



## Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## Grao en Comunicación Audiovisual

### Materias

#### Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Comunicación: Comunicación escrita</b>				
Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	silvia.alende@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

<b>Competencias</b>	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	B1
2. Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	B1 C15 D5
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	B1 B4 D6
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A1 B4 B5 D6
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	B2 C15 B5 D5
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.	B1 C15
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	A1 B1 C15 B5 D5 D6

<b>Contidos</b>	
Tema	
Tema 1. A cultura escrita	1.1. Historia e difusión cultural 1.2. A expresión nos medios de comunicación

Tema 2. A comunicación escrita: como escribir correctamente	2.1. A linguaxe nos medios 2.2. Guía práctica para escribir mellor 2.3. Improiedades e dúbidas na escrita
Tema 3. O contido dos medios de comunicación	3.1. Factores de noticiabilidade 3.2. Os feitos e os acontecementos 3.3. Procedementos profesionais
Tema 4. Redactar para os medios	4.1. Principais formatos e xéneros para a comunicación 4.2. O estilo informativo, interpretativo e de opinión
Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual	5.1. Producción de textos para medios impresos 5.2. Producción de textos sonoros 5.3. Producción de textos audiovisuais 5.4. Producción de textos dixitais e multimedia 5.5. Producción de textos para canles sociais 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas 5.7. Producción de textos académicos

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Probas de resposta curta	2	40	42

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente. Redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas en aulas informáticas	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos e a asistencia ás clases.	40	B2 C15 D5 B4 D6 B5
Probas de resposta curta	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras da materia avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 60% da nota final.	60	A1 B1

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

## **Bibliografía Básica**

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2015
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Alex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18ª ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

## **Bibliografía Complementaria**

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010
- CARRERA, F., **Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI**, Profit, 2013
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GARCÍA CARBONELL, R., **Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios**, Edaf, 1998
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000
- VIVANCO CERVERA, V., **El don de la escritura : comunicar con estilo profesional**, Paraninfo, 2008

## **Recomendaciones**

### **Materias que continúan o temario**

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

### **Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Lingua: Lingua galega**

Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar as relacións existentes entre a realidade que se recrea a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

**Competencias**

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística.	B1	C1	D5	
	B5		D6	
2 - Saber comunicarse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita como oral.	A1	C1	D6	
3 - Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual.	B1	C1	D1	
	B4	C8	D1	
	B8	C9	D2	
	B10	C30	D3	
	B13	C31		
	B16			
4 - Aprender a expor de forma idónea os resultados de traballos académicos de maneira oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	B4	C8	D1	
	B8	C9	D2	
	B10	C30	D3	
	B13	C31		
	B16			
5 - Aprender a valorar as linguas e as culturas que se vehiculan a través delas e a saber apreciar a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo	B5	C8	D1	
	B8	C9	D2	
	B10	C30	D3	
	B13	C31	D5	
	B16		D6	

6 - Analizar e valorar críticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego.	A1 A2 A3 A4 A5	B3	C1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	D1 D2 D3 D4 D5 D6
7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escritura das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas		B2 B4	C16 C19	D1 D1 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9 D10 D12 D13 D14 D15
8 - Aprender a asumir os riscos da comunicación e a ser ousados na expresión e no tratamento dos temas			C16 C19	D1 D1 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9 D10 D12 D13 D14 D15

## Contidos

Tema	
<input type="checkbox"/> TEMA 1: LINGÜÍSTICA (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	<input type="checkbox"/> Lingüística. A comunicación. A linguaxe non verbal. A linguaxe. <input type="checkbox"/> Xeolingüística. Unidade e diversidade das linguas. <input type="checkbox"/> Dialectoloxía. A lingua galega e as súas variedades.
<input type="checkbox"/> TEMA 2: FILOLOXÍA DO GALEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	<input type="checkbox"/> A historia lingüística do galego. A literatura galega. <input type="checkbox"/> Modalidades de lingua. Expresión oral e expresión escrita. Ortofonía e ortografía. Elocución e redacción. <input type="checkbox"/> Ámbitos, funcións e usos das linguas. Linguaxes especializadas. Xéneros literarios. <input type="checkbox"/> Estilística. Rexistros lingüísticos. Os usos audiovisuais do galego.
<input type="checkbox"/> TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DO GALEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	<input type="checkbox"/> O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. <input type="checkbox"/> Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. <input type="checkbox"/> Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. <input type="checkbox"/> Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. <input type="checkbox"/> Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
<input type="checkbox"/> TEMA 4: A FONÉTICA DO AUDIOVISUAL GALEGO. (Era outra vez; Mar adentro)	<input type="checkbox"/> Fonética e prosodia. Normas fónicas para a pronuncia estándar do galego. A entoación galega. <input type="checkbox"/> Ortoloxía. As variedades fonéticas e estilísticas do galego. Locución nos medios en galego. O acento: acento neutro e acentos locais. <input type="checkbox"/> Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.
<input type="checkbox"/> TEMA 5: A GRAMÁTICA E O LÉXICO DO AUDIOVISUAL GALEGO (O ano da carracha; O lapis do carpinteiro)	<input type="checkbox"/> Gramática. Morfoloxía, sintaxe e semántica. <input type="checkbox"/> Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e sintaxe do galego moderno. <input type="checkbox"/> O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos. <input type="checkbox"/> Manuais de gramática e dicionarios.
<input type="checkbox"/> TEMA 6: RETÓRICA DA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Celda 211; A estación violenta)	<input type="checkbox"/> A arte da persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión e verosimilitude. Os xéneros. <input type="checkbox"/> As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.

