



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Comunicación escrita				
Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Arévalo Iglesias, Lorena Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita, deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos *discursivos, o estilo e os xéneros.			

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
B1	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1. Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	A3	B1 B7		
2. Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	A4	B1 B7	C21	D3 D5
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	A3			
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A3			D3
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	A3			D7
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.		B1 B7		
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	A3	B1		D3

Contidos
Tema

Tema 1.- A linguaxe e o estilo das mensaxes xornalísticas e ciberxornalísticas	Subtema 1a.- O xornalismo: A información de actualidade e a construción da mensaxe xornalística Subtema 1b.- Comunicación xornalística: Trazos diferenciais da linguaxe xornalística e ciberxornalística Subtema 1d.- Modalidades e xéneros xornalísticos e cibergéneros
Tema 2.- As mensaxes informativas	Subtema 2a.- Información de actualidade: O valor da obxectividade e a verdade Subtema 2b.- A información ou noticia Subtema 2c.- Titulación, fontes informativas e citas
Tema 3.- As mensaxes interpretativas	Subtema 3a.- A reportaxe. Xornalismo e literatura Subtema 3b.- A crónica. Valor testemuñal Subtema 3c.- A entrevista. Xornalismo de declaracións
Tema 4.- As mensaxes *persuasivos	Subtema 4a.- O artigo de opinión: a persuasión, o convencemento e a manipulación Subtema 4b.- A crítica. A información cultural Subtema 4c.- A columna. Xornalismo, literatura e entretemento

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Probas de resposta curta	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente presentará aos alumnos os aspectos teóricos da materia, proporcionaralle ao alumno a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar o traballo das prácticas. O mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	Nas horas de docencia practica propónselle aos alumnos a redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Atención a preguntas e dúbidas expostas polo alumnado tanto no período da súa formación teórica, como no desenvolvemento dos seus exercicios prácticos.
Prácticas en aulas de informática	Atención a preguntas e dúbidas expostas polo alumnado tanto no período da súa formación teórica, como no desenvolvemento dos seus exercicios prácticos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Prácticas en aulas de informática	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas na aula de informática suporán o 50% da nota final da materia.	50	B1	D3 D5 D7
Probas de resposta curta	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistrais da materia avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 50% da nota final da materia.	50	A3 A4	B1 B7

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. M^a, **La información. Redacción y estructuras**, 1998,
CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, 2004,
CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, 2007,
CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, 2005,
CASASÚS, J. M^a y NÚÑEZ LADEVÉZE, L, **Estilo y géneros periodísticos**, 1991,
DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRIA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, 2003,
ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, 2011,

EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, 2009,

GOMIS,Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, 2008,

GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 2014, 18ª ed.,

LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, 2001,

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 2002, 5ª ed. 2ª reimpre.,

ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, 2010,

SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, 2006,

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, 2000,

VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, 2000,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lingua: Lingua galega**

Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar as relacións existentes entre a realidade que se recrea a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

