



Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Presentación

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Cliccando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

sdfcee@uvigo.es (Secretaría do Decanato)

Web - <http://fccee.uvigo.es/>

Servizos ofertados

(*)

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AOS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corrente, acceso a Internet e posibilidade de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matrículas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstito bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstito requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

330 revistas e 230 estatísticas.

Equipo decanal

(*)

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Gonzalo Caballero Míguez
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana de Adaptación ao EEES	Carlos M ^a Fernández-Jardón Fernández

(*)

(*)

Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M124V01101	Entorno Macroeconómico	1c	8
V03M124V01102	Entorno Fiscal e Institucional	1c	8
V03M124V01103	Viabilidad Económico-Financiera de las Actuaciones Estratégicas	1c	8
V03M124V01104	Dirección Estratégica	1c	6
V03M124V01201	Comportamiento Estratégico	2c	9
V03M124V01202	Decisiones Económicas y Análisis de Mercados	2c	6
V03M124V01203	Evaluación Económica de Proyectos	2c	6
V03M124V01204	Trabajo Fin de Máster	2c	9

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entorno Macroeconómico				
Asignatura	Entorno Macroeconómico			
Código	V03M124V01101			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financeiros e Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	8	OB	1	1c
Lengua	Impartición			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Montero Muñoz, María			
Profesorado	Manzano González, Baltasar Martín Moreno, José María Montero Muñoz, María			
Correo-e	mmontero@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A2	(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A5	(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa
B1	(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.
B6	(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber	A2
	saber hacer	A5
(*)	saber	B1
	saber hacer	B4
	Saber estar / ser	B5
		B6

Contidos

Tema	
(*)Análisis de coyuntura e indicadores económicos	(*)- Cuadro macroeconómico - Indicadores agregados y sectoriales - Seguimiento e interpretación - Técnicas de previsión
(*)Cuestiones macroeconómicas	(*)- Mercados emergentes - Déficit público y sostenibilidad de la deuda - Sistema de pensiones - Mercado de trabajo - Desequilibrios macroeconómicos - Política fiscal y monetaria - Mercados financieros

Planificación

Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
----------------	----------------------	---------------

Estudo de casos/análises de situacións	25	120	145
Debates	13	26	39
Probas de resposta curta	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	(*) Análisis de coyuntura económica y temas de macroeconomía. Previo al análisis de cada uno de los casos se discutirán las herramientas del análisis económico necesarias para abordar su estudio. Los alumnos elaborarán los informes que tienen que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.
Debates	(*)Temas propuestos para debate en grupo. El alumno tendrá acceso al material necesario para elaborar las discusiones.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Debates	
Pruebas	Descrición
Probas de resposta curta	

Avaliación

	Descrición	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	Valorarase o traballo realizado polos alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través do informe que teñen que acompañar coa resolución de cada caso de estudo.	El estudio de casos/análisis de situaciones y los debates tendrán un peso conjunto entre el 50-70
Debates	Presentación e discusión do caso de estudo proposto.	El estudio de casos/análisis de situaciones y los debates tendrán un peso conjunto entre el 50-70
Probas de resposta curta	Examen dos contidos impartidos na materia	Entre el 30-50

Otros comentarios sobre la Evaluación

A cualificación conxunta do estudo de caso e debates non será inferior ao 50% nen superior ao 70% da nota global. O resto da cualificación virá dada pola nota no exame.

Bibliografía. Fontes de información

The Economist, **Guide to Economic Indicators**, The Economist,
 Bernard Baumol, **The Secret of Economic Indicators**, Wharton School Publishing,
 Rafael Di Tella, Huw Pill y Ingrid Vogel, **Institutions, Macroeconomics and the Global Economy. Casebook**, World Scientific Publishing,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entorno Fiscal e Institucional				
Asignatura	Entorno Fiscal e Institucional			
Código	V03M124V01102			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	8	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Rodríguez Méndez, Miguel Enrique			
Profesorado	del Río Otero, Coral Picos Sánchez, Fidel Rodríguez Méndez, Miguel Enrique			
Correo-e	miguel.r@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
A5	(*)(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B6	(*)(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de saber toma de decisiones	saber hacer	A4
Conocimiento del entorno institucional (fiscalidad, regulaciones) que determinan el análisis estratégico.	saber	A5
Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico	saber hacer Saber estar /ser	B4
(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos.	Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema	
Las Políticas de Gasto Público	Políticas de Bienestar (i.e. vivienda, dependencia, salud, pensiones, etc.)
Política Energética y Medioambiental	Precios, Regulación, etc.
Política Fiscal	Reforma fiscal
	La influencia de la fiscalidad en las decisiones empresariales
Otras Políticas Regulatorias	Otras políticas regulatorias

