



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04M083V01101	Creatividad y Generación de Ideas	1c	3
P04M083V01102	Guión de Documental	1c	3
P04M083V01103	Guión de Ficción no Seriada	1c	6
P04M083V01104	Guión de Ficción Seriada	1c	6
P04M083V01105	Adaptaciones de Guión	1c	3
P04M083V01106	Guión de Programas de Entretenimiento	1c	3
P04M083V01107	Guión y Diseño de Proyectos Interactivos	1c	3
P04M083V01108	Análisis y Re-escritura Narrativa	1c	3
P04M083V01201	Guión desde la Producción	2c	3
P04M083V01202	Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión	2c	3
P04M083V01203	Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales	2c	3
P04M083V01204	Aspectos Jurídicos	2c	3
P04M083V01205	Prácticas en Empresas	2c	6
P04M083V01206	Trabajo Fin de Máster	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creatividade e Xeración de Ideas				
Asignatura	Creatividade e Xeración de Ideas			
Código	P04M083V01101			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria de la Cruz Blanco, Ángel			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Modulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para generar ideas innovadoras y, posteriormente, desarrollarlas para crear guiones audiovisuales y proyectos interactivos.	saber	A8
Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje para contenidos audiovisuales / interactivos	saber	A23
Competencia en la escritura de un guión literario para los diversos géneros narrativos, formatos audiovisuales y soportes	saber	A29
Habilidad para crear y desarrollar contenidos audiovisuales innovadores	saber hacer	A38
Capacidad para asumir ideas y temáticas innovadoras en la producción de guiones	Saber estar / ser	B2
Respeto a la cultura, personajes históricos y patrimonio audiovisual en la producción de guiones	Saber estar / ser	B5
Respeto por la libertad de creación pero evitando enfoques que incentiven la apología sexista, racista y terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema	
Tema 1. Creación de ideas	Mecanismos presentes en la generación de ideas
Tema 2. Fuentes de las ideas narrativas	Distintas modalidades de recursos: la literatura clásica y moderna, la historia, las noticias y las vivencias
Tema 3. Desarrollo de la idea audiovisual	Identificación y diferenciación entre una idea en abstracto y una idea adecuada para su posterior desarrollo audiovisual, en distintos medios, formatos y pantallas.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de proyectos de guiones audiovisuales)

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre guiones y producciones audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA MÁRQUEZ, G., **Cómo se cuenta un cuento.**, Madrid: Ollero & Ramos Eds.,
 SEGER, L., **Cómo convertir un buen guión en un guión excelente**, Madrid: Ediciones Rialp,
 SEGER, L., **Cómo crear personajes inolvidables**, Barcelona: Paidós Ibérica,

BARDAJÍ, J., MICHALKO, M., ÑMUÑOZ, J. J., OBRADORS, M., VV.AA. (Edición Anna Amorós)

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión de Documental				
Asignatura	Guión de Documental			
Código	P04M083V01102			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Abad Abad, Teo Manuel Amoros Pons, Ana Maria Chavete Rodriguez, Jose			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión del documental, según los formatos y para distintas pantallas	saber	A24
Capacidad en la escritura del guión literario de una obra audiovisual	saber hacer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del documental	saber hacer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un documental	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento documental	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema

Tema 1. El documental	El género documental. El formato del documental. Tipologías y modalidades. Características.
Tema 2. De la idea al guión	Idea. Creación. Proceso Etapas en la elaboración del documental. Diseño general: Estructura. Organización de contenidos. Elementos principales. Puntos de vista.
Tema 3. Aspectos económicos	Proceso para el desglose y la valoración presupuestaria de un guión de documental. Rentabilidad del producto
Tema 4. Casos prácticos.	Análisis de modelos de documental

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Trabajos e proxectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de modelos de documental.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica.	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre documentales.	30
Trabajos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

GÓMEZ, M., **Quiero hacer un documental**, Madrid: Rialp,
SELLÉS, M., **El documental**, Barcelona: UOC,
SOLER DE LOS MÁRTIRES, L., **Así se crean documentales para cine y televisión**, Barcelona: CIMS,
SOLER, LI., **La realización de documentales y reportajes para televisión**, Barcelona: CIMS,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BARNOUW, E., *El documental. Historia y estilo*. Barcelona, Gedisa, 2002

BRESCHAND, J., *Técnicas de escrita de guións audiovisuais*. Santiago de Compostela/ Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas 2002.

