



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01301	Derecho: Derecho de la comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición digital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia de los géneros audiovisuales	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en entornos digitales y multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación Audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora y estilos musicales	2c	6
P04G070V01405	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito: Dereito da comunicación				
Asignatura	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Valcárcel Fernández, Patricia			
Profesorado	Valcárcel Fernández, Patricia			
Correo-e	pvalcarcel@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos. O que se busca é que os estudantes teñan unha visión xeral e práctica da regulación xurídica do sector no que desenvolverá a súa futura actividade profesional.			

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
C4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cine, internet, etc.	A3	B3	C4	D2
		B5	C10	D5
				D6
				D7
				D8

Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación.	A3	B3	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Recordar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rixen o sector audiovisual e da comunicación. Por exemplo: as normas relativas ao fomento da igualdade entre homes e mulleres ou as relativas ao respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural y audiovisual.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Acreditar o coñecemento básico das distintas políticas públicas [tanto nacionais coma europeas ou internacionais- que máis directamente afectan ao sector audiovisual.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expoñer de forma axeitada (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Asemade, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Acreditar que son quen de traballar en equipo e que contan coa capacidade para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8

Contidos

Tema

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información. 1.1. Constitución, Estado e Dereito. 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información. 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario. 1.4. A organización territorial do Estado. 1.5. Fontes do Dereito da Información. 2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información. 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información. 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión. 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz. 3. Garantía e protección da expresión e información libres. 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais. 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais. 3.3. O recurso de amparo. 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos. 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo. 4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación (I): límites derivados de dereitos da personalidade. 4.1. O Dereito fundamental á intimidade. 4.2. O Dereito fundamental ao honor. 4.3. O Dereito á propia imaxe. 4.4. A protección de datos persoais. 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.
---	---

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 6. O sistema da comunicación audiovisual en España.
- 6.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
- 6.2. A creación de medios de comunicación audiovisuais.
- 6.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
- 6.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.

- 7. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
- 7.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
- 7.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
- 7.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.

- 8. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
- 8.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
- 8.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
- 8.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en movilidad, a IPTV e a televisión en alta definición.

- 9. O réxime xurídico da radio
- 9.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
- 9.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
- 9.3. A radio digital.

- 10. Outros medios de comunicación.
- 10.1. A prensa e imprenta.
- 10.2. A cinematografía.
- 10.3. Internet.

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 11. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 11.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 11.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 11.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 11.4. Autorregulación e co-regulación.

- 12. O réxime xurídico da publicidade.
- 12.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 12.2. A contratación publicitaria.
- 12.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 13. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 13.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 13.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 13.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 13.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	10	0	10
Seminarios	75	0	75
Presentacións/exposicións	5	15	20
Eventos docentes e/ou divulgativos	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2.5	0	2.5
Sesión maxistral	37.5	0	37.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Debates	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminarios	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentacións/exposicións	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos docentes e/ou divulgativos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas e/ou exercicios	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Sesión maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Nos traballos individuais ou en grupo que se propoñan os alumnos terán un seguimento personalizado a través dun calendario de preparación da tarefa a desenvolver ao obxecto de explicarlles unha metodoloxía adecuada para enfocar os seus traballos. Consistirá en tutorías personalizadas e/ou de grupo para perfilar a realización do traballo e a súa exposición ante a clase

Avaliación						
	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaxe			
Debates	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	B3	C4	D7 C10	
Seminarios	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	B3	C4	D6 C10 D7 D8	
Presentacións/exposicións	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15		C4	D2 C10 D5	
Eventos docentes e/ou divulgativos	Valoráse a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	A3	B3	C4	D2 B5 C10 D5 D6 D7 D8
Sesión maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	A3	B5	C4	D2 D6 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi,

Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Madrid, Iustel,

Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, Madrid,,

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, Madrid,

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.); Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi, 2011

De Carreras Serra, Ll. *Derecho Español de la Información*. UOC, Barcelona, 2003

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. *Derecho audiovisual*, 3ªed., Colex, Madrid, 2009.

Sanjurjo Rebollo, B. *Manual de Derecho de la Información. Una perspectiva legal para un mundo cada día más mediatizado*,

Dykinson, Madrid, 2009.

Vallés Copeiro del Villar, V. *Curso de Derecho de la Comunicación Social*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B3	(gal-cast)Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.
B4	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Analizar e interpretar datos relevantes para poder opinar así como emitir juicios de valor sobre temas relevantes de índole social, científica y ética	A3
Comprender la realidad de política-social en la era de la comunicación global.	B2

Conocer las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. También incluye analizar las oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.	B3
Conocer y seleccionar las técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales más adecuados en cada situación, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.	B4
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación, escogiendo en cada momento el medio más adecuado	B5
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.	B6
Preparar para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	D1
Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	D2
Comprender en qué consiste la asunción de riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos, y valorar en cada momento el riesgo que se debe asumir	D3
Elegir de forma fundamentada en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.	D4
Realizar de forma sistemática autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	D5
Organizar y temporalizar las tareas: realizarlas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	D6
Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	D7
Identificar y aplicar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.	C23

Contenidos

Tema

1. La empresa como un sistema complejo	1.1. El sistema empresa: componentes. 1.2. Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fuentes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR.HH
4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. El organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	26	65	91
Trabajos de aula	15	18	33

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	14	15
Pruebas de respuesta corta	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Actividad encaminada a la presentación de la asignatura
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Trabajos de aula	El estudiante desarrollará ejercicios o estudios de casos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. También incluye aquellas actividades que el alumno deberá llevar a cabo previamente de forma autónoma y su resolución será debatida en el aula.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Trabajos de aula	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.

Evaluación							
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos de aula	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen.	10	A3	B2	C23	D1	
				B3		D2	
				B4		D3	
				B5		D4	
				B6		D5	
						D6	
						D7	
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura. Para ello se utilizarán las TICs. No se admitirá ningún ejercicio entregado fuera de plazo ni enviado en otro medio que no sea a través de la plataforma FAITIC	10	A3	B2	C23	D3	
				B3		D4	
				B4		D5	
						D6	
						D7	
Pruebas de respuesta corta	Se trata de una prueba a final de curso orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura.	80	A3	B2	C23	D1	
				B3		D3	
				B4		D4	
						D7	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.

