



Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Presentación

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización

(*)

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Cliccando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

sdfcee@uvigo.es (Secretaría do Decanato)

Web - <http://fccee.uvigo.es/>

Servizos ofertados

(*)

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AOS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet e posibilidade de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matrículas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstito bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstito requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

330 revistas e 230 estatísticas.

Equipo decanal

(*)

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Gonzalo Caballero Míguez
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana de Adaptación ao EEES	Carlos M ^a Fernández-Jardón Fernández

(*)

(*)

Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M124V01101	Entorno Macroeconómico	1c	8
V03M124V01102	Entorno Fiscal e Institucional	1c	8
V03M124V01103	Viabilidad Económico-Financiera de las Actuaciones Estratégicas	1c	8
V03M124V01104	Dirección Estratégica	1c	6
V03M124V01201	Comportamiento Estratégico	2c	9
V03M124V01202	Decisiones Económicas y Análisis de Mercados	2c	6
V03M124V01203	Evaluación Económica de Proyectos	2c	6
V03M124V01204	Trabajo Fin de Máster	2c	9

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entorno Macroeconómico				
Asignatura	Entorno Macroeconómico			
Código	V03M124V01101			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	8	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Montero Muñoz, María			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	(*)El curso tiene como objetivo ofrecer al alumno una visión global de lo que significa el análisis del entorno económico y su importancia en la toma de decisiones. Se trata de introducir al alumno en aquellos elementos necesarios para conocer y valorar los hechos económicos que afectan a las decisiones empresariales, así como entender e interpretar las cifras y resultados de los informes de coyuntura que se publican periódicamente. Para ello, el alumno deberá manejarse con soltura entre las distintas fuentes estadísticas así como conocer las técnicas que permitan tratar e interpretar la información. Asimismo, se revisan los principales conceptos de la teoría económica, en particular de la teoría de los ciclos de los negocios.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A5	(*)(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.
B6	(*)(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber saber hacer	A2 A5
(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa		
(CT1) Capacidad de trabajar en equipo	saber	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	saber hacer	B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.	Saber estar /ser	B5
(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos		B6

Contenidos	
Tema	
PARTE I. HERRAMIENTAS BASICAS PARA EL ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO	TEMA 1. LOS INDICADORES ECONOMICOS TEMA 2. FLUCTUACIONES Y CICLOS TEMA 3. EL ANALISIS DE COYUNTURA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	120	145
Debates	13	26	39
Pruebas de respuesta corta	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	La metodología docente consistirá en el desarrollo de clases presenciales teóricas, prácticas y tutorías en grupos así como en el trabajo personal del alumnado para consolidar los conocimientos y adquirir soltura en la resolución de los problemas planteados. Las clases teóricas consistirán en la exposición de los principales contenidos de los distintos temas, desenvolviéndose con detalle aquellos aspectos de mayor complejidad. Para un correcto seguimiento y comprensión de las clases es muy recomendable que el alumnado lea con atención el material y la bibliografía suministrados para cada uno de los temas.
Debates	En las clases teóricas se fomentará el debate y la confrontación de ideas sobre cada uno de los temas tratados. El alumno tendrá acceso al material necesario para elaborar las discusiones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	En todo momento el profesor estará a disposición del alumnado de forma personalizada para resolver, tutorizar y axudar en todo lo que sea necesario para poder cursar y sacar adelante la materia.
Debates	En todo momento el profesor estará a disposición del alumnado de forma personalizada para resolver, tutorizar y axudar en todo lo que sea necesario para poder cursar y sacar adelante la materia.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	En todo momento el profesor estará a disposición del alumnado de forma personalizada para resolver, tutorizar y axudar en todo lo que sea necesario para poder cursar y sacar adelante la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará el trabajo realizado por los alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través de los informes que tienen que acompañar con la resolución del ejercicio propuesto.	El estudio de caso/análisis de situación y los debates tendrán un peso conjunto entre el 25-50
Debates	Presentación y discusión de los ejercicios propuestos	El estudio de caso/análisis de situación y los debates tendrán un peso conjunto entre el 25-50
Pruebas de respuesta corta	Examen de los contenidos impartidos en la materia	Entre el 30-50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La cualificación conjunta de los ejercicios propuestos en la aula y los debates no será inferior al 50% ni superior al 70% de la nota global. El resto de la cualificación vendrá dada por la nota del examen. En todo caso, la nota de evaluación continua sera tenida en conta siempre que en la prueba final escrita se obtenga un mínimo de 5 puntos sobre 10.