- TEMA 7: ANÁLISE TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALEGO. (Os fenómenos; Dhogs)
- A escrita como proceso: construción de textos.  
 □ Tipoloxías textuais e discursivas.  
 □ Comprensión e lexibilidade.  
 □ Coherencia, cohesión, adecuación.  
 □ Intertextualidade.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	3	3	6
Lección maxistral	12	12	24
Resolución de problemas	12	24	36
Seminario	5	10	15
Traballo tutelado	13	39	52
Eventos científicos	3	6	9
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	3	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos e metodoloxía da materia.
Lección maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios prácticos relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Traballo tutelado	Elaboración dun texto académico de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Eventos científicos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Daranse instrucións concretas nos primeiros días de clase. O atendimento no despacho ou por correo electrónico.
Seminario	Idem. Atendimento no despacho do profesor ou a través do correo electrónico.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Haberá un exame ó final do cuadrimestre sobre os contidos tratados nas aulas e seminarios. Conterá unha parte teórica e unha parte práctica de maneira que se poidan verificar os coñecementos adquiridos e a competencia lingüística no galego.	25	B2 C1 D6 B5
Resolución de problemas	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliadas. Ao longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, informes sobre os traballos tutelados) que se vaian entregando.	20	B4 C1 D5 B5 D6
Seminario	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	B5 D1 D6

Traballo tutelado	Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	35	A1 B1 C1 D6 B5
Eventos científicos	Valorarase, se se acordar, o traballo escrito de recensión e comentario do evento.	0	

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso con exame final. Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais. Avaliación baseada fundamentalmente na participación do estudante e na entrega dos traballos e exercicios que se requiriron ao longo do curso.

A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

- Álvarez Blanco, R. (coord.), **Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2017
- Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., **Dicionario do cine en Galicia 1896-2008**, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008
- Callón, C., **Galegocalantes e Galegofalantes**, Xerais, 2017
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998
- Coulmas, F., **An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World**, Oxford University Press, 2017
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades**, Galaxia, 2004
- García Gondar, Francisco (dir.), **BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega**, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017
- González, M. / Santamarina, A., **VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega**, RAG / ILG, 2018
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004
- López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2011
- Montero Domínguez, X. M., **La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega**, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017
- Núñez Singala, M.C., **Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Xerais, 2017
- Regueira, X.L. (dir.), **Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega**, ILG / Universidade de Santiago, 2016
- Santamarina, A. (dir), **Dicionario de Dicionarios**, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997
- #### Bibliografía Complementaria
- Álvarez Blanco, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), **A comunicación en Galicia 2013**, Consello da Cultura Galega, 2014
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, Compostela, 2001
- Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, Laiovento, 1997
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico**, Xerais, 2013
- González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, RAG, 2004
- González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, RAG, 1996
- González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, Galinova, 2004
- Hermida Gúlfas, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, Sotelo Blanco, 2004
- López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, Xerais, 2008
- Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, Universidade de Vigo, 2000
- Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, Asociación Galega de Onomástica, 2007
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Moreira Barbeito, M., **Contra a morte das linguas. O caso do galego**, Xerais, 2014
- Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, Battlebridge, 2003



Núñez Singala, M., **En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega**, Xerais, 2011

---

Poyatos, F., **La comunicación no verbal**, Itsmo, 1994

---

RAG, **Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, Fundación Barrié / RAG, 2004

---

RAG / ILG, **Dicionario da Real Academia Galega**, Real Academia Galega / Galaxia, 2018

---

RAG / ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, Real Academia Galega / Galaxia, 2012

