



Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Presentación

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización

(*) 

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Cliccando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa 

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

sdfcee@uvigo.es (Secretaría do Decanato)

Web - <http://fccee.uvigo.es/>

Servizos ofertados

(*)

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AOS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet e posibilidad de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matriculas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstito bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstito requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

330 revistas e 230 estatísticas.

Equipo decanal

(*)

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Gonzalo Caballero Míguez
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana de Adaptación ao EEES	Carlos M ^a Fernández-Jardón Fernández

(*)

(*)

Máster Universitario en Innovación Industrial y Optimización de Procesos

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M122V01101	Innovación y Lean Manufacturing en un Nuevo Entorno.	1c	3
V03M122V01102	Innosistemas y Soportes Institucionales para la Mmejora Competitiva	1c	3
V03M122V01103	Vigilancia y Prospectivas Tecnológicas	1c	3
V03M122V01104	Auditoría de Procesos y Productos.	1c	3
V03M122V01105	Diseño Estratégico para la Innovación	1c	3
V03M122V01106	Innovación de Producto.	1c	3
V03M122V01107	Innovación de Proceso: Fundamentos del Lean Thinking.	1c	3
V03M122V01201	Gestión Básica Lean de los Procesos Productivos.	2c	3
V03M122V01202	Gestión Avanzada Lean de los Procesos Productivos.	2c	3
V03M122V01203	Lean Extendido a la Cadena de Valor y a Servicios.	2c	3
V03M122V01204	Gestión de la Cartera de Proyectos.	2c	3
V03M122V01205	Explotación de la I+D+i. Protección y Transferencia de Resultados.	2c	3

V03M122V01206	Creación de Capacidades Estructurales y de Recursos Humanos.	2c	3
V03M122V01207	Innovación Social, Redes y Emprendurismo.	2c	3
V03M122V01208	Prácticas Externas.	2c	12
V03M122V01209	Trabajo Fin de Máster.	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Innovación y Lean Manufacturing nun Novo Entorno.**

Asignatura	Innovación y Lean Manufacturing nun Novo Entorno.			
Código	V03M122V01101			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Profesorado	Casal da Vila, Alberto Guzmán Míguez, José Manuel Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código			
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa		
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Entender a evolución do entorno competitivo e o valor que o Máster engade nel.	saber	A3 A4 A5 B2 B3

Capacidade para identificar novos contextos e novos entornos competitivos da innovación	saber facer	A3 A4 A5 B1 B2 B3
Comprensión da importancia da cultura innovadora nas organizacións	saber	A6 A7 A8 B2 B3 B4
Comprensión do papel do lean thinking no ámbito da innovación	saber facer	A6 A7 A8 B2 B4

Contidos

Tema	
¿Por que o MIOP? Innovación e mellora continua na Globalización 3.0	O entorno económico: tendencias estruturais. ¿En que afecta a estas tendencias a actual crise económica? A necesidade simultánea de capacidades de exploración e rutinas de explotación. Unha folia de ruta para a innovación continua.
Paradigmas sobre innovación	Innovación e optimización: as dúas caras da mesma moeda. Estratexia e ámbitos de innovación. Paradigmas sobre innovación en España.
Fundamentos de cultura lean	A necesidade de innovar nos procesos Paradigmas e resistencia ao cambio: a xestión das persoas como primeiro reto O papel do «estilo de management» na innovación ¿Qué aporta o lean thinking? ¿Como chegou e como está evolucionando?

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	6	0	6
Estudo de casos/análises de situacións	3	0	3
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	0	4
Estudos/actividades previos	0	38	38
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións plantexados na aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios na aula.
Estudos/actividades previos	Lectura previa do material da materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Exercicios prácticos a través das tecnoloxías da información.
Foros de discusión	Participación no debate de LinkedIn, dentro da "Red de Innovación & Optimización de Procesos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios relacionados coa materia por parte dos estudantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Contribución á dinamización das aulas	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)	20
Probas de tipo test	Realizarase ao finalizar a materia e será un exame tipo test	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% da nota depende da avaliación continua:

- 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn)
- 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia)
- 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (enquisas de calidade en FAITIC)
- 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)
- 15% test de control en FAITIC a realizar antes das clases presenciais sobre as lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte de avaliación continua para aprobar a materia (calificación mínima esixida: 3 puntos).

Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendemento do estudante nun exame con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respostas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada erro resta 0.33 puntos (isto nunha escala de 10 puntos). Para que poida facer media coa nota da avaliación continua, precísase obter unha puntuación mínima dun 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Friedman, T., **La Tierra es plana**, 2006,

El material obligatorio y complementario puede bajarse directamente desde el servicio de docencia virtual: FAITIC.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Innosistemas e Soportes Institucionais para a Mellora Competitiva**

Asignatura	Innosistemas e Soportes Institucionais para a Mellora Competitiva			
Código	V03M122V01102			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Ecología e bioloxía animal Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Moreira González, Anxo			
Profesorado	Álvarez Villamarín, José Carlos González Martínez, José Manuel López Lozano, María Ángeles Mato de la Iglesia, Salustiano Moreira González, Anxo Sobreira Seoane, Juan Luís			
Correo-e	otri9@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición general				

Competencias de titulación

Código			
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificación de instituciones básicas que afectan al diseño de estrategias de innovación	saber saber hacer	A3 A6
Comprensión de las normas, programas y ayudas relacionadas con la innovación y su financiación	saber	A3 B1
Capacidad para identificar los factores críticos en la financiación, inversión y optimización fiscal de la innovación	saber hacer	A6 A8 B2

Contidos

Tema	
Entornos sectoriales de innovación y organismos de interfaz	La situación en Galicia

Líneas de apoyo público a la competitividad	El caso de Galicia, España y Europa
Sistemas nacionales de Innovación y calidad institucional	El Plan Nacional de I+D+i. El papel del CDTI
Instrumentos financieros para la innovación	Subvenciones, créditos, desgravaciones El marco gallego, nacional y europeo
Aplicaciones prácticas	Casos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou ejercicios	6	0	6
Estudio de casos/análises de situacións	6	0	6
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	15	15
Estudios/actividades previos	0	8	8
Prácticas autónomas a través de TIC	0	13	13
Debates	4	0	4
Traballos de aula	3	0	3
Outros	0	14	14
Sesión maxistral	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudio de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución de ejercicios de forma autónoma.
Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Estudio y preparación de la materia.
Debates	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Traballos de aula	Realización de diversas actividades relacionadas con la materia.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

EXAMEN TIPO TEST

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

EVALUACIÓN CONTINUA

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos). Se compone de los siguientes elementos:

- a) 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn).
- b) 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia).
- c) 15% trabajo autónomo de lectura (test de control FAITIC).
- d) 20% discusión y resolución de casos y ejercicios.
- e) 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad)

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Vixilancia e Prospectivas Tecnolóxicas.**

Asignatura	Vixilancia e Prospectivas Tecnolóxicas.			
Código	V03M122V01103			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Groba Presa, Carlos			
Profesorado	Caballero Fernández, Gloria Fernández Otero, Rosa Groba Presa, Carlos			
Correo-e	cgroba@gmail.com xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición general				

Competencias de titulación

Código			
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa		
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Entender a necesidade da intelixencia competitiva nun entorno hipercompetitivo.	saber	A3 A4 A5 B2 B3

Capacidade para identificar tendencias futuras e novas oportunidades no entorno socio-saber facer económico e tecnolóxico.		A3 A4 A5 B1 B2 B3
Coñecer as características dunha implantación eficaz dun sistema de vixilancia tecnolóxica.	saber	A6 A7 A8 B2 B3 B4

Contidos

Tema	
Introducción á vixilancia e prospectiva tecnolóxica.	Introducción Prospectiva tecnolóxica Vixilancia tecnolóxica Definicións, conceptos relacionados e aspectos clave Alineación estratéxica, compromiso da dirección Utilidade e estratexias de implantación UNE 166006. Finalidade e estrutura
Vixilancia Tecnolóxica (I)	Fases da vixilancia Obxectivos da vixilancia e do sistema de VT Organización dos recursos Ferramentas e recursos informativos
Vixilancia Tecnolóxica (II)	Introducción Fases da vixilancia Ferramentas para a VT Exercicio práctico (puntuable) Problemas comúns da posta en marcha Conclusións

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situacións	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	5.5	0	5.5
Estudos/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións plantexados na aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios na aula.
Estudos/actividades previos	Lectura previa do material da materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Exercicios prácticos a través das tecnoloxías da información.
Foros de discusión	Participación no debate de LinkedIn, dentro da "Red de Innovación & Optimización de Procesos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios relacionados coa materia por parte dos estudantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Contribución á dinamización das aulas	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)	20
Probas de tipo test	Realizarase ao finalizar a materia e será un exame tipo test	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% da nota depende da avaliación continua:

- 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn)
- 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia)
- 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (enquisas de calidade en FAITIC)
- 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)
- 15% test de control en FAITIC a realizar antes das clases presenciais sobre as lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte de avaliación continua para aprobar a materia (calificación mínima esixida: 3 puntos).

Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendemento do estudante nun exame con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respostas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada erro resta 0.33 puntos (isto nunha escala de 10 puntos). Para que poida facer media coa nota da avaliación continua, precísase obter unha puntuación mínima dun 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Joe Tidd and John Bessant, **Managing Innovation integrating Technological, Market and Organization Change**, 2013,

Seleccionáronse extractos de distintas fontes que poden baixarse directamente dende o servizo de docencia virtual: FAITIC

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Auditoría de Procesos e Productos.**

Asignatura	Auditoría de Procesos e Productos.			
Código	V03M122V01104			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Abreu López, Lorena			
Profesorado	Abreu López, Lorena Casal da Vila, Alberto Castaño González, Carlos Manuel de Luis Hermida, Guillermo Doiro Sancho, Manuel Hermida Domínguez, Xoán Xosé			
Correo-e	abreulopez@gmail.com xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

Entender a necesidade da avaliación continua de produtos, procesos e modelos de negocio nun entorno hipercompetitivo.	saber	A3 A4 A5 B2 B3
Capacidade para identificar novas oportunidades de mellora nos produtos e procesos actuais, así como novas propostas de valor en termos de mercados, tipos de clientes e tecnoloxías.	saber facer	A3 A4 A5 B1 B2 B3
Comprensión das implicacións que para o factor humano teñen as propostas de cambio nos produtos, procesos e modelos de negocio.	saber	A6 A7 A8 B2 B3 B4

Contidos

Tema	
Repensar os produtos e procesos	Análise de valor Benchmarking tecnolóxico
Fundamentos para o desenvolvemento de produtos	Quality Function Deployment
Definición e xestión inicial de procesos	Mapeo básico de procesos a través de fluxogramas ANFE
Innovación en modelos de negocio	Matrices de carteira Blue Ocean Strategy

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situacións	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	5.5	0	5.5
Estudios/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións plantexados na aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios na aula.
Estudios/actividades previos	Lectura previa do material da materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Exercicios prácticos a través das tecnoloxías da información.
Foros de discusión	Participación no debate de LinkedIn, dentro da "Red de Innovación & Optimización de Procesos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios relacionados coa materia por parte dos estudantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.

Resolución de problemas e/ou exercicios	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O estudante poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na aula.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Contribución á dinamización das aulas	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)	20
Probas de tipo test	Realizarase ao finalizar a materia e será un exame tipo test	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% da nota depende da avaliación continua:

- a) 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn)
- b) 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia)
- c) 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (enquisas de calidade en FAITIC)
- d) 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)
- e) 15% test de control en FAITIC a realizar antes das clases presenciais sobre as lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte de avaliación continua para aprobar a materia (calificación mínima esixida: 3 puntos).

Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendemento do estudante nun exame con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respostas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada erro resta 0.33 puntos (isto nunha escala de 10 puntos). Para que poida facer media coa nota da avaliación continua, precísase obter unha puntuación mínima dun 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Joe Tidd and John Bessant, **Managing Innovation integrating Technological, Market and Organization Change**, 2013,

Seleccionáronse extractos de distintas fontes que poden baixarse directamente dende o servizo de docencia virtual: FAITIC

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño Estratégico para a Innovación.**

Asignatura	Diseño Estratégico para a Innovación.			
Código	V03M122V01105			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique López Gutiérrez, Pablo			
Profesorado	López Gutiérrez, Pablo Nogueira López, Natalia Uxía Paul Tomillo, Ana Urgal González, Begoña Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	pablog@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Entender o rol da estratexia de innovación no contexto da dirección estratéxica da empresa.	saber	A5 A7 B2
Capacidade para identificar oportunidades de innovación	saber facer	A4 A8 B1
Capacidade para executar estratexias de innovación	saber facer	A1 A4 A7 B1
Comprensión das ferramentas de xestión da innovación	saber facer Saber estar / ser	A1 A7 B1

Contidos	
Tema	
Estratexia de Innovación	Macroentorno de Innovación Innovación na Empresa Organización Estratéxica da I+D+i Visión Práctica nun sector
Opcións estratéxicas de innovación	Innovación na xestión empresarial Retos e Oportunidades de Innovación Axenda de Innovación Metodoloxías de identificación de innovacións
Execución estratéxica de innovación	Sistematización da xestión da I+D+i Familia de Normas UNE 166000 Indicadores de Innovación Cadro de Mando de Innovación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situacións	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	5.5	0	5.5
Estudos/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones planteados en clase
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	Participación en el debate de LinkedIn, dentro de la Red de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá plantear dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá plantear dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá plantear dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Contribución a la dinamización de las clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)	20
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende da evaluación continua:

- a) 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn)
- b) 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia)
- c) 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (encuestas calidade FAITIC)
- d) 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos,etc)
- e) 15% test de control en FAITIC a realizar antes das clases presenciais sobre lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte de evaluación continua para aprobar la materia (calificación mínima exisida: 3 puntos).

Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendemento do estudante nun examen con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respuestas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada erro resta 0.33 puntos (esto nunha escala de 10 puntos). Para que poida facer media coa nota de evaluación continua, necesítase obter una puntuación mínima de un 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Gary Hammel, **The Future of The Management**, Harvard Business School Press,

O material obrigatorio e complementario pode baixarse directamente dende o servizo de dicencia virtual: FAITIC

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Innovación de Producto.**

Asignatura	Innovación de Producto.			
Código	V03M122V01106			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial y Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Martínez Senra, Ana Isabel			
Profesorado	Guzmán Míguez, José Manuel Martínez Senra, Ana Isabel Prats Moreno, Jordi Quintas Corredoira, María de los Ángeles Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	aimtnez@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia pretende: 1) desarrollar en el alumno las capacidades necesarias para la puesta en práctica de herramientas de creatividad; 2) familiarizar a los alumnos con las fases y herramientas necesarias para convertir las oportunidades detectadas en briefings de producto y demás fases hasta el desarrollo final; y 3) que el alumno sepa aplicar los principios lean al desarrollo de nuevos productos.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A2	(*)Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A3	(*)Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A4	(*)Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	(*)Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	(*)Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
A7	(*)Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	(*)Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	(*)Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	(*)Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	(*)Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	-----------	---------------------------------------

Entender la evolución del entorno competitivo y el valor que el Máster añade en él.	saber	A3 A4 A5 B2 B3
Capacidad para identificar nuevos contextos y nuevos entornos competitivos de la innovación	saber hacer	A3 A4 A5 B1 B2 B3
Comprensión de la importancia de la cultura innovadora en las organizaciones	saber	A6 A7 A8 B2 B3 B4
Comprensión del papel del lean thinking en el ámbito de la innovación	saber hacer	A6 A7 A8 B2 B4
Comprensión del proceso de generación de ideas y las técnicas de creatividad	saber hacer	A1 A2 A4
Adquirir conocimientos básicos sobre prototipado rápido	saber hacer	A1 A2 A4 A5

Contenidos

Tema	
Creatividad y gestión de ideas	El pensamiento creativo. El proceso de generación de ideas. Técnicas de creatividad
Detección de oportunidades de innovación en productos	Introducción a la metodología de detección de oportunidades. Presentación de casos reales
Realización de briefings sobre producto	Aspectos a tener en cuenta al realizar un briefing de producto: usuario, necesidad a resolver, competencia existente, factores limitantes, oportunidades y amenazas, valores de marca y valores de producto o servicio.
Realización de prototipado rápido para el testeo de la oportunidad detectada	Realización de fast-prototypings. Fases siguientes al briefing hasta la puesta en el mercado del producto.
Lean product development	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	7.5	0	7.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	4.5	0	4.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	5.5	0	5.5
Estudios/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Pruebas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones planteados en clase.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios en clase.

Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	Participación en el debate de LinkedIn, dentro de la Red de Innovación & Optimización de Procesos.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Contribución a la dinamización de las clases.	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación en los procesos de mejora continua del MIOP (0,5%).	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn.	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc).	20
Pruebas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua:

- 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)
- 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)
- 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)
- 20% competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)
- 15% test de control en FAITIC a realizar antes de las clases presenciales sobre lecturas obligatorias

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia (calificación mínima exigida: 3 puntos).

Por otro lado, el restante 40% de la nota dependerá del rendimiento del estudiante en un examen con 10 preguntas tipo test de respuesta única, a elegir entre 4 respuestas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto y cada error resta 0.33 puntos (esto en una escala de 10 puntos). Para que pueda hacer media con la nota de evaluación continua, se necesita obtener una puntuación mínima de un 3 sobre 10.

En caso de no superar la prueba tipo test en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba en la convocatoria de julio.

Fuentes de información

Cagan, J.; Vogel, C.M., **Creating breakthrough products. Revealing the secrets that drive global innovation**, Second edition,
 Courage, C.; Baxter, K., **Understanding your users: a practical guide to user requirements methods, tools and techniques**,
 Holtzblatt, K., **Rapid contextual design: a how-to- guide to key techniques for user-centered design**,

El material obligatorio y complementario puede bajarse directamente desde el servicio de docencia virtual: FAITIC.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Innovación de Proceso: Fundamentos do Lean Thinking.**

Asignatura	Innovación de Proceso: Fundamentos do Lean Thinking.			
Código	V03M122V01107			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique García Vázquez, José Manuel Sartal Rodríguez, Antonio			
Profesorado	Barros Castro, Joao García Vázquez, José Manuel Guzmán Míguez, José Manuel Lamilla Curros, Francisco Abelardo Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	antoniosartal@uvigo.es jmgarcia@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código			
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos		
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa		
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinarios) relacionados con su área de estudio		
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir una visión global de los Principios del Lean Thinking y la casa TPS (Toyota Production System)	saber	A1 A2 B1

Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora. Romper paradigmas	saber hacer	A4 B2
Capacidad para identificar y aplicar las ventajas de la cultura lean sobre el sistema de producción tradicional	saber	A3 A8 B1
Adquirir las capacidades básicas y herramientas de resolución de problemas	saber	A6 B1
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad y eliminar todo aquello que no añade valor	saber	A3 A4
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	A7
Adquirir capacidad de comunicación	saber	B3
Tender a desarrollar empatía	Saber estar / ser	A7

Contidos

Tema	
Introducción al lean thinking	- El proceso de Cambio cultural - Principios fundamentales: La casa TPS - Introducción a los conceptos Lean
Creación de estabilidad básica	- 5S - Gestión visual
Estandarización de los puestos de trabajo	- Análisis de los puestos de trabajo - Estandarización de las tareas y análisis de MyT - Creación de las gamas de trabajo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	6	0	6
Estudo de casos/análises de situaciones	3	0	3
Resolución de problemas e/ou ejercicios	4	0	4
Estudios/actividades previos	0	38	38
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente

	Descripción
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudo de casos/análises de situaciones	Proposta de estudios de caso transversais (un por cada materia) durante as sesións maxistrais
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Proposta de ejercicios relacionados coa materia durante as sesións maxistrais
Estudios/actividades previos	Lecturas previas a cada sesión
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase
Estudo de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase

Resolución de problemas e/ou ejercicios

El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase

Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Dinamización de las clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de lectura (15) + procesos de mejora continua do master (5)	20
Foros de discusión	Debate en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Competencias en la aplicación práctica de resolución de casos	20
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua:

- a) 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)
- b) 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)
- c) 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)
- d) 20% competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)
- e) 15% test de control en FAITIC a realizar antes de las clases presenciales sobre lecturas obligatorias

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia (calificación mínima exigida: 3 puntos).

Por otro lado, el restante 40% de la nota dependerá del rendimiento del estudiante en un examen con 10 preguntas tipo test de respuesta única, a elegir entre 4 respuestas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto y cada error resta 0.33 puntos (esto en una escala de 10 puntos). Para que pueda hacer media con la nota de evaluación continua, se necesita obtener una puntuación mínima de un 3 sobre 10.