Fuentes de información

Garrido Iserte, R., De Lucio Fernández, J., Mañas Alcón, E., Peinado Gracia, M.L., **Análisis del entorno económico de la empresa**, PIRAMIDE,
Serrano Pérez, J., Durán Romero, G., Guimón de Ros, J., **Entorno Económico**, PIRAMIDE,

Viñas Apaolaza, A. I., Pérez Ortiz, L., Sánchez Díez, A., **Análisis del entorno económico internacional. Instrumentos y políticas.**, Garceta,
Bernard Baumol, **The Secret of Economic Indicators**, Wharton School Publishing,
The Economist, **Guide to Economic Indicators**, The Economist,
Rafael Di Tella, Huw Pill y Ingrid Vogel, **Institutions, Macroeconomics and the Global Economy. Casebook**, World Scientific Publishing,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entorno Fiscal e Institucional				
Asignatura	Entorno Fiscal e Institucional			
Código	V03M124V01102			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financeiros e Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	8	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada			
Coordinador/a	González Martínez, José Manuel			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A4	(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
A5	(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B6	(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones.	saber saber hacer	A4
(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, fiscal, de los mercados y de la empresa.	saber	A5
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	saber hacer Saber estar / ser	B4
(CT6) Polivalencia y versatilidad: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones, sectores y problemas económicos.	Saber estar / ser	B6

Contidos	
Tema	
Un repaso por el sistema fiscal español	Aspectos básicos para la fiscalidad personal y empresarial
La importancia de la fiscalidad en la estrategia empresarial	Tributación y forma jurídica de la empresa. Resultados empresariales antes y después de impuestos. Expansión internacional y fiscalidad.
El papel de la fiscalidad en la relación socio-empresa	Responsabilidad patrimonial. Patrimonio empresarial y patrimonio del socio
Fiscalidad, beneficios empresariales y tributación de los socios	Tributación empresarial y tributación personal
Fiscalidad y expansión internacional	Las relaciones matriz-filial, convenios de doble imposición, expatriación empresarial
Introducción a la evaluación de impactos socioeconómicos	Elementos básicos para la evaluación
El marco Input-Output	Estructura de las tablas y modelos básicos de análisis input-output
Evaluación de impactos	Los efectos directos, indirectos e inducidos. Los multiplicadores y las fases de cuantificación de los impactos

Fiscalidad y estrategia empresarial

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	13	26	39
Estudo de casos/análises de situaciones	25	120	145
Probos de resposta curta	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente

	Descripción
Debates	I) El Entorno Fiscal Esta parte del programa se desarrolla en 6 sesiones. Las dos primeras sesiones se dedican a repasar la estructura del sistema fiscal. Las 4 restantes se analiza la importancia de la fiscalidad en cuestiones estratégicas para la empresa como son la relación socio-sociedad, la tributación de beneficios, la expansión internacional, etc. II) Evaluación Impacto Socioeconómico. Las clases se desarrollan en 4 sesiones de 90 minutos cada una. La primera sesión servirá para introducir el marco input-output con datos reales (previamente los estudiantes deberán haber leído el documento teórico facilitado) y debatir esta metodología. Las 3 sesiones siguientes se dedicarán a resolver y a debatir 3 casos concretos
Estudo de casos/análises de situaciones	I) El entorno Fiscal Se plantearán y resolverán 4 estudios de caso relacionados con la fiscalidad de la empresa y de los socios. II) Evaluación Impacto Socioeconómico Se plantearán y resolverán 3 estudios de caso: impacto de una previsión macroeconómica, impacto de un evento, impacto de una actividad industrial

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudo de casos/análises de situaciones	Para los trabajos de estudios de caso en grupo los alumnos tendrán la posibilidad de consultar dudas a los profesores de la materia

Avaliación

	Descripción	Calificación
Debates	Comentarios, valoraciones y preguntas sobre trabajos presentados	10
Estudo de casos/análises de situaciones	Resolución en grupos de 3 a 5 alumnos de casos planteados en el aula y posterior presentación pública	60
Probos de resposta curta	Realización de pruebas individuales tipo test sobre aspectos tratados en el programa	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para evaluar la materia se plantean 2 tipos de pruebas: una de realización individual y otra de trabajo en grupo. En la evaluación individual los alumnos deben responder a varias prueba tipo test (usando la plataforma Fatic). Esta prueba supone el 30% de la nota. Para la evaluación en grupo los alumnos se organizan en equipos (de 3 a 5 alumnos) y deberán resolver casos de estudio. Este ejercicio incluye la entrega por escrito de los casos abordados y presentación en el aula ante sus compañeros. Cada trabajo será evaluado por el profesor (30% de la nota) y por los alumnos asistentes (30% de la nota). El 10% restante de la nota se otorgará en función de la participación activa en clase y de labor de evaluación realizada a sus compañeros.

