



Escola de Enxeñaría Industrial

Máster Universitario en Enxeñaría de Organización

Materias

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V04M170V01301	Deseño e Dirección de Sistemas Productivos e Loxísticos	1c	9
V04M170V01302	Dirección Estratéxica	1c	9
V04M170V01303	Traballo Fin de Máster	1c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño e Dirección de Sistemas Productivos e Loxísticos				
Materia	Diseño e Dirección de Sistemas Productivos e Loxísticos			
Código	V04M170V01301			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría de Organización			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, José Antonio			
Profesorado	Comesaña Benavides, José Antonio Fernández González, Arturo José García Arca, Jesús			
Correo-e	comesana@uvigo.es			
Web	http://gio.uvigo.es			
Descrición xeral	(*)El objetivo de la asignatura es que los alumnos adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para poder diseñar sistemas logísticos y productivos			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
B1	Coñecementos e capacidades para organizar e dirixir empresas.
B2	Coñecementos e capacidades de estratexia e planificación aplicadas a distintas estruturas organizativas.
B5	Coñecementos de sistemas de información para a dirección, organización industrial, sistemas productivos e loxística e sistemas de xestión de calidade.
C7	Realizar a planificación estratéxica e aplicala a sistemas tanto construtivos como de produción, de calidade e de xestión ambiental.
C8	Realizar investigación, desenvolvemento e innovación en produtos, procesos e métodos.
C10	Coñecementos e capacidades para realizar verificación e control de instalacións, procesos e produtos.
C11	Dirixir, planificar e supervisar equipos multidisciplinares.
D1	Aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos e multidisciplinares.
D2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A2	B1	C7	D1
	A3	B2	C8	D2
	A4	B5	C10	
			C11	
Nova	A2	B1	C7	D1
	A3	B2	C8	D2
	A4	B5	C10	
			C11	
Nova	A3	B1	C7	D1
	A4	B2	C8	D2
		B5	C10	
			C11	

Nova	A2	B1	C7	D1
	A3	B2	C8	D2
	A4	B5	C10	
			C11	
Nova	A2	B1	C7	D1
	A3	B2	C8	D2
	A4	B5	C10	
			C11	
Nova	A2	B1	C7	D1
	A3	B2	C8	D2
	A4	B5	C10	
			C11	

Contidos

Tema

El concepto de logística y cadena de suministro.

Evolución

Los subsistemas de compras, producción y distribución física

La configuración del sistema logístico

La organización de la función logística. Funciones logísticas y estructura organizativa

Dimensionamiento del sistema logístico. Hacer o comprar. Localización y deslocalizaciones de instalaciones productivas y logísticas

Objetivos funcionales del sistema logístico.

Servicio al cliente. Costes logísticos. Indicadores para la gestión del sistema logístico

Diseño de productos y procesos. Diseño y selección de procesos. Nuevas tecnologías.

Reingeniería de procesos. Diseño del sistema de información

logístico y su relación con el sistema de información empresarial

Distribución física. Alternativas de distribución

física. Planificación de la red de distribución.

Diseño y organización de almacenes.

Automatización de

almacenes. Inventarios y distribución física.

Diseño de la red de transporte.

Gestión de compras y aprovisionamientos.

Políticas de compras

Tendencias en el sistema logístico (compras, producción, distribución física y logística inversa)

La gestión de una cadena de suministro sostenible

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	48	72	120
Estudo de casos	24	48	72
Traballo	4	20	24
Exame de preguntas de desenvolvemento	3	6	9

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Presentación mediante diapositivas e *transparencias, así como outras técnicas, dos conceptos da asignatura
Estudo de casos	Estudo de casos ou análises de situacións hipotéticas. Para alcanzar os obxectivos e fins propostos, o enfoque do curso é eminentemente práctico e participativo. Neste sentido, para promover a participación e o traballo en equipo utilizarase o método do caso. Ademais, empréganse abundantes exemplos e casos de empresas galegas como base de discusión, que permiten facilitar a asimilación dos conceptos teóricos.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Estudo de casos	Actividade desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente no aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) ou ata de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).
-----------------	---

