



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dereito: Dereito da comunicación**

Materia	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias

Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
C12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	B5	C3 C12	D5 D6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	B1	C3 C12	
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	B2 B5	C3 C12	
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	B5		D5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	B2	C3 C12	
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	B4		

Contidos

Tema

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.1. Constitución, Estado e Dereito.
 - 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.
 - 1.4. A organización territorial do Estado.
 - 1.5. Fontes do Dereito da Información.
2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.
 - 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.
3. Garantía e protección da expresión e información libres.
 - 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.3. O recurso de amparo.
 - 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.
4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.
 - 4.1. O Dereito fundamental á intimidade.
 - 4.2. O Dereito fundamental ao honor.
 - 4.3. O Dereito á propia imaxe.
 - 4.4. A protección de datos persoais.
 - 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuales.
 - 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.
 6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.
 7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.
 8. O réxime xurídico da radio
 - 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 8.3. A radio digital.
 9. Outros medios de comunicación.
 - 9.1. A prensa e imprenta.
 - 9.2. A cinematografía.
 - 9.3. Internet.
-

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 10.4. Autorregulación e co-regulación.

- 11. O réxime xurídico da publicidade.
- 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 11.2. A contratación publicitaria.
- 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentacións/exposicións	4	0	4
Eventos docentes y/o divulgativos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentacións/exposicións	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos docentes y/o divulgativos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentacións/exposicións	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	B1 B2 B5	D5 D6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian proponendo	10	B1 B2 B5	D5 D6
Presentacións/exposicións	Poderase encargarse un traballo individual ou en grupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	B4	
Eventos docentes y/o divulgativos	Valorácese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	B5	D5 D6
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	B5	C3 C12

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Aranzadi, 2011

Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Iustel, 2011

Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, 2004

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, 2009

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código	
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	C4	D6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	B4	
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	C4	D1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B4	
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B5	D5

Contidos

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.

3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	26	65	91
Traballos de aula	20	13	33
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	14	15
Probas de resposta curta	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Traballos de aula	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballos de aula	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballos de aula	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan.	10	B4 B5	C4	D5 D6
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade exposta, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia nas clases de prácticas.	10	B4	C4	D1
Probas de resposta curta	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	80	B4	C4	D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta materia impártese en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir ás sesións teóricas e prácticas no horario

establecido polo centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado nesta guía.

O sistema de avaliación da materia apóiase en tres elementos:

- a) Superación da parte práctica, coa realización das actividades programadas. (2 puntos).
- b) Superación da parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará na data sinalada polo centro. (8 puntos)
- c) A asistencia e participación do alumnado nas clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos no exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación na convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- a) Non existe posibilidade de mellorar a nota da parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas ao longo do curso.
- b) Se a materia non é superada nesta convocatoria, o alumno deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico en cuestión e, por tanto, non conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, 2, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España.**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A., **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas.**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación.**, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica.**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film & video budgets. Studio City**, 4, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, 7, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual**

Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias

Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	B1 B2 B5	C6	D1 D6
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación	B4		
Identificar e describir as políticas públicas de promoción e regulación da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención	B1 B2 B5	C6	D1
Identificar os actores principais que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e campos	B1 B2 B5	C6	
Desenvolver a capacidade de traballo en equipo. Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos.	B4		
Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo			D5 D6
Interpretar as mensaxes icónicas como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada			D1 D5

