Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Presentación

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raiz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que para el curso académico 2009/2010 comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de capacidades.

Localización

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Clikcando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

sdfcee@uvigo.es (Secretaría do Decanato)

Web - http://fccee.uvigo.es/

Servizos ofertados

(*)

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo para 500 personas aproximadamente, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

Haciendo click en el siguiente icono se obtiene información más detallada sobre la situación de infraestructuras y servicios.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AOS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet e posibilidade de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matrículas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstito bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstito requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

330 revistas e 230 estatísticas.

Horario : De 8:45 a 20:45 h.

Equipo decanal

(*)

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Olga Alonso Villar
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana deAdaptación ao EEES	María Dolores Ferrero Martínez

(*)

(*)

Grado en Economía

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03G100V01301	Economía española	1c	6
V03G100V01302	Finanzas	1c	9
V03G100V01303	Matemáticas II	1c	6
V03G100V01304	Microeconomía I	1c	9
V03G100V01401	Contabilidad	2c	6
V03G100V01402	Dirección de empresas	2c	9
V03G100V01403	Estadística II	2c	6
V03G100V01404	Microeconomía II	2c	9

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía española				
Asignatura	Economía española			
Código	V03G100V01301			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Varela Lafuente, Manuel María			
Profesorado	Prada Blanco, Albino Varela Lafuente, Manuel María			
Correo-e				
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A2	Comprender el lenguaje económico básico y el modo de pensar de los economistas
A3	Conocer el marco institucional de la economía
A4	Capacidad para situar la economía en su evolución histórica
A5	Comprender las bases de funcionamiento de la economía, tanto en los ámbitos más amplios como en los más próximos
A6	Adquirir conocimientos de Análisis económico
A8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
A9	Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado
A10	Capacidad de formular modelos simples de relación de las variables económicas, basado en el manejo de instrumentos técnicos
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B1	Respeto a los valores éticos y cívicos. Compromiso ético con el trabajo
B2	Desarrollar sensibilidad respecto al medio ambiente y compromiso con una economía sostenible
B3	Capacidad de trabajar en equipo
B4	Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
B7	Competencias ligadas a la búsqueda y organización de documentación y a la presentación de su trabajo de manera adecuada a la audiencia
B9	Capacidad de elaborar informes de asesoramiento económico
B10	Fomentar la actitud crítica y autocrítica
B11	Capacidad de generar reflexiones propias sobre problemas de naturaleza económica y sus efectos sociales y éticos
B12	Ejercitar habilidades de aprendizaje autónomo que abra campos para la innovación
B15	Fomentar el espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Comprender el lenguaje económico básico y el modo de pensar de los economistas	A2	B1 B2 B10 B11
(*)Conocer el marco institucional de la economía	A3	B1 B2 B15
(*)Conocer el marco institucional de la economía	A4	B1 B7 B10 B15

(*)Comprender las bases de funcionamiento de la economía, tanto en los ámbitos más amplios como en los más próximos	A5	B10 B11 B15
(*)Adquirir conocimientos de Análisis económico	A6 A9 A10 A12	B6 B7 B11 B12
(*)Adquirir conocimientos de Análisis económico	A8 A12	B3 B6 B7 B11
(*)Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas	A4 A5 A8 A9	B3 B4 B6 B7 B9 B10 B11 B12 B15

Contenidos

Tema	
I. INTRODUCCION. COORDENADAS BÁSICAS	1. El desarrollo económico español. Etapas y factores de crecimiento 2. Recursos humanos, naturales y sociáaes. 3. La economía española en el contexto europeo y mundial
II. LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	4. Actividades Primarias. Agricultura. Pesca. 5. Sector energético. 6. La industria. 7. Los servicios
III. ASPECTOS INSTITUCIONALES Y DISTRIBUTIVOS	8. Mercado de trabajo 9. Sistema financiero Y mercados 10. Sector público 11.La distribución de la renta

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	10	20	30
Seminarios	4	4	8
Tutoría en grupo	5	5	10
Sesión magistral	30	60	90
Trabajos y proyectos	4	8	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se le proponen al alumno varias tareas, que desarrollará de manera guiada a lo largo de lass sesiones establecidas: 1) realizará prácticas para ejercitarse en el acceso y manejo de fuentes principales de datos; 2) realizará ejercicios en papel y/o pizarra sobre propuestas consistentes en la realización de cálculos de magnitudes o indicadores e interpretación de la información; 3) realizará ejercicios sobre cuestionarios de preguntas relativas al temario de la materia.
Seminarios	En los seminarios, se realizarán fundamentalmente tareas de elaboración y exposición de trabajos sobre aspectos relacionados con el temario. Para ello, se establecen dos tipos de sesiones: 1) las primeras, preparatorias para el trabajo final; 2) las últimas, destinadas a la exposición y defensa del trabajo personal de los alumnos.
Tutoría en grupo	El alumno realizará a lo largo de todo el curso un trabajo programado y personal, guiado a través de las tutorías, y con objectivos marcados en los distintos tipos de clase recibidas, además del apoyo informativo de las páginas y guías de la materia.
Sesión magistral	Se expodrán de manera resumida los conentidos más sustanciales de cada tema. De esta forma, el alumno irá componiendo un primer esquema de rasgos básicos de la economía española, y, simultáneamente, se familiarizará con el uso de esquemas interpretativos y con fuentes de información estadística, que posteriormente tendrá que seguir ejercitando autónomamente, usando la bibliografía y el material recomendado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	El alumno realizará a lo largo de todo el curso un trabajo programado y personal, guiado a través de las tutorías y con los objetivos marcados nos distintos tipos de clase recibidas, además del soporte informativo de las páginas y guías de la materia.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	pruebas teórico-prácticas	25
Seminarios	Presentación y defensa de trabajos	25
Sesión magistral	Pruebas teórico-prácticas	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Estos criterios se mantendrán en todas las convocatorias del curso 2011/12

