



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales


Presentación

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Clicando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa. 

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

Servizos ofertados

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS AL ESTUDIANTADO

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición del alumnado con aplicaciones de uso corriente, acceso a Internet y posibilidad de impresión de documentos

- RED INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda la Facultad.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernaciones, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañana de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA Y COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almuerzos y comidas con menús del día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de gestión del alumnado (matrículas, traslados, solicitudes de convalidaciones, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos y secretaría del Decanato.

Horario atención al público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramiento y préstamo bibliográfico, salidas de estudio y lectura y consulta de base de datos.

Para el servicio de préstamo se requiere carné de biblioteca.

Dotaciones: 414 posts de lectura y estudio.

2 puestos consulta bases de datos.

29.000 volúmenes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicaciones periódicas:

330 revistas y 230 estadísticas.

Horario : De 8:45 a 20:45 h.

Equipo decanal

Decano: Jorge Falagán Mota

Secretario: Pedro Lorenzo Alonso

Vicedecana de Coordinación y Calidad: Ana Esther Castro Fernández

Vicedecano de Organización Académica: Javier Roca Pardiñas

Vicedecana de Relaciones Internacionales: María Gómez Rúa

Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M134V01101	La Responsabilidad Social en la Empresa	1c	5
V03M134V01102	Gestión Ética	1c	5

V03M134V01103	Dirección Estratégica	1c	5
V03M134V01104	RSC y Marketing	1c	3
V03M134V01105	Marketing Responsable	1c	4
V03M134V01106	Información y Comunicación de la RSC	1c	3
V03M134V01107	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	1c	3
V03M134V01108	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna	1c	3
V03M134V01201	Gestión de la Calidad Total	2c	5
V03M134V01203	Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad	2c	3
V03M134V01204	Contabilidad Social	2c	3
V03M134V01206	Trabajo Fin de Máster	2c	13
V03M134V01207	Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo	2c	5

DATOS IDENTIFICATIVOS**La Responsabilidad Social en la Empresa**

Asignatura	La Responsabilidad Social en la Empresa			
Código	V03M134V01101			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia

C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
C6	Elaborar memorias de sostenibilidad
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar cuáles son los grupos de interés / stakeholders de una organización.	A1 B1 B2 B3 B10 C1 C2
Analizar y describir los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	A5 B8 C3 C4
Elaborar memorias de RSC / sostenibilidad	A3 B4 B6 B11 C6 D2
Difundir de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	A2 B5 B9 D1
Reflexionar sobre responsabilidades sociales y medioambientales de una organización	A4 B7 B12 B13 D3 D4

Contenidos

Tema

La Responsabilidad Social Empresarial. Evolución del concepto. Dimensiones.

Marco institucional e iniciativas internacionales para el fomento de la RSE.

Los grupos de interés o Stakeholders.

Gestión de la RSE en una institución.

Implantación de la RSC en una organización y análisis de memorias de sostenibilidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	5	35	40
Presentación	5	20	25
Trabajo tutelado	10	20	30
Lección magistral	17.5	12.5	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas, en base al razonamiento con la información disponible y la interpretación de los resultados.
Presentación	El alumnado presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Se valorará tanto el contenido del mismo como la presentación.
Trabajo tutelado	De manera grupal se resolverán las tareas planteadas por el docente como complemento de las cuestiones teóricas planteadas.
Lección magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.
Resolución de problemas	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.
Presentación	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas	Planteados en el aula (ejercicios, casos prácticos, etc.)	30	A1 A2 A3	B1 B5 B11	C1 C2 C4 C6	D4
Presentación	Defensa oral del trabajo tutelado	30	A4 A5	B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 B10 B12 B13	C2 C3 C4 C6	D1 D2 D3 D4
Trabajo tutelado	Será en grupo y consistirá en el desarrollo de un análisis de RSC en una empresa u organización	40	A2 A3	B1 B7	C2 C4	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% da calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maierc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ALMAGRO, J., GARMENDIA, J.A., TORRE, I., **Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE**, Prentice Hall, 2009
- BOWEN, H.R., **Social Responsibilities of the Businessman**, University of Iowa Press, 1953
- CARROL, A.B., vol 38, nº3, pag 168-295, *Business & Society*, 1999
- CARROLL, A.B., **The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders**, Nº 34, PAG. 39-48, *Business Horizons*, 1991
- DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras**, nº 54 (1), pag. 39-52, *Revista de Administración de Empresas. RAE*, 2014
- Foretica, **Proactive stakeholder engagement. Practical Guide for companies and stakeholders**, IESE, 2008
- FREEMAN, R. E., **The politics of stakeholder theory: Some future directions**, nº 4, pag. 409-421, *Business Ethics Quarterly*, 1994
- FREEMAN, R. E., **Ending the so called Friedman-Freeman debate**, Vol.18, (2), pag.162-166, *Business Ethics Quarterly*, 2008
- FREEMAN, R. E., **Strategic Management: A stakeholder approach**, Pitman, 1984
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; PALACIOS FLORENCIO, B. Y ESPASANDÍN BUSTELO, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, Ediciones Piramide, 2014
- HARTMAN, LAURA P; DESJARDINS, J. Y ESPINOZA, F.A., **Ética en los negocios : decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal**, McGraw-Hill, 2014
- MAIGMAN, I., FERRELL, O. C., Y FERRELL, L., **A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing**, 39, nº 9/10, pag. 956- 977, *European journal of marketing*, 2005
- RAUFFLET, E., **Responsabilidad social empresarial**, Pearson, 2012
- RIVERA, J. M., **Gestión de la RSC**, NETBIBLO, 2010
- Bibliografía Complementaria**
- COMISION EUROPEA, **Comunicación de la Comisión relativa a la RSE: una contribución empresarial al desarrollo sostenible**, CE, 2002
- DE LA CUESTA, M., **El porqué de la responsabilidad social corporativa**, vol. 2813, pp. 45-58, *Boletín económico de ICE*, 2004
- DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **La responsabilidad social empresarial y stakeholders: un análisis clúster**, nº 21 (1), pag. 99-114, *Revista Galega de Economía*, 2012
- FERNÁNDEZ, J. L. Y BAJO, A., **La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad**, nº 6, Vol 6, pag. 130-143, *ESIC International Journal of Communication Resear*, 2012
- MITCHELL, R., AGLE, B. Y WOOD, D., **Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts**, Vol. 22, nº 4, pag. 853-886, *The Academy of Management Review*, 1997
- MORRÓS RIBERA, J. Y VIDAL MARTÍNEZ, I., **Responsabilidad social sostenibilidad : GRI e ISO 26000**, Fundación Confemetal, 2014
- PÉREZ CARRILLO, E. COORD, **Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas**, Marcial Pons, 2009
- RODRÍGUEZ DAPONTE, R. Y DOPICO PARADA, A. I., **RSE y Stakeholders: La visión de las empresas de Galicia ante los distintos grupos de interés**, UNAULA, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Paginas WEB que el alumnado puede consultar:

<http://www.corresponsables.com/>
<http://www.diarioresponsable.com/>
<http://www.expoknews.com/>
www.clubsostenibilidad.org
www.csreurope.org
www.europapress.es/epsocial/rsc/
www.foretica.es
www.globalreporting.org
www.observatoriorsc.org
http://www.oecd.org/departament/0,3355,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html
<https://www.pactomundial.org/>

REFERENCIAS DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RSE.