Competencias

Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
B6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C32	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega.	A1 A2 A4	B5 B7	C6 C21	D5 D8
Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	A1 A2 A4	B5 B7	C6 C21	D5 D8
Practicar a lectura. Analizar un texto literario. Ler para aprender a apreciar valores universais coma a beleza, a bondade, a xustiza ou a solidariedade. Ler para detectar a súa ausencia. Ler para entender o lugar que habitamos. Ler para comprender e respectar as posicións alleas, para ter en conta os outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder aos retos da civilización actual. Ler e escribir para favorecer a expresión dun pensamento crítico, independente, orixinal e tolerante.	A4	B7	C2	D7 D8
Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística. Visionar e analizar textos de ficción audiovisual nas súas partes constitutivas. Identificar os seus recursos, elementos e procedementos estruturais.		B7	C6 C8 C22	D5 D6
Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual. Saber como sintetizar textos longos, expandir textos breves ou reescribir calquera texto noutra tipoloxía textual diferente. Atender á linguaxe empregada, ós medios e canles escollidos, e ó destinatario.	A4	B7	C6 C8	
Aprender a planificar, organizar e redactar diversos tipos de textos e documentos relacionados co ámbito académico. A adaptar o código as características e calidades deses textos (adecuación, coherencia, cohesión, gramaticalidade, intertextualidade).	A2 A4	B5	C6	D2
Aprender a expoñer de forma axeitada os resultados de traballos académicos de xeito oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	A4	B5 B7		
Aprender a valorar as linguas e as culturas que vehiculan e a saber apreciar a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo.			C6	D7 D8
Analizar e valorar criticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego. Asegurar o emprego axeitado dos recursos da lingua galega promovendo a autonomía do alumno para producir e corrixir diversos tipos de textos orais e escritos.	A2		C6	D5
Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escrita das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas.			C32	D2
Ser capaces de interpretar o ámbito económico, social, político, tecnolóxico e comunicativo a través do discurso lingüístico. Saber apreciar a diversidade cultural e artística e ser sensible ás repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos.	A2	B6	C32	D7 D8
Aprender a argumentar e discutir ideas, individualmente ou en grupo, mantendo puntos de vista pertinentes sobre temas xerais ou especializados.	A3	B5	C6	D2
Saber interpretar o ámbito humano e comunitario galego atendendo á súa identidade e valores. Ser quen de mostrar empatía con medio onde se desenvolve a comunicación e de cuestionar prexuízos e falsos axiomas lingüísticos.				D7 D8
Aprender a asumir os riscos da comunicación. Aprender a ser ousados na expresión e no tratamento. Aprender a necesidade de usar o galego tanto nos ámbitos tradicionais da comunicación como nos novos espazos tecnolóxicos co fin de conservar o espírito comunitario e facer avanzar a cultura da comunidade en que vivimos.	A4		C6	D1 D3 D4 D7
Ser capaces de entender todo tipo de textos e de interpretar produtos audiovisuais, de apreciar as diferenzas estéticas entre eles e de formular razoamentos críticos sobre eles.	A4	B7	C2	D7
Valorar criticamente textos e discursos. Reflexionar sobre a lingua e a cultura audiovisual galegas, e sobre o papel que ambas xogan na Galicia contemporánea.	A3	B7	C8	D8

Contidos

Tema

□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA DO GALEGO

- Lingüística. A comunicación. A linguaxe.
- Xeolingüística. Unidade e diversidade das linguas.
- Dialectoloxía. A lingua galega e as súas variedades.

□ TEMA 2: FILOLOXÍA DO GALEGO	□ A historia lingüística do galego. A literatura galega e os seus xéneros. □ Modalidades de lingua. Expresión oral e expresión escrita. Ortofonía e ortografía. Elocución e redacción. □ Ámbitos, funcións e usos das linguas. Linguaxes especializadas. Rexistros lingüísticos. □ Estilística. Situacións, dominios e rexistros do galego. Os usos audiovisuais do galego.
□ TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DO GALEGO.	□ O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. □ Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. □ Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. □ Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. □ Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
□ TEMA 4: A FONÉTICA DO AUDIOVISUAL GALEGO.	□ Fonética e prosodia. Normas fónicas para a pronuncia estándar do galego. A entoación galega. □ Ortoloxía. As variedades fonéticas e estilísticas do galego. Locución nos medios en galego. O problema dos acentos. □ Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.
□ TEMA 5: A GRAMÁTICA E O LÉXICO DO AUDIOVISUAL GALEGO	□ Gramática. Morfoloxía, sintaxe e semántica. □ Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e sintaxe do galego moderno. □ O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos. □ Manuais de gramática e dicionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALEGO	□ A arte da persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión e verosimilitude. Os xéneros. □ As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.
□ TEMA 7: ANÁLISE TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALEGO.	□ A escrita como proceso: construción de textos. □ Tipoloxías textuais e discursivas. □ Comprensión e lexibilidade. □ Coherencia, cohesión, adecuación. □ Intertextualidade.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	3	0	3
Sesión maxistral	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	20	30
Seminarios	8	16	24
Traballos tutelados	15	30	45
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	6	9
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	6	8
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos e metodoloxía da materia.
Sesión maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios prácticos relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Traballos tutelados	Elaboración dun texto académico de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Haberá atendimento individualizado e en grupos pequenos sobre os traballos de curso e os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nas titorías comentaranse as dificultades que se encontren e intercambiaranse ideas en torno ós contidos e as formas máis idóneas de transmitilos. Co fin de obter unha peza de investigación satisfactoria para o profesor e alumno, considérase indispensable a monitorización do traballo de curso.
Seminarios	Haberá atendimento individualizado e en grupos pequenos sobre os traballos de curso e os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nas titorías comentaranse as dificultades que se encontren e intercambiaranse ideas en torno ós contidos e as formas máis idóneas de transmitilos. Co fin de obter unha peza de investigación satisfactoria para o profesor e alumno, considérase indispensable a monitorización do traballo de curso.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Sesión maxistral	Haberá un exame ó final do cuadrimestre sobre os contidos tratados nas aulas e seminarios. Conterá unha parte teórica e unha parte práctica de maneira que se poidan verificar os coñecementos adquiridos e a competencia lingüística no galego.	25	B5	C6	D6
Resolución de problemas e/ou exercicios	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliábeis. Ao longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, informes sobre os traballos tutelados) que se vaian entregando.	20	A1	B5	C6
Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	25	A2	B5	C6
Traballos tutelados	Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	25	A3	B7	C6
Eventos docentes e/ou divulgativos	Valorarase a intervención, se a houbese, e o traballo escrito de recensión e comentario do evento.	5	A4	C8	D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso con exame final. Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais. Avaliación baseada fundamentalmente na participación do estudante e na entrega dos traballos e exercicios que se requiriron ao longo do curso.