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión de Ficción non Seriado				
Asignatura	Guión de Ficción non Seriado			
Código	P04M083V01103			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria López Piñeiro, Carlos Aurelio			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guiños.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de ficción no seriada	desaber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato para ficción no seriada	saber facer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de ficción no seriada	saber facer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un producto del género de ficción no seriada	saber facer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento del género de ficción no seriada	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema

Tema 1. Ficción no seriada	El género de ficción no seriada. Formatos del género. Modelos y tipologías. Características. Casos prácticos.
Tema 2. De la idea al guión de ficción.	Idea temática: hipótesis, sentido y significado. Idea dramática: conflictos, paradojas y malentendidos. La acción: elipsis, fuera de campo y subtexto. La estructura. Los mecanismos narrativos mediante la administración de información: anticipaciones y cumplimientos. Las escenas: espacio, tiempo, ritmo, finalidad e interrelación. La concepción del personaje: confrontaciones y transformaciones. La caracterización tridimensional del personaje: su ser físico, psicológico y social. La revelación del personaje: esencias y carencias; deseos y necesidades. Tipos y Funciones del diálogo. Requisitos del diálogo dramático. Relaciones narrativas entre diálogos y personajes y diálogos y acciones. Los objetos y su valor representativo. Tropos o figuras expresivas. El punto de vista.
Tema 3. Casos prácticos	Estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de películas.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	7	21	28
Obradoiros	32	64	96
Trabajos e proxectos	0	25	25
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodoloxía docente	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar por el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de películas)

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Estudio, análisis, comentarios y reflexión sobre la estructura, planificación y montaje en fragmentos fílmicos.	30
Trabajos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información	
CHION, M., Cómo se escribe un guión , Madrid: Cátedra,	
FEDERICO, D., El libro del guión , Fundación Universidad Iberoamericana,	
FIELD, S., Manual del guionista (Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso) , Plot Ediciones,	

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultaneamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión de Ficción Seriado				
Asignatura	Guión de Ficción Seriado			
Código	P04M083V01104			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Ares Pérez, Carlos Chavete Rodriguez, Jose			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de ficción seriada	saber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato para ficción seriada	saber hacer	A29
Habilidad en la escritura del guión de un producto del género de ficción seriada	saber hacer	A30
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de ficción seriada	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento del género de ficción seriada	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema

Tema 1. Ficción seriada	Género y Formatos. Modelos y tipologías. Características
Tema 2. De la idea al guión.	Idea temática. Idea dramática La acción Las estructuras Los mecanismos narrativos mediante la administración de información Las escenas: tiempo y ritmo Las distintas concepciones del personaje La caracterización del personaje La revelación del personaje Tipos y Funciones del diálogo en los relatos audiovisuales Requisitos del diálogo dramático El punto de vista Relaciones narrativas entre diálogos y personajes y diálogos y acciones.
Tema 3. Casos prácticos.	Estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de series de ficción

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	7	21	28
Obradoiros	32	64	96
Traballos e proxectos	0	25	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a trata, a través del estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de ficción seriada

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica.	10
Obradoiros	Estudio, análisis, comentarios y reflexión sobre fragmentos de ficción seriada	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información	
GARCÍA, M., Ficción televisiva popular: una evolución de las series de televisión en España. , Barcelona: Gedisa,	
SALÓ, G., ¿Qué es eso del Formato? , Barcelona: Gedisa,	

Ficción televisiva : series, Madrid, Sociedad General de Autores de España, 1995

Series de ficción de producción propia en Galicia : inserción publicitaria e audiencias, Universidad de Vigo, 2008 (Tesis Inédita)

Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión, Palma [de Mallorca], Universitat de les Illes

Balears, 2008

Brand placement: integración de marcas en la ficción audiovisual : evolución, casos, estrategias y tendencias, Barcelona, Gedisa, 2006

Los Entresijos de una serie documental, Vigo, Universidade, 2006

televisiva : ficción y representación histórica en España, Madrid , Fragua, 2009.