AA1000: [www.https://www.accountability.org/](https://www.accountability.org/)

ISO/WD26000: www.iso.org/sr

SA8000: www.sa8000.org

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Ética**

Asignatura	Gestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B10	Trabajar en equipo.
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Conocer la problemática del concepto de ética empresarial	A3 A5 B3 D4
Conocer la relación entre la implantación de la estrategia y la cultura empresarial en un entorno de RSE	A5 C2 C3 C5 D4
Capacidad para argumentar y justificar la conveniencia de toma de decisiones éticas	A4 A5 B5 B6 B10 D1 D4
Saber identificar ventajas competitivas derivadas de la RSE	A1 A2 A3 B1 B2 C2 D4

Contenidos	
Tema	
ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA	*
MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA	*
INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL, ESTILO DIRECTIVO Y NEGOCIACIÓN	*
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA	*

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	15	15	30
Lección magistral	17.5	7.5	25
Trabajo	5	35	40
Proyecto	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases de trabajo a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos	El profesor expondrá casos prácticos y ejercicios y/o problemas que se resolverán en el aula fomentando la participación del alumnado
Pruebas	Descripción
Trabajo	Elaboración por parte del alumno de trabajos de manera autónoma relacionados con la materia supervisados por el profesor
Proyecto	

Evaluación		
Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Estudio de casos	Planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	30	A1 A2 A3 A4 A5	B6	C2 C3 C5	D1 D4
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante presentación de proyectos y casos	35			C2 C3 C5	D1 D4
Proyecto	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante prueba escrita de proyectos y casos	35			C2 C3 C5	D1 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua con participación activa en clase. Para aquellos alumnos que no alcancen el 50% de calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a un examen final en la fecha de la convocatoria oficial para evaluar tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la materia, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maierc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Porter Kramer, **La creación de valor compartido**, Harvard Business Review,

Bibliografía Complementaria

David, **Administración Estratégica**, Pearson,

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., **Teoría de la organización : un enfoque estratégico**, Prentice Hall,

Kinicki, A & Kreitner, R., **Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas**, McGraw-Hill Interamericana,

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Luthans, F, **Comportamiento organizacional**, McGraw-Hill Interamericana,

Navas y Guerras, **Dirección Estratégica**, Civitas,

Ponti, F, **Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas**, Granica,

Porter, **Estrategia Competitiva**, Piramide,

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, **Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva**, International Thomson Editores,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Estratégica/V03M134V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección Estratégica**

Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M134V01103			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Guisado González, Manuel			
Profesorado	García Álvarez, Óscar Guisado González, Manuel			
Correo-e	manuelguisado@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código				
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo			
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo			
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos			
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual			
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas			
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo			
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
B10	Trabajar en equipo.			
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.			
B12	Adaptarse a nuevas situaciones			
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo			
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo			
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC			
C8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).			
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.			
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.			

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Identificar los valores, recursos y capacidades que permitan crear ventajas competitivas	B1 B2 B3 B7 B12 C1 D1
Analizar las oportunidades y amenazas del entorno empresarial para la toma de decisiones	B1 B2 B5 B7 B10 B11 B12 C1 C5 D1
Identificar las estrategias más adecuadas para cada realidad empresarial	B2 B4 B7 B8 B9 B11 C1 C5 D1
Conocer las alternativas de cooperación empresarial y valorarlas como fuente de ventajas competitivas	B1 B2 B3 B12 B13 C8 D1
Conocer y valorar la importancia de la I+D+i en la estrategia empresarial	B2 B3 B5 B7 C9 D1

Contenidos

Tema	
El proceso estratégico	*
Estrategias con base en la industria	*
Estrategias para industrias con base tecnológica	*
Estrategias de I+D+i	*
Estrategias de cooperación	*

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	12.5	35	47.5
Lección magistral	25	7.5	32.5
Trabajo	5	40	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la materia. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Estudio de casos El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los casos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Pruebas	Descripción
Trabajo	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los trabajos y proyectos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	B1 B2 B7 B9 B10 B11 B12	C1 C8 C9	D1
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante la presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B12	C1 C5 C8 C9	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una participación activa. El 20% de la nota deviene de la resolución de casos prácticos, otro 40% de la presentación de un trabajo y el 40% restante de la presentación y defensa del mismo.

Para aquellos alumnos que no cumplan la asistencia o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maierc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Por su parte, las tutorías con los docentes podrán concertarse con los mismos a través de sus respectivos correos electrónicos.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

David, **administración estratégica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Dirección estratégica**, civitas,

Bibliografía Complementaria

Schilling, **Dirección Estratégica de la innovación tecnológica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidad social empresarial**, piramide,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Ética/V03M134V01102

Otros comentarios

EL material proporcionado debe ser leído antes de cada clase, según indicaciones del profesor

DATOS IDENTIFICATIVOS**RSC y Marketing**

Asignatura	RSC y Marketing			
Código	V03M134V01104			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	López Miguens, María Jesús			
Profesorado	López Miguens, María Jesús			
Correo-e	chusl@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura persigue el desarrollo de un Plan de Marketing bajo un enfoque de marketing responsable.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
C7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender las perspectivas estratégica y operativa del marketing y su aplicación en diferentes contextos.	A1 B2 B3 B5 B7 B11 C5

Analizar la empresa y su entorno y emitir un diagnóstico.	B1 B7 D2
Preparar y realizar un informe y una presentación oral dirigida a una audiencia determinada.	B9 D1
Evaluar diferentes situaciones éticas y sociales.	A3 B6 B7 C5 C7 D4

Contenidos

Tema

El marketing responsable

El plan de marketing

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	4	4	8
Trabajo tutelado	16	40	56
Presentación	5	6	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del docente de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de uno o varios trabajos a desarrollar por el alumno. Se requiere la participación activa del alumnado. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesorado y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones y participar activamente en las cuestiones y preguntas suscitadas a lo largo de las sesiones de aula.
Trabajo tutelado	TRABAJO TUTELADO. El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora uno o varios informes sobre la temática de la materia o prepara proyectos, seminarios, investigaciones, memorias, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Actividad que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción, etc.
Presentación	PRESENTACIÓN/ES. Exposición por parte del alumnado ante el profesorado y/o un grupo de estudiantes de los resultados del/ de los trabajo/s tutelado/s de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.
Presentación	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo tutelado	Evaluación del informe o informes del trabajo tutelado mediante una rúbrica. Consta de 2 partes: La parte I pondera el 30% de la cualificación y la parte II el 40%.	70	A1 A3	B1 B2 B3 B5 B6 B7 B11	C5 C7	D2 D4
Presentación	Evaluación de la/s presentación/es del trabajo tutelado mediante una rúbrica.	30		B9		D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán

optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en MooVi en la materia Espacio de coordinación del Máster en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Cutropía, C., **Plan de marketing: paso a paso.**, 2ª ed., Esic, 2005