El sistema de evaluación de la materia se apoya en tres elementos:

- Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programadas. (2 puntos).
- Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. (8 puntos)
- La asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas e prácticas.

Es requisito indispensable para sumar la parte práctica al menos haber sacado un 4 sobre 10 puntos en el examen teórico.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA

1. La forma de evaluación en la convocatoria de julio y extraordinaria es la misma que en enero.

2. Particularidades:

a) No existe posibilidad de mejorar la nota de la parte práctica para la convocatoria de julio, ya que se trata de actividades programadas a lo largo del curso.

b) Si la materia no es superada en esta convocatoria, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y, por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

AUGROS, J. (2000): *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós.
AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*, Madrid: Editorial Síntesis.

BUSTAMANTE, E. (2001): *La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.

CASTAN, J. M. (2007): *Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa*, Pirámide, 2ª ed.

CALVO, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Ediciones laberinto: Madrid

CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas*. Compañía Audiovisual Imaginógrafo: Madrid.

ÉCIJA, H. et al. (2000): *Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Grupo Exportfilm: Madrid

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M. (2004): *Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación*, Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS ÁLVAREZ, M. V. (2006): *Organización y dirección de empresas*, Thomson.

MEDINA LAVERÓN, M. (2005): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, EUNSA.

PIÑEIRO, P. et al (2010): *Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica*. Delta: Madrid.

SIMON, D. Y WIESE, M. (2006): *Film & video budgets*. Studio City (California): Michael Wiese Productions, 4º ed.

ROBBINS, S. P. (1996): *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*, Prentice Hall, 7ª ed.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual				
Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua Impartición	Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Fernández Álvarez, Antón Lois Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
B3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	A3
	A4
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación	
Describir as principais características e aspectos diferencias do contexto político-social do mundo na era da comunicación global	B2

Identificar e describir as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas

Descubrir os mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Identificar os actores principais actores que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e eidos nos que se contrastan e se confrontan.	C10
Desenvolver a capacidade de traballo en equipo.	D2
Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos. Integrar nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados as propias aportacións.	
Descubrir solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	D3
Crear solucións axeitadas en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	D4
Descubrir e aplicar a autocorrección e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	D5
Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	D8
Analizar e describir as características que definen a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea.	A3
Interpretar as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	A3

Contidos

Tema

I. Bloque:	1.1 Definición de políticas públicas
-As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases.	1.2 Marco institucional e redes de actores
	1.3 Fases dunha política pública:
	- Definición do problema: A axenda pública
-Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación.	- Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos
-Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas.	- Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up
-Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.	- Avaliación da política
	- Remate da política: re-implementación
II. Bloque:	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL
-As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1.1 Peculiaridades do sector
	2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas
	2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función
	2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL
	2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación
	2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo
	2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias

III. Bloque:
-As políticas audiovisuais da Unión Europea.

3.1.-A UNIÓN EUROPEA

- 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE
- 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE
- 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes
- 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE.

3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL

- 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo
- 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual
- 3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual
 - Marco normativo:
 - a- Directiva Televisión Sen Fronteiras
 - b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información
 - c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información
 - Mecanismos de apoio: Os Programas Media
 - Medidas externas: A UE e a OMC. A excepción cultural.

3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual

IV. Bloque:
-As políticas audiovisuais españolas.

4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

- 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español
- 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores
- 4.3 A Lei da Televisión
- 4.4 A política de cine en España

V. Bloque:
-As políticas audiovisuais galegas.

5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	30	48	78
Traballos de aula	10	25	35
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Debates	7	7	14
Actividades introductorias	4	4	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debates	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e creativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introductorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición

Traballos de aula	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informatica para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informatica para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.

Avaliación

Descrición		Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje			
Sesión maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70	A3	B2	C10	B3	
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	30	A3 A4	B2 B3	C10	D2 D3 D4 D5 D8	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson,

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel,

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea,

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC,

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**,

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB,

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons,

COMISION EUROPEA, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, AAVV,

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas,

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social,

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, : **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición digital				
Asignatura	Técnicas de edición digital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos técnicos de la edición lineal y estudio práctico del montaje como proceso narrativo.			

Competencias	
Código	
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C5	Conocimiento del uso de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas asociadas a los diferentes contextos industriales.
C18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.
C28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.
C31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Aplicar las técnicas de Edición en soporte digital atendiendo a objetivos expresivos	C5	D1	D5 D6 D8
Aplicar la tecnología digital en los procesos de edición visual y sonora	B6	C1 C2 C31	D2 D3 D8
Organizar la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en soporte digital	B6	C5 C18	D1 D3 D8

Ordenar técnicamente los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas de edición y masterización de proyectos videográficos		C28	D4 D8
Recrear, en función del guión, el ambiente sonoro de una producción videográfica a través de la edición de la banda musical, diálogos y efectos de sonido	B6	C28	D6 D8
Aplicar las herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición audiovisual		C1 C5	D1 D8
Analizar proyectos de montaje digital desde el punto de vista clásico y de innovación, contribuyendo al desarrollo del lenguaje audiovisual	B6		
Integrarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos los propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado		C31	D2 D3 D5
Valorar la importancia de la producción y distribución audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación e integración de la cultura gallega			D8

Contenidos

Tema

La plataforma de edición	Gestión de la media. Configuración del sistema y del usuario. Operaciones básicas de edición. Captura y volcado. Tratamiento del audio en edición. Corrección del color.
Análisis teórico práctico del montaje como proceso narrativo	Continuidad visual. Estructura y ritmo. Continuidad sonora.
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	bit, byte, canle y profundidad de color.
TÉCNICA: Vídeo y audio Digital Comprimido.	Umbral, compresión, bloques, Delta, Gops. Ratios, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
Fundamentos básicos del montaje	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuales	Conocimiento y uso de los distintos ficheros Audiovisuales: tipos, extensiones, códecs, multigeración digital, formatos para postproducción y emisión/distribución.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	30	45
Prácticas de laboratorio	20	80	100
Estudio de casos/análisis de situaciones	1	2	3
Pruebas de respuesta corta	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en video digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo IT.
Prácticas de laboratorio	Montaje a través de las plataformas de edición de piezas audiovisuales de diferente género

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El profesor establecerá un sistema de aprendizaje basado en proyectos en el que cada grupo práctico se dividirá en equipos formados por dos personas. De esta forma se supervisará el montaje de cada equipo semanalmente.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Tres proyectos prácticos individuales a lo largo del curso	60	B6	C1 C2 C5 C18 C28	
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis teórico de un caso práctico de montaje	20	B6	C1 C28	D8
Pruebas de respuesta corta	Prueba teórica, que puede incluir preguntas tipo test	20	B6		D1 D2 D3 D4 D5 D6 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar la materia es necesario alcanzar un aprobado tanto en la parte práctica como teórica de la materia.