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	13	26	39
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	120	145
Pruebas de respuesta corta	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Debates	El Caso (actividad presencial): Durante la sesión presencial en aula diferenciaremos dos etapas dedicadas a la resolución. En primer lugar, los alumnos tendrían una sesión en grupos pequeños (en diferentes aulas) donde intentarían llegar a una resolución consensuada (o discutir las discrepancias de haberlas); el profesor supervisaría cada uno de los grupos. Inmediatamente después, el caso sería resuelto colectivamente en otra sesión a lo largo de la misma tarde, poniendo en común las diferentes posturas de los grupos; el profesor explicaría cual fue la resolución real (si fuera un caso real), ofreciendo además su visión sobre la implicación de las diferentes alternativas.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Cada caso se desarrollará en dos semanas: una primera semana de presentación y una segunda de resolución. La sesión inicial de presentación implicaría ofrecer los conocimientos básicos necesarios y presentar el caso que debe ser desarrollado por el alumno en la semana siguiente. El Caso (actividad no presencial): Los alumnos trabajarán en la resolución del caso de manera autónoma durante una semana a partir de las orientaciones ofrecidas por los profesores, debiendo elaborar un pequeño documento.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	La forma habitual de contacto con el profesorado y coordinadores es el correo electrónico. En cualquier caso, los profesores dispondrán de un horario de tutorías para atender de manera presencial al alumno/a. En la plataforma de Teledocencia TEMA se facilitan las direcciones de correo electrónico de los profesores, así como la ubicación física de sus despachos y su horario de tutorías.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Debates	participación, motivación, capacidad de discusión en público, espíritu crítico, grado de comprensión y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	resolución del caso de manera individualizada por parte del alumno	40
Pruebas de respuesta corta	examen que permita evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información	
Barrios,S. et al., International taxation and multinational firm location decisions , European Commission, Taxation Papers 16,	
Carmona,N, Todo Renta No Residentes , CISS,	
Rodríguez,J.A. y Fernández,A., Fiscalidad y Planificación Fiscal Internacional , Instituto de Estudios Económicos,	
Serrano,F., Fiscalidad Internacional , CEF,	
Spitz,B, Planificación Fiscal Internacional , Deusto,	
Albi,E., González Páramo,J.M., Zubiri,I., Economía Pública II , Ariel,	
Albi,E., Rodríguez,J.A.,Paredes,R., Sistema Fiscal Español II , Ariel,	
Almunia,M. y López,D., The Efficiency Costs of Tax Enforcement: Evidence from a Panel of Spanish Firms , CEMFI,	
CEF, Fiscalidad de las Personas Jurídicas , Udim,	
Nicodème,G., Corporate Income Tax and Economic Distortions , European Commission, Taxation Papers 15,	
Gago, A. y Labandeira, X., La Reforma Fiscal Verde. Teoría y Práctica de los Impuestos Ambientales , Mundi Prensa,	
Labandeira, X., López, X. y Rodríguez, M., La Regulación Ambiental del Sector Energético , Economía Industrial,	
Labandeira, Xavier León, Carmelo J. Vázquez, M ^a Xosé, Economía Ambiental , Pearson Educación,	

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Viabilidad Económico-Financiera de las Actuaciones Estratégicas**