---

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, Xerais, 2000

---

Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998

---

Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003

---

Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997

---

Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010

---

Tascón, M. (dir.), **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012

---

## **Recomendacións**

### **Materias que continúan o temario**

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

---

## **Outros comentarios**

A materia de "Lingua Galega" é recomendable se tes a intención de usares o galego no teu futuro profesional, ou se aínda nunca te preguntaches por que o deberías facer vivindo en Galicia.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Lingua: Lingua española**

Materia	Lingua: Lingua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://about.me/a.fernandezsoneira">http://https://about.me/a.fernandezsoneira</a>			
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

**Competencias**

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escritura en lingua española	A1	B1	C1	D6
	A1	B2	C7	
	A2	B3	C23	
	A3	B4		
	A4			
	A5			
2 - Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	A1	B1	C1	D3
	A2	B1	C6	D6
	A3	B3	C15	
	A4	B5		
	A5	B5		
		B7		
		B8		
		B9		
		B10		

3 - Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual	A1	B1	C1	D1
	A1	B1	C2	D2
	A3	B2	C5	D3
	A4	B8	C10	D9
		B11	C22	D11
		B12	C29	D12
			C34	D14
			C36	D15
			C37	D16
			C64	D18
				D19
				D20
4 - Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, as canles elixidas, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	A1	B1	C1	D1
	A1	B1	C2	D1
	A3	B2	C5	D2
	A4	B2	C10	D3
		B5	C22	D9
		B8	C29	D11
		B11	C34	D12
		B12	C36	D14
			C37	D15
			C64	D16
				D18
				D19
				D20
5 - Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	A3	B1	C1	D1
		B2	C4	
		B2		
6 - Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escrituras e audiovisuais		B1	C1	D1
		B4		
7 - Aprender a ser creativos e ousados na expresión e no tratamento das mostras lingüísticas	A1	B1	C16	D1
		B2		D3
		B4		D5
		B5		D7
8 - Favorecer a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante	A1	B4	C16	D1
		B5		D1
				D3
				D5
				D7

## Contidos

### Tema

1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual 1.5. Os xéneros audiovisuais
2. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	2.1. Fonética e prosodia 2.2. Morfoloxía e sintaxis 2.3. O léxico 2.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación. 2.5. As figuras retóricas
3. Os ámbitos e rexistros das linguas	3.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. Escribir en Internet. 3.2. Norma e uso do español nos medios. 3.3. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 3.4. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
4. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	4.1. Coherencia e cohesión 4.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 4.3. Intertextualidade

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	16	32
Resolución de problemas	16	32	48

Presentación	8	32	40
Debate	2	6	8
Titoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	8	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistrais centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentación	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula (en grupo). Ademais, os alumnos, de maneira individual, prepararán e presentarán na aula un aspecto vencellado á lingua española ("A lingua nun minuto")
Debate	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia.
Titoría en grupo	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos propostos pola profesora.
Actividades introductorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo e saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación	Marcaranse horas de titoría para estruturar os traballos que os alumnos deberán presentar na aula.
Debate	Nas semanas anteriores a realización do debate haberá titorías para traballar na planificación e no desenvolvemento desta actividade.
Titoría en grupo	Estas titorías están pensadas para resolver as dúbidas que plantexen as actividades grupais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos poderán asistir a titorías para planificar os seus traballos de avaliación e resolver as dúbidas que lles plantexen.
Probas	Descrición
Exame de preguntas de desenvolvemento	Nestas horas a profesora explicará as directrices básicas para o desenvolvemento da proba final.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10	A1 B1 C1 D1
Presentación	1. Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula (en grupo).  2. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30 (20 + 10)	B4 C1 D1 D5 D6
Debate	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10	B2 C1 D1 B4 B5

Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega dun traballo sobre o libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega dunha práctica de escritura.	20	A1	B1 B4	C1	D1
Exame de preguntas de desenvolvemento	Ao final do curso os alumnos farán unha proba escrita na que terán que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e un bo dominio da competencia lingüística do español.	30	A1	B1 B4	C1	D1

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A participación activa será puntuada na nota global.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua e, polo tanto, a obrigatoriedade de facer a proba final na data establecida polo centro.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos e na proba final.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

### 2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Escandell Vidal, M<sup>a</sup> Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Marías, Javier, **Lección pasada de moda. Letras de lengua**, Galaxia Gutenberg, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Fundéu BBVA., **Buscador urgente de dudas**, Madrid, 2018

#### Bibliografía Complementaria

Bezós López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Cortés Rodríguez, Luis, **El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones**, Universidad de Almería, 2013

Escandell Vidal, M<sup>a</sup> Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Madrid, 2014