Contidos

Tema	
------	--

<p>I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases.</p> <p>-Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación.</p> <p>-Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas.</p> <p>-Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.</p>	<p>1.1 Definición de políticas públicas</p> <p>1.2 Marco institucional e redes de actores</p> <p>1.3 Fases dunha política pública:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implimentación
<p>II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.</p>	<p>2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL</p> <p>2.1.1 Peculiaridades do sector</p> <p>2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas</p> <p>2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función</p> <p>2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL</p> <p>2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación</p> <p>2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo</p> <p>2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias</p>
<p>III. Bloque: -As políticas audiovisuais da Unión Europea.</p>	<p>3.1.-A UNIÓN EUROPEA</p> <p>3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE</p> <p>3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE</p> <p>3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes</p> <p>3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE.</p> <p>3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL</p> <p>3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo</p> <p>3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual</p> <p>3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco normativo: <ul style="list-style-type: none"> a- Directiva Televisión Sen Fronteiras b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información - Mecanismos de apoio: Os Programas Media - Medidas externas: A UE e a OMC. A excepción cultural <p>3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual</p>
<p>IV. Bloque: -As políticas audiovisuais españolas.</p>	<p>4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA</p> <p>4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español</p> <p>4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores</p> <p>4.3 A Lei da Televisión</p> <p>4.4 A política de cine en España</p>
<p>V. Bloque: -As políticas audiovisuais galegas.</p>	<p>5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia</p>

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	48	78
Traballos de aula	10	25	35
Estudo de casos/análises de situacións	5	20	25
Debate	4	4	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debate	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e creativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introductorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudo de casos/análises de situacións	Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de tutorías.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70	B1 C6 D1 B2 D5 D6
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	30	B4 C6 D1 B5 D5 D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definición del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC, 2001

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons, 1999

AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España**, Fundación Alternativas, 2002

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, : **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

Outros comentarios

No espacio FAITIC, os alumnos e alumnas disporán de materiais e referencias documentais organizadas tematicamente.

Nas primeiras semanas de clase o profesor ofrecerá as liñas temáticas sobre as que os alumnos poderán realizar traballos de investigación nos que se traten aspectos concretos dos núcleos temáticos que compoñen a asignatura.

A exposición dos traballos voluntarios terá que realizarse necesariamente empregando medios audiovisuais.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de edición dixital**

Materia	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos técnicos da edición lineal e estudo práctico da montaxe como proceso narrativo.			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	B3 B4 B6	C19 C21	
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	B3 B4 B6	C19 C21	
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.		C19 C21	
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	B3 B4 B6		D1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	B4	C21	D2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	B4 B6	C19 C21	D1

Contidos

Tema

A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e envorcado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
Análise teórica práctico da montaxe como proceso narrativo	Continuidade visual. Estrutura e ritmo. Continuidade sonora.
A plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor	bit, byte, canle e profundidade de cor.
A plataforma de edición Davinci Resolve III	Ferramentas para a xestión do material bruto Operacións básicas de Edición Mestura de audio e etalonaxe
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
A plataforma de edición Davinci Resolve IV	Composición básica de imaxes Introdución á postproducción
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	30	45
Prácticas de laboratorio	33.5	67	100.5
Probas de tipo test	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Prácticas de laboratorio	Montaxe a través das plataformas de edición Dá Vinci Resolve e final Cut de pezas audiovisuais de diferente xénero

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividírase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisárase a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Prácticas de laboratorio	Tres proxectos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son. Proxecto 2: Estructuración narrativa dun relato audiovisual. Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe.	80	B3 B4 B6	C19 C21	D1
Probas de tipo test	Avaliación dos fundamentos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal.	10		C19	D1
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10			D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a materia é necesario aprobar conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte práctica como teórica da materia.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Pinel, V. P., **El montaje: el espacio y el tiempo del filme/Le montage.**, Paidós, 2004

MCGRATH, D, **Cine: Montaje y postproducción**, Océano, 2001

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Bibliografía Complementaria

SÁNCHEZ-BIOSCA, V., **El Montaje cinematográfico : teoría y análisis**, Paidós, 1996

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

FINANCE, Charles y ZWERMAN, Susan, **The Visual Effects Producer**, Elsevier, 2009

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais				
Materia	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
Descrición xeral	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de Teoría e Técnica Cinematográfica que ten a súa base troncal en Teorías da Imaxe, vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e nas materias de documental, fición e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias	
Código	
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
C17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	B1
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	B4
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	B6
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	B3
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	C16
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	C17
7 - Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	B5 D5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	D6

Contidos	
Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías dos xéneros: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.

Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.

Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión:

3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros.

3.2 Contidos e aportacións de cada xénero:

Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.

Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.

Tema 4. Obradoiros:

4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas.

4.2 Modelo de análise: Proxestión, visionado, análise técnico-narrativo, exposición, comentario, reflexión de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Probas de resposta curta	2	14	16
Estudo de casos/análisis de situacións	3	11	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Práctica de aula (na clase): Ampliación dos contidos da sesión maxistral. Proxestión, visionado, análise técnico-narrativa, exposición e reflexión de fragmentos (secuencias) de películas e producións audiovisuais, coa asistencia/presenza do alumnado

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Seminario	Seguimento do aprendizaxe do alumnado. De xeito voluntario, completase a atención (con carácter máis personalizado) no horario de titorías no despacho.
-----------	---

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Probas de resposta curta	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: unha parte de teoría e, outra parte, de práctica coa análise dos xéneros na obra cinematográfica / audiovisual.	80	B1 B3 B5 B6	C16 C17	D5 D6
Estudo de casos/análisis de situacións	Seminario. Práctica de aula: visionado, análise, comentario, exposición coa proxestión de fragmentos (secuencias) de películas e producións audiovisuais	20	B1 B3 B4	C16 C17	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFERN, 2012

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003

ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

Bibliografía Complementaria

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, publicidad, transmedialidad**, 2016

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, 2015

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458**, 2013

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT. En UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>**, Conferencia, Abril, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega. En Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>**, Conferencia, Marzo, 2013

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia**

Materia	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descrición xeral	O obxectivo é sentar as bases conceptuais do marketing necesarias para a análise do mercado audiovisual e comercialización de produtos audiovisuais e multimedia.			

Competencias

Código				
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
C26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado			
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais			
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1- Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais e multimedia, así como ao fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	C26	D1 D5 D6
2 - Analizar e desenvolver as estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	C26	D1
3 - Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	B4	C26
4 - Recoñecer os cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais		D1
5 - Crear un ambiente de traballo en equipo onde as ideas individuais intégrense nun proxecto cun obxectivo común	B5	D5
6 - Organizar a temporalización das tarefas realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.		C26
7 - Aplicar o aspecto solidario ás diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	B5	D6

Contidos

Tema		
1. INTRODUCCIÓN AO CONCEPTO DE MARKETING.	1.1. Conceptos básicos de marketing. 1.2. Evolución do marketing. 1.3. O marketing relacional.	

2. A PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA.	2.1. A planificación estratéxica de marketing. 2.2. O plan de marketing.
3. A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contido e aplicacións da Investigación de Mercados. 3.2. Fases da Investigación de Mercados.
4. O MERCADO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado e demanda. 4.2. Estudo do comportamento de compra do consumidor. 4.3. A segmentación do mercado.
5. O PRODUTO.	5.1. O concepto de produto. 5.2. Atributos do produto (marca, slogan e cartel). 5.3. O posicionamento do produto. 5.4. O ciclo de vida do produto.
6. O PREZO.	6.1. O concepto do prezo. 6.2. Factores determinantes do prezo. 6.3. Métodos de fixación de prezos. 6.4. Estratexias de prezos.
7. A DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.	7.1. Concepto de canle de distribución e funciónes. 7.2. Deseño dunha canle de distribución. 7.3. Os intermediarios na canle. 7.4. As singularidades do sector audiovisual.
8. A COMUNICACIÓN COMERCIAL.	8.1. O proceso de comunicación comercial. 8.2. As ferramentas de comunicación comercial: Publicidade, RR.PP, mercadotecnia directa, promoción de vendas e a venda persoal.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	32	64	96
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	16	36	52
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Probas que se poñen en marcha nas clases prácticas e son desenvolvidos de maneira autónoma polo alumno fose da aula. O alumno debe solucionar unha serie de exercicios no tempo e condicións establecidas polo profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	As tutorías serán comunicadas a principio de curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en grupos pequenos, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados se den de alta canto antes no sistema.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	As tutorías serán comunicadas a principio de curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en grupos pequenos, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados se den de alta canto antes no sistema.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Probas que se poñen en marcha nas clases prácticas e son desenvolvidos de maneira autónoma polo alumno fora da aula. O alumno debe solucionar unha serie de exercicios no tempo e condicións establecidas polo profesor. A puntuación total deste epígrafe repartirase entre a asistencia a clase e o número total de exercicios que se expoñan. Estes exercicios deberán subirse a FAITIC e o prazo de entrega será determinado polo profesor. A asistencia ás prácticas é obrigatoria polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións. Se o alumno non sobrepasa as faltas de asistencia permitidas non terá que xustificalas.	30	B4 B5	C26	D1 D5 D6
Probas de resposta curta	Trátase dun exame a final de curso orientado á aplicación dos conceptos desenvolvidos na asignatura. É necesario alcanzar un aprobado nesta proba para aprobar a asignatura.	70	B4 B5	C26	D1 D5 D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta materia impártese en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado nesta guía.

