



Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Presentación

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que para el curso académico 2009/2010 comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de capacidades.

Localización

(*) 

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Cliccando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa 

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

sdfcee@uvigo.es (Secretaría do Decanato)

Web - <http://fccee.uvigo.es/>

Servizos ofertados

(*)

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo para 500 personas aproximadamente, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

Haciendo click en el siguiente icono se obtiene información más detallada sobre la situación de infraestructuras y servicios.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AOS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet e posibilidade de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matrículas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstito bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstito requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

Horario : De 8:45 a 20:45 h.

Equipo decanal

(*)

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Olga Alonso Villar
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana de Adaptación ao EEES	María Dolores Ferrero Martínez

(*)

(*)

Máster Universitario en Innovación Industrial y Optimización de Procesos

Asignaturas**Curso 1**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M107V01101	Innovación y Lean Manufacturing en un nuevo Entorno	1c	3
V03M107V01102	Innosistemas y Soportes Institucionales para la Mejora Competitiva	1c	3
V03M107V01103	Vigilancia y Prospectiva Tecnológica	1c	3
V03M107V01104	Auditoría de Procesos y Productos	1c	3
V03M107V01105	Diseño Estratégico para la Innovación en Productos y Procesos	1c	3
V03M107V01106	Aspectos Legales en la Gestión de I+D+i	1c	3
V03M107V01107	Dirección de Proyectos	1c	3
V03M107V01108	Normalización y Certificación de I+D+i	1c	3
V03M107V01109	Innovación Social, Redes y Emprendurismo	1c	3
V03M107V01110	Creación de Capacidades y Control de la Innovación	1c	3
V03M107V01201	Fundamentos de Lean Manufacturing	2c	3
V03M107V01202	Gestión Básica Lean de los Procesos Productivos	2c	3

V03M107V01203	Gestión Avanzada Lean de los Procesos Productivos	2c	3
V03M107V01204	Lean Extendido a la Cadena de Valor y a Servicios	2c	3
V03M107V01205	Prácticas en Empresas	2c	12
V03M107V01206	Trabajo Fin de Máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Innovación e Lean Manufacturing nunha Nova Contorna**

Asignatura	Innovación e Lean Manufacturing nunha Nova Contorna			
Código	V03M107V01101			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Profesorado	Casal da Vila, Alberto Guzmán Míguez, José Manuel Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Correo-e	xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprensión de la importancia de la cultura innovadora en las organizaciones	saber	A5 A7
Capacidad para identificar nuevos contextos y nuevos entornos competitivos de la innovación	saber hacer	A1 A4 B1

Contidos

Tema	
Principales cambios competitivos	-Cambio tecnológico e innovación -Globalización y desregulación de los mercados -Recursos naturales e impacto medioambiental
Nuevos desafíos para la competitividad regional y empresarial	-Evolución en las claves del crecimiento y de la convergencia -Necesidades empresariales en un contexto hipercompetitivo
La innovación continua en el nuevo contexto	-Conceptos básicos -Barreras y facilitadores
Aplicaciones prácticas.	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou ejercicios	2	0	2
Estudo de casos/análises de situacóns	3	0	3
Estudos/actividades previos	0	10	10
Outros	0	17	17
Prácticas autónomas a través de TIC	0	20	20
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	18	18
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios en clase.
Estudo de casos/análises de situacóns	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones planteados en clase.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Outros	Estudio, preparación de la materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.
Estudo de casos/análises de situacóns	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Estudo de casos/análises de situacóns	Intensidad y calidad de participación en la resolución de casos y en la elaboración de trabajos prácticos.	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

Friedman, T., **La Tierra es plana**, 2006,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Innosistemas e Soportes Institucionais para a Mellora Competitiva				
Asignatura	Innosistemas e Soportes Institucionais para a Mellora Competitiva			
Código	V03M107V01102			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada			
Coordinador/a	Moreira González, Anxo			
Profesorado	Larsson , Olof Christian López Lozano, María Ángeles Moreira González, Anxo Piñeiro Rodríguez, Carla María Prada Blanco, Albino Sobreira Seoane, Juan Luís			
Correo-e	otri9@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificación de instituciones básicas que afectan al diseño de estrategias de innovación	saber saber hacer	A2 A5
Comprensión de las normas, programas y ayudas relacionadas con la innovación y su financiación	saber	A2 B1
Capacidad para identificar los factores críticos en la financiación, inversión y optimización fiscal de la innovación	saber hacer	A5 A7 B2

Contidos	
Tema	
Entornos sectoriales de innovación y organismos de interfaz	La situación en Galicia
Líneas de apoyo público a la competitividad	El caso de Galicia, España y Europa