Fuentes de información

GARCÍA DELGADO, J.L.(Dir.), **Lecciones de Economía Española**, novena/décima,
MARTÍNEZ CHACON, E. (dir.), **Economía Española**, Ed. Ariel.,
CUADRADO ROURA, J.R., **El sector servicios y el empleo en España. Evolución reciente y perspectivas de futuro.**,
DE LA FUENTE et al., **Capital humano, crecimiento y empleo en las regiones españolas**, Fundación CaixaGalicia,
GARCÍA DELGADO, J.L.; GARCÍA GRANDE, M.J., **Política Agraria Común: Balance y perspectivas**, La Caixa,
GARCÍA DELGADO, J.L.; JIMÉNEZ, J.C., **Energía: del monopolio al mercado**, Thomson-Civitas,
GUILLÉN, M.F., **El auge de la empresa multinacional española**, Marcial Pons,
MAS, M.; QUESADA, J., **Las nuevas tecnologías y el crecimiento económico de España**, Fundación BBVA,
SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BANCO DE ESPAÑA, **El análisis de la economía española**, Alianza ed.,
ECONOMISTAS, **España. Un balance (números anuales)**,
PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA, **Colección de Revistas**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Economía mundial/V03G100V01202
Economía: Principios de economía I/V03G100V01102
Historia: Historia económica/V03G100V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Finanzas				
Asignatura	Finanzas			
Código	V03G100V01302			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rodríguez de Prado, Francisco			
Profesorado	Fernández Rodríguez, María Teresa Gonzalez Sanchez, Maria Beatriz Gutierrez Solla, Antonio Rodríguez de Prado, Francisco			
Correo-e				
Web	http://webs.uvigo.es/fprado			
Descripción general	En esta materia se plantearán a los alumnos los conceptos básicos de las Finanzas empresariales y de mercados financieros para ayudarles a adquirir las competencias relacionadas con aquellos aspectos de la Economía Financiera a nivel micro y macroeconómico.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender las herramientas matemáticas básicas, necesarias para la formalización del comportamiento económico
A3	Conocer el marco institucional de la economía
A5	Comprender las bases de funcionamiento de la economía, tanto en los ámbitos más amplios como en los más próximos
A7	Comprender el entorno empresarial
A8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
A9	Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B3	Capacidad de trabajar en equipo
B4	Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B5	Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
B7	Competencias ligadas a la búsqueda y organización de documentación y a la presentación de su trabajo de manera adecuada a la audiencia
B8	Leer y comunicarse en inglés en el ámbito profesional
B9	Capacidad de elaborar informes de asesoramiento económico
B10	Fomentar la actitud crítica y autocrítica
B12	Ejercitar habilidades de aprendizaje autónomo que abra campos para la innovación
B13	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación
B14	Fomentar la movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)Conocer el valor del dinero en el tiempo y la lógica de la valoración financiera	A1 A8 A12	B3 B9 B12 B13
(*)Conocer y valorar las equivalencias financieras en el tiempo	A1 A8 A12	B5 B7 B10 B12 B13
(*)Conocer la dinámica amortizativa de préstamos	A1 A8 A12	B5 B7 B10 B12 B13

(*)Calcular rendimientos y costes reales de operaciones financieras	A1 A8 A12	B5 B7 B10 B12 B13
(*)Conocer las nociones básicas de gestión financiera	A5 A7 A9	
(*)Conocer las operativas de financiación empresarial en los mercados financieros	A3 A5 A7	
(*)Conocer los aspectos básicos del sistema financiero nacional e internacional	A3 A5 A9	B7 B12 B14
(*)Aplicar el cálculo financiero a la valoración de activos	A1 A8 A9 A12	B5 B7 B9 B14
(*)Comprender y estimar la influencia del riesgo en la valoración de activos y en la composición de carteras	A1 A5 A9 A12	B8
(*)Aplicar herramientas informáticas en los cálculos propuestos	A8 A12	B3 B4 B6 B7 B8 B9 B10 B14

Contenidos

Tema	
Las finanzas en la Economía	Los flujos financieros. Nivel micro: gestión financiera empresarial. Nivel macro: sistema financiero
El valor del dinero: cálculo financiero básico	El tiempo y el valor del dinero. Elementos que influyen sobre el valor del dinero: inflación y tipos de interés. Valor futuro del dinero: operaciones de capitalización. Valor actual del dinero: operaciones de actualización. Efecto conjunto de inflación e interés: rentabilidad y costes reales. Tipos de interés equivalentes. Simplificación de operaciones: cálculo de rentas
Operaciones financieras	Operaciones de préstamo. Tipologías en función de la dinámica amortizativa: estimación de cuotas y costes. Operaciones de constitución de capitales: tipología y estimación de rendimientos
Nociones básicas de gestión financiera empresarial	Objetivo de las empresas. Gestión de activos y pasivo: principales características. Principales alternativas de financiación empresarial: capital, autofinanciación y endeudamiento.
Sistema Financiero (I)	Activos Financieros: concepto y valoración. Renta variable: características, valoración y riesgo. Renta fija: características, valoración y riesgo. Otros activos.
Sistema Financiero (II)	Mercados Financieros: tipología y activos negociados. Operativa básica. Mercados nacionales e internacionales
Sistema Financiero (III)	Intermediarios Financieros: concepto y tipología. Intermediarios bancarios y no bancarios: características, funciones y operaciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	22.5	43	65.5
Tutoría en grupo	7.5	25	32.5
Sesión magistral	45	80	125
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción

Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta de ejercicios prácticos en grupo de laboratorio reducido como complemento de la explicación teórica de los contenidos de la materia. Resolución conjunta con los alumnos y atención personalizada del docente. Resolución de dudas a los alumnos y consideración, cuando proceda, de herramientas informáticas.
Tutoría en grupo	Control del proceso de aprendizaje de los alumnos y evaluación del conocimiento en grupos reducidos a partir de actividades propuestas por el profesor y su resolución e interacción con los alumnos. Posibilidad de evaluación de conocimientos y habilidades.
Sesión magistral	Exposición en el aula por parte del profesor del profesor de los contenidos más relevantes, a partir de la base de material docente puesto a disposición de los alumnos en plataforma y bibliografía indicada.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación a partir del material y tareas propuestos a los alumnos, supervisando su aprendizaje autónomo en grupos de laboratorio y tutorías personalizadas. Retroalimentación con el docente.
Tutoría en grupo	Evaluación a partir del material y tareas propuestos a los alumnos, supervisando su aprendizaje autónomo en grupos de laboratorio y tutorías personalizadas. Retroalimentación con el docente.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Tutoría en grupo	Evidencias de aprendizaje a través de un conjunto de actividades propuestas al alumno para consolidar su proceso de aprendizaje durante él curso académico y evaluadas en grupo reducido con carácter voluntario.	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Resolución de una prueba escrita presencial, al final del cuatrimestre, sobre la adquisición de competencias de la materia. Se exige un nivel mínimo obligatorio para superar la convocatoria	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la convocatoria de julio se sigue el mismo esquema de evaluación, por lo que el examen se puntúa sobre 7 puntos y se conservan las notas de las tutorías personalizadas del 1º cuatrimestre.