Bibliografía. Fuentes de información

AEAT (Agencia Tributaria), **Tributación de no Residentes**, Ministerio Hacienda,

Serrano Anton, F., **Fiscalidad Internacional**, CEF,

Barrios, S. et al., **International taxation and multinational firm location decisions**, European Commission, Taxation Papers 16,

Carmona, N., **Todo Renta No Residentes**, CISS,

Rodríguez, J. A. y Fernández, A., **Fiscalidad y Planificación Fiscal Interna- cional**, Instituto de Estudios Económicos,

Albi,E., Rodríguez,J.A.,Paredes,R., **Sistema Fiscal Español II**, Ariel,

Almunia,M. □ López,D., **The Efficiency Costs of Tax Enforcement: Evidence from a Panel os Spanish Firms**, CEMFI,

CEF, **Fiscalidad de las Personas Jurídicas**, Udimá,

Nicodème,G., **Corporate Income Tax and Economic Distortions**, European Commission, Taxation Papers 15,

Schuschny, A.R, **Tópicos sobre el Modelo Insumo-Producto: Teoría y Aplicaciones**, Naciones Unidas - CEPAL,

Eurostat, **Eurostat Manuel of Supply, Use and Input-Output Tables.**, European Communities,

IGE, **Marco Input-Output de Galicia 2008**, Instituto Galego de Estadística,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Viabilidade Económico-Financeira das Actuacións Estratéxicas				
Asignatura	Viabilidade Económico-Financeira das Actuacións Estratéxicas			
Código	V03M124V01103			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financeiros e Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	8	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Rodríguez de Prado, Francisco			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	(*)En esta materia se formará a los alumnos en la actividad de administración financiera en la doble vertiente de análisis de la información contable e implementación y puesta en práctica de estrategias y su proyección futura y repercusión en los resultados empresariales. El análisis de los estados financieros tiene por objetivo el estudio e interpretación de la información financiera para la valoración de la situación económica y financiera de la empresa. La información obtenida en esta evaluación es fundamental en el proceso de toma de decisiones empresariales. Al finalizar esta materia, el alumno deberá alcanzar las competencias básicas de un analista financiero: diagnosticar e informar. A partir del análisis económico-financiero previo y de la estrategia definida en la empresa se mostrará a los alumnos el cálculo de la rentabilidad prevista de la implementación en la empresa y su efecto sobre la evolución de la empresa. Se analizarán los elementos necesarios para los cálculos, su cuantificación y la interpretación de los resultados previstos. También se incidirá en el acceso a fuentes de financiación y la generación de flujos de tesorería para posibilitar el desarrollo futuro de la empresa. Para ello se planteará, no sólo en un marco teórico, sino el desarrollo y uso de casos prácticos relacionados con empresas en funcionamiento que permitan a los alumnos conocer la problemática de empresas y sectores, y adquirir las competencias necesarias para desarrollar las habilidades que les permitan desempeñar estas labores en una empresa. Para aportar la necesaria visión práctica de la materia, algunas clases serán impartidas por profesionales en activo que aportarán su experiencia como complemento a la formación.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos
A2	(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*)	A2	
(*)	A3	
(*)		B4
(*)Determinar la financiación necesaria para la viabilidad empresarial y su coste. Variables relevantes para conseguir financiación y negociación con entidades financieras.	A3 A4	B4
(*)Estimación de los parámetros necesarios para la proyección de viabilidad futura. Valoración de creación de valor en la empresa	A1 A3	B4

Contidos	
Tema	
(*)1. Visión global del análisis contable	
(*)2. Análisis de rentabilidad	
(*)3. Análisis de riesgo	

(*)4. Plan de viabilidad de nuevos proyectos estratégicos

(*)5. Estimación de parámetros: coste de financiación, tesorería generada y valores terminales

(*)6. Medición de rentabilidades y contribución al valor de la empresa

(*)7. Contabilidad de la Dirección Estratégica

(*)8. Gestión estratégica del coste: cuadro de mando integral

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	5	9	14
Sesión maxistral	10	20	30
Estudo de casos/análises de situaciones	20	96	116
Probas de resposta curta	3	21	24
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	(*) Charla aberta entre os estudantes e os docentes. Pode centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado de manera previa en una sesión magistral
Sesión maxistral	(*) Exposición de contenidos tanto teóricos como prácticos con material de apoyo e indicación de bibliografía. Posibilidade de interacción con los alumnos.
Estudo de casos/análises de situaciones	(*) Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situaciones	
Debates	

Avaliación

	Descrición	Calificación
Probas de resposta curta	(*) Examen de los contenidos impartidos en la materia	50
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*) Desarrollo completo de casos propuestos con desarrollo numérico y explicación de resultados	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Pindado García, J., **Finanzas empresariales**, Paraninfo,