Sistemas nacionales de Innovación y calidad institucional	El Plan Nacional de I+D+i. El papel del CDTI
Instrumentos financieros para la innovación	Subvenciones, créditos, desgravaciones El marco gallego, nacional y europeo
Aplicaciones prácticas	Casos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou ejercicios	6	0	6
Estudo de casos/análises de situacións	6	0	6
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	15	15
Estudos/actividades previos	0	8	8
Prácticas autónomas a través de TIC	0	13	13
Debates	4	0	4
Traballos de aula	3	0	3
Outros	0	14	14
Sesión maxistral	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución de ejercicios de forma autónoma.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Estudio y preparación de la materia.
Debates	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Traballos de aula	Realización de diversas actividades relacionadas con la materia.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

- <http://www.7pm.es>
- <http://europa.eu/>
- http://ec.europa.eu/cip/index_en.htm
- <http://www.conselleriaiei.org/ga/dxidi/index.php?mod=inf&idc=71>
- http://web.micinn.es/contenido.asp?dir=03_Plan_IDI
- <http://web.micinn.es/>
- http://web.micinn.es/contenido.asp?dir=06_Innovacion
- http://web.micinn.es/contenido.asp?menu1=4&menu2=0&dir=05_Investigacion/022DAgentes
- <http://www.cotec.es/>
- <http://www.cdti.es/>
- <http://www.guiafc.com/>
- www.coop-atlantico.com
- <http://www.interreg4c.net/>

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Vigilancia e Prospectiva Tecnológica				
Asignatura	Vigilancia e Prospectiva Tecnológica			
Código	V03M107V01103			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo			
Coordinador/a	Groba Presa, Carlos			
Profesorado	Fernández Otero, Rosa Groba Presa, Carlos			
Correo-e	cgroba@marineinstruments.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)(*)		
Capacidad para desarrollar ejercicios de prospectiva científica y tecnológica	saber	A2 A5 B2 B3
Capacidad para implantar sistemas de vigilancia tecnológica y análisis del mercado	saber saber hacer	A1 A2 A6 B1

Contidos

Tema	
Introducción teórica sobre prospectiva y vigilancia	Conceptos, terminología asociada, métodos de prospectiva, propuestas de planificación y organización de las actividades de prospectiva, proceso de realización de un ejercicio de prospectiva, normas y vigilancia tecnológica, la vigilancia y la estrategia empresarial, relación entre prospectiva y vigilancia, herramientas de apoyo en la selección de fuentes de información y en el análisis, etc.

Casos prácticos de vigilancia y prospectiva tecnológica	La prospectiva sobre el futuro de las tecnologías del mar; trabajos de prospectiva realizados con tecnologías más complejas; organismos de referencia; ejercicios prácticos.
	Servicios de vigilancia tecnológica aplicables desde organizaciones pequeñas hasta más sofisticados; herramientas útiles para vigilar, organizar y centralizar la información de vigilancia de la empresa; ejercicios prácticos.
Otros casos sobre prospectiva y vigilancia tecnológica	La utilidad de la prospectiva en la orientación estratégica de las administraciones; la utilización de herramientas de vigilancia tecnológica; etc.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análises de situaciones	6	0	6
Prácticas autónomas a través de TIC	0	10	10
Estudios/actividades previos	0	10	10
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	13	13
Sesión maxistral	10	0	10
Outros	0	13	13
Resolución de problemas e/ou ejercicios	12	0	12
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente	
	Descripción
Estudio de casos/análises de situaciones	
Prácticas autónomas a través de TIC	
Estudios/actividades previos	
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	
Sesión maxistral	
Outros	
Resolución de problemas e/ou ejercicios	

Atención personalizada

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análises de situaciones	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	0
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos

Bibliografía. Fontes de información

PROSPECTIVA:

ESPAÑA: <http://www.opti.org/index/index.asp>

VIGILANCIA TECNOLÓGICA:

CETENA: <http://vigilanciatecnologica.cetenasa.es/>

BUSCADORES (meta):

DENODO: <http://www.denodo.com/>

SCOPUS: <http://www.scopus.com/home.url>

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Auditoría de Procesos y Productos				
Asignatura	Auditoría de Procesos y Productos			
Código	V03M107V01104			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial y Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Doiro Sancho, Manuel			
Profesorado	Doiro Sancho, Manuel Larsson , Olof Christian			
Correo-e	mdoiro@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	(*)Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A4	(*)Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	(*)Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
B1	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	(*)Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Capacidad para realizar auditoras tecnológicas	saber hacer	A2 A5 B1
(*)Capacidad para implantar las herramientas de análisis de procesos y de valor de producto.	saber hacer	A1 A2 A4 A5 B1 B3

Contenidos

Tema
(*)Diseño e implantación de un sistema de auditoría tecnológica
(*)Auditorías tecnológicas: análisis de recursos y capacidades para la innovación
(*)Auditoría de procesos
(*)Quality Function Deployment

(*)Análisis del valor

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	0	3
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	0	4
Estudios/actividades previos	0	12	12
Otros	0	14	14
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	14	14
Prácticas autónomas a través de TIC	0	15	15
Sesión magistral	12	0	12
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	(*)Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudios/actividades previos	(*)Lectura previa del material de la asignatura.
Otros	(*)Estudio y preparación de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	(*)Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Prácticas autónomas a través de TIC	(*)Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Resolución de problemas y/o ejercicios	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Pruebas de tipo test	(*)Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información	
Cámara de Madrid, Herramientas de gestión de la innovación , 2004,	
IAT, MANUAL INNOVALOR ,	
OIT, INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TRABAJO , 1996,	
Robert Camp, Benchmarking , Editorial Panorama,1997.,	
John R. Hauser and Don Clausing,, The House of Quality , HARVARD BUSINESS REVIEW.May-June 1988,	

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño Estratégico para la Innovación en Productos y Procesos**

Asignatura	Diseño Estratégico para la Innovación en Productos y Procesos			
Código	V03M107V01105			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial y Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Urgal Gonzalez, Begoña			
Profesorado	Bastos Fernández, Alexandre Casal da Vila, Alberto Fernández Sánchez, Esteban Sartal Rodríguez, Antonio Urgal Gonzalez, Begoña			
Correo-e	burgal@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	(*)Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A7	(*)Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
B1	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para identificar el gap tecnológico e innovador de la empresa en relación al mercado	saber	A2 A7
Comprensión de la relación entre las estrategias de innovación y las estrategias corporativas	saber	A1 A2
Capacidad para implantar las estrategias tecnológicas y de innovación	saber hacer	A2 B1

Contenidos

Tema	
(*)Diferencial de innovación con el mercado y diseño de objetivos	
(*)El proceso de la innovación en la cadena de valor	
(*)Estrategias tecnológicas y de innovación	(*)Interrelación entre las estrategias de innovación y las tecnológicas Desarrollo interno Compra de I+D Cooperación estratégica tecnológica

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	25	25
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	0	4
Otros	0	20	20
Estudios/actividades previos	0	15	15
Seminarios	2	0	2
Sesión magistral	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Otros	(*)Estudio y preparación de la materia.
Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Seminarios	Charlas impartidas por expertos en la materia.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión magistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Seminarios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Intensidad y calidad de participación en la resolución de casos y en la elaboración de trabajos prácticos.	60
Pruebas de tipo test	Realización de dos pruebas tipo test: -La primera se realizará al comienzo de la clase magistral y servirá para comprobar que el alumno ha preparado la clase a través de la lectura previa. -La segunda se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 65% de la nota de la materia depende de la intensidad y calidad de participación en la resolución de casos y en la elaboración de trabajos prácticos y, además, del control de la docencia no presencial. Por tanto, el alumno deberá superar esta parte para aprobar la materia. El examen tipo test supone el 35% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso.

Fuentes de información

BIBLIOGRAFÍA:

CHRISTENSEN, C.M.; RAYNOR, M.E. (2003): The innovator's solution. Creating and sustaining successful growth, Harvard Business School Publishing Corporation, Boston, MA.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (2005): Estrategia de innovación, Ed. Thomson, Madrid.

HIDALGO NUCHERA, A.; LEÓN SERRANO, G.; PAVÓN MOROTE, J. (2002): La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Ed. Pirámide, Madrid.

SCHILLING, M.A. (2008): Dirección estratégica de la innovación tecnológica, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Aspectos Legais na Xestión de I+D+i				
Asignatura	Aspectos Legais na Xestión de I+D+i			
Código	V03M107V01106			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Quintas Corredoira, María de los Ángeles			
Profesorado	Iglesias Galán, María Hilda Quintas Corredoira, María de los Ángeles Sande Vázquez, Julio Luís Vila Garrido, Marta			
Correo-e	quintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir la capacidad para proteger la tecnología, los productos y las creaciones intelectuales.	saber	A5 B1
Adquirir la capacidad para diseñar y gestionar la adquisición y explotación de nuevas tecnologías y productos	saber hacer	A1 A4 B2
Adquirir habilidades de negociación	saber hacer Saber estar / ser	A6 B3
Adquirir la capacidad de generar los correspondientes borradores iniciales de contrato o acuerdo colaborativo	saber saber hacer	A1 A2 B1
Adquirir conocimientos que permitan la negociación de la IPR en los acuerdos/contratos	saber saber hacer	A1 A2 A5 B1