Fuentes de información

Pisón Fernández, Irene, **Dirección y gestión financiera de la empresa**, Pirámide,

Hayat, S. y San Millán, A, **Finanzas con excel**, Mc Graw Hill,

Suárez Suárez, A.S., **Decisiones óptimas de inversión y financiación**, Pirámide,

PArejo Gamir, Cuervo, A. y otros, **Manual de Sistema Financiero español**, Ariel,

Martínez Alvarez, J.A. y Calvo González, J.L., **Banca y mercados financieros**, Tirant lo Blanch,

Pampillón Fernández, Fernando, **Ejercicios de Sistema Financiero español**, Dykinson,

Brealey, R., Myers, S. y Marcus, A., **Fundamentos de finanzas corporativas**, Mc Graw Hill,

MArtín Marín, J.L. y TRujillo Ponce, A., **Manual de mercados financieros**, Thompson,

Steiner, B., **Conceptos esenciales del mercado financiero**, Reuters,

Rodríguez Sánchez, J.A. y Rodríguez Parada, S., **Cuadernos de matemática de las operaciones financieras**, Tórculo,

De Pablo López, A., **Valoración Financiera**, CEntro EStudios Ramon Areces,

De Pablo López, A., **Matemáticas de las operaciones Financieras**, UNED,

FAITIC, **Material teórico y práctico**,

Delgado, Concepción, **MAtemática Financiera**, Palomero Delgado,

González Catalá, Vicente, **Análisis de las operaciones financieras, bancarias y bursátiles**, Ed. Ciencias Sociales,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Contabilidad/V03G100V01401

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Economía de empresa/V03G100V01204
Estadística: Estadística I/V03G100V01205
Matemáticas: Matemáticas I/V03G100V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas II				
Asignatura	Matemáticas II			
Código	V03G100V01303			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Matemáticas			
Coordinador/a	Herves Beloso, Carlos Estévez Toranzo, Margarita			
Profesorado	Estévez Toranzo, Margarita Garcia Cutrin, Francisco Javier Herves Beloso, Carlos			
Correo-e	cherves@uvigo.es mestevez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender las herramientas matemáticas básicas, necesarias para la formalización del comportamiento económico
A7	Comprender el entorno empresarial
A8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B4	Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B5	Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B13	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas baseado no manexo da análise matemática.	A1 A7 A12	
(*)Comprender as técnicas matemáticas básicas, necesarias para a modelización do comportamento económico	A7 A12	B13
(*)Avaliar, utilizando técnicas matemáticas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas	A8 A12	B13
(*)Habilidades para argumentar de modo rigoroso, coherente e intelixible, tanto en forma oral como escrita		B4 B5

Contenidos	
Tema	
1. Formas cuadráticas	Autovalores. Diagonalización. Formas cuadráticas. Estudio del signo de una forma cuadrática.
2. Derivadas de funcións de varias variables	Derivadas direccionale y derivadas parciales. Vector gradiente. Matriz jacobiana. Regla de la cadena. Derivadas sucesivas. Matriz hessiana. Teorema de Taylor.
3. Funciones convexas	Funciones convexas y funcioness cóncavas. Casi-concavidad. Propiedades. Funciones convexas diferenciables.
4. Funciones homogéneas	Funciones homogéneas. Propiedades.Teorema de Euler.
5. Funciones definidas implicitamente	Funciones definidas implicitamente por una ecuación. Relación marginal de sustitución. Derivación de funciones implícitas.
6. Problemas de extremos sin restricciones	Óptimos locales y globales. Condiciones necesarias de primer y segundo orden para la existencia de extremos. Condiciones suficientes.
7. Problemas de extremos con restricciones de igualdad	Introducción. El problema del consumidor. Condición necesaria para la existencia de óptimos: Teorema de los multiplicadores de Lagrange. Condiciones suficientes.

8. Problemas de extremos con restricciones de desigualdad	Introdución. Saturación de restricciones. Condición necesaria para la existencia de extremos: Teorema de Kuhn Tucker.
9. Optimización dinámica	Introducción a la optimización dinámica

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	21	36
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	7	14	21
Tutoría en grupo	5	5	10
Sesión magistral	28	28	56
Pruebas de respuesta corta	3	9	12
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3	12	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio relacionado con la temática de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate por parte del alumnado de un problema o ejercicio relacionado con la temática de la materia.
Tutoría en grupo	Sesiones en las que el docente orientará y guiará el proceso de aprendizaje del alumnado..
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia por parte del profesor

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Planteamiento, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio relacionado con la temática de la materia.	Junto con el resto de elementos de la evaliación continua, mínimo un 40
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Planteamiento, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio relacionado con la temática de la materia, por parte del alumnado.	Junto con el resto de elementos de la evaliación continua, mínimo un 40
Tutoría en grupo	Sesiones en las que el docente orientará y guiará el proceso de aprendizaje del alumnado.	Junto con el resto de elementos de la evaliación continua, mínimo un 40
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia por parte del profesor	Junto con el resto de elementos de la evaliación continua, mínimo un 40
Pruebas de respuesta corta	Pruebas breves con preguntas sobre la materia	Junto con el resto de elementos de la evaliación continua, mínimo un 40
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final	máximo, 60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La nota final será la suma de la nota obtenida por la asistencia, trabajo y pruebas realizadas durante el curso (evaluación continua) co una ponderación mínima del 40% sobre el total, y de la nota obtenida en el examen final, con una ponderación máxima del 60% del total. En el caso de no superar la materia en la primera convocatoria, la nota obtenida por el trabalo a lo largo del curso se mantendrá para la segunda convocatoria.

Los puntos de la evaluación continua se obtendrán por:
-asistencia a lss clases y participación en las mismas
-pruebas cortas realizadas en las clases prácticas a lo largo del curso
-ejercicios y/o trabajos propuestos previamente y realizados fuera de las horas de clase
-asistencia y participación en las sesiones de laboratorio y pruebas prácticas realizadas en las mismas

Fuentes de información
Balbás A. y otros, **Análisis matemático para la economía I y II**, Madrid A. C. 1987,
Sydsaeter, K, Hammond, P. J., **Matemáticas para el análisis económico**, Madrid, Prentice Hall, 1996,
Besada, M. y otros, **Cálculo de varias variables. Cuestiones y ejerciciosresueltos**, Madrid, Pearson Educación, 2001,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Microeconomía I				
Asignatura	Microeconomía I			
Código	V03G100V01304			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pazo Martinez, Maria Consuelo			
Profesorado	Castro Rodriguez, Fidel Pazo Martinez, Maria Consuelo			
Correo-e	cpazo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Esta materia se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso del grado en Economía y junto con la materia Microeconomía II, impartida en el segundo cuatrimestre, configura un curso completo de microeconomía intermedia. Estas dos materias desarrollan más formalmente los contenidos presentados en la materia Introducción a la Economía I, con el objetivo de familiarizar a los estudiantes con el método del análisis económico, en particular, con el proceso de modelización de los problemas económicos. El objetivo concreto es analizar detalladamente el comportamiento individual de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados en los que interactúan, tanto en un contexto de competencia perfecta (Microeconomía I), como en un contexto de competencia imperfecta (Microeconomía II). El análisis se realizará, en primer lugar, desde una perspectiva de equilibrio parcial (Microeconomía I), para luego abordar el análisis desde una perspectiva de equilibrio general (Microeconomía II).			