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia, podrán conservar la nota y sólo tendrán que presentarse a la parte suspensa de la misma.

Fuentes de información

ARIJON, D., **Gramática del lenguaje audiovisual**, 1988,
 MCGRATH, D, **Montaje & postproducción**, 2001,
 OHANIAN, T.A, **Edición digital no lineal**, 1996,
 MILLERSON, G., **Realización y producción en televisión**, 2001,
 SÁNCHEZ-BIOSCA, V., **El Montaje cinematográfico : teoría y análisis**, 1996,
 JONES, S., **Corrección de color para edición de vídeo no lineal : guía paso a paso**, 2003,
 MORENO, R., **Avid : edición de vídeo**, 2008,
 WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, 2006,
 MORENO, R., **Vídeo Digital**, 2009,
 WATKINSON, John, **Compresión en vídeo y audio**, 1996,
 OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, 2010,
 FINANCE, Charles y ZWERMAN, Susan, **The Visual Effects Producer**, 2009,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404
 Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203
 Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105
 Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia de los géneros audiovisuales				
Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia de carácter obligatorio estreitamente relacionada coa materia de Teoría y Técnica Cinematográfica que tiene su base troncal en Teorías de la Imagen, vinculada estrechamente a Narrativa audiovisual y a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	A3
Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	B5
Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros en los medios audiovisuales	C1
Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	C2
Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guion, atendiendo a las características específicas de los géneros	C7
Analizar los relatos audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género.	C22
Respetar los distintos géneros narrativos en producciones audiovisuales de otras culturas y de otros valores	D7
Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual	D8

Contenidos
Tema

Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto y teorías de los géneros: 1.1 Origen y evolución. 1.2 Estudio de los principios paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales: 2.1 Nacimiento y evolución de los géneros. 2.2 Manifestaciones de los géneros en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES Y TIPOLOGÍAS.	Tema 3. Los Géneros. Aproximación y reflexión: 3.1 Modalidades y tipologías de géneros. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formales-estéticas y narrativas de cada género.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4. Talleres: 4.1 Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análisis: Visionado, exposición, análisis técnico-narrativo, comentario, reflexión de fragmentos (secuencias) de producciones audiovisuales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	14	16
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	7	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales y metodológicos (con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales)
Seminarios	Grupos: Visionado, análisis técnico-narrativo, exposición y reflexión de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales, con la asistencia del alumnado

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Seminarios	Seguimiento del aprendizaje del alumno/a. De manera voluntaria, se completará la atención (con carácter más personalizado) en las tutorías en el despacho.
------------	--

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Pruebas de respuesta corta	Prueba tipo examen escrito. Modelo de examen: una parte de teoría y, otra parte, de práctica con el análisis de los géneros en la obra cinematográfica y audiovisual.	80	A3 B5 C1 D7 C2 D8 C7 C22
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis, comentario y exposición de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales	20	A3 B5 C22 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ALTMAN, Rick,, **Los géneros cinematográficos**, Barcelona: Paidós,
AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458**, Revista Prisma Social ([http:// www.isdfundacion.org](http://www.isdfundacion.org)),
AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano**, EDUFERN (Brasil),
AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Eds.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG,
AMORÓS, Anna (Ed.), **Obradoiros de Cine Clásico**, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionistas/Tórculo Edicións,
AMORÓS, Anna (Ed.), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas (AGAG),
GALÁN BLANCO, Eduardo, **Tarzán. Héroe de celuloide y papel**, T&B Editores,

HUESO, Ángel Luis, **Historia de los géneros cinematográficos**, Ariel,

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, Ma non Troppo,

SÁNCHEZ, Jose Luis, **Historia del cine**, Alianza,

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (CINE):

Amorós Pons, A. y Comesaña Comesaña, P., (2013) [El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales]. En: Revista *Historia y Comunicación Social*, V18, pp.75-85. ISSN: 1137-0734. Indexada: ISI Web of Knowledge, SCOPUS. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227.

ANDREW, Dudley. (1992) *Las principales teorías cinematográficas*. Madrid: Rialp.

AUMONT, Jean (1990) *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.

CAPARRÓS, Josep M. (1998) *La guerra de Vietnam, entre la historia y el cine*. Barcelona: Ariel.

GUBERN, Roman (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.

NORMAN, B. (1992) *Las cien mejores películas de cine*. Barcelona: CEAC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (RADIO):

CEBRIÁN HERREROS, M. (1994) *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis. GARCÍA GONZÁLEZ, A. (1998) *Producción publicitaria en la radio*. Vigo: SPUDV.

MARTÍ MARTÍ, J. (1991) *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-back.

SCHULBERG, B. & GONZÁLEZ RUÍZ, A.C. (1992) *Publicidad radiofónica*. Madrid: McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TV):

AMORÓS PONS, A. (2000) *Os telexornais nas grellas de programación (1957-1999): Técnicas ó programar*. Nº 1. Vigo: SPUDV.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1998) *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.

AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2006) [Antecedentes, origen y evolución del concepto multimedia]. En: VV.AA. *Comunicação online*. Cadernos de Estudos Mediáticos Nº 5. Porto: Universidade Fernando Pessoa, pp. 33-46.

AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2009) [El sector multimedia en Galicia: Origen, situación y perspectivas]. En: (OBS*) *Observatorio [OberCom]*. Lisboa. Nº 2, Vol. 3. En línea: <http://www.obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewArticle/223>

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descripción general	El objetivo es sentar las bases conceptuales del marketing necesarias para el análisis del mercado y la comercialización de productos audiovisuales y multimedia.			

Competencias

Código	
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Diseñar las técnicas y organizar los procesos de producción y difusión en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes hasta su comercialización.	C3
Describir las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el desarrollo y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	C4

Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	C13
Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.	C27
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	C32
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B5
Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	D1
Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	D2
Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	D3
Desarrollo del trabajo en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	D4
Corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	D5
Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	D6
Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	D7

Contenidos

Tema

1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE MARKETING	1.1. Definición y conceptos básicos de marketing. 1.2. La gestión del marketing en la empresa. 1.3. La evolución de la función comercial. 1.4. Las extensiones del marketing. 1.5. El marketing relacional.
2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.	2.1. La planificación estratégica de marketing. 2.2. El plan de marketing.
3. EL ENTORNO DE MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Definición del entorno de marketing. 3.2. Concepto, contenido y aplicaciones de la Investigación de Mercados. 3.3. El proceso de Investigación de Mercados.
4. EL MERCADO	4.1. El mercado. 4.2. La demanda. 4.3. El comportamiento del consumidor. 4.4. La segmentación de mercados.
5. EL PRODUCTO	5.1. El producto como variable de marketing. 5.2. La marca, el envase y la etiqueta. 5.3. El ciclo de vida del producto. 5.4. El posicionamiento do producto.
6. EL PRECIO.	6.1. El concepto del precio. 6.2. Métodos de fijación de precios. 6.3. Estrategias de precios.
7. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	7.1. Concepto de canal de distribución y funciones. 7.2. Diseño de un canal de distribución. 7.3. Los intermediarios en el canal: mayoristas y minoristas. 7.4. Las singularidades del sector audiovisual.
8. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL	8.1. El proceso de comunicación comercial. 8.2. Las herramientas de comunicación comercial: Publicidad, RR.PP, marketing directo, promoción de ventas y la venta personal.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	14	44	58
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas y son desarrollados de manera autónoma por el alumno fuera del aula. El alumno debe solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por el profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Las tutorías serán comunicadas a principio de curso. En ellas el profesor, de forma individual o en grupos pequeños, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por ello, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas y son desarrollados de manera autónoma por el alumno fuera del aula. El alumno debe solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por el profesor. La puntuación total de este epígrafe se repartirá entre la asistencia a clase y el número total de ejercicios que se planteen. Estos ejercicios deberán subirse a FAITIC y el plazo de entrega será determinado por el profesor. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones. Cuando un alumno no asista a una o varias de estas prácticas por causa justificada y comprobable, tendrá opción de justificar dichas faltas con un documento acreditativo cuya admisión dependerá del docente. En ese caso el alumno podrá entregar los trabajos fuera de plazo. Tales documentos tendrán que ser entregados en la clase inmediatamente posterior a la falta.	30	B5	D2 D3 D4 D5 D6 D7
Pruebas de respuesta corta	Se trata de un examen a final de curso orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba para aprobar la asignatura.	70		C3 D1 C4 C13 C27 C32

Otros comentarios sobre la Evaluación

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.

El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

- Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 3 puntos y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proviene del trabajo desarrollado durante el curso.
- Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 7 puntos.

Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.

NOTA: Para aprobar la asignatura es necesario obtener al menos una calificación de 3,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta calificación no se sumará al examen la calificación de las prácticas.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA

- La forma de evaluación en la segunda edición de las actas (convocatoria de julio) es la misma que en la primera. Así la calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso escolar.
- Si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y, por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

ARMSTRONG, G.; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall.,
KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición. Pearson- Prentice Hall.,
SANTESMASES, M., **Marketing, Conceptos y Estrategias**, 5ª Edición. Pirámide.,
ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing**, 3ª Edición. ESIC.,
GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing**, Pearson/ Prentice Hall.,
ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11ª Edición. ESIC.,
KOTLER, P. y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall.,
MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones**, Mc Graw Hill. Madrid.,
MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos**, Pirámide. Madrid.,
STANTON, W.J., **Fundamentos de marketing**, 14ª Edición. McGraw-Hill.,
VAZQUEZ CASIELLES, R. Y TRESPALACIOS J.A., **Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales**, 4ª edición. Civitas.,
SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide.,
PETER, J. PAUL Y OLSON, J., **Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing**, McGraw-Hill,
CUBILLO PINILLA, J.M; CERVIÑO FERNÁNDEZ, J., **Marketing sectorial**, ESIC,
MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial/P04G190V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Animación en entornos digitales y multimedia				
Asignatura	Animación en entornos digitales y multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a los métodos digitales de creación de imágenes animadas por ordenador			

Competencias	
Código	
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)
C24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
C28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.
C31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva	B5	C3	D1
	B6		D2
			D6
			D7
			D8

Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación	B5 B6	C8	D1 D2 D6 D7 D8
Utilizar las técnicas y procesos específicos de la animación en las diversas fases de construcción de obras de animación multimedia		C3	
Aplicar técnicas y procesos de creación en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica	B5 B6	C24	D1 D2 D6 D7 D8
Ordenar los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de una animación	B5 B6	C28	D1 D2 D6 D7 D8
Organizar el ambiente sonoro de una producción animada atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	B5 B6	C28	D1 D2 D6 D7 D8
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animaciones multimedia, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	B5 B6	C9	D1 D2 D6 D7 D8
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación	B5 B6	C31	D1 D2 D6 D7
Adaptarse a los cambios empresariales y al trabajo en equipo, Prepararse para asumir riesgos y tomar decisiones			D2 D7 D8
Desarrollar una conciencia crítica y solidaria			
Describir y citar los autores, obras y escuelas mas significativos de la historia de la animación		C1	