Contidos	
Tema	
Protección de los inventos	
Desarrollo de nuevas tecnologías y productos	a) Acuerdos de colaboración b) La creación de tecnología por encargo. El contrato de desarrollo a medida
Explotación de tecnologías	
La creación de obra en colaboración, la obra colectiva y la explotación conjunta de tecnología.	
El software	
Otras actividades de I+D+i: asesoramiento, servicios técnicos especializados, formación, etc.	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou ejercicios	4	0	4
Estudo de casos/análises de situaciones	4	8	12
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	12	12
Prácticas autónomas a través de TIC	0	15	15
Actividades introductorias	2	0	2
Trabajos de aula	2	0	2
Estudios/actividades previos	0	6	6
Trabajos tutelados	0	8	8
Foros de discusión	0	6	6
Sesión maxistral	7	0	7
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudo de casos/análises de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Actividades introductorias	Estudio y preparación de la materia.
Trabajos de aula	Lectura previa del material de la asignatura.
Estudios/actividades previos	Actividades como: búsqueda, lectura y trabajo de documentación y propuestas de solución de ejercicios.
Trabajos tutelados	Realización de diversas actividades en las que el docente ha establecido unas pautas de trabajo previas.
Foros de discusión	Actividad en la que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudo de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Actividades introductorias	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Trabajos de aula	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Estudios/actividades previos	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

INFORMACION BASICA

BIBLIOGRAFÍA

la Gestión de

La I+D bajo contrato: Aspectos jurídicos y técnicos]. Guía práctica REDOTRI Universidades. Madrid 2009

- []

WEBS

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

SERVIZO GALEGO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

www.mcu.es/propiedadInt

REDOTRI UNIVERSIDADES-CRUE

www.cotec.es

OTRI UNIVERSIDADE DE VIGO

cordis.europa.eu/ipr-helpdesk/es/home.html

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE www.wipo.int/portal/index.html.es

1. Real Decreto 2245/1986, de 10 de outubro, Regulamento de Patentes
2. Real Decreto 55/2002, de 18 de xaneiro, sobre explotación e cesión de invencións realizadas nos entes públicos de investigación
3. Lei 23/2006, de 7 de xullo, que modifica o texto refundido da LPI
4. Directiva 91/250/CEE do Consello, de 14 de maio de 1991, sobre a protección xurídica dos programas de ordenador
5. Código de Comercio Español (Real Decreto de 22 de agosto de 1885)
6. Lei 3/1991, de 10 de xaneiro, de Competencia Desleal
7. Código Penal (Lei Orgánica 10/1995, de 23 de novembro)

INFORMACION COMPLEMENTARIA

- Encuentros Empresariales, Gijón (2002): *□Nuevos mecanismos de transferencia de tecnología. Debilidades y oportunidades del Sistema Español de Transferencia de Tecnología□*. Madrid, Fundación COTEC

- *□Guía básica de gestión de proyectos de I+D+i□*. (Edición revisada, 2003). Santiago de Compostela, Dirección Xeral de I+D+i, Xunta de Galicia

- Informe Cotec: Tecnología e Innovación en España (diversos años). Fundación COTEC

WEBS

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

www.mityc.es

CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)

PLAN NACIONAL I+D+i (2008-2011)

www.ingenio2010.es

PLAN AVANZA

www.conselleriaiei.org

IGAPE

www.cordis.europa.eu

NORMATIVA

Lei 13/1986, de 14 de abril, de Fomento e Coordinación da Investigación Científica e Técnica (Lei da Ciencia)

Lei 12/1993, de 6 de agosto, de Fomento da Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia

Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, Lei do Imposto sobre Sociedades (BOE 11-03-2004)

Marco Comunitario sobre axudas estatais de investigación, desenvolvemento e innovación (2006/C 323/01; DOCE 30-12-2006)

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de Proxectos				
Asignatura	Dirección de Proxectos			
Código	V03M107V01107			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Lampon Caride, Jesus Fernando			
Profesorado	Cajide Melero, José Manuel González Carrera, Pablo Lampon Caride, Jesus Fernando Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	jesus.lampon@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para aplicar herramientas para generar nuevas ideas que faciliten tanto el desarrollo de nuevos productos y procesos como el estímulo de mejora continua en la empresa	saber saber hacer	A1 A4 B1
Capacidad para diseñar, planificar, organizar, ejecutar y controlar proyectos de innovación	saber	A1 A2 A4

Contidos

Tema	
Creatividad y nuevas ideas	1 La creatividad. El pensamiento creativo 2 Barreras a la creatividad 3 El proceso de generación de las ideas 4 Técnicas de creatividad 4.a. Pensamiento lateral 4.b. Técnicas grupales/individuales de generación de ideas
Creación de la cartera de anteproyectos y análisis de viabilidad	1 Métodos de evaluación de proyectos de innovación 1.a. Valoración y gestión de las ideas 1.b. Priorización de proyectos y ejes de decisión 2 Análisis de la viabilidad de los proyectos de innovación 3 Planificación de la cartera de proyectos

Planificación y valoración de proyectos	1 Metodologías internacionales de dirección de proyectos 2 Autorización formal del proyecto 3 Definición del alcance 4 Creación de la estructura de descomposición del trabajo (EDT) 5 Estimación de recursos precisos y presupuesto 6 Creación del cronograma
Gestión del proyecto: procedimientos y herramientas informáticas disponibles	1 Gestión de las comunicaciones en el proyecto 2 Gestión de la calidad 3 Gestión de riesgos 4 Control integrado de cambios 5 Herramientas informáticas disponibles
Lanzamiento al mercado	1 La comercialización de productos innovadores, de la I+D a la  2 Planificación estratégica y el proceso de lanzamiento de nuevos productos innovadores. 3 Estrategias de comercialización de productos innovadores: punto de vista del cliente, prescriptor o distribuidor. Aspectos legales. 4 Obstáculos a la internacionalización 5 Estrategias de comercialización y entrada en otro país 6 Líneas de financiación a la internacionalización

