



## Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais

### Materias

#### Curso 1

| Código        | Nome                                                             | Cuadrimestre | Cr.totais |
|---------------|------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|
| P04M176V01101 | Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais              | 1c           | 3         |
| P04M176V01102 | Dirección estratéxica de comunicación dixital                    | 1c           | 3         |
| P04M176V01103 | Estratexia de contidos                                           | 1c           | 3         |
| P04M176V01104 | Comunicación de crise e reputación dixital                       | 1c           | 3         |
| P04M176V01105 | Análise de métricas e avaliación da eficacia en medios dixitais  | 1c           | 3         |
| P04M176V01106 | Dixital Media Planning                                           | 1c           | 3         |
| P04M176V01107 | Xestión, edición e publicacións de contidos con CMS              | 1c           | 3         |
| P04M176V01108 | Redación para medios dixitais e redes sociais                    | 1c           | 3         |
| P04M176V01109 | Fotografía para web e redes sociais                              | 1c           | 3         |
| P04M176V01110 | Emprendemento en social media                                    | 1c           | 3         |
| P04M176V01201 | Deseño para medios dixitais                                      | 2c           | 3         |
| P04M176V01202 | Infografía e visualización de datos                              | 2c           | 3         |
| P04M176V01203 | Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais | 2c           | 3         |

|               |                                                                 |    |    |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|----|----|
| P04M176V01204 | Creación e distribución de<br>contidos audiovisuais en<br>redes | 2c | 3  |
| P04M176V01205 | Prácticas profesionais                                          | 2c | 12 |
| P04M176V01206 | Traballo Fin de Máster                                          | 2c | 6  |

| DATOS IDENTIFICATIVOS                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Materia                                             | Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Código                                              | P04M176V01101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Titulación                                          | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Descritores                                         | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición                               | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Departamento                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Coordinador/a                                       | Dafonte Gómez, Alberto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Profesorado                                         | Dafonte Gómez, Alberto<br>Martí Pellón, Daniel<br>Pena Rodríguez, Alberto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Correo-e                                            | albertodafonte@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Web                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Descrición xeral                                    | Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais é unha materia que presenta aos principais actores que conforman o ecosistema da comunicación dixital, as interrelacións que se establecen entre eles e os obxectivos e motivacións de cada un nese proceso de intercambio. O enfoque da materia fai que estes contidos se aborden tanto desde a vertente corporativa como desde o punto de vista do individuo e da súa competencia dixital. |        |       |              |

| Competencias |                                                                                                                                                                              |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código       |                                                                                                                                                                              |
| A1           | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación. |
| A5           | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigida ou autónoma.             |
| C1           | Coñecemento da estrutura do ecosistema comunicativo na sociedade dixital, así como dos usos, comportamentos e códigos dos distintos suxeitos que o conforman.                |
| C2           | Capacidade de optimizar a selección e aplicación de ferramentas TIC no ámbito académico e profesional.                                                                       |
| D3           | Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos                                                                                |

| Resultados de aprendizaxe                                                                                          |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                    | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Identificar os distintos actores dentro do ecosistema da comunicación dixital e comprender as súas interrelacións. | C1                                    |
| Explicar os principios do funcionamento do ecosistema de medios sociais e da economía dixital.                     | C1<br>D3                              |
| Seleccionar e aplicar ferramentas TIC sociais e na nube en procesos de traballo individual ou colaborativo.        | A5<br>C2                              |
| Usar de forma creativa as ferramentas TIC sociais en aplicacións orixinais.                                        | A1<br>C2                              |

| Contidos                                    |                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                        |                                                                                                                                                                                       |
| Competencia dixital                         | Alfabetización mediática<br>Comunicación e colaboración<br>Creación de contidos dixitais<br>Seguridade<br>Resolución de problemas<br>Aprendizaxe ao longo da vida na contorna dixital |
| Industrias culturais e plataformas dixitais | Da oralidade ás redes sociais<br>As industrias culturais e as redes                                                                                                                   |

|                                |                                                                |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Dixitalización e redes sociais | Cultura dixital e contorna mediática                           |
| Economía da atención           | Ecosistema de redes e medios sociais                           |
|                                | Clicks, shares e engagement: o negocio da atención             |
|                                | Motivación e comportamento dos usuarios na contorna dixital    |
|                                | A opinión pública na contorna dixital: postverdade e fake news |

## Planificación

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballo tutelado | 5             | 30                 | 35           |
| Seminario         | 16            | 24                 | 40           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | O traballo tutelado será un proceso de dúas fases que consistirá na creación dun PLE, curación de contidos e uso de ferramentas de traballo colaborativo para a redacción e edición de contidos sobre cultura dixital e redes sociais. |
| Seminario         | Nos seminarios desenvolveranse os contidos da materia cunha perspectiva de aprendizaxe activa.                                                                                                                                         |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                                                            |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario         | Durante os seminarios fomentárase o debate e a participación activa do alumnado                                                                       |
| Traballo tutelado | O seguimento dos traballos comprende tanto as sesións presencias coma as actividades desenvolvidas na rede dentro da contorna deseñada polos docentes |

## Avaliación

|                   | Descrición                                                                                                                                                                                                                             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|----|
| Traballo tutelado | O traballo tutelado será un proceso de dúas fases que consistirá na creación dun PLE, curación de contidos e uso de ferramentas de traballo colaborativo para a redacción e edición de contidos sobre cultura dixital e redes sociais. | 80            | A1<br>A5                              | C2 | D3 |
| Seminario         | Nos seminarios desenvolveranse os contidos da materia cunha perspectiva de aprendizaxe activa polo que se valorará a participación e implicación do alumnado nas actividades.                                                          | 20            | A1                                    | C1 |    |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Os criterios de avaliación son os mesmos en todas as convocatorias.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

- Illades, Esteban, **Fake news : la nueva realidad**, Grijalbo, 2018
- Noguera Vivo, José Manuel, **Generación efímera : la comunicación de las redes sociales en la era de los medios líquidos**, Comunicación Social, 2018
- Argemí, Marc., **El Sentido del rumor : cuando las redes sociales ganan las encuestas**, Ediciones Península, 2017
- Sampedro Blanco, Víctor, **Dietética digital para adelgazar al Gran Hermano**, Icaria, 2018
- Trigo, Beatriz y Dellinger, Mary Ann(eds.), **Entornos digitales : conceptualización y praxis**, UOC, 2017
- Villar, Jorge, **Gestión y planificación de redes sociales profesionales : todo lo que debes saber para gestionar correctamente redes sociales corporativas**, Deusto, 2016
- Kawasaki, Guy, **El Arte del social media : consejos prácticos para una estrategia de éxito**, Anaya Multimedia, 2016

### Bibliografía Complementaria

## Recomendacións

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>                         |                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| <b>Dirección estratéxica de comunicación dixital</b> |                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Materia                                              | Dirección estratéxica de comunicación dixital                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Código                                               | P04M176V01102                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Titulación                                           | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                                        |        |       |              |
| Descritores                                          | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                 | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                                      | 3                                                                                                                                                                                                             | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición                                | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Departamento                                         |                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a                                        | Míguez González, María Isabel                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Profesorado                                          | Baamonde Silva, Xosé Manuel<br>Míguez González, María Isabel<br>Pérez Seoane, Jesús                                                                                                                           |        |       |              |
| Correo-e                                             | mabelm@uvigo.es                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Web                                                  |                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Descrición xeral                                     | Materia obrigatoria que se imparte no primeiro cuadrimestre do curso e que afonda na relevancia da dirección de comunicación dixital dentro do marco dunha estratexia global de comunicación da organización. |        |       |              |

### Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                              |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| B2     | Capacidade de liderado                                                                                                                                                                                                                       |
| C3     | Capacidade para integrar a dirección de comunicación dixital dentro da estratexia de comunicación global dunha organización.                                                                                                                 |
| C4     | Capacidade para identificar e definir públicos, obxectivos e mensaxes da comunicación institucional no contexto dixital.                                                                                                                     |
| C5     | Habilidade para deseñar e implantar un plan de comunicación dixital e desenvolver campañas de comunicación en redes sociais e medios dixitais.                                                                                               |
| D5     | Habilidade para a integración e aplicación de coñecementos nun proxecto de comunicación dixital.                                                                                                                                             |

### Resultados de aprendizaxe

|                                                                                                                                                                  |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                                                                  | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Entender a relevancia da dirección de comunicación dixital no marco da estratexia global de comunicación da organización.                                        | C3                                    |
| Identificar os diferentes públicos da organización no ámbito online.                                                                                             | C4                                    |
| Analizar as relacións con estes públicos e identificar as necesidades comunicativas que se desprenden delas.                                                     | A2<br>C4                              |
| Fixar os obxectivos específicos de comunicación online dunha organización, en coherencia cos obxectivos globais de comunicación e coa estratexia organizacional. | C5<br>D5                              |
| Deseñar as estratexias e tácticas de comunicación online da organización, adaptándoas aos recursos e obxectivos organizacionais.                                 | C5<br>D5                              |
| Elaborar, presentar y aplicar el plan de comunicación online de la organización.                                                                                 | B2<br>C3<br>C5                        |

### Contidos

|                                         |                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                    |                                                                                                                                                       |
| A dirección estratéxica de comunicación | A importancia da dirección estratéxica de comunicación.<br><br>A comunicación online como parte da estratexia global de comunicación da organización. |

|                                                              |                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Deseño do plan de comunicación online                        | Diagnóstico. Mapa de públicos. Obxectivos. Definición da mensaxe. Estratexias e tácticas. Orzamento e previsión de avaliación. |
| O desenvolvemento de plans e campañas de comunicación online | Particularidades dos plans e campañas de comunicación online.                                                                  |
|                                                              | Recomendacións estratéxicas e seguemento                                                                                       |

| Planificación     |               |                    |              |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Traballo tutelado | 6             | 44                 | 50           |
| Seminario         | 15            | 10                 | 25           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente |                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | Descrición                                                                                                                                                                                          |
| Traballo tutelado   | O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc. |
| Seminario           | Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico, que permite afondar ou complementar os contidos da materia.                                                                               |

| Atención personalizada |                                                                                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                                              |
| Seminario              | O estudantado contará co asesoramento do docente durante as sesións de seminario                                        |
| Traballo tutelado      | O estudantado poderá recorrer ao profesorado no horario de titorías para o asesoramento no caso dos traballos tutelados |

| Avaliación        |                                                                                                                                                                     |               |                                       |       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-------|
|                   | Descrición                                                                                                                                                          | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |       |
| Traballo tutelado | Valorarase o desenvolvemento e presentación dun traballo tutelado de carácter individual ou grupal sobre os contidos da materia.                                    | 80            | C3                                    | D5    |
|                   |                                                                                                                                                                     |               | C4                                    |       |
|                   |                                                                                                                                                                     |               | C5                                    |       |
| Seminario         | Valorarase a través da observación cuantificada a asistencia e participación (tanto en termos cuantitativos como cualitativos) nas sesións de seminario da materia. | 20            | A2                                    | B2 C3 |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima do 50% entre as dúas metodoloxías.