Asignatura	Viabilidad Económico-Financiera de las Actuaciones Estratégicas			
Código	V03M124V01103			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	8	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rodríguez de Prado, Francisco			
Profesorado	Fernández-Feijoo Souto, Belén Puime Guillén, Félix Rodríguez de Prado, Francisco Ruíz Blanco, María Silvia			
Correo-e	fprado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se formará a los alumnos en la actividad de administración financiera en la doble vertiente de análisis de la información contable e implementación y puesta en práctica de estrategias y su proyección futura y repercusión en los resultados empresariales. El análisis de los estados financieros tiene por objetivo el estudio e interpretación de la información financiera para la valoración de la situación económica y financiera de la empresa. La información obtenida en esta evaluación es fundamental en el proceso de toma de decisiones empresariales. Al finalizar esta materia, el alumno deberá alcanzar las competencias básicas de un analista financiero: diagnosticar e informar. A partir del análisis económico-financiero previo y de la estrategia definida en la empresa se mostrará a los alumnos el cálculo de la rentabilidad prevista de la implementación en la empresa y su efecto sobre la evolución de la empresa. Se analizarán los elementos necesarios para los cálculos, su cuantificación y la interpretación de los resultados previstos. También se incidirá en el acceso a fuentes de financiación y la generación de flujos de tesorería para posibilitar el desarrollo futuro de la empresa. Para ello se planteará, no sólo en un marco teórico, sino el desarrollo y uso de casos prácticos relacionados con empresas en funcionamiento que permitan a los alumnos conocer la problemática de empresas y sectores, y adquirir las competencias necesarias para desarrollar las habilidades que les permitan desempeñar estas labores en una empresa.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B6	(*)(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*) Búsqueda de información financiera relevante de las empresas a partir de los estados contables, técnicas de análisis e interpretación de resultados	saber saber hacer	A2
(*) Análisis de la información y desarrollo de estados financieros que aporten información en el proceso de toma de decisiones	saber saber hacer	A3
(*) Análisis de adaptación de resultados previstos a la realidad empresarial. Control y reelaboración a circunstancias imprevistas.	saber hacer Saber estar /ser	B4
(*) Desarrollo del proceso de análisis y elaboración de escenarios futuros en equipos de trabajo con reparto de tareas y responsabilidades	saber hacer Saber estar /ser	B6

Contenidos

Tema
1. El balance de situación. Análisis patrimonial.

2. La cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis de la gestión del circulante y de la rentabilidad.
3. Otros estados e información complementaria.
4. Evaluación de la rentabilidad de nuevos proyectos estratégicos
5. Incidencia en la evolución económico financiera futura de la empresa de los proyectos estratégicos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	13	26	39
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	120	145
Pruebas de respuesta corta	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado de manera previa en una sesión magistral
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Debates	
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Debates	Presentación y discusión del caso de estudio propuesto	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará el trabajo realizado por los alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través del informe que tienen que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.	30
Pruebas de respuesta corta	Examen de los contenidos impartidos en la materia	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Pindado García, J., **Finanzas empresariales**, Paraninfo,
 Perez Carballo-Veiga, J y otros., **Principios de gestión financiera de la empresa**, Alianza Editorial,
 Cibrán Ferraz, P. y otros, **Planificación financiera : teoría y casos prácticos**, Torculo,
 Archel Domench, P. et al, **Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación.**, Pirámide,
 Amat, O., **Análisis de estados financieros**, Gestión 2000,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección Estratégica**

Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M124V01104			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Loureiro, Miguel			
Profesorado	González Loureiro, Miguel			
Correo-e	mloureiro@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/migonlou			

Descripción general Esta materia trata sobre un concepto amplio de estrategia y emprendimiento en su aplicación a las diferentes actividades empresariales presentes en Galicia. Metodológicamente engloba herramientas fundamentales para la toma de decisiones críticas como son las estrategias corporativa y competitiva. Se recurrirá al uso de diferentes técnicas para estructurar y planificar el desarrollo de una estrategia. Se aprenderá a aplicar el proceso de planificación estratégica (análisis-diagnóstico-diseño-implantación-control y retroalimentación) bajo un enfoque emprendedor. En cuanto a contenidos, se recorrerán los principales retos estratégicos que se le plantea a las empresas gallegas en un entorno competitivo globalizado. Así, se desarrollarán particularmente las estrategias de internacionalización, de innovación, de cooperación, de crecimiento y desarrollo, así como de supervivencia. Las sesiones tendrán siempre un apartado de conceptos para, posteriormente, ser inmediatamente aplicados y aplicables a la realidad empresarial desde la función directiva y la estrategia. Los contenidos básicos se dividirán en seis módulos que tendrán sus correspondientes casos prácticos de aplicación.

x

Miguel G. Loureiro es Profesor del departamento de Organización de Empresas y Marketing y Doctor Europeo en Dirección y Gestión de Empresas.