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou ejercicios	3	0	3
Estudo de casos/análises de situaciones	4	0	4
Estudos/actividades previos	0	12	12
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	13	13
Outros	0	15	15
Prácticas autónomas a través de TIC	0	15	15
Sesión maxistral	12	0	12
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente

	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudo de casos/análises de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudo de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

<http://www.pmi.org>,

Alexander Hiam, **Cómo medir la creatividad**, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. 2006,

Harold Kerzner, **Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling**, New Jersey:

John Wiley & Sons, Inc., 2009,

Buesa, M. y Molero, J., **Patrones de Innovación y Estrategias Tecnológicas en las Empresas Españolas**,

Madrid(1993): Espasa Calpe,

Teresa S. Stover, **El libro de Project 2007**, . Madrid: Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.), 2007,

Project Management Institute (PMI): A Guide to the Project Management Body of Knowledge, (PMBOK® Guide)

Fourth Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc., 2008,

Michael Michalko, **Thinkertoys: cómo desarrollar la creatividad en la empresa**, [2ª ed.] Barcelona : Gestión 2000, D.L. 2001,

T.R. Foster, **101 Métodos para generar ideas "Como estimular la creatividad"**, Ediciones

Deusto, Bilbao, 2002,

<http://www.prince2.com/>,

Jones, M.V., **First Steps in Internationalisation. Concepts and Evidence from a Sample of Small High-Technology Firms**, Journal of International Management, (2001),

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Normalización e Certificación de I+D+i				
Asignatura	Normalización e Certificación de I+D+i			
Código	V03M107V01108			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dominguez Martinez, Jose Francisco			
Profesorado	Dominguez Martinez, Jose Francisco Nogueira López, Natalia Uxía			
Correo-e	otri6@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacitar a los estudiantes para que sepan implantar las normas de I+D+i y conseguir las certificaciones correspondientes	saber facer	A1 A2

Contidos
Tema
El porqué de la normalización de I+D+i
Norma UNE 166000: Terminología y definiciones de actividades I+D+i
Norma UNE 166001: Requisitos de un proyecto de I+D+i.
Norma UNE 166002: Requisitos del sistema de gestión (SX) de I+D+i
Norma UNE 166005: Guía de aplicación de la Norma UNE 166002 al sector de bienes de equipo
Norma UNE 166006: Vigilancia tecnológica
□ Complementariedad y gestión conjunta con la ISO 9000 y la ISO 14000
Aplicaciones prácticas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudo de casos/análises de situacións	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	0	5
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3
Outros	0	15	15
Prácticas autónomas a través de TIC	0	25	25
Estudios/actividades previos	0	14	14
Sesión maxistral	8	0	8
Probos de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio y análisis de casos presentados en clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de problemas o ejercicios relacionados con la temática de la materia.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias a cargo de ponentes de prestigio.
Otros	Estudio y preparación de la materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Aplicación a nivel práctica de la teoría de la materia. Ejercicios prácticos a través das TIC.
Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Los alumnos podrán aclarar sus dudas, exponer sus ideas o realizar otros comentarios relacionados con la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Los alumnos podrán aclarar sus dudas, exponer sus ideas o realizar otros comentarios relacionados con la materia.
Sesión maxistral	Los alumnos podrán aclarar sus dudas, exponer sus ideas o realizar otros comentarios relacionados con la materia.

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

AENOR, **Norma UNE 166000: Terminología y definiciones de las actividades de I+D+I,**

AENOR, **Norma UNE 166001: Requisitos de un proyecto de I+D+I,**

AENOR, **Norma UNE 166002: Requisitos del sistema de gestión de la I+D+I,**

AENOR, **Norma UNE 166004: Competencia y evaluación de auditores de sistemas de gestión de I+D+I,**

AENOR, **Norma UNE 166005: Guía de aplicación de la Norma UNE 166002 al sector de bienes de equipo,**

Recursos e fontes de información complementaria:

http://www.observatoriogalicia.org/ficheros_universal/f2560_Normalizaci%C3%B3n%20y%20certificaci%C3%B3n%20de%20proyectos%20y%20sistemas%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20I+D+i.pdf

<http://www.cea.es/portalea/tecnologia/une/pagina.asp?id=37>

166001:

http://www.observatoriogalicia.org/ficheros_universal/f1274_norma%20y%20rd%20final.pdf

166002:

http://www.madrimasd.org/informacionidi/agenda/documentos/Seminario_VT/Seminario_VT_Gerardo_Malvido.pdf