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

Aljure Saab, Andrés, **El plan estratégico de comunicación**, UOC, 2015

DIRCOM, **Manual de la comunicación**, DIRCOM, 2013

Mir, Pedro, **Brand.com. Reputación de marcas y social media**, EUNSA, 2016

Pino, Iván, **Tu plan de comunicación en Internet. Paso a paso.**,

Sainz de Vicuña Ancin, José María, **El plan de marketing digital en la práctica**, 3ª, ESIC, 2018

#### Recomendacións

##### Materias que continúan o temario

Comunicación de crise e reputación dixital/P04M176V01104

| DATOS IDENTIFICATIVOS  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Estratexia de contidos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Materia                | Estratexia de contidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Código                 | P04M176V01103                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Titulación             | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Descritores            | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición  | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Departamento           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Coordinador/a          | García Mirón, Silvia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Profesorado            | Bastón Meira, Rubén<br>Corbacho Valencia, Juan Manuel<br>García Mirón, Silvia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Correo-e               | silviamiron@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Web                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Descrición xeral       | No contexto actual de internet e das diversas opcións de comunicación dixitais que posibilita, o consumidor infórmase antes de adquirir un produto, compara as distintas ofertas con outros compradores e valora de forma máis positiva aquelas marcas que lle ofrecen contidos útiles no seu día a día. É dicir, o consumidor precisa que as marcas lle ofrezan contidos acordes cos seus intereses. Así xorde o inbound marketing e a posta en valor do contido, creado dende unha perspectiva estratéxica. Neste sentido, esta materia pretende poñer en contexto a contorna dos contidos e facilitar información sobre as tarefas que se vinculan coa súa creación, formulación dunha estratexia acorde coa estratexia global da marca e dos seus obxectivos de marketing e comunicación, e o deseño dun plan de contidos. |        |       |              |

| Competencias |                                                                                                                                                                                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código       |                                                                                                                                                                                   |
| A1           | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación.      |
| C6           | Habilidade para deseñar a estratexia de contidos de acordo cos obxectivos de comunicación fixados e de desenvolvelos dentro das liñas estratéxicas da organización.               |
| C12          | Capacidade para redactar contidos de marca para blogs, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.                                      |
| C14          | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais. |
| D2           | Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega                                                                                                               |

| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                     |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                                                               | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Identificar os contidos máis adecuados para a estratexia de comunicación dunha empresa ou institución e para os seus distintos tipos de públicos.             | A1<br>C6                              |
| Deseñar a estratexia de contidos de acordo cos obxectivos de comunicación fixados e de desenvolvelos dentro das liñas estratéxicas da organización.           | C6<br>C12<br>C14                      |
| Seleccionar e planificar distintos tipos de contidos optimizados segundo as necesidades do cliente e de acordo coas limitacións técnicas e legais existentes. | C6<br>D2                              |

| Contidos                           |                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                               |                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1. Publicidade e Inbound marketing | 1.1. Definición de Inbound Marketing<br>1.2. Características e funcións do Inbound Marketing<br>1.3. Claves e beneficios do Inbound Marketing<br>1.4. Definición de estratexias a corto, medio e longo prazo<br>1.5. Ferramentas |
| 2. Definición de contidos          | 2.1. Tipos de contidos<br>2.2. Características<br>2.3. Filtrar contidos<br>2.4. Reutilización de contidos                                                                                                                        |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Elementos e fases da estratexia de contidos para Inbound                | 3.1. Que queremos conseguir? Definición de obxectivos e creación de KPIs<br>3.2. Para quen creamos contidos? Identificación de públicos e creación do byer persoa<br>3.3. Que mensaxes creamos? Creación de contidos: mensaxes e guía de estilo.<br>3.4. Onde publicamos os contidos? Delimitación de soportes.<br>3.5. Cando publico os contidos? Calendarización editorial. |
| 4. Boas prácticas e casos de éxito na creación e distribución de contidos. | 4.1. Casos de éxito na creación de contidos<br>4.2. Casos de éxito na distribución de contidos                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Planificación     |               |                    |              |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Seminario         | 15            | 15                 | 30           |
| Estudo de casos   | 4             | 15                 | 19           |
| Traballo tutelado | 2             | 24                 | 26           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente |                                                                                                                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | Descrición                                                                                                                                       |
| Seminario           | Sesións de aula para profundizar sobre aspectos teóricos e prácticos relacionados cos contidos da materia                                        |
| Estudo de casos     | Análise de casos de éxito na creación e distribución de contidos e identificación de problemas e proposta de solucións noutra tipoloxía de casos |
| Traballo tutelado   | Aplicación dos contidos da materia a un traballo tutelado de carácter individual: creación dunha estratexia de contidos                          |

| Atención personalizada |                                                                                                                                             |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                                                                  |
| Traballo tutelado      | Contarase con sesións de aula e outras titorías presenciais individuais reservadas para a tutorización e seguemento dos traballos tutelados |

| Avaliación        |                                                                                                                                                  |               |    |                                       |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|---------------------------------------|
|                   | Descrición                                                                                                                                       | Cualificación |    | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Estudo de casos   | Análise de casos de éxito na creación e distribución de contidos e identificación de problemas e proposta de solucións noutra tipoloxía de casos | 20            | A1 | C6<br>C14                             |
| Traballo tutelado | Aplicación dos contidos da materia a un traballo tutelado de carácter individual: creación dunha estratexia de contidos                          | 80            |    | C6<br>C12                             |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

**Bibliografía. Fontes de información**

**Bibliografía Básica**

**Bibliografía Complementaria**

Halligan, B., **Inbound marketing : get found using Google, social media, and blogs**, Wiley, cop., 2010

Aguado Guadalupe, G., **Inbound Marketing en LinkedIn para la gestión de marca**, Icono 14, 2015

Toledano Cuervas-Mons, F.; Miguel San Emeterio, B., **Herramientas de marketing de contenido para la generación de tráfico cualificado online**, Opción, Año 31, No. Especial, 2015

Castelló Martínez, A., **La estrategia de medios sociales, el Inbound Marketing y la estrategia de contenidos: Marketing de Atracción 2.0**, 2013

Sanagustín Fernández, E., **Marketing de contenidos: estrategias para atraer clientes a tu empresa**, Anaya Multimedia, 2013

Sanagustín Fernández, E., **Plan de contenidos para medios sociales**, Editorial UOC, 2017

García, I., **Human media. Las personas en la era de internet**, Formación Alcalá, 2014

Alonso Coto, M., **El plan de marketing digital**, Pearson Educación, 2008

Gutiérrez Arran, A. M.; Sánchez-Franco, M. J., **Marketing en internet. Estrategia y empresa**, Pirámide, 2005

| Recomendacións                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|
| Materias que continúan o temario                                        |
| Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes/P04M176V01204 |

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais/P04M176V01101

---

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| <b>Comunicación de crise e reputación dixital</b> |                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Materia                                           | Comunicación de crise e reputación dixital                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Código                                            | P04M176V01104                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Titulación                                        | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Descritores                                       | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                           | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                       | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición                             | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Departamento                                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Coordinador/a                                     | Fernández Souto, Ana Belén                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Profesorado                                       | Fernández Muñoz, Cristóbal<br>Fernández Souto, Ana Belén<br>Vázquez Gestal, Montserrat María                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Correo-e                                          | abfsouto@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Web                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Descrición xeral                                  | Imaxe e reputación das organizacións; reputación dixital; crise no entorno online; planificación e xestión da comunicación online en situación de crise: diagnóstico, identificación de actores, plan de comunicación de crise , execución e avaliación |        |       |              |

### Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                              |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| C4     | Capacidade para identificar e definir públicos, obxectivos e mensaxes da comunicación institucional no contexto dixital.                                                                                                                     |
| C5     | Habilidade para deseñar e implantar un plan de comunicación dixital e desenvolver campañas de comunicación en redes sociais e medios dixitais.                                                                                               |
| C6     | Habilidade para deseñar a estratexia de contidos de acordo cos obxectivos de comunicación fixados e de desenvolvelos dentro das liñas estratéxicas da organización.                                                                          |
| D2     | Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega                                                                                                                                                                          |

### Resultados de aprendizaxe

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                                       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Comprender os conceptos de imaxe e reputación.                                                                                                                                                                                                        | C4                                    |
| Comprender a relevancia da reputación dixital na configuración da reputación organizacional.                                                                                                                                                          | C5                                    |
| Identificar as principais ameazas que poden afectar á reputación dixital das organizacións, a partir da análise da contorna mediática e social e dos seus actores.                                                                                    | A2<br>C4                              |
| Identificar e describir as estratexias de comunicación adecuadas para a resolución de procesos de crises online nas organizacións.                                                                                                                    | C5<br>C6                              |
| Deseñar e aplicar, con especial atención á xestión do tempo, plans de comunicación de crises específicos para o ámbito online, adaptados aos obxectivos xerais de comunicación da organización e ás súas necesidades en termos de imaxe e reputación. | C5<br>D2                              |
| Medir os resultados do plan de comunicación de crise e avaliar as consecuencias globais da crise sobre a reputación online.                                                                                                                           | A2<br>C5                              |
| Demostrar preparación para asumir o risco na toma de decisións.                                                                                                                                                                                       | A2                                    |
| Demostrar capacidade para traballar en equipo en situacións de crises.                                                                                                                                                                                | A2                                    |