ARANDA, D. y De Felipe, F., Guión audiovisual, Barcelona, 2006.

Guión audiovisual, Barcelona, UOC, 2006

FEDERICO, D., El libro del Guión. Fundación Universitaria Iberoamericana, 2005.

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Adaptacións de Guión				
Asignatura	Adaptacións de Guión			
Código	P04M083V01105			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A10	A.2.4 - Capacidade para adaptar guiños aos distintos medios audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guiños da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guiños.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías del guión y de las teorías de la imagen	saber	A2
Competencia en el lenguaje audiovisual y de sus posibilidades en la construcción y análisis de los relatos	saber	A3
Conocimiento del proceso de construcción del guión audiovisual y de los diferentes elementos que se conjugan (temáticas, géneros, formatos, etc.)	saber	A24
Habilidad para adaptar guiones del campo literario al audiovisual, a los distintos formatos y pantallas	saber hacer	A10 A32
En el proceso de adaptación mantener un respeto hacia la Cultura y la Historia, sus personajes y acciones	Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema	
Tema 1. Adaptación del texto literario.	- Adaptación de la literatura al audiovisual: el eterno debate.
Tema 2. La intertextualidad del texto audiovisual.	- Influencias intertextuales entre literatura, teatro, cómic, videojuego, publicidad, cine, etc.: la serialidad en el universo de la ficción audiovisual.
Tema 3. Del relato escrito al audiovisual.	- Transformación de contenidos, categorías, enunciados y estilos: en el tránsito del relato escrito al audiovisual.
Tema 4. La adaptación textual.	- La adaptación como vulgarización, ilustración, transposición o interpretación. - La adaptación como transferencia, transformación o transgresión. - Procesos y recursos de la adaptación: posibilidades del lenguaje audiovisual - Diversas adaptaciones: a distintos formatos y pantallas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices metodológicas del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de producciones cinematográficas/audiovisuales)

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentario y reflexión de fragmentos cinematográficos/audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información	
BALLO, J. y PÉREZ, X., La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine , Barcelona: Anagrama,	
BALLO, J. y PÉREZ, X., Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición , Barcelona: Anagrama,	
CASCAJOSA VIRINO, C., El espejo deformado. Versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood. , Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla,	
GAUDREAU, A. y JOST, F., El relato cinematográfico. Cine y narratología , Barcelona: Paidós,	
SÁNCHEZ NORIEGA, J. L., De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación. , Barcelona: Paidós,	

Recomendacións	
Asignaturas que continúan el temario	
Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108	

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente	
Guión de Documental/P04M083V01102	
Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103	
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104	
Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106	
Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107	

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión de Programas de Entretenimento				
Asignatura	Guión de Programas de Entretenimento			
Código	P04M083V01106			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Arias Rodríguez, José Luis Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de programas de entretenimiento	desaber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato de programa de entretenimiento	saber hacer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de entretenimiento	saber hacer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un programa del género de entretenimiento	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento de los programas de entretenimiento	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema

Tema 1. Los programas de entretenimiento	Los géneros de entretenimiento Los formatos del género: Elementos. Modelos y tipologías: Diferencias fundamentales en la construcción del guión según los formatos de género (Reality, Talk show, Game, Magazine, Humor, etc.) Características Diseño y elaboración de formatos de entretenimiento desde la creación de guiones. El riesgo de mimetismo y plagio en este tipo de guiones.
Tema 2. De la idea al guión.	La idea: Creación. Proceso. El guión de entretenimiento: Elementos para su creación. Diseño general: Estructura. Organización de contenidos. Elementos principales. Primera escaleta. Escritura versión 1.0
Tema 3. Aspectos económicos.	El guión de entretenimiento en el diseño general de la producción del programa de TV. Organización del equipo. Proceso para el desglose y la valoración presupuestaria de un guión de entretenimiento.
Tema 4. Casos prácticos	Análisis. Comentarios. Reflexión sobre los distintos formatos del género de entretenimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Trabajos e proxectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de programas del género del entretenimiento)

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre producciones audiovisuales del género de entretenimiento	30
Trabajos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA, A., **Los papeles de la tele: el guión de programas en televisión.**, Sevilla: Algaida,

LACALLE, M.R., **El espectador televisivo: los programas de entretenimiento.**, Barcelona: Gedisa,

RINCÓN, O., **Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.**, Barcelona: Gedisa,

RODRÍGUEZ, F., **Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales.**, Madrid: IORTV,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GIROUX, H. A., *Texto y contexto en los medios de comunicación : análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo*, Barcelona, Bosch, 1995

VV.AA. (Edición Anna Amorós)

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e Deseño de Proxectos Interactivos				
Asignatura	Guión e Deseño de Proxectos Interactivos			
Código	P04M083V01107			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fontán Maquieira, Maria Olga Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de los elementos narrativos en la construcción del guión, atendiendo a los diferentes géneros, formatos, tecnologías y soportes	saber	A24
Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia	saber facer	A31
Habilidad para gestionar la difusión/comercialización de proyectos y/o contenidos interactivos	saber facer	A14
Habilidad para asumir tanto temáticas como ideas innovadoras en la creación o diseño de contenidos audiovisuales para soportes interactivos	saber facer	B2

Contidos

Tema	
Tema 1. Concepto multimedia	Definición. Características. Tipologías.
Tema 2. Producción multimedia	Fases de la producción. Presupuestos. Comercialización
Tema 3. Guión multimedia	De la idea al guión Función final del producto Estructuras de navegación Organización de contenidos

Tema 4. Integración de contenidos: formatos	Texto Imagen Sonido Contenedores multimedia Programas de realización multimedia
Tema 5. Soportes	DVD/CD/ Móvil PDA Internet
Tema 6. Casos prácticos	Estudio, análisis, comentarios y reflexión de producciones audiovisuales para soportes interactivos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar por el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de diseños de proyectos y contenidos interactivos)

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentario y reflexión de producciones audiovisuales (contenidos, diseños de proyectos) para soportes interactivos.	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia (por ejemplo, la realización de un piloto de proyecto)	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

GARRAND, T.P.: **Escribir para multimedia y la Web : una guía práctica para el desarrollo de contenido en los medios interactivos.**, Guipúzcos: Escuela de Cine y Vídeo,
 MORENO, I., **Musas y nuevas tecnologías : el relato hipermedia.**, Barcelona: Paidós,
 ORTEGA, S., „**Multimedia, hipermedia y aprendizaje : construcción de espacios interactivos.**”, Salamanca: UPSA,

AMORÓS, A. & FONTÁN, M^a O. (2006) "Antecedentes, origen y evolución del concepto multimedia". En: *Comunicação online. Cadernos de Estudos Mediáticos 05*. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa, pp. 33-46.

CALVO FERNÁNDEZ, S. / REINARES LARA, P. (2001). COLMENAR y otros: *Diseño y Desarrollo Multimedia. Herramientas de autor*. Ed. Rama. 2005.

Interfaz multiplataforma para juegos MS-DOS, Ourense, Universidade de Vigo, 2008

Periodismo audiovisual : información, entretenimiento y tecnologías multimedias, Barcelona, Gedisa, 2006

Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Ed. Anaya Multimedia.
Estrategias para comercio electrónico y creación de contenidos. Ed. Alhambra-Longman.