O sistema de avaliación da materia apóiase en dous elementos:

a) Superación da parte práctica, coa realización das actividades programada, a asistencia a clases e a participación nas mesmas. A cualificación será de máximo 3 puntos e non poderá ser mellorada para a convocatoria de xullo xa que provén do traballo desenvolvido durante o curso.

b) Superación da parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará na data sinalada polo centro. A puntuación máxima será de 7 puntos.

Os alumnos aos que lles resulte imposible asistir ás clases prácticas deberán porse en contacto co profesor durante a primeira quincena de curso.

NOTA: Para aprobar a materia é necesario obter polo menos unha cualificación de 3,5 puntos no exame da parte teórica. No caso de non superar esta cualificación non se sumará ao exame a cualificación das prácticas.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación na segunda edición das actas (convocatoria de xullo) é a mesma que na primeira. Así a cualificación da parte práctica conservarase en todas as convocatorias dese curso escolar.

2. Se a materia non é superada neste curso académico, o alumno deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico en cuestión e, por tanto, non conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG, G; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

Bibliografía Complementaria

ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing**, 3ª Edición., ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing**, Pearson/ Prentice Hall., 2005

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11ª Edición., ESIC., 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER, P y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall., 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones**, Mc Graw Hill. Madrid., 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos**, Pirámide. Madrid., 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**, Pirámide, 2000

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide., 2009

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial/P04G190V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS**Animación en contornas dixitais e multimedia**

Materia	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador xeral			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	B3	C8	D3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	B3	C8	
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación		C19	
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	B4		D3 D4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.			D2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	B6	C8 C19	

Contidos

Tema	
Tema 1- Concepto de imaxe dixital	1 - Información dixital. Bit e Bytes 2 - Imaxe dixital. Características xerais 3 - Formatos de imaxe 4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial 5 - Máscaras e canles
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	1- A lanterna máxica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio 3 - Pioneiros do cinema de animación 4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados

Tema 3 - Historia da animación clásica	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Pioneiros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación xaponesa 5 - Animación na Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivais
Tema 4 - A animación por stop - motion	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Tipos de animación por stop -motion 2 - O stop motion no cinema norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Vanguardas artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Filme Board de Canadá 5 - Animación na REDE
Tema 6 - Animación española	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Caraterisíticas da animación en España 2 - Pioneiros 3 - A idade dourada da animación en España 4 - Os estudos Mouro 5 - Francisco Macián e Cruz Delgado 6- A animación nos anos 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	<ul style="list-style-type: none"> 1- Debuxos animados 2 - Stop-motion e as súas variantes 3 - Novas Técnicas: area, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidade aumentada
Tema 8 - Principios xerais da animación	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Os 12 principios básicos da animación 2 - Características específicas do stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma crave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiais por computador