### Contidos

|                                     |                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|
| Tema                                |                                         |
| Tema 1. Conceptos básicos           | 1.1. Reputación<br>1.2. Crise           |
| Tema 2. Evolución                   | 2.1. Cambio do paradigma coa web 2.0    |
| Tema 3. Ecosistema de funcionamento | 3.1. Recomendacións<br>3.2. Valoracións |

|                                |                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|
| Tema 4. Contidos e ferramentas | 4.1. Contidos xerados por usuarios UGC/UGM           |
|                                | 4.2. Ferramentas para medir Buzz e reputación online |
| Tema 5. Tipoloxías de crise    | 5.1. Clasificacións segundo distintos autores        |
| Tema 6. Pautas de xestión      | 6.1. Off line                                        |
|                                | 6.2. On line                                         |
|                                | 6.3. Os empregados                                   |
|                                | 6.3.1. os códigos de conducta                        |
|                                | 6.7.atención ao cliente                              |

| Planificación                    |               |                    |              |
|----------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Estudo de casos                  | 8             | 10                 | 18           |
| Aprendizaxe baseado en problemas | 1             | 12                 | 13           |
| Presentación                     | 3             | 8                  | 11           |
| Debate                           | 1             | 10                 | 11           |
| Titoría en grupo                 | 1             | 8                  | 9            |
| Lección maxistral                | 5             | 6                  | 11           |
| Resolución de problemas          | 1             | 0                  | 1            |
| Observación sistemática          | 1             | 0                  | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente              |                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | Descrición                                                                                                                                                         |
| Estudo de casos                  | Analizaránse varios casos reais de organizacións públicas e privadas, nacionais e internacionais para as que serán necesarias pesquisas previas dos alumnos        |
| Aprendizaxe baseado en problemas | Partindo de casos reais de distintas organizacións se plantexarán (por parte dos alumnos) distintas alternativas para solventar as problemáticas                   |
| Presentación                     | Os alumnos terán que presentar en público os resultados dos seus traballos                                                                                         |
| Debate                           | Os alumnos terán que posicionarse ante problemas comunicativos que están a sufrir algunhas organizacións, realizando argumentacións a favor e en contra            |
| Titoría en grupo                 | Espazo para consultar co profesorado aspectos concretos sobre a materia, tanto sobre as leccións maxistrais desenvolvidas coma do resto de metodoloxías utilizadas |
| Lección maxistral                | Presentación de conceptos teóricos para desenvolver a materia que os alumnos complementarán                                                                        |

| Atención personalizada |                                                                                                       |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                            |
| Titoría en grupo       | Los alumnos serán recibidos polos docentes responsables da materia, previa cita, para solventar dudas |

| Avaliación              |                                                                                                                                                                                           |               |    |                                       |    |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|---------------------------------------|----|
|                         | Descrición                                                                                                                                                                                | Cualificación |    | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |
| Resolución de problemas | Os docentes avaliarán dentro deste apartado como os alumnos superan a materia a Traverso dos traballos e actividades desenvolvidos na aula (debates, estudos de caso, presentacións, etc) | 70            | A2 | C4<br>C5<br>C6                        | D2 |
| Observación sistemática | Os docentes avaliarán a predisposición dos alumnos na aula así coma as súas presentacións e preparación de contidos para o desenvolvemento das correspondentes actividades                | 30            | A2 | C4<br>C5<br>C6                        |    |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

| Bibliografía. Fontes de información                                                                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Bibliografía Básica                                                                                                                                                             |  |
| ARCEO VACAS (COORD), <b>El portavoz en la comunicación de las organizaciones. Fundamentos teórico-prácticos</b> , Universidad de Alicante, 2012                                 |  |
| LOSADA DIAZ, J.C, <b>Comunicación de la gestión de crisis</b> , UOC, 2011                                                                                                       |  |
| Bibliografía Complementaria                                                                                                                                                     |  |
| VELASCO GARCIA, JM, <b>Análisis del rumor (buzz)</b> , 2016                                                                                                                     |  |
| DEL FRESNO-GARCIA, M, <b>Cómo investigar la reputación online en los medios sociales de la web 2.0</b> , 2011                                                                   |  |
| VAQUERO COLLADO, A, <b>La reputación online en el marco de la comunicación corporativa. Una visión sobre la investigación de tendencias y perspectivas profesionales</b> , 2012 |  |
| ENRIQUE JIMENEZ, AM, <b>La comunicación empresarial en situación de crisis</b> , Universidad Autónoma de Barcelona, 2007                                                        |  |

FERNÁNDEZ MUÑOZ, C, **100 BM digital tips**, Burson-Marsteller, 2008

LEIVA AGUILERA, **Gestión de la reputación online**, UOC, 2012

MARTINEZ J, **Crisis que matan. Crisis que engordan**, Club Universitario de Alicante, 2011

GONZALEZ HERRERO, A, **Marketing preventivo. La comunicación de crisis en la empresa**, BOSCH, 1998

---

## **Recomendacións**

---

| DATOS IDENTIFICATIVOS                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Análise de métricas e avaliación da eficacia en medios dixitais |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Materia                                                         | Análise de métricas e avaliación da eficacia en medios dixitais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Código                                                          | P04M176V01105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Titulación                                                      | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Descritores                                                     | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición                                           | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Departamento                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Coordinador/a                                                   | Torres Romay, Emma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Profesorado                                                     | Acuña Portabales, Paula<br>Torres Romay, Emma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Correo-e                                                        | emmatr@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Web                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Descrición xeral                                                | A materia céntrase no proceso de valoración das campañas e accións emprendidas nos medios dixitais en xeral e nas redes sociais en particular. Deste xeito búscase que o alumno ou alumna comprenda a necesaria xeración de resultados á hora de realizar accións deste tipo e, sobre todo, entenda que as mesmas deben estar vinculadas co plan estratéxico da empresa ou institución e, polo tanto, deben centrarse no logro dos obxectivos marcados. Para este fin, iníciase ao estudante no emprego de ferramentas de medición concretas así como no establecemento de métricas adecuadas a cada caso. |        |       |              |

### Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| A3     | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| B3     | Capacidade para a organización do traballo                                                                                                                                                                                                                                                   |
| C7     | Coñecemento das principais fontes, métricas e ferramentas para medir a eficacia en redes sociais e comunicación dixital.                                                                                                                                                                     |
| C8     | Capacidade de interpretación e análise de métricas sociais.                                                                                                                                                                                                                                  |
| C9     | Capacidade para avaliar a eficacia e retorno das accións en medios dixitais e redes sociais.                                                                                                                                                                                                 |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                                                                                                                                                                                                                    |

### Resultados de aprendizaxe

|                                                                                                                      |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                      | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Identificar as principais métricas en redes sociais e webs.                                                          | C7<br>C8                              |
| Relacionar indicadores clave de desempeño cos obxectivos dunha estratexia dixital.                                   | C8<br>C9<br>D4                        |
| Interpretar un cadro de mando de analítica dixital e tomar decisións de contido e estratexia en base aos resultados. | A3<br>B3<br>C9                        |

### Contidos

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Tema 1. Conceptualización e evolución da analítica dixital e a comunicación | 1.1. Analítica web: conceptualización, evolución, valoración e situación actual.<br>1.2. Seguemento de blogs. Valoración da identidade digital.<br>1.3. Analítica para redes sociais.<br>1.4. Os medios dixitais. Audiencia e insercións publicitarias. |

- 2.1. O plan de marketing dixital
- 2.2. Determinación de KPIs nos distintos medios: webs, blogs, redes sociais.

Tema 2. Definición de métricas de avaliación de eficacia en publicidade dixital. Os KPIs

Tema 3. Ferramentas de medición

- 3.1. Manexo de ferramentas de medición actuais.
- 3.2. Elaboración do plan de medición.

### Planificación

|                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballo tutelado       | 5             | 25                 | 30           |
| Seminario               | 15            | 19                 | 34           |
| Proxecto                | 0             | 10                 | 10           |
| Observación sistemática | 1             | 0                  | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                                                    |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | Os alumnos/as desenvolverán un proxecto vinculado cos contidos da materia. Para ese fin desenvolveranse seminarios específicos para dirixir o traballo e orientalo.           |
| Seminario         | Desenvolveranse seminarios nos que se impartirán os contidos teóricos da materia combiandos coas correspondentes prácticas que contribúen á mellor comprensión dos conceptos. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                     |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | Realizarase un seguemento individualizado para tutelar os proxectos propostos. |
| Probas            | Descrición                                                                     |
| Proxecto          | Establecerase un horario de titorías para atender las dúbidas dos estudantes.  |

### Avaliación

|                         | Descrición                                                                                                        | Cualificación |    | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                |    |  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|---------------------------------------|----------------|----|--|
| Traballo tutelado       | Realizaránse probas parciais para tentar incentivar ao alumnado no desenvolvemento final do mesmo.                | 50            | A3 | B3                                    | C7<br>C8<br>C9 | D4 |  |
| Proxecto                | Desenvolvemento, paso a paso, dun proxecto de medición da eficacia.                                               | 40            | A3 | B3                                    | C7<br>C8<br>C9 | D4 |  |
| Observación sistemática | Seguemento do desempeño do alumno/a na aula: asistencia, participación, aproveitamento, comportamento e evolución | 10            | A3 | B3                                    | C7<br>C8<br>C9 | D4 |  |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para a avaliación da materia é necesario contar cun mínimo de 5 puntos sobre 10 en ambas partes (traballo tutelado e proxecto) e será preciso contar coa totalidade da asistencia ás clases.