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Innovación Social, Redes e Emprendurismo**

Asignatura	Innovación Social, Redes e Emprendurismo			
Código	V03M107V01109			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Cabanelas Omil, José			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	Esta materia centra a súa proposta na innovación de carácter social. Nos atopamos nun contorno no que a forma de pensar e actuar dos distintos axentes está a cambiar, e onde as redes e o aprendizaxe colectivo se tornan en factores fundamentais para competitividade e o desenvolvemento rexional e empresarial. A cooperación en redes, a necesidade de transformarse e cambiar continuamente e a forma de organizar o coñecemento son aspectos que se abordarán, tanto dunha perspectiva teórica como ofrecendo actuacións concretas levadas a cabo e sustentadas sobre estes conceptos.			

Competencias de titulación

Código				
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua			
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua			
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente			
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa			
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades			
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo			

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para gestionar el cambio en materia cultural y de aprendizaje.	saber hacer	A6 A7 B1
Capacidad para construir y gestionar redes de conocimiento.	saber	A2 B4
Fomentar y desarrollar la capacidad emprendedora de los alumnos.	saber hacer Saber estar / ser	A4 B3 B4

Contidos

Tema	
------	--

1. Xestión do cambio	1.1 Evolución do pensamento humano. Postmodernismo e constructivismo. 1.2 Natureza e modelos de xestión do cambio nas organizacións. 1.3 O cambio cultural e a madurez para o cambio. 1.4 Aprendizaxe e cambio.
2. Aprendizaxe e organización do coñecemento: claves na innovación social.	2.1 Do coñecemento: enfoque, proceso e xestión. 2.2 Aprendizaxe, cambio e capacidade de absorción. Talento colectivo desplegado e potencial de desenvolvemento. 2.3 Camino-meta para a transformación. Profesionalización, renovación e reinvencción.
3. Innovación social e redes	3.1 Redes. Concetos e teorías básicas. 3.2 Análise estrutural e métricas en redes. 3.3 Dinámica de redes. O papel dos axentes fronteira e o papel integrador e multi-disciplinar das redes.
4. Emprendedurismo	(*)(*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	5	10
Estudo de casos/análises de situacións	10	0	10
Outros	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Estudos/actividades previos	0	10	10
Sesión maxistral	9	0	9
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución y debate de exercicios.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución y debate de exercicios de forma autónoma.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.
Sesión maxistral	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Outros	Participación en debates presenciais e virtuais, actitude e presenza nas clases, demostración de interese e traballo en todos aqueles campos plantexados dende a materia.	0
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fuentes de información

Básica:

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), "Gestión estratégica del cambio, NT 5.3.1", *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), "Aprendizaje y organización del conocimiento", NT 5.3.2, *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), "Redes y cognición colectiva, NT 5.3.3", *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), "Evolución del rendimiento de la innovación , NT 5.3.4", *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creación de Capacidades e Control da Innovación				
Asignatura	Creación de Capacidades e Control da Innovación			
Código	V03M107V01110			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Caballero Fernández, Gloria			
Profesorado	Caballero Fernández, Gloria González Carrera, Pablo Riera Táboas, Pablo Rodríguez González, Roberto			
Correo-e	gloriacf@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para reestructurar una organización en búsqueda de más innovación	saber	A1 A4 B1
Capacidad para reformular los sistemas de control de incentivos para estimular la creatividad y la mejora continua	saber	A4 B1

Contidos

Tema	
Organización de la innovación	Diseño de estructura organizativa Principales barreras organizativas a la innovación
El punto de partida: las estructuras funcionales	Bases conceptuales, ventajas e difusión Limitaciones de estructuras funcionales
Realineación de poder en la estructura	(*)(*)
Cambios en la estructura primaria	Estructuras matriciales y de proyectos Formas organizativas emergentes para estimular la innovación
Mecanismos de coordinación para la innovación	Diseño de la jerarquía y de los sistemas administrativos relaciones laterales
La Adhocratización de la estructura operativa	(*)(*)
Supervisión e incentivos para el personal técnico	Asimetrías de información y motivación Diseño de los motivadores extrínsecos La importancia de la motivación intrínseca

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudo de casos/análises de situacións	2	0	2
Outros	0	14	14
Estudos/actividades previos	0	11	11
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	16	16
Seminarios	2	0	2
Prácticas autónomas a través de TIC	0	19	19
Sesión maxistral	7	0	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Outros	
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de exercicios de forma autónoma.
Seminarios	Charlas impartidas por expertos en la materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de exercicios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Estudo de casos/análises de situacións	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Seminarios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación	
Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):	
10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)	
20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)	
10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)	

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fuentes de información

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E., **Estrategia de innovación**, Thomson Paraninfo, Madrid,