A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Álvarez, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, 2002,
Cabo Villaverde, J.L. & Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, 2008,
Callón, C., **Como falar e escribir en galego con corrección e fluidez**, 2012,
Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, 1998,
Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, 2003,
Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, 2009,
Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades**, 2004,
Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, 2001,
Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, 1991,
Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, 1997,
Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, 2001,
Formoso Gosende, V., **Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico**, 2013,
González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, 2007,
González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, 2004,
González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, 1996,

González, M. / Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, 2004,
 González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, 2004,
 Hermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, 2004,
 Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, 2004 [1967],
 López García, X. / Aneiros Díaz, R. (coords.), **A comunicación en Galicia 2010**, 2011,
 López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, 2008,
 López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, 2010,
 Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, 2000,
 Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, 2007,
 Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, 1995,
 Moreira Barbeito, M., **Contra a morte das linguas. O caso do galego**, 2014,
 Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, 2003,
 Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, 1997,
 Núñez Singala, M., **En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega**, 2011 [2009],
 Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, 2000,
 RAG, **Diccionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, 2004,
 RAG/ILG, **Diccionario da Real Academia Galega**, 1997,
 RAG/ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, 2003,
 Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, 1998,
 Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, 2003,
 Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, 1997,
 Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, 2010 [1921],
 Santamarina, A. (dir), **Dicionario de Dicionarios**, 2003 [2001],
 Tascón, M. (dir.), **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, 2012,
 Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, 1997 [1990],
 Wardaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, 1995,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Outros comentarios

A materia de "Lingua Galega" é recomendable se tes a intención de usares o galego no teu futuro profesional, ou se aínda nunca te preguntaches por que o deberías facer vivindo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua española				
Materia	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación *audiovisual.			

Competencias	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española.	A1 A4	B5	C6 C8 C21	D3
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (*gramatical, pragmática y *estilística).	A1 A5	B6	C6 C8 C21 C22 C32	D3 D4 D5
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	A1	B6	C8 C22	D3
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales *elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas *características.	A1 A4	B5 B6	C2 C6 C8 C22 C32	D5 D7 D8
Analizar muestras *comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	A1 A4 A5	B6	C22	D2 D3 D4 D5
Crear textos. Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales. Aprender a ser creativos y osados en la expresión en el tratamiento. Favorecer, por tanto, la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	A1 A5	B6	C2 C6 C8 C21	D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal.
Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. 2.2. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.3. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual	3.1. Fonética y prosodia 3.2. Morfología y sintaxis 3.3. Léxico 3.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación.
4. Rasgos pragmáticos y retóricos del mensaje publicitario	4.1. ¿Quién es el destinatario del mensaje audiovisual? 4.2. Los géneros audiovisuales 4.3. ¿Cómo influye el conocimiento del mundo en nuestra percepción de la comunicación audiovisual? 4.4. Las figuras retóricas
5. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	5.1. Coherencia y cohesión 5.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 5.3. Intertextualidad

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión magistral	16	16	32
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	32	48
Presentaciones/exposiciones	8	32	40
Debates	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos *elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las *tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula.
Debates	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Tutoría en grupo	Estas *tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Debates	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Tutoría en grupo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Probas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.