Kotler, P.; Armstrong, G., **Marketing**, Pearson Educación, 2012

Kotler, P.; Kartajava, H.; Setiawan, I., **Marketing 3.0**, LIP Editorial Empresarial, 2011

Sainz de Vicuña-Ancín, J. M., **El plan de Marketing en la práctica**, Esic, 2022

Bibliografía Complementaria

Alonso, M.I., **El plan de marketing digital.**, Pearson-Prentice Hall., 2008

Cutropía, C., **El plan de marketing: cómo elaborarlo con ayuda informática.**, 3ª ed., Esic, 2000

Martin, D.; Schouten, J., **Sustainable Marketing**, Prentice Hall, 2012

Rauflet, E.; Lozano, J. F.; Barrera, E.; García, **Responsabilidad Social Empresarial**, Pearson Educación, 2012

Velasquez, M., **Ética en los negocios**, Pearson Educación, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Información y Comunicación de la RSC/V03M134V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Marketing Responsable/V03M134V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Marketing Responsable				
Asignatura	Marketing Responsable			
Código	V03M134V01105			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Profesorado	Lloveras Gutiérrez, Javier Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	loroco@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Demostrar coñecementos sobre o márketing responsable que acheguen unha base para ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas na xestión empresarial	A2 B10 B11 B13 C7
Ser capaz de integrar y aplicar conocimientos de marketing responsable	B4 B11 B12 D1 D4
Saber extraer conclusiones sobre la materia objeto de estudio y comunicarlas ante diferentes públicos de forma individual o en grupo	A4 B10 B12

Contenidos

Tema

Tema 1. Marketing 3.0	1.1 ¿ Por qué el marketing 3.0? 1.2 La era de la participación y el marketing de colaboración 1.3 La paradoja de la era de la globalización y el marketing cultural 1.4 la era de la sociedad creativa y el marketing espiritual 1.5 Marketing 3.0: de colaboración, cultural y espiritual
Tema 2. Futuro Modelo para el marketing 3.0	2.1 El futuro del marketing: horizontal, no vertical. 2.2 El turno del alma humana: el modelo 3i 2.3 Cambio al marketing de valores 2.4 Marketing 3.0: El significado del marketing y el marketing del significado
Tema 3. Estrategias de marketing responsables	3.1 Transmitir la misión a los consumidores 3.2 Transmitir los valores a los empleado 3.3 Transmitir los valores al canal de distribución 3.4 Transmitir la visión a los accionistas 3.5 Aplicación del marketing responsable

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debate	7.5	7.5	15
Estudio de casos	12.5	32.5	45
Presentación	7.5	32.5	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación	se realizarán las tutorizaciones necesarias en el despacho
Estudio de casos	se realizaran las tutorías necesarias para la resolución de los mismos en horas de clase

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Debate	La evaluación se basará en la media de la calificación obtenida por el grupo, basada en la valoración que realicen sus compañeros y la que realice el profesor después del debate. Los integrantes del grupo recibirán la calificación que obtenga el miembro del equipo que peor calificación haya obtenido.	25	A4	B10 B11
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.	35	A2	B4 B10 B11
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia que el docente le asignará. Será un trabajo en grupo. Se realizará una evaluación de cada uno de los miembros del grupo y posteriormente el grupo recibirá la nota que obtenga el miembro del grupo que obtenga menor calificación	40		B11 D1 B12 D4 B13

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maiersc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiadas o copiadas supondrá una calificación de suspenso en las

dos convocatorias.

Fuentes de información**Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria**

Recomendaciones**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

RSC y Marketing/V03M134V01104

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión Ética/V03M134V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Información y Comunicación de la RSC**

Asignatura	Información y Comunicación de la RSC			
Código	V03M134V01106			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	Fernández Arias, María Jesús Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El OBJETIVO de esta materia es entender como a través del Marketing y la Comunicación corporativa las empresas proporcionan información sobre su identidad corporativa en aras de influir en la imagen de sus grupos de interés a través de asociaciones corporativas (incluida de RSE) para, a largo plazo, configurar la Reputación Empresarial. Y, en última instancia, informar a sus stakeholders			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir conocimientos y dominio de la materia	A5 B2
Saber aplicar y comunicar los conceptos adquiridos en la materia de un modo individual y/o en grupo	B8 B9 B10 B11 C5 D1 D3

Contenidos

Tema	
MARKETING y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1. Identidad, Imagen y Reputación Corporativa 2. Gestión de Crisis
COMUNICACION INTEGRADA Y DE LA RSC	Estrategias de Comunicación de la RSC

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	9	15	24
Lección magistral	6	6	12
Presentación	5	17	22
Examen de preguntas objetivas	1	16	17

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajo tutelado	El estudiante desarrolla ejercicios, tareas o proyectos bajo las directrices y supervisión del profesorado de modo individual y/o en grupo.
Lección magistral	Sesión magistral participativa: exposición de los contenidos de la materia objeto de estudios, bases teóricas y /o directrices de trabajo, ejercicios o proyecto/s a desarrollar por el alumnado. Las actividades a realizar en el aula no son recuperables y por tanto se requiere asistencia a las sesiones.
Presentación	El alumnado presentará los resultados de su/s trabajos de forma individual o en grupo. Valorándose tanto el contenido del mismo como la presentación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentación	Atención individualizada al alumnado que lo solicite en horario de tutorías

Evaluación						
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	El estudiante desarrolla ejercicios, tareas o proyectos bajo las directrices y supervisión del profesorado de modo individual y/o en grupo. Incluye, o puede incluir, una o varias actividades. Pruebas/evidencias no recuperables.	35	A5	B2 B8 B10 B11	C5	D1 D3
Presentación	El alumnado presentará los resultados de su/s trabajos de forma individual o en grupo. Se valora tanto el contenido del mismo como la presentación. Incluye, o puede incluir, una o varias actividades. Pruebas/Evidencias no recuperables.	35		B9 B10 B11	C5	D1
Examen de preguntas objetivas	Se realizará una prueba individual sobre los contenidos de la materia. En el caso de evaluación continua, la fecha se indica en la plataforma educativa y se corresponde con la última sesión de aula. Prueba no recuperable	30	A5	B2		

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que abarcará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la calificación. En estos casos se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maierc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias

Esta guía anticipa los principios y metodologías de aprendizaje para el desarrollo de la asignatura y se concibe de forma flexible.