Competencias de titulación	
Código	
A2	Comprender el lenguaje económico básico y el modo de pensar de los economistas
A5	Comprender las bases de funcionamiento de la economía, tanto en los ámbitos más amplios como en los más próximos
A6	Adquirir conocimientos de Análisis económico
A7	Comprender el entorno empresarial
A10	Capacidad de formular modelos simples de relación de las variables económicas, basado en el manejo de instrumentos técnicos
B1	Respeto a los valores éticos y cívicos. Compromiso ético con el trabajo
B3	Capacidad de trabajar en equipo
B5	Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
B9	Capacidad de elaborar informes de asesoramiento económico
B10	Fomentar la actitud crítica y autocrítica
B11	Capacidad de generar reflexiones propias sobre problemas de naturaleza económica y sus efectos sociales y éticos
B14	Fomentar la movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
B15	Fomentar el espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Lograr que los estudiantes sean capaces de abordar preguntas económicas construyendo modelos económicos simples. 2. Desarrollar en los estudiantes la capacidad para analizar de forma rigurosa los efectos de cambios en el entorno económico sobre el comportamiento de los agentes y su consiguiente repercusión en los mercados.	A2 A5 A6 A7 A10	
3. Lograr que sean capaces de formarse una opinión fundamentada sobre cualquier problema económico. En particular, lograr que sean capaces de evaluar la eficacia de cualquier instrumento de política microeconómica que se introduzca en un mercado, en cuanto a la consecución de los objetivos para los cuales dicho instrumento se haya planteado. 4. La consecución de la competencia anterior capacitará a los estudiantes para realizar informes de asesoramiento económico. 5. Potenciar la habilidad de expresar y defender argumentos en público de forma coherente y fundamentada.	A10	B6 B9 B11 B14 B15

6. Fomentar la capacidad de trabajar en grupo y de actuar con responsabilidad y principios éticos, cumpliendo los compromisos adquiridos.	B1 B3 B5 B10

Contenidos	
Tema	
PARTE I. INTRODUCCION.	1. INTRODUCCIÓN. Microeconomía: Concepto y contenido. Optimalidad y concepto de equilibrio. Oferta y demanda. Estática comparativa. Economía positiva y economía normativa. Concepto de eficiencia. Bibliografía: Varian, capítulo 1.

PARTE II. LA TEORIA DEL CONSUMIDOR.	2. LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA. Propiedades del conjunto presupuestario. Efectos de variaciones de precios y renta sobre la recta presupuestaria. Efectos de impuestos, subvenciones y racionamiento. Bibliografía: Varian, capítulo 2. 3.- PREFERENCIAS. Supuestos básicos. Curvas de indiferencia. Convexidad de laspreferencias. Relación Marginal deitución. Bibliografía: Varian , capítulo 3. 4. UTILIDAD. Utilidad ordinal y utilidad cardinal. Utilidad marginal. Relación entre la utilidad marginal y la relación marginal de sustitución. Bibliografía: Varian, capítulo 4. 5. ELECCIÓN ÓPTIMA DEL CONSUMIDOR. Elección óptima. La función de demanda individual. Soluciones de esquina. Efectos de un impuesto sobre la cantidad versus impuesto sobre la renta. Bibliografía: Varian, capítulo 5. 6. ESTÁTICA COMPARATIVA EN DEMANDA. Variaciones de la renta: Bienes normales e inferiores. Curvas de oferta-renta y curvas de Engel. Variaciones en los precios: Bienes ordinarios y bienes Giffen. Curvas de oferta-precio y curvas de demanda. Bienes sustitutivos y complementarios. Función inversa de demanda. Bibliografía: Varian, capítulo 6. 7. LA ECUACIÓN DE SLUTSKY. Efecto sustitución. Efecto renta. Ley de demanda y la ecuación de Slutsky. Curvas de demanda compensadas. Bibliografía: Varian, capítulo 8. 8. EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR. Variación compensatoria y variación equivalente. Excedente del consumidor. Bibliografía: Varian, capítulo 14. DEL CONSUMIDOR. Variación compensatoria y variación equivalente. Excedente del consumidor. Bibliografía: Varian, capítulo 14. 9. ELECCIÓN CON DOTACIONES INICIALES. LA OFERTA DE TRABAJO. Demandas brutas y netas. Restricción presupuestaria con dotaciones iniciales. La restricción presupuestaria consumo-ocio. Elección óptima: demanda de ocio, oferta de trabajo. Estática comparativa. Bibliografía: Varian, capítulo 9. 10. ELECCIÓN INTERTEMPORAL: EL MODELO CONSUMO-AHORRO. La restricción presupuestaria: tipos de descuento, valor actual y valor futuro. La elección intertemporal. Estática comparativa. Efectos de la inflación. Bibliografía: Varian, capítulo 10. 11. LA DEMANDA DE MERCADO. De la demanda individual a la demanda de mercado. La elasticidad. Bibliografía: Varian, capítulo 15.