HIDALGO NUCHERA, A.; LEÓN SERRANO, G.; PAVÓN MOROTE, J., **La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones**, Pirámide, Madrid,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fundamentos de Lean Manufacturing				
Asignatura	Fundamentos de Lean Manufacturing			
Código	V03M107V01201			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Sartal Rodríguez, Antonio			
Profesorado	Lozano Lozano, Luis Manuel Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	antoniosartal@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora	saber hacer	A3 B2
Razonar pensamientos fuera de la caja	saber	A4 B1 B4
Tender a desarrollar empatía	Saber estar / ser	A6

Adquirir una visión global	saber	A1 B1
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	A6
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad	saber	A2 A3
Adquirir capacidad de resolución de problemas	saber	A5 A8 B1
Adquirir capacidad de comunicación	saber	B3
Capacidad para identificar y aplicar las ventajas de la cultura lean sobre el sistema de producción tradicional	saber	A2 A7 B1

Contidos

Tema		
El proceso de Cambio cultural	- El cambio cultural - Principios fundamentales	
Los elementos de la mejora continua	- El ciclo PDCA (Plan - Do - Check -Act) - Herramientas de resolución de problemas	
La casa TPS	(*)(*)	
Aplicaciones prácticas	(*)(*)	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	10	0	10
Resolución de problemas e/ou ejercicios	2	0	2
Estudo de casos/análises de situacións	4	0	4
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	13	13
Outros	0	20	20
Prácticas autónomas a través de TIC	0	20	20
Estudos/actividades previos	0	2	2
Debates	3	0	3
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Outros	
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Estudos/actividades previos	
Debates	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.

Atención personalizada

Avaliación

	Descripción	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos, etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fuentes de información

WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., Lean Thinking , 2005

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión Básica Lean dos Procesos Productivos**

Asignatura	Xestión Básica Lean dos Procesos Productivos			
Código	V03M107V01202			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez López, Nuria			
Profesorado	Barros Castro, Joao Lamilla Curros, Francisco Abelardo Lozano Lozano, Luis Manuel Rodríguez López, Nuria Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	nrl@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora	saber hacer	A3 B2
Tendencia a desarrollar empatía	Saber estar / ser	A6
Adquirir una visión global	saber	A1 B1
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	A6
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad	saber	A2 A3 A8

Adquirir capacidad de resolución de problemas	saber	A5 A8 B1
Adquirir capacidad de comunicación	saber	B3
Adquirir capacidad para utilizar las técnicas básicas de eliminación del desperdicio	saber	A8

Contidos

Tema	
Valor para el cliente	Maximización del Valor para el Cliente Mejora continua en QSP en base al PDCA"
Diseño de Sistemas de Producción	-Principios del sistema de producción - Organización de la mejora
Aplicaciones prácticas	
Trabajo estándar	
Gestión visual de la producción	
Orden, Disciplina y Limpieza	
Diseño de puestos de trabajo	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	3	0	3
Resolución de problemas e/ou ejercicios	2	0	2
Estudo de casos/análises de situaciones	3	0	3
Prácticas autónomas a través de TIC	0	13	13
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Estudos/actividades previos	0	13	13
Outros	0	14	14
Sesión maxistral	16	0	16
Probos de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Debates	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudo de casos/análises de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Estudo de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

Estudio de casos/análises de situaciones	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., **Lean Thinking**, 2005,
WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., **Soluciones Lean**, 2007,
Lean Enterprise Institute, **Lean Lexicon E-Book**, 2009,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión Avanzada Lean dos Procesos Productivos**

Asignatura	Xestión Avanzada Lean dos Procesos Productivos			
Código	V03M107V01203			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Enxeñaría química Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Diz Comesaña, María Eva			
Profesorado	Barros Castro, Joao Borges Fernández, David Diz Comesaña, María Eva Lopez Gonzalez, Miguel Fernando Lourido Rodríguez, Debora Rodicio García, Yago			
Correo-e	evadiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código				
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos			
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua			
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua			
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua			
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua			
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente			
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa			
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios			
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades			
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo			

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora	saber hacer	A3 B2

Razonar pensamientos fuera de la caja	saber	A4 B1 B4
Tendencia a desarrollar empatía	Saber estar / ser	A6
Adquirir una visión global	saber	A1 B1
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	A6
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad	saber	A2 A3
Adquirir capacidad de resolución de problemas	saber	A5 B1
Adquirir capacidad de comunicación	saber	B3
Adquirir conocimiento y comprensión de distintos sistemas avanzados de gestión de calidad y logística	saber	A2 A4
Capacidad para optimizar los puestos de trabajo y procesos productivos.	saber	A5 A7