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)(CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
A5	(*)(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B2	(*)(CT2) Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B3	(*)(CT3) Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
B1 (CT1) Capacidad de trabajar en equipo	saber	B1
B2 (CT2) Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos	saber hacer	B2
B3 (CT3) Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo	Saber estar /ser	B3
B4 (CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias		B4
B5 (CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

A1 (CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos	saber	A1
A2 (CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber hacer	A2
A3 (CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo	Saber estar /ser	A3
A4 (CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		A4
A5 (CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa		A5

Contenidos

Tema

Tema 1: Estrategia y proceso de planificación estratégica. Aplicación a las cadenas de actividades empresariales de Galicia	1.1 Aspectos conceptuales de estrategia empresarial 1.2 Principales escuelas de pensamiento estratégico: implicaciones en la empresa industrial gallega 1.3 Dirección y gestión de entornos: variables clave e impacto en la empresa industrial gallega 1.4 Industria y sector: la cadena de actividades empresariales. 1.5 Principales cadenas de actividades empresariales en Galicia
Distinguir entre lo que es estrategia y lo que sólo aparenta serlo es fundamental para competir con éxito hoy en día. En este módulo se repasarán las actividades empresariales que forman el entramado empresarial gallego, así como sus principales retos estratégicos. Se llevará cabo desde las principales escuelas de pensamiento estratégico actual, tratando de aportar el conocimiento esencial para que un directivo del mañana sea capaz de diseñar su ventaja competitiva de forma exitosa, particularmente bajo el enfoque de recursos y capacidades. Se prestará especial atención a la identificación y correcta estructuración del entorno en el que la empresa compite. Se abundará también en las principales variables que pueden determinar el éxito o fracaso de una estrategia para cada cadena empresarial bajo un enfoque emprendedor y de actitud emprendedora	
Tema 2: Procesos y estrategias de consultoría. Gestión de proyectos, fuentes de información y control de gestión estratégico	2.1 El proceso de consultoría y relación con la dirección y gestión estratégica 2.2 Herramientas y técnicas para la gestión de proyectos 2.3 El sistema de información estratégico: fuentes de información para la dirección estratégica 2.4 Cuadro de mando integral: el control de gestión
Sea desde una perspectiva de [consultor interno], o sea desde una perspectiva de [consultor externo], el conocimiento de cómo un directivo desarrolla sus procesos de desarrollo estratégico resultan fundamentales para tener éxito en la implantación de una estrategia. Se trata de desarrollar competencias directivas esenciales basadas en la actitud emprendedora y en una postura estratégica proactiva. Se abordarán herramientas de gestión de proyectos aplicables a cualquier tipo de proyecto empresarial. Complementariamente a otras materias del Master, se identificarán los ámbitos de gestión que deben controlarse en la implementación exitosa de las principales alternativas estratégicas, ya que precisamente la estrategia es sobre cómo obtener un rendimiento superior a la media.	

Tema 3: Estrategias de internacionalización: comercio internacional, multinacionalización y multilocalización Dentro del bloque relativo a estrategias, la internacionalización junto a la innovación resultan hoy en día fundamentales. Se evaluarán los principales riesgos y ventajas derivados de cada posible alternativa estratégica para la internacionalización exitosa de una Pyme gallega. El enfoque de coste de transacciones y de [internacionalización] de procesos y conocimiento valioso para la empresa que compite internacionalmente, serán los principales enfoques	3.1 El proceso internacionalizador y dirección estratégica internacional: enfoques clave 3.2 Decisiones estratégicas: modo de entrada, momento de entrada y localización geográfica. Economías emergentes y economías en transición 3.3 Estrategia internacional de Pymes. Nueva empresa internacional y patrones born-global 3.4 La estrategia de las multinacionales 3.5 Principales aspectos sobre internacionalización de la empresa gallega
Tema 4: Estrategias de I+D+innovación y gestión del conocimiento Una correcta gestión de recursos escasos es determinante para desarrollar con éxito una estrategia de innovación. Se abordarán conceptos como el sistema de innovación o la [innovación abierta], así como sus posibles ventajas y desventajas. Una combinación de innovación e internacionalización resulta fundamental cuando se accede a fórmulas de Joint-Venture en mercados emergentes. Por lo tanto, entender sus riesgos es clave. También se abordarán aspectos relacionados con la gestión planificada de la innovación y la creatividad. En este caso, la paradoja se da en que cuanto antes fracase un proyecto de innovación, mejor. En cualquier caso, existen herramientas de gestión de la innovación que serán abordadas y aplicadas, como por ejemplo el plan de innovación y herramientas para la óptima gestión del conocimiento. Todo ello para que la estrategia de innovación retorne resultados positivos y viables.	4.1 El conocimiento e innovación como recursos y capacidades estratégicas 4.2 El sistema institucional de apoyo a la innovación 4.3 Tipologías de innovación y sus herramientas de dirección estratégica 4.4 Factores determinantes de éxito y fracaso en la innovación 4.5 Principales aspectos para la estrategia de innovación en las cadenas empresariales de Galicia
Tema 5: Estrategias de crecimiento y supervivencia El binomio crecimiento-supervivencia es un equilibrio difícil de conseguir en Pymes. En ocasiones, empresas que desean crecer fracasan y, como resultado, la empresa puede tener dificultades incluso para sobrevivir. Otras veces se producen situaciones en el entorno que aconsejan adoptar estrategias defensivas y de supervivencia en espera de tiempos mejores. Por lo tanto, saber identificar qué tipo de estrategia debe desarrollarse, así como la alternativa estratégica mejor, resulta fundamental para primero sobrevivir y luego crecer. Se estudiarán en detalle y aplicarán diversas formas de crecimiento, con especial atención al mercado internacional.	5.1 Teoría y práctica del crecimiento empresarial. Fases del ciclo de vida de una empresa 5.2 Factores de riesgo y de protección de la supervivencia 5.3 Estrategias para el crecimiento interno 5.4 Estrategias para el crecimiento externo 5.5 Combinaciones estratégicas para el crecimiento de la empresa industrial gallega: el i+i

