



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	2c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01911	Obradoiro de prácticas profesionais	2c	12
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección artística e escénica				
Materia	Dirección artística e escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernandez Perez, Rosa Mariana			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernandez Perez, Rosa Mariana			
Correo-e	marianacarballal@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolveren as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A14	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ([sound designer]) Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son
A19	Capacidade para planificar e xerir os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	A2	
2. Coñecemento do manexo das técnicas en función das súas capacidades expresivas	A4	
3. Coñecemento dos elementos visuais constitutivos da dirección artística	A13	
4. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora	A14	
5. Capacidade e habilidade para planificar os recursos (técnicos e humanos) nas diversas fases da produción dun relato audiovisual	A19	
6. Capacidade de aplicación das diversas técnicas estético-culturais, tradicionais e vanguardistas, no deseño dos elementos escenográficos dunha obra audiovisual	A31	
7. Capacidade para apostar por un deseño escenográfico de creación na posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) dunha obra audiovisual	A42	
8. Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo	A43	
9. Respeto os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8

Contidos

Tema

Os bloques nos que está dividida a materia teñen ☐ Introducción.- Distingo un primeiro nivel de explicación, no que se en conta a dimensión eminentemente práctica da contextualiza o nome da disciplina enmarcando a súa realidade no mesma. contexto histórico e social ao longo do tempo e ata os nosos días.

CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

☐ Tema 1 - Percorrido polos elementos que conforman a realidade actoral, desglosando cada un deles, descubriendo as súas posibilidades e incorporando na medida do posible (condicións da docencia) estes elementos a propia realidade do alumno. Creando deste xeito o espazo adecuado para o posterior desenvolvemento creativo.

☐ Temas 2 e 3- Bloque que desgraña as metodoloxías existentes para descubrir as ferramentas adecuadas para Dirixir en cada un dos campos: Teatro, TVv e Cine. Da man destas percorresen as distintas etapas de composición e creación

☐ Temas 4 e 5 - Bloque no que se desenvolven as metodoloxías que permitan dirixir e levar a cabo unha proposta de dirección de secuencias e escenas. Análise activo, proposta de dirección, adecuación dos diferentes elementos

☐ Temas 6 e 7. Ultimo bloque, dado o carácter eminentemente práctico da disciplina, no que se levan a cabo propostas de Dirección que compilen na práctica os saberes aprendidos.

CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

1 ☐ Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.

2 ☐ Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.

3 ☐ Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.

4 ☐ Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

5 ☐ Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

6 ☐ Coñecer a realidades dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Saídas de estudo/prácticas de campo	0	10	10
Presentacións/exposicións	0	12	12
Sesión maxistral	30	14	44
Presentacións/exposicións	0	15	15
Sesión maxistral	0	15	15
Estudo de casos/análises de situacións	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	2	2
Traballos e proxectos	0	2	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 50%	50
	Asistencia: 10%	
	Análisis de películas: 10%	
	Traballo individual ou en equipo: 20%	
	Proba escrita: 10%	
Traballos e proxectos	DIRECCION ESCENICA:	50
	Teoría - 15 %	
	O final do curso realizarase un exame escrito que constará de:	
	- Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida.	
	- Desenvolvemento dun tema específico	
	Práctica - 35 %	
	- Presentación dunha análise dun guión audiovisual	
	- Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas, con docentes distintos: Dirección Escénica e Dirección Artística

O alumno deberá aprobar ambas dúas partes por separado, aínda que cada unha contribúe a cualificación final cun 50%. Ademais, en Dirección Escénica, a Teoría e a Práctica tamén deben ser superadas de xeito independente

Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservase esa cualificación en xulio

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía principal Dirección Escénica:

Adam, Jean Michael & Marc Bonhomme (2000): La Argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión (traducción de María A. Pérez Harguindey y Manuel Talens), Madrid, Cátedra.

Baños González, Miguel et al. (2009): Las palabras en la publicidad. El redactor publicitario y su papel en la comunicación publicitaria , Madrid, Laberinto.

Blanco, Luisa (1997): "El lenguaje de los textos publicitarios", en Henríquez y Esparza (eds.): Estudios de lingüística , Servicio de publicacións da Universidade de Vigo, pp. 155-165.

Briz, A. (coord.) (2008): Saber hablar , Madrid, Aguilar.

Cassany, Daniel (2009, 16ª ed.): La cocina de la escritura , Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, Mª Victoria (2005): La comunicación , Madrid, Gredos.

Fernández, Eduardo (2006): Retórica clásica y publicidad , Logroño, Instituto de estudio Aguilera Sastre J., Primeros pasos de la Dirección de Escena en España (1930.36), Claves para un análisis , Madrid:Cátedra

Aristóteles 1974, Poética , Madrid: Gredos

Artaud,A.,1990, El Teatro y su Doble , Barcelona: Edhasa.

BrechaBerthold, Escritos sobre el Teatro ,Editorial Nueva Visión

BontDan,1981, Escenotecnia en Teatro, Cine yTelevisión. Barcelona : Editorial Leda.

BrookMeter,1968, El Espacio Vacío ,Barcelona:Ediciones Península

BrookMeter,1993, La Puerta Abierta ,Barcelona: Alba Editorial,s.l.u

Bordwell,D.1995, El significado del Filme .Barcelona. Paidós

CaminoJaime, El Oficio del Director de Cine ,Madrid: Cátedra.

Canfield Curtis, 1991 El arte de la dirección escénica, Publicaciones de la Asociación de Directores deEscena.

CasettiF. Y Di Chio Federico,1991, Como analizarun film , Barcelona:Paidós.

Chion, Michel,1993, La Audiovisión. Introducción a un análisisconjunto de la imagen y el sonido .Barcelona: Paidós

CopeauJacques, La actitud del Director deEscena , Barcelona :Paidós

Douvignaud Jean, El Actor (Apuntes sobre una sociología delcomediante) , Madrid: Editorial Taurus.

Helbo A. 1978, Semiología de la Representación, Teatro,Televisión, Cómic, Barcelona , Gili. Con

HHetmon Robert,1965, El Método del Actor´sStudio (Conversaciones Lee Strasberg) ,Madrid: Editorial Fundamentos.

HormigónJuan A., Inicios de la Dirección deEscena, Madrid: Cátedra

MametDavid,1997 , Dirigir Cine ,México:Instituto Mexicano de Cinematografía.

MayRenato, 1959 , Cine y televisión ,Madrid. Rialp

Meyerhol, Teoría Teatral , Madrid: EditorialFundamentos

MirallesAlbert, La Dirección De Actores ,Madrid: Cátedra

OlivaC. Y Torres Monreal F. 1990 , HistoriaBásica del Arte Escénico , Madrid, Cátedra

Oliva César , La Dirección de Escena como compromiso ideológico y estético ,Madrid: Cátedra

Pudovkin,1995, El Actor en el Film , Buenos Aires:Losange

StanislavskiC., El Trabajo del Actor sobre sí mismo . Buenos Aires: Editorial Quetzal

Strasberg L., 1989, Un Sueño de Pasión (La elaboración del Método) Buenos Aires: Emecéos riojanos.