Contidos

Tema	
Mapeado de la cadena de Valor	
Cambios rápidos de referencia	
Logística integral:	- Producción en flujo - logística interna -Logística externa
Eficacia de equipos y	
Gestión integral del mantenimiento	
Sistemas de gestión de la calidad	
Aplicaciones prácticas	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou ejercicios	3	0	3
Debates	3	0	3
Estudo de casos/análises de situaciones	4	0	4
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	11	11
Prácticas autónomas a través de TIC	0	12	12
Estudos/actividades previos	0	12	12
Outros	0	15	15
Sesión maxistral	14	0	14
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Debates	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Estudo de casos/análises de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Estudo de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Estudo de casos/análises de situaciones	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

Lean Enterprise Institute, **Lean Lexicon E-Book**, 2009,
WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., **Soluciones Lean**, 2007,
WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., **Lean Thinking**, 2005,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lean Estendido á Cadea de Valor e aos Servizos**

Asignatura	Lean Estendido á Cadea de Valor e aos Servizos			
Código	V03M107V01204			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Crespo Franco, Tony			
Profesorado	Antelo Reguengo, Ramón Barros Castro, Joao Crespo Franco, Tony Lourido Rodríguez, Debora			
Correo-e	tcrespo@uvigo.es			
Web				
Descrición general				

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para implantar la filosofía lean en actividades de apoyo y en sector servicios	saber hacer	
Adquirir conocimientos para eliminar el desperdicio en tiempo, recursos y personas	saber	
Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora	saber hacer	
Tendencia a desarrollar empatía	Saber estar / ser	
Adquirir una visión global	saber	
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad	saber	
Adquirir capacidad de resolución de problemas	saber	
Adquirir capacidad de comunicación	saber	

Contidos

Tema
Aplicaciones prácticas
Diseño unificado de producto y proceso
Optimización de procesos administrativos.
Optimización de Servicios

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	2	0	2
Estudo de casos/análises de situacións	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	16	16
Prácticas autónomas a través de TIC	0	17	17
Estudios/actividades previos	0	12	12
Outros	0	15	15
Sesión maxistral	6	0	6
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente	
	Descripción
Debates	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Otros	Estudio y preparación de la materia.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Debates	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):
 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)
 20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)
 10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)
 20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)
 El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.
 Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información
WOMACK, J.P., JONES, D.T. y ROOS, D., La Máquina que Cambió al Mundo , 1992,
OHNO, T, El sistema de producción de Toyota. Más allá de la producción a gran , 1991,
MONDEN, Y., El sistema de producción hoy en Toyota , 1996,
WOMACK, J.P.; JONES, D.T, Lean Thinking , 2005,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

(*)/

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en Empresas				
Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	V03M107V01205			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e marketing			
Coordinador/a	Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Profesorado	Sartal Rodríguez, Antonio Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Correo-e	xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir la capacidad para aplicar al mundo empresarial los contenidos del máster.	saber saber hacer Saber estar / ser	A1 A4 A6 B1 B3

Contidos

Tema
Prácticas basadas en el temario desarrollado a lo largo del curso.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	0	10
Prácticas externas	0	290	290

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

Descripción

Trabajos tutelados	El coordinador orientará al alumno en la elección de destino de realización de las prácticas y le guiará en el desarrollo de las mismas.
Prácticas externas	Estadías de formación en empresas, instituciones del sector.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	Cada alumno tendrá un tutor asignado en su periodo de prácticas.
Trabajos tutelados	Cada alumno tendrá un tutor asignado en su periodo de prácticas.

Avaliación

Descripción	Calificación
Prácticas externasLa superación del periodo de prácticas dependerá de la actitud y trabajo desarrollado por el alumno.	100%

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se exige una nota mínima de 5 para aprobar la materia.

Bibliografía. Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo Fin de Máster				
Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M107V01206			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Profesorado	Dominguez Martinez, Jose Francisco Guzmán Míguez, José Manuel Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Correo-e	xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir la capacidad de enfrentarse a un problema nuevo y abordarlo sistemáticamente y con método para resolverlo eficazmente.	saber	A3
	saber hacer	A4
	Saber estar / ser	A5
		B2
		B3
		B4

Contidos	
Tema	
El trabajo se basará en un tema del máster elegido entre el coordinador y el alumno de acuerdo con las capacidades de éste.	(*)(*)

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	0	10
Proxectos	0	140	140

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente	
	Descripción
Trabajos tutelados	Elaboración del trabajo fin de máster sobre un tema de acuerdo con el coordinador y alumno.
Proyectos	Orientación en la elaboración del trabajo.

Atención personalizada

Avaluación		
	Descripción	Calificación
Proyectos	Se evaluará la calidad del trabajo y la presentación del mismo. El trabajo será defendido y expuesto por el alumno.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la materia el alumno deberá tener una nota mínima de 5 puntos.

La evaluación continua (entrega de borradores en plazo, utilización de las tutorías, etc) supone hasta un 20% de la nota.

El nivel y calidad de la profundización temática supone hasta un 20% de la nota.

La capacidad de análisis y eficacia del proyecto supone hasta un 40% de la nota.

La exposición final supone hasta un 20 % de la nota.

Bibliografía. Fuentes de información

Recomendaciones