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	12.5	37.5
Prácticas en aulas informáticas	25	12.5	37.5
Traballo tutelado	0	30	30
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	35	35
Probas de resposta curta	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas en aulas informáticas	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación. Proponeranse e realizarán nas clases prácticas, terminándose, si fose preciso ao longo da seguinte semana
Traballo tutelado	(*)Trabajos de índole teórica o práctica realizados por el alumno y dirigidos por el profesor

Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo individual de índole práctica, relacionado co contido da materia: animación por stop-motion, Animación de personaxes, Rotoscopia, elaboración de títulos de crédito dunha película, etcétera
--	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas informáticas	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%	50	B3 B4 B6	C8 C19	D2 D3 D4
Resolución de problemas /ou exercicios de forma autónoma	Traballos de animación simples, propostos e executados nas clases prácticas. Puntuarase a puntualidade na entrega e a calidade do traballo.	20	B3 B6	C8 C19	
Probas de resposta curta	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continua	30	B6		

Outros comentarios sobre a Avaliación

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia ás clases prácticas, pero se será imprescindible para optar á cualificación do primeiro apartado. Se o alumno non asiste á clase, non se lle admitirá a entrega da práctica correspondente a ese día, perdendo a parte correspondente da cualificación.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a elección do alumno. En calquera caso, o alumno que non teña asistido, polo menos, ao 80% das clases prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a cualificación efectuarase polo mesmo procedemento. Loxicamente, o traballo en grupo non se poderá repetir, manténdose a cualificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúen cun 30% á cualificación final, unha nota inferior a 4 nas probas de teoría, significará o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Manterase, no entanto, a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo. En ningún caso se conservara ningunha cualificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de cualificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos de aula destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animada.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bendazzi, Giannalberto, **Cartoons** □ **110 anos de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio, 2003

Camara, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,

Candel Crespo, José María, **Historia del dibujo animado español.**, Ediciones Tres Fronteras, 1993

Pertíñez López, Jesús, **Técnicas básicas de animación de stopmotion**, Godel Editorial, 2010

Sanchez Valiente, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006

Selby, Andrew, **La animación**, Blume, 2013

Bibliografía Complementaria

Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**, 2012

Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume, 2013

Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo, 2010

Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega, 2009

de la Cruz, Angel, **La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya**, Ézaro Ediciones, 2016

Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunweg, 2011

Folman, Ari, **The Congresh (DVD)**, 2013

G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, **Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza**, Diabolo Ediciones, 2015

Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,

Hess, Roland, **Blender**, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y García Villar, Marta, **Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo**, Diabolo Ediciones, 2015

Lord, Peter, **Piratas (DVD)**, 2012

Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**, 2013

Purves, Barry, **Stop motion**, Blume, 2103

Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, **De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado**, Diabolo Ediciones, 2015

Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, **Enciclopedia de tecnicas de animación**, Acanto, 2000

Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**, 2011

VV.AA., **Del trazo al pixel_ Un recorrido por la animación española**,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume, 2013

Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008

White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega, 2010

Wigan, Mark, **Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía**,

Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma, 2008

Wright, Jean Ann, **Guionización Y Desarrollo de la Animación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebeles, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel, 2002

Vaughan, William, **Modelado digital**, Anaya Multimedia, 2012

Gurney, James, **Realismo imaginativo**, Anaya Multimedia, 2016

Flores, Irene y Raiti, Ashly, **Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción**, Anaya Multimedia, 2017

Bancroft, Tom, **Aprende a dibujar personajes**, Anaya Multimedia, 2013

Brooks, Josiah, **Como crear personajes de comic y animación**, Anaya Multimedia, 2017

Faulker, Andrew y Gyncild, Brie, **After Effects CC 2014**, Anaya Multimedia, 2015

Adobe Press, **After Effects CS6**, Anaya Multimedia, 2012

Martínez Sotillos, Manuel y Panadero Riola, Jose Carlos, **After Effects CS6**, Anaya Multimedia, 2013