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105
Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108
Guión de Documental/P04M083V01102
Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104
Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Análise e Re-escritura Narrativa				
Asignatura	Análise e Re-escritura Narrativa			
Código	P04M083V01108			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Hueso Montón, Ángel Luis			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guiños.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de la imagen	saber	A2
Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	saber	A3
Habilidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual	saber hacer	A9
Habilidad para utilizar los elementos narrativos en el análisis de relatos audiovisuales	saber hacer	A30
Respeto al patrimonio audiovisual (temáticas, personajes, etc.) en el proceso de análisis, ya que las producciones pertenecen y están sujetas a épocas y momentos históricos determinados.	Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema	
Tema 1. Los géneros en la narrativa audiovisual. La revisión de sus planteamientos	La codificación genérica: su visión cinematográfica y su importancia en el audiovisual. Los temas y su interpretación. Estructuras y personajes. Las claves iconográficas: su sentido en estas obras y evolución. Las rupturas de las últimas décadas y su repercusión en los géneros. Potencial comercial en el mercado.
Tema 2. Análisis del relato générico en el audiovisual.	Análisis de los relatos audiovisuales y sus posibilidades de adaptación a los cambios tecnológicos y narrativos. Claves para el análisis de un guión de género Casos prácticos.
Tema 3. Casos prácticos de análisis	Proyección, comentarios y reflexiones de fragmentos de producciones cinematográficas y/o audiovisuales.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices metodológicas del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de producciones cinematográficas y audiovisuales)

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios y reflexión del relato en fragmentos cinematográficos y audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

CANO, H., **Ojo y medio. Cine, literatura, TV y otras artes funerarias**, San Sebastián: Meettok,
CASAS MOLINER, Q., **Análisis y crítica audiovisual**, Barcelona: UOC,
GÓMEZ ALONSO, R., **Análisis de la imagen: estética audiovisual**, Madrid: Laberinto,
ROCHE, A., **Taller de guión cinematográfico: elementos de análisis fílmico**, Madrid: Abada,
VAYONE, F., **Guiones modelo y modelos de guión: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión de Documental/P04M083V01102
Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión dende a Produción				
Asignatura	Guión dende a Produción			
Código	P04M083V01201			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Ceballos Gonzalez-Llanos, María Ignacia			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición general	Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Código	
A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Coñecemento das estratexias de marketing para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).	saber	A4
Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.	saber	A6
Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.	saber	A28
Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.	saber facer	A12
Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.	saber facer	A14
Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.	saber facer	A34
Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.	saber facer	A36

Contidos

Tema

Tema 1. Producción y creación del guión	El diseño general de la producción como herramienta de apoyo estratégico para la creación del guión. Valores de producción de un guión. Géneros del guión. Influencia de la producción en los guiones atendiendo a las modalidades: Largometraje, Telefilme, Serie de TV, Programa de TV, Documental,...
Tema 2. Oferta y demanda de contenidos	Contenidos audiovisuales de interés para distintos sujetos: desde productores hasta operadores, entes, canales de exhibición, circuitos de distribución, públicos,... Oportunidad de un guión. El target de un guión.
Tema 3. Aspectos financieros	Tipologías de productos audiovisuales y modalidades de presupuesto: alto, medio y bajo
Tema 4. Casos prácticos	Estudio, análisis y reflexión sobre la creación y desarrollo de guiones y contenidos audiovisuales desde la producción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre la creación del guión o contenidos audiovisuales desde la producción	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

GATO, V., **El desarrollo de proyectos audiovisuales**, Vigo: Servicio de Publicacións da Universidade,
 SAINZ, M., **El productor audiovisual.**, Madrid: Síntesis.,
 SAINZ, M., **Manual básico de producción en televisión.**, Madrid: IORTV,
 SAINZ, M., **Manual básico de Producción.**, Madrid: IORTV,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Madrid, Ecija & Asociados, 2000.
Producción audiovisual, Santiago de Compostela, BIC GALICIA, 2003