Gutiérrez Ordóñez, Salvador (1997): Comentario pragmático de textos publicitarios , Madrid, Arco Libros.

Martínez de Sousa, José (2008): Ortografía y ortotipografía del español actual , Gijón, Trea.

Mesanza López, J. (2009): Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito , Madrid, Wolters Kluwer.

RAE (2010): Ortografía de la lengua española, Madrid, Espasa.

Robles Ávila, Sara & M^a victoria Roemro (coord.) (2010): Publicidad y lengua española, Sevilla, Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): Aspectos y perspectivas del lenguaje publicitario , Málaga, Universidad de Málaga.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): Saber escribir , Madrid, Aguilar.

Vellón Lahoz, Javier (2007): Estrategias lingüísticas de los textos publicitarios, Barcelona , UOC.

Bibliografía complementaria dirección Escénica:

Álvarez, M (1997): Escritos comerciales , Madrid, Arco Libros.

RAE (1999): Ortografía de la lengua española (Ed. revisada por las Academias de la Lengua Española), Madrid, Espasa.

RAE(2004): Diccionario de la lengua española [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/drae/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): Diccionario panhispánico de dudas , Madrid, Santillana (<http://buscon.rae.es/dpd/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2009): Nueva gramática de la lengua española (2 vol.), Madrid, Espasa libros.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): La Radio que convence: manual para creativos y locutores , Barcelona, Ariel.

Sánchez Corral, Luis (1991): Retórica y sintaxis de la publicidad: (itinerarios de la persuasión), Córdoba, Universidad.

Bibliografía principal Dirección Artística:

ETTEDGUI. PETER. DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA . OCÉANO. BARCELONA, 2001.

GOROSTIZA,JORGE. DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL. CÁTEDRA/FILMOTECA ESPAÑOLA. Madrid, 1997.

GOROSTIZA,JORGE;SANDERSON, JOHN D. CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA . Ediciones de la Filmoteca, Valencia, 2010.

MURCIA, FÉLIX. LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA . Fundación Autor, Madrid, 2002.

RAMÍREZ, JUAN ANTONIO. LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO. HERMANN BLUME. MADRID, 1986.

VILA, SANTIAGO. LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA. CÁTEDRA, SIGNO E IMAGEN. MADRID, 1997

Bibliografía complementaria Dirección Artística:

ALARCÓN, ENRIQUE. **EL DECORADOR EN EL CINE**. FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES. ALCALÁ DE HENARES, 1984

CORMAN,ROGER/JEROME, JIM. **ROGER CORMAN, COMO HICE CIENTO FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO** .ALERTES. BARCELONA, 1992

FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. **GIL PARRONDO, PASIÓN Y RIGOR**. Diputación de Almería, Almería,1997.

FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**. Diputación de Almería, Almería, 2009.

GUARDIA, MANUEL/ALONSO, RAÚL. **TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**. IORTV, 1993.

LUMET, SIDNEY. **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**. RIALP. Madrid, 2002. NANE, TRAUTNER (ed.). **EL MUNDO DE ALEXANDRE TRAUNER**. SEMINCI. VALLADOLID, 1999.

NAVARRO, ÁLEX, JUAN BAYO, OLCINA, ROBERTO. **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**. SEMINCI. VALLADOLID, 2007.

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Guión, producción e realización para programas de entretenimento/P04G070V01906

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Posproducción audiovisual				
Materia	Posproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernandez Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Correa Rodriguez, Bernardo Fernandez Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Coñecemento xeral dos procesos de postproducción de Audio e Vídeo orientado tanto á execución dos mesmos, como á utilización na xestión da preproducción de contidos audiovisuais e dirección da produción.			

Competencias de titulación

Código	
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A14	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ([sound designer]). Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A37	Capacidade para gravar sinais sonoros desde calquera fonte sonora: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intención determinada tendo en conta os niveis, efectos e planos da mestura final masterizada
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento do manexo das técnicas e as tecnoloxías dixitais en función das súas capacidades expresivas	A4
2. Coñecemento teórico-práctico e aplicación da tecnoloxía dixital aos medios de comunicación audiovisuais (son e vídeo)	A11

3. Coñecemento sobre a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	A14	
4. Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, edición e masterización de diferentes produtos audiovisuais videográficos	A35	
5. Capacidade para gravar sinais sonoros desde calquera fonte sonora: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidad determinada tendo en conta os niveis, efectos e planos da mestura final masterizada	A37	
6. Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	A38	
7. Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de edición audiovisual, para que os alumnos exprésense coa calidade técnica imprescindible	A40	
8. Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	A41	
9. Competencias transversales da titulación: Capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8
10. Sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega		B8

Contidos

Tema

Preproducción orientada á postproducción.	Comunicación entre produción e postproducción. Como escoitar e ver. Análise de guión. Planificación de produción. Adecuación dos formatos.
Conceptos técnicos previos.	Muestreo e cuantificación. Formatos de arquivo. Formatos de vídeo. Codificación. Formatos de compartición e distribución de arquivos.
Interface e filosofía dos sistemas de postproducción	Creación de proxectos e adecuación a formato. Transmisión de contidos entre sistemas e equipos. AUDIO: Equipos de procesado. Consolas analóxicas e digitais. Equipos de reprodución de audio:monitores de proximidade e sistemas de escoita para son envolvente. Arquitectura das estacións de procesado. Procesadores de sinal. Procesadores de frecuencia. Procesadores de dinámica. Procesadores de tempo. Redutores de ruído ProTools. VÍDEO: Sistemas por capas e nodos. Canles. Keyers. tracks. Efectos. After effects.