PARTE III.TEORIA DE LA PRODUCCION.	12. LA TECNOLOGÍA. Factores y productos. Conjunto de producción y función de producción. Productividad marginal y productividad media. Isocuantas y relación técnica de sustitución. Los rendimientos a escala. Bibliografía: Varian, capítulo 18. Estrin y Laidler, capítulo 11. 13. MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS. Maximización de beneficios a corto plazo y a largo plazo. Las funciones de demanda de factores. Maximización de beneficios y rendimientos a escala. Bibliografía: Varian, capítulo 19. 14. COSTES DE PRODUCCIÓN. Minimización de costes: funciones de costes a corto y largo plazo. Rendimientos de escala y funciones de costes. Relación entre los costes a corto y largo plazo. Curvas de costes. Bibliografía: Varian, capítulos 20 y 21. Estrin y Laidler, capítulo 12. 15. LA DECISIÓN DE PRODUCCIÓN: LA OFERTA DE LA EMPRESA COMPETITIVA. La demanda de mercado para una empresa competitiva. Maximización del beneficio y oferta de la empresa. Beneficios y excedente del productor. La curva de oferta a largo plazo de la empresa. La oferta de la industria. Bibliografía: Varian, capítulo 22. Estrin y Laidler, capítulo 13. 16. LA OFERTA DE LA INDUSTRIA EN COMPETENCIA PERFECTA. La oferta de la industria a corto plazo y a largo plazo. El equilibrio competitivo a corto y largo plazo. Efectos sobre el equilibrio de diferencias de eficiencia entre las empresas y efectos de variaciones en los precios de los factores. Equilibrio competitivo y eficiencia. Bibliografía: Varian, capítulo 23. Estrin y Laidler, capítulo 14.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	45	67.5	112.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	22.5	33.75	56.25
Tutoría en grupo	7.5	11.25	18.75
Pruebas de tipo test	3.5	9	12.5
Pruebas de respuesta corta	2.5	10	12.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	2.5	10	12.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	La metodología docente consistirá en el desarrollo de varios tipos de clases presenciales (teóricas, prácticas y tutorías en grupo) y en el trabajo personal del alumno para consolidar los conocimientos y adquirir soltura en la resolución de los problemas planteados. En las clases teóricas se expondrán de forma reducida los principales contenidos de los distintos temas, desarrollándose con más detalle los puntos de mayor complejidad. Para un adecuado seguimiento y comprensión de las clases es conveniente que los alumnos lean con antelación la bibliografía básica recomendada para cada uno de los temas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las clases prácticas consistirán en la resolución de hojas de ejercicios que se proporcionarán a los alumnos con antelación para que los resuelvan antes de la clase. De ese modo, podrán identificar aquellas cuestiones que les resultan más dificultosas y podrán resolver sus dudas en clase. También se realizará el seguimiento del aprendizaje de los estudiantes mediante pequeñas pruebas y ejercicios que habrán de entregar.
Tutoría en grupo	En los seminarios en grupos reducidos se realizarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por los alumnos en las clases teóricas y prácticas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	-Tutorías individuales: Estas tutorías tendrán lugar en el despacho 404 y en ellas el alumno podrá hacer consultas relacionadas con la materia.

Resolución de problemas y/o ejercicios	-Tutorías individuales: Estas tutorías tendrán lugar en el despacho 404 y en ellas el alumno podrá hacer consultas relacionadas con la materia.
Tutoría en grupo	-Tutorías individuales: Estas tutorías tendrán lugar en el despacho 404 y en ellas el alumno podrá hacer consultas relacionadas con la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Algunas de las clases prácticas consistirán en la resolución de hojas de ejercicios que se proporcionarán a los alumnos con antelación. La entrega de algunos ejercicios con anterioridad a la clase práctica formará parte de la evaluación continua.	10
Pruebas de tipo test	En algunas de las clases prácticas se resolverán pruebas tipo test o pequeños problemas que formarán parte de la evaluación continua de la asignatura.	30
Pruebas de respuesta corta	El examen final de la asignatura supondrá el 60% de la calificación final y estará integrado por preguntas cortas (relativas a contenidos teóricos y prácticos) y problemas. Las preguntas cortas supondrán aproximadamente el 50%-60% de la puntuación del examen.	30-36
Resolución de problemas y/o ejercicios	El examen final de la asignatura supondrá el 60% de la calificación final y estará integrado por preguntas cortas (relativas a contenidos teóricos y prácticos) y problemas. Los problemas supondrán aproximadamente el 50-40% de la puntuación del examen.	30-24

Otros comentarios sobre la Evaluación

En todas las convocatorias, la nota final de la asignatura resultará de la suma de la nota obtenida en la **evaluación continua,** que supondrá un 40% de la nota final (hasta 4 puntos), y la nota obtenida en un **examen escrito**, que valdrá el 60% restante de la nota final (hasta 6 puntos).

Evaluación continua(hasta 4 puntos):

El 40% de la nota se obtendrá mediante la evaluación continua del alumno, lo que incluye la entrega de ejercicios o cuestiones y la nota de los pequeños controles que se harán periódicamente. Concretamente la puntuación será la siguiente:

- Hasta **1 punto** por la entrega de hojas de problemas o cuestiones.

- Hasta **3 puntos** por las notas de los controles periódicos.

Examen escrito(hasta 6 puntos):

Se realizará un examen parcial con el contenido teórico y práctico de los primeros 8 temas de la asignatura y un examen final que tendrá lugar en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes.

Los alumnos que hayan superado el examen parcial (obteniendo una calificación igual o superior a 3 de los 6 puntos del examen) solo tendrán que examinarse en el examen final de la parte correspondiente a los temas 9 a 16. Los alumnos que no superen el examen parcial tendrán que examinarse de toda la materia en el examen final.

El examen final constará de 2 partes (la primera corresponderá con los temas 1 a 8 y la segunda con los temas 9 a 17), cada una de las cuales se valorará sobre 6. Para poder aprobar la asignatura será preciso obtener como mínimo 2 de los 6 puntos en cada una de las partes. En ese caso, la nota del examen se obtendrá como la media aritmética simple de las calificaciones obtenidas en cada una de las partes.

NOTA IMPORTANTE: Como ya se ha mencionado, **en todas las convocatorias**, la nota final de la materia resulta de la suma de la calificación obtenida por evaluación continua obtenida a lo largo del curso más la obtenida en el examen. Sin embargo, la puntuación del examen sólo se tendrá en cuenta cuando en cada una de las partes del mismo el alumno obtenga una puntuación igual o superior a 2 de los 6 puntos. En caso contrario, la calificación final será igual a la puntuación obtenida por evaluación continua. Asimismo, la calificación de los alumnos que no se presenten al examen será la calificación que hayan obtenido por evaluación continua.

Para aprobar la asignatura será preciso obtener una nota final igual o superior a 5 puntos.

Fuentes de información

BIBLIOGRAFIA BASICA

Gracia, E. y R. Pérez. Cuestiones tipo test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall., 2004.

Varian, H. R. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch, 2001, 7ª Edición.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Carrasco, A. et al. Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. McGraw Hill Ed., 2003.

Estrin, S. y D. Laidler. Microeconomía. Prentice Hall, 1995, 4ª Edición.

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. Microeconomía, Prentice Hall, 2001, 5ª Edición.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Matemáticas II/V03G100V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Principios de economía I/V03G100V01102
Matemáticas: Matemáticas I/V03G100V01104

Otros comentarios

No existe ningún requisito formal para poder cursar esta materia, aunque resulta recomendable haber superado la materia del primer curso "Economía. Principios de Economía I".