Perez Carballo-Veiga, J y otros., **Principios de gestión financiera de la empresa**, Alianza Editorial,

Cibran Ferraz, P. y otros, **Planificación financiera : teoría y casos prácticos**, Torculo,

Archel Domench, P. et al, **Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación.**, Pirámide,

Amat, O., **Análisis de estados financieros**, Gestión 2000,

Stickney, B. y Wahlen, **Financial reporting and statement analysis: a strategic perspective.**, South-Western,

Comisión Valoración AECA, **Valoración de Pymes**, AECA,

Mallo, C., Kaplan, R. et al, **Contabilidad de Costos y estratégica de gestión**, Prentice Hall,

Comisión Contabilidad Gestión AECA, **Varios**,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Estratégica				
Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M124V01104			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Loureiro, Miguel			
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://webs.uvigo.es/migonlou			
Descripción general	Esta materia trata sobre un concepto amplio de estrategia y emprendimiento en su aplicación a las diferentes actividades empresariales presentes en Galicia. Metodológicamente engloba herramientas fundamentales para la toma de decisiones críticas como son las estrategias corporativa y competitiva. Se recurrirá al uso de diferentes técnicas para estructurar y planificar el desarrollo de una estrategia. Se aprenderá a aplicar el proceso de planificación estratégica (análisis-diagnóstico-diseño-implantación-control y retroalimentación) bajo un enfoque emprendedor. En cuanto a contenidos, se recorrerán los principales retos estratégicos que se le plantea a las empresas gallegas en un entorno competitivo globalizado. Así, se desarrollarán particularmente las estrategias de internacionalización, de innovación, de cooperación, de crecimiento y desarrollo, así como de supervivencia. Las sesiones tendrán siempre un apartado de conceptos para, posteriormente, ser inmediatamente aplicados y aplicables a la realidad empresarial desde la función directiva y la estrategia. Los contenidos básicos se dividirán en seis módulos que tendrán sus correspondientes casos prácticos de aplicación.			
	x Miguel G. Loureiro es Profesor del departamento de Organización de Empresas y Marketing y Doctor Europeo en Dirección y Gestión de Empresas.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)(CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
A5	(*)(CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B2	(*)(CT2) Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B3	(*)(CT3) Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
B1 (CT1) Capacidad de trabajar en equipo	saber	B1
B2 (CT2) Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos	saber hacer	B2
B3 (CT3) Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo	Saber estar /ser	B3
B4 (CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias		B4
B5 (CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

A1 (CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos	saber	A1
A2 (CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber hacer	A2
A3 (CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo	Saber estar /ser	A3
A4 (CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		A4
A5 (CE5) Conocimiento de los distintos entornos que determinan el análisis estratégico: coyuntura macroeconómica, de los mercados y de la empresa		A5

Contenidos

Tema	
Tema 1: Estrategia y proceso de planificación estratégica. Aplicación a las cadenas de actividades empresariales de Galicia	1.1 Aspectos conceptuales de estrategia empresarial 1.2 Principales escuelas de pensamiento estratégico: implicaciones en la empresa industrial gallega 1.3 Dirección y gestión de entornos: variables clave e impacto en la empresa industrial gallega 1.4 Industria y sector: la cadena de actividades empresariales. 1.5 Principales cadenas de actividades empresariales en Galicia
Distinguir entre lo que es estrategia y lo que sólo aparenta serlo es fundamental para competir con éxito hoy en día. En este módulo se repasarán las 17 principales cadenas de actividades empresariales que forman el entramado empresarial gallego, así como sus principales retos estratégicos. Se llevará cabo desde las principales escuelas de pensamiento estratégico actual, tratando de aportar el conocimiento esencial para que un directivo del mañana sea capaz de diseñar su ventaja competitiva de forma exitosa, particularmente bajo el enfoque de recursos y capacidades. Se prestará especial atención a la identificación y correcta estructuración del entorno en el que la empresa compite. Se abundará también en las principales variables que pueden determinar el éxito o fracaso de una estrategia para cada cadena empresarial bajo un enfoque emprendedor y de actitud emprendedora	
Tema 2: Estrategias de internacionalización: comercio internacional, multinacionalización y multilocalización	2.1 El proceso internacionalizador y dirección estratégica internacional: enfoques clave 2.2 Decisiones estratégicas: modo de entrada, momento de entrada y localización geográfica. Economías emergentes y economías en transición 2.3 Estrategia internacional de Pymes. Nueva empresa internacional y patrones born-global 2.4 La estrategia de las multinacionales 2.5 Principales aspectos sobre internacionalización de la empresa gallega
Dentro del bloque relativo a estrategias, la internacionalización junto a la innovación resultan hoy en día fundamentales. Se evaluarán los principales riesgos y ventajas derivados de cada posible alternativa estratégica para la internacionalización exitosa de una Pyme gallega. El enfoque de coste de transacciones y de [internalización] de procesos y conocimiento valioso para la empresa que compite internacionalmente, serán los principales enfoques	
Tema 3: Estrategias de crecimiento y supervivencia	3.1 Teoría y práctica del crecimiento empresarial. Fases del ciclo de vida de una empresa 3.2 Teoría de supervivencia: acciones de retirada y recuperación 3.3 Estrategias para el crecimiento interno 3.4 Estrategias para el crecimiento externo 3.5 Combinaciones estratégicas para el crecimiento de la empresa industrial gallega: el i+i
El binomio crecimiento-supervivencia es un equilibrio difícil de conseguir en Pymes. En ocasiones, empresas que desean crecer fracasan y, como resultado, la empresa puede tener dificultades incluso para sobrevivir. Otras veces se producen situaciones en el entorno que aconsejan adoptar estrategias defensivas y de supervivencia en espera de tiempos mejores. Por lo tanto, saber identificar qué tipo de estrategia debe desarrollarse, así como la alternativa estratégica mejor, resulta fundamental para primero sobrevivir y luego crecer. Se estudiarán en detalle y aplicarán diversas formas de crecimiento, con especial atención al mercado internacional.	