Para a avaliación de xullo deben cumprirse os mesmos requisitos.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

ESTRELLA RAMÓN, Antonia y SEGOVIA LÓPEZ, Cristina, **Comunicación integrada de marketing**, 1, ESIC, 2017

SAÍNZ DE VICUÑA ACÍN, Jose María, **El plan de marketing digital en la práctica**, 3, ESIC, 2018

MERODIO, Juan, **Estrategia y táctica empresarial en redes sociales**, 1, LID Editorial, 2017

MEJÍA LLANO, Juan Carlos, **La guía avanzada del Community Manager**, 2, Anaya Multimedia, 2016

ROJA, Pedro y Redondo, María, **Cómo monetizar las redes sociales**, 1, LID Editorial, 2017

BLANCHARD, Olivier Jean, **El retorno de la inversión en social media**, 1, Anaya Multimedia, 2018

KAUSHIK, Avinash, **Analítica Web 2.0**, 4, Gestión2000, 2017

GOROSTIZA, J. y BARAINCA, A., **Google Analytics. Mide y vencerás**, 1, Anaya Multimedia, 2016

LÓPEZ CUESTA, Óscar, **Data Management Platform (DMP). Big data aplicado a las campañas online, audiencias y personalización web**, 1, ESIC, 2018

---

#### **Bibliografía Complementaria**

CAVALLER, Víctor; SÁNCHEZ-AÑO, Silvia; CODINA, Lluís y PEDRAZA, Rafael, **Estrategia y gestión de la comunicación online y offline**, 3, Editorial UOC, 2014

SOMALO, Nacho, **Marketing digital que funciona**, 1, LID Editorial, 2017

RAMOS, Juanjo, **E-Commerce 2.0**, 1, GDPublishers, 2017

SOLIS, A, **SEO. LAS claves esenciales**, 3, Anaya Multimedia, 2016

SERRANO-COBOS, Jorge, **SEO. Introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores**, 3, Editorial UOC, 2015

GONZÁLEZ, Philippe, **Instagra. Mucho más que fotos**, 1, Anaya Multimedia, 2018

ARCILA CALDERÓN, Carlos; BARREDO IBÁÑEZ, Daniel y CASTRO, Cosette (coordinadores), **Analítica y visualización de datos en Twitter**, 1, Editorial UOC, 2017

OCDE, **Perspectivas de la OCDE sobre la Economía Digital 2017**, 1, OCDE, 2017

---

---

#### **Recomendaciones**

##### **Materias que continúan o temario**

Dirección estratégica de comunicación dixital/P04M176V01102

Trabajo Fin de Máster/P04M176V01206

---

##### **Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

Estratexia de contidos/P04M176V01103

---

##### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais/P04M176V01101

---

| DATOS IDENTIFICATIVOS                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|---------------------------------------|
| Dixital Media Planning                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Materia                                                                              | Dixital Media Planning                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |                                       |
| Código                                                                               | P04M176V01106                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |                                       |
| Titulación                                                                           | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                                                                                                                                     |        |       |                                       |
| Descritores                                                                          | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sinale | Curso | Cuadrimestre                          |
|                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | OB     | 1     | 1c                                    |
| Lingua de impartición                                                                | Castelán Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Departamento                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Coordinador/a                                                                        | Badenes Plá, Vicente                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |                                       |
| Profesorado                                                                          | Badenes Plá, Vicente<br>Rodríguez Morado, Olga María                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |                                       |
| Correo-e                                                                             | vbadenes@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |                                       |
| Web                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Descrición xeral                                                                     | Introdución xeral a a planificación de medios dixitais. reflexión sobre o novo contexto mediático, actores participantes, medios e soportes, tipoloxías, formatos. O día a día da planificación de medios en axencia, interlocución con medios e cliente, procesos, ferramentas, contratación, seguimento. |        |       |                                       |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Competencias                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Código                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| A3                                                                                   | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.               |        |       |                                       |
| C8                                                                                   | Capacidade de interpretación e análise de métricas sociais.                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |                                       |
| C9                                                                                   | Capacidade para avaliar a eficacia e retorno das accións en medios dixitais e redes sociais.                                                                                                                                                                                                               |        |       |                                       |
| C10                                                                                  | Capacidade para seleccionar e contratar canles de difusión de campañas de comunicación en medios dixitais e sociais.                                                                                                                                                                                       |        |       |                                       |
| D3                                                                                   | Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos                                                                                                                                                                                                              |        |       |                                       |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Resultados de aprendizaxe                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Resultados previstos na materia                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Identificar obxectivos dixitais.                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       | A3<br>C8                              |
| Identificar e segmentar audiencias dixitais en base a obxectivos previos.            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       | C8                                    |
| Deseñar unha estratexia de contidos en medios sociais.                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       | C9<br>C10                             |
| Detectar tendencias en contidos dixitais e implementarlás en unha estratexia propia. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       | A3<br>C9                              |
| Contratar campañas en medios sociais.                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       | C10<br>D3                             |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Contidos                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |
| Tema                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |                                       |

Tema 1: Introducción xeral a a planificación de medios digitais

Media planning en un mundo digital  
 Penetración e uso de os medios digitais  
 Principais actores de o mercado publicitario online  
 Investimento online  
 Claves de a planificación de medios online  
 Terminología clave. KPIs  
 Tipologías de medios digitais  
 Descrición, características, vantaxes e inconvenientes  
 Google, SEM & SEO  
 Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Amazon. Outras redes.  
 Formatos de a publicidade digital  
 Introducción a compra programática e RTB  
 Integración 360º ON&OFF  
 Tendencias de mercado: de o adblocker a o branded content  
 Casos de estudo

Tema 2. O día a día de a planificación de medios digitais desde a óptica de a axencia de medios

A axencia de medios  
 Fontes de a información en os medios digitais  
 Planificación e contratación de medios  
 O plan de medios  
 Procesos: briefing, concurso, ordes de compra  
 Ferramentas de planificación de medios  
 Seguimiento de campañas  
 Informe de resultados  
 Exemplos de planificación de unha campaña de medios digital

## Planificación

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Seminario         | 11            | 14                 | 25           |
| Traballo tutelado | 10            | 40                 | 50           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descrición             |
|-------------------|------------------------|
| Seminario         | Dixital Media Planning |
| Traballo tutelado | Casos prácticos        |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición             |
|-------------------|------------------------|
| Seminario         | Dixital Media Planning |
| Traballo tutelado | Casos de estudio       |

## Avaliación

|                   | Descrición             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------|------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Seminario         | Dixital Media Planning | 30 A3         | C8<br>C9<br>C10                       |
| Traballo tutelado | Dixital Media Planning | 70 A3         | C8<br>C9<br>C10                       |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Anthony Young, **Brand Media Strategy**, Palmgrave Macmillan, 2010

### Bibliografía Complementaria

George S. Day, **Reinventar la empresa en la era digital**, BBVA, 2018

Google Inc, **ZMOT Ganando el Momento Cero de la verdad**, Google, 2012

IAB, **Estudio sobre el uso de los Adblockers en España**, IAB, 2017

AIMC, **Estudio navegantes en la red**, AIMC, 2018

## Recomendacións



| DATOS IDENTIFICATIVOS                               |                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Xestión, edición e publicacións de contidos con CMS |                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Materia                                             | Xestión, edición e publicacións de contidos con CMS                                                                                                                  |        |       |              |
| Código                                              | P04M176V01107                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación                                          | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                               |        |       |              |
| Descritores                                         | Creditos ECTS                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                                     | 3                                                                                                                                                                    | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición                               | Galego                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Departamento                                        |                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Coordinador/a                                       | Martínez Rolán, Luís Xabier                                                                                                                                          |        |       |              |
| Profesorado                                         | Martínez Rolán, Luís Xabier<br>Morales Pereira, Carlos                                                                                                               |        |       |              |
| Correo-e                                            | xabier.rolan@uvigo.es                                                                                                                                                |        |       |              |
| Web                                                 |                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral                                    | Esta materia recolle as guías e pautas básicas para comprender e realizar desenvolvementos web a través de HTML + CSS e o uso de xestores de contidos como Wordpress |        |       |              |

### Competencias

|        |                                                                                                                                                                                   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                   |
| B1     | Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares                                                                                                              |
| C11    | Capacidade para implementar, adaptar e manter os sistemas de xestión de contidos (CMS) de referencia.                                                                             |
| C12    | Capacidade para redactar contidos de marca para blogues, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.                                    |
| C14    | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais. |
| D5     | Habilidade para a integración e aplicación de coñecementos nun proxecto de comunicación dixital.                                                                                  |

### Resultados de aprendizaxe

|                                                                       |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Comprender como funciona internet, a arquitectura cliente-servidor.   | C11                                   |
| Ser capaz de identificar os diferentes erros detrás dunha páxina web. | C12                                   |
| Dominar as técnicas de redacción para web e blogs.                    | B1<br>C11                             |
| Crear unha páxina web cun CMS con pautas específicas.                 | C11<br>D5                             |
| Adaptar unha web / blog ás necesidades requiridas.                    | C14<br>D5                             |
| Personalizar o aspecto gráfico dunha páxina web / blog.               | B1<br>D5                              |

### Contidos

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Principios do deseño web | Como funciona internet. Introducción aos CMS<br>Nocións elementales de deseño web<br>Como escribir para web /blogs.                                                                                                                                                                                                                                            |
| HTML e CSS               | Usos das etiquetas HTML máis importantes, estrutura dos arquivos, semántica, etc.<br>A importancia dos estándares web (W3C) e diferencias entre navegadores.<br>Responsive, web apps, e servizos que se poden facer con tecnoloxía web<br>Introdución á accesibilidade web<br>Conceptos fundamentais de CSS (document flow) + novidades (CSS Grid, Flexbox...) |

**Planificación**

|                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballo tutelado       | 10            | 0                  | 10           |
| Seminario               | 9             | 0                  | 9            |
| Traballo                | 0             | 10                 | 10           |
| Observación sistemática | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

|                   | Descrición                                                                                                                                                                      |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento web en formato HTML + CSS e desenvolve unha páxina web cun CMS a definir polo docente ao inicio do curso |
| Seminario         | Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico, vinculado ao desenvolvemento web con CMS e / ou tecnoloxías HTML + CSS                                                |

**Atención personalizada**

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de tutorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.      |
| Probas            | Descrición                                                                                                                                                                                                       |
| Traballo          | O estudante desenvolve exercicios ou proxectos fóra da aula, baixo as directrices e supervisión e mentoring dos docentes ou reputados expertos na materia, preparando e presentando supostos de índole práctica. |

**Avaliación**

|                         | Descrición                                                                                                                       | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |    |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----|----|
| Traballo                | Elaboración dunha páxina web completamente funcional con WordPress                                                               | 80            | C11<br>C14                            | D5  |    |
|                         | Elaboración dunha landing page dende o inicio máis básico empregando HTML + CSS e os recursos web incidados nas sesións teóricas |               |                                       |     |    |
| Observación sistemática | Asistencia e participación na aula e / ou en actividades programadas.                                                            | 20            | B1                                    | C12 | D5 |

**Outros comentarios sobre a Avaliación**

O estudante debe superar coa nota mínima (5 puntos sobre 10 ou equivalente) cada un dos traballos ou exercicios contemplados en cada unha das metodoloxías ou probas.