Contenidos

Tema	
Tema 1- Concepto de imagen digital	1 - Información digital. Bit y Bytes 2 - Imagen digital. Características generales 3 - Formatos de imagen 4 - Imagen digital en mapa de bits e imagen digital vectorial 5 - Conceptos avanzados: máscaras y canales
Tema 2 - Prehistoria del cine de animación	1- La linterna mágica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo y praxinoscopio 3 - Pioneros del cine de animación 4 - Emile Cohl y la creación de los dibujos animados
Tema 3 - Animación norteamericana	1 - Winsor McCay y otros pioneros 2 - Walt Disney 3 - Los dibujos animados de la Warner 4 - La animación norteamericana para adultos: Bakshi, Sellick 5 - Tim Burton 6 - La animación en 3D
Tema 4 - La animación por stop-motion: Willis O'Brian y Ray Harryhausen	1 - Tipos de animación por stop-motion 2 - El stop-motion en el cine norteamericano 3 - Willis O'Brian 4 - King Kong 5 - Ray Harryhausen
Tema 5 - Animación en los países de la Europa del este	1 - Animación en la República de Yugoslavia 2 - Animación en la Unión Soviética 3 - Alexandre Petrov 4 - Animación en Checoslovaquia 5 - Animación polaca 6 - Jiri Trnka y Jan Svankmajer

Tema 6 - Anime japonés	1- Características del anime 2 - Osamu Tezuka 3 - Estudios Ghibli 3 - Isao Takahata 4 - Hayao Miyazaki 5 - Otros autores contemporáneos
Tema 7 - Animación española	1 - características de la animación en España 2 - Pioneros 3 - La edad dorada de la animación en España 4 - Los estudios Moro 5 - Francisco Macián y Cruz Delgado 6- La animación en los años 90 7 - Animación en Galicia
Tema 8 - Animación en Europa Occidental	1 - Animación en Gran Bretaña: Aardman 2- Animación francesa: Rene Laloux 3 - Animación italiana 4 - Otros países
Tema 9 - Animación abstracta y experimental	1 - Vanguardias artísticas europeas 2 - El National Film Board de Canadá 3 - Norman McLaren
Tema 10 - Animación contemporánea	1 - Animación en Latinoamérica 2 - Animación en Internet 3 - Grandes festivales
Tema 11 - Principios generales de la animación	1 - Los principios básicos de la animación 3 - Características específicas del stop-motion 2 - Animación por rotoscopia 3 - Morphing
Tema 12 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiales por ordenador

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	11	33
Prácticas en aulas de informática	22	22	44
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	30	30
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	3	18	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica, relacionado con el contenido de la materia: animación por stop-motion, animación de personajes, rotoscopia, elaboración de títulos de crédito de una película, etcétera

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Prácticas en aulas de informática	10 actividades prácticas sencillas, a realizar en clase de informática. Las actividades entregadas con retraso (máximo de 1 semana) se penalizarán con la mitad de la calificación. NO se tendrán en cuenta en este apartado las actividades entregadas fuera del plazo anterior (1 semana) El alumno que a través de estos trabajos demuestre una especial aptitud para el diseño y animación de personajes, podrá ver incrementada su calificación hasta un 10% adicional	20	C24 C28	D2 D7 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El trabajo práctico de animación se califica con un 30% de la calificación total En la propuesta de trabajo se definirán los criterios de calificación	30	C3 C24 C28 C31	
Pruebas de respuesta corta	Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir el contenido, en consonancia con los criterios de evaluación continua	20	C1	
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Prueba práctica de resolución de ejercicios similares a los efectuados en clase Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir contenido, en consonancia con los criterios de evaluación continua	30	C24 C28	D2 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

1 - Es obligatoria la asistencia a las clases de laboratorio de informática para poder entregar la actividad práctica correspondiente. Se admitirá, para cada alumno, un máximo de 3 ausencias, durante las cuales se podrá entregar la actividad aun faltando a la correspondiente clase. Por encima de ese número, se valorarán únicamente las actividades entregadas con asistencia

2 - Con el objeto de que, aún no asistiendo a las clases prácticas, un alumno pueda obtener la máxima calificación, todo estudiante podrá solicitar, si le beneficia, la anulación de su calificación de Prácticas en el Aula de Informática. En este caso, la Prueba Práctica tendrá un peso del 50% en la calificación final

3 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará por el mismo procedimiento. No obstante, el alumno que no supere el exámen práctico podrá optar por la realización de un trabajo, igualmente de índole práctica. La calificación del último apartado, en este caso, será la nota media del exámen práctico de la primera convocatoria y del trabajo práctico de la 2ª

4 - Aún cuando solo contribuyen con un 50% global a la calificación final, una nota inferior a 5 en las pruebas de teoría o práctica (los 2 últimos apartados), significarán el suspenso en la materia en la correspondiente convocatoria. Se mantendrá, no obstante, la calificación de la parte aprobada para la edición de julio. En ningún caso se conservará ninguna calificación para años académicos posteriores

Fuentes de información

Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume,
Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume,
Selby, Andrew, **La animación**, Blume,
Purves, Barry, **Stop motion**, Blume,
CAMARA, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,
SANCHEZ VALIENTE, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, Ediciones de la flor, Buenos Aires,
BENDAZZI, Giannalberto, **Cartoons 110 años de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio,
YEBENES, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel,
Chris Georgenes, Justin Putney, **Animación con Flash Profesional CS5**, Anaya Multimedia,
White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega,
Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Video de Andoain,
Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma; Barcelona:,
Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega,
Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,

Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunweg,
 Taylor, Richard, **Enciclopedia de técnicas de animación**, Acanto,
 Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,
 Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo,
 Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,
 Colls, Alex; Beccaria, Lola, **Tropa de trapo en el país donde siempre brilla el sol (DVD)**,
 Cameselle, Roque, **El pequeño mago (DVD)**,
 Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**,
 Lord, Peter, **Piratas (DVD)**,
 Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,
 Folman, Ari, **The Congresh (DVD)**,
 Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**,
 Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Documentación Audiovisual				
Asignatura	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa Doval Avendaño, María Montserrat Fernández Vázquez, Jessica			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la Información, la Ficción o la Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C26	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
C28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.	C13 C26	D1	
Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios básicos de la organización industrial y los procesos de segunda transformación de la madera y del cálculo y diseño de instalaciones de carpintería y mueble			
Analizar, organizar y sintetizar la información.	A4	C26	D2 D5

Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir.	A3	B2	C26 C32	D5 D6
Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documetales.	A5		C26 C28	
Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales.			C13 C26	D7 D8
Comprender la importancia de la precisión al a hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación.				D6

Contenidos

Tema	
1. Introducción a la Documetación	1.1. Concepto de Documentación 1.2. Síntesis de antecedentes históricos 1.3. La Documentación informativa: concepto, desarrollo histórico y funciones
2. El proceso documental	2.1. Introducción al proceso documental 2.2. Fases de la cadena documental aplicadas a la Documentación informativa: 2.2.1. Entrada 2.2.2. Tratamiento 2.2.3. Difusión/Recuperación
3. Fuentes de información documental	3.1. Tipología y valor informativo 3.2. Fuentes de información primarias, secundarias y obras de referencia
4. Recuperación de la información	4.1. Herramientas de recuperación de información 4.2. Bases de datos: concepto y tipología 4.3. Recuperación de información en Internet 4.3.1. Introducción 4.3.2. Servicios básicos de la Red 4.3.3. Herramientas: directorios, motores y metabuscadores
5. Documetación especializada para comunicadores audiovisuales	5.1 Documentación para los medios audiovisuales 5.2.1. El documento audiovisual 5.2.2. Documentación en televisión 5.2.3. Servicios de documentación en radio y televisión 5.2 Documentación para la ficción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo de cada uno de los temas de la materia a través de la explicación teórica en el aula.
Prácticas en aulas de informática	Puesta en práctica en el aula de informática de los conocimientos adquiridos de forma teórica, así como ampliación de los mismos con el uso de las diversas fuentes de documentación: consulta de bases de datos documentales y desarrollo de estrategias de búsqueda de información; manejo de distintos tipos de fuentes de información; recuperación de información en Internet (utilización de distintos directorios, buscadores y metabuscadores); y análisis documental de archivos impresos, audiovisuales y electrónicos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos de la materia en las sesiones magistrales. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del profesor para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos de la materia en las sesiones magistrales. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del profesor para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas en aulas de informática	Las prácticas se calificarán de forma individual y supondrán un 40% de la nota final.	40	C26 C28 C32	D1 D2 D5 D6 D7 D8	
Pruebas de respuesta corta	El examen de la materia supondrá un 60% de la nota final.	60	A3 A4 A5	B2 C13	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, 2001,
 AGIRREAZALDEGUI, T, **El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión**, 1996,
 CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, 2004,
 CEBRIÁN, Bernardino José, **Fuentes de consulta para la documentación informativa**, 1997,
 CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 2005, 4ª edición,
 FUENTES PUJOL, M.E., **Manual de documentación periodística**, 1995,
 FUENTES PUJOL, M.E., **Servicio documental en la prensa diaria. Análisis y orientaciones**, 1984,
 FUENTES PUJOL, M.E., **Documentación y Periodismo**, 1997,
 GALDÓN LÓPEZ, Gabriel, **Principios operativos de la documentación periodística**, 1989,
 GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, 2002,
 GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, 2004,
 LÓPEZ YEPES, Alfonso, **Manual de documentación audiovisual**, 1ª ed. edición (10/1992).,
 LÓPEZ YEPES, José, **La documentación como disciplina. Teoría e historia**, 1995, 2ª edición.,
 MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, 2001,
 MARCOS RECIO, Juan Carlos, **La documentación electrónica en los medios de comunicación**, 1999,
 MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, 2000,
 PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, 2003,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora e estilos musicais				
Asignatura	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura Maria			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	gelulaura@gmail.com			
Web				
Descrición general	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias	
Código	
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais
C9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)
C12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ([sound designer]) Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.
C15	Capacidade e habilidade para xerir técnicas e procesos de produción, rexistro e difusión na organización da produción radiofónica, discográfica e outros produtos sonoros.
C20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.
C28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
C29	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual.
C30	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou Multimedia Interactiva atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack.
C31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.
C32	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C34	Coñecemento dos fundamentos procedimentais e narrativos vencellados á produción audiovisual de non ficción.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
	A5	C1	
Coñecer a historia e a evolución dos elementos sonoros (voz, efectos e música) e a súa relación con outros elementos da obra audiovisual			
	A5	C1	
Relacionar a evolución dos diferentes estilos musicais coas circunstancias socioculturais da cada etapa histórica			
Coñecer os recursos de la voz e a música como medio expresivo	A5	C5 C15 C32	
Estruturar nun discurso audiovisual os diferentes elementos sonoros: voz, efectos sonoros e música. Dando a cada un de eles a importancia relativa en función das necesidades expresivas	A5	C5 C12 C28 C29 C30 C32 C34	D3 D4 D5
Utilizar con criterio os recursos tecnolóxicos, como elementos ao servizo da expresión		C9	
Coñecer la planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así coma os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora (sound designer). Estes coñecementos tamén abarcarán a relación entre os sons e as imaxes dende o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son		C5 C9 C12 C20 C28 C30 C31 C32	D1 D2 D3 D4 D5 D6
Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais	A5	C15 C28 C31	D1 D2 D4 D5 D6
Aplicar os métodos de traballo para de gravar sinais sonoros dende calquera fonte sonora: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada tendo en conta os niveis, efectos e planos da mestura final masterizada	A5	C5 C9 C20 C31	D1 D2 D4 D5 D6
Asociar las técnicas adecuadas para planificar e realizar ou desenvolver o ambiente sonoro, dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	A5	C1 C5 C9 C12 C28 C29 C30 C31 C32 C34	D1 D2 D3 D4 D5 D6
Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos poidan expresar a través de imaxes os discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	A5	C5 C9 C28 C31	D1 D2 D5 D6
Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma axeitada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme ós canons das disciplinas da comunicación	A5	C34	D5
Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación ós cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	A5	C31	D1 D2 D3 D4 D5 D6
Apoiar, argumentar e aplicar a seensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	A5	C32	