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS**Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión**

Asignatura	Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión			
Código	P04M083V01202			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Dafonte Gómez, Alberto del Nido, M ^a Fernanda Mahía Cedeira, Andrés Francisco			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición xeral	Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Código	
A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).	saber	A4
Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.	saber	A6
Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Coñecemento xeral sobre as axudas e subvencións no campo da produción audiovisual e do guión.	saber	A28
Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.	saber facer	A14
Habilidade na procura de financiamento na fase de produción do guión.	saber facer	A12
Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35

Contidos

Tema	
Tema 1. Memorias de guión	Elaboración. Modelos. Presentación.
Tema 2. Ayudas al guión	Proceso de presentación para conseguir ayudas y subvenciones a la creación de guiones y diseño de proyectos.
Tema 3. Venta de guiones	Técnicas de pitching

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del estudio, análisis y reflexión en casos prácticos de técnicas de pitching.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentario, reflexión sobre memorias de guión y técnicas de pitching	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Guión dende a Produción/P04M083V01201

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais				
Asignatura	Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais			
Código	P04M083V01203			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fernández Fernández, Miguel Angel Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición	Módulo 2. Comercialización del guión general			

Competencias de titulación

Código	
A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).
A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales técnicas de comunicación persuasiva para lanzar un producto/proyecto audiovisual en en los mercados.	saber	A4
Conocer las principales técnicas de marketing de cara a la comercialización de contenidos audiovisuales	saber	A26
Competencia de la estructura del sistema audiovisual y de las interrelaciones entre sus actores	saber	A6
Habilidad para gestionar en los mercados del audiovisual la venta/difusión de contenidos	saber facer	A14

Contidos

Tema	
Tema 1. Promoción y comercialización de los contenidos audiovisuales.	Situación. Ventajas. Inconvenientes
Tema 2. Políticas de actuación.	Proceso y mecanismos
Tema 3. Actores presentes en la promoción y comercialización audiovisual.	Productores. Operadores. Televisiones. Ferias. Festivales. Eventos
Tema 4. Técnicas de actuación.	Comerciales. De promoción. De venta. Y de distribución de contenidos y proyectos audiovisuales.
Tema 5. Acciones de promoción.	En el mercado internacional (Cannes con MipTV-Milia, MIF, Mipcom). En el mercado estatal (San Sebastian). A través del Consorcio Audiovisual de Galicia (Galicia Film Commission)

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre las posibilidades de promoción, comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información	
MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo (Coord.), Las comisiones filmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual. , Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,	

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente	
Aspectos Xurídicos/P04M083V01204	
Guión dende a Producción/P04M083V01201	
Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202	

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente	
Adaptacións de Guión/P04M083V01105	
Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108	
Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101	
Guión de Documental/P04M083V01102	
Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103	
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104	
Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106	
Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107	

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Aspectos Xurídicos				
Asignatura	Aspectos Xurídicos			
Código	P04M083V01204			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición general	Módulo II. Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Código	
A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos legislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento general del marco jurídico de la comunicación audiovisual	saber	A5
Conocimiento de los mecanismos legislativos vinculados a la producción (creación y desarrollo del guión)	saber	A27
Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las relaciones entre sus agentes	saber	A6
Habilidad para buscar financiación y/o recursos económicos en la fase de producción del guión	saber facer	A12
Habilidad para saber gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor	saber facer	A13
Capacidad de gestionar (vender, comercializar, difundir, etc.) el guión en los distintos mercados (productores, televisiones, festivales, etc.)	saber facer	A35

Contidos

Tema	
Tema 1. Régimen jurídico español y europeo en la producción audiovisual.	Mecanismos legislativos en el ámbito audiovisual (abarcando aspectos de Guión).
Tema 2. Regularización de la co-producción.	Condiciones y mecanismos de regularización en el campo de la co-producción estatal e internacional entre operadores y productoras, entre productores y guionistas.
Tema 3. Subvenciones y ayudas a la producción audiovisual	Mecanismos y condiciones legales para la obtención de ayudas y subvenciones a la producción audiovisual y a la creación de guiones y contenidos.
Tema 4. Derechos de autor	Los derechos de autor de la obra audiovisual. Modalidades y características.