Produción para postproducción	AUDIO: Wildtrack. Efectos en localización. Proceso de doblaje. Tradución e axuste do texto. Takeado. Creación de elementos sonoros (MIDI e Foley). Grabación de música para banda sonora. VÍDEO: Grabación e iluminación sobre forrillos. Nodal pan. Referencias para track. Referencias para integración 3DCGI (teoría).
Procesos de postproducción	Procesos de postproducción AUDIO: Posproducción de noticias. Posproducción de documentales. Posproducción de ficción Posproducción en estéreo e son envolvente: Tratamento dos elementos da banda sonora. Tratamento dos diálogos. Tratamento dos elementos sonoros non musicais. Tratamento da música. Downmix. VÍDEO: Tratamento das canles e operacións con capas. Mascaras poligonaies e bezier. Textos e gráficos sobre imaxe. Borrado de elementos. Keyers (luma, chroma, diferenza). Efectos. Corrección e axuste de cor. Combinación de composicións. Rotoscopia. Tracks e estabilizado de imaxe.
Prácticas	AUDIO: Análisis da calidade de grabación. Conversion a formato comprimido. Comparación de calidade. Transmisión de audio entre equipos. Dobraxa dunha escena. Postproducción dun traballo previo. Elaboración de banda sonora. Creación de efectos sonoros dixitaies e Foley. Creación de úsica. VÍDEO: Importación/exportación de secuencias entre NLE e compositor. Integración de títulos con textura animada sobre imaxe. Eliminación de obxectos dun plano. Integración de fondo sobre croma (distinta temperatura de cor). Integración de imaxe nun monitor (camara en movemento) COMÚN: Proxecto persoal onde se condense o apreso no curso. Imposición de imponderables e búsqueda de solución aos mesmos.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	2	3	5
Sesión maxistral	30	45	75
Obradoiros	15	33	48
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	8	10
Observación sistemática	1	0	1
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de guión para prever a utilización de postproducción de son e vídeo na organización da produción.
Sesión maxistral	Sesións teóricas sobre conceptos de postproducción dixital, interfaces, metodoloxía e fluxos de traballo, equipamento, orientación da produción á postproducción e integración dentro do esquema de produción.
Obradoiros	Clases practicas sobre obtención de imaxes e sons orientadas á posproduccion. Proposta de exercicios e problemas a liquidar polo alumno utilizando ferramentas e coñecementos apresos nas clases teóricas.

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	
Observación sistemática	
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación baseada na corrección técnica na utilización das ferramentas de postproducción na resolución dos casos propostos.	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Avaliación na eficiencia na análise dos casos propostos, adecuación na elección de ferramentas e uso das mesmas.	30
Observación sistemática	Avaliación continuada do traballo do alumno na aplicación práctica dos contidos da materia, integración no traballo en equipo e evolución persoal.	10
Probas de tipo test	Evaluación de fundamentos teóricos expostos nas clases da materia.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

AMYES, TIM, **Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film**,
 ALTEN, STANLEY, **El manual del audio en los medios de comunicación**,
 WYATT, HILARY. AMYES, TIM, **Postproducción de audio para TV. y cine** : una introducción a la tecnología y las técnicas,
 TRIBALDOS, CLEMENTE, **Sonido profesional**,
 RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª edición,
 DIGI DESIGN, **Guía de usuario de Pro Tools 7.4**,
 RUNSEY, FRANCIS. MCCORMICK, **Sonido y grabación: Introducción a las técnicas sonoras.**,
 NISBETT, ALEC, **El uso de los micrófonos**,
 BARTLETT, BRUCE. BRUCE, JENNY, **Grabando música en vivo: capturando la actuación en directo**,
 YEWDALL DAVID, LEWIS, **Uso práctico del sonido en cine.**,
 THEME AMENT, VANESSA, **The Foley Grayl**,
 LABRADA, JERÓNIMO, **El sentido del Sonido**,
 BELTRÁN MONER, R., **La ambientación musical**,
 CHION, MICHEL, **La audiovisión**,
 NIETO, JOSÉ, **Música para la imagen**,
 RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora** 1,
 RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora** 2,
 MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, **El Arte del Montaje**,
 RODERO, ANTÓN, **Locución radiofónica**,
 PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, **Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer**,
 KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, **Sound and Music for the Theatre**,

Brinkmann, R., **The art and science of digital compositing**, 2nd ed.,
 Case, D, **Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción**,
 Wright, S, **Compositing visual effects**, 3rd ed,

Lanier, L, **Professional digital compositing**,
Swartz, C, **Understanding digital cinema**,
Long, B. Schenk, S, **Digital filmmaking handbook**,
Goulekas, K, **Visual effects in a digital world**,
Ozu, Ed. . Zwerman, **The VES handbook of visual effects**,
adobe after effects,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuais				
Materia	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pena Rodriguez, Alberto			
Profesorado	Pena Rodriguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Conocer las claves fundamentales del discurso propagandístico, de sus técnicas y de sus efectos a través del uso de los medios y soportes de la comunicación audiovisual			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A14	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ([sound designer]) Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, poñendo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo	A1
2 - Capacidade para comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	A1

3 - Coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe	A13
4 - Coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son	A14
5 - Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	A27
6 - Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	A41
7 - Competencias transversales da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8

Contidos

Tema	
1. Introducción	- Fundamentos teóricos- - Contextualización histórica - Concepto de propaganda.
2. Técnicas clásicas da propaganda	- Técnica de orquestación - Técnica de contaxio ou unanimidade - Técnica de desfiguración. - Outras.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemania: o nazismo alemán. - Hitler e a filmografía de Leni Riefensthal. - Inglaterra: a radio na Segunda Guerra Mundial. - EE.UU.: Why We Fight. - Rusia e a instrumentalización ideolóxica. - Outros países.
4. Propaganda audiovisual en España. Unha perspectiva histórica.	- A II República española. - A Guerra Civil española.- - O aparello de propaganda cinematográfica do franquismo: o NO-DO. - A posguerra e o franquismo no cine español. - Transición e democracia.
5. Propaganda audiovisual en Estados Unidos	- Casos históricos paradigmáticos. - Filmes de propaganda contemporánea. - O singular caso de M. Moore - Propaganda e campañas electorais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	5	10	15
Presentacións/exposicións	4	8	12
Debates	6	12	18
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Sesión maxistral	23	46	69
Seminarios	5	10	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentacións/exposicións	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debates	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos/análises de situacións	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.

Sesión maxistral	A parte teórica da materia explicarase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminarios	Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.
Traballos de aula	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.
Presentacións/exposicións	Prestarase un apoio personalizado aos alumnos durante a realización das diferentes actividades da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	As prácticas consistirán na realización de dous traballos/exposicións: un individual e outro en grupo, sobre filmes, programas, autores ou obras académicas de referencia, de análise sobre os distintos soportes audiovisuais, épocas ou países contidos no programa da asignatura. Os dous traballos son de exposición obrigatoria en clase.	50
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final que constará de varias preguntas curtas, baseado nos contidos da materia estudados nas clases, polo que se valorará especialmente a asistencia.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será teórica e práctica, con puntuación equivalente. Na edición de xullo, únicamente farase unha proba teórica que será o 100% da cualificación

Bibliografía. Fontes de información

Xunto a estes libros, todas as revistas de tendencias ou material de sector que debedes afacervos a lerr, pois é recomendable que o futuro profesional se faga cunha biblioteca de referencia e o faga canto antes

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA E COMPLEMENTARIA

ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa e SALA NOGUER, Ramón: *El Cine en la Zona Nacional(1936-1936)*. Bilbao, Ediciones Mensajero, 2000.