**Bibliografía. Fontes de información****Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria**

Sabin-Wilson, L., **WordPress for dummies**, John Wiley & Sons., 2011

Aubry, C., **WordPress 3: un CMS para crear su sitio Web.**, Ediciones ENI, 2011

Cobo, S., & Juárez, S. C., **Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital**, Editorial UOC, 2012

Giralt, M. L., **Introducción al HTML y al CSS.**, 2011

Gauchat, J. D., **El gran libro de HTML5, CSS3 y Javascript.**, Marcombo, 2012

**Recomendacións**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

---

Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes/P04M176V01204

Deseño para medios dixitais/P04M176V01201

Fotografía para web e redes sociais/P04M176V01109

Redación para medios dixitais e redes sociais/P04M176V01108

---

| DATOS IDENTIFICATIVOS                         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Redación para medios dixitais e redes sociais |                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Materia                                       | Redación para medios dixitais e redes sociais                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Código                                        | P04M176V01108                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación                                    | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Descritores                                   | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                    | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición                         | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Departamento                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Coordinador/a                                 | Domínguez Quintas, Susana Elisa                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Profesorado                                   | Conde Suárez, Miguel                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
|                                               | Domínguez Quintas, Susana Elisa                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|                                               | Doval Avendaño, María Montserrat                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Correo-e                                      | squintas@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Web                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral                              | La materia Redacción para medios digitales y redes sociales orientará al alumno en torno a los contenidos teóricos y prácticos necesarios para adquirir las competencias necesarias para redactar y publicar contenidos textuales en la web y en las redes sociales. |        |       |              |

### Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                 |
| A4     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.                    |
| C12    | Capacidade para redactar contidos de marca para blogues, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.                                                                  |
| C13    | Coñecemento das técnicas e usos da redacción e maquetación de contidos para internet.                                                                                                                           |
| D1     | Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria. |
| D2     | Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega                                                                                                                                             |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                                                                                                                                       |

### Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                               | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Redactar contidos de marca para blogos, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización. | C12<br>D2                             |
| Usar ferramentas de axuda á escritura en galego e español.                                                                    | C13<br>D2                             |
| Identificar os límites legais e éticos na redacción e publicación de textos.                                                  | D1<br>D4                              |
| Identificar o ton adecuado da comunicación en redes sociais segundo cliente e público.                                        | A4                                    |

### Contidos

|                                                                                                                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Tema                                                                                                                                                             |  |
| Tema I.- O uso da linguaxe, estilo e estrutura dos contidos textuais na rede.                                                                                    |  |
| Tema II.- Identificar o ton adecuado da comunicación en redes sociais segundo cliente e público. O uso de ferramentas de axuda na escritura en galego e español. |  |
| Tema III.- O ecosistema da comunicación dixital: trastornos da información online. Límites éticos e legais dos contidos.                                         |  |

### Planificación

|  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
|  |               |                    |              |

|                         |    |    |    |
|-------------------------|----|----|----|
| Seminario               | 10 | 20 | 30 |
| Traballo tutelado       | 11 | 11 | 22 |
| Observación sistemática | 0  | 6  | 6  |
| Traballo                | 0  | 17 | 17 |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                     |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario         | En estas sesións desenvolveranse os contidos teóricos da materia, fomentando a participación do alumnado.                      |
| Traballo tutelado | Os docentes propoñerán aos alumnos temas de traballo tutelado na clase, para desenvolver os contidos propostos nos seminarios. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                                                            |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario         | Nestas sesións desenvolveranse os contidos teóricos da materia, fomentando a participación do alumnado.                                               |
| Traballo tutelado | Os docentes propoñerán aos alumnos temas de traballo tutelado na clase, para desenvolver os contidos teóricos propostos e traballados nos seminarios. |

### Avaliación

|                         | Descrición                                                                                                                                                                                            | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Observación sistemática | Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado.                                                                     | 10            | C13 D1<br>D2                          |
| Traballo                | O ou a estudante, de xeito individual ou grupal, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. | 90 A4         | C12 D1<br>D2<br>D4                    |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

Álvarez Ramos, Eva, **El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas**, Centro Internacional de Lexicografía, 2015

Bounegru, Liliana; Gray, Jonathan; Venturini, Tommaso y Mauri, Michele, **A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders**, Public Data Lab., 2017

Díaz Nocí, J. y Salaverría, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

Franco, Guillermo, **Cómo escribir para la web**, Knight Foundation, 2008

Orihuela, José Luis, **Recursos, directrices y claves para la redacción en medios digitales**,

Pérez Tornero, José Manuel y Tejedor, Santaigo (Dirs.), **Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa [online]**, Universidad Autónoma de Barcelona, 2014

Salaverría, Ramón, **Redacción periodística en internet**, Eunsa, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Ed. Galaxia Gutenberg, 2012

VV. AA., **Understanding and Addressing the Disinformation Ecosystem**, Libro de actas de Congreso. Annenberg School for C, 2017

Wardle, Claire y Derakhshan, Hossein, **Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making**, Consejo de Europa, 2017

**Estudio Anual de Redes Sociales 2018**, por IAB Spain, Anglo Spain y Elogia, 2018

**Recursos y herramientas para escritores y gestión de redes**,

### Recomendacións

| DATOS IDENTIFICATIVOS               |                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Fotografía para web e redes sociais |                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Materia                             | Fotografía para web e redes sociais                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Código                              | P04M176V01109                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación                          | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                               |        |       |              |
| Descritores                         | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                     | 3                                                                                                                                                                                                    | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición               | Castelán Galego                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Departamento                        |                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Coordinador/a                       | Dafonte Gómez, Alberto                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Profesorado                         | Dafonte Gómez, Alberto<br>Fraga Pérez, Andrés                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Correo-e                            | albertodafonte@uvigo.es                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Web                                 |                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral                    | A asignatura centráse na produción e xestión de recursos fotográficos para medios dixitais e redes sociais con especial atención ao aproveitamento e á optimización de imaxes en función do seu uso. |        |       |              |

### Competencias

| Código |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A4     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.                    |
| C14    | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.                               |
| C15    | Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.                                                   |
| C16    | Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.                                                       |
| D1     | Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria. |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                                                                                                                                       |

### Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                        | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Realizar fotografías para blogs, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización. | C14<br>D1                             |
| Usar ferramentas e dispositivos para a captura de imaxes e a edición.                                                  | C15<br>C16                            |
| Identificar os límites legais e éticos na toma e publicación de fotografías.                                           | C14<br>D1<br>D4                       |
| Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.                         | A4<br>D4                              |

### Contidos

| Tema                               |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introdución á linguaxe audiovisual | Relación e diferencias entre fotografía e imaxe. Conceptos básicos da composición e elementos utilizados na linguaxe visual. Importancia da fotografía na sociedade actual. Democratización da fotografía.                                                   |
| Estratexia e método de traballo    | Papel da fotografías nun fluxo de traballo e relación co plan de comunicación e estratexia da marca.                                                                                                                                                         |
| Deseño                             | Selección de tipoloxías de imaxe, balance entre foto e vídeo. Ética e legalidade: Que se pode fotografar. Que se pode/debe publicar. Usos e abusos. Regulación do informador gráfico. Dereito á propia imaxe. Propiedade intelectual. Creative Commons (CC). |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producción | Fotógrafo, stock, axencias e produción propia. Planificación de unha sesión. Gifs, making-of, videos. Captura dende o móbil. Venta online.                                                                                                                                                         |
| Xestión    | Definición de Imaxe dixital, Formatos: Raw e JPG. Concepto de calidade e resolución. Documentación e arquivo das imaxes. Métodos de ferramentas de traballo compartido. Seguridade.                                                                                                                |
| Uso        | Saber escoller unha imaxe, contar unha historia. Importancia do formato de saída. Diferenciar entre post-produción e retoque. Revelado de arquivos Raw. Conceptos de temperatura de cor, luminosidade e contraste. Filtros de ruído e máscara de enfoque. Medios de saída: impresión vs. Pantalla. |

### Planificación

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Seminario         | 16            | 19                 | 35           |
| Traballo tutelado | 5             | 35                 | 40           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario         | Nas sesións de seminario abordaranse e discútanse os conceptos nos que se fundamenta o traballo tutelado da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Traballo tutelado | PROXECTO PROPIO: Realización dun proxecto fotográfico en redes sociais propio. O alumno terá que deseñar e executar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, realizar as fotografías, seleccionalas, editalas e xustificar as decisións tomadas.<br>CAMPAÑA: O alumno terá que, sobre unha base de imaxes, desenvolver unha campaña completa adaptada a tódolos formatos das diferentes canles. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | O docente atenderá as consultas do alumnado nas sesións presenciais dedicadas ao seguimento dos proxectos. |
| Seminario         | O docente fomentará a participación do alumnado nas sesións de seminario.                                  |

### Avaliación

|                   | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Seminario         | Asistencia e participación activa nas sesións presenciais de seminario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10            | A4<br>D1<br>D4                        |
| Traballo tutelado | 1. PROXECTO PROPIO: Realización dun proxecto fotográfico en redes sociais propio. O alumno terá que deseñar e executar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, realizar as fotografías, seleccionalas, editalas e xustificar as decisións tomadas.<br>2. CAMPAÑA: O alumno terá que, sobre unha base de imaxes, desenvolver unha campaña completa adaptada a tódolos formatos das diferentes canles. | 90            | C14<br>D1<br>C15<br>D4<br>C16         |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