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa Libros, 2012

Grijelmo, Álex, **Palabras de doble filo**, Madrid, 2015

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Barcelona, 2015

Gómez Font, Alberto et al., **Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien**, Barcelona, 2015

Laborda Gil, Xavier, **Inteligencia comunicacional. El orador sexy**, Barcelona, 2014

Guerrero Salazar, Susana, **El lenguaje y los medios audiovisuales**, Madrid, 2008

Cassany, Daniel, **Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales**, Barcelona, 2007

de Santiago Guervós, Javier, **Principios de comunicación persuasiva**, 2<sup>a</sup>, Madrid, 2012

Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Gijón, 2008

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, Barcelona, 2014

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 2<sup>a</sup>, México, 2016

RAE / Asociación de academias de la lengua española, **Diccionario panhispánico de dudas**, Madrid, 2005

RAE, **Diccionario de la lengua española**, Madrid, 2014

Varios autores, **Diccionario CLAVE**, Madrid, 2014

Caldevilla Domínguez, David, **Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas**, Madrid, 2014

Echazú, Estanislao y Ramiro Rodríguez, **Primer glosario de Comunicación estratégica en español**, Barcelona, 2018

### Recomendacións

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural**

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html">http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html</a>			
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

**Competencias**

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C2	Capacidade para percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.		C2 C18	D5 D6
2 - Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.		B1 B2	D5 D6
3 - Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.		B2 B5	C2 D1
4 - Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	A3	B4	
5 - Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	A3	C2	D1
6 - Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	A3		D5 D6
7 - Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	A3		D5 D6

**Contidos**

Tema
------

Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. A evolución histórica das formas de construción do social.</li> <li>. Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía.</li> <li>. Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.</li> </ul>
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. O enfoque clásico e sistémico do cambio social.</li> <li>. Conceptos dinámicos da comprensión do cambio.</li> <li>. Tipoloxía de procesos sociais.</li> <li>. Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media.</li> <li>. Tres décadas de cambio social en España.</li> </ul>
Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Definicións históricas e analíticas da modernidade.</li> <li>. Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal.</li> <li>. Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas.</li> <li>. A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.</li> </ul>
Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Transformacións socioeconómicas.</li> <li>. Cambios socio-políticos.</li> <li>. As migracións.</li> <li>. A consideración das cuestións medio ambientais.</li> <li>. Cultura e globalización.</li> </ul>
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. A cultura da innovación na nova economía informacional.</li> <li>. As perspectivas das audiencias activas e os seus límites.</li> <li>. As tecnoloxías da información e a comunicación e a construción das identidades.</li> </ul>

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	30	60
Seminario	14	28	42
Probas de resposta curta	4	28	32
Proxecto	2	14	16

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminario	Clases nas que analizar, comentar e valorar, os contidos dos materiais introducidos polo docente e traballados previamente polo alumno, cos que adestrar na comprensión das interpretacións dos feitos sociais e culturais, e dos procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Seminario	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Probas	Descrición
Proxecto	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Realización de exercicios de avaliación continua sobre as lecturas ou materiais audiovisuais introducidos nas clases de teoría e prácticas, ao remate de cada un dos temas.	40 A3	B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50 A3	B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4
Proxecto	Realización dun traballo de creación grupal consistente na redacción ou adaptación dun guión radiofónico, e da súa gravación, nunha peza que non exceda os dez minutos.	10 A3	B1 C2 D5 B2 D6 B4 B5

### Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas pola/o alumna/o.

No caso de non facer seguemento da avaliación continúa e realizar o exame da convocatoria oficial, a cualificación máxima que se poderá acadar na materia é a de aprobado (entre 5 e 6,9 sobre 10).

En consideración do alumnado coa materia pendente pero que ten un coñecemento previo dos contidos, contemplanse a posibilidade da realización dun cartafol de recensións cuxa calidade pode supor ate 3 puntos. Desta maneira a cualificación do exame da convocatoria oficial ao que é preceptivo presentarse, sería ponderada por 0,7 e sumáraselle a nota acadada no cartafol. O alumnado interesado en acollerse a esta modalidade de avaliación terá que comunicarllo persoalmente ao docente quen indicará os textos sobre os que realizar o cartafol.