Tema 5. Agentes audiovisuales	Relaciones de los autores/guionistas con el resto de agentes audiovisuales (productores, distribuidores, etc.)
Tema 6. Contratación audiovisual	Aspectos jurídicos en la contratación audiovisual, de guiones y de contenidos. Modelos de contrato de adquisición de guiones.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Trabajos e proxectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de los aspectos jurídicos relacionados con la obra audiovisual)

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

Avaliación		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios y reflexión de textos relacionados con la producción audiovisual y el guión, en temas de legislación, derechos de autor, contratación, etc. Casos prácticos	30
Trabajos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información	
ERDOZAIN, J.C., Derechos de autor y propiedad intelectual en Internet , Madrid: Tecnos,	
MAYOR DEL HOYO, M.V., El derecho de autor sobre las obras cinematográfica en el Derecho español , Madrid: Colex,	
SAIZ, C., Obras audiovisuales y derechos de autor , Navarra: Cizur Menor,	

ANTEQUERA, R., ROGEL, C., RODRÍGUEZ, J. M.,

Libro verde : los derechos de autor y los derechos afines en

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente	
Guión dende a Producción/P04M083V01201	
Prácticas en Empresas/P04M083V01205	
Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202	
Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203	
Traballo Fin de Máster/P04M083V01206	

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105
Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108
Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101
Guión de Documental/P04M083V01102
Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104
Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106
Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en Empresas				
Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	P04M083V01205			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descripción general	Modulo II: Creación y Desarrollo de Guiones			

Competencias de titulación

Código	
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos lexislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Competencia nas distintas linguaxes audiovisuais	saber	A22
Competencia nas técnicas creativas de ideación de contidos audiovisuais.	saber	A23
Competencia dos diferentes elementos na construción do guión (xéneros, formatos) para diferentes soportes.	saber	A24
Competencia dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.	saber	A25
Competencia das principais estratexias de comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Competencia do réxime xurídico no ámbito do guión.	saber	A27

Competencia no eido das subvencións á produción audiovisual e o guión.	saber	A28
Habilidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.	saber facer	A29
Habilidade no uso dos elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.	saber facer	A30
Predisposición creativa no eido do deseño de contidos multimedia e hipermedia.	saber facer	A31
Habilidade na adaptación de guións.	saber facer	A32
Habilidade en preparar memorias de proxectos de guións.	saber facer	A33
Habilidade na procura de recursos económicos para desenvolvemento de guións.	saber facer	A34
Capacidade de xestión para obter o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35
Capacidade de xestión na comercialización de guións nos mercados.	saber facer	A36
Capacidade creativa pola aposta de contidos e proxectos innovadores.	saber facer	A38
Habilidade para a organización/temporalización das tarefas no proceso de prácticas.	Saber estar / ser	B3
Respecto polo patrimonio audiovisual.	Saber estar / ser	B5
Evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema	
Realización de prácticas.	Actividad de carácter práctico: lectura, re-escritura, produción, edición de guión, técnicas de pitching y difusión de guiones, proporcionando el contacto directo con los profesionales especialistas del sector.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum	0	150	150

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum	Desenvolver actividades relacionadas con la guionización, de cara al ejercicio de la profesión

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum	Finalidad atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con la guionización, proporcionándole orientación y apoyo en el proceso de aprendizaje de esta profesión

Avaliación

Descrición	Calificación
PrácticumTrabajo individual del alumnado en/con empresas audiovisuales, formándose en aspectos relacionados con la guionización. Se tendrá en cuenta para la evaluación de las mismas, el informe escrito realizado por la productora audiovisual y remitido a la Presidenta de la Comisión Académica, a cerca del trabajo desempeñado por el alumnado en el periodo de prácticas.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