Salked, Richard, **Cómo leer una fotografía**, Gustavo Gili, 2011

Sarvas, Risto y Frohlich, David M., **From Snapshots to Social Media - The Changing Picture of Domestic Photography**, Springer, 2011

Gaalen, Anneloes, **Never Photograph People Eating**, BIS Publishers, 2013

##### Bibliografía Complementaria

### Recomendacións

| DATOS IDENTIFICATIVOS         |                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Emprendemento en social media |                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Materia                       | Emprendemento en social media                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Código                        | P04M176V01110                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación                    | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                                               |        |       |              |
| Descritores                   | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                               | 3                                                                                                                                                                                                                    | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición         | Castelán Galego                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Departamento                  |                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Coordinador/a                 | Martínez Rolán, Luís Xabier                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Profesorado                   | Bastón Meira, Rubén<br>Legerén Lago, Beatriz<br>Martínez Rolán, Luís Xabier                                                                                                                                          |        |       |              |
| Correo-e                      | xabier.rolan@uvigo.es                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Web                           |                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral              | Esta materia recolle as guías e pautas básicas para aprender a emprender, tanto por conta propia como a través de proxectos empresariais con máis persoas e / ou socios, dende os aspectos xurídico, fiscal e humano |        |       |              |

| Competencias |                                                                                                                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código       |                                                                                                                                                                  |
| A5           | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigida ou autónoma. |
| B1           | Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares                                                                                             |
| B2           | Capacidade de liderado                                                                                                                                           |
| C19          | Coñecemento dos contextos e procesos do emprendemento empresarial.                                                                                               |
| C20          | Capacidade para elaborar un plan de negocio.                                                                                                                     |
| D3           | Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos                                                                    |

| Resultados de aprendizaxe                                         |                                       |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Identificar os contextos e procesos do emprendemento empresarial. | C19                                   |
| Elaborar un plan de negocio.                                      | A5<br>C20                             |
| Elaborar propostas a clientes.                                    | C19<br>D3                             |
| Integrarse en equipos de traballo multidisciplinares.             | B1                                    |
| Liderar equipos.                                                  | B2                                    |

| Contidos                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Traballo por conta propia                             | Experiencia profesional como autónomo. Gastos e trámites de xestión. Seguridade Social. Facturación.                                                                                                                                                                                            |
| Traballo por conta allea. O capital humano da empresa | A conversión da idea de negocio á empresa.<br><br>Xestión no crecemento dunha empresa: de traballar so a ter persoas ao teu cargo.<br><br>Como xestionar o capital humano dunha empresa. O día a día do xestor de proxectos dende o punto de vista dos traballadores<br>Negociación e liderazgo |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo por conta allea. Xestión de proxectos | Dirección empresarial.<br>Plan de negocio.<br>Modelos de contratos e conceptos xurídicos básicos.<br>Financiación.<br>A xestión da comunicación do xestor de proxectos. Dende o cliente ata o equipo de traballo.<br>Organización do material e fluxo de traballo dos proxectos |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Planificación

|                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballo tutelado       | 7             | 30                 | 37           |
| Seminario               | 10            | 16                 | 26           |
| Traballo                | 0             | 8                  | 8            |
| Observación sistemática | 4             | 0                  | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                                                   |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento vinculado co plan de negocio dunha empresa ou proxecto de emprendemento propio                        |
| Seminario         | Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico do plan de negocio, conceptos xurídicos do emprendemento ou a parte económica (facturación, orzamentos...) do mesmo |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.      |
| Probas            | Descrición                                                                                                                                                                                                       |
| Traballo          | O estudante desenvolve exercicios ou proxectos fóra da aula, baixo as directrices e supervisión e mentoring dos docentes ou reputados expertos na materia, preparando e presentando supostos de índole práctica. |

## Avaliación

|                         | Descrición                                                            | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |            |    |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|------------|----|
| Traballo tutelado       | Elaboración dun plan de negocio e manual de procedementos de empresa. | 80            | B1                                    | C19<br>C20 | D3 |
| Observación sistemática | Asistencia e participación na aula e / ou en actividades programadas. | 20            | A5                                    | B1<br>B2   |    |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

O estudante debe superar coa nota mínima (5 puntos sobre 10 ou equivalente) cada un dos traballos ou exercicios contemplados en cada unha das metodoloxías ou probas.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

### Bibliografía Complementaria

Godin, Seth, **El engaño de Ícaro. Hasta dónde quieres volar.**, Booket, 2000

Subra, Jean-Paul & Vannieuwenhuyze, Aurelien, **Scrum: Un metodo ágil para sus proyectos**, Ediciones ENI, 2018

Vilaseca, Borja, **El Principito se pone la corbata: una fábula de crecimiento personal (Empresa y Talento)**, Booket, 2011

García, Toni, **Autónomos: la guía definitiva**, BLACKIE BOOKS, 2014

Pedro Vigier, Hernán, **ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO**, ALTARIA, 2015

## Recomendacións

| <b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>       |                                                                                                                                                   |        |       |              |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| <b>Deseño para medios dixitais</b> |                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Materia                            | Deseño para medios dixitais                                                                                                                       |        |       |              |
| Código                             | P04M176V01201                                                                                                                                     |        |       |              |
| Titulación                         | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                            |        |       |              |
| Descritores                        | Creditos ECTS                                                                                                                                     | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                    | 3                                                                                                                                                 | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición              | Castelán<br>Galego                                                                                                                                |        |       |              |
| Departamento                       |                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Coordinador/a                      | Molares Cardoso, Julinda                                                                                                                          |        |       |              |
| Profesorado                        | Molares Cardoso, Julinda<br>Villamisar Fernández, Adriana                                                                                         |        |       |              |
| Correo-e                           | julimolares@gmail.com                                                                                                                             |        |       |              |
| Web                                |                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Descrición xeral                   | A materia céntrase nos conceptos, ferramentas y fluxo de traballo para realizar actividades de deseño gráfico en medios dixitais e redes sociais. |        |       |              |

| <b>Competencias</b> |                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código              |                                                                                                                                                                                              |
| A4                  | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades. |
| C14                 | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.            |
| C17                 | Coñecemento sobre as ferramentas de deseño gráfico e visualización de datos optimizados para internet e redes sociais.                                                                       |
| C18                 | Capacidade para elaborar deseños e infografías optimizadas para cada canle de comunicación dixital.                                                                                          |
| D4                  | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                                                                                                                    |

| <b>Resultados de aprendizaxe</b>                                                               |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Identificar os límites legais e éticos no deseño e publicación de gráfica en medios dixitais.  | C14                                   |
| Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público. | A4<br>D4                              |
| Usar ferramentas de deseño gráfico de forma optimizada para internet e redes sociais.          | C17<br>C18                            |
| Elaborar deseños optimizados para cada canle de comunicación dixital.                          | C17<br>C18                            |

| <b>Contidos</b>                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Tema                                                                                      |  |
| - Fundamentos e principios do deseño gráfico                                              |  |
| - Compoñentes do proceso visual                                                           |  |
| - Estética e estilo na composición gráfica                                                |  |
| - A importancia da marca na internet                                                      |  |
| - O proceso creativo e o pensamento conceptual                                            |  |
| - Deseño para as canles de comunicación dixital: especificacións, optimización e formatos |  |
| - Creación dixital: ferramentas e recursos                                                |  |

| <b>Planificación</b> |               |                    |              |
|----------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                      | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Traballo tutelado    | 3             | 54                 | 57           |
| Seminario            | 18            | 0                  | 18           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| <b>Metodoloxía docente</b> |                                                                                                     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | Descrición                                                                                          |
| Traballo tutelado          | O alumnado desenvolverá traballos de deseño dixital baixo as instrucións e supervisión das docentes |
| Seminario                  | Os seminarios abordarán os aspectos teóricos da materia                                             |

| <b>Atención personalizada</b> |                                                              |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                  | Descrición                                                   |
| Traballo tutelado             | As docentes realizarán un seguimento do traballo do alumnado |

| <b>Avaliación</b> |                                     |               |    |                                       |    |
|-------------------|-------------------------------------|---------------|----|---------------------------------------|----|
|                   | Descrición                          | Cualificación |    | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |
| Traballo tutelado | Desenvolvemento de proxecto         | 80            | A4 | C14<br>C17<br>C18                     | D4 |
| Seminario         | Traballo específico sobre o contido | 20            | A4 | C14<br>C17<br>C18                     | D4 |

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

| <b>Bibliografía. Fontes de información</b>                                         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía Básica</b>                                                         |  |
| <b>Bibliografía Complementaria</b>                                                 |  |
| Williams, Robin, <b>Diseño gráfico. Fundamentos</b> , Anaya Multimedia, 2008       |  |
| Royo, Javier, <b>Diseño digital</b> , Paidós, 2004                                 |  |
| Lupton, Ellen, <b>Tipografía en pantalla</b> , Gustavo Gili, 2014                  |  |
| Steane, Jamie, <b>Fundamentos del diseño interactivo</b> , Promopress, 2016        |  |
| Gordon, B y Gordon M, <b>Manual de diseño gráfico digital</b> , Gustavo Gili, 2007 |  |

#### **Recomendacións**

| DATOS IDENTIFICATIVOS               |                                                                                                                             |        |       |              |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Infografía e visualización de datos |                                                                                                                             |        |       |              |
| Materia                             | Infografía e visualización de datos                                                                                         |        |       |              |
| Código                              | P04M176V01202                                                                                                               |        |       |              |
| Titulación                          | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                      |        |       |              |
| Descritores                         | Creditos ECTS                                                                                                               | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                                     | 3                                                                                                                           | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición               | Castelán Galego                                                                                                             |        |       |              |
| Departamento                        |                                                                                                                             |        |       |              |
| Coordinador/a                       | Rodríguez Fernández, Fortunato                                                                                              |        |       |              |
| Profesorado                         | Rodríguez Fernández, Fortunato<br>Sabarís Sardón, Juan                                                                      |        |       |              |
| Correo-e                            | fortunatorf@uvigo.es                                                                                                        |        |       |              |
| Web                                 |                                                                                                                             |        |       |              |
| Descrición xeral                    | Conceptos, ferramentas e fluxo de traballo para a creación e publicación de infografías en medios dixitais e redes sociais. |        |       |              |