Tema 6: Estrategias de cooperación, redes empresariales y distritos industriales. Actualmente en Galicia se han desarrollado numerosas iniciativas Clúster de éxito. Por ejemplo, en Europa el Clúster de Automoción de Galicia ha sido considerado siempre como un ejemplo a seguir. Otras iniciativas como el Clústercluster y plataformas tecnológicas de la Madera o el del Granito han ayudado a las empresas de forma determinante en sus estrategias de mejora productiva, de internacionalización y de innovación. Más recientemente, se ha configurado el Clúster de Logística y Transporte de Mercancías, que es un elemento transversal para la mejora competitiva de cualquier empresa industrial gallega. Por lo tanto, es fundamental entender cuáles son los ámbitos posibles de cooperación y las herramientas de dirección y gestión que facilitan su desarrollo. La estrategia de networking resulta fundamental no sólo a nivel del mercado doméstico, sino especialmente a nivel internacional. En este módulo se revisarán todas ellas para su aplicación exitosa en empresas del sistema empresarial de Galicia

- 6.1 Teoría y práctica de la co-ompetencia: fundamentos
- 6.2 Aglomeraciones de empresas, distritos industriales y cluster: factores determinantes
- 6.3 Las redes empresariales y la cadena de valor: efectos de la globalización
- 6.4 Principales experiencias de cooperación en Galicia: las iniciativas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	16	24
Sesión magistral	24	39	63
Trabajos y proyectos	2	59	61
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Estudio de caso mediante el aprendizaje de una metodología y la aplicación de conceptos teóricos a una realidad empresarial
Sesión magistral	(*)Desarrollo de contenidos teórico-prácticos acompañados de ejemplos concretos. Previamente, los alumnos deberán leer el material de cada sesión para orientar el tiempo presencial a profundizar o resolver aspectos que planteen alguna duda o no queden suficientemente claros

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Trabajo en grupo en el aula. En cada sesión el grupo estará formado por personas diferentes para aprender a trabajar con personas con las que se tiene más y menos simpatía. Aleatoriamente, uno de los grupos presentará su propuesta de solución para discusión. Todos los grupos entregarán su solución por escrito al docente para su posterior evaluación	30
Trabajos y proyectos	(*)Desarrollo de un proyecto empresarial a partir de un listado de posibles proyectos. Trabajo en grupo estable durante todo el curso. Necesariamente, el grupo debe presentar una planificación detallada con fechas de entrega/cumplimiento, que será objeto de evaluación. También se valorará el resultado final y la presentación del proyecto ante los compañeros	30

Pruebas de respuesta larga, de desarrollo (*)Prueba escrita a libro abierto. Es decir, se puede llevar todo el material escrito que se desee. Las preguntas serán de aplicación práctica de los conceptos teóricos, por lo que se valorará la capacidad de resolución en un tiempo acotado, así como la lógica interna de las respuestas.

40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Olivier Furrer (2011): CorporateLevel strategy: theory and applications, Routledge, ISBN 978-0-203-84452-6(ebk)

Grant, R. (2003): Direcciónestratégica, Civitas.