En caso de no superar la prueba tipo test en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba en la convocatoria de Julio.

Bibliografía. Fuentes de información

Jeffrey K. Liker, **Las claves del éxito Toyota**, Primera,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión Básica Lean dos Procesos Productivos.**

Asignatura	Xestión Básica Lean dos Procesos Productivos.			
Código	V03M122V01201			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Sartal Rodríguez, Antonio			
Profesorado	Barros Castro, Joao Lourido Rodríguez, Debora Lozano Lozano, Luis Manuel Rodríguez López, Nuria Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	antoniosartal@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Xestión Básica Lean dos Procesos Productivos.			

Competencias de titulación

Código			
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos		
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa		
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinarios) relacionados con su área de estudio		
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para identificar y aplicar las ventajas de la cultura lean sobre el sistema de producción tradicional	saber	A3 A8 B1
Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora	saber hacer	A4 B2

Tender a desarrollar empatía	Saber estar / ser	A7
Adquirir una visión global	saber	A1 A2 B1
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	A7
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad	saber	A3 A4
Adquirir capacidad de resolución de problemas	saber	A6 B1
Adquirir capacidad de comunicación	saber	B3

Contidos

Tema	
Kaizen Lean Quality	- El ciclo PDCA - Matriz de autocalidad y REP - Sistemas "cero defectos": Poka-yoke
TPM	- Principios del Total Productive Maintenance - Indicadores Lean: OEE - Metodología SMED - Casos de implantación
Lean Six Sigma	- Introducción al Six Sigma - Resolución de problemas mediante la técnica DMAIC - Las siete Herramientas de la Calidad - Caso práctico
La gestión de flujo	Introducción a las herramientas de gestión de flujo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	8	0	8
Estudo de casos/análises de situaciones	3.5	0	3.5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	4	0	4
Estudos/actividades previos	0	35.5	35.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudo de casos/análises de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudos/actividades previos	Lecturas previas obrigatorias referentes a materia que se impartirá nas sesións maxistrais
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	Debates en LinkedIn
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase

Estudio de casos/análises de situaciones El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Dinamización das clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test lectura (15) + procesos de mellora continua do master (5)	20
Foros de discusión	Debate LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica de resolución de casos	20
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua:

- a) 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)
- b) 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)
- c) 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)
- d) 20% competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)
- e) 15% test de control en FAITIC a realizar antes de las clases presenciales sobre lecturas obligatorias

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia (calificación mínima exigida: 3 puntos).

Por otro lado, el restante 40% de la nota dependerá del rendimiento del estudiante en un examen con 10 preguntas tipo test de respuesta única, a elegir entre 4 respuestas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto y cada error resta 0.33 puntos (esto en una escala de 10 puntos). Para que pueda hacer media con la nota de evaluación continua, se necesita obtener una puntuación mínima de un 3 sobre 10.

En caso de no superar la prueba tipo test en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba en la convocatoria de Julio.

Bibliografía. Fuentes de información

Jeffrey K. Liker, **Las claves del éxito Toyota**, Primera,

WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., Lean Thinking , 2005

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión Avanzada Lean dos Procesos Productivos.**

Asignatura	Xestión Avanzada Lean dos Procesos Productivos.			
Código	V03M122V01202			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Diz Comesaña, María Eva Rodicio García, Yago			
Profesorado	Barros Castro, Joao Borges Fernández, David Diz Comesaña, María Eva Lozano Lozano, Luis Manuel Rodicio García, Yago Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	evadiz@uvigo.es irodicio@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinarios) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora	saber hacer	A4 B2
Razonar pensamientos fuera de la caja	saber	A5 B1 B4
Tendencia a desarrollar empatía	Saber estar / ser	A7
Adquirir una visión global	saber saber hacer	A1 A2 A6 A8 B1 B4
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	A7
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad	saber saber hacer	A3 A4 A8 B1 B4
Adquirir capacidad de resolución de problemas	saber	A6 B1
Adquirir capacidad de comunicación	saber	B3
Adquirir conocimiento y comprensión de distintos sistemas avanzados de gestión de calidad y logística	saber	A2 A3 A5 B1 B4
Capacidad para optimizar los puestos de trabajo y procesos productivos.	saber	A2 A6 A8 B1 B4

Contidos

Tema	
Mapeado de la cadena de Valor	Caso práctico
Logística integral:	- Producción en flujo - logística interna -Logística externa
Eficacia de equipos y Gestión integral del mantenimiento	Principales conceptos y análisis de casos y simulaciones.
Sistemas de gestión de la calidad	Herramientas avanzadas y simulaciones.
(*)Lean y TI	(*)La importancia de la gestión de información en la optimización de procesos Claves de la recogida de datos El uso de la información en equipos multidisciplinares Ejemplo real de aplicación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situaciones	6	0	6
Resolución de problemas e/ou ejercicios	7.5	0	7.5
Estudos/actividades previos	0	13.5	13.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Outros	0	15	15
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análises de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Otros	Estudio y preparación de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	(*)Contribución a la dinamización de las clases	10
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Intensidad y calidad de participación en la resolución de casos y en la elaboración de trabajos prácticos.	20
Prácticas autónomas a través de TIC	(*)Test de control de lectura (15%) + participación en los procesos de mejora continua (5%)	20
Foros de discusión	(*)Participación en LinkedIn	10
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

EXAMEN TIPO TEST

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

EVALUACIÓN CONTINUA

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos). Se compone de los siguientes elementos:

- 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn).
- 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia).
- 15% trabajo autónomo de lectura (test de control FAITIC).
- 20% discusión y resolución de casos y ejercicios.
- 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad)

Bibliografía. Fuentes de información

Lean Enterprise Institute, **Lean Lexicon E-Book**, 2009,
WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., **Soluciones Lean**, 2007,
WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., **Lean Thinking**, 2005,

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lean Extendido á Cadea de Valor e a Servizos.**

Asignatura	Lean Extendido á Cadea de Valor e a Servizos.			
Código	V03M122V01203			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Rodicio García, Yago			
Profesorado	Barros Castro, Joao Crespo Franco, Tony Guzmán Míguez, José Manuel Rodicio García, Yago Sartal Rodríguez, Antonio Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	irodicio@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición general				

Competencias de titulación

Código			
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos		
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa		
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora	saber hacer	A4 B2
Razonar pensamientos fuera de la caja	saber	A5 B1 B4
Tendencia a desarrollar empatía	Saber estar / ser	A7
Adquirir una visión global	saber saber hacer	A1 A2 A6 A8 B1 B4
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	A7
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad	saber saber hacer	A3 A4 A8 B1 B4
Adquirir capacidad de resolución de problemas	saber	A6 B1
Adquirir capacidad de comunicación	saber	B3
Adquirir conocimiento y comprensión de distintos sistemas avanzados de gestión de calidad y logística	saber	A1 A2 A3 A5 B1 B4
Capacidad para optimizar los puestos de trabajo y procesos productivos.	saber	A1 A2 A6 A8 B1 B4

Contidos

Tema	
Mapeado de la cadena de Valor	Caso práctico
Logística integral:	- Producción en flujo - logística interna -Logística externa
Eficacia de equipos y Gestión integral del mantenimiento	Principales conceptos y análisis de casos y simulaciones.
Sistemas de gestión de la calidad (*)Caso Lean	Herramientas avanzadas y simulaciones. (*)Revisión final

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situaciones	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	5.5	0	5.5
Estudios/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Probos de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente

	Descripción
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudo de casos/análises de situaciones	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.

Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	(*)Contribución a la dinamización de las clases	10
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Intensidad y calidad de participación en la resolución de casos y en la elaboración de trabajos prácticos.	20
Prácticas autónomas a través de TIC	(*)Test de control de lectura (15%) + participación en los procesos de mejora continua (5%)	20
Foros de discusión	(*)Participación en LinkedIn	10
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

```
<!--[if gte mso 9]><xml>
<w:worddocument>
<w:view>Normal</w:view>
<w:zoom>0</w:zoom>
<w:trackmoves/>
<w:trackformatting/>
<w:hyphenationzone>21</w:hyphenationzone>
<w:punctuationkerning/>
<w:validateagainstschemas/>
<w:saveifxmlinvalid>>false</w:saveifxmlinvalid>
<w:ignoremixedcontent>>false</w:ignoremixedcontent>
<w:alwaysshowplaceholderext>>false</w:alwaysshowplaceholderext>
<w:donotpromoteqf/>
<w:lidthemeother>ES</w:lidthemeother>
<w:lidthemeasian>X-NONE</w:lidthemeasian>
<w:lidthemecomplexscript>X-NONE</w:lidthemecomplexscript>
<w:compatibility>
<w:breakwrappedtables/>
<w:snaptogridincell/>
<w:wraoptextwithpunct/>
<w:useasianbreakrules/>
<w:dontgrowautofit/>
<w:splitpgbreakandparamark/>
<w:dontvertaligncellwithsp/>
<w:dontbreakconstrainedforcedtables/>
<w:dontvertalignintxbx/>
<w:word11kerningpairs/>
<w:cachedcolbalance/>
</w:compatibility>
```

```

<m:mathpr>
<m:mathfont m:val=&quot;Cambria Math&quot;/>
<m:brkbin m:val=&quot;before&quot;/>
<m:brkbinsub m:val=&quot;--&quot;/>
<m:smallfrac m:val=&quot;off&quot;/>
<m:dispdef/>
<m:lmargin m:val=&quot;0&quot;/>
<m:rmargin m:val=&quot;0&quot;/>
<m:defjc m:val=&quot;centerGroup&quot;/>
<m:wrapindent m:val=&quot;1440&quot;/>
<m:intlim m:val=&quot;subSup&quot;/>
<m:narylim m:val=&quot;undOvr&quot;/>
</m:mathpr></w:worddocument>
</xml><![endif--><!--[if gte mso 9]><xml>
<w:latentstyles deflockedstate=&quot;false&quot; defunhidewhenused=&quot;true&quot;
defsemihidden=&quot;true&quot; defqformat=&quot;false&quot; defpriority=&quot;99&quot;
latentstylecount=&quot;267&quot;>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;0&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Normal&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading 1&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading
2&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading
3&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading
4&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading
5&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading
6&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading
7&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading
8&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;9&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;heading
9&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 1&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 2&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 3&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 4&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 5&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 6&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 7&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 8&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; name=&quot;toc 9&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;35&quot; qformat=&quot;true&quot;
name=&quot;caption&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;10&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Title&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;1&quot; name=&quot;Default Paragraph Font&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;11&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Subtitle&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;22&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Strong&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;20&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Emphasis&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;59&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Table Grid&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Placeholder Text&quot;/>
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;1&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;No Spacing&quot;/>

```



```

unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Medium List 1 Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;66&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Medium List 2 Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;67&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Medium Grid 1 Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;68&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Medium Grid 2 Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;69&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Medium Grid 3 Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;70&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Dark List Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;71&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Colorful Shading Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;72&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Colorful List Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;73&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; name=&quot;Colorful Grid Accent 6&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;19&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Subtle Emphasis&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;21&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Intense Emphasis&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;31&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Subtle Reference&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;32&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Intense Reference&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;33&quot; semihidden=&quot;false&quot;
unhidewhenused=&quot;false&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;Book Title&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;37&quot; name=&quot;Bibliography&quot; />
<w:lsdexception locked=&quot;false&quot; priority=&quot;39&quot; qformat=&quot;true&quot; name=&quot;TOC
Heading&quot; />
</w:latentstyles>
</xml><![endif]--><!--[if gte mso 10]>
<style>

```

```

/* Style Definitions */
table.MsoNormalTable
{mso-style-name:&quot;Tabla normal&quot;;
mso-tstyle-rowband-size:0;
mso-tstyle-colband-size:0;
mso-style-noshow:yes;
mso-style-priority:99;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:&quot;&quot;;
mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;
mso-para-margin:0cm;
mso-para-margin-bottom:.0001pt;
text-align:justify;
line-height:150%;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:11.0pt;
font-family:&quot;Calibri&quot;,&quot;sans-serif&quot;;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:&quot;Times New Roman&quot;;
mso-fareast-theme-font:minor-fareast;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:&quot;Times New Roman&quot;;
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;}
</style>

```

<![endif]--><p>EXAMEN TIPO TEST</p><p>Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.</p><p>EVALUACIÓN CONTINUA</p><p>Un

60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos). Se compone de los siguientes elementos:

- a) 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn).
- b) 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia).
- c) 15% trabajo autónomo de lectura (test de control FAITIC).
- d) 20% discusión y resolución de casos y ejercicios.
- e) 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad)

Bibliografía. Fuentes de información

Lean Enterprise Institute, **Lean Lexicon E-Book**, 2009,
WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., **Soluciones Lean**, 2007,
WOMACK, JAMES P.; JONES, DANIEL T., **Lean Thinking**, 2005,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión da Carteira de Proxectos.**

Asignatura	Xestión da Carteira de Proxectos.			
Código	V03M122V01204			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Quintas Corredoira, María de los Ángeles Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Profesorado	González Carrera, Pablo Montenegro Piñeiro, Sara Moreira González, Anxo Núñez Suárez, Jorge Quintas Corredoira, María de los Ángeles			
Correo-e	quintas@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacitar o alumno na gestión e planificación de proxectos	saber	A5
	saber facer	A6
		A7
		B2
		B3

Capacitar o alumnado para a solicitude de axudas públicas	saber saber facer	A1 A4 A5 A7 B3
Familiarizar o alumnado coas ferramentas informáticas que se empregan na dirección de proxectos	saber saber facer	A1 A2 A5 B1 B2 B3