Tema 4: Estrategias de cooperación, redes empresariales y distritos industriales. Actualmente en Galicia se han desarrollado numerosas iniciativas Clúster de éxito. Por ejemplo, en Europa el Clúster de Automoción de Galicia ha sido considerado siempre como un ejemplo a seguir. Otras iniciativas como el Clúster de la Madera o el del Granito han ayudado a las empresas de forma determinante en sus estrategias de mejora productiva, de internacionalización y de innovación. Más recientemente, se ha configurado el Clúster de Logística y Transporte de Mercancías, que es un elemento transversal para la mejora competitiva de cualquier empresa industrial gallega. Por lo tanto, es fundamental entender cuáles son los ámbitos posibles de cooperación y las herramientas de dirección y gestión que facilitan su desarrollo. La estrategia de networking resulta fundamental no sólo a nivel del mercado doméstico, sino especialmente a nivel internacional. En este módulo se revisarán todas ellas para su aplicación exitosa en empresas del sistema empresarial de Galicia

- 4.1 Teoría y práctica de la co-competencia: fundamentos
- 4.2 Aglomeraciones de empresas, distritos industriales y cluster: factores determinantes
- 4.3 Las redes empresariales y la cadena de valor: efectos de la globalización
- 4.4 Principales experiencias de cooperación en Galicia: las iniciativas cluster y plataformas tecnológicas

Tema 5: Evaluación de la estrategia y control de gestión estratégico
Se abordarán herramientas de gestión de proyectos aplicables a cualquier tipo de proyecto empresarial. Complementariamente a otras materias del Master, se identificarán los ámbitos de gestión que deben controlarse en la implementación exitosa de las principales alternativas estratégicas, ya que precisamente la estrategia es sobre cómo obtener un rendimiento superior a la media.

5.1 El sistema de información estratégico: fuentes de información para la dirección estratégica

5.2 Cuadro de mando integral: el control de gestión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	7	0	7
Estudio de casos/análisis de situaciones	11	69	80
Trabajos y proyectos	2	59	61
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Introducción realizada por el docente al inicio de cada sesión, en la que además podrá preguntar a los estudiantes sobre los contenidos de esa sesión que previamente han tenido que leer
Estudio de casos/análisis de situaciones	Trabajo en grupo en el aula, incluyendo la presentación por parte de un grupo, y la discusión generalizada sobre pros y contras de la solución propuesta

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	

Evaluación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Trabajo en grupo en el aula. En cada sesión el grupo estará formado por personas diferentes para aprender a trabajar con personas con las que se tiene más y menos simpatía. Aleatoriamente, uno de los grupos presentará su propuesta de solución para discusión. Todos los grupos entregarán su solución por escrito al docente para su posterior evaluación	40
Trabajos y proyectos	(*)Desarrollo de un proyecto empresarial a partir de un listado de posibles proyectos. Trabajo en grupo estable durante todo el curso. Necesariamente, el grupo debe presentar una planificación detallada con fechas de entrega/cumplimiento, que será objeto de evaluación. También se valorará el resultado final y la presentación del proyecto ante los compañeros	35
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	(*)Prueba escrita a libro abierto. Es decir, se puede llevar todo el material escrito que se desee. Las preguntas serán de aplicación práctica de los conceptos teóricos, por lo que se valorará la capacidad de resolución en un tiempo acotado, así como la lógica interna de las respuestas.	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Navas López, J.E. y Guerras Martin, L.A.: (2012): Fundamentos de dirección estratégica, Thompson □Civitas.