Evaluación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	A1 A5	B5 C6 C8	C2 D2 D5 D6	
Presentaciones/exposiciones	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve *trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula.	30	A4 A5	B5 B6 C6 C8 C22 C32	C2 D2 D3 D6 D8	

Debates	Se valorará la participación activa, la *aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10	A4	B5	C6 C22 C32	D2 D3 D6 D7 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre lo libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	A1 A4 A5		C6 C21 C32	D3 D5 D7
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos *téóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	A5	B5 B6	C6 C8 C22	D3 D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global. Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o *exercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera diera plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. La nota final será la suma de todas las *calificacions obtenidas en los trabajos y en la prueba final. 2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica.

Fuentes de información

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007): *Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, Mª Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

1. Lengua Española

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana ().

Castillo Pomedá, José Mª (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2ª ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

La Radio que convence: manual para creativos y locutores, Barcelona, Ariel.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural				
Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias	
Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.
C32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	B2 B7	C13 C32		
Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	B2	C32		
Facer un uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual.		C6 C21		
Coñecer as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais.	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8	
Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	A3 A5	B2 C13 C22 C27 C32		
Levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como a configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados.	A3 A4	B5 C13 C22 C27 C32		
Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	A4	B5 B7	C6 C21	D3 D6
Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D7 D8
Adaptarse aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	A3 A5	B2 B7	C13 C27 C32	D5
Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	A3 A4	B5 C6 C21	D2 D3 D5 D6	
Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	A3	B5	C21	D2 D3 D5 D6
Tomar decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.			C27	D2 D3 D5 D6
Ser capaz dunha práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados.			C22 C27 C32	D5 D7 D8
Saber organizar e temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	A5	B5 B7		D5 D6
Desenvolver conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.		B2	C22 C32	D7 D8
Desenvolver a sensibilidade respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D8

Contidos

Tema	
Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas. . A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.

Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.

- . Transformacións socioeconómicas.
- . Cambios socio-políticos.
- . A consideración das cuestións medio ambientais.
- . Cultura e globalización.

Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.

- . A cultura da innovación na nova economía informacional.
- . As perspectivas das audiencias activas e os seus límites.
- . As tecnoloxías da información e a comunicación e a construción das identidades.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	33	0	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	27	40
Traballos e proxectos	0	18	18
Probas de resposta curta	1	58	59

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos textos que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas sesións de prácticas búscase establecer dinámicas de traballo que orienten a realización do traballo en grupo, e o traballo persoal de textos ou outros materiais que desenvolven os contidos da materia. Nestas sesións faranse exercicios de control de lecturas ou visionados, e comentarios de recensións.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, o traballo de textos ou outros materiais, a resolución de exercicios, ou a realización dun traballo grupal.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, o traballo de textos ou outros materiais, a resolución de exercicios, ou a realización dun traballo grupal.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, o traballo de textos ou outros materiais, a resolución de exercicios, ou a realización dun traballo grupal.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de test de control e de recensións escritas sobre as lecturas ou materiais audiovisuais marcados semanalmente. Os test realizaranse no tempo das clases prácticas, e das recensións haberá que subir evidencias a plataforma de teledocencia. Ao final do cuadrimestre as recensións entregaranse nun portfolio impreso ao docente.	30	A3 A4 A5	B2 B5 B7	C6 C13 C21 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8
Traballos e proxectos	Resolución dun traballo grupal sobre un tema introducido polo docente, e que haberá que expoñer públicamente.	15	A3 A4 A5		C21 C32	D2 D3 D5 D6 D7 D8
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	55	A3	B7	C6 C13 C32	D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas

Bibliografía. Fontes de información

ARINO, A., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel,

BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,

BAYOIT, Guy, **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, Madrid: Siglo XXI,

BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,

BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,

BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,

CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol 1,

DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,

DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,

GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,

HIMANEN, Pekka, **La ética del hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,

IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,

LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,

PARDO, A.; SÁNCHEZ-TABERNERO, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España. En Anàlisi, 47, pp. 37-56**, Barcelona: UAB y UOC,

PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,

SUBIRATS, Joan, **Consideraciones Generales. En: Informe España 2012. Una interpretación de su realidad social, pp. XIII-LVIII.**, Madrid: Fundación Encuentro,

SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,

THOMPSON, John B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Barcelona: Paidós,

TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia/P04G070V01201

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías da imaxe				
Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	A2 A5	B5	C1 C11	D1
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	A2 A5	B5	C1 C11	D1
Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	A2 A5		C1 C11	D1
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	A2 A5		C1 C11	D1
Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética)	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas				D8

Contidos

Tema

Bloque 1: A teoría da imaxe.

Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe.

Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo

Bloque 2. A representación da imaxe estática.

Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura.

Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.

Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Elementos dinámicos da imaxe en movemento. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo

Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.

Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movementos de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista.

Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Eissenstein. A montaxe cinematográfica. A montaxe en televisión. A montaxe na publicidade.

Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe televisiva: do informativo ao reality show. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	18	27	45
Estudo de casos/análises de situacións	16	32	48
Traballos tutelados	12	30	42
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballos tutelados	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, faladoiros, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Tempo que o docente reservou para atender e resolver dúbidas do alumnado.
Traballos tutelados	Tempo que o docente reservou para atender e resolver dúbidas do alumnado.
Estudo de casos/análises de situacións	Tempo que o docente reservou para atender e resolver dúbidas do alumnado.
Probas	Descrición

Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.

Tempo que o docente reservou para atender e resolver dúbidas do alumnado.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballos tutelados	Exporanse dous traballos breves ao longo do curso (individuais ou en grupo) e un traballo práctico final individual Cada traballo breve puntuará un 10% e o traballo individual final un 30%	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	*Exámen escrito sobre os contidos teóricos da materia	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo,; ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Con independencia da cualificación dos outros apartados, unha nota inferior a 4 na proba escrita suporá o suspenso do alumno na edición correspondente

Para a edición de xullo, se re-avaliarán os traballos individuais e a proba escrita. Manterase a cualificación de xuño do traballo en grupo (se o houbese) e dos traballos de aula

Bibliografía. Fontes de información

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós,

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal,

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal,

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós,

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis,

GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual**, Laberinto,

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal,

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica de la fotografía				
Materia	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	En esta asignatura se propone un acercamiento al desarrollo de la técnica fotográfica al tiempo que se profundiza en el origen y en las primeras manifestaciones en el campo de la fotografía			

Competencias	
Código	
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)
C11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
C16	Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.
C18	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen, mediante las nuevas tecnologías de la información.
C19	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante lo proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía.	C1
Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	A5 B5 C9
Definir los nuevos modelos de representación fotográfica.	C11 C32
Emplear la técnica fotográfica adecuada a cada tipo de trabajo, basándonos en el uso de rutinas que van a guiar nuestra producción fotográfica.	C18

Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz		C19	
Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas.		C16 C18	
Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	B6		D3 D5 D8
Conocer los cambios tecnológicos en la evolución de la imagen fotográfica: de la imagen analógica a la digital		C1 C16	
Ajustar los parámetros técnicos de la cámara fotográfica para poder tomar decisiones en el flujo de trabajo de una forma rápida.			D3 D5
Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea			D7 D8

Contenidos

Tema

Técnica Fotográfica I. Parámetros fundamentales No son necesarios.
de la cámara: el enfoque, el diafragma, el tiempo de exposición

Técnica fotográfica II: Valor de exposición, Escala No son necesarios.
ISO, Medición de luz, Control de exposición, Orientación de la luz, Profundidad de campo, Tipología de objetivos fotográficos, Temperatura color, El flash

Técnica fotográfica III. La elaboración de la imagen. Composición y encuadre. Modelos básicos de composición. Regla de los tercios. Trucos de composición

Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas. No son necesarios.

Historia de la fotografía, desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores y tendencias. No son necesarios.

La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias. No son necesarios.

(*)Técnica fotográfica V

(*)13. Trucos de composición

13.1. Incluir elementos en primer plano

13.2. Establecer relaciones entre elementos

13.3. Reencuadrar con algún elemento en primer plano

13.4. Realizar fotos a través de algún elemento

13.5. Forzar el encuadre hacia un punto

13.6. Saturación de color y textura

13.7. Ley del movimiento y de la mirada

13.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos

13.9. Destacar motivo principal del fondo

13.10. Línea del horizonte horizontal

13.11. Luz sugerente

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Talleres	23	23	46
Sesión magistral	22	22	44
Pruebas de tipo test	1	0	1
Pruebas de respuesta corta	2	10	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	8	40	48

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.
------------------	--

Atención personalizada

Probos	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Se aprovechará el tiempo asignado al seminario para promover una atención personalizada por parte del profesor, sin necesidad de planificar las citas con antelación. Dado el grupo reducido de alumnos, el profesor podrá realizar un seguimiento individualizado de cada uno de ellos.