Contidos

Tema

Física do son e percepción fisiolóxica	A onda sonora: Frecuencia e lonxitude de onda. Amplitude. Presión, potencia e intensidade sonoras Definición de decibelio. Reflexión, refracción e difracción. Valores medibles dos sinais sonoros.O oído: descrición fisiolóxica do oído. Características do son: O mecanismo da audición: Principio de igual sonoridade. Percepción espacial mediante o son. Espazo sonoro.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo: Aspectos acústicos da voz. A prosodia: a melodía, o ritmo e a harmonía da palabra. Relación voz imaxe: Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto
Ambientación sonora e musical	Tipos de son na narración audiovisual: diexético, extradiexético. Son in, son off.Dimensións espazo ambientais sonoros e temporales do son. Plano sonoro, sincronismos,perspectiva,ritmo,fidelidade. Ambientes sonoros. A música nos distintos medios. A música no cine:Tendencias da música cinematográfica ao longo da historia: Os inicios. La época clásica. O jazz e o cine. O rock e o cine. A música culta e o cine. Criterios establecidos ao longo da historia do cine.
Análise da banda sonora	Elementos da banda sonora: A música: Tipoloxía e funcións. efectos de son: Son contextual. Son narrativo. Función dos efectos de son. Función de espazo. Función de lugar. Recursos sonoros. Diálogos. Foley. Metodoloxía de análise dunha banda sonora.
Ferramentas e procesos da captación de son	Micrófonos segundo as súas características de construción. Micrófonos segundo as súas características direccionais. Técnicas microfónicas en imaxe: Informativos e programas de entrevistas. Programas de opinión e debates. Dramáticos. Utilización da xirafa en dramáticos. Técnicas multimicrófonos en dramáticos: micrófonos inalámbricos.Os efectos e recursos de son na captación. Diálogos. Toma de diálogos durante a produción: Nunha pista. En multipista. A dobraxe: Toma de son en sala.
Planificación do proxecto de son	Definición. Partes de que consta.O guión de radio, a escaleta, o guión técnico, Planificación dunha montaxe sonora: do anterior ó guión técnico, o guión literario, os desgloses de son,a banda de diálogo, a banda de efectos. Estudo do guión. Adaptación a guión técnico. Pranta de micros e simboloxía.
Introdución á posprodución de son	Os efectos de son na posprodución: librería tratamento e funcións expresivas. Procesado dos diferentes sinais: Ecuilización; procesado dinámico do sinal de audio; Efectos aplicados ao sinal de audio. Localización de elementos sonoros no espazo estéreo. Diferentes formatos de audio espacial: 3D; son envolvente. Mestura e regravación: Estacións de traballo dixitais de Audio. Elementos comúns a todas elas. Introdución ao Prol Tools.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura .As formas musicais.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	15	30	45
Traballos tutelados	4	4	8
Obradoiros	14	0	14
Prácticas de laboratorio	15	11	26
Estudo de casos/análises de situacións	8	0	8
Seminarios	6	4	10
Estudo de casos/análise de situacións	2	12	14
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	9	10
Probas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	4	8
Traballos e proxectos	1	11	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente
Descrición

Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave. Dividimos a materia en 4 grandes bloques: No primeiro bloque abordaremos os principios físicos do son, as características fisiolóxicas da audición e escoita e as particularidades da voz. No terceiro bloque estudaremos os elementos dunha banda sonora e a metodoloxía de análise da mesma. O cuarto bloque pretende abordar o aspecto técnico da captación e posterior tratamento do son. Trataremos aquí, as metodoloxía, procesos e ferramentas tanto da captación do son, coma da posproducción do mesmo. O quinto bloque é continuación do anterior e pretende esclarecer a achega narrativa e expresiva que a música fai á banda sonora. Estudaremos, neste bloque, a relación da música cos demais elementos dunha banda sonora, e os estilos musicais ó longo da cinematografía e a historia audiovisual.
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán o rexistro sonoro e de imaxe dun diálogo. Esta recollida realizarase en exteriores e nun espazo pechado. Ademais realizarán a toma de son ambiente necesaria para crear a banda sonora desta escena. Este labor será realizado en grupo e de forma autónoma, pero sempre baixo a supervisión do profesor, que achegará as indicacións necesarias para o correcto rexistro. Realizarán tamén unha reportaxe sobre estilos musicais
Obradoiros	En obradoiro pretendemos que os alumnos poñan en práctica os conceptos expostos polo profesor no referente aos aspectos instrumentais da materia. Isto levarase a cabo mediante o procesado do audio recollido previamente, e de forma autónoma, polos alumnos. Tamén se realizará a locución ante un micrófono e o rexistro sonoro desta. Dentro de estos obradoiros, o alumnado captará sons de xeito directo en exteriores e interiores, que posteriormente utilizará en posproducción para a sonorización dunha peza visual.
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán a recreación dun espazo sonoro ou unha sesión de efectos foley (no estudo de gravación). Este traballo levarase a cabo nas estacións dixitais de procesado de audio coas que conta a facultade. Os alumnos deberán sonorizar varias pezas visuais, acadando as intencións expresivas requeridas.
Estudo de casos/análises de situacións	Realizácese a análise de determinados fragmentos, representativos, de varias bandas sonoras. Mediante este estudo poñeremos de manifesto os aspectos expresivos narrativos e formais de cada un dos elementos que as conforman
Seminarios	Poderán realizarse charlas e seminarios con profesinais do medio

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiros	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Seminarios	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Traballos tutelados	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Prácticas de laboratorio	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Sesión maxistral	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Estudo de casos/análises de situacións	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Pruebas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet
Traballos e proxectos	Debido á máis que probable heteroxeneidade dos alumnos, se fai necesario un seguimento personalizado que se levará a cabo durante a execución dos diferentes obradoiros, seminarios e prácticas de laboratorio. Ademais utilizaranse tamén as horas de tutoría e internet

Avaliación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudo de casos/análise de situacións	5	C1 D5 C9 D6 C12 C32 C34
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	15	C9 D1 C34 D2 D3 D4 D6
Probos de tipo test	20	C1 D1 C9 D2 C12 D3 C31 D4 C32 D5 C34 D6
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	C1 D1 C9 D2 C12 D3 C31 D4 C32 D5 C34 D6
Traballos e proxectos	30	A5 C5 D1 C9 D2 C12 D3 C15 D4 C20 D5 C28 D6 C29 C31 C34

Otros comentarios sobre la Evaluación

Será necesario levar un 5 en tódolos apartados implicados na avaliación da materia.