AMO, Alfonso del e IBÁÑEZ, María Luisa (eds.): *Catálogo General del cine de la Guerra Civil. Madrid, Filmoteca Española/Cátedra, 1997.*

CAPARRÓS LERA, José María: *El cine republicano español (1931-1939)*. Barcelona, Dopesa, 1977.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *Arte y Política en el cine de la República (1931-1939)*. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1981.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *El cine español bajo el régimen de Franco*. Barcelona, Edicións de la Universitat de Barcelona, 1983.

CASTRO, Antonio: *El cine español en el banquillo*. Valencia, Fernando Torres, 1974.

CASTRO DE PAZ, José Luis e CASTRO DE PAZ, David (eds.), *Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas*, A Coruña, Servicio de Publicacións da Universidade, 2010.

CASTRO DE PAZ, José Luis (et. al.): *La nueva memoria: historia(s) del cine español (1939-2000)*. A Coruña, Vía Láctea, 2005.

DE ESPAÑA, Rafael: *El cine de Goebbels*, Barcelona, Ariel Cine, 2002.

DELEYTO, Celestino: *Ángeles y Demonios. Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2003.

DOMENACH, Jean Marie: *La Propaganda Política*. Buenos Aires, Eudeba, 1963.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Reflexiones de un cineasta*. Barcelona, Lumen, 1970.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El sentido del cine*. México, Siglo XXI, 1974.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Teoría y Técnica Cinematográfica*. Madrid, Rialp, 1989.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El acorazado Potemkin*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.

ELLUL, Jacques: *Historia de la propaganda*, Caracas, 1969.

ESCALERA, Manuel de la: *Cuando el cine rompió a hablar*. Madrid, Taurus, 1971.

FERNÁNDEZ CUENCA, Carlos: *La guerra de España y el cine*. Madrid, Editora Nacional, 1972.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *El cine español entre 1896 y 1939*. Barcelona, Ariel, 2002.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *Diccionario Filmográfico de Galicia (1896-1993)*.

Santiago de Compostela, Edit. Coordenadas, 1993.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús: *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*. Madrid, CSIC, 1980.

GIMÉNEZ CABALLERO, Ernesto: *Cine y Política*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1945.

GRUSELLS, Magí: *La Guerra Civil Española: cine y propaganda*. Barcelona, Ariel Historia, 2000.

GUBERN, Roman: *Cine español en el exilio (1936-1939)*. Barcelona, Lumen, 1976.

GUBERN, R.: *¿Raza?, un ensueño del general Franco*. Madrid, Ed. 99, 1977.

GUBERN, R.: *El cine sonoro en la II República (1929-1936)*. Barcelona, Lumen, 1977.

GUBERN, R.: *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975)*. Barcelona, Península, 1981.

GUBERN, R.: *La guerra de España en la pantalla*, Madrid, Filmoteca Española, 1986.

LEYDA, J.: *Historia del cine Ruso y Soviético*. Buenos Aires, Eudeba, 1965.

KRACAUER, Siegfried: *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1961.

MANN, Thomas: *Oid, alemanes. Discursos radiofónicos contra Hitler*. Barcelona, Ediciones Península, 2004.

Mc DONALD, D.: *El cine soviético. Una historia y una elegía*. Buenos Aires, Sur, 1956.

MOORE, Michael: *Estúpidos hombres blancos*. Barcelona, Ediciones B, 2003.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *El gran aliado de Franco. Portugal y la Guerra Civil española: prensa, radio, cine y propaganda*. Sada (A Coruña), Edición do Castro, 1998.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *Galicia, Franco y Salazar. La emigración gallega en Portugal y el intercambio ideológico entre el franquismo y el salazarismo*. Vigo, Servicio de Publicacións da Universidade, 1999.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda Contra a Espanha Democrática*. Lisboa, Tinta da China, 2009.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *Comunicación y Guerra en la Historia*., Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *La publicidad en televisión*. Pontevedra, Diputación Provincial, 1999.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *La publicidad en la radio*. Pontevedra, Diputación Provincial, 1998.

PÉREZ PERUCHA, Julio: *El cinema de Edgard Neville*. Valladolid, Seminci, 1982.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cinema de Carlos Serrano de Osma*. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cinema de Luis Marquina*. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cine de José Isbert*. Valencia, Ayuntamiento, 1984.

PIZARROSO QUINTERO, A.: *Historia de la Propaganda*, Madrid, EUEMA, 1993.

RENOIR, Jean: *Mi vida, mis films*. Valencia, Fernando Torres, 19.

RIEFENSTAHL, Leni: *Memorias*. Barcelona, Lumen, 1991.

RODRÍGUEZ, Saturnino: *El NO-DO, catecismo social de una época*. Madrid, Editorial Complutense, 1999.

ROTELLAR, Manuel: *Cine español en la República. San Sebastián, Festival Internacional de Cine, 1977*.

SCHNITZER, L.: *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca, Sígueme, 1975.

TORGAL, Luis Reis (coord.), *O Cinema sob O Olhar de Salazar*. Lisboa, Temas & Denates-Círculo de Leitores, 2011.

TRANCHE, Rafael e SÁNCHEZ BIOSCA, Jesus: *NO-DO. El tiempo y la memoria*. Madrid, Cátedra/Filmoteca Española, 2002.

VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La guerra de la radio (1936-1939)*. Barcelona, Mitre, 1986.

VERTOV, D.: *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona, Labor, 1974.

VIZCAÍNO CASAS, Fernando e JORDÁN, Ángel A.: *De la Checa a la Meca. Una vida de cine*. Barcelona, Planeta, 1988.

VV.AA.: *Lenin y el cine*. Madrid, Fundamentos, 1981.

VV.AA.: *El debate de los debates 2008*. Barcelona, Àmbit Editorial, Academia de TV, 2009

PELÍCULAS DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS:

El nacimiento de una nación

El Joven Lincoln
El Político
RKO 281
Ciudadano Kane
Nixon
Air Force One
Teléfono rojo, volamos hacia Moscú
El mensajero del miedo
Poder absoluto
La cortina de humo
Garganta profunda
Candidata al poder
Dave, presidente por un día
Prymary Colors
Buenas noches, buena suerte
La guerra de los mundos
La Terminal
Apocalypse Now
Comandante
Team América
Ciudadano Bob Roberts
Mars Attacks
El gran dictador
Tiempos modernos
Roma, ciudad abierta
Camarada
Esta tierra es mía
Todo va bien
La Chinoise
El Gabinete del Dr. Caligari
Olympia
El acorazado Potemkin
Lo viejo y lo nuevo (La línea general)
La huelga
Good Bye, Lenin
Soy Cuba/El Mamut Siberiano
Irak: el negocio de la guerra

