se realizará la presentación oral de la misma durante 15 minutos y tendrá que defenderla ante los miembros del Tribunal que podrán preguntar o discutir con el estudiante aquellos aspectos que consideren necesarios.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de IESIDE.

---

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Baelo Álvarez, Manuel, **El arte de presentar trabajos académicos ante un tribunal: guía práctica para estudiantes universitarios**, 2ª, Círculo Rojo, 2017

Durán Martínez, Ramiro (Coord), **Guía didáctica para la elaboración de un trabajo académico**, Iberoprinter, 2017

#### Bibliografía Complementaria

---

### Recomendaciones

---

### Otros comentarios

Es requisito imprescindible que los estudiantes que quieran matricularse en la materia Trabajo Fin de Grado estén matriculados de todas las materias que le queden para finalizar el plan de estudios.

La materia Trabajo Fin de Grado será la última materia en ser evaluada.

Es imprescindible la lectura de la Normativa de IESIDE para la Realización del Trabajo Fin de Grado. Incumplimiento de esta normativa dará lugar a una calificación de "No apto".

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.