Evaluación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaje
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, sin ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	D3 D5 D7 D8
Sesión magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	A5 B5 C1 B6 C9 C11 C16 C18 C19 C32
Pruebas de respuesta corta	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia na nota final.	A5

Outros comentarios sobre a Avaliación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que no acudan a un mínimo número de clases o bien, de forma voluntaria, para subir la nota de la asignatura. Su valor será del 50%

Para los alumnos que no realicen la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, 2001,
 BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, 1995,
 DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, 2000,
 FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, 1997,
 LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, 1990,
 LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, 1997,
 SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, 1996,
 MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía**, 2007,
 FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, 1993,

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, cidadanía e democracia**

Materia	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

Competencias

Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
C32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Posuír a capacidade suficiente para reunir, adquirir e interpretar coñecemento; elaborar argumentos e defender criterios dun xeito profesional nun ámbito de traballo. Asemade transmitir información, ideas, problemas, pescuda e poropostas de solución a un público especializado ou non. Asemade emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	A1 A2 A3 A4 A5
Coñecer a realidade xurídica, política e social no eido do audiovisual e comunión sen esquecer os principios éticos e valores fundamentais dunha sociedade democrática.	B2 C10

Coñecer o ámbito da comunicación e do audiovisual dende un punto de vista globalizado e de gobernanza multinivel. Asemade percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.

B2 C13
C32

Traballar en equipo, saber traballar e xestionar os problemas e issues a través dun ambiente propicio, de respecto, solidario e de traballo en común á vez de eficiente e eficaz.	D2 D7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	D8

Contidos

Tema	
TEMA I.- INTRODUCCIÓN.	A) Introducción. B) Conceptos clave.
TEMA II.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) A Constitución Española. A organización territorial do poder. C) As Institucións políticas. D) Os Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Certos aspectos da cultura política e do comportamento electoral. Os grupos de presión.
TEMA III.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto e tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación e Confederación C) Formas de goberno: parlamentarismo, presidencialismo e semipresidencialismo. D) A acción política: actores e formas. Partidos políticos e sistemas de Partidos. Outros actores: grupos de presión e movementos sociais. E) Eleccions e sistemas electorais.
TEMA IV.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación e proceso de integración. B) Principais Institucións da Unión Europea. C) Funcionamento da Unión Europea. D) A Unión Europea e as principais Organizacións Internacionais.
TEMA V.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E MANIFESTACIÓNS CULTURAIS.	A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	40	0	40
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentacións/exposicións	10	45	55
Probas de tipo test	0.4	24.6	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar e/ou exercicios de forma os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas horas de tutoría asignadas (prégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Presentacións/exposicións	Nas horas de tutoría asignadas (prégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Sesión maxistral	Nas horas de tutoría asignadas (prégase pedir cita previa: rricoy@uvigo.es). Despacho 217 da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Tamén nas actividades docentes.
Probas	Descrición

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.	10	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.	30	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	10	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5
Probas de tipo test	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. O valor de cada pregunta é de 0,2 puntos. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.	50	A1 B2 C10 D2 A2 C13 D7 A3 C32 D8 A4 A5

Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria consistirá nun examen ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. O valor de cada pregunta é de 0,2 puntos. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

Bibliografía. Fontes de información

- DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000,
- COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI : (política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Madrid : Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014,
- TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, Madrid : CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010,
- LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Santiago de Compostela : Andavira, 2015,
- SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Valencia : Tirant lo Blanch, 2014,
- PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Valencia : Tirant lo Blanch, D.L. 2013,
- ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Madrid : Tecnos, 2013,
- MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Madrid : Tecnos, 2014,
- AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi Thomson Reuters, 2014,
- ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49-74,
- TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, Madrid : La Catarata, 2014,
- BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Barcelona : Icaria, 2015,
- PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Madrid : Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013,
- DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Madrid : Editorial Complutense : Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011,

MORAES, DÊNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Buenos Aires (Argentina) : Biblos, 2013,

TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Madrid : Tecnos, 2006,

SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Madrid : Fondo de Cultura Económica, 1994,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es ferramos@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción xeral	Una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y su desarrollo, tanto teórico como práctico.			