Navas López, J.E. y Guerras Martin, L.A.: (2007): La dirección estratégica de la empresa, Ed.Thompson-Civitas.

Olivier Furrer (2011): Corporate Level strategy: theory and applications, Routledge, ISBN 978-0-203-84452-6(ebk)

Grant, R. (2003): Dirección estratégica, Civitas.

Besanko, D. et al. (2010): Economics of strategy, 5th ed., international student version, Hoboken (New Jersey) : John Wiley & Sons, ISBN 978-0-470-48483-8

Guisado Tato, M. (2002): Internacionalización de la empresa : estrategias de entrada en los mercados extranjeros, Pirámide, ISBN 84-368-1705-2

LECTURAS RECOMENDADAS:

Ronda-Pupo, G. A., and Guerras-Martin, L. Á. (2012): Dynamics of the evolution of the strategy concept 1962□2008: a co-word analysis, Strategic Management Journal, Vol. 33, No. 2, pp.162-188.

Sobre RBV y KBV

Kraaijenbrink, J.; Spender, J.-C. and Groen, A. J. (2010): The Resource-Based View: A Review and Assessment of Its Critiques, Journal of Management, Vol. 36, No.1, pp. 349-372. Accesible: <http://jom.sagepub.com/cgi/content/abstract/36/1/349>

Foss, N. J. (1994): The theory of the firm: the Austrians as precursors and critics of contemporary theory, The Review of Austrian Economics, Vol. 7, No. 1, pp. 3-65

Sobre estrategia, teorías de crecimiento y supervivencia empresarial:

Penrose, E. (1959 rev. version 1995): The theory of the growth of the firm, 2nd ed., Oxford University Press, ISBN 0-19-828977-4

Foss, N. J. (1999): Edith Penrose, economics and strategic management, Contributions to Political Economy, Vol. 18, pp. 87-104.

González-Loureiro, M., & Figueroa Dorrego, P. (2012). Intellectual capital and system of innovation: What really matters at innovative SMEs. Intangible Capital, 8(2), 239-274.

Dabic, M., González-Loureiro, M., & Furrer, O. (2014). Research on the strategy of multinational enterprises: key approaches and new avenues. BRQ Business Research Quarterly, 17(2), 129-148.

Buckley, P. J., and Casson, M. C. (1998). Models of the multinational enterprise. Journal of International Business Studies, Vol. 29, No. 1, pp. 21-44.

Buckley, P. J., and Casson, M. C. (2009). The internalisation theory of the multinational enterprise: A review of the progress of a research agenda after 30 years. Journal of International Business Studies, Vol. 40, No.9, pp. 1563-1580.

Puig, F, González-Loureiro, Marques, H. (2014). Supervivencia, crecimiento e internacionalización en clusters industriales.

Economía industrial, (391), 133-140.

Cantarero Sanz, S., González-Loureiro, M., & Puig, F. (2013). El efecto "economía social" en la supervivencia empresarial. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (78), 175-200.

Sobre capacidades dinámicas:

Eisenhardt, K. M., and Martin, J. A. (2000): Dynamic capabilities: what are they?, Strategic Management Journal, Vol. 21, No. 10-11, pp. 1105-1121.

Ambrosini, V., and Bowman, C. (2009): What are dynamic capabilities and are they a useful construct in strategic management?, International Journal of Management Reviews, Vol. 11, No. 1, pp. 29-49.

Teece, D. J., Pisano, G., and Shuen, A. (1997): Dynamic capabilities and strategic Management, Strategic Management Journal, Vol. 18, No. 7, pp. 509-533.

Recomendaciones

Otros comentarios

Los alumnos deberán leer el material que el docente dejará en la plataforma FAITIC por adelantado a la sesión. El docente podrá plantear cuestiones abiertas al inicio para evaluar el grado de entendimiento del material leído, que pasará a integrarse en la evaluación final

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comportamiento Estratégico				
Asignatura	Comportamiento Estratégico			
Código	V03M124V01201			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financieros y Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	9	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada Economía financiera y contabilidad Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	González Cerdeira, Juliá			
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://http://webs.uvigo.es/mefe/			
Descripción general	El objetivo de esta materia es analizar las distintas estrategias competitivas que pueden aplicar las empresas para tener éxito en el mercado, bajo distintos entornos, y que tal éxito permanezca en el tiempo. Se utilizan las herramientas propias del análisis económico en el estudio de casos.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(*)(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(*)(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B1	(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(*)(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(*)(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lograr que los estudiantes manejen conocimientos de economía y empresa necesarios para comprender y analizar las estrategias empresariales.	saber	A2
Desarrollar en los estudiantes la capacidad de analizar las estrategias empresariales utilizando las herramientas propias de economía. Elaborar informes que permitan la toma de decisiones estratégicas adecuadas al contexto económico en el que opera la empresa.	saber saber hacer	A3 A4
(CT1) Capacidad de trabajar en equipo.	saber hacer	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	Saber estar /ser	B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