### Competencias

| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A3     | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| C14    | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.                                                                                                            |
| C17    | Coñecemento sobre as ferramentas de deseño gráfico e visualización de datos optimizados para internet e redes sociais.                                                                                                                                                                       |
| C18    | Capacidade para elaborar deseños e infografías optimizadas para cada canle de comunicación dixital.                                                                                                                                                                                          |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                                                                                                                                                                                                                    |

### Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Interpretar e simplificar datos.                                                                  | A3                                    |
| Identificar os límites legais e éticos no deseño e publicación de infografías en medios dixitais. | C14                                   |
| Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.    | C14<br>D4                             |
| Usar ferramentas de deseño infográfico de forma optimizada para internet e redes sociais.         | C17<br>C18                            |
| Elaborar deseños de infografía optimizados para cada canle de comunicación dixital.               | C17<br>C18                            |

### Contidos

| Tema                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 - Infografía para internet: características e posibilidades.                  |
| 2 -Deseño para redes sociais: especificacions e formatos                        |
| 3 - Ferramentas profesionais de deseño infográfico                              |
| 4 - Ferramentas de deseño infográfico optimizadas para internet e redes sociais |

### Planificación

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Seminario         | 12            | 6                  | 18           |
| Traballo tutelado | 6             | 35                 | 41           |

|                         |   |    |    |
|-------------------------|---|----|----|
| Observación sistemática | 1 | 0  | 1  |
| Proxecto                | 1 | 14 | 15 |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                         |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario         | Sesión teórico-prácticas adicadas a expoñer os principios xerais da materia, con exemplos e discusión dos mesmos                                   |
| Traballo tutelado | Traballo realizado polo alumnos, explicado en clase e concluído polos alumnos de forma autónoma, onde apliquen os conceptos básicos dos seminarios |

### Atención personalizada

#### Probas Descrición

Proxecto Ademais das titorías programadas, o profesor orientará de modo persoal a metodoloxía e desenvolvemento do proxecto

### Avaliación

|                         | Descrición                                               | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Observación sistemática | Asistencia e participación en clases                     | 20 A3         | C14 D4<br>C17                         |
| Proxecto                | Traballo persoal de aplicación dos coñecementos teóricos | 80 A3         | C17<br>C18                            |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Alcalde, Ignasi, **Visualización de la información de los datos al conocimiento**, Editorial UOC, S.L., 2015

Meirelles, Isabel, **La Información en el Diseño**, 1, Parramón, 2014

McCandless, David, **La información es bella**, RBA, 2010

Cole Nussbaumer Knaflitz, **Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales**, ANAYA MULTIMEDIA, 2017

Enric Jardí, **Pensar con imágenes**, Editorial Gustavo Gili, S.L., 2012

#### Bibliografía Complementaria

### Recomendacións

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais**

|                       |                                                                                                            |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais                                           |        |       |              |
| Código                | P04M176V01203                                                                                              |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                     |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                              | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                          | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                         |        |       |              |
| Departamento          |                                                                                                            |        |       |              |
| Coordinador/a         | Ramahí García, Diana<br>García Crespo, Oswaldo                                                             |        |       |              |
| Profesorado           | García Crespo, Oswaldo<br>Ramahí García, Diana<br>Yáñez Anllo, María                                       |        |       |              |
| Correo-e              | oswaldogarcia@uvigo.es<br>dianaramahi@gmail.com                                                            |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                            |        |       |              |
| Descrición xeral      | Estudo dos procesos, recursos e técnicas para a construción de relatos audiovisuais en contextos dixitais. |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                 |
| B1     | Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares                                                                                                                                            |
| C14    | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.                               |
| C15    | Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.                                                   |
| C16    | Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.                                                       |
| D1     | Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria. |

**Resultados de aprendizaxe**

|                                                                                                                                              |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                                              | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Atopar solucións creativas adaptadas a diferentes contextos comunicativos.                                                                   | C14<br>D1                             |
| Saber trasladar información e emocións asociadas aos resultados ou procesos de elaboración das súas mensaxes ou estratexias.                 | C14                                   |
| Asimilar os conceptos básicos para a concepción de contidos narrativos de carácter audiovisual nun contorna web.                             | C14                                   |
| Saber planificar a creación de contidos audiovisuais en termos de xestión dos recursos técnicos e humanos dispoñibles.                       | B1<br>C15                             |
| Coñecer os fundamentos técnicos básicos asociados á captura de audio e vídeo, así como o seu tratamento nas fases de elaboración do contido. | C16                                   |

**Contidos**

|                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|
| Tema                                                              |  |
| 1. O enfoque narrativo. O relato como ferramenta de comunicación  |  |
| 2. A lóxica do relato audiovisual                                 |  |
| 3. As especificidades do relato audiovisual en contextos dixitais |  |
| 4. Introdución á narrativa audiovisual nos Novos Medios           |  |

## 5. Estratexias para a planificación da produción audiovisual

| Planificación                    |               |                    |              |
|----------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Lección maxistral                | 5             | 5                  | 10           |
| Estudo de casos                  | 5             | 10                 | 15           |
| Resolución de problemas          | 2             | 6                  | 8            |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | 2             | 8                  | 10           |
| Obradoiro                        | 2             | 5                  | 7            |
| Cartafol/dossier                 | 1             | 5                  | 6            |
| Design Thinking                  | 3             | 12                 | 15           |
| Presentación                     | 1             | 2                  | 3            |
| Observación sistemática          | 1             | 0                  | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lección maxistral                | Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.                                                                                                                                                        |
| Estudo de casos                  | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.                                                                                           |
| Resolución de problemas          | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas tendo en conta o exposto en clase.                                                                                                                                                     |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Desenvolvemento dunha estratexia narrativa propia dirixida ao desenvolvemento de contidos audiovisuais no eido dos novos medios                                                                                                                                                                                                          |
| Obradoiro                        | Creación de equipos de traballo para experimentar con ferramentas de creación audiovisual e as súas posibilidades narrativas                                                                                                                                                                                                             |
| Cartafol/dossier                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Design Thinking                  | Adquisición de coñecementos básicos sobre os usuarios/as dun produto, situación ou problema; no desenvolvemento de empatía co usuario/a para acadar unha solución a un problema que posúen; na construción de prototipos coas ideas máis axeitadas; e na aprendizaxe a partir das reaccións dos usuarios/as ao interactuar co prototipo. |

| Atención personalizada           |                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                     | Descrición                                                                                                                                           |
| Lección maxistral                | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |
| Design Thinking                  | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |
| Estudo de casos                  | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |
| Obradoiro                        | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |
| Resolución de problemas          | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |
| Probos                           | Descrición                                                                                                                                           |
| Presentación                     | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |

| Avaliación                       |                                                                                               |               |                                       |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
|                                  | Descrición                                                                                    | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Valoración do proceso e resultado final da elaboración dunha estratexia narrativa audiovisual | 60            | B1 C14 C15 C16 D1                     |

|                         |                                                                                                                                    |    |                   |    |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------|----|
| Cartafol/dossier        | Plasmación do proxecto desenvolto nun formato coherente coa estratexia desenvolta                                                  | 20 | C14<br>C15<br>C16 | D1 |
| Observación sistemática | Valoración do proceso de aprendizaxe do alumno tanto nas sesións presenciais como do seu rendemento académico no global da materia | 20 |                   |    |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

Alexander, B., **The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media**, Praeger, 2011

Bordwell, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 2009

Chase, A., **Calm Technology: Principles and Patterns for Non-Intrusive Design**, O'Reilly Media, 2015

Gaudreault, A. y Jost, F., **El relato cinematográfico**, Paidós, 2008

Guarinos, V., **Microrrelatos y microformas. La narración audiovisual mínima**, Admira, 2009

Jenkins, H., **Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación**, Paidós, 2008

Lambert, J., **Digital storytelling : capturing lives, creating community**, Routledge, 2013

Manovich, L., **El lenguaje de los nuevos Medios**, Paidós, 2010

#### Recomendacións

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes**

|                       |                                                                                                                        |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes                                                              |        |       |              |
| Código                | P04M176V01204                                                                                                          |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                 |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                          | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                                      | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                     |        |       |              |
| Departamento          |                                                                                                                        |        |       |              |
| Coordinador/a         | García Crespo, Oswaldo                                                                                                 |        |       |              |
| Profesorado           | Alonso Mosquera, Marcos<br>García Crespo, Oswaldo<br>Lara Toledo, Pablo                                                |        |       |              |
| Correo-e              | oswaldogarcia@uvigo.es                                                                                                 |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                        |        |       |              |
| Descrición xeral      | Estudo dos procesos, recursos e técnicas para a creación e distribución de contidos audiovisuais en contextos dixitais |        |       |              |

**Competencias**

|        |                                                                                                                                                                                   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                   |
| B1     | Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares                                                                                                              |
| C14    | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais. |
| C15    | Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.                     |
| C16    | Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.                         |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                                                                                                         |

**Resultados de aprendizaxe**

|                                                                                                                                         |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                                         | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Atopar solucións creativas adaptadas a diferentes contextos de produción.                                                               | B1<br>C14<br>D4                       |
| Saber trasladar información e emocións ás ferramentas da linguaxe audiovisual.                                                          | C15<br>C16                            |
| Xestionar as ferramentas de hardware e software asociadas á produción de contidos audiovisuais en redes en todas as fases da produción. | C15<br>C16                            |

**Contidos**

|                                                                                        |                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                                   |                                                                                                                                                        |
| 1_ Tecnología de los medio audiovisuales                                               | Principios básicos de captación, organización y gestión de la media audiovisual                                                                        |
| 2_ Procesos en postproducción                                                          | Técnicas narrativas en montaje<br><br>Manipulación de la imagen audiovisual en postproducción y tiempo real                                            |
| 3_ Producción audiovisual de imagen real dirigida a su distribución en redes sociales. | Fundamentos técnicos básicos<br><br>Tipologías, tendencias<br><br>Herramientas y procesos<br><br>Análisis del mercado, presupuestos y buenas prácticas |