Navas López, J.E. y Guerras Martin, L.A.: (2012): Fundamentos de dirección estratégica, Thompson □Civitas.

Navas López, J.E. y Guerras Martin, L.A.: (2007): La dirección estratégica de la empresa, Ed.Thompson-Civitas.

Besanko, D. et al. (2010): Economics of strategy, 5th ed., international student version,Hoboken (New Jersey) : John Wiley & Sons, ISBN 978-0-470-48483-8

Guisado Tato, M. (2002): Internacionalización de la empresa : estrategiasde entrada en los mercados extranjeros, Pirámide, ISBN 84-368-1705-2

LECTURAS RECOMENDADAS:

Ronda-Pupo, G. A., and Guerras-Martin, L. Á. (2012): Dynamics of the evolution ofthe strategy concept 1962□2008: a co-word analysis, Strategic Management Journal, Vol. 33, No. 2, pp.162-188.

Sobre RBV y KBV

Kraaijenbrink, J.; Spender, J.-C. and Groen, A. J. (2010): The Resource-Based View: A Review andAssessment of Its Critiques, Journal of Management, Vol. 36, No.1, pp. 349-372.

Accesible: <http://jom.sagepub.com/cgi/content/abstract/36/1/349>

Foss, N. J. (1994): The theory of the firm: the Austrians as precursors andcritics of contemporary theory, TheReview of Austrian Economics, Vol. 7, No. 1, pp. 3-65

Sobre teorías de crecimiento y supervivenciaempresarial:

Penrose, E. (1959 rev. version 1995): The theory of the growth of the firm,2nd ed., Oxford University Press, ISBN 0-19-828977-4

Foss, N. J. (1999): Edith Penrose, economics and strategic management, Contributionsto Political Economy, Vol. 18, pp. 87-104.

González-Loureiro, M. and Pita-Castelo, J. (2012): A model for assessingthe contribution of innovative SMEs to economic growth: the intangibleapproach, Economics Letters, Vol. 116, No. 3, pp. 312-315.

Buckley, P. J., and Casson, M. C. (1998). Models of the multinationalenterprise. Journal of International Business Studies, Vol. 29, No. 1, pp. 21-44.

Buckley, P. J., and Casson, M. C. (2009). The internalisation theory of themultinational enterprise: A review of the progress of a research agenda after30 years. Journal of International Business Studies, Vol. 40, No.9, pp. 1563-1580.

Sobre capacidades dinámicas:

Eisenhardt, K. M., and Martin, J. A. (2000): Dynamic capabilities: what arethey?, Strategic Management Journal, Vol. 21, No. 10-11, pp. 1105-1121.

Ambrosini, V., and Bowman, C. (2009): What are dynamic capabilities and arethey a useful construct in strategic management?, International Journal ofManagement Reviews, Vol. 11, No. 1, pp. 29-49.

Teece, D. J., Pisano, G., and Shuen, A. (1997): Dynamic capabilities andstrategic Management, Strategic Management Journal, Vol. 18, No. 7, pp. 509-533.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comportamiento Estratégico				
Asignatura	Comportamiento Estratégico			
Código	V03M124V01201			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS 9	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	González Cerdeira, Juliá			
Profesorado	Castro Rodríguez, Fidel González Cerdeira, Juliá Loveira Pazo, Rosa María Pazo Martínez, María Consuelo			
Correo-e	xgzlez@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mefe/			
Descripción general	El objetivo de esta materia es analizar las distintas estrategias competitivas que pueden aplicar las empresas para tener éxito en el mercado, bajo distintos entornos, y que tal éxito permanezca en el tiempo. Se utilizan las herramientas propias del análisis económico en el estudio de casos.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lograr que los estudiantes manejen conocimientos de economía y empresa necesarios para comprender y analizar las estrategias empresariales.	saber	A2
Desarrollar en los estudiantes la capacidad de analizar las estrategias empresariales utilizando las herramientas propias de economía. Elaborar informes que permitan la toma de decisiones estratégicas adecuadas al contexto económico en el que opera la empresa.	saber saber hacer	A3 A4
(CT1) Capacidad de trabajar en equipo.	saber hacer	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	Saber estar /ser	B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