Contenidos

Tema	
Fundamentos económicos de la estrategia empresarial.	Análisis estratégico de los límites de la empresa: dimensión horizontal y vertical.
Economía y estrategia.	Competencia y competidores. Compromiso estratégico.
Estrategias competitivas de las empresas.	Competencia dinámica. Diferenciación de producto.
Posicionamiento estratégico para una ventaja competitiva.	Los fundamentos de la ventaja competitiva. Enfoque estratégico de la innovación.
Información y agencia.	Problemas de información y agencia. Incentivos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
--	----------------	----------------------	---------------

Estudio de casos/análisis de situaciones	30	120	150
Debates	10	20	30
Pruebas de respuesta corta	5	40	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos de estrategias llevadas a cabo por empresas. Previo al análisis de cada uno de los casos se discutirán las herramientas del análisis económico necesarias para abordar su estudio. Los alumnos elaborarán los informes que tienen que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.
Debates	Temas propuestos para debate en grupo. El alumno tendrá acceso al material necesario para elaborar las discusiones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta corta	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará el trabajo realizado por el alumno tanto individualmente como en grupo a través del informe que tienen que presentar en cada uno de los casos de estudio propuestos. También se valorará la participación en los debates propuestos.	60
Pruebas de respuesta corta	Examen de los contenidos teóricos impartidos en la materia.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

D Besanko, D Dranove & M Shanley,, **Economics of Strategy**, 5ª,

Recomendaciones

Otros comentarios

Se requiere conocimientos de inglés, especialmente en la comprensión lectora, ya que una parte del material que se facilitará al alumno está en inglés.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Decisións Económicas e Análise de Mercados**

Asignatura	Decisións Económicas e Análise de Mercados			
Código	V03M124V01202			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financeiros e Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada			
Coordinador/a	Álvarez García, María Begoña			
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	El objetivo de este curso es desarrollar las capacidades del estudiante para utilizar la evidencia empírica en la adopción de decisiones económicas. El curso tendrá una orientación fundamentalmente aplicada, basada en el estudio de situaciones reales. En cada problema planteado, se abordarán los siguientes aspectos centrales: selección del tipo de datos necesarios para realizar el análisis; identificación y aplicación de las herramientas cuantitativas para obtener la solución; discusión crítica de los resultados, con especial énfasis en el desarrollo de las habilidades de comunicación de información cuantitativa.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B1	(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber	A2
(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo	saber hacer	A3
(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		A4
(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo.	saber hacer	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	Saber estar / ser	B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

Contidos

Tema	
1. Caracterización de los datos para la adopción de decisiones económicas	Planteamiento del problema económico a tratar. Métodos para la obtención y tratamiento de los datos. Principales herramientas descriptivas. Diferencia entre correlación y causalidad.
2. Búsqueda de patrones en los datos	Componentes principales. Regresión lineal. Modelos de elección binaria.
3. Introducción a la analítica web	Conceptos básicos de la analítica web. Indicadores clave de rendimiento. Herramientas de analítica web para la adopción de decisiones de negocio.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	12	24	36
Estudo de casos/análises de situacións	16	64	80
Probas de resposta curta	2	24	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análises dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de olución.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	La atención personalizada se centrará en discutir dudas conceptuales
Pruebas	Descrición
Probas de resposta curta	La atención personalizada se centrará en discutir dudas conceptuales

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Estudo de casos/análises de situacións	Valorarase o traballo realizado polos alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través do informe que teñen que acompañar coa resolución de cada caso de estudo.	50-70
Probas de resposta curta	Examen dos contidos impartidos na materia.	30-50

Otros comentarios sobre la Evaluación
A cualificación conxunta dos estudos de caso non será inferior ao 50% nen superior ao 70% da nota global. O resto da cualificación virá dada pola nota no exame.

Bibliografía. Fontes de información
Kaushik, A., Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente. , Ediciones Gestión,
Peña, D., Análisis de datos multivariantes , McGraw Hill,
Wooldridge, J.M., Introducción a la Econometría: un enfoque moderno , 4ª ed., Paraninfo Thomson Learning,

En cada tema, se indicarán referencias bibliográficas específicas (capítulos de libro, artigos de investigación, bases de datos, etc.).