El mundo según Bush (docum.)
Bowling for Columbine (docum.)
Fahrenheit 9/11 (docum.)
Osama
La guerra filmada (docum.)
La guerra civil española (docum.)
The Spanish (docum.)
Raza
Rojo y Negro
Nodo
Franco, ese hombre
Dionisio Ridruejo (report.)
CURSO 2010/2011
Bienvenido Mr. Marshall
El pisito
El cochecito
Muerte de un ciclista
El verdugo
Calle Mayor
España 1975 (report.)
25 anos de autonomía (report.)
Galicia, 70 anos de nacionalismo
Canciones para después de una guerra
Camino a Guantánamo
El crimen de Cuenca
El viento que agita la cebada
El Lobo
Todos estamos invitados

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Crítica audiovisual				
Materia	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es, mianfer@u			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimientos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento das principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	A39
2. Coñecemento da evolución histórica dos medios audiovisuais (cine, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	A1
3. Coñecemento xeral da obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	A9
4. Capacidade para analizar (temático, formal, estético e narrativo) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises	A27
5. Capacidade para percibir criticamente a paisaxe audiovisual	A44
7. Respeto á hora de realizar a crítica polos distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	B6 B7
8. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	B8

Contidos

Tema	
1 □ BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixe e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 □ A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio

3 TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL

- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif.
- Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich.
- Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound.
- Aportacións singulares desde as Cinematecas

4 A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- As revistas *Film Ideal* e *Cinestudio* nos anos 60.
- Panorama actual: *Dirigido por*, *Caiman*, *cuadernos de cine*, e outras de información xeral.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

5 AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As compoñentes cinematográficas.
- A representación: espazo e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

6 MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Traballos de aula	30	0	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballos tutelados	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Sesión maxistral	Clase de teoría
Traballos de aula	Visionado e crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Visionado e crítica de películas 30% Ensaio sobre un autor: 20 %	50
Traballos de aula	Asistencia as clases, tanto teóricas como prácticas	10
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Examen de teoría	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

De cara a edición de xulio, gardaránse as calificacións, tanto do exame de teoría como dos traballos tutelados

Bibliografía. Fontes de información

Agee, J., **Escritos sobre cine.**, Barcelona: Paidós,
Aumont, J., Marie, M., **Análisis del filme**, Barcelona: Paidós,
Baecque, A., **Teoría y crítica del cine.**, Barcelona: Paidós,

Baecque, A., **Nuevos cines, nueva crítica.**, Barcelona: Paidós,
Casas, Q., **Análisis y crítica audiovisual.**, Barcelona: UOC,
Casetti, F., Di Chio, F., **Cómo analizar un filme.**, Barcelona: Paidós,
E. Brisset, D., **Análisis fílmico y audiovisual.**, Barcelona: UOC,
Fernández-Santos, A., **La mirada encendida.**, Barcelona: Debate,
Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinépagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, Barcelona: UOC,
Truffaut, F., **Las películas de mi vida.**, Bilbao,
Boujut, M., **La promenade du critique.**, Lyon: Institut Lumière,

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización para programas de entretemento**

Materia	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Varela Salgado, Ramon			
Profesorado	Varela Salgado, Ramon			
Correo-e	moncho.varela@porticoaudiovisual			
Web				
Descrición xeral	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) cas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolver as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A17	Capacidade e habilidade para planificar e xerir os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun relato cinematográfico ou videográfico audiovisual
A18	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo
A19	Capacidade para planificar e xerir os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A29	Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A36	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible

A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérgicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios en soporte de vídeo e TV	A2
2. Coñecemento do manexo das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	A4
3. Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	A8
4. Coñecementos achega da interrelación imaxe/son desde o punto de vista estético e narrativo aplicado á realización de vídeo e TV	A13
5. Capacidade e habilidade para planificar e xestionar os recursos humanos, presupostarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción de programas de entretenemento para TV	A17
6. Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións de entretenemento para TV, responsabilizándose da posproducción, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo	A18
7. Capacidade para planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva	A19
8. Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa de TV, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	A23
9. Capacidade para escribir con fluidez, textos, escaletas ou guions para programas de entretenemento	A26
10. Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos televisivos e videográficos	A29
11. Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual de entretenemento para TV	A31
12. Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director dun proxecto de entretenemento para TV	A36
13. Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción de entretenemento para TV, atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos e soundtrack	A38
14. Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual para que os alumnos exprésense a través de imaxes coa calidade técnica imprescindible	A40
15. Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou a súa interpretación	A42
16. Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérgicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo	A43
17. Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45

18 - Competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
19 - Sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega	B8

Contidos

Tema

1. O entretemento en televisión	
2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	
1. Guión, produción e realización dun docu-reality (laboratorio práctico)	Práctica 1 - Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións Práctica 2 - Produción da escaleta - Gravación en exteriores Seguimento, recursos Práctica 3 - Gravación en exteriores - Edición - Montaxe Practica 4 - Edición □ Montaxe - Postprodución (audio e vídeo) Práctica 5 - Entrega Master Docu-Reality

2. Guión, produción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

Práctica 10

- Ensaio estudio

Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

(*)2. Guión, produción y realización de un concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

(*)Práctica 6

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta
- Guión. Presupuesto
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensayos estudio

Práctica 7

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Reportajes. Vídeos. Totales
- Recursos Continuidad
- Publicidad
- Ensayos estudio

Práctica 8 y 9

- Edición de Reportajes y Cortiniñas
- Ensayos estudio

Práctica 10

- Ensayos estudio

Práctica 11

- Ensayos estudio
- Grabación

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Saídas de estudo/prácticas de campo	0	25	25
Debates	10	0	10

Traballos de aula	0	10	10
Estudo de casos/análises de situacións	0	12	12
Sesión maxistral	15	0	15
Eventos docentes e/ou divulgativos	0	6	6
Traballos e proxectos	0	33	33
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	5	4	9

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudio 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Debates	Foro de posta en común para a análise dos aspectos máis importantes da materia e as tendencias do momento.
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise pormenorizado daqueles produtos audiovisuais máis importantes nas pantallas televisivas.
Sesión maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia ás charlas organizadas especialmente para temas concretos do temario.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para a súa execución.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para a súa execución.
Debates	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para a súa execución.
Traballos de aula	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para a súa execución.
Estudo de casos/análises de situacións	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para a súa execución.
Sesión maxistral	Para a realización dos apartados da metodoloxía docente que requiren atención personalizada, será preciso un seguimento individual o no seu caso grupal para o desenvolvemento dos mesmos, condición indispensable para a súa execución.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio		20
	Se realizan no estudio 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	20
Traballos de aula		10
	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	
Estudo de casos/análises de situacións		10
	Análise pormenorizado daqueles produtos audiovisuais máis importantes nas pantallas televisivas.	