Los datos que aparecen en esta guía y en sus metodologías de planificación y educación son orientativos y podrán ajustarse en función de la heterogeneidad de los grupos y de los estudiantes así como de circunstancias que puedan surgir. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovido por la dinámica de la clase y del grupo, o por la importancia de las situaciones que pudieran surgir. El profesorado ofrecerá a los estudiantes la información que sea

necesaria así como las pautas concretas en cada momento del proceso formativo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Currás Pérez, Rafael, **Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación**, Teoría y Praxis,

Martín de Castro, G., **Reputación empresarial y ventaja competitiva**, ESIC,

Pérez, Andrea, y Rodríguez del Bosque¹, Ignacio, **Identidad, imagen y reputación de la empresa: integración de propuestas teóricas para una gestión Exitosa**, Cuadernos de Gestión,

Van Riel, Cees B.M., **Comunicación Corporativa**, Prentice Hall,

Villafañe Gallego, J., **La buena reputación**, Piramide,

Burgueño, J. M., **Qué hacer cuando arde la red: gestión de crisis de comunicación online. Qué hacer cuando arde la red**, 2018

Bibliografía Complementaria

Currás Pérez, R., **Comunicación de la responsabilidad social corporativa: Imagen e identificación con la empresa como antecedentes del comportamiento del consumidor**, TESIS DOCTORAL,

De Quevedo Puente, E., **Reputación y creación de valor**, Thomson Paraninfo,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía anticipa los principios y metodologías de aprendizaje para el desarrollo de la asignatura y se concibe de forma flexible. Los datos que aparecen en esta guía y en sus metodologías de planificación y educación son orientativos y podrán ajustarse en función de la heterogeneidad de los grupos y de los estudiantes así como de circunstancias que puedan surgir. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovido por la dinámica de la clase y del grupo, o por la importancia de las situaciones que pudieran surgir.

El profesorado ofrecerá a los estudiantes la información que sea necesaria así como las pautas concretas en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)**

Asignatura	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)			
Código	V03M134V01107			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Velando Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Velando Rodríguez, María Elena			
Correo-e	velando@uvigo.es			
Web				
Descripción	Se centra en cómo desarrollar las actividades básicas de la gestión de recursos humanos desde la óptica de la general responsabilidad social.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
C10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer la terminología propia de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B7 C10 D4
Conocer los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B4 B7 C10 D4

Conocer y aplicar los procedimientos metodológicos propios de la gestión de la adquisición de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 A4 B4 B6 B7 B10 B11 C10 D1 D4
---	---

Conocer los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B4 B7 C10 D1 D4
---	-----------------------------------

Analizar y valorar la aplicación de los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa, y ser capaz de tomar decisiones que mejoren su implantación.	A3 A4 B4 B6 B7 B10 B11 C10 D1 D4
--	---

Contenidos

Tema

La Responsabilidad Social Interna y la Dirección y Xestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables	1. La Responsabilidad Social Interna: Elementos. 2. Los procesos de adquisición de recursos humanos en empresas socialmente responsables 3. Las estrategias y procesos retributivos y la Responsabilidad Social.
---	--

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	16	21
Estudio de casos	16	38	54

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por la persona estudiante. Se requiere la participación activa del alumnado.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso con la finalidad de reflexionar, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Estudio de casos	En el MooVi de la materia figurará el sistema de concertación de citas de tutorías y/o los correos electrónicos del profesorado que siga el sistema de concertación previa.
------------------	---

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral Se evaluará la asistencia y la participación en las clases	10	A3 A4	B6 B7	D1 D4
Estudio de casos Estudio y resolución de varios casos de responsabilidad interna.	90	A3 A4	B4 B6 B7 B10 B11	C10 D1 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. De manera alternativa a la evaluación continua, las personas estudiantes podrán optar a ser evaluados con una prueba de evaluación final, que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de estas pruebas de evaluación final se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: <http://maieresc.webs.uvigo.es/>).

Sistema de Evaluación Continua

a. Sistema de evaluación: se realizarán a lo largo del curso como mínimo 3 actividades evaluables de estudio de casos. Todas las actividades vinculadas a esta metodología tendrán la misma ponderación y como máximo supondrán el 90% de la nota final de la materia. Es obligatoria la asistencia a las sesiones en las que este programada una actividad de este tipo. Las actividades evaluables no realizadas o no entregadas en las fechas y sesiones establecidas al efecto contarán como cero.

b. Se tendrá en cuenta la asistencia y participación en las clases, que tendrá como máximo una ponderación del 10% sobre la nota final.

c. El alumnado que sea evaluado en el régimen de evaluación continua tendrá la posibilidad de superar la materia y de obtener el 100% de la nota. Se superará la materia siempre y cuando la suma ponderada de los resultados alcanzados por la persona estudiante a lo largo del período lectivo sea mayor o igual a 5 puntos sobre 10.

d. Si la persona estudiante por causas justificadas (véase el reglamento del estudiantado) no pudiera realizar alguna de las actividades evaluables deberá ponerse en contacto con el profesorado responsable de dicha actividad a la mayor brevedad y de ser posible con anterioridad a la fecha de su celebración, acreditando de forma documental la causa justificada y para establecer una nueva fecha.

Observaciones:

1. Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

2. En el caso de las actividades docentes que se lleven a cabo por medios telemáticos véase <https://www.uvigo.gal/proteccion-datos>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Carneiro Caneda, M., **La responsabilidad social corporativa interna**, ESIC, 2004

Ena, B. y Delgado, S., **Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa**, Paraninfo, 2012

Bibliografía Complementaria

Carneiro Caneda, M., **Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos**, Junta de Andalucía, Velasquez, M.G., **Etica en los Negocios**, Pearson, 2006

Fuentes, F.; Núñez, J. y Veroz, R., **Alternativas de Cumplimiento de Responsabilidad Social en Gestión de Recursos Humanos**, Universia Business Review,

AEDIPE, **La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas**, AEDIPE, 2008

ICSA, **Informe de Remuneraciones Pymes y Gran empresa**, ICSA,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Ética/V03M134V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna**

Asignatura	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna			
Código	V03M134V01108			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Álvarez Prego de Oliver, Javier Eloy Cabanelas Lorenzo, Pablo Crespo Franco, Tony Diéguez Castrillón, María Isabel Lampón Caride, Jesús Fernando Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura presenta aplicaciones prácticas de la dimensión interna de la responsabilidad social corporativa.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B7	Mostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Facilitar al alumnado el desarrollo tanto de la autogestión como de las habilidades interpersonales, y de la comunicación oral y escrita, potenciando el trabajo en equipo

A6
A5
B7
B8
B9
B10
B11
B12
B13
C14
C10
D1
D3

Contenidos

Tema	
Prácticas de Responsabilidad social interna	Conciliación Gestión de la diversidad igualdad Comunicación interna Voluntariado corporativo
Aplicación de prácticas de Responsabilidad social interna	Plan de igualdad Plan de comunicación interna Plan de responsabilidad social interna

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	7	18	25
Presentación	1	5	6
Trabajo tutelado	7	12	19
Lección magistral	5	13	18
Aprendizaje colaborativo.	0	7	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos concretos de prácticas de responsabilidad social interna
Presentación	Presentación y puesta en común de resultados de trabajos
Trabajo tutelado	Realización de trabajos en grupo e individuales sobre contenidos de la asignatura
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos de la materia
Aprendizaje colaborativo.	Trabajo en grupos/equipo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Atención personalizada para la resolución de casos en el aula en tutorías presenciales y por email
Trabajo tutelado	Atención personalizada para la realización de trabajos tutelados el aula, en tutorías presenciales y por email

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Resolución de casos que aborden prácticas de gestión responsable en las organizaciones, recopilación de información, análisis de la información, y toma de decisiones. Actividad no recuperable	25	A5 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C10 D1 D3
Presentación	Exposición de principales resultados con apoyo de herramientas digitales y TICS. Actividad no recuperable	25	B7 B9 B12 C10 D1 D3

Trabajo tutelado	Revisión de bibliografía especializada en RSCI, aplicación de conceptos teóricos al ámbito empírico. Actividad no recuperable	25	A5	B7 B8 B9 B11 B12 B13	C10	D1 D3
Aprendizaje colaborativo.	Puesta en común de resultados individuales y aprovechamiento de sinergias derivadas de la interacción. Actividad no recuperable	25		B7 B9 B10 B11 B12	C10	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación arriba indicada se corresponde con las actividades que constituyen la Evaluación Continua (EC) El MAiE sigue un sistema de evaluación continua.

Para el alumnado que alternativamente opte por Evaluación Global (AG), será evaluado con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia a realizar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en la materia Espacio de Coordinación del Master en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa).

*Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una cualificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CURTO GRAU M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS**, IESE, 2012

CARNEIRO CANEDA, M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA: LA NUEVA FRONTERA DE LOS RECURSOS HUMANOS**, IESE, 2004

ENA VENTURA, B., **RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**, PARANINFO, 2012

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)/V03M134V01107

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de la Calidad Total**

Asignatura	Gestión de la Calidad Total			
Código	V03M134V01201			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura tiene por objeto la comprensión de los rasgos básicos de la Calidad Total y el modo de gestionarla (Gestión de la Calidad Total), así como conocer las herramientas de calidad de aplicación dentro de un proceso de mejora continua, y el cálculo de los costes relacionados con la gestión de la calidad.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Distinguir entre los diferentes concepto de calidad y de sus modos de gestión, habidos a lo largo de toda su evolución histórica, con el fin de identificar los rasgos clave de la calidad total y la gestión de la calidad total y su valor estratégico como ventaja competitiva	A2 A3 A5 B13 C11
Identificar y distinguir entre los distintos costes de la calidad y la no calidad	A2 A3 A5 B13 C11

Resolver problemas de cálculo de costes de calidad y de no calidad	A2 A3 A5 B1 B10 B11 B13 C11
Identificar, y en consecuencia, distinguir entre las diferentes herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la gestión de la calidad total, de aplicación tanto en las fase de planificación y diseño de productos y procesos, como en el propio proceso productivo	A2 A3 A5 B13 C11
Aplicar las diferentes herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la gestión de la calidad total, de aplicación tanto en las fase de planificación y diseño de productos y procesos, como en el propio proceso productivo	A2 A3 A5 B1 B7 B10 B11 B13 C11 D3

Contenidos

Tema	
LAS BASES DE LA CALIDAD TOTAL Y SU GESTIÓN	Tema 1. Concepto de Calidad: La Calidad Total Tema 2. Gestión de Calidad Total o Total Quality Management (TQM) Tema 3. Costes asociados a la calidad
LA CALIDAD EN EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN	Tema 4. La calidad en el diseño: Planificación de la calidad Tema 5. La Calidad en la producción: Control y mejora de procesos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	25	19	44
Lección magistral	10.5	19	29.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	27.5	28.5
Examen de preguntas objetivas	1	22	23

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El/la alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Lección magistral	Exposición por parte del/a profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos o presencialmente, siempre bajo modalidad de concertación previa.
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos o presencialmente, siempre bajo modalidad de concertación previa.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos o presencialmente, siempre bajo modalidad de concertación previa.
Examen de preguntas objetivas	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos o presencialmente, siempre bajo modalidad de concertación previa.

Evaluación							
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje				
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El/la alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.	60	A2 A3 A5	B1 B7 B10 B11 B13	C11	D3	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba escrita individual en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	28	A2 A3 A5	B1 B7 B11	C11		
Examen de preguntas objetivas	Prueba escrita individual para evaluar los conocimientos teóricos de la asignatura	12	A2 A3 A5	B13	C11		

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todas las especificaciones respecto a la evaluación se encontrarán claramente detalladas al comienzo del curso en Moovi, en el documento 'Condiciones de la asignatura'.

Las fechas y horas de los exámenes oficiales (primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master para el presente curso académico, y podrán consultarse de forma actualizada en MooVi en la materia [Espacio de coordinación del Máster en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa].

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de evaluación continua (EC), o alternatively optar por una prueba de Evaluación Global (EG). La evaluación por defecto es la EC. La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya se hayan realizado. Independientemente de la modalidad de evaluación (continua o global), es necesario tener al menos un 5 (sobre 10) encada prueba de evaluación para superar la asignatura. Igualmente, todas las pruebas son liberatorias para todas las convocatorias del presente curso académico. Las pruebas no superadas podrán recuperarse en las pruebas de evaluación de convocatorias oficiales del presente curso académico.

EVALUACIÓN CONTINUA (EC)

La EC se considerará cuando se haya asistido y participado activamente en más del 80% de las clases y se haya entregado el 100% de los casos propuestos. De no asistir al 80% de las sesiones, se entiende que se ha optado por EG.

Para el alumnado de EC, la ausencia a alguna clase presencial por causa justificada (dentro del porcentaje para mantener la EC) en la que se haya llevado a cabo algún caso práctico evaluable, conllevará que el alumnado deberá realizarlo y presentarlo de forma individual.

Las pruebas de evaluación para la modalidad EC y sus ponderaciones serán las siguientes:

1. Actividad en el aula > Resolución de problemas de forma autónoma

1.a. Asistencia (5%) 1.b. Participación activa en el aula/equipo (5%) 1.c. Caso costes de calidad/no calidad (10%) 1.d. Caso [casa de la calidad] (20%) 1.e. Caso gráficos de control (20%)

2. Examen individual tipo test para evaluación de contenidos Temas 1, 2 y 3 (12%)

3. Examen individual con preguntas y problemas a desarrollar para evaluación de todos los contenidos de la materia (28%)

Todas las pruebas de EC se realizarán a lo largo del segundo cuatrimestre.

EVALUACIÓN GLOBAL (EG)

La EG está dirigida a alumnado que opta por esta modalidad de evaluación o alumnado que no haya superado la EC.

La EG se lleva a cabo mediante las siguientes pruebas de evaluación, sólo en convocatorias oficiales, que en su conjunto conformarán el 100% de la calificación (10 sobre 10), con la siguiente ponderación:

1. Entrega de resolución de problemas de forma autónoma e individual

1.a. Caso costes de calidad/no calidad (10%) 1.b. Caso [casa de la calidad] (25%) 1.c. Caso gráficos de control (25%)

2. Examen individual tipo test para evaluación de contenidos Temas 1, 2 y 3 (12%)

3. Examen individual con preguntas y problemas a desarrollar para evaluación de todos los contenidos de la materia (28%)

CONVOCATORIA FIN DE CARRERA

En la convocatoria fin de carrera, la evaluación se lleva a cabo mediante una prueba global sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos en la materia. Esta prueba en su conjunto conforman el 100% de la calificación (10 sobre 10). Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas con la calificación de [no presentado]. Se considerará que el alumnado se ha presentado a la EC cuando se haya presentado a alguna de las pruebas de evaluación de esta modalidad.

Con independencia de la modalidad y convocatoria elegida por el alumnado, se recuerda que estos siempre deben tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado, que se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>

Tutorías: modalidad de Tutorías Concertadas, previamente solicitadas al correo electrónico

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CUATRECASAS, L, **Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación**, 2ª edición., Gestión 2000, 2010

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R y SEBASTIÁN PÉREZ, M.A, **Técnicas de Mejora de la Calidad**, 3ª Ed, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNE, 2008

SANGÜESA, M.; MATEO, R.; ILZARBE, L., **Teoría y Práctica de la Calidad.**, Thompson, 2006

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, C., **Gestión de la Calidad: Conceptos, Enfoques, Modelos y Sistemas.**, Pearson. Prentice Hall, 2007

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo/V03M134V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS**Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad**

Asignatura	Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad			
Código	V03M134V01203			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Tellería Couñago, José Ángel			
Profesorado	Tellería Couñago, José Ángel			
Correo-e	jtelleria@uvigo.es			
Web				
Descripción	Trata de formar al alumnado sobre aspectos avanzados de inversión y financiación bajo una perspectiva de control de gestión estratégico para directivos. En esta materia se revisará el impacto de las principales decisiones estratégicas en los ámbitos de inversión y financiación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código				
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo			
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo			
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos			
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual			
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios			
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas			
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo			
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
B10	Trabajar en equipo.			
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.			
B12	Adaptarse a nuevas situaciones			
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo			
C12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable			
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoría social.			
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.			

D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Ser capaz de realizar un sistema de control de gestión de la empresa	A1
Ser capaz de interpretar indicadores de control de gestión estratégico.	A2
Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	A3 A4
Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	A5 B1
Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	B2
Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C12 C13 D1 D2 D3 D4

Contenidos

Tema

Tema 1- Implicaciones de la estrategia empresarial en la inversión y financiación. La DPO.

Tema 2- Visión conjunta de la gestión de la inversión y la financiación de la empresa en el equilibrio económico-financiero.

Tema 3- Control de gestión y cuadro de mando integral para la gestión responsable de la empresa. El balance scorecard de Kaplan y Norton

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	11	12.5	23.5
Estudio de casos	10	19	29
Trabajo	0	20	20
Examen de preguntas objetivas	0.5	2	2.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Las clases teóricas expondrán los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Se acompañarán de ejemplos de empresas gallegas
Estudio de casos	Se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas a través de estudios de casos.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Estudio de casos Se realizará un seguimiento del trabajo individual y atención personalizada en el aula para resolver las dudas que vayan surgiendo. Se usarán ordenadores para los casos de forma que el alumnado adquiera destreza en el manejo de la hoja de cálculo, para lo que se darán sugerencias de funcionamiento.

Pruebas Descripción

Trabajo Cada trabajo tendrá atención personalizada, siendo la naturaleza del trabajo el mismo trabajo para todos. Si así se requiere, podrán realizarse sesiones específicas de atención para cada grupo, incluyendo una presentación sintética de los resultados del trabajo

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura	40	A1 A2 A3 A4 A5	C12 C13	D1 D2 D3 D4
Trabajo	Elaboración de indicadores y comentarios de control de gestión de una empresa, proyecto que el alumno debe realizar en base al modelo explicado en sesiones teóricas	40	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C12 C13	
Examen de preguntas objetivas	Prueba escrita individual para evaluar los conocimientos teóricos de la materia	20	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B13	C12 C13

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. Los alumnos que no alcancen el mínimo necesario para ser evaluados mediante el sistema de evaluación continua, tendrán derecho a ser evaluados sobre la nota máxima mediante la realización de una prueba escrita adicional, además de la realización de los trabajos encargados durante las clases y la elaboración del proyecto. La fecha, lugar y horario de la prueba será puesta a disposición del alumnado por parte de la coordinación del Máster de manera oportuna.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la web del MAiE (<http://maierc.webs.uvigo.es/>).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información**Bibliografía Básica**

Tellería Couñago, José Ángel, **Apuntes de clase**, 2023

Cibrán Ferraz, P., Prado Román, C., Crespo Cibrán, M. Á., & Huarte Galbán, C., **Planificación financiera**, ESIC Editorial., 2013

Ferraz, M. P. C., **Gestión financiera**, Tórculo Edicións., 1997

Guerras-Martín, L.A. y Navas-López, J.E., **Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones. Parte III, Capítulos 14, 15 y 16.**, 5ª ed, 2015

Bibliografía Complementaria

Bueno, E. Salmador, M.P. Merino, C. y Martín, J.I., **"Dirección Estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Capítulo 10: Control de la Estrategia, el Balanced Scorecard.**, Ed. Pirámide., 2006

BIC-Galicia, **Manuais prácticos da Peme: cómo elaborar o cadro de mando.**, 2009

Orbis, **Base de datos SABI**, contraseña: la de la cuenta de correo, usuario: cuenta @alumnos.uvigo.es,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Contabilidad Social/V03M134V01204

Dirección Estratégica/V03M134V01103

Otros comentarios

Se requieren conocimientos básicos sobre Inversión y Financiación Empresarial, especialmente relativos a las cuentas anuales de una empresa. Para aquellos alumnos que no posean estos conocimientos, el docente facilitará material adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Contabilidad Social**

Asignatura	Contabilidad Social			
Código	V03M134V01204			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Materia que relaciona a existencia do sistema de información contable coa adecuada relación da empresa coa sociedade			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoría social.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender la necesidad de la existencia del sistema de información contable	A1 C12
Saber realizar procesos en el sistema de información contable para garantizar el adecuado reflejo de la información de la empresa relevante para los agentes internos y externos de la misma	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C12 C13 D1 D2 D3 D4
Conocer y compartir la visión de la importancia de la contabilidad como medio para fortalecer la responsabilidad social de la empresa	C13 D2 D3 D4

Contenidos

Tema	
1-Necesidad de la Contabilidad.	Rudimentos Contabilidad de partida simple Contabilidad de partida doble Contabilidad con soporte de sistemas
2-Finalidad de la Contabilidad. Aspecto Social	Aspecto formal Aspecto social
3-Evolución de la Contabilidad Social	Evolución pasada Aspectos futuros

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	15.5	25.5
Estudio de casos	6.5	17	23.5
Resolución de problemas	6	15	21
Foros de discusión	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos planteados en la estructura del temario, presentado teorías y corrientes de actuación actualmente vigentes. Se plantearán ejemplos y cuestiones de aplicación práctica al tejido empresarial sobre los contenidos presentados.
Estudio de casos	Planteamiento de casos relevantes de estudio, sobre los cuales los alumnos deberán analizar los niveles en que se utiliza la contabilidad social.
Resolución de problemas	Planteamiento de problemas a los que el alumnado debe buscar una solución de acuerdo con las teorías y métodos expuestos en las clases teóricas.

Foros de discusión	Espacio de discusión sobre noticias introducidas por los docentes como objeto de debate y participación en el mismo con aportaciones abiertas.
--------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se realizará un seguimiento efectivo para la realización de estas tareas
Lección magistral	Se realizará al finalizar las sesiones
Resolución de problemas	Se realizará presencialmente o de manera remota a través de la plataforma de teledocencia
Foros de discusión	Se realizará interactivamente en el propio foro

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
			A	B	C	D
Estudio de casos	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la exposición y análisis de casos de manera personal (con un peso proporcional de cada una).	50	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C12 C13	D1 D2 D3 D4
Resolución de problemas	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la resolución de ejercicios de casos (con un peso proporcional de cada una).	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C12 C13	D1 D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. En esta materia se pedirán entregas en cada una de las sesiones como resultado final de las actividades llevadas a cabo en las mismas, que podrán ser la aplicación de conceptos teóricos a casos hipotéticos, o la resolución de ejercicios. De manera alternativa a la evaluación continua, los estudiantes podrán optar a ser evaluados con un examen final que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia, que tendrá lugar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de estos exámenes se podrán consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maierc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

El alumnado podrá consultar el horario de tutorías de los docentes de la materia en su secretaría virtual.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Mathews, M. R., **Socially responsible accounting**,

Mathews, M. R. y Perera, M.H., **Accounting Theory and Development**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Otros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M134V01206			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	13	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Crespo Franco, Tony			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando Crespo Franco, Tony			
Correo-e	tcrespo@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.

C4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
C6	Elaborar memorias de sostenibilidad
C7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
C8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
C10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
C11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente
C12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster a un trabajo académico o actividad empresarial concreta bajo la supervisión/dirección de uno o varios tutores	A1 A2 A3 A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B13 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 D1 D2
Saber presentar y defender adecuadamente los resultados de su trabajo	A4 B2 B3 B7 B9 B11 D1 D3 D4

Contenidos

Tema

El Trabajo Fin de Máster tratará sobre un TFM ACADÉMICO
proyecto integral que recoja, amplíe y aplique los TFM PRÁCTICO
conocimientos y capacidades adquiridos en las
materias cursadas por el estudiante

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	5	50	55
Trabajo tutelado	5	265	270

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	El TFM se presentará ante un tribunal, una vez que tenga el visto bueno del tutor.
Trabajo tutelado	El alumno realizará el Trabajo Fin de Máster bajo la supervisión de un tutor con reuniones periódicas entre ambos. Habrá una sesión inicial en la que se expondrán las directrices que guiarán la realización del trabajo y un conjunto de reuniones de seguimiento. El TFM puede ser académico o aplicado a partir de las practicas en empresas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Supervisión del alumno por el Tutor en su trabajo y tutorías con el profesor de manera individualizada en horarios de tutoría del profesor. Estas sesiones de tutorización se podrán realizar por los medios telemáticos fijados por eo profesorado, bajo la modalidad de concertación previa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Presentación	Presentación Oral del TFM ante un tribunal	40	A4	B2		D1
				B3		D3
				B7		D4
				B9		
				B11		
Trabajo tutelado	El TFM se realiza por el alumno bajo la tutorización de un profesor que revisará su trabajo autónomo. Además, se realizarán varias sesiones magistrales en las que se harán recomendaciones generales para la realización de este tipo de trabajos.	60	A1	B1	C1	D1
			A2	B2	C2	D2
			A3	B3	C3	
			A5	B4	C4	
				B5	C5	
	El alumno expondrá y defenderá el Trabajo Fin de Máster ante un tribunal.			B6	C6	
				B8	C7	
				B10	C8	
				B11	C9	
				B12	C10	
				B13	C11	
					C12	
					C13	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la superación de esta materia es requisito ineludible su defensa pública ante un tribunal. Para realizar esta defensa es imprescindible tener superado la totalidad de las restantes materias del Máster y el visto bueno del tutor/a del TFM.

La defensa se podrá realizar en la convocatoria ordinaria o extraordinaria. Ambas fechas estarán fijadas en el calendario académico del curso correspondiente.

En el caso de las actividades docentes que se lleven a cabo por medios telemáticos, véase:

<https://www.uvigo.gal/proteccion-datos>

Observación: Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Clanchy, J. y Ballard, B., **Cómo se hace un trabajo académico. guía practica para estudiantes universitarios**, Presnas Universitarias de Zaragoza,

INE Contabilidad Nacional Trimestral de España,,

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do;jsessionid=BB94B4B32B26488E96F951C3C75166CF.jaxi01?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp009&file=inebase&L=0>,

INE, Directorio Central de Empresas (DIRCE), <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase>,

SABI, **base de datos con información sobre balances empresariales**,

INE Anuario Estadístico, http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuarios_mnu.htm.

APA STYLE MANUAL, **Publication Manual of the American Psychological Association, sixth edition, (2010).**

Recomendaciones

Otros comentarios

Las fechas de presentación y defensa del TFM y de todas las fechas relacionadas se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maiersc.webs.uvigo.es/>)).

Toda la información y documentación estará disponible a través de MooVi en la asignatura Trabajo Fin de Master.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo**

Asignatura	Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo			
Código	V03M134V01207			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fernández González, Arturo José			
Profesorado	Fernández González, Arturo José			
Correo-e	ajfdez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia se dedica a los sistemas de gestión empresarial, con especial atención a la gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo, y los modelos existentes, en general internacionales, para los mismos (normas ISO 9000 y 14000, Reglamento EMAS, estándar OHSAS 18000, etc.). En primer lugar, se exponen los conceptos de normalización, certificación y acreditación. A continuación, se estudian los fundamentos de los diferentes sistemas de gestión con relación a sus correspondientes normas internacionales, prestando atención a sus connotaciones con la Responsabilidad Social Empresarial y la mejora de la competitividad de la empresa. Finalmente, se proporcionan claves para su correcta implantación y mantenimiento en el tiempo.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer en qué consiste la normalización, la certificación y la acreditación, y saber distinguir entre dichos conceptos	A1 A4 B2 B9 B11 C9
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 9000 y de los sistemas de gestión de la calidad	A1 A4 B2 B3 B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 C9 D1
Conocer el uso de herramientas de mejora de la calidad de forma coherente con los conceptos básicos de los sistemas de gestión de la calidad según ISO 9000	A1 A4 B2 B3 B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 C9 D1 D2
Conocer aspectos básicos de la legislación en materia medioambiental y de seguridad y salud en el trabajo	A1 B2 B3 B5 B6 B9 B11 C9 D4
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 14000 y de los sistemas de gestión medioambiental, así como del Reglamento EMAS	A1 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 B11 B12 C9 D1 D4

Conocer los fundamentos de la norma ISO 45001 y de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	A1 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 B11 B12 C9 D1 D4
--	---

Contenidos

Tema

1. Normalización, certificación y acreditación.	1.1. Normalización 1.2. Certificación 1.3. Acreditación
2. Modelos de gestión de la calidad: ISO 9000	2.1. La norma ISO 9001 2.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad según ISO 9000
3. La gestión medioambiental	3.1. Introducción a la gestión medioambiental 3.2. Legislación medioambiental
4. Modelos de gestión medioambiental: ISO 14000 y Reglamento EMAS	4.1. La norma ISO 14001 4.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental según ISO 14000 4.3. El Reglamento EMAS 4.4. Comparativa ISO 14000 vs EMAS
5. Modelos de gestión de la seguridad y salud en el trabajo: ISO 45001	5.1. La norma ISO 45001 5.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según ISO 45001
6. Modelos de gestión de la RSC: ISO 26000 y otros referenciales	6.1. La norma ISO 26000 6.2. Otros referenciales de gestión de la RSC

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27.5	35.5	63
Prácticas con apoyo de las TIC	5	5	10
Estudio de casos	4	1	5
Examen de preguntas objetivas	1	8	9
Trabajo	0	38	38

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas con apoyo de las TIC	Trabajo en el aula utilizando medios informáticos (esencialmente herramientas ofimáticas tipo Excel).
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Prácticas con apoyo de las TIC Trabajo en el aula utilizando medios informáticos (esencialmente herramientas ofimáticas tipo Excel).

Pruebas	Descripción
Trabajo	Atención personalizada sobre el trabajo que realizarán.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Examen de preguntas objetivas	Pruebas que evalúan el conocimiento que incluyen preguntas con diferentes alternativas de respuesta, o cuestiones de respuesta corta.	30	A1	B2 B3 B4 B5 B6 B9 B11	C9	D4
Trabajo	Se evaluará un conjunto de trabajos realizados por los alumnos.	70	A1 A4	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 B11 B12	C9	D1 D2 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua. Los alumnos/as podrán superar la materia por evaluación continua presentando y superando los trabajos encomendados por el profesor (4 trabajos, que suman el 70% de la calificación, a razón de un 17,5% cada uno) y superando un examen de preguntas objetivas (30% de la calificación) que se hará en la última hora de clase de la materia.

Aquellos alumnos/as que no cumplan alguna de estas condiciones o no consigan el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a la convocatoria oficial. En las convocatorias oficiales se exigirá un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la materia, por lo que incluirá cuestiones teóricas y ejercicios o casos prácticos.

Con independencia de la convocatoria (ordinaria o segunda oportunidad), alternativamente al sistema de evaluación continua, el alumno/a podrá optar a ser evaluado/a con un examen final que supondrá el 100% de la calificación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso académico correspondiente. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Las fechas de estos exámenes se podrá consultar en el Calendario Docente del MAiE (Disponible en MooVi en el Espacio Común y en la web del MAiE: (<http://maiersc.webs.uvigo.es/>)).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos o pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, T., **Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas**, Pearson-Prentice Hall, Madrid,

SEOÁNEZ CALVO, M. y ANGULO AGUADO, I., **Manual de Gestión Medioambiental de la Empresa: Sistemas de Gestión Medioambiental, Auditorías Medioambientales, Evaluaciones de Impacto Ambiental.**, Díaz de Santos, Madrid,

CUADERNOS IMPIVA, **Aspectos medioambientales. Identificación y evaluación**, AENOR/IMPIVA, Valencia,

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R.; SEBASTIÁN PÉREZ, M.A., **Técnicas de mejora de la calidad**, UNED, Madrid,

HAYES, B.E., **Cómo medir la satisfacción del cliente. Desarrollo y utilización de cuestionarios**, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona,

ISO, **UNE-EN ISO 9001:2015**, UNE (AENOR),

ISO, **UNE-EN ISO 14001:2015**, UNE (AENOR),

ISO, **ISO 45001:2018**, UNE (AENOR),

Bibliografía Complementaria

CUATRECASAS, L., **Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación**, Gestión 2000, Barcelona,

BELLAICHE, M., **Después de la certificación ISO 9001**, AENOR Ediciones, Madrid,

DEMING, W.E., **Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis**, Ediciones Díaz de Santos, S.A., Madrid,

GRYNA, F.M.; CHUA, R.C.H.; DEFEO, J.A., **Método Juran. Análisis y Planeación de la calidad**, McGraw-Hill, México D.F.,

IHOBE, **Indicadores Medioambientales para la Empresa**, IHOBE, País Vasco,

ISHIKAWA, K., **Introducción al Control de Calidad**, DÍAZ DE SANTOS, 1994

JONQUIÈRES, M., **Manual de auditoría de los sistemas de gestión**, AENOR Ediciones, Madrid,

JURAN, J.M.; BLANTON, A., **Manual de Calidad**, McGraw-Hill, México D.F.,

www.aenor.es,

www.iso.ch,

<http://www.cmati.xunta.es/>,

http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm,

www.enac.es,

<http://www.insht.es>,

UNE (AENOR),

CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS, **Manual de Prevención de Riesgos Laborales. 660 Preguntas y Respuestas sobre la Prevención**, Confederación Canaria de Empresarios, CEOE,

ISO, **UNE-ISO 26000:2012**, UNE (AENOR),

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201