Contidos

Tema	
1. Iniciar e planificar un proxecto	1.1 Breve introdución 1.2 Iniciando o proxecto 1.3 Planificación o proxecto
2. Preparar unha solicitude de axuda	2.1 Información administrativa do proxecto e socios 2.2 Obxectivos e motivacións 2.3 Calidade científica/avance estado da arte/novidade/grado de innovación 2.4 Xestión do proxecto 2.5 Socios 2.6 Orzamento 2.7 Impacto do proxecto
3. Iniciar, controlar e pechar un proxecto	3.1 Norma UNE 166.001:2006 Requisitos dun proxecto de I+D+i 3.2 Executando o proxecto 3.3 Seguimento e control 3.4 Peche do proxecto I
4. Ferramentas informáticas para a dirección de proxectos	4.1 Peche do proxecto II 4.2 Proxectoloxía patolóxica 4.3 Ferramentas informáticas para a dirección de proxectos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situacións	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	5.5	0	5.5
Estudios/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións plantexados na clase
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formalización, análise, resolución e debate de exercicios na clase
Estudios/actividades previos	Lectura previa do material da asignatura
Prácticas autónomas a través de TIC	Exercicios prácticos a través de FAITIC
Foros de discusión	Participación no debate de Lindekin, dentro da Red de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios relacionados coa materia pro parte do alumnado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na clase.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas e expoñer as súas ideas na clase.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Contribución a dinamización das clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua no MIIP (0.5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos, etc.)	20
Probas de tipo test	Realizarase o finalizar a materia e será un examen tipo test da mesma	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% da nota depende da avaliación continua:

- 10% participación no debate previo a materia (LinkedIn)
- 10% contribución a dinamización das clases (imprescindible asistencia)
- 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (enquisas de calidade FAITIC)
- 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos etc.)
- 15% test de control en FAITIC realizase antes das clases presenciais sobre as lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte da avaliación continua para aprobar a materia (calificación mínima esixida: 3 puntos)

Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendimento do estudante nun examen con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respostas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada error resta 0.33 puntos (esto nunha escala de 10 puntos). Para que se poda facer media coa nota de avaliación continua, necesítase obter una puntuación mínima de 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xulio.

Bibliografía. Fontes de información

Project Management Institute, **A guide to the project management body of Knowledge**, 5ª edición (Project Management Institute),

O material obrigatorio e complementario poderase baixar directamente dende o servizo de docencia virtual: FAITIC

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Explotación da I+D+i. Protección e Transferencia de Resultados.**

Asignatura	Explotación da I+D+i. Protección e Transferencia de Resultados.			
Código	V03M122V01205			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Domínguez Martínez, José Francisco			
Profesorado	Domínguez Martínez, José Francisco Martínez Suárez, Santiago Quintas Corredoira, María de los Ángeles Sande Vázquez, Julio Luís			
Correo-e	quicodominguez@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código				
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua			
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos			
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua			
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua			
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua			
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente			
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios			
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades			
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo			

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Dar a coñecer o alumnado as distintas fromas de explotación dos resultados da I+D+i	saber	A2 A3 A4 B1 B2 B3

Capacitar o alumnado para realizar solicitudes dos diferentes dereitos de propiedade intelectual	saber saber facer	A1 A2 A3 A5 B1 B4
Mellorar a capacidade de negociación do alumnado	saber facer Saber estar / ser	A3 A6 B3 B4

Contidos

Tema	
1. Explotación da I+D+i	1.1 Explotación da capacidade e dos resultados de I+D+i 1.2 Norma UNE 166008 de transferencia de tecnoloxía e outras metodoloxías de explotación. 1.3 Marketing da I+D+i
2. Modalidades de protección da propiedade industrial e intelectual	2.1 Propiedade industrial: marcas, normas comerciais, deseños, patentes e modelos de utilidade. 2.2 Propiedade intelectual
3. Aspectos legais en proxectos colaborativos	3.1 Propiedade industrial e intelectual en proxectos colaborativos. 3.2 Acordos de consorcio e protección do coñecemento. 3.3 Rexime de difusión e explotación de resultados
4. Estratexias e técnicas eficaces de negociación	4.1 Estilos, preparación e fases dunha negociación 4.2 Técnicas de anticipo, de argumentación e de persuasión 4.3 Taller práctico

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	7.5	0	7.5
Estudo de casos/análises de situacións	4.5	0	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	5.5	0	5.5
Estudos/actividades previos	0	33.5	33.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións plantexados na clase
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios na clase
Estudos/actividades previos	Lectura previa do material da asignatura
Prácticas autónomas a través de TIC	Exercicios prácticos a través das TIC
Foros de discusión	Participación no debate de LinkedIn, dentro da red de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios relacionados ca materia por parte do alumnado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas, e expoñer as súas ideas en clase.

Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas, e expoñer as súas ideas en clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá plantexar as súas dúbidas, realizar consultas, e expoñer as súas ideas en clase.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Contribución a dinamización das clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectrua (15%) + participación nos procesos de mellora contiuo do MIIOP (0.5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (Exercicios, casos, etc.)	20
Probas de tipo test	Se realizará o finalizar a materia e será un examen tipo test da mesma	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% da nota depende da avaliación continua:

- a) 10% participación no debate previo a materia (LinkedIn)
- b) 10% contribución a dinamización das clases (imprescindible asistencia)
- c) 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (enquisas de calidade FAITIC)
- d) 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos etc.)
- e) 15% test de control en FAITIC realizase antes das clases presenciais sobre as lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte da avaliación continua para aprobar a materia (calificación mínima esixida: 3 puntos)

.....

Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendimento do alumno nun examen con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respostas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada error resta 0.33 puntos (esto nunha escala de 10 puntos). Para que se poda facer media coa nota de avaliación continua, necesítase obter una puntuación mínima de 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xulio.

Bibliografía. Fontes de información

AENOR, **UNE 166008:2012 Gestión de la I+D+i. Transferencia de tecnología**, AENOR,

O material obrigatorio e complementario podra baixarse directamente dende o servizo de docencia virtual. FAITIC

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Creación de Capacidades Estruturais e de Recursos Humanos.**

Asignatura	Creación de Capacidades Estruturais e de Recursos Humanos.			
Código	V03M122V01206			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Caballero Fernández, Gloria Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Profesorado	Caballero Fernández, Gloria Montenegro Piñeiro, Sara Riera Táboas, Pablo Rodríguez González, Roberto Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	gloriacf@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código			
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos		
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa		
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Entender a evolución do entorno competitivo e o valor que o Máster engade nel.	saber	A3 A4 A5 B2 B3
Comprensión das ferramentas necesarias para ser un bo lider	saber saber facer	A2 A6 A8 B1 B4
Capacidade para identificar novos contextos e novos entornos competitivos da innovación	saber facer	A3 A4 A5 B1 B2 B3
Comprensión dla importancia dla cultura innovadora nas organizacións	saber	A6 A7 A8 B2 B3 B4
Comprensión do papel do lean thinking no ámbito da innovación	saber facer	A6 A7 A8 B2 B4
Capacidade para identificar cal son as estruturas organizativas que fomentan a innovación	saber saber facer	A1 A7 B1

Contidos

Tema	
Organización: cuestión de estrutura, control e incentivos	Estructuras organizativas para a innovación. Obstáculos organizativos á innovación. Alternativas á estrutura funcional. Deseño e implementación dos sistemas de control. ¿Que controlar en la globalización 3.0? ¿Por qué algúns sistemas de control están mellor adaptados que outros para proxectos de innovación e lean manufacturing?
Liderazgo para o cambio e a innovación	Ferramentas necesarias para converternos nun "Líder extraordinario" Impacto do liderado na capacidade de innovar e ser máis competitivos
Motivación: Nós = f (eu + eles)	Mindset. Metacompetencias e autoconñecemento Motivación Un novo profesional para unha nova organización

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	6	0	6
Estudo de casos/análises de situacións	3	0	3
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	0	4
Estudos/actividades previos	0	38	38
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Probas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións expostos en clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios en clase.