Será necesario realizar todos os traballos para superar a materia,

Será imprescindible aprobar o traballo sobre Estilos musicais e a análise de casos audiovisuais para superar a materia

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

Serán excepcións, aqueles traballos na que a realización fose impedida debido a imponderables de tipo funcional, ou de paradas na actividade docente por causas de forza maior.

En caso de enfermidade do alumno/a ou outras circunstancias similares, estudarase cada caso e tomaranse as decisións que corresponda en cada circunstancia.

En calquera caso os traballos realizados se valorarán e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a materia non fose superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

ALTEN, S.: □ El manual del audio en los medios de comunicación □ . Andoain, Escuela de cine y video, 1994

RECUERO LÓPEZ, M.: □ Técnicas de grabación sonora I y II □. IORTV

CHION MICHEL : □ La audiovisión □ .Ed Paidós.

BENNET ROY: □ Investigando los estilos musicales □. ED. AKAL

GERTRUDIS BARRIO MANUEL. □ Música narración y medios audiovisuales. Ed Laberinto.

RODERO ANTÓN Emma □ Locución radiofónica □

ALCALDE JESÚS □ Música y comunicación : puntos de encuentro básicos

LABRADA JERÓNIMO □ El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual □ Publicación Barcelona : Alba, 2009

RODRIGUEZ ANGEL: □ La dimensión sonora del lenguaje audiovisual□. Ed Piados.

LAURENTE JULLIER□ El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital □

COPLAND AARÓN: □ Como escuchar la música□. Ed Fondo de cultura económica

DIGI DESIGN □ Guía de usuario de Pro Tools

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Animación en contornos dixitais e multimedia/P04G070V01402

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos**

Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios. Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede *emandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características. La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
C31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Adquirir los conocimientos básicos para la gestión de proyectos audiovisuales e interactivos.	B6	C17
2. Identificar las diferencias básicas entre un proyecto audiovisual convencional y un proyecto interactivo.	A3	D1

3. Conocer la terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo		C3 C8 C17	
4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guión literario si fuese necesario)	B6	C24 C31	D3
5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.		C3	
6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos	B5	C21	

Contenidos

Tema	
Tema 1.- Interactividad. Interacción. Tecnología	□ Cambio en la autoría. □ Un poco de tecnología
Tema 2.- Narración Interactiva	□ Un cambio en el concepto de la autoría. □ De contar historias a crear experiencias
Tema 3.- Concepción de una aplicación Interactiva □ DISEÑO	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación
Tema 4.- Como se hace un proyecto interactivo-DESARROLLO	□ Quien, Como, Cuando y Con qué
Tema 5.- Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos
Tema 6.- Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
Tema 7.- Presupuesto y Legislación	Cuanto cuesta. Las leyes que son aplicables

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	8	8	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	4	4	8
Sesión magistral	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	4	6
Trabajos y proyectos	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Se invitará a profesionales para que puedan compartir con el alumno su experiencia.
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos deberán realizar trabajos en el aula de informática y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debates	Se organizarán debates relacionados con temas de actualidad que se encuentren en la prensa
Sesión magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El docente estará a disposición de los alumnos, tanto en las horas de clase, como en las horas de tutoría. Además de atenderlo a través de la plataforma Faitic de la UVIGO.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El docente estará a disposición de los alumnos, tanto en las horas de clase, como en las horas de tutoría. Además de atenderlo a través de la plataforma Faitic de la UVIGO.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Pruebas de respuesta corta	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50	A3

Trabajos y proyectos	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de información interactiva en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo de Entretenimiento para su presentación en público 3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en las clases teóricas con las finalidades de que se vayan fijando los conceptos más importantes de la asignatura.	50	B5 B6	C3 C8 C17 C21 C24	D1 D3
----------------------	---	----	----------	-------------------------------	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia de forma independiente.

Se valorará la asistencia a clase, así como la participación del alumno en todas las actividades que se planteen.

Fuentes de información

Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA,
 Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web**, Orion Business Book. London,
 Bogost, I, **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press. Usa,
 Burdman, J, **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley. USA,
 Bushoff, B, **Developing interactive narrative content**, Sagas_sagasnet. Germany,
 Cassel, J and Jenkins, H, **From Barbie to Mortal Kombat. Gender and Computer games**, Mit Press. USA,
 Chaleat, P y Charnay, P, **HTML y la programación de servidores**, Eyrolles. Ediciones gestión 2.000 s.a. Barcelona, England, E y Finney, A, **Managing Multimedia**, Addison Wesley. England,
 Goldberg, R, **Multimedia Producer's Bible**, IDG Books WorldWide. USA,
 Klopfer, E and Haas, J, **The More We Know. NBC News, Educational Innovation, and Learning from Failure.**, MIT Press. USA,
 McLuhan, M, **Understanding Media**, Routledge Classics,
 McConnell, S, **Software Project Survival Guide**, Microsoft Press. Usa,
 Mizuko, I, **Hanging Out, Messing Around, And Geeking Out Kids Living and Learning with New Media**, Mit Press. USA,
 Monk, c, **Designing Business Multiple Media, Multiple disciplines**, Adobe Press. California. USA.,
 Montfort, N, **Twisty Little pasajes. An Approach to Interactive Fiction**, Mit Press. USA,
 Murray, J, **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press. USA,
 Nielsen, J, **Designing Web Usability**, New Riders Publishing,
 Postigo, H, **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press. USA,
 Rheingold, H, **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press. USA,
 Schlein, Alan M., **Find it on line The complete guide to online research**, Facts on Demand Press. Tempe AZ, USA,
 Strauss, R, **Managing Multimedia Projects**, Focal Press. Usa,
 Wardrip-Fruin, N and Montfort, N, **The New Media Reader**, Mit Press. USA,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401