Se supone que los alumnos están familiarizados con conceptos económicos básicos: demanda, oferta, equilibrio, elasticidad, competencia perfecta,

Además, el alumno debe poseer conocimientos básicos de matemáticas, adquiridos en el bachillerato y en la asignatura de matemáticas cursada en el primer año del grado. En particular, el alumno debe tener conocimientos elementales de álgebra (operación y manipulación de expresiones algebraicas, resolución de sistemas de ecuaciones), representación gráfica de funciones de una variable, derivación de funciones de una variable y obtención de derivadas parciales en funciones de varias variables.

En la plataforma TEMA (acceso en http://faitic.uvigo.es) se podrá
consultar información relevante para el seguimiento de la asignatura.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Contabilidad				
Asignatura	Contabilidad			
Código	V03G100V01401			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Andre Fernandez, Rafael			
Profesorado	Andre Fernandez, Rafael			
Correo-e				
Web				
Descripción general	(*)Realización del registro de las transacciones económicas de la empresa para la elaboración de los estados financieros de ésta a efectos de conocer su situación económica.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	Comprender el lenguaje económico básico y el modo de pensar de los economistas
A7	Comprender el entorno empresarial
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B13	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)Conocer el funcionamiento del método de la partida doble	A2	
(*)Contabilizar las transacciones financieras empresariales	A7 A12	
(*)Cerrar un ciclo contable	A12	B13
(*)Profundizar en los aspectos financieras de las transacciones financierra más habituales de la empresa	A7	
(*)Saber elaborar las cuentas anuales de la empresa mercantíl.	A12	

Contenidos	
Tema	
(*)1. La contabilidad	(*)1.1. La información que proporciona la contabilidad 1.2. Las normas contables 1.3. La ecuación básica de la contabilidad 1.4. Los estados financieros
(*)2. El proceso contable de registro	(*)2.1. La cuenta 2.2. Fases del proceso de registro 2.3. El proceso de registro contable ilustrado 2.4. El balance de comprobación
(*)3.Ajustes de las cuentas	(*)3.1 El periodo 3.2 Los asientos de ajuste básicos 3.3 El balance de comprobación y los estados financieros
(*)4. Cierre del ciclo contable	(*)4.1. Uso de la hoja de trabajo 4.2. Cierre de libros 4.3. Resumen del ciclo contable 4.4. El Balance de situación clasificado
(*)5. Operaciones con mercaderías	(*)5.1 Las empresas comerciales 5.2. Compras de mercaderías: inventario permanente y periódico 5.3. Registro de ventas de mercaderías 5.4. Cierre del ciclo contable 5.5 Estados financieros

(*)6. Los libros de Contabilidad.	(*)6.1. Legislación mercantil y fiscal. 6.2. Los libros obligatorios según la legislación mercantil. 6.3. Legalización de libros 6.4. Otras disposiciones legales, comunes a todos los libros. 6.5. El secreto de los libros de contabilidad 6.6. El libro de Inventarios y Cuentas anuales 9.7. El libro Diario 9.8. El libro Mayor 9.9. El libro de actas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	15	28.5	43.5
Tutoría en grupo	5	9.5	14.5
Sesión magistral	30	57	87
Resolución de problemas y/o ejercicios	2.5	2.5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	Realización de casos prácticos por el alumno.
Tutoría en grupo	Tiempo dedicado a dudas y preguntas de el alumno y exposición de trabajos.
Sesión magistral	Clases teóricas y prácticas impartidas por el profesor
Resolución de problemas y/o ejercicios	(*)Examen teórico y práctico.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Se atiende a dudas, y se aprovecha el tiempo restante para hacer ejercicios y para exposición de casos por los alumnos.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Seminarios	(*)Evaluación individual de problemas	15
Tutoría en grupo	(*)Realización y presentación de casos reales.	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	(*)Examen teórico y práctico.	75

Otros comentarios sobre la Evaluación

(*) La evaluación de las clases prácticas resulta de la acumulación de la puntuación obtenida por el alumno en las serie de llamadas hechas en la clase a lo largo del curso. La nota se ajusta en función de la asistencia. Asistencia mínima 85%.

La nota de los trabajos expuestos en el tiempo de tutorías de grupo se corresponde con una serie
de características cualitativas a evaluar por el profesor.
La cualificación final de los trabajos efectuados en clases de prácticas y de los trabajos en tiempo de tutorías de grupo constituye la evaluación continuada.
SEGUNDA CONVOCATORIA: No se guarda la nota de la evaluación continuada en segunda convocatoria (julio).

Fuentes de información

Rafael André, **Apuntes de Clase, TEORÍA Y PRÁCTICA**,
OMEÑACA GARCÍA, JESÚS, **CONTABILIDAD GENERAL**, 11,
OMEÑACA GARCÍA, JESÚS, **SUPUESTOS PRÁCTICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA**, 6ª,

Manual: Apuntes de Clase

Complementaria: Omeñaca

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de empresas				
Asignatura	Dirección de empresas			
Código	V03G100V01402			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	2	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Gonzalez Vazquez, Beatriz			
Profesorado	Gonzalez Vazquez, Beatriz			
Correo-e	bgonza@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumno para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumno dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior.			

Competencias de titulación	
Código	
A7	Comprender el entorno empresarial
A8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
A9	Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado
A10	Capacidad de formular modelos simples de relación de las variables económicas, basado en el manejo de instrumentos técnicos
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B3	Capacidad de trabajar en equipo
B10	Fomentar la actitud crítica y autocrítica
B12	Ejercitar habilidades de aprendizaje autónomo que abra campos para la innovación
B15	Fomentar el espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.		B3
Aplicar los procedimientos de análisis y conocimientos adquiridos a la resolución de problemas/cuestiones concretas, a nivel estratégico, en el ámbito de las distintas áreas de la empresa.	A8 A10 A12	B15
Promover la capacidad del alumno para aplicar conocimientos adquiridos en la consulta de bibliografía y fuentes de información diversa, para la reflexión y la defensa de argumentos, resolución de problemas y análisis diversos sobre dirección de la empresa.	A8 A9 A10	
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A7	
Motivación por la calidad y mejora continua en su trabajo		B10
Creatividad.		B12
Conocer los objetivos y el propósito estratégico de la empresa.	A7	
Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa.	A7	
Análisis interno de la empresa	A7	
Conocer el análisisis de los recursos y capacidades de la empresa.	A7	
conocer y saber aplicar las alternativas estratégicas de la empresa, así como las direcciones de desarrollo estratégico.	A7	

Contenidos	
Tema	
1. Los objetivos y los valores de la empresa.	1.1. Los objetivos de la empresa 1.2. La visión y el propósito estratégico. 1.3 La dirección estratégica.