Dudok de Wit, Michaël, **La tortuga roja (DVD)**, 2016

Barras, Claude, **La vida de calabacín (DVD)**, 2016

Makoto Shinkai, **Your Name (DVD)**, 2016

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, **Psiconautas, los niños olvidados (DVD)**, 2015

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Guión e diseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Diseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS**Documentación audiovisual**

Materia	Documentación audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	C9	D1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	B4	D2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	B3 B6	C9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.		C9 D1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	B3 B6	C9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	B3 B6	C9

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción á Documentación	1a.- Concepto e síntese de antecedentes históricos da Documentación 1b.- O proceso documental 1c.- Recuperación da información. Fontes de información documental e Bases de datos de bibliografía científica
Tema 2. A documentación informativa	2a.- O servizo de documentación informativa 2b.- O documentalista dixital 2c.- A mensaxe na documentación informativa dixital
Tema 3. A documentación audiovisual	3a.- Os documentos e os medios audiovisuais 3b.- O valor do patrimonio audiovisual e o cinema 3c.- O acceso e a conservación da documentación dixital
Tema 4. Preservación, xestión dixital e análise dos contidos audiovisuais	4a.- Preservación. A importancia do soporte e do formato 4b.- Xestión dixital de contidos audiovisuais 4c.- O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Probas de resposta curta	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Prácticas en aulas informáticas	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	B3 B4 B6	C9	D1 D2	
Probas de resposta curta	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	B3 B4 B6	C9	D1 D2	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén,

Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital, Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la, **Documentación cinematográfica**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, Ariel, 2002

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, EUNSA, 2004

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, CINDOC, 2001

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, Trea, 2001

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, Trea, 2004

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 4ª edición, EUNSA, 2005

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, **Documentación audiovisual de televisión: la selección del material**, Ediciones Trea, 2007

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, **El film researcher**, UOC, 2013

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), **Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación**, Síntesis, 2013

MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, Cátedra, 2000

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, CINDOC, 2003

RUBIO LACOBIA, María, **Documentación informativa en el periodismo digital**, Síntesis, 2007

SOMOZA, Marta, **Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica**, Ediciones Trea, 2015

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora e estilos musicais				
Materia	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaxe audiovisual.			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	B4	C10		
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	B3	C10	D1	
	B4		D2	
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	B3	C10	D1	
	B6			
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	B3	C10	D2	
	B4			
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	B4		D2	
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	B4		D1	D2
Nova	B3		D1	
	B6			

Contidos	
Tema	
Física do son	Características físicas do son. Valores medibles dos sinais sonoros. Espazo sonoro. Percepción sonora.

A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto. A voz sen imaxe: o discurso radiofónico.
Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballos e proxectos	5	10	15
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballos e proxectos	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	20	B3 B4	C10	D2
Traballos e proxectos	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	40	B3 B4	C10	D2

Probas de resposta curta	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	40	B3 B6	D1
--------------------------	---	----	----------	----

Outros comentarios sobre a Avaliación

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994
- BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998
- CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,
- COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014
- GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,
- LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007
- NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,
- RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992
- RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,
- ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,
- RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

- ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007
- BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,
- BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014
- CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999
- CHION MICHEL, **El sonido**, Ed. Paidós, 1999
- FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,
- GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,
- LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009
- ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007
- RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,
- RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913
- SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009
- THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,
- EBU, **Recomendación R128**, 2010
- www.Dolby.com,
- www.avid.com,
- www.filmsound.org,
- www.soundworkscollection.com,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
- Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

- Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Materias que se recomenda ter cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos**