Sesión maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.	20
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia ás charlas organizadas especialmente para temas concretos do temario.	10
Traballos e proxectos	Preparación de análise de programas de entretemento de actualidade.	5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exposición dos proxectos, desenvolvidos ao longo do cuadrimestre, como proba de presentación real.	5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato? , Gedisa,
Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos , Editorial Síntesis,
Sainz, Miguel, Manual básico de producción , IORTV,
Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión , IORTV,
Écija Bernal, Hugo e outros, Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual , Exportfilm,
Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., La dirección de producción para cine y televisión , Paidós,
Barroso García, Jaime, Introducción a la realización televisiva , IORTV,
Martín Proharán, Miguel Ángel, La Organización de la producción en el cine y la televisión , Forja,
Sangro, Pedro e Salgado, Alejandro, El entretenimiento en tv: guión, creación de formatos de humor en España , Leartes,
Guerrero, Enrique, El entretenimiento en la televisión española , Deusto,
Gordillo, Inmaculada, Manual de narrativa televisiva , Síntesis,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento				
Materia	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A través desta asignatura o alumno coñecerá que é un videoxogo, como se diseña, como se desenvolve, como se pon no mercado.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades

B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupostarios necesarios	A2
2. Ser capaz de identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras multimedia	A9
3. Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos	A22
4. Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información	A23
5. Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual	A28
6. Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de producións interactivas	A31
7. Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización dun produto multimedia	A35
8. Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	A38
9. Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación multimedia para que os alumnos exprésense coa calidade técnica imprescindible	A40
10. Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe multimedia	A42
11. Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérgicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou	A43
12. Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditivo que ofrece o universo comunicativo que nos rodea	A44
13 - Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45
14. Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6
15 - Sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega	B8
16. Outras Competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B7

Contidos

Tema	
Videoxogos. Historia e Xéneros	Estado da Arte
Narración Interactiva para proxectos de entretemento	Da historia lineal á narración en forma de colar de perlas
Deseño de contidos de entretemento	Gráfica e Programación
Xestión de Proxectos	Equipos e Funcións
Orzamentos e Financiamento	Subvencións, Patrocinios e diferentes modelos de negocio

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	30	45
Traballos tutelados	13	52	65
Sesión maxistral	20	20	40

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballos de aula	1- Análise e deconstrución de produtos de entretenimento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. presupuestación e presentación de proxectos.
Traballos tutelados	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretenemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións magistrales
Sesión maxistral	Sesións teóricas onde se facilitará aos alumnos a base sobre a industria, o estado da arte e tamén todos aqueles coñecementos ou referencias que sexan necesarias para o estudante poida desenvolver os traballos encomendados, pero tamén aprender a realidade do sector.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Os alumnos poderán consultar co profesor todas as cuestións ou dúbidas que poidan xurdir ao longo da materia. Para iso informaráselles das horas de tutoría nas que o profesor poida atenderlles, ademais de en as horas de clase. Pero tamén se lles facilitará unha dirección de *email de contacto para que poidan establecer contacto co docente fose das horas de tutoría establecidas.
Traballos de aula	Os alumnos poderán consultar co profesor todas as cuestións ou dúbidas que poidan xurdir ao longo da materia. Para iso informaráselles das horas de tutoría nas que o profesor poida atenderlles, ademais de en as horas de clase. Pero tamén se lles facilitará unha dirección de *email de contacto para que poidan establecer contacto co docente fose das horas de tutoría establecidas.
Traballos tutelados	Os alumnos poderán consultar co profesor todas as cuestións ou dúbidas que poidan xurdir ao longo da materia. Para iso informaráselles das horas de tutoría nas que o profesor poida atenderlles, ademais de en as horas de clase. Pero tamén se lles facilitará unha dirección de *email de contacto para que poidan establecer contacto co docente fose das horas de tutoría establecidas.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Avaliarase o grado de concreción obtido nos traballos segundo as pautas marcadas, así como a asistencia a aula para a realización de devanditos traballos	20
Traballos tutelados	O traballo tutelado consistirá no deseño dun proxecto de entretenemento interactivo en grupo. Deberase presentar ao finalizar o curso.	40
Sesión maxistral	Cuestionario mixto, tipo test e con preguntas longas para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumn	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a asignatura os alumnos deberán superar de forma positiva as probas correspondentes a cada unha das seccións nas que se divide a materia.

Si non se obtivese unha nota positiva nos traballos non terá opción a presentarse á proba escrita., polo que o alumno aparecería como Non Presentado na convocatoria.

Si fose o exame escrito a proba non superada e os traballos tivesen unha nota próxima ao notable, SÓ se debera repetir a proba escrita, PERO si os traballos non estivesen cualificados como notable, o alumno deberá volver examinarse de toda a materia. É dicir, volver a realizar os traballos e o exame

Bibliografía. Fontes de información

Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,

Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14-,

Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-,
 Varios, <http://www.gamasutra.com>,
 Martín Ibañez, E, **Videojuegos y publicidad. Cómo alcanzar las audiencias que escapan de los medios tradicionales**, Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación,
 Pestano Rodríguez, J. M., Von Sprecher, R., & Trenta, M., **Comic y Videojuegos. Dos industrias culturales en conexión**, Area Abierta , 1-15.,
 Tapia Frade, A., López Iglesias, M., & Gonzalez Posada Vaticon, P., **Publicidad in Game. Los videojuegos como soporte publicitario.**, Pensar la Publicidad,
 Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag,
 Laramee, F.D. et Al, **Secrets of the Game Business**, Charles River Media,
 Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press,
 Salem, K and Simmerman E, **Rules of Play**, Mit Press,
 Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., **Understanding Videogames**, New York Routledge,
 Bogost, I, **Persuasive Games**, Cambridge Mit Press,
 Murray, J, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Cambridge.Mit Press,
 MacLuhan,M, **Understanding media: The extensions of the man**, New York. The new American Library,
 Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford: Oxford University Press,

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
 Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405
 Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Producción e realización en novos formatos				
Materia	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Garcia Pinal, Alfredo			
Profesorado	Garcia Pinal, Alfredo Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	alfredogpinal@mundo-r.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A36	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento do manexo das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	A4
2. Coñecementos achega da interrelación imaxe/son desde o punto de vista estético e narrativo aplicado á realización de vídeo e novos soportes	A13

3. Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización videográfica i en novos soportes, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	A23	
4. Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas dun proxecto videográfico	A36	
5. Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción videográfica, atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos e soundtrack	A38	
6. Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual para que os alumnos exprésense a través de imaxes coa calidade técnica imprescindible	A40	
Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou a súa interpretación	A42	
8 - Competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
9 - Sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega		B8