AMORÓS PONS, Anna (Ed.), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, Santiago de Compostela / Pontevedra: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas,
CARRIÈRE, J.C. & BONITZER, P., **Práctica del guión cinematográfico**, Barcelona: Paidós,
FIELD, Syd, **El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones.**, Madrid: Plot Eds.,
VILCHES, Lorenzo, **Taller de escritura para cine**, Barcelona: Gedisa,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Traballo Fin de Máster/P04M083V01206

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Guión dende a Produción/P04M083V01201

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Asignatura	Traballo Fin de Máster			
Código	P04M083V01206			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS 12	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Abad Abad, Teo Manuel Amoros Pons, Ana Maria Ares Pérez, Carlos Arias Rodríguez, José Luis Castro Puga, José Ceballos Gonzalez-Llanos, María Ignacia Chavete Rodriguez, Jose de la Cruz Blanco, Ángel del Nido, M ^a Fernanda Fontán Maquieira, Maria Olga Hueso Montón, Ángel Luis Legeren Lago, Beatriz López Piñeiro, Carlos Aurelio Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/			
Descrición general	Módulo II: Comercialización del Guión			

Competencias de titulación

Código	
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos legislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.
B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.

B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Competencia nas distintas linguaxes audiovisuais	saber	A22
Competencia nas técnicas creativas de ideación de contidos audiovisuais.	saber	A23
Competencia dos diferentes elementos na construción do guión (xéneros, formatos) para diferentes soportes.	saber	A24
Competencia dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.	saber	A25
Competencia das principais estratexias de comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Competencia do réxime xurídico no ámbito do guión.	saber	A27
Competencia no eido das subvencións á produción audiovisual e o guión.	saber	A28
Habilidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.	saber facer	A29
Habilidade no uso dos elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.	saber facer	A30
Predisposición creativa no eido do deseño de contidos multimedia e hipermedia.	saber facer	A31
Habilidade na adaptación de guións.	saber facer	A32
Habilidade en preparar memorias de proxectos de guións.	saber facer	A33
Habilidade na procura de recursos económicos para desenvolvemento de guións.	saber facer	A34
Capacidade de xestión para obter o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35
Capacidade de xestión na comercialización de guións nos mercados.	saber facer	A36
Habilidade oratoria para exponer públicamente el trabajo fin de máster y, posteriormente, defender en el ámbito profesional una memoria de guión	saber facer	A37
Capacidade creativa pola aposta de contidos e proxectos innovadores.	saber facer	A38
Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao	Saber estar / ser	B1
Habilidade para a organización/temporalización das tarefas no proceso de prácticas.	Saber estar / ser	B3
Respecto polo patrimonio audiovisual.	Saber estar / ser	B5
Evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.	Saber estar / ser	B6

Contidos

Tema	
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo individual (de autoría propia e inédito). Realización y presentación de una memoria de un proyecto de guión (según la modalidad elegida por el alumno/a), su creación, posterior desarrollo y realización, aplicando los diversos contenidos adquiridos a lo largo del curso.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos e proxectos	0	300	300

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

Descripción

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Traballos e proxectos	

Avaliación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

Traballos e proxectos	Trabajo individual donde se realizará una memoria completa de un proyecto de guión (creación, desarrollo y realización) aplicando los contenidos adquiridos a lo largo del curso. Y, finalmente, se presentará la memoria completa de dicho proyecto. El cual se evaluará una vez que se tenga constancia de que el alumno ha superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo. El trabajo será calificado en única convocatoria única antes del 31 de julio.	100
-----------------------	--	-----

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Adaptacións de Guión/P04M083V01105
 Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108
 Aspectos Xurídicos/P04M083V01204
 Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101
 Guión de Documental/P04M083V01102
 Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103
 Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104
 Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106
 Guión dende a Producción/P04M083V01201
 Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107
 Prácticas en Empresas/P04M083V01205
 Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202
 Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203