Tipologías, tendencias

Herramientas y procesos

Análisis del mercado, presupuestos y buenas prácticas

5\_ Estrategias de promoción y distribución audiovisual

(\*)

| Planificación                    |               |                    |              |
|----------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Lección maxistral                | 2             | 4                  | 6            |
| Design Thinking                  | 2             | 6                  | 8            |
| Prácticas de laboratorio         | 6             | 6                  | 12           |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | 8             | 16                 | 24           |
| Presentación                     | 1             | 4                  | 5            |
| Proxecto                         | 1             | 18                 | 19           |
| Observación sistemática          | 1             | 0                  | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Lección maxistral                | Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.                                                                                                                                                        |
| Design Thinking                  | Adquisición de coñecementos básicos sobre os usuarios/as dun produto, situación ou problema; no desenvolvemento de empatía co usuario/a para acadar unha solución a un problema que posúen; na construción de prototipos coas ideas máis axeitadas; e na aprendizaxe a partir das reaccións dos usuarios/as ao interactuar co prototipo. |
| Prácticas de laboratorio         | Prácticas de creación audiovisual en postproducción e de creación audiovisual en tempo real.                                                                                                                                                                                                                                             |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Producción de una proposta narrativa audiovisual no eido dos novos medios para a súa promoción e distribución en redes                                                                                                                                                                                                                   |

| Atención personalizada           |                                                                          |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                     | Descrición                                                               |
| Prácticas de laboratorio         | Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia. |
| Design Thinking                  | Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia. |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia. |
| Probas                           | Descrición                                                               |
| Presentación                     | Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia. |
| Proxecto                         | Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia. |
| Observación sistemática          | Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia. |

| Avaliación                       |                                                                                                                                    |               |                                       |                   |    |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|----|
|                                  | Descrición                                                                                                                         | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                   |    |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Desenvolvemento do proxecto                                                                                                        | 40            | B1                                    | C14<br>C15<br>C16 | D4 |
| Proxecto                         | Resultado final do proxecto                                                                                                        | 50            |                                       | C14<br>C15<br>C16 | D4 |
| Observación sistemática          | Valoración do proceso de aprendizaxe do alumno tanto nas sesións presenciais como do seu rendemento académico no global da materia | 10            | B1                                    | C14<br>C15<br>C16 | D4 |

| Outros comentarios sobre a Avaliación |
|---------------------------------------|
|                                       |
| Bibliografía. Fontes de información   |
| Bibliografía Básica                   |

### **Bibliografía Complementaria**

Sito, T., **Moving Innovation A History of Computer Animation,**

Marchessault, J., **Fluid Screens, Expanded Cinema,**

Bennet, B., **Cinema and technology cultures theories prectices,**

Billups, S., **Digital moviemaking,**

### **Recomendacións**

| DATOS IDENTIFICATIVOS  |                                                                                        |              |            |                    |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------|
| Prácticas profesionais |                                                                                        |              |            |                    |
| Materia                | Prácticas profesionais                                                                 |              |            |                    |
| Código                 | P04M176V01205                                                                          |              |            |                    |
| Titulación             | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais |              |            |                    |
| Descritores            | Creditos ECTS<br>12                                                                    | Sinale<br>OB | Curso<br>1 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición  | Castelán<br>Galego                                                                     |              |            |                    |
| Departamento           |                                                                                        |              |            |                    |
| Coordinador/a          | Míguez González, María Isabel                                                          |              |            |                    |
| Profesorado            | Míguez González, María Isabel                                                          |              |            |                    |
| Correo-e               | mabelm@uvigo.es                                                                        |              |            |                    |
| Web                    |                                                                                        |              |            |                    |
| Descrición xeral       | Prácticas en empresas e institucións xeral                                             |              |            |                    |

| Competencias |                                                                                                  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código       |                                                                                                  |
| B1           | Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares                             |
| B2           | Capacidade de liderado                                                                           |
| B3           | Capacidade para a organización do traballo                                                       |
| C19          | Coñecemento dos contextos e procesos do emprendemento empresarial.                               |
| D4           | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                        |
| D5           | Habilidade para a integración e aplicación de coñecementos nun proxecto de comunicación dixital. |

| Resultados de aprendizaxe                                             |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Identificar os contextos e procesos do emprendemento empresarial.     | C19<br>D5                             |
| Integrarse en equipos de traballo multidisciplinares.                 | B1                                    |
| Organizar o traballo.                                                 | B3                                    |
| Xestionar a marca persoal e a propia reputación dixital.              | D4                                    |
| Integrar e aplicar coñecementos nun proxecto de comunicación dixital. | B2<br>D5                              |

| Contidos                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Tema                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Realización de prácticas nunha contorna laboral eAs prácticas levaranse a cabo baixo a supervisión dun titor da Facultade profesional ligada a algunha das disciplinas do de Ciencias Sociais e da Comunicación e outro na empresa de destino. plan de estudos |  |

| Planificación                                                                                                            |               |                    |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                                                                                                          | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Prácticas externas                                                                                                       | 240           | 0                  | 240          |
| Informe de prácticas externas                                                                                            | 0             | 60                 | 60           |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado. |               |                    |              |

| Metodoloxía docente |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Prácticas externas  | O/A estudante desenvolve as actividades nun contexto relacionado co exercicio dunha profesión, durante un período determinado, realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas. Ao finalizar, elabora unha memoria final sobre as tarefas realizadas. |

| Atención personalizada |
|------------------------|
|------------------------|

| Metodoloxías       | Descrición                                                                                                              |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas externas | Atención personalizada por parte do titor asignado dentro da Universidade e do titor asignado na empresa ou institución |

| Avaliación                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                       |     |          |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----|----------|
|                               | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                    | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |          |
| Prácticas externas            | O titor na empresa emitirá un informe sobre a actividade do estudante durante o período de prácticas.                                                                                                                                                         | 50            | B1<br>B2<br>B3                        | C19 | D4<br>D5 |
| Informe de prácticas externas | Rematado o período de prácticas, os estudantes elaborarán un informe onde se resuma a súa experiencia. Este informe, que deberá estar avaliado polo seu responsable na empresa, será tido en conta polo titor da Universidade para emitir a súa cualificación | 50            |                                       |     |          |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

#### Recomendacións

##### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo Fin de Máster/P04M176V01206

##### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Análise de métricas e avaliación da eficacia en medios dixitais/P04M176V01105

Comunicación de crise e reputación dixital/P04M176V01104

Dixital Media Planning/P04M176V01106

Dirección estratéxica de comunicación dixital/P04M176V01102

Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais/P04M176V01101

Emprendemento en social media/P04M176V01110

Estratexia de contidos/P04M176V01103

Fotografía para web e redes sociais/P04M176V01109

Xestión, edición e publicacións de contidos con CMS/P04M176V01107

Redación para medios dixitais e redes sociais/P04M176V01108

| DATOS IDENTIFICATIVOS         |                                                                                        |        |       |              |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| <b>Traballo Fin de Máster</b> |                                                                                        |        |       |              |
| Materia                       | Traballo Fin de Máster                                                                 |        |       |              |
| Código                        | P04M176V01206                                                                          |        |       |              |
| Titulación                    | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais |        |       |              |
| Descritores                   | Creditos ECTS                                                                          | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                               | 6                                                                                      | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición         | Galego                                                                                 |        |       |              |
| Departamento                  |                                                                                        |        |       |              |
| Coordinador/a                 | Corbacho Valencia, Juan Manuel                                                         |        |       |              |
| Profesorado                   | Corbacho Valencia, Juan Manuel                                                         |        |       |              |
| Correo-e                      | jmcorbacho@uvigo.es                                                                    |        |       |              |
| Web                           |                                                                                        |        |       |              |
| Descrición xeral              | Traballo Fin de Master                                                                 |        |       |              |

| Competencias |                                                                                                                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código       |                                                                                                                                                                  |
| A5           | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigida ou autónoma. |
| C19          | Coñecemento dos contextos e procesos do emprendemento empresarial.                                                                                               |
| D3           | Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos                                                                    |
| D4           | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                                                                                        |
| D5           | Habilidade para a integración e aplicación de coñecementos nun proxecto de comunicación dixital.                                                                 |

| Resultados de aprendizaxe                                    |                                       |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                              | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Deseñar o seu propio social media plan.                      | A5<br>C19<br>D5                       |
| Desenvolver a súa presenza e marca persoal en redes sociais. | A5<br>C19<br>D4                       |
| Crear un portafolio profesional.                             | D3<br>D4<br>D5                        |

| Contidos                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                           |
| O Traballo Fin de Máster consiste nun proxecto práctico no que o alumnado, de forma individual, deseñará e implementará a súa propia estratexia de comunicación en redes sociais e medios dixitais para construír unha reputación orientada ao mercado laboral ou ao emprendimento. | O traballo abarcará tanto os aspectos relacionados con estratexia, métricas e avaliación da eficacia das accións expostas como os relacionados coa creación de contidos dixitais (web ou blogue, redacción, deseño, fotografía e vídeo) . |

| Planificación     |               |                    |              |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Traballo tutelado | 12            | 138                | 150          |
| Presentación      | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente |            |
|---------------------|------------|
|                     | Descrición |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | O Traballo Fin de Máster consiste nun proxecto práctico no que o alumnado, de forma individual, deseñará e implementará a súa propia estratexia de comunicación en redes sociais e medios dixitais para construír unha reputación orientada ao mercado laboral ou ao emprendimento. O traballo abarcará tanto os aspectos relacionados con estratexia, métricas e avaliación da eficacia das accións expostas como os relacionados coa creación de contidos dixitais (web ou blogue, redacción, deseño, fotografía e vídeo) . |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | O Traballo Fin de Máster consiste nun proxecto práctico no que o alumnado, de forma individual, deseñará e implementará a súa propia estratexia de comunicación en redes sociais e medios dixitais para construír unha reputación orientada ao mercado laboral ou ao emprendimento. O traballo abarcará tanto os aspectos relacionados con estratexia, métricas e avaliación da eficacia das accións expostas como os relacionados coa creación de contidos dixitais (web ou blogue, redacción, deseño, fotografía e vídeo) . |

#### Avaliación

| Descrición                                                        | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| PresentaciónExecución e presentación do traballo fin de mestrado. | 100 A5        | C19 D3<br>D4<br>D5                    |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

#### Recomendacións