Contenidos

Tema	
Fundamentos económicos de la estrategia empresarial.	Análisis estratégico de los límites de la empresa: dimensión horizontal y vertical.
Economía y estrategia.	Competencia y competidores. Compromiso estratégico.
Estrategias competitivas de las empresas.	Competencia dinámica. Diferenciación de producto.
Análisis estratégico de la industria.	Análisis de cinco elementos clave: rivalidad interna, entrada, poder de compra y poder de venta, sustitutos y complementarios.
Posicionamiento estratégico para una ventaja competitiva.	Los fundamentos de la ventaja competitiva. Enfoque estratégico de la innovación.
Información y agencia.	Problemas de información y agencia. Incentivos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	30	120	150
Debates	10	20	30
Pruebas de respuesta corta	5	40	45
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos de estrategias llevadas a cabo por empresas. Previo al análisis de cada uno de los casos se discutirán las herramientas del análisis económico necesarias para abordar su estudio. Los alumnos elaborarán los informes que tienen que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.
Debates	Temas propuestos para debate en grupo. El alumno tendrá acceso al material necesario para elaborar las discusiones.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará el trabajo realizado por el alumno tanto individualmente como en grupo a través del informe que tienen que presentar en cada uno de los casos de estudio propuestos. También se valorará la participación en los debates propuestos.	60
Pruebas de respuesta corta	Examen de los contenidos teóricos impartidos en la materia.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información
D Besanko, D Dranove & M Shanley,, Economics of Strategy , 5ª,

Recomendaciones

Otros comentarios
Se requiere conocimientos de inglés, especialmente en la comprensión lectora, ya que una parte del material que se facilitará al alumno está en inglés.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Decisiones Económicas y Análisis de Mercados**

Asignatura	Decisiones Económicas y Análisis de Mercados			
Código	V03M124V01202			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Álvarez García, María Begoña			
Profesorado	Álvarez García, María Begoña			
Correo-e	alvarez@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	(*)El objetivo de este curso es desarrollar las capacidades del estudiante para utilizar la evidencia empírica en la adopción de decisiones económicas. El curso tendrá una orientación fundamentalmente aplicada, basada en el estudio de situaciones reales. En cada problema planteado, se abordarán los siguientes aspectos centrales: selección del tipo de datos necesarios para realizar el análisis; identificación y aplicación de las herramientas cuantitativas para obtener la solución; discusión crítica de los resultados, con especial énfasis en el desarrollo de las habilidades de comunicación de información cuantitativa.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber	A2
(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo	saber hacer	A3
(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		A4
(CT1) Capacidad de trabajar en equipo.	saber hacer	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	Saber estar /ser	B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

Contenidos

Tema	
1. Elementos básicos del análisis empírico.	Planteamiento del problema económico a tratar. Diferencia entre correlación y causalidad. Métodos para la obtención y tratamiento de los datos.
2. Decisiones de la empresa: costes y producción.	Medición de costes marginales, rendimientos de escala y eficiencia a través de modelos de regresión. Métodos para contrastar creencias.
3. Decisiones del consumidor.	Análisis de decisiones entre dos opciones y entre múltiples opciones. Elecciones secuenciales.

4. El mercado	Análisis de decisiones simultáneas: problemas prácticos y soluciones.
5. La dimensión temporal en las decisiones económicas.	Elementos básicos para el análisis de decisiones con datos de panel.
6. Evaluación de políticas.	Métodos para identificar efectos causales de políticas públicas o políticas de empresa.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	12	24	36
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	64	80
Pruebas de respuesta corta	2	24	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	(*) Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*) Análises dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de olución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Valorarase o traballo realizado polos alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través do informe que teñen que acompañar coa resolución de cada caso de estudo.	50-70
Pruebas de respuesta corta	(*)Examen dos contidos impartidos na materia.	30-50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La calificación conjunta de los estudios de caso no será inferior al 50% ni superior al 70% de la nota global. El resto de la calificación vendrá dada por la nota del examen.