Estudios/actividades previos	Lectura previa do material da asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Exercicios prácticos a través do TIC.
Foros de discusión	Participación no debate de LinkedIn, dentro da Rede de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios relacionados coa materia por parte do alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá expor as súas dúbidas, realizar consultas e expor as súas ideas en clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá expor as súas dúbidas, realizar consultas e expor as súas ideas en clase.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá expor as súas dúbidas, realizar consultas e expor as súas ideas en clase.

Avaliación

	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Contribución á dinamización das clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos,etc)	20
Probas de tipo test	Realizarase ao finalizar a materia e será un exame tipo test da mesma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Un 60% da nota depende da avaliación continua:

- 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn)
- 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia)
- 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (enquisas calidade FAITIC)
- 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos,etc)
- 15% test de control en FAITIC a realizar antes das clases presenciais sobre lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte de avaliación continua para aprobar a materia (cualificación mínima esixida: 3 puntos).

Doutra banda, o restante 40% da nota dependerá do rendemento do estudante nun exame con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respostas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada erro resta 0.33 puntos (isto nunha escala de 10 puntos). Para que poida facer media coa nota de avaliación continua, necesítase obter unha puntuación mínima dun 3 sobre 10.

En caso de non superar próbaa tipo test en primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Friedman, T., **La Tierra es plana**, 2006,

O material obrigatorio e complementario pode baixarse directamente desde o servizo de docencia virtual: FAITIC.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Innovación Social, Redes y Emprendurismo.**

Asignatura	Innovación Social, Redes y Emprendurismo.			
Código	V03M122V01207			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial y Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Cabanelas Omil, José			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Esta materia centra su propuesta en la innovación de carácter social. Nos encontramos en un entorno en el que la forma de pensar y actuar de los distintos agentes está cambiando, y donde las redes y el aprendizaje colectivo se tornan en factores fundamentales para la competitividad y el desarrollo regional y empresarial. La cooperación en redes, la necesidad de transformarse y cambiar continuamente y la forma de organizar el conocimiento son aspectos que se abordarán, tanto de una perspectiva teórica como ofreciendo actuaciones concretas llevadas y cabo y sustentadas sobre estos conceptos.			

Competencias de titulación

Código	
A3	(*)Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A5	(*)Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	(*)Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
A8	(*)Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	(*)Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B4	(*)Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para gestionar el cambio en materia cultural y de aprendizaje.	saber hacer	A7 A8 B1
Capacidad para construir y gestionar redes de conocimiento.	saber	A3 B4
Fomentar y desarrollar la capacidad de emprendimiento de los alumnos.	saber hacer Saber estar /ser	A5 B3 B4

Contenidos

Tema

1. Gestión del cambio e innovación social	1.1 Evolución del pensamiento humano. Postmodernismo y constructivismo. 1.2 Naturaleza y modelos de gestión del cambio en las organizaciones. 1.3 El cambio cultural y la madurez para el cambio. 1.4 Aprendizaje, cambio y capacidad de absorción. 1.5 Camino-meta para la transformación. Profesionalización, renovación y *reinención.
2. Innovación en redes	2.1 Redes. Conceptos y teorías básicas. 2.2 Análisis estructural y métricas en redes. 2.3 Dinámica de redes. El papel de los agentes frontera y el papel integrador y multi-disciplinar de las redes.
3. Emprendimiento	3.1 Perspectiva actual del emprendimiento. 3.2 Emprendimiento colectivo. Del emprendimiento social y emprendimiento en red. 3.3 Metodología para la generación de modelos de negocio y desarrollo asociados al emprendimiento. 3.4 Reflexiones finales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	6	0	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3
Estudios/actividades previos	0	38	38
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Pruebas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionadas con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Planteamiento, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudios/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Estudio y preparación de la materia.
Foros de discusión	Participación en el debate de LinkedIn, dentro de la Red de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Planteamiento, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión magistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar cuestiones y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Contribución a la dinamización de las clases	10
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación en los procesos de mejora continua del MIIOP (0,5%)	20
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos obtenidos (ejercicios, casos, etc.)	20
Pruebas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

EXAMEN TIPO TEST

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en el caso de no superarlo en la primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

EVALUACIÓN CONTINUA

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos). Se componen de los siguientes elementos:

- a) 10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn).
- b) 10% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible a asistencia)..
- c) 15% trabajo autónomo de la lectura (test de control FAITIC).
- d) 20% discusión y resolución de casos y ejercicios.
- e) 5% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad)

Fuentes de información

Básica:

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Gestión estratégica del cambio", NT 5.3.1], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Redes y cognición colectiva", NT 5.3.2], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2012), ["Emprendimiento y redes en un mundo en transformación" , NT 5.3.3], Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo.

El material obligatorio y complementario puede bajarse directamente desde el servicio de docencia virtual: FAITIC.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas Externas.**

Asignatura	Prácticas Externas.			
Código	V03M122V01208			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS 12	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Profesorado	Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A8	Capacitar a los estudiantes para que sepan anticiparse a los conflictos inherentes a la implantación de innovaciones o eliminación del desperdicio y gestionarlos en una fase temprana
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos no máster en relación á concepción, deseño, industrialización e xestión da cadea de suministro de novos produtos	saber facer	A3 A4 A5 B2 B3
Mostrar suficiente empatía e intelixencia emocional como para implementar os coñecementos teóricos nun equipo de traballo	Saber estar / ser	A2 A8 B1 B3

Contidos

Tema

As prácticas van asociadas a un proxecto determinado que require a aprobación do titor académico

- Plan de Innovación.
- Vixilancia tecnolóxica.
- Auditoría tecnolóxica e diagnóstico.
- Reenxeñería de produtos e procesos.
- Benchmarking tecnolóxico e de innovación.
- Análise de valor.
- Quality Function Deployment (QFD).
- Conjoint Analysis
- Client Relationship Management (CRM)
- Plan Estratéxico de Innovación para unha organización concreta, incluíndo análise e diagnose da situación de partida.
- Sistema de Xestión de Innovación: Deseño, implantación, seguimento, control e mellora continua.
- Estandarización de procesos
- 5S & Management visual
- Aplicación PDCA + Resolución de problemas
- SMED
- Value Stream Mapping
- Mellora de postos de traballo
- Mellora de borde de línea
- Deseño das operacións en lóxica pull
- Mellora de fluxos loxísticos internos.
- TPM mantemento autónomo
- TPM mantemento programado
- Implantación de equipos de progreso e metodoloxías de resolución de problemas
- Aplicación de ferramentas para a mellora da calidade dos procesos
- Mellora de fluxos logísticos externos
- Xestión da información e indicadores Lean: eficacia de equipos
- Aplicación de principios lean a servizos ou procesos administrativos (lean office)
- Aplicación de principios lean ó proceso de concepción de produto

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	299.5	299.5
Informes/memorias de prácticas	0	0.5	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas externas	Prácticas curriculares en empresas, centros tecnolóxicos e institucións públicas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas.

