



Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa (Ieside)

Presentación del centro

Presentación del centro

Web

Guía del Centro

Guía del centro



Localización

Localización de los campus

Web

Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V55M164V01201	Prácticas en Empresas	1c	15
V55M164V01202	Trabajo Fin de Máster	1c	15

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en Empresas				
Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	V55M164V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS 15	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Castejón Ruiz, Pablo			
Profesorado	Castejón Ruiz, Pablo			
Correo-e	pablo.castejon@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	La realización del periodo de prácticas en empresas tiene un doble objetivo: por una parte, intenta ser el puente entre la experiencia vital de un estudiante y la del desempeño de un puesto de trabajo en una empresa; por otra parte, sirve de campo de experiencia para la aplicación de los conocimientos adquiridos y para observar en la realidad como se desarrolla la aplicación de dichos conocimientos por profesionales de mucha mayor experiencia.			

Competencias	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B1	Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar la información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto empresarial.
C15	Poner en práctica los conocimientos adquiridos en las materias fundamentales.
D2	Trabajo en Equipo: Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.
D3	Comunicación Interpersonal: Relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y a través de la expresión clara y asertiva de lo que se piensa y/o se siente, por medios verbales y no-verbales.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en situaciones reales de trabajo.	A2 B1 C15 D2 D3
Afrontar con éxito situaciones complejas e imprevistas en el trabajo cotidiano.	A2 B1 C15 D2 D3
Actuar con eficacia en una variedad de roles de equipo y, si fuera necesario, asumir responsabilidades de liderazgo.	A2 D2 D3
Desarrollar metodologías adecuadas que permitan al estudiante optimizar su autoaprendizaje durante su estancia en la organización en la que desempeñen su trabajo.	A2 D2 D3

Contenidos	
Tema	
PROFESSIONAL TRAINING	Procesos de selección Autoanálisis de fortalezas y competencias mejorables Preparación curriculum vitae Simulacros de entrevista Dinámicas de grupo

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Eventos docentes y/o divulgativos	10	10	20
Debates	2	0	2
Trabajos de aula	2	0	2
Prácticas externas	300	0	300
Trabajos tutelados	2	38	40
Tutoría en grupo	2	3	5
Sesión magistral	6	0	6
Observación sistemática	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Prácticas externas	El estudiante desarrolla las actividades en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un periodo determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/ desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas externas	Durante el período de prácticas, el estudiante contará con un tutor en la empresa que se responsabilizará de su integración, de la fijación de los objetivos de desempeño y del seguimiento de la consecución de los mismos. Asimismo, el alumno podrá acudir al profesor coordinador de la asignatura para aclarar cualquier duda o resolver cualquier problema que se plantee.
Trabajos tutelados	El profesor guiará y supervisará el trabajo a realizar, así como la evolución de cada uno de los estudiantes. Solventará las dudas que puedan surgir, realizará preguntas específicas y fomentará el debate en torno a los temas objeto de análisis.
Tutoría en grupo	El profesor se reunirá con los diferentes grupos de trabajo para asesoramiento/ desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...	10	A2	B1	D2	
Observación sistemática	Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que facilite la obtención de datos cuantificables.	90	A2	B1	C15	D2 D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección de Empresas/V55M164V01112

Entorno Económico/V55M164V01101

Entorno Legal/V55M164V01102

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Gestión de la Información/V55M164V01104

Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108

Gestión Económico-Financiera/V55M164V01105

Gestión Internacional de la Empresa/V55M164V01109

Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107

Habilidades Directivas/V55M164V01111

Herramientas para la Gestión/V55M164V01103

Liderazgo/V55M164V01110

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V55M164V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS 15	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Caneda González, Anabel			
Profesorado	Caneda González, Anabel			
Correo-e	anabel.caneda@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	<p>Con el Trabajo Fin de Máster (TFM) se pretende que cada estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del máster integrando los contenidos aprendidos sobre las distintas áreas funcionales de la empresa y aplicando la metodología de análisis y diseño estratégico.</p> <p>El estudiante desarrollará un proyecto de creación de empresa o un plan estratégico para una empresa en funcionamiento recorriendo las etapas del proceso estratégico: diagnóstico externo, diagnóstico interno, diseño del plan director, elaboración de los planes funcionales y conclusiones sobre la viabilidad del proyecto.</p>			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	Aplicar los conceptos y las teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.
C1	Analizar el entorno en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
C14	Diagnosticar la situación estratégica de una compañía, para diseñar, implantar y controlar planes de acción a largo plazo.
C16	Elaborar un plan de negocio integral y defenderlo ante profesionales de la empresa.
D8	Gestión de Proyectos: Preparar, dirigir, evaluar y hacer seguimiento de un trabajo complejo de manera eficaz desarrollando una idea hasta concretarla en un servicio o producto.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Integrar todos los conocimientos adquiridos en el Máster, afrontando un problema estratégico global.	A3 B4 C16
Aplicar las distintas fases del proceso de Dirección Estratégica: Diagnóstico, Diseño, Planificación y Control.	A3 B4 C1 C14 D8
Desarrollar un proyecto de negocio sostenible.	A3 C16 D8
Presentar y defender un proyecto de negocio ante un público heterogéneo.	A3 C16

Contenidos

Tema	
SESIÓN PRESENCIAL	Presentación de la metodología de trabajo

TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

1. Discusión de las ideas propuestas
2. Análisis del entorno general
3. Análisis del entorno específico
4. Revisión del análisis interno o plan director 1
5. Revisión del análisis interno o plan director 2
6. Revisión planes funcionales 1
7. Revisión planes funcionales 2
8. Conclusiones sobre la viabilidad del proyecto

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	36	324	360
Presentaciones/exposiciones	1	9	10
Actividades introductorias	5	0	5
Trabajos y proyectos	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	El estudiante de manera individual elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto...
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El tutor orientará y supervisará a los estudiantes en la temática, metodología, elaboración, presentación y cualquier otro aspecto académico relativo al Trabajo de Fin de Máster.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto...	30	A3			C16
Trabajos y proyectos	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.	70	A3	B4	C1 C14 C16	D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GARCÍA ÁLVAREZ, O., **Consejos para la realización de un proyecto estratégico**, ED/17, 2014

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección de Empresas/V55M164V01112

Entorno Económico/V55M164V01101

Entorno Legal/V55M164V01102

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Gestión de la Información/V55M164V01104

Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108
Gestión Económico-Financiera/V55M164V01105
Gestión Internacional de la Empresa/V55M164V01109
Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107
Habilidades Directivas/V55M164V01111
Herramientas para la Gestión/V55M164V01103
Liderazgo/V55M164V01110

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.