Fuentes de información

Angrist, J. and J.S Pischke, **Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion**, Princeton University Press,
 Wooldridge, J.M, **Introducción a la Econometría: un enfoque moderno**, Paraninfo Thomson Learning,
 Cameron, A.C. and P.K. Trivedi, **Microeconometrics using Stata**, Stata Press,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Evaluación Económica de Proyectos				
Asignatura	Evaluación Económica de Proyectos			
Código	V03M124V01203			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	González Savignat, María del Mar			
Profesorado	González Savignat, María del Mar Rodríguez Míguez, Eva María			
Correo-e	savignat@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La Evaluación Económica de Proyectos constituye una herramienta fundamental en el proceso de toma de decisiones sobre proyectos públicos y privados. El objetivo es comparar los beneficios de un proyecto con el coste de los recursos utilizados. Cuando una empresa o una institución destinan recursos para la ejecución de un proyecto, se renuncia a los beneficios que se habrían obtenido si esos recursos se hubieran dedicado a otros fines. Por ello, es importante conocer la rentabilidad económica y social de las decisiones y/o proyectos que se pretenden realizar. La evaluación de proyectos es una técnica de análisis que permite realizar la evaluación económica de estos beneficios y costes, determinando si la empresa o la sociedad estarán mejor con la realización del proyecto y, por tanto, ayudando a decidir si deben acometerlo o no. Además, se explicarán adicionalmente otros métodos alternativos para guiar la toma de decisiones que no implican la cuantificación y valoración económica de costes y beneficios. Los métodos de evaluación de proyectos se expondrán con la aplicación de casos prácticos aplicados al sector del transporte y sanitario.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
A2 (CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber saber hacer	A2 A3
A3 (CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo		
B1 (CT1) Capacidad de trabajar en equipo	saber saber hacer	B1 B4
B4 (CT4) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.	Saber estar /ser	B5
B5 (CT5) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos		

Contenidos

Tema
1. INTRODUCCION

2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	Objetivo. Situación inicial. Alternativas relevantes.
3. IDENTIFICACIÓN DE COSTES Y BENEFICIOS.	Evaluación económica. Evaluación financiera. Análisis coste-beneficio. Análisis coste-utilidad.
4. CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE COSTES Y BENEFICIOS.	Estudios técnicos. Estudios de mercado y predicción. Valoración monetaria.
5. AGREGACIÓN DE BENEFICIOS Y COSTES.	Criterios de decisión. Tasa de descuento. Valor actualizado neto. Tasa interna de rendimiento. Criterios alternativos a la valoración económica.
6. APLICACIONES. DISCUSIÓN Y DEBATE.	Casos de estudio en transporte y sanidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	96	116
Debates	8	14	22
Pruebas de respuesta corta	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y/o prácticas y de preparar adecuadamente el contenido de los casos de estudio y/o debates propuestos, el estudiante dispone de las horas de tutorías en el despacho, individuales o de grupo, para recibir una atención más personalizada.
Debates	Con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y/o prácticas y de preparar adecuadamente el contenido de los casos de estudio y/o debates propuestos, el estudiante dispone de las horas de tutorías en el despacho, individuales o de grupo, para recibir una atención más personalizada.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	Con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y/o prácticas y de preparar adecuadamente el contenido de los casos de estudio y/o debates propuestos, el estudiante dispone de las horas de tutorías en el despacho, individuales o de grupo, para recibir una atención más personalizada.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará el trabajo realizado individualmente y en grupo a través de un informe que tendrán que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.	Estudio de casos y debates se valorarán entre 50-70
Debates	Presentación y discusión de un caso de estudio propuesto	Estudio de casos y debates se valorarán entre 50-70
Pruebas de respuesta corta	Se realizará un examen de los contenidos impartidos en la materia	30-50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Ginés de Rus, **Análisis Coste-Beneficio**, Ariel Economía,
Varios, **Evaluación económica de proyectos de transporte**, Ministerio de Fomento,
Lecturas seleccionadas,
Drumond, M.F. et al., **Methods for the economic evaluation of health care programmes**,
Pinto J.L. y Sánchez, F.I., **Métodos para la evaluación económica de nuevas prestaciones**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo Fin de Máster				
Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M124V01204			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Manzano González, Baltasar			
Profesorado	Manzano González, Baltasar			
Correo-e	bmanzano@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)(CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B2	(*)(CT2) Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B3	(*)(CT3) Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos	saber	A1
(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber hacer	A2
(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo		A3
(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		A4
(CT2) Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos	saber hacer	B2
(CT3) Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo	Saber estar /ser	B3
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.		B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

Contenidos
Tema
Elaboración de un proyecto que integre y aplique con rigor los conocimientos y habilidades adquiridos en las materias cursadas.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	25	200	225

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos tutelados	El alumno realizará el Trabajo Fin de Máster bajo la supervisión de un tutor con reuniones periódicas entre ambos. Habrá una sesión inicial en la que se expondrán las directrices que guiarán la realización del trabajo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Presentación y defensa del TFM, que previamente habrá sido puesto a disposición del tribunal.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación
--

Fuentes de información

Recomendaciones