Avaliación

Descrición	Calificación
Prácticas externas Avaliación sobre a base do seguimento do titor académico e do titor na organización de destino	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Friedman, T., **La Tierra es plana**, 2006,

El material obligatorio y complementario puede bajarse directamente desde el servicio de docencia virtual: FAITIC.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Traballo Fin de Máster.**

Asignatura	Traballo Fin de Máster.			
Código	V03M122V01209			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Domínguez Martínez, José Francisco Guzmán Míguez, José Manuel			
Profesorado	Domínguez Martínez, José Francisco Guzmán Míguez, José Manuel			
Correo-e	quicodominguez@uvigo.es jm.guzman@inovaportal.com xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código			
A1	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A2	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos		
A3	Capacitar a los estudiantes para que utilicen una conciencia crítica y analítica sobre las cuestiones éticas de actualidad de la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
B2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo		

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos no máster en relación á concepción, deseño, industrialización e xestión da cadea de suministro de novos produtos	saber facer	A3 A4 A5 B2 B3

Capacidade para explicitar formalmente por escrito as competencias analíticas e os coñecementos teóricos desenvolvidos ao longo do máster	saber facer	A1 A2 A3 A5 B1 B2 B3 B4
---	-------------	--

Contidos

Tema

O Traballo Fin de Máster pode ir asociado á realización das prácticas curriculares ou, no caso de convalidalas, poden consistir nunha implementación dalgunha ferramenta ou nunha análise que aporte novo coñecemento sobre as temáticas abordadas nas materias do máster.	<input type="checkbox"/> Plan de Innovación. <input type="checkbox"/> Vixilancia tecnolóxica. <input type="checkbox"/> Auditoría tecnolóxica e diagnóstico. <input type="checkbox"/> Reenxeñaría de produtos e procesos. <input type="checkbox"/> Benchmarking tecnolóxico e de innovación. <input type="checkbox"/> Análise de valor. <input type="checkbox"/> Quality Function Deployment (QFD). <input type="checkbox"/> Conjoint Analysis <input type="checkbox"/> Client Relationship Management (CRM) <input type="checkbox"/> Plan Estratéxico de Innovación para unha organización concreta, incluíndo análise e diagnose da situación de partida. <input type="checkbox"/> Sistema de Xestión de Innovación: Deseño, implantación, seguimento, control e mellora continua. <input type="checkbox"/> Estandarización de procesos <input type="checkbox"/> 5S & Management visual <input type="checkbox"/> Aplicación PDCA + Resolución de problemas <input type="checkbox"/> SMED <input type="checkbox"/> Value Stream Mapping <input type="checkbox"/> Mellora de postos de traballo <input type="checkbox"/> Mellora de borde de liña <input type="checkbox"/> Deseño das operacións en lóxica pull <input type="checkbox"/> Mellora de fluxos lóxicos internos. <input type="checkbox"/> TPM mantemento autónomo <input type="checkbox"/> TPM mantemento programado <input type="checkbox"/> Implantación de equipos de progreso e metodoloxías de resolución de problemas <input type="checkbox"/> Aplicación de ferramentas para a mellora da calidade dos procesos <input type="checkbox"/> Mellora de fluxos lóxicos externos <input type="checkbox"/> Xestión da información e indicadores Lean: eficacia de equipos <input type="checkbox"/> Aplicación de principios lean a servizos ou procesos administrativos (lean office) <input type="checkbox"/> Aplicación de principios lean ó proceso de concepción de produto
--	--

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proxectos	0	149.5	149.5
Traballos e proxectos	0	0.5	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

Descrición

Proxectos O Traballo Fin de Máster (TFM) realizarase individualmente para poñer en práctica as habilidades e competencias que se desenvolverán durante o curso. Adoptará normalmente a forma de proxecto, segundo se explica máis adiante, e terá un carácter eminentemente práctico, aplicando as técnicas e ferramentas de innovación e optimización para resolver un problema concreto relacionado con algunha tecnoloxía, empresa, sector, centro tecnolóxico, entidade pública, etc.

Existen dous Directores Técnicos de Proxectos (DTPs): un centrarase nos TFM de innovación e o outro nos de optimización. As súas responsabilidades fundamentais son (1) aprobar a proposta inicial de TFM, (2) asignar un supervisor; e (3) calificar o traballo final.

O procedemento transcorrerá como segue: tras aprobar a proposta inicial de TFM, os DTPs asignarán un supervisor ao estudante (eles mesmos ou outros profesores do máster). Este supervisor traballará cos estudantes e, se considera que o produto final cumpre un estándar mínimo, será quen comunique aos DTPs que o traballo está listo para ser avaliado. O estudante enviará entón unha copia electrónica do TFM a innovamaster@uvigo.es e outra ao DTP que lle corresponda.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proxectos	A elaboración do TFM contará coa titorización dun especialista na temática abordada

Avaliación

	Descrición	Calificación
Traballos e proxectos	A elaboración do TFM contará coa titorización dun especialista, a quen se lle entregará unha prosposta inicial que deberá aprobar e dous borradores intermedios antes da entrega definitiva que, como calquera outra materia, contará con dúas convocatorias.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Presentación formal: ata 1 punto.

Cumprimento co estándar de presentación, acompañamento de material adicional, estética do traballo e grao de detalle na presentación formal do mesmo.

Cumprimento dos prazos, aprendizaxe e actitude: ata 2 puntos.

Cumprimento dos tempos, reflexións sobre os borradores, aprendizaxe nas titorizacións, interese e motivación.

Capacidade de análise e eficacia do proxecto: ata 5 puntos.

Nivel de dificultade, grao de innovación aportado, dominio das metodoloxías aplicadas, grao de aplicación, resultados, cumprimento de obxectivos.

Exposición final: ata 2 puntos.

Calidade da presentación e habilidades oratorias.

Bibliografía. Fontes de información

Esta materia conta cunha serie de plantillas e instrucións que estarán sempre dispoñibles no servizo de docencia virtual: FAITIC.

Recomendacións