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Avaliación Económica de Proxectos				
Asignatura	Avaliación Económica de Proxectos			
Código	V03M124V01203			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financeiros e Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	González Savignat, María del Mar			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	(*)La Evaluación Económica de Proyectos constituye una herramienta fundamental en el proceso de toma de decisiones sobre proyectos públicos y privados. El objetivo es comparar los beneficios de un proyecto con el coste de los recursos utilizados. Cuando una empresa o una institución destinan recursos para la ejecución de un proyecto, se renuncia a los beneficios que se habrían obtenido si esos recursos se hubieran dedicado a otros fines. Por ello, es importante conocer la rentabilidad económica y social de las decisiones y/o proyectos que se pretenden realizar. La evaluación de proyectos es una técnica de análisis que permite realizar la evaluación económica de estos beneficios y costes, determinando si la empresa o la sociedad estarán mejor con la realización del proyecto y, por tanto, ayudando a decidir si deben acometerlo o no. Además, se explicarán adicionalmente otros métodos alternativos para guiar la toma de decisiones que no implican la cuantificación y valoración económica de costes y beneficios. Los métodos de evaluación de proyectos se expondrán con la aplicación de casos prácticos aplicados al sector del transporte y sanitario.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
B1	(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	saber	A2
	saber hacer	A3
(*)	saber	B1
	saber hacer	B4
	Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema	
(*)1. INTRODUCCION	
(*)2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	(*)Objetivo. Situación inicial. Alternativas relevantes.
(*)3. IDENTIFICACIÓN DE COSTES Y BENEFICIOS.	(*)Evaluación económica. Evaluación financiera. Análisis coste-beneficio. Análisis coste-utilidad.
(*)4. CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE COSTES Y BENEFICIOS.	(*)Estudios técnicos. Estudios de mercado y predicción. Valoración monetaria.

(*)5. AGREGACIÓN DE BENEFICIOS Y COSTES.

(*)Criterios de decisión. Tasa de descuento. Valor actualizado neto. Tasa interna de rendimiento. Criterios alternativos a la valoración económica.

(*)6. APLICACIONES. DISCUSIÓN Y DEBATE.

(*)Casos de estudio en transporte y sanidad

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	96	116
Debates	8	14	22
Probas de respuesta corta	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodología docente	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Debates	(*)Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Debates	
Pruebas	Descripción
Probas de respuesta corta	

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Se valorará el trabajo realizado individualmente y en grupo a través de un informe que tendrán que acompañar con la resolución de cada caso de estudio.	Estudio de casos y debates se valorarán entre 50-70
Debates	(*)Presentación y discusión de un caso de estudio propuesto	Estudio de casos y debates se valorarán entre 50-70
Probas de respuesta corta	(*)Se realizará un examen de los contenidos impartidos en la materia	30-50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fuentes de información	
Ginés de Rus, Análisis Coste-Beneficio , Ariel Economía,	
Varios, Evaluación económica de proyectos de transporte , Ministerio de Fomento,	
Lecturas seleccionadas,	
Drumond, M.F. et al., Methods for the economic evaluation of health care programmes ,	
Pinto J.L. y Sánchez, F.I., Métodos para la evaluación económica de nuevas prestaciones ,	

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Asignatura	Traballo Fin de Máster			
Código	V03M124V01204			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financeiros e Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Manzano González, Baltasar			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A1	(CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos
A2	(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B2	(CT2) Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos
B3	(CT3) Espíritu emprendedor y capacidad de liderazgo
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)A1 (CE1) Capacidad de planificación, ejecución y control de tareas y proyectos	saber	A1
A2 (*) (CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber hacer	A2
A3 (*) (CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo		A3
A4 (*) (CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		A4
(*)	saber hacer	B2
	Saber estar / ser	B3
		B4
		B5

Contidos	
Tema	
Indicaciones para la elaboración del Trabajo de Fin de Master.	Redacción de trabajo de fin de master.
	Presentación y defensa pública de trabajo de fin de master.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos tutelados	9	180	189
Traballos e proxectos	1	35	36

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente		
	Descrición	
Traballos tutelados	Indicacións sobre a preparación, redacción e presentación do traballo de fin de master.	
Atención personalizada		
Metodoloxías	Descrición	
Traballos tutelados	Tutorías en despacho do profesor e en sala de seminarios.	
Avaliación		
	Descrición	Calificación
Traballos tutelados	Asistencia e preparación das reunións co o tutor.	10
Traballos e proxectos	Evaluación do documento escrito e da presentación do traballo.	90
Outros comentarios sobre a Evaluación		
Bibliografía. Fontes de información		
Recomendacións		