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Bibliografía Básica**

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Ariño, A., **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad.**, 1ª ed., Ariel, 1995

Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses.** En M. Martínez (coor.), **Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técno, 2008

Castells, M., **Comunicación y poder.**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P. Madrid:, **La ética hacker como cultura de la era de la información.** En Manuel Castells (ed.). **La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España.**, Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012

Pizarro, N., **Tratado de metodología de las ciencias sociales.**, 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998

Rodríguez, L., **El desarrollo de la teoría sociológica.** En: **S. del Campo, Tratado de sociología I**, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985

Sztopmka, P., **Sociología del cambio social.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 1995

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Reimpresión, Paidós, 2003

Tubella, I., **Televisión, internet y elaboración de la identidad.** En M. Castells, **La sociedad red: una visión global**, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total.**, Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008

### **Bibliografía Complementaria**

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad.**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización.**, 1ª ed., Paidós, 1998

Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Himanen, P., **La ética del hacker.**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización.**, vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas.**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Sennet, R., **La cultura del nuevo capitalismo.**, 1ª ed., Anagrama, 2006

---

## **Recomendacións**

### **Materias que continúan o temario**

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

---

## **Outros comentarios**

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.



**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Teorías da imaxe**

Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

**Competencias**

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	A1	B1 B4 B6	C18 C20	
2 - Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo		B3 B4 B6	C17 C20	D6
3 - Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual		B1	C18	
4 - Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais			C19	D5
5 - Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).			C17 C19	
6 - Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas				D5 D6

**Contidos**

Tema	
------	--

Bloque 1: A teoría da imaxe.

Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidad. O valor comunicativo da imaxe.

Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo

Tema 3 - Historia da imaxe

Bloque 2. A representación da imaxe estática.

Tema 4. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura.

Tema 5. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.

Tema 6. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual.

Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo

Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.

Tema 7. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movementos de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista.

Tema 8. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Eissenstein. A montaxe cinematográfica.

Tema 9. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cine mudo ao cine de animación.

Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio

Tema 10 - O guión. Principios básicos

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	18	27	45
Estudo de casos	16	32	48
Traballo tutelado	12	30	42
Eventos científicos	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	1	11	12

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballo tutelado	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos científicos	Conferencias, faladoiros, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	En horario de titorías, o alumno poderá ampliar ou consultar calqueira dúbida sobre o temario
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado
Estudo de casos	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado

## Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
--	------------	---------------	---------------------------------------

Traballo tutelado	Exporanse tres traballos individuais: análise da imaxe, guión e realización. Cada un deles puntuará un 20%	60		B3 B4 B6	C17 C19 C20
Exame de preguntas obxectivas	Examen escrito sobre os contidos teóricos da materia. Poderáanse realizar varias probas ao longo do curso, co obxectivo de evitar unha excesiva concentración de contidos no examen final da materia	40	A1	B1	C17 C18 D5 D6

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Con independencia da cualificación no apartado de traballos tutelados, unha nota inferior a 4 nas probas escritas suporá o suspenso na edición correspondente, conservándose, en todo caso, a cualificación dos traballos.

Para a edición de xullo, non se re-avaliarán os traballos tutelados. É dicir: non haberá opción de repetilos para a segunda edición, manténdose, nese apartado, a cualificación da primeira edición.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual**, Laberinto, 2001

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Gili, 1987

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel., **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

### Bibliografía Complementaria

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

COMPANY J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

DELGADO LEYVA, Rosa, **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

ZUMALDE, Imanol, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

Gómez Alonso, Rafael, **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

STEVEN D. KATZ, **Plano a Plano, de la idea a la pantalla**, Plot Ediciones., 2000

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Gurney. James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016

Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, IORTV, 2000

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

Carlos Taibo, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2016

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205  
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305  
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

---

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

---

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104  
Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría e técnica da fotografía**

Materia	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

**Competencias**

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Identificar as etapas relativas á evolución histórica da fotografía	A1	B1	C11	D1
	A2	B3	C12	D1
	A3	B4	C48	D2
	A4	B6	C49	D3
		B7	C50	D4
		B8		D6
		B12		D7
2 - Coñecer os parámetros fundamentais da técnica fotográfica.	A1	B1	C11	D1
	A2	B4	C12	D1
	A3	B7	C19	D2
	A4	B8	C21	D3
		B12	C48	D4
			C49	D6
		C50	D7	
3 - Axustar medicións satisfactorias con respecto á luminosidade dunha escena e á cantidade de cor dunha fonte de luz	A1	B3	C3	
			C21	
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas		B4	C19	
			C21	
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos		B3	C19	D1
			C21	
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	A1			D2

**Contidos**

Tema
------

1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais
3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Probas de resposta curta	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

## Atención personalizada

Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Obradoiro	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.	50	C19 C21
Lección maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia	50	A1 B3 C19 D1 B4 C21 D2 B6
Probas de resposta curta	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia na nota final.	

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, poderá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.

Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a avaliación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, reservase un 10% aproximadamente pra valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero nise traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no ano académico en que se desenvolva o examen.

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunweg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

##### Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

#### Recomendacións

##### Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

##### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Ciencia política: Política, cidadanía e democracia**

Materia	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

**Competencias**

Código				
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo			
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.			
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.			
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
C2	Capacidade para percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.			
C3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.			
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais			
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Posuír a capacidade suficiente para reunir, adquirir e interpretar coñecemento; elaborar argumentos e defender criterios dunha maneira profesional nun ámbito de traballo. Así mesmo transmitir información, ideas, problemas, preguntas e propostas de solución a un público especializado ou non.	A1	B4	D5
2 - Coñecer a realidade xurídica, política e social no campo do audiovisual e comunicación sen esquecer os principios éticos e valores fundamentais dunha sociedade democrática		B1 B5	C3
3 - Coñecer o ámbito da comunicación e do audiovisual desde un punto de vista globalizado e de goberno multinivel. Así mesmo percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando a comunicación visual como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada		B1 B2	C2 D1
4 - Traballar en equipo, saber traballar e xestionar os problemas a través dun ambiente propicio, de respecto, solidario e de traballo en común á vez de eficiente e eficaz	A1		D1 D5
5 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo			D6

**Contidos**



Tema

TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) A Constitución Española. A organización territorial do poder. C) As Institucións políticas. D) Os Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Certos aspectos da cultura política e do comportamento electoral. Vos grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto e tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación e Confederación C) Formas de goberno: parlamentarismo, presidencialismo e semipresidencialismo. D) A acción política: actores e formas. Partidos políticos e sistemas de Partidos. Eleccións e sistemas electorais.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación e proceso de integración. B) Principais Institucións da Unión Europea. C) Funcionamento da Unión Europea. D) A Unión Europea e as principais Organizacións Internacionais.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E MANIFESTACIÓNS CULTURAIS.	A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	15	40
Resolución de problemas de forma autónoma	15	15	30
Presentación	9.5	39.25	48.75
Exame de preguntas obxectivas	0.5	30.75	31.25

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de realizar o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.

**Atención personalizada**

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o profesorado, en ocasións tamén ante un grupo de estudantes, dun traballo ou estudo de caso
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.

Probas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado, que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas réstase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

**Avaliación**

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de realizar o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.	10	A1 B4 D5 D6

Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.	30	A1	B1 B2 B4 B5	C2 C3 D6	D1 D5 D6
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	10	A1	B1 B2 B4 B5	C2 C3	D1 D5 D6
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test con preguntas ás que o estudante deberá dar resposta escollendo unha do catro opcións posibles.	50	A1	B1 B2 B5	C2 C3	D1

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria (xuño/xullo) consistirá nun exame ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase unha pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Andavira, 2018

MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Tecnos, 2014

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Tirant lo Blanch, 2014

#### Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Tecnos, 2013

AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Aranzadi Thomson Reuters, 2014

BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Icaria, 2015

COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Biblos, 2013

PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Tirant lo Blanch, D.L., 2013

PÉREZ LUÑO, A.E.; FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013

ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011

TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010

TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, La Catarata, 2014

TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Tecnos, 2006

SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Fondo de Cultura Económica, 1994

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Comunicación radiofónica</b>				
Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
Descrición xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

<b>Competencias</b>	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Utilizar a linguaxe radiofónica para a realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica	B6 C5 D1
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos	A1 C5
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica	C5 D1 D2
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica	B4 D2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio	B4 C5

<b>Contidos</b>	
Tema	
I. Técnica de Comunicación Radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrutura da radio en España.</li> <li>2. Modelos e réxime xurídico da radio en España.</li> <li>3. O espectro electromagnético</li> <li>4. O control e o estudo de son na radio: mesa de mesturas, micrófonos, grabadoras, materiais de son e programas de grabación e edición: Zara Radio e Audacity.</li> </ol>
II. Breve historia de a radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia e evolución da radio</li> <li>2. Orson Welles e a 'Guerra de los Mundos'</li> <li>3.- Historia da radio en España</li> <li>4. A primeira emisora española</li> <li>5. A Guerra Civil e a radio.</li> </ol>

III. Linguaxe e narrativa radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A linguaxe e o estilo radiofónicos.</li> <li>2. A vocalización, a dicción e a entonación en Radio</li> <li>3. Características da comunicación radiofónica.</li> <li>4. Os elementos da linguaxe radiofónica <ol style="list-style-type: none"> <li>a) A palabra</li> <li>b) A música</li> <li>c) Os efectos de son</li> <li>d) O silencio</li> </ol> </li> <li>5. Características da redacción de os textos radiofónicos</li> </ol>
IV. Produción, Realización, Guión e Programación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas radiofónicas: Produción e realización radiofónica.</li> <li>2. O guion radiofónico: características.</li> <li>2. Redacción do guion. Consellos de escritura.</li> <li>3. Elementos expresivos do guión</li> <li>4. O esqueleto do guión</li> <li>5. Estrutura do guión</li> <li>6. Normas de elaboración</li> <li>7.- O guión por tipos de programas</li> <li>8. O guión comercial en radio.</li> </ol>
V. Guión e xéneros xornalísticos en a radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O guión e os xéneros xornalísticos.</li> <li>2. A noticia en radio e as súas características</li> <li>3. A crónica</li> <li>4. A reportaxe radiofónica</li> <li>5. A entrevista radiofónica</li> <li>6. A enquisa.</li> </ol>
VI Xéneros de ficción e entretemento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os xéneros da ficción de radio</li> <li>2. Os xéneros de entretemento na radio <ol style="list-style-type: none"> <li>a) A revista</li> <li>b) As revistas especializadas</li> <li>c) Programas musicais</li> <li>d) Programas de participación</li> <li>e) Programas deportivos</li> <li>f) As xuntanzas e debates</li> </ol> </li> </ol>
VII Publicidade na radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formatos de radio de publicidade</li> <li>2. O reinado do jingle ou cuña cantada</li> <li>3. Esquelas e obituarios</li> <li>3. Control de contido publicitario na radio.</li> </ol>
VIII. As funcións sociais da Radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achegamento ao concepto de Propaganda.</li> <li>2. A palabra e o poder ó longo da historia.</li> <li>3. Formas de achegarse ao receptor</li> <li>4. A radio como arma política</li> <li>5. Propaganda na radio durante a Guerra Fría</li> <li>6. A radio nos reximes totalitarios.</li> </ol>
IX. Radio e medios audiovisuais. As empresas de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A empresa informativa</li> <li>2. Natureza da empresa de comunicación</li> <li>3. Estrutura da empresa multimedia.</li> <li>4. Empresas audiovisuais</li> <li>5. Principais grupos multimedia en España</li> <li>6. A radio a través do cine</li> </ol>

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección maxistral	15	0	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	10	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.

Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.
-------------------	---

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30%	50	A1	B4 B6	C5	D1 D2
	Traballo final, 20%					
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito.  Test de 20 preguntas de resposta non excluinte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. Os alumnos que fixeran todas as prácticas so teñen que respostar a 3 preguntas: as dúas primeiras obrigatorias e elixen unha das outras tres. Os alumnos que no teñan cubertas todas as prácticas teñen que respostar ás 5 preguntas.	50	A1	B4 B6	C5	D1 D2

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia ás sesións teóricas e prácticas é obrigatoria e puntuable.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

- BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017
- MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016
- TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008
- BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001
- GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)
- GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

#### Bibliografía Complementaria

- ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995
- MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

**Competencias**

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	C19	C21
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)	C19	D1 C21
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	B3	C19 B6 C21
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	B3	C19 B6 C21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes		C19
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	A1	D2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B6	

**Contidos**

Tema
------

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p> <p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnoloxía do son.	<p>1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.</p> <p>2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.</p> <p>3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.</p> <p>4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación.	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.</p> <p>3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.</p> <p>4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	<p>1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.</p> <p>2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.</p> <p>3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.</p>

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
--	---------------	--------------------	--------------

Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección maxistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Probas de resposta curta	0	20	20

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30		C19 C21	
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	A1	B3	D1 D2
Práctica de laboratorio	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30		B6	C19 C21
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30		B6	C19 C21

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,  
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002  
MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,  
LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000

#### Bibliografía Complementaria

CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010  
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402  
Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404  
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202  
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205



**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría e historia da comunicación**

Materia	Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudo. Coñecer mellor a natureza da comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación e algo preciso na nuestra sociedade, configurada casi por completo pola comunicación.			

**Competencias**

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación	B1 C18 D6 B3 B6
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A1 B6
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	B1 C18 B6
4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	A1 B1 C18
5. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	B4
6. Traballar en equipo.	B4 D5
7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta	B5 D5 D6
8 - Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos	B1 B5

**Contidos**

Tema	
------	--

Parte I: Teoría da comunicación	1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da información.	1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección maxistral	15	56	71
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	6	8
Probas de resposta curta	1	6	7

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse nas horas de prácticas. Traballaranse e debateranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Traballos de aula	

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nunha listaxe de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables. Inclúe presentación de traballo en equipo	10	A1 B4
Seminario	Asistencia e realización dun traballo en equipo que se exporá en clase	20	B4 B5
Lección maxistral	Asistencia a clase e traballo en equipo	10	D5 D6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	50	B1 C18 B3 B6
Probas de resposta curta	Exame sobre o contido do libro de texto da materia. Teoría da Comunicación, unha proposta	10	B1 C18 B3 B6

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Non hai

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

---

**Bibliografía Complementaria**

---

---

**Recomendacións**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría e técnica cinematográfica**

Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel García Pinal, Alfredo			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://www.csc.uvigo.es/">http://http://www.csc.uvigo.es/</a> <a href="http://webs.uvigo.es/depx14/">http://webs.uvigo.es/depx14/</a>			
Descrición xeral	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos das escolas cinematográficas e directores, así como das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema. Análise dos elementos técnico-narrativos en propostas fílmicas concretas.			

**Competencias**

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	B1	C16 C17
2 - Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas	A1	B1 B5 B6
3 - Identificar na teoría e na práctica a linguaxe cinematográfica e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	B3	C17
4 - Detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.		C17
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	B3 B4	C16 C17
6 - Saber integrarse nun equipo de produción audiovisual	B4 B5	
7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal		D5 D6

**Contidos**

Tema	
BLOQUE 1. Orixe e pioneiros.	Tema 1. A invención do cinema (1880/1895). Tema 2. Os pioneiros do cinema en Europa e América.
BLOQUE 2. Europa. Escolas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague e outros cines novos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escola clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica xeral. Xapón, Corea, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. O cine en Galicia. Pioneiros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual galego 1990-2014.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	30	0	30
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballo tutelado	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Lección maxistral	Clase de teoría.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Actividades enfocadas o traballo sobre un tema específico, que permite profundizar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	o profesor guiará aos alumnos no deseño e desenrolo dos proxectos da materia

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballo tutelado	Visualización e crítica de películas. 20% Traballo de campo historia do cine local. 10% Recensión de dous libros da bibliografía 10%	40	B3 B6	C16 C17
Lección maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10	A1 B4 B5	D5 D6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50	B3 B6	C16 C17

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Reservanse as calificacións dos traballos realizados no cuatrimestre para o exame de xullo e viceversa, a nota de maio queda condicionada a entrega dos traballos en xullo

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, **Teoría y práctica de la historia del cine**, 1ª, Paidós, 1994

BISKIND, PETER, **Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood**, 1ª, Anagrama, 2004

BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, 1ª, Anagrama, 2006

CABO, JOSÉ LUIS, **Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas**, 1ª, Xociviga, 1990

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, 1ª, Paidós, 2002

CASTRO DE PAZ, José L., **Sombras desoladas.**, 1ª, Shangrila, 2012

NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, 1ª, A Nosa Terra, 1997

H. EISNER, LOTTE, **La pantalla demoníaca**, 1ª, Cátedra, 1996

FERNÁNDEZ, M.A. (Coord.), **Cinegalicia25**, 1ª, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura, 2014

MICHEL, MARIE., **La Nouvelle Vague**, 1ª, Alianza, 2012

FINLER, JOEL W., **Historia de Hollywood**, 1ª, Ma non troppo, 2006

#### **Bibliografía Complementaria**

MITRY, J., **Estética y psicología del cine: las formas**, 1ª, Siglo XXI, 1978

CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, 1ª, Vía Láctea, 2005

CASTRO DE PAZ, J. Luis, **Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50**, 1ª, Cátedra, 2011

D. BLACK, GREGORY, **Hollywood censurado**, 1ª, Axal, 2012

FONT, DOMENEC, **Cuerpo a cuerpo**, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012

GIBSON, IAN, **Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938.**, 1ª, Aguilar, 2013

VV. AA., **Eugenio Granell e o cine**, 1ª, Xunta de Galicia, 2013

VV.AA., **Johnnie To. Redefiniendo el cine de autor**, 1ª, Cineasia, 2005

ZECCHI, BÁRBARA, **Teoría y práctica de la edición fílmica**, 1ª, Complutense, 2012

PÉREZ PERUCHA, JULIO; RUBIO ALCOVER, AGUSTÍN (Eds.), **Faros y torres vigía. El cine español durante la Segunda República**, 1ª, Asociación Española de Historiadores del Cine, Vía, 2016

ANTOINE DE BAECQUE, SERGE TOUBIANA, **François Truffaut**, 1ª, Plot, 2005

SCHULBERG, BUDD, **De cine. Memorias de un Príncipe de Hollywood**, 1ª, Acantilado, 2006

JAY EPSTEIN, EDWARD, **La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood**, 1ª, Tusquets, 2007

#### **Recomendacións**

##### **Materias que continúan o temario**

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

##### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

##### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105