Competencias	
Código	
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)
C10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina nos medios de comunicación de masas.
C15	Capacidad y habilidad para aplicar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
C33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Examinar y aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión radiofónica en sus diversas fases.	C2	
Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos.	C6	
Examinar teórica y prácticamente las tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual.	C9	
Gestionar técnicas y procesos de producción, grabación y difusión en la organización de la producción sonora.	C27	
Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	C1 C9 C15 C21 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica.	C2	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.	C10	
Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio.	C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Gestionar y administrar las realizaciones radiofónicas que se efectúen	C9 C15 C21 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8

Contenidos

Tema	
Introducción	La teoría y la técnica.
1. Introducción general a la historia y contenidos de la radio	1. Historia de la radio 2. Historia de la radio en España 3. Introducción a los géneros 4. Introducción a los usos publicitarios de la radio
2. La técnica de la comunicación radiofónica	5. El proceso de la radiodifusión 6. La radio digital, radio virtual y multimedia
3. Lenguaje y narrativa radiofónica	7. El lenguaje y el estilo radiofónicos . La palabra radiofónica. Mensajes 8. Los efectos y el silencio radiofónico 9. La música en la radio 10. Géneros y formatos radiofónicos
4. Producción, realización y programación	11. Las empresas radiofónicas 12. Producción y marketing radiofónico 13. Programación y contenidos
5. Funciones sociales de la radio	14. La información en la radio 15. Las funciones de la radio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión de la profesora.
Sesión magistral	Explicaciones del profesor para una mejor y más amplia comprensión del hecho radiofónico en el contextyo de la comunicación social

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno interactúa con la profesora en la realización de los ejercicios que se le indicarán semanalmente. Todos los alumnos tienen la posibilidad de acudir a la profesora en horarios de tutoría y fuera de ellos previa solicitud a través de correo electrónico.

Evaluación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio	50	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	

Outros comentarios sobre a Avaliación

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y puntuable.

Fuentes de información	
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico , CIMS. Barcelona,	
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica , Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,	

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), El cambio mediático. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.<?xml:namespace prefix = " o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office"" />

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), □Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cybermedios fijos y móviles□, en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil. Buenos Aires, <?xml:namespace prefix = " st1" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags"" />

Recomendaciones	
Materias que continúan o temario	
Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404	

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias

Código	
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais
C8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.
C9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)
C19	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.
C20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.
C28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
C31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Recordar e relatar a historia e evolución dos diferentes elementos da tecnoloxía audiovisual (cine, radio, vídeo e televisión) a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social y cultural ao longo do tempo.	C1 C2 C5
Manexar os elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	C8
Recordar e reproducir de forma teórica e práctica as tecnoloxías dos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo).	C9
Analizar e distinguir a relación entre os sons e as imaxes dende o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	C20 C28
Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	C19

Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica. C20

Empregar adecuadamente as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes, para expresarse coa calidade técnica imprescindible. C28

Demostrar a capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como a capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados. D2

Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos. C31 D2

Practicar de forma sistemática a autoavaliación crítica de resultados; valorar a importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos. D5

Fomentar a sensibilidade, o respecto e a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo. D8

Contidos

Tema

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.

4- Iluminación.

1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.

2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.

3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.

4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.

5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.

5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo. 1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.

2 - A imaxe dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.

3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.

4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Sesión maxistral	30	0	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probas de resposta curta	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	

Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30 %

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.

Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe,
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV,
MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine**, IORTV,
LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo**, Gedisa,
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Outras referencias:

- PRODUCCIÓN PROFESIONAL: <http://www.produccionprofesional.com>
- TÉCNICAS DE TELEVISIÓN: <http://www.tecnicatv.com>
- CINE VÍDEO 20: <http://www.cinevideo20.es>
- AVID: <http://www.avid.es>, <http://www.aprendeavid.com>
- TELOS: <http://www.campusred.net/telos>
- SHOTS: <http://www.shots.net/>
- VIDEO POPULAR: <http://www.videopopular.es/>
- Cine por la red: <http://porlared.com/cinered/>