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo	Desenvolvemento e resolución de forma individual de un caso aplicado	30	A2	B1	D1
			A3	B2	D2
			A4	B5	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Preguntas sobre o contido da materia, segundo o programa e os contidos desenvolvidos na aula, ben sexa de teoría ou resolución de casos	70	A2	B1	D1
			A3	B2	D2
			A4	B5	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Compromiso ético: Se espera que os alumnos teñan un comportamento ético adecuado. Si se detecta un comportamento pouco ético (copia, plaxio, uso de dispositivos electrónicos, ou outros) se considera que o estudante non cumpre cos requisitos para aprobar a materia. Neste caso, a calificación global neste ano académico será suspenso (0.0).

Non se permite o uso de ningún dispositivo electrónico durante as probas de avaliación salvo autorización expresa. O feito de

introducir un dispositivo electrónico non autorizado na aula de examen considerárase motivo de suspenso da materia nese curso académico e a calificación global será suspenso (0.0).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Prado Prado, García Arca, Fernández González, **Manual de Gestión Productiva**, 1, Reprogralicia Ediciones, 2016

Bowersox et al, **Supply Chain Logistics Management**, Mc Graw Hill,

Mangan et al., **Global Logistics & Supply Chain Management**, 2, John Willey & Sons, 2012

Bibliografía Complementaria

Supply Chain and Logistics Management Made Easy, **Myerson, Paul A.**, 1, Pearson Education, 2015

Lean Supply Chain and Logistics Management, **Myerson, Paul**, 1, McGraw-Hill, 2012

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Estratéxica/V04M170V01302

Outros comentarios

Para realizar un bo seguimento desta materia é necesario ter superado todas as materias do primeiro curso

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Estratéxica				
Materia	Dirección Estratéxica			
Código	V04M170V01302			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría de Organización			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Fernández González, Arturo José Lozano Lozano, Luis Manuel Prado Prado, Jose Carlos			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral				

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
B1	Coñecementos e capacidades para organizar e dirixir empresas.
B2	Coñecementos e capacidades de estratexia e planificación aplicadas a distintas estruturas organizativas.
B5	Coñecementos de sistemas de información para a dirección, organización industrial, sistemas produtivos e lóxística e sistemas de xestión de calidade.
D2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Nova	A3	B1	D2
	A4	B2	
		B5	
Nova	A3	B1	D2
	A4	B2	
		B5	
Nova	A3	B1	D2
	A4	B2	
		B5	
Nova	A3	B1	D2
	A4	B2	
		B5	
Nova	A3	B1	D2
	A4	B2	
		B5	

Contidos	
Tema	
O concepto de estratexia. A Dirección Extratéxica "	
como sistema de dirección. A Dirección estratéxica como disciplina	
A utilidade da estratexia e do proceso estratéxico. Misión, visión e obxetivos	"

O análise estratéxico. Ferramentas de análise do " entorno. Análise de escenarios. Análise DAFO. Grupos estratéxicos, segmentación e análise de competencia. Recursos da empresa. Cadena de valor

A creación e mantemento da vantaxe competitiva: custos, diferenciación e crecemento

Clasificación e monitorización da estratexia empresarial. Interface entre a estratexia a longo prazo e o presuposto. O sistema de información estratéxico

A Organización Industrial. Sistemas produtivos e " loxísticos

O concepto da loxística e a cadea de suministro

Os subsistemas de compras, produción e distribución física

A configuración do sistema loxístico

A organización da función loxística. Funcións loxísticas e estrutura de organización

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	50	100	150
Estudo de casos	30	30	60
Exame de preguntas de desenvolvemento	4	4	8
Estudo de casos	2.5	2.5	5
Traballo	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Presentación utilizando diapositivas e transparencias, así como outras técnicas, conceptos do suxeito
Estudo de casos	Para acadar os obxectivos e metas, o foco do curso é eminentemente práctico e participativo. Neste sentido, para promover a participación eo traballo en equipo o método do caso será utilizado. Ademais, numerosos exemplos e casos de empresas galegas como base para a discusión, para facilitar a asimilación dos conceptos teóricos son usados. Ademais, as clases, sobre todo, complementaria concreción aula (analizar, diagnosticar e resolver) un traballo nunha empresa galega real, como parte das prácticas do suxeito. Ademais do traballo, estudo de caso práctico en profundidade faise. En xeral, as prácticas que ten como obxectivo presentar un conxunto de situacións que son interesantes como un complemento e ilustración da axenda

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Actividade realizada individualmente ou en pequenos grupos, que ten como obxectivo atender as necesidades e preguntas dos alumnos relacionada ao estudo e / ou cuestións relacionadas co tema, que contén orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode facerse persoalmente (directamente na clase e ás veces o profesor atribuíu á oficina tutoría) ou incluso non-comparecencia (por correo electrónico ou campus virtual).
Lección maxistral	Actividade realizada individualmente ou en pequenos grupos, que ten como obxectivo atender as necesidades e preguntas dos alumnos relacionada ao estudo e / ou cuestións relacionadas co tema, que contén orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode facerse persoalmente (directamente na clase e ás veces o profesor atribuíu á oficina tutoría) ou incluso non-comparecencia (por correo electrónico ou campus virtual).

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Exame de preguntas de desenvolvemento	As preguntas sobre o contido do curso de acordo co programa	30 A3 A4	B1 B2 B5 D2

Estudo de casos	Caso dunha situación problemática nunha empresa	60	A3 A4	B1 B2 B5	D2
Traballo	Traballo relacionado coa materia	10	A3 A4	B1 B2 B5	D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Compromiso ético: Espérase que o alumno presente un comportamento ético axeitado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparatos electrónicos non autorizados, e outros) considerarase que o alumno non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Neste caso a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0.0).

Non se permitirá a utilización de ningún dispositivo electrónico durante as probas de avaliación salvo autorización expresa. O feito de introducir un dispositivo electrónico non autorizado na aula de exame será considerado motivo de non superación da materia no presente curso académico e a cualificación global será de suspenso (0.0).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Prado-Prado, J.Carlos, **Diapositivas y transparencias**,

J. E. Navas López, L. Á. Guerras Martín, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Civitas,

Stanton, **Fundamentos de Marketing**, Ed. Mc Graw Hill,

Kotler, P., **Marketing**, Ed. Pearson,

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Requisitos: Para matricularse nesta materia é necesario ter superado ou ben estar matriculado de todas as materias dos cursos inferiores ao curso no que está emprazada esta materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	V04M170V01303			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría de Organización			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Pardo Froján, Juan Enrique			
Profesorado	Pardo Froján, Juan Enrique			
Correo-e	jpardo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código	
A1	Posui e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
D1	Aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos e multidisciplinares.
D2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
D3	Saber comunicar as conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
D4	CTFM1. Realización, presentación e defensa, unha vez obtidos todos os créditos do plan de estudos, dun exercicio orixinal realizado individualmente ante un tribunal universitario, consistente nun proxecto integral de Enxeñaría de Organización de natureza profesional no que se sintetizen as competencias adquiridas nos ensinos.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Posta en práctica dos coñecementos adquiridos no desenvolvemento dun tema aplicado específico.	A1	D1
	A2	D2
	A4	D3
		D4
Realización dun proxecto integral de Enxeñaría Industrial de natureza profesional no que se sintetizen as competencias adquiridas nos ensinos.	A1	D1
	A2	D2
	A4	D3
		D4

Contidos

Tema
- Obxectivos do traballo
- Antecedentes e bases de partida
- Desenvolvo
- Conclusións
- Prego de condicións
- Presuposto
- Planos

Planificación

Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
---------------	--------------------	--------------

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	- Documentación sobre o estado da arte do tema obxecto. - Formulación do problema a abordar. - Análise de solucións. - Desenvolvemento e implantación da solución elixida.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor atenderá persoalmente as dúbidas e consultas dos alumnos.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado O alumno deberá realizar unha memoria do traballo e unha exposición pública do mesmo.	100	A1 A2 A4 D1 D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións