



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dereito: Dereito da comunicación**

Materia	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Pérez Ramos, Carlos			
Profesorado	Gómez Fernández, Diego Lareo Jiménez, Jacinto Pérez Ramos, Carlos			
Correo-e	carlos.perez@clems.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias

Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
C12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	B5	C3 C12	D5 D6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	B1	C3 C12	
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	B2 B5	C3 C12	
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	B5		D5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	B2	C3 C12	
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	B4		

Contidos

I OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.1. Constitución, Estado e Dereito.
 - 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.
 - 1.4. A organización territorial do Estado.
 - 1.5. Fontes do Dereito da Información.
2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.
 - 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.
3. Garantía e protección da expresión e información libres.
 - 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.3. O recurso de amparo.
 - 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.
4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.
 - 4.1. O Dereito fundamental á intimidade.
 - 4.2. O Dereito fundamental ao honor.
 - 4.3. O Dereito á propia imaxe.
 - 4.4. A protección de datos persoais.
 - 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuais.
 - 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.
6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.
7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.
8. O réxime xurídico da radio
 - 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 8.3. A radio digital.
9. Outros medios de comunicación.
 - 9.1. A prensa e imprenta.
 - 9.2. A cinematografía.
 - 9.3. Internet.

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 10.4. Autorregulación e co-regulación.

- 11. O réxime xurídico da publicidade.
- 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 11.2. A contratación publicitaria.
- 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	B1 B2 B5	D5 D6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	B1 B2 B5	D5 D6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	B4	
Eventos científicos	Valorátese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	B5	D5 D6
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	B5	C3 C12

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación será a avaliación continua. Os alumnos terán que ir presentando ao profesorado as distintas actividades e exercicios que se lle vaian encomendado. A nota final será a media das puntuacións obtidas en cada exercicio ou actividade. Para superar a avaliación continua é necesario haber obtido un 5 de media.

Aqueles alumnos que non superen a avaliación continua, terán que facer un examen final onde se avaliará a totalidade da asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Boix Palop, Andrés, **Derecho de la Comunicación**, lustel, 2016
 Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, lustel, 2011
 Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, 2004
 Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, 2009

Bibliografía Complementaria

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Aranzadi, 2011
 María Luisa Balague callejón, **Derecho de la Información y de la Comunicación**, Tecnos, 2016

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen: Todas, se ven se fará un uso máis intensivo de fatic. O profesorado poderá combinar actividades síncronas con asíncronas.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): O alumnado contactará por correo electrónico co profesorado e concertarán de común acordo a data e hora da titoría a facer a través do campus virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O sistema de avaliación non sufrirá modificación algunha.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código	
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	C4	D6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	B4	
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	C4	D1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B4	
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B5	D5

Contidos

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.

3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	B4	C4	D1 D5 D6
Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	B4 B5	C4	D5 D6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	B4	C4	D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
- Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000
- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008
- BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001
- CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, 2, Pirámide, 2007
- CALVO, C., **La empresa de cine en España.**, Ediciones laberinto, 2003
- CUEVAS, A., **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas.**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999
- ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación.**, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS,

Organización y dirección de empresas, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica.**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film & video budgets. Studio City**, 4, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, 7, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen
ningunha

* Metodoloxías docentes que se modifican
Ningunha

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Correo electrónico, skype ou outras de Faitic

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Ningún

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Ningún

* Outras modificacións
Ningunha

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Pasase dunha estrutura de composición da nota dun 40% prácticas e seminario, e un 60% exame de coñecementos; a unha de 70% (traballos prácticos e seminario de innovación) e un 30% proba de coñecemento. A avaliación farase por avaliación continua:

TRABALLOS PRACTICOS (3 PUNTOS): CASOS PRÁCTICOS (2) LECTURAS (1)

PROXECTO DO SEMINARIO DE INNOVACIÓN (4 PUNTOS).

PROBA DE COÑOCEMENTOS (3): farase un caso de diagnóstico e estratexias que realizarase on line e a súa avaliación formará parte da avaliación continua

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual**

Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias

Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	B1 B2 B5	C6	D1 D6
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación	B4		
Identificar e describir as políticas públicas de promoción e regulación da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención	B1 B2 B5	C6	D1
Identificar os actores principais que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e campos	B1 B2 B5	C6	
Desenvolver a capacidade de traballo en equipo. Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos.	B4		
Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo			D5 D6
Interpretar as mensaxes icónicas como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada			D1 D5

Contidos

Tema	
I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases. -Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación. -Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas. -Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implimentación
II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función 2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque: -As políticas audiovisuais da Unión Europea.	3.1.-A UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE. 3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual 3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual - Marco normativo: a- Directiva Televisión Sen Fronteiras b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información - Mecanismos de apoio: Os Programas Media - Medidas externas: A UE e a OMC. A [excepción cultural]. 3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque: -As políticas audiovisuais españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores 4.3 A Lei da Televisión 4.4 A política de cine en España
V. Bloque: -As políticas audiovisuais galegas.	5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	48	78
Traballo tutelado	10	25	35
Estudo de casos	5	20	25

Debate	4	4	8
Actividades introductorias	1	3	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballo tutelado	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debate	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e criativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introductorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudo de casos	Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de tutorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Lección maxistral	Avaliación continua: Actividades e prácticas, e/ou Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase unha pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan.	60	B1 B2	C6	D1 D5 D6
Traballo tutelado	Traballo tutelado sobre os contidos da materia	40	B4 B5	C6	D1 D5 D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria (xuño/xullo) consistirá nos mesmos criterios sinalados para a convocatoria ordinaria ou primeira convocatoria.

sta materia é English Friendly, o cal supón o seguinte compromiso:

A materia impártese en castelán pero a docente traduciu a guía docente ao inglés; Facilitaranse materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, facilitaranse materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, atenderanse as tutorías en inglés, si así o demandase o estudante internacional, e deseñaranse e implementarán probas e avaliacións en inglés (todo isto realizarase si así o demandase o estudante internacional).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definición del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC, 2001

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons, 1999

AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España**, Fundación Alternativas, 2002

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las [ciudades digitales]: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisiones públicas autonómicas en españa y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

ALBORNOZ, L.A.; GARCIA T.L., **Audio-Visual Industries and Diversity**, Routledge, 2019

TOMAS, G.; HUMPHREYS, P., **Audiovisual Regulation under Pressure**, Routledge, 2013

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Outros comentarios

No espacio FAITIC, os alumnos e alumnas disporán de materiais e referencias documentais organizadas tematicamente. Nas primeiras semanas de clase o profesor ofrecerá as liñas temáticas sobre as que os alumnos poderán realizar traballos de investigación nos que se traten aspectos concretos dos núcleos temáticos que compoñen a asignatura. A exposición dos traballos voluntaios terá que realizarse necesariamente empregando medios audiovisuais.

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS e AVALIACIÓN ===

Tódalas metodoloxías, avaliación, etc. desta materia, pódese facer 100% online, a través de (FAITIC). Dende o primeiro día de clase en setembro 2020, toda a información estará disponible en Faitic, polo que no caso de volver a un escenario online, no haberá ningunha modificación máis que eliminar a presencialidade das sesións maxistras a online. O mesmo para a avaliación.

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): Despacho virtual 2146 do Campus Remoto da Uvigo, e correo: rricoy@uvigo.es

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición dixital				
Materia	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	B3	C19		
	B4	C21		
	B6			
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	B3	C19		
	B4	C21		
	B6			
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.		C19		
		C21		
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	B3		D1	
	B4			
	B6			
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	B4	C21	D2	
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	B4	C19	D1	
	B6	C21		

Contidos	
Tema	

TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor A plataforma de edición Davinci Resolve III	bit, byte, canle e profundidade de cor.
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Mestura de audio e corrección de cor Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	7	17	24
Estudo de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Prácticas de laboratorio	33.5	0	33.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5
Traballo	0	67	67

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Estudo de casos	Análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Posta en común sobre a análise de fragmentos audiovisuais e a aplicación de estratexias narrativas en montaxe
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarase a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Estudo de casos	Elaboración de exercicios de análise a propósito da estrutura narrativa de pezas audiovisuais ou de solucións expresivas en montaxe.	10	B4 B6	D1 D2	
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal.	10		C19	D1
	Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa				
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10			D2
Traballo	Tres traballos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual en torno o uso expresivo da continuidade e a montaxe. Microrrelato. Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre.	70	B3 B4 B6	C19 C21	D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte de Prácticas de laboratorio como teórica da materia. A parte teórica

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Continxencias

Descrición

=== ADAPTACIÓN DE METODOLOGÍAS ===

* Metodoloxías de ensinanza que cambian

Discusión: Dependendo de la falta de disponibilidad de equipo técnico apropiado, esta metodología puede ser eliminada.

* Mecanismo sin contacto para la atención del alumno (tutoriales)

En campus remoto:

(Sala 988 - Prof. Oswaldo García Crespo)

La contraseña de acceso del alumno es w1RB3fkN
Horarios de tutoría en <http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/>

* evaluación

Dependiendo de la falta de disponibilidad del equipo técnico apropiado, el trabajo puede cambiar de formato, aunque las competencias que se desarrollarán serán las mismas, excepto las relacionadas con la gestión del software de edición.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais				
Materia	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán Outros			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición xeral	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de Teoría e Técnica Cinematográfica que ten a súa base troncal en Teorías da Imaxe, vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e ás materias de documental, fición e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias	
Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	B1	
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	B4	
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	B6	
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	B3	
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	C16	
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	C17	
7 - Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	B5	D5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual		D6

Contidos	
Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.

Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.

Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión:
3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros.
3.2 Contidos e aportacións de cada xénero:
Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.

Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.

Tema 4. Obradoiros (seminario):
4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas.
4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais, correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Realízanse ESTUDOS DE CASO na aula: coa proxección audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas e/ou producións audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado a clase nas prácticas, traballos, exercicios, etc. correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho (presencial física) ou campus remoto (presencial online, no caso de confinamento). Para a reserva dunha cita tutorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) só para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado. A profesora tamén pode facer comunicados académicos por FAITIC ao alumnado.
-----------	--

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (de resposta algunhas curtas e con espazo limitado). Estructura de preguntas teóricas e/ou preguntas prácticas de análises dos xéneros na obra cinematográfica/audiovisual. Para presentarse ao exame, o alumnado ten que ter realizadas o prácticas-seminario continuadas de/na aula.	65	B1 C16 D5 B3 C17 D6 B5 B6
Estudo de casos	Prácticas, traballos, exercicios, etc. de/na aula (seminario/obradoiro). Nos grupos realízanse ESTUDOS DE CASO: análise de obras audiovisuais coa proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos de producións cinematográficas/audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado na clase.	35	B1 C16 D5 B3 C17 B4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AMORÓS PONS, Anna. **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovación do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, ISBN: 978-85-425-0003-5, 1ª, EDUFRN, 2012

- AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, ISBN: 978-84-9984-173-1, 1ª, Documenta Universitaria, 2012
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, ISBN:84-9750-634-0, 1ª, USC/AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, ISBN:84-8408-270-9, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, ISBN: 84-8408-212-1, 1ª, Tórculo, 2002
- AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, ISBN: 84-8408-152-4, 1ª, Tórculo, 2000
- ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000
- CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
- HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, ISBN: 978-84-995884-9-0, 1ª, Síntesis, 2014
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, ISBN:978-3-8417-6690-8, 1ª, Académica española, 2017
- MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, ISBN: 978-84-460-4605-9, 1ª, Akal, 2018
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- Bibliografía Complementaria**
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann**, ISSN. 1885-3730. Nº 26: 181-197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018
- AMORÓS PONS, Anna, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality**, ISSN:0719-3661, Nº 39:165-180, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamér, 2016
- AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artísticidad.**, ISSN: 1012-1587,. Nº 31: 41-56, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, ISSN: 1575-2100. Nº 28: 95-106., Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales, 2013
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503
 Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
 Crítica audiovisual/P04G070V01905

Plan de Contingencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen (as mesmas)

* Metodoloxías docentes que se modifican (ningunha)

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (en caso de confinamento total, titorías online por control remoto a través da Sala de profesorado correspondente, no horario titorial establecido)

* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir (ningún)

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe (non se engade nova bibliografía)

* Outras modificacións (non hai)

== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

Mantéñense as mesmas probas e coas mesmas porcentaxes.

En caso dun confinamento cidadán total que afecte á docencia presencial física no Centro ou semi-presencial, podería darse a posibilidade de chegar a invertirse e re-axustarse as porcentaxes das probas e/ou substituír o exame por outras probas.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia**

Materia	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descrición xeral	O obxectivo é sentar as bases conceptuais do marketing necesarias para a análise do mercado audiovisual e comercialización de produtos audiovisuais e multimedia.			

Competencias

Código				
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
C26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado			
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais			
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1- Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais e multimedia, así como ao fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	C26	D1 D5 D6
2 - Analizar e desenvolver as estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	C26	D1
3 - Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	B4	C26
4 - Recoñecer os cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais		D1
5 - Crear un ambiente de traballo en equipo onde as ideas individuais intégrense nun proxecto cun obxectivo común	B5	D5
6 - Organizar a temporalización das tarefas realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	C26	
7 - Aplicar o aspecto solidario ás diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B5	D6

Contidos

Tema		
1. INTRODUCCIÓN Ó CONCEPTO DE MARKETING.	1.1. Conceptos básicos de marketing. 1.2. Evolución do marketing. 1.3. O marketing relacional.	

2. A PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA.	2.1. A planificación estratéxica de marketing. 2.2. O plan de marketing.
3. A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contido e aplicacións da Investigación de Mercados. 3.2. Fases da Investigación de Mercados.
4. O MERCADO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado e demanda. 4.2. Estudo do comportamento do consumidor. 4.3. A segmentación do mercado.
5. O MARKETING MIX.	5.1. O produto. 5.2. O prezo e o valor. 5.3. A distribución comercial. 5.4. A comunicación comercial.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	21	65	86
Resolución de problemas	18	23	41
Resolución de problemas de forma autónoma	0	17	17
Debate	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a asignatura.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Resolución de problemas	Resolución de casos prácticos na aula a partir dos contidos teóricos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e exercicios relacionados coa asignatura. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e exercicios de xeito autónomo.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente na sesión maxistral...

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atención ao alumno en horario de tutorías, de forma individual ou en grupos pequenos, para atender as necesidades e consultas relacionadas co estudo e temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta atención prestarase tamén a través da plataforma virtual e, en casos puntuais, a través do correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada a o alumno en horario de tutorías para a resolución de dúbidas que se susciten.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas	Avaliaranse os traballos realizados na clase, a asistencia, a participación en clase, a realización de presentacións en público, etc.	10	B4 B5	C26	D1 D5 D6
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliación dos traballos entregados na plataforma docente.	20	B4 B5	C26	D1 D5 D6
Exame de preguntas obxectivas	Trátase dun exame (70%) ou dous (35% cada uno) orientados á aplicación dos conceptos desenvolvidos na asignatura. Requírese alcanzar un aprobado nesta proba (3,5 puntos) para sumar as calificacións do resto das metodoloxías avaliativas e aprobar a materia.	70	B4 B5	C26	D1 D5 D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A información sobre as actividades avaliativas está dispoñible no espazo da materia en Faitic, baixo a etiqueta "Avaliación".

Salvo que se habilite o plan de continxencias esta materia impártese en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir as sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado nesta guía. O sistema de avaliación da materia apóiase en dous elementos:

1) Superación da parte práctica, coa realización das actividades programadas, a asistencia ás clases e a participación nas mesmas. A calificación será de máximo 3 puntos e non poderá ser mellorada para a convocatoria de xullo xa que proceden do traballo desenvolvido durante o curso.

2) Superación da parte teórica, mediante un ou varios exames escritos. A puntuación máxima será de 7 puntos.

Os alumnos ós que lles resulte imposible asistir a as clases prácticas deberán poñerse en contacto co profesor durante a primeira quincena de curso.

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos unha cualificación de 3,5 puntos no exame da parte teórica. No caso de non superar esta calificación non se sumará ao exame a cualificación das prácticas.

O alumno terá a opción de presentarse á convocatoria de xuño-xullo. Na convocatoria de XULLO /EXTRAORDINARIA a forma de avaliación é a mesma que na primeira. A cualificación da parte práctica conservarase en tódalas convocatorias dese curso académico. Con todo, si a materia non é superada neste curso académico, o alumno deberá cursarla novamente adaptándose á guía docente que estea vixente e non se conservará ningunha de as cualificacións obtidas no curso anterior.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

Bibliografía Complementaria

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing**, 3ª Edición., ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing**, Pearson/ Prentice Hall., 2005

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11ª Edición., ESIC., 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall., 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones**, Mc Graw Hill. Madrid., 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos**, Pirámide. Madrid., 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**, Pirámide, 2000

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide., 2009

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial/P04G190V01202

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen:

Mantéñense as mesmas metodoloxías xa que son adaptables á docencia non presencial. Realizarase un uso máis intensivo da plataforma Moodle para guiar ó alumno no aprendizaxe. Ofreceranse máis recursos didácticos e unha temporalización clara da posta a disposición dos materiais docentes e das tarefas que deberá realizar

* Metodoloxías docentes que se modifican:

Ningunha.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías).

As titorías serán realizadas por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Faitic, ...) baixo a modalidade de concertación previa.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir.

Sen cambios.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Sen cambios.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

A avaliación en base a Resolución de problemas na aula (10%) suprímese e propónse o aumento do peso da Resolución de problemas de traballo autónomo a un 30%.

A avaliación mediante exame manténse pero habilitaríanse necesariamente dous probas (35% de peso cada unha)

DATOS IDENTIFICATIVOS**Animación en contornas dixitais e multimedia**

Materia	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	B3	C8	D3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	B3	C8	
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación		C19	
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	B4		D3 D4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.			D2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	B6	C8 C19	

Contidos

Tema	
Tema 1- Concepto de imaxe dixital	1 - Información dixital. Bit e Bytes 2 - Imaxe dixital. Características xerais 3 - Formatos de imaxe 4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial 5 - Máscaras e canles
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	1- A lanterna máxica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio 3 - Pioneiros do cinema de animación 4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados

Tema 3 - Historia da animación clásica	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Pioneiros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación xaponesa 5 - Animación na Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivais
Tema 4 - A animación por stop - motion	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Tipos de animación por stop -motion 2 - O stop motion no cinema norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Vanguardas artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Filme Board de Canadá 5 - Animación na REDE
Tema 6 - Animación española	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Caraterísticas da animación en España 2 - Pioneiros 3 - A idade dourada da animación en España 4 - Os estudos Mouro 5 - Francisco Macián e Cruz Delgado 6- A animación nos anos 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	<ul style="list-style-type: none"> 1- Debuxos animados 2 - Stop-motion e as súas variantes 3 - Novas Técnicas: area, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidade aumentada
Tema 8 - Principios xerais da animación	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Os 12 principios básicos da animación 2 - Características específicas do stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma crave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiais por computador
Tema 10 - O guión en animación	<ul style="list-style-type: none"> Estrutura xeral Definición dos personaxes

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	0	25
Prácticas con apoio das TIC	25	25	50
Traballo tutelado	0	50	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	25	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas con apoio das TIC	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación ou análise de obras. Proporanse e realizaránse nas clases prácticas, completándose, si fose preciso, ao longo da mesma semana de maneira autónoma por parte do alumno.
Traballo tutelado	Traballos de índole teórica ou práctica realizados polo alumno e dirixidos polo profesor

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de titorías
Prácticas con apoio das TIC	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de titorías
Traballo tutelado	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas con apoio das TIC	10 actividades prácticas sinxelas, a realizar e presentar semanalmente nas clases prácticas.	20	B6	C8 C19	D2 D4
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico	50	B3 B4 B6	C8 C19	D2 D3 D4
	O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%				
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continua	30	B4 B6	C8	D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia nin ás clases teóricas nin ás prácticas. Con todo, e dado que as prácticas puntúan, o alumno que asista á clase práctica terá a opción de corrixir o seu traballo, coas indicacións do profesor, si iste fose incorrecto e mellorar o seu calificación. Posibilidade que non terán os alumnos que non asistan.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a elección do alumno. En calquera caso, o alumno que non obteña, polo menos, o 70% da calificación nas prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico. Tal como se recolle no apartado anterior, a súa calificación será do 20%, fronte ao 30% do de carácter práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a calificación efectuaráse polo mesmo procedemento. Lóxicamente, o traballo en grupo non será re-avaliado; é dicir: non se repetirá, manténdose a calificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúe cun 30% global á calificación final, unha nota inferior a 4 no exame de teoría, suporá o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Se Manteráanse, no entanto, as calificacións das partes aprobadas para a edición de xullo. En ningún caso se conservará ningunha calificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de calificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Bendazzi, Giannalberto, **Cartoons □ 110 años de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio, 2003
- Williams, Richard, **Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, Anaya, 2019
- Camara, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,
- Candel Crespo, José María, **Historia del dibujo animado español.**, Ediciones Tres Fronteras, 1993
- Pertíñez López, Jesús, **Técnicas básicas de animación de stopmotion**, Godel Editorial, 2010
- Sanchez Valiente, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006
- Selby, Andrew, **La animación**, Blume, 2013

Bibliografía Complementaria

- Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**, 2012
- Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume, 2013
- Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo, 2010
- Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega, 2009
- de la Cruz, Angel, **La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya**, Ézaro Ediciones, 2016
- Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunwerg, 2011
- Folman, Ari, **The Congress (DVD)**, 2013
- G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, **Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza**, Diabolo Ediciones, 2015
- Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,

Hess, Roland, **Blender**, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y García Villar, Marta, **Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo**, Diabolo Ediciones, 2015

Lord, Peter, **Piratas (DVD)**, 2012

Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**, 2013

Purves, Barry, **Stop motion**, Blume, 2103

Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, **De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado**, Diabolo Ediciones, 2015

Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, **Enciclopedia de técnicas de animación**, Acanto, 2000

Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**, 2011

VV.AA., **Del trazo al píxel. Un recorrido por la animación española**,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume, 2013

Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2008

White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega, 2010

Wigan, Mark, **Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía**,

Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma, 2008

Wright, Jean Ann, **Guionización Y Desarrollo de la Animación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebeles, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel, 2002

Vaughan, William, **Modelado digital**, Anaya Multimedia, 2012

Gurney, James, **Realismo imaginativo**, Anaya Multimedia, 2016

Flores, Irene y Raiti, Ashly, **Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción**, Anaya Multimedia, 2017

Bancroft, Tom, **Aprende a dibujar personajes**, Anaya Multimedia, 2013

Brooks, Josiah, **Como crear personajes de comic y animación**, Anaya Multimedia, 2017

Dudok de Wit, Michaël, **La tortuga roja (DVD)**, 2016

Barras, Claude, **La vida de calabacín (DVD)**, 2016

Makoto Shinkai, **Your Name (DVD)**, 2016

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, **Psiconautas, los niños olvidados (DVD)**, 2015

Dorota Kobiela, Hugh Welchman, **Loving Vincent (DVD)**, 2018

Masaaki Yuasa, **Lu over the wall (DVD)**, 2018

Lee Unkrich, Adrian Molina, **Coco (DVD)**, 2017

McKee, R., **El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones**, Alba Editorial, 2011

Pérez-Guerrero, A., **Pixar, las claves del éxito**, Encuentro, (2013)

Vázquez, A., **Psiconautas, Art book**, Astiberri, (2016)

McKee, R., **El guión**, Alba Editorial, (2009)

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

A Lección Maxistral mantense sen cambios. As clases impartiríanse a través do Campus Remoto, no caso de ensino a distancia ou mesmo confinamento.

As outras metodoloxías mantéñense, pero cos cambios do seguinte epígrafe.

Metodoloxías docentes que se modifican

As prácticas requiren o uso de software con licenza que se atopa nas aulas de informática da Facultade. En caso de docencia a distancia, de confinamento ou calquera circunstancia que non permita aos alumnos facer uso da Aula de Informática, levaríanse a cabo con licencias de proba ou substituiríanse por software libre. Para os alumnos que non dispoñan dun ordenador adecuado no seu domicilio, substituiríanse por análise de obras de animación e/ou deseño de persoaxes e animación con técnica manual.

O traballo tutelado en grupo (stopmotion) require o uso dunha cámara de fotografía, dispoñible en préstamo no Gabinete Técnico da Facultade. En caso de confinamento, de que non sexa posible a reunión dos alumnos, ou de non poder acceder ao préstamo, sería substituído por un stopmotion individual, que o alumno podería realizar no seu domicilio, mesmo mediante un teléfono móbil.

O traballo tutelado individual tamén require software de animación especializado. Os alumnos que non dispuxesen do mesmo e non lles fose posible usar a aula de informática da Facultade, por confinamento ou outra causa, realizarían o traballo mediante software libre. Tamén poderían optar por un traballo teórico, cuxo porcentaxe na cualificación sería do 30%.

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A través do Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Mantéñense a totalidade dos contidos

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Non é precisa. É suficiente a bibliografía básica.

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (30%) distribuiríase proporcionalmente entre os outros apartados, até alcanzar o 100%.

Manteríase a cualificación do resto de apartados da avaliación, unha vez adaptadas as metodoloxías.

O cumprimento dos obxectivos docentes desta materia requiren o uso de computadores dunha certa potencia e de software especializado. Na Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación atópanse dispoñibles os equipos e software adecuado. En caso de non poder usarse por parte do alumnado, tal como xa se indicou nos apartados anteriores, por confinamento xeral ou outra causa, o software pode ser substituído por outro de menores prestacións, pero compatible cos obxectivos docentes. En todo caso, é imprescindible que o alumno dispoña de computador e conexión a Internet no seu propio domicilio, tanto para o seguimento da docencia como para a realización das prácticas e consulta de titorías. No caso de alumnos que non dispoñan de conexión á rede adecuada, ou dun computador cunhas prestacións mínimas, porase a súa situación en coñecemento da coordinación do título e dos responsables da Facultade co fin de solicitar da Universidade unha solución técnica ao problema.

Por parte do coordinador da materia daranse as máximas facilidades para unha avaliación personalizada, atendendo ás circunstancias concretas do estudante, incluíndo como posible solución para a avaliación a realización dun exame teórico oral e/ou a realización dun traballo teórico.

Información adicional

Con independencia do método de ensino (presencial, mixto ou a distancia), todo o material necesario para o seguimento da teoría e a realización das prácticas e traballos, poranse a disposición dos alumnos de maneira online.

As sesións teóricas que se efectúen a través do Campus Remoto, gravaranse e poranse a disposición do alumnado para o seu visionado online. Si os medios instalados na aula permíteno, tamén se gravarán as sesións teóricas presenciais coa

mesma finalidade.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Documentación audiovisual**

Materia	Documentación audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	C9	D1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	B4	D2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	B3 B6	C9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.		C9 D1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	B3 B6	C9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	B3 B6	C9

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción á Documentación	A documentación como ciencia Funcións da documentación audiovisual Concepto de documento
Tema 2. A información e a documentación	Síntese e antecedentes históricos A documentación en España A labor documental nos medios
Tema 3. O proceso documental	Fases da canle documental Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos Características e procedementos
Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	O proceso de búsqueda Fontes de información Bases de datos
Tema 5. A documentación fotográfica	Fitos históricos O documento fotográfico Códigos icónicos e buscadores

Tema 6. A documentación radiofónica e televisiva O ámbito documental na radio e a TV

Tipos de documentos

O arquivo

Tema 7. A documentación audiovisual e os medios dixitais

Preservación. A importancia do soporte e do formato

Xestión dixital de contidos audiovisuais

O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas con apoio das TIC	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas con apoio das TIC	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas con apoio das TIC	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	B3 B4 B6	C9	D1 D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	B3 B4 B6	C9	D1 D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital**, Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la, **Documentación cinematográfica**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, Ariel, 2002

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, EUNSA, 2004

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, CINDOC, 2001

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, Trea, 2001

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, Trea, 2004

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 4ª edición, EUNSA, 2005

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, **Documentación audiovisual de televisión: la selección del material**, Ediciones Trea, 2007

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, **El film researcher**, UOC, 2013

LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, **Introducción a la documentación audiovisual**, Carmona : S & C Ediciones, 2003

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), **Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación**, Síntesis, 2013

MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, Cátedra, 2000

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, CINDOC, 2003

RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, **Documentación informativa**, CEF, 2018

RUBIO LACOPA, María, **Documentación informativa en el periodismo digital**, Síntesis, 2007

SOMOZA, Marta, **Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica**, Ediciones Trea, 2015

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

No caso de ser preciso, a metodoloxía docente adaptarase ao sistema de docencia telemática que se recomende dende a Universidade. Deste xeito, garántese a achega dos contidos teóricos e prácticos que se establecen nesta guía. Con respecto ao mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías), estas levaranse a cabo a través de medios electrónicos, fundamentalmente por medio de correo electrónico e/ou outras ferramentas autorizadas pola institución.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas prácticas: manteñen un peso dun 40% da nota final (entrega telemática)

* Proba de contido teórico: mantén un peso dun 60% da nota final.

No caso de que non poida levarse a cabo un exame de tipo presencial, este será modificado por unha proba de tipo teórico e entrega telemática.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora e estilos musicais				
Materia	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	B4	C10		
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	B3	C10	D1	
	B4		D2	
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	B3	C10	D1	
	B6			
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	B3	C10	D2	
	B4			
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	B4		D2	
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	B4		D1	D2
Nova	B3		D1	
	B6			

Contidos	
Tema	
Física do son	Características físicas do son. Fenómenos sonoros. Fisioloxía da audición e percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto.

Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos crave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	B3	C10	D1 D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	30	B3 B4	C10	D2
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	30	B3 B4	C10	D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	30	B3 B6		D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Plan de Continxencias

Descrición

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen:

- Lección maxistral. Consiste no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
- Traballo tutelado. Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor.

* Metodoloxías docentes que se modifican:

- Prácticas de laboratorio. Os conceptos explicados en cada sesión de laboratorio presencial pasarán a ser online. Tamén se exporán exercicios de audio realizables con ferramentas o máis accesibles posible polo alumnado (nos seus computadores persoais).

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

- Manteranse os horarios asignados ás titorías.
- Ademais dos medios achegados a través de faitic para contactar co profesor, en caso necesario, estableceranse outros complementarios (plataformas de mensaxería e/ou videoconferencia)

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican:

Resolución de problemas e exercicios (exame) => Realización dun traballo
Prácticas de laboratorio => Substituirase pola realización de exercicios (individuais ou grupais) ou a participación noutros medios propostos (foros, etc.)

* Información adicional:

A adaptación da avaliación poderá ser total ou parcial en función da continxencia

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos**

Materia	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento *diferenciador, senón útil e xerador de beneficios.			
	Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode **emandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características.			
	A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Adquirir os coñecementos básicos para a xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	C25
2. Identificar as diferenzas básicas entre un proxecto audiovisual convencional e un proxecto interactivo.	B3
Compromiso e defensa dos valores democráticos	
3. Coñecer a *terminoloxía e o vocabulario empregado na xestión de proxectos interactivos así como recoñecer a estrutura dos equipos e perfís profesionais que son necesarios para o deseño e desenvolvemento dun proxecto interactivo	C25
4. Demostrar capacidade para deseñar proxectos interactivos de forma individual e/ou en grupo, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (*Diagrama de navegación, estruturas de pantallas, bosquexos de *interface, e guión literario si fose necesario).	D2 D3 D4
5. Identificar os diferentes modelos de negocio existentes na actualidade para crear produtos interactivos rendibles	C25
6. Construír con fluidez propostas de requisitos e memorias técnicas de proxectos interactivos e preparar presentacións nas que se faga unha defensa dos mesmos.	B4 C23

Contidos	
Tema	
Tema 1.- Sociedade Dixital. Interactividade. Interacción. Tecnoloxía	Que é a interactividade e porqué é importante. Cambios no uso, o deseño e o desenvolvemento
Tema 2.-Organizando as Ferramentas	Arquitectura da Información Traballo en Equipo. Fases para o deseño e desenvolvemento dun produto interactivo
Tema 3.- Deseñando a Aplicación	Deseño da Información Deseño da Interacción Deseño da Presentación Deseño Gráfico. Usabilidade e Accesibilidade
Tema 4.- Xestionando e desenvolvendo un produto interactivo.	Fluxos de produción. Wordpress.
Tema 6.- Proxectos Interactivos de Información	Proxectos de empresas
Tema 5.- Proxectos Interactivos de entretemento	Videoxogos e Contornas virtuais.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	10	6	16
Prácticas con apoio das TIC	16	32	48
Debate	5	3	8
Lección maxistral	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	4	6
Traballo	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentación	Os alumnos deberán presentar en clase os resultados dos distintos traballos que lles vaia encargando o profesor
Prácticas con apoio das TIC	Os alumnos deberán realizar traballos con equipos informáticos e aprender o manexo de ferramentas para o deseño e a xestión de proxectos
Debate	Nas clases teóricas os alumnos deberán debater sobre as lecturas e as tarefas que lles encargará o profesor
Lección maxistral	Exposición dos distintos temas da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	O profesor guiará aos alumnos no desenvolvemento do seu traballo e no uso das ferramentas necesarios para a súa confección
Probas	Descrición
Traballo	O profesor guiará aos alumnos no deseño e desenvolvemento dos proxectos que se lles vaian encargando

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización dun ensaio sobre algún dos temas tratados nas sesións teóricas. Pequenos traballos que os alumnos deben entregar para ir fixando os conceptos máis importantes da materia.	50	C25
Traballo	Ao longo do curso realizaranse distintos traballos: 1.- Deseño dun produto de información interactiva en grupo. 2.- Deseño e preparación dun proxecto Interactivo de Entretemento para a súa presentación en público	50	B3 C23 D2 B4 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno deberá aprobar as dúas partes da materia - Teórica e Práctica- de forma independente.&*nbsp;Valorarase a asistencia a clase, así como a participación do alumno en todas as actividades que se expoñan.O alumno que o desexe poderá realizar un traballo de investigación relacionado con algún aspecto da materia en substitución do exame escrito.Nota. Datos de importancia para traballar na materiaO horario será o que veña marcado pola universidade, tanto nas

clases *teóricas como nas prácticas. Nas clases practicas trabállase en grupo que será creado polo docente. En devanditas clases e por respecto aos compañeiros, terase en conta as seguintes normas: Si *alguen no pode vir por causas de forza maior, debe xustificalo. Avisar aos compañeiros do grupo e o profesor. Si *alguen falta dúas veces o mais sen *xustificación, de forma automática deixa de pertencer o equipo e deberá comezar a traballar de forma autónoma. O profesor asignaralle un tema que desenvolverá de forma independente e deberá entregar para poder ser avaliado da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Berners □ Lee, Tim, □**Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999

Burdman,J, □**Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999

Bushoff,B, □**Developing interactive narrative content**□, Sagas_sagasnet., 2005

Goldberg, R, □**Multimedia Producer`s Bible**□, USA, IDG Books WorldWide., 1996

Macluhan, M, **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001

Murray, J, □**Inventing the Medium**□ **Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012

Nielsen,J, □ **Designing Web Usability**□, New Riders Publishing, 2000

Bibliografía Complementaria

Anderson, C and others, □**Mobile Media Applications □ from concept to cash**□, Wiley. USA, 2006

Bogost, I, □ **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**□, Mit Press, 2006

Postigo, H, □**The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**□, Mit Press, 2012

Rheingold , H, □**Net Smart. How to Thrive Online**□, Mit Press, 2012

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

As metodoloxías docentes adaptáronse para a súa impartición a través de plataformas on-line.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (tutorías)

As tutorías levará a cabo de forma online, a través do despacho virtual do docente.

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Nas leccións que atopase o alumno na plataforma online, proporcionaranse vídeos e documentos para facilitar o autoaprendizaxe.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Todas as probas adaptáronse para poder ser desenvolvidas on-line.