2. Análisis del entorno general	2.1. Concepto y tipología de entorno 2.2. Análisis del entorno general 2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios
3. Análisis del entorno específico	3.1. Delimitación del entorno específico 3.2. Análisis de la estructura de la industria 3.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos
4. Análisis interno de la empresa	4.1. El diagnóstico interno de la empresa 4.2. La cadena de valor 4.3. El análisis DAFO
5. Análisis de los recursos y capacidades	5.1. El análisis de recursos y capacidades 5.2. Identificación de los recursos y capacidades 5.3. Evaluación de los recursos y capacidades
6. Estrategia y ventaja competitiva	6.1. Estrategia y ventaja competitiva 6.2. La ventaja competitiva en costes 6.3. La ventaja competitiva en diferenciación 6.4. Ampliación de estrategias: El reloj estratégico.
7. Direcciones de desarrollo estratégico	7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa 7.2. Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades 7.3. Direcciones del desarrollo: la diversificación 7.4. La estrategia de integración vertical 7.5. Las estrategias de diversificación relacionada y no relacionada 7.6. Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios 7.7 Métodos de desarrollo. 7.8. La internacionalización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	22.5	21	43.5
Tutoría en grupo	7.5	17	24.5
Sesión magistral	45	20	65
Pruebas de respuesta corta	2	90	92

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución y presentación de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno tanto de forma individual como en grupo bajo la propuesta, guia y supervisión del profesor.
Tutoría en grupo	Tutorías en grupo reducido. Reuniones que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos a desarrollar por el estudiante

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que se establezca a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Tutorías destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, las clases prácticas y los trabajos tutorizados.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que se establezca a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Tutorías destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, las clases prácticas y los trabajos tutorizados.
Tutoría en grupo	Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que se establezca a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Tutorías destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, las clases prácticas y los trabajos tutorizados.
Pruebas	**Descripción**
Pruebas de respuesta corta	Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que se establezca a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Tutorías destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, las clases prácticas y los trabajos tutorizados.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución y presentación de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno tanto de forma individual como en grupo bajo la propuesta, guia y supervisión del profesor.	10
Tutoría en grupo	Tutorías en grupo reducido. Reuniones que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje	10
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos a desarrollar por el estudiante	10
Pruebas de respuesta corta	Examen	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

1. Siguiendo las directrices propias de la titulación y los acuerdos de la comisión académica se ofrecerá a los alumnos que cursen esta materia un sistema de evaluación continua.

La evaluación continua constará de un conjunto de pruebas planificadas y desarrolladas a lo largo del curso, tanto en las clases de tutorías como en las de prácticas, así como la praticipación del alumno en las clases de teoría; el peso de la evaluación continua en la calificación final será de un 30%, que se completará con un examen final que cubrirá total o parcialmente la asignatura y pesará el 70% restante. Asimismo, estas tareas no son recuperables, es decir, si un alumno no puede cumplirlas en el plazo estipulado el profesor no tiene obligación de repetírselas.

2. Alumnos que no optan por evaluación continua

A los alumnos que no opten por la evaluación continua se les ofrecerá un procedimiento de evaluación que les permita alcanzar la máxima calificación. Este procedimiento consistirá en un examen final que incluya los contenidos desarrollados en las clases de teoría y de prácticas y en la posibilidad de entrega de tareas adicionales.

3. Sobre la convocatoria de recuperación (julio)

Para la convocatoria de recuperación (julio) el alumno que no aprobase la asignatura elige si desea ser reevaluado completamente sobre la máxima nota posible o si se le aplica el procedimiento de evaluación continua estipulado en la asignatura manteniendo la nota obtenida en las tareas previas. Por defecto, al alumno se le guardan los resultados de las pruebas realizadas pudiendo optar una semana antes del examen a decidir la realización íntegra del mismo.

Fuentes de información

Dess, G; Lumpkin, G.T (2003): Dirección Estratégica. Ed. McGraw Hill

Fernández Sánchez, E. (2005): Dirección estratégica de la empresa. Ed. Delta Publicaciones

Garrido Buj, S. (2003): Dirección Estratégica. Ed. McGraw Hill

Grant, R. (1999): Dirección Estratégica. Ed. Cívitas

Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica, Ed. Prentice Hall.

Navas López, J.E.; Guerras Martin, L.A. (2007): La dirección estratégica de la empresa, Ed.Thompson-Cívitas.

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la

clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estadística II				
Asignatura	Estadística II			
Código	V03G100V01403			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Bergantiño Cid, Gustavo			
Profesorado	Bergantiño Cid, Gustavo			
Correo-e	gbergant@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
A10	Capacidad de formular modelos simples de relación de las variables económicas, basado en el manejo de instrumentos técnicos
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B6	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
B9	Capacidad de elaborar informes de asesoramiento económico
B10	Fomentar la actitud crítica y autocrítica
B11	Capacidad de generar reflexiones propias sobre problemas de naturaleza económica y sus efectos sociales y éticos

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Saber interpretar y sacar conclusiones de unos datos	A8 A10 A12	B6 B9 B10 B11
Acotar los valores de un parámetro desconocido, controlando el error que estamos cometiendo	A8 A10 A12	B6 B9 B10 B11
Saber bajo que condiciones se puede suponer que un parámetro toma un valor concreto o un rango de valores	A8 A10 A12	B6 B9 B10 B11
Saber cuando podemos hacer suposiciones acerca de la distribución de una o varias variables desconocidas	A8 A10 A12	B6 B9 B10 B11
Saber encontrar relaciones lineales entre un par de variables	A8 A10 A12	B6 B9 B10 B11

Contenidos	
Tema	
1. Introducción	
2. Estimación puntual	1. Introducción 2. Propiedades de los estimadores 3. Estimador de máxima verosimilitud 4. Estimador de los momentos

3. Estimación por intervalo	1. Introducción 2. Intervalos para distribuciones normales 3. Intervalos para proporciones 4. Intervalos para la media de una Poisson
4. Contrastes de hipótesis paramétricos	1. Introducción 2. Contrastes para distribuciones normales 3. Contrastes para proporciones 4. Contrastes para la media de una Poisson
5. 1ontrastes de hipótesis no paramétricas	1. Introducción 2. Contrastes de aleatoriedad 3. Contrastes de bondad de ajuste 3. Contrastes de homogeneidad para muestras independientes 4. contrastes de homogeneidad para muestras apareadas 5. Contrastes de independencia
6. El modelo de regresión lineal simple	1. Introducción 2. El estimador de mínimos cuadrados ordinario. 3. El coeficiente R cuadrado. 4. Contrastes e intervalos de los parámetros del modelo. 5. Predicción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	0	6
Tutoría en grupo	4.5	0	4.5
Prácticas de laboratorio	6	0	6
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	40	40
Sesión magistral	30	0	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	20	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	7.5	34	41.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor hará una serie de ejercicios a modo de ejemplo
Tutoría en grupo	Los alumnos discutirán con el profesor las dudas de los distintos temas
Prácticas de laboratorio	Los alumnos harán prácticas del programa SPSS en el aula de informática
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos deben resolver de forma autónoma ejercicios que se propondrán en clases
Sesión magistral	El profesor explicará los conceptos teóricos que se usarán en el curso