Contidos

Tema		
Bloque 1: Antecedentes históricos.	Tema 1. O experimentalismo no cine. Vanguardismo e cine non narrativo. O cine musical como precursor do video-clip. A publicidade cinematográfica. Evolución do modelo promocional do tráiler. O vídeo na rede.	
Bloque 2. Produción e realización publicitarias.	Tema 2. Modelos de publicidade audiovisual. Tema 3. O spot como produto audiovisual. Preprodución, rodaxe e post-produción da peza publicitaria.	
Bloque 3. O video-clip.	Tema 4. Estilos e variantes formais do video-clip: cinematográfico, narrativo, experimental, conceptual, estético, performance...Tema 5. A técnica da planificación do video-clip.Tema 6. A técnica da edición do video-clip.	
Bloque 4. O teaser e o trailer.	Tema 7. O teaser: definición, tipos e obxectivos.Tema 8. O trailer: definición, tipos e obxectivos.	
Bloque 5. A web 2.0 e a produción audiovisual.	Tema 9. Formatos e soportes. As curtametraxes na rede. Microrelatos. Ciberseries. Técnicas de animación flash.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	10	40	50
Presentacións/exposicións	10	15	25
Traballos de aula	10	20	30
Sesión maxistral	30	15	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	Deseño, desenvolvemento e rodaxe dun teaser e dun spot.
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e discusión dos traballos realizados polos alumnos.
Traballos de aula	Planificación dos traballos a desenvolver.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá usar as horas de tutoría para calquera consulta relacionada co temario
Traballos tutelados	O alumno poderá usar as horas de tutoría para calquera consulta relacionada co temario
Presentacións/exposicións	O alumno poderá usar as horas de tutoría para calquera consulta relacionada co temario
Traballos de aula	O alumno poderá usar as horas de tutoría para calquera consulta relacionada co temario

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Deseño, desenvolvemento, preparación e rodaxe dun teaser e un spot.	50
Traballos de aula	Actitude e participación do alumno no desenvolvemento dos temas de discusión e análise, e a súa participación e colaboración nos traballos de contido práctico.	20
Sesión maxistral	Realización dunha proba escrita ó final do cuadrimestre que consistirá nun test, unha serie de preguntas de contido teórico e un tema de análise.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que se levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia . Para poder facer a media é necesario superar a proba teórica, e para poder acceder á segunda convocatoria é necesario presentar previamente os dous traballos prácticos.

Bibliografía. Fontes de información

- García Guardia, María Luisa; Menéndez Hevia, Tania, **Fundamentos de la realización publicitaria**, Fragua Editorial,
- González Requena, Jesús; Ortiz de Zárate, Amaya, **El spot publicitario**, Ediciones Cátedra,
- Sánchez López, Juan Antonio, **Historia, estética e iconografía del videoclip musical**, Universidad de Málaga,
- Pérez Bowie, José Antonio, **Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación**, Universidad de Salamanca,

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

EGUIZABAL MAZA, Raul, *Historia de la Publicidad*, Madrid, Eresma&Celeste, 1998.

MEDINA, A., *Apuntes para un cambio de siglo publicitario*, Madrid, Cinca, 2004.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.), *Comunicación y Guerra en la Historia*, Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.

PIZARROSO, QUINTERO, Alejandro, *Historia de la Propaganda*, Madrid, Eudema, 1990.

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Redes audiovisuais en internet				
Materia	Redes audiovisuais en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	daniel3marti@yahoo.com			
Web	http://http://chill.com/daniel3marti			
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A30	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Formación documental e analítica en recursos dixitais, en particular audiovisuales	A22
2. Estudo e análise de relatos audiovisuales en función de perfís de usuarios e dominantes en comunidades en redes e agrupacións dixitais	A9 A44
3. Prácticas creativas redaccionales e compositivas en edicións alleas e propias con aplicacións web de acceso público	A26 A42
4. Estudo e prácticas en produción con materiais sonoros e visuais segundo criterios de contorna web e con interfaces para varios niveis de uso	A35 A40 A45
5. Iniciación en recursos para a actualización e ao autoformación en aplicacións informáticas en xestión de contidos e de públicos	A40
6. Exercitación e práctica de participación en producións en liña ou abertas así, como para crear e dirixir producións web persoais ou institucionais	A22 A40
7. Estudo casuístico e experimental de casos e crises de intermediación web referidos á comunicación audiovisual (viral, etc.) referida a arcas, organizacións, etc.	A30

Contidos

Tema

Identidad e axentes da evolución profesional no sector cultural. Construción e xestión pública dun *portfolio profesional audiovisual.

Ferramentas para a recepción e xestión de fontes de información audiovisual: repositorios, estudos de sector, RSS, listas de microposts, virales e inspiración.

Redes sociais para a comunicación no sector audiovisual.
COMUNICACIÓN EN REDES SOCIAIS CASOS PRÓXIMOS DE COMUNICACIÓN E COOPERACIÓN

Información, comunicación e visualización.
Crítica e cooperación en proxectos audiovisuais

Aplicacións de visualización e comunicación.

Foros e redes sociais audiovisuais.
DIRECCIÓN DA eCOMUNICACIÓN PERSOAL PLAN DE SOCIALMEDIA

Das relacións públicas á publicidade. Intercambio e difusión.
Versionado e crossmedia da obra audiovisual.

Eventos e amplificación de obra relevante. Colaboración e xestión de crise en medios sociais.
A comunicación audiovisual multiplataforma.

IMAXE COOPERATIVA APRENDIZAXE E PROXECCIÓN

Transmedia. Recepción e transformación da obra postmoderna.

Participación en proxectos sociais colaborativos. Reprodución e *renovación en medios sociais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	15	30	45
Estudo de casos/análises de situacións	13	26	39
Traballos tutelados	13	26	39
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	2	4
Estudo de casos/análise de situacións	2	2	4
Traballos e proxectos	2	2	4
Cartafol/dossier	3	12	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Taller de persoal branding: inmersión en propostas CV, avaliación e deseño de contidos e canles do cartfol para a definición e comunicación do proxecto profesional persoal.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise e propostas de comunicación do perfil e das actividades profesionais en redes audiovisuais en internet.
Traballos tutelados	Comunicación, cooperación e planificación da presentación profesional nas canles de comunicación con axentes no sector audiovisual e nas redes sociais.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Cartafol/dossier	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Obradoiros	Participación e cooperación cos compañeiros na organización de marcas e cartafol persoais	5
Estudo de casos/análises de situacións	Participación e intervención na solución de casos e propostas de comunicación profesional en redes sociais	5
Traballos tutelados	Comunicación do análisis e da planificación profesional para medios sociais	5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Deseño de aplicacións e cartafol	20
	+	
	Solución de caso en proba final	

Estudo de casos/análise de situacións	Avaliación de casos	20
	+	
	solución de caso en proba final	
Traballos e proxectos	Proposta de plan de comunicación profesional en medios sociais	20
	+	
	solución de caso en proba final	
Cartafol/dossier	Reflexión sobre os propios traballos, sobre a aprendizaxe e achega dos proxectos de interese	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Dolors Reig, **Socionomía ¿vas a perderte la revolución social?**, 2012,

*Dolors *Reig @*dreig (2012) Socionomia vas a perderte la revolución social?. Barcelona: Planeta.