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Animación en contornos dixitais e multimedia/P04G070V01402
Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia de la comunicación				
Materia	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Pouso Torres, Esperanza Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación	C1
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	B2
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B7
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	B2
5. Conseguir una visión analítica y reflexiva.	A3
6. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	A2
7. Trabajar en equipo.	D2
8. Asumir riesgos.	D3
9. Acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	D4
10. Valorar la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizaciones.	D5

11. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

D7

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos práticos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Trabajos de aula	15	15	30
Seminarios	15	30	45
Sesión magistral	15	56	71
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Se atenderá a cada grupo para la preparación del trabajo en equipo. Y a cualquier alumno/a en horario de tutorías

Evaluación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	D2 D4 D7
Seminarios	Asistencia y participación	10	D2 D4
Sesión magistral	Asistencia a clase	10	C1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	D3 D5
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	20	D3 D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

No hay

Fuentes de información

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,

En clase se repartirá material para cada tema. Artículos, etc.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica cinematográfica				
Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición xeral	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos das escolas cinematográficas e directores, así como das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema. Análise dos elementos técnico-narrativos en propostas fílmicas concretas.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar as principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	A3 A5	C1 D8 C2 C11
Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas.		C1 D8 C2 C11
Identificar na teórica e na práctica da linguaxe cinematográfica os elementos técnico-narrativos presentes no plano.		C11
Saber detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.		C7 C11
Analizar os relatos cinematográficos.	A4	C7 C11
Saber adaptarse a traballar nun equipo de produción audiovisual.		D2
Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal.		D8

Contidos

Tema

BLOQUE 1. Orixe e pioneiros.

Tema 1. A invención do cinema (1880/1895).
Tema 2. Os pioneiros do cinema en Europa e América.

BLOQUE 2. Europa. Escolas cinematográficas europeas.

Tema 3. Cine soviético.
Tema 4: Cine expresionista.
Tema 5. Cine vanguardista.
Tema 6. Naturalismo.
Tema 7. Neorrealista.
Tema 8. Nouvelle Vague e outros cines novos.

BLOQUE 3. Norteamérica.

Tema 9. Escola clásica de Hollywood.

BLOQUE 4. Asia.

Tema 10. Panorámica xeral. Xapón, Corea, China, Hong Kong.

BLOQUE 5. España

Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.

BLOQUE 6. Galicia

Tema 12. O cine en Galicia. Pioneiros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual galego 1990-2014.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballos tutelados	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seguimento persoal do traballo do alumno.
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballos tutelados	Visualización e crítica de películas.	20	C1	D2
	Traballo de campo historia do cine local.	10	C2	D8
	Recensión de dous libros da bibliografía	10	C7 C11	
Sesión maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10	C1 C2	D2 D8
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50	C1 C2	D2 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Reservanse as calificacións dos traballos realizados no cuatrimestre para o exame de xullo e viceversa, a nota de maio queda condicionada a entrega dos traballos en xullo

Bibliografía. Fontes de información

ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, **Teoría y práctica de la historia del cine**, Barcelona, Paidós,,
BISKIND, PETER, **Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood**, Barcelona, Anagrama,,
BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, Barcelona, Anagrama,,

MITRY, J.: **Estética y psicología del cine**, México, Siglo XXI,,

CABO, JOSÉ LUIS, **Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas**, O Carballiño. Xociviga,

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, Barcelona, Paidós,,

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, A Coruña, Vía Láctea,,

CASTRO DE PAZ, J. Luis, **Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50**, Cátedra, Madrid,

CASTRO DE PAZ, José L., **Sombras desoladas.**, Shangrila.,

NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra,

D. BLACK, GREGORY, **Hollywood censurado**, Axal,

FONT, DOMENEC, **Cuerpo a cuerpo**, Galaxia Gutenberg,

GIBSON, IAN, **Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938.**, Aguilar,

H. EISNER, LOTTE, **La pantalla demoníaca**, Cátedra,

VV. AA., **Eugenio Granell e o cine**, Xunta de Galicia,

VV.AA., **Johnnie To**, Cineasia,

ZECCHI, BÁRBARA, **Teoría y práctica de la edición fílmica**, Complutense,

AMORÓS PONS, Anna (Ed.)(2003) *Obradoiros de Cine Clásico*. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas.

GUBERN, Román (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.

(2001) *Enrique Barreiro. Cineasta e inventor*. Vigo: A Nosa Terra.

VV.AA

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105