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se atenderá a los alumnos de forma personalizada durante las horas de tutoría del profesor
Sesión magistral	Se atenderá a los alumnos de forma personalizada durante las horas de tutoría del profesor
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se atenderá a los alumnos de forma personalizada durante las horas de tutoría del profesor
Tutoría en grupo	Se atenderá a los alumnos de forma personalizada durante las horas de tutoría del profesor
Prácticas de laboratorio	Se atenderá a los alumnos de forma personalizada durante las horas de tutoría del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Se realizará un examen final que representará el 40% de la nota	40

Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizarán varias pruebas a lo largo del curso. Aproximadamente las prácticas de laboratorio con el programa SPSS serán el 15%, la resolución de ejercicios el 40% y la participación en clase el 5%	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Econometría I/V03G100V01501
Econometría II/V03G100V01601

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Estadística: Estadística I/V03G100V01205
Matemáticas: Matemáticas I/V03G100V01104
Matemáticas II/V03G100V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Microeconomía II				
Asignatura	Microeconomía II			
Código	V03G100V01404			
Titulacion	Grado en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Rocha Álvarez, Jose Maria da			
Profesorado	Rocha Álvarez, Jose Maria da			
Correo-e	jmrocha@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/jmrocha			
Descripción general	(*)Esta materia completa la formación del alumno en Teoría Microeconómica a nivel intermedio. El curso profundiza en la competencia perfecta (equilibrio parcial y general) con énfasis en las implicaciones sobre el Bienestar Social. En la segunda parte del curso se desarrolla la teoría de juegos no cooperativos con información completa. La última parte del curso se enfoca en los fallos de mercado: se aprende a identificarlos y se muestran algunos mecanismos para corregir la ineficiencia provocada por estos fallos.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender las herramientas matemáticas básicas, necesarias para la formalización del comportamiento económico
A2	Comprender el lenguaje económico básico y el modo de pensar de los economistas
A6	Adquirir conocimientos de Análisis económico
A7	Comprender el entorno empresarial
A8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
A12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
B4	Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B5	Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B13	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Comprender las técnicas económicas básicas, necesarias para la modelización del comportamiento económico.	A6 A7 A12	B13
Ser capaz de formular modelos simples de relación de las variables económicas basados en el manejo del álgebra lineal y del cálculo diferencial.	A1 A2 A12	
Evaluar, utilizando técnicas matemáticas, las consecuencias del funcionamento de los mercados.	A8 A12	B13
Tener habilidades para argumentar de modo riguroso, coherente e inteligible, tanto en la expresión oral como en la escrita.		B4 B5

Contenidos	
Tema	
I. Métodos de optimización.	(*)I.1. Repaso Optimización: Teoría del consumidor y del productor. I.2. Repaso Análisis: existencia de equilibrio.
II. Competencia Perfecta en Equilibrio General	II.1. Economía de intercambio puro. Teoremas del Bienestar. II.2. Equilibrio General con producción. Los teoremas de Rybcszinski y de Stolper-Samuelson. II.3. Economía del Bienestar. Votaciones y el Teorema de Arrow. II.4. Modelos de Equilibrio General Aplicados (MEGAs) II.5. Economías dinámicas: Generaciones Solapadas

III. Competencia Perfecta en Equilibrio General.	(*)II.1. Economía de intercambio puro. Teoremas del Bienestar. II.2. Equilibrio General con producción. Los teoremas de Rybcszinski y de Stolper-Samuelson. II.3. Economía del Bienestar. Votaciones y el Teorema de Arrow. II.4. Modelos de Equilibrio General Aplicados (MEGAs) II.5. Economías dinámicas: Generaciones Solapadas
IV. Teoría de Juegos no cooperativos	(*)III.1. Conceptos básicos de los juegos; la representación normal de un juego. III.2. Estrategias dominantes; equilibrio de estrategias dominantes; aplicaciones: dilema del prisionero, Cournot y Bertrand con cantidades discretas. Optimos de Pareto de un juego. III.3. Estrategia de mejor respuesta; equilibrio de Nash; aplicaciones a la competencia Cournot y Bertrand. III.4. Juegos dinámicos y la representación extensiva de un juego; amenazas no creíbles; equilibrio perfecto en los subjuegos. Aplicación: el modelo de liderazgo de Stackelberg. III.5. Juegos repetidos. El teorema "popular".
V. Fallos de Mercado	A. Bienes públicos. B. Externalidades. 1. Impuestos y subsidios como solución. 2. Asignación de derechos de propiedad como solución: el teorema de Coase. Bibliografía: Nicholson Capítulo 20 páginas 586-601. C. Decisiones bajo incertidumbre: 1. Teoría de la Utilidad Esperada. 2. Aplicación al mercado de seguros. Bibliografía: Nicholson Capítulo 18 páginas 533-541, 545-550. D. Información asimétrica. 1. Riesgo moral. 2. Selección adversa. 3. Aplicaciones de la información asimétrica en los mercados de seguros.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	8	20	28
Tutoría en grupo	8	8	16
Sesión magistral	37	37	74
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	50	70
Pruebas de respuesta corta	3	12	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	(*)Actividade en que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumnado debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Tutoría en grupo	(*)Entrevistas que o estudantado mantén co profesorado para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión magistral	(*)Exposición, por parte do profesorado, dos contidos sobre a disciplina obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ten que desenvolver o estudantado.
Resolución de problemas y/o ejercicios	(*)Actividade en que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa disciplina. O alumnado debe desenvolver de forma autónoma a análise e a resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumnado mantiene con el profesorado de la disciplina para lo asesoramento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas de las listas de ejercicios	20
Pruebas de respuesta corta	Exámenes con preguntas breves sobre la materia.	20
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final.	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los criterios de evaluación se mantendrán ara todas las convocatorias del curso académico 2011/12

Fuentes de información

Nicholson, Walter. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions.* 9th edition. Thomson Learning, 2008.

Las"notas" publicadas en faitic son material obligatorio

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Microeconomía I/V03G100V01304