Materia	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento *diferenciador, senón útil e xerador de beneficios.			
	Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode **emandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características.			
	A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1. Adquirir os coñecementos básicos para a xestión de proxectos audiovisuais e interactivos		C25
2. Identificar as diferenzas básicas entre un proxecto audiovisual convencional e un proxecto interactivo.	B3	
3. Coñecer a terminoloxía e o vocabulario empregado na xestión de proxectos interactivos así como recoñecer a estrutura dos equipos e perfís profesionais que son necesarios para o deseño e desenvolvemento dun proxecto interactivo		C25
4. Demostrar capacidade para deseñar proxectos interactivos de forma individual e/ou en grupo, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (Diagrama de navegación, estruturas de pantallas, esbozos de interface, e guión literario se fose necesario).		D2 D3 D4
5. Identificar os diferentes modelos de negocio existentes na actualidade para crear produtos interactivos rendibles		C25
6. Construír con fluidez propostas de requisitos e memorias técnicas de proxectos interactivos e preparar presentacións nas que se faga unha defensa dos mesmos.	B4	C23

Contidos

Tema	
Tema 1.- Interactividade. Interacción. Tecnoloxía	<input type="checkbox"/> Cambio na autoría. <input type="checkbox"/> Un pouco de tecnoloxía
Tema 2.- Narración Interactiva	<input type="checkbox"/> Un cambio no concepto da autoría. <input type="checkbox"/> De contar historias a crear experiencias
Tema 3.- Concepción dunha aplicación Interactiva	Deseño da Información Deseño da Interacción Deseño da Presentación
<input type="checkbox"/> DESEÑO	
Tema 4.- Como se fai un proxecto interactivo- DESENVOLVEMENTO	<input type="checkbox"/> Quen, Como, Cando e Con que
Tema 5.- Proxectos Interactivos de entretemento	Vídeo xogos
Tema 6.- Proxectos Interactivos de Información	Proxectos de empresas
Tema 7.- Orzamento e Lexislación	Canto costa. As leis que son aplicables

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	10	6	16
Prácticas en aulas informáticas	16	32	48
Debate	5	3	8
Lección maxistral	15	15	30
Probas de resposta curta	2	4	6
Traballos e proxectos	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Os alumnos deberán presentar en clase os resultados dos distintos traballos que lles vaia encargando o profesor
Prácticas en aulas informáticas	Os alumnos deberán realizar traballos con equipos informáticos e aprender o manexo de ferramentas para o deseño e a xestión de proxectos
Debate	Nas clases teóricas os alumnos deberán debater sobre as lecturas e as tarefas que lles encargará o profesor
Lección maxistral	Exposición dos distintos temas da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas informáticas	O profesor guiará aos alumnos no desenvolvemento do seu traballo e no uso das ferramentas necesarios para a súa confección
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	O profesor guiará aos alumnos no deseño e desenvolvemento dos proxectos que se lles vaian encargando

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Probas de resposta curta	O exame consistirá en probas de resposta curta a elixir entre varias.	50		C25	
Traballos e proxectos	Ao longo do curso realizaranse distintos traballos: 1.- Deseño dun produto de información interactiva en grupo. 2.- Deseño e preparación dun proxecto Interactivo de Entretemento para a súa presentación en público 3.- Pequenos traballos que se lle irán solicitando nas clases teóricas coa finalidade de que se vaian fixando os conceptos máis importantes da materia.	50	B3 B4	C23	D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno deberá aprobar as dúas partes da materia de forma independente.

Valorarase a asistencia a clase, así como a participación do alumno en todas as actividades que se expoñan.

O alumno que o desexe poderá realizar un traballo de investigación relacionado con algún aspecto da materia en substitución do exame escrito.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Berners-Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999

Burdman, J., **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999

Bushoff, B., **Developing interactive narrative content**, Sagas_sagasnet., 2005

Goldberg, R., **Multimedia Producer`s Bible**, USA, IDG Books WorldWide., 1996

Macluhan, M., **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001

Murray, J., **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012

Nielsen, J., **Designing Web Usability**, New Riders Publishing, 2000

Bibliografía Complementaria

Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA, 2006

Bogost, I., **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press, 2006

Klopper, E and Haas, J., **The More We Know. NBC News, Educational Innovation, and Learning from Failure.**, MIT.Press, 2012

Postigo, H., **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press, 2012

Rheingold, H., **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press, 2012

Recomendacións**Materias que continúan o temario**

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401