Desde as aplicacións que artellan o curso enlázanse ampliacións documentais segundo intereses.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Obradoiro de prácticas profesionais				
Materia	Obradoiro de prácticas profesionais			
Código	P04G070V01911			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Esta materia é unha proposta fundamental no Grao para garantir a conexión entre a formación académica e profesional, a parte de constituír un canle adecuado para a permanente conexión coas distintas tendencias do mercado da comunicación en xeral, contando para iso coa asistencia de profesionais de recoñecido prestixio.			

Competencias de titulación	
Código	
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	A40
2 - Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	A41
3 - Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou a súa interpretación	A42
4 - Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	A43
5 - Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45
6 - Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	B1

7 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B2
8 □ Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos	B3
9 - Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	B4
10 - Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	B5
11 - Orden e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6
12 -Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B7

Contidos

Tema

Os contidos estarán en función dos profesionais invitados, prestando especial atención á innovación, inserción laboral e actualización de coñecementos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	100	0	100
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	200	200

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Desenrolaránse diferentes obradoiros a longo do curso, de asistencia obrigatoria pro alumno
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	No caso de obradoiros de máis dunha hora de duración, o alumno elaborará un informe resumen dos mesmos, así como as actividades auxiliares correspondentes

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Obradoiros		0
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma		0

Outros comentarios sobre a Avaliación

6. A avaliación da materia realizarase atendendo a tres criterios:

- Asistencia. A asistencia é obrigatoria para a cualificación de calquera das actividades programadas. Naqueles casos nos que a actividade teña unha duración igual ou inferior a unha hora, a asistencia será o único criterio de valoración, outorgando 10 puntos ós asistentes a totalidade da actividade e 0 ós non asistentes.

- Puntuación profesional. Naqueles casos nos que se programen seminarios ou obradoiro de máis de unha hora de duración e requira a presentación de traballos ou informes por parte dos alumnos/os, será o profesional responsable do mesmo o que outorgue a puntuación desa actividade

- Puntuación académica. En casos excepcionais de actividades que teñan máis de unha hora de duración pero non requiran de presentación de traballos ou informes por parte do alumnado (conferencias), o coordinador da materia pode solicitar a presentación de informes sobre a actividade e puntuar en función dos mesmos

A cualificación final da materia será resultante da media do total de seminarios ós que teña que asistir o alumno/a. Deste xeito a media deberá incluír aquelas actividades ás que o alumno non asistira pero que formen parte do total da

Bibliografía. Fontes de información

La recomendación de citas seleccionadas en este microblog

La actualización de fuentes en línea en el blog de la asignatura

bibliografía recomendada por el profesor en la página web de la biblioteca

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas externas				
Materia	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

Competencias de titulación

Código	
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	A40
2 - Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	A41
3 - Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou a súa interpretación	A42
4 - Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	A43
5 - Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45

6 - Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	B1 B2 B3
7 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	
8 □ Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos	
9 - Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	B4 B5 B6
10 - Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	
11 - Orden e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	
12 -Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B7

Contidos

Tema

Sen temario específico

As prácticas levaráanse a cabo nun entorno laboral e profesional ligado a algunha das disciplinas do plan de estudos de Grao en Comunicación Audiovisual

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	4	0	4
Presentacións/exposicións	1	5	6
Prácticas externas	0	290	290

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	O coordinador de prácticas realizará unha presentación detallada dos procedementos a seguir e dos requisitos e condicións a cumprir para a realización das prácticas, así como da definición concreta das labores a realizar
Presentacións/exposicións	O remate do período de prácticas, o alumno entregará o titor de prácticas unha memoria resumen das súas actividades. O Coordinador de Prácticas poderá convocar aos alumnos/as para realizar unha exposición pública da memoria presentada
Prácticas externas	O alumno/a realizará durante o período estipulado coa institución ou empresa de acollida as labores a tarefas encomendadas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	Tanto na estadia na empresa, como na redacción da memoria final, o alumno contará coa tutorización do responsable das prácticas
Presentacións/exposicións	Tanto na estadia na empresa, como na redacción da memoria final, o alumno contará coa tutorización do responsable das prácticas

Avaliación

Descrición	Cualificación
Presentacións/exposiciónsA memoria final (sexa exposta publicamente ou non) tamén contribuirá a cualificación	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

En todo caso, no apartado de Avaliación estaráse o estipulado no Regulamento de Traballo de Fin de Grao, aprobado en Xunta de Facultade

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía básica

Gutiérrez González, Pedro Pablo. (2006). **Teoría y práctica de la Publicidad Impresa**. Valencia: Editorial CAMPGRÁFIC

Sánchez Guzmán, José Ramón. (1993). **Teoría de la publicidad**. Editorial TECNOS. Madrid. 1993.

Rusell, J. T. y Lane, W. R. (2001). **Kleppner Publicidad**. México: Pearson Educación.

Ricarte Bescós, J. M^a (1998). **Creatividad y comunicación persuasiva**. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I y Universitat de Valencia.

Martín Montesinos, J. L. y Mas Hurtuna, M. (2001). **Manual de tipografía. Del plomo a la era digital**. Valencia: Campgráfic.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo de Fin de Grao				
Materia	Traballo de Fin de Grao			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

Competencias de titulación

Código	
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	A40
2 - Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	A41
3 - Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou a súa interpretación	A42
4 - Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos	B3
5- Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	B4
6 - Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	B5
7 - Orden e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6

Contidos

Tema	
1 - Definir un proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao Título	Sen subtemas
2 - Realización do traballo proxectado	Sen subtemas
3 - Presentación e defensa	Sen subtemas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	6	286	292
Presentacións/exposicións	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de indole teórica ou práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentacións/exposicións	Ao finalizar o proxecto, e na data prevista pola Comisión Específica do Traballo de Fin de Grado, levarase a cabo a exposición do mesmo, ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices emanadas do Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade
Actividades introdutorias	Terá como obxectivo informar a todos os estudantes das características, obxectivos e metodoloxía do Proxecto

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proxectos	O alumno contará en todo momento coa titorización dun profesor

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Proxectos	O Tribunal determinará o 75% da Cualificación. Ao titor do alumno corresponderalle o 15 %	90
Presentacións/exposicións	Na presentación terase especialmente en conta o cumprimento das Pautas para a Realización de Traballos Académicos	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación levarase a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grado, que terá prioridade sempre sobre o estipulado nesta Guía

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións