



Facultade de Belas Artes

Localización e contacto

Facultade de Belas Artes de Pontevedra

R/ Maestranza, 2
36002 Pontevedra

986 80 18 00

bbaa@uvigo.es

belasartes.uvigo.es

Equipo decanal

Decana

Silvia García Gonzalez
silviagarcia@uvigo.es

Vicedecana de organización académica

Susana Cendán Caaveiro
scendan@uvigo.es

Vicedecano de relacións internacionais

Carlos Tejo Veloso
internacional.bbaa@uvigo.es

Vicedecano de Imaxe e Calidade

Marcos Dopico Castro
mdopico@uvigo.es

Secretaría académica

Ana María Suárez Mariño
sacba@uvigo.es

Secretaría do Decanato

Maximino Villaverde Rodríguez
sdfba@uvigo.es

Secretaría de alumnado

Xefa de administración

María del Pilar Lores Baena

Posto Base

Alberto Mariño García

Teléfono: 986801805

Fax: 986801883
secfba@uvigo.es

Horario de atención ó público: de 9:00 a 14:00 h

Biblioteca

Biblioteca da Facultade de Belas Artes

A Biblioteca de Belas Artes forma parte do conxunto da Biblioteca Universitaria de Vigo (BUV) polo que se rexerá polo Regulamento da BUV aprobado en Xunta de Goberno o 27 de febreiro de 2002 e pola Normativa de Préstamo.

Fondos

A Biblioteca de Belas Artes conta con trinta e oito títulos de publicacións periódicas e dezanove mil títulos de monografías, a maioría de acceso directo na sala.

Servizos

Lectura en sala.

Préstamo a domicilio de fondos bibliográficos de tódala Biblioteca Universitaria.

O usuario terá á súa disposición na sala unha fotocopiadora de tarxeta dependente do servizo de reprografía da facultade.

Os servizos máis especializados (como ó acceso a internet para buscas bibliográficas, consulta asistida en bases de datos, etc...) así como a dirección, xestión e coordinación de tódalas bibliotecas do Campus de Pontevedra atópanse na Biblioteca Central do Campus.

Técnicos especialistas

Berta Gosende Vidal (quenda de mañá)

Ana Celia Rodríguez Buján (quenda de tarde)

Dirección

Facultade de Belas Artes
Rúa Maestranza, 2
36002 Pontevedra
España

Teléfono

986 801 836

Correo electrónico

presbel@uvigo.es

Horario

Luns a venres de 8.30 h a 20.45 h


Catálogo

O catálogo recolle tódolos fondos da Biblioteca da Universidade de Vigo e pódese consultar a través de internet.

 http://biblio.cesga.es/search*gag

Redes sociais

 <https://twitter.com/bibbelas>

 <https://www.pinterest.com/bibbelas/>

Biblioteca Central do Campus de Pontevedra

Dirección

Faultade de Ciencias Sociais
Campus Universitario
36005 Pontevedra

España

Teléfono

986 802 006

Correo electrónico

dirbcp@uvigo.es

Subdirección

986 801 996

subdibcp@uvigo.es

Hemeroteca

986 801 996

hembcp@uvigo.es

Referencia

986 802 001

refbcp@uvigo.es

Catalogación

986 802 001

cata1bcp@uvigo.es

Préstamo

986 802 002

presbcp@uvigo.es

Laboratorios e obradoiros

Obradoiros multiusos

Técnicos especialistas responsables

Fernando Portasany Fernández

Eduardo Calzado Díaz

Horario

Luns a venres de 10.00 h a 17.00 h



Estes obradoiros están a cargo de técnicos especialistas que supervisan e apoian o traballo de investigadores e estudantes, proporcionando o asesoramento técnico necesario. Os obradoiros están dotados de ferramenta de man e maquinaria específicas.

Obradoiro de metal

Maquinaria e ferramenta para o traballo en metal: ferramenta de corte, pregado, soldadura, taladro, etc.

Obradoiro de madeira

Maquinaria e ferramenta para o traballo da madeira: escuadradoras, serras de disco e cinta, cepilladora, traladros de columna, etc.

Obradoiro de cerámica

Fornos cerámicos, tornos e outros medios para o traballo en barro e a cerámica.

Obradoiro de plástico

Espazo adecuado para aplicar procesos con plásticos e resinas. Maquinaria e ferramenta para manipulación de plásticos.

Obradoiro de baleirado e outros procedimentos

Espazo axeitado para a manipulación de escaiola e materiais similares.

Obradoiro de microfusión

Espazo para técnicas de moldeo especiais, dotado de instalacións de microfusión.

Obradoiro de serigrafía

Infraestrutura e maquinaria para a serigrafía: realización de pantallas por medios fotomecánicos, sistemas informáticos, distintos medios de estampación. Cabina de pintura a pistola. Instalación para aplicar pinturas e vernices con técnicas aerográficas.

Aula de internet

A aula de internet está asistida por un bolseiro da Universidade de Vigo. Nela os estudantes dispoñen de equipamentos informáticos para a realización de traballos e de acceso a Internet para consultas relacionadas cos seus estudos.



Laboratorio de audiovisuais

O laboratorio de Audiovisuais está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos de edición dixital.



Laboratorio de informática

O laboratorio de Informática está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos informáticos para edición de imaxe dixital, 3D, deseño de páxinas Web e tratamento fotográfico dixital.

Laboratorio de técnicas gráficas

Técnico especialista responsable

José Angel Zabala Maté

O laboratorio de Técnicas gráficas está destinado á docencia e investigación. Dispón de instalacións para gravado calcográfico.



Laboratorio de fotografía e vídeo

Técnico especialista responsable

Andrés Pinal Rodriguez

Espazo de capacidade media. Dotado de diferentes medios de iluminación continua e de flash, tanto cenital coma de chan, móbiles e regulables de forma centralizada. Dispón de paredes con illamento acústico e de paneis móbiles para a elaboración de cromas.



Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Materias

Curso 1

| Código | Nome | Cuadrimestre | Cr.totais |
|--------|------|--------------|-----------|
|--------|------|--------------|-----------|

| | | | |
|---------------|--------------------------------|----|----|
| P01M171V01101 | Estética e Historia da Moda | 1c | 6 |
| P01M171V01102 | Laboratorio de Materiais | 1c | 6 |
| P01M171V01103 | Proxectos de Deseño de Moda I | 1c | 12 |
| P01M171V01104 | Ilustración de Moda | 1c | 6 |
| P01M171V01201 | Laboratorio de Tendencias | 2c | 6 |
| P01M171V01202 | Dirección Creativa para Moda | 2c | 6 |
| P01M171V01203 | Deseño e Contorna Dixital | 2c | 6 |
| P01M171V01204 | Proxectos de Deseño de Moda II | 2c | 6 |
| P01M171V01205 | Fotografía de Moda | 2c | 6 |

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estética e Historia da Moda**

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Estética e Historia da Moda | | | |
| Código | P01M171V01101 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 6 | Sinale OB | Curso 1 | Cuadrimestre 1c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Historia, arte e xeografía | | | |
| Coordinador/a | Cendán Caaveiro, Marina Susana | | | |
| Profesorado | Cendán Caaveiro, Marina Susana | | | |
| Correo-e | scendan@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Relacionados coa evolución da moda como un fenómeno social, político, antropolóxico, semiótico e estético, seguindo unha metodoloxía cronolóxica que incidiría de maneira especial naqueles períodos e personalidades cuxo legado resulta clave para entender o papel que xogou - e segue xogando - a indumentaria no entendemento das sociedades modernas. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo. |
| B2 | Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica |
| B5 | Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda |
| C6 | Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda |
| C7 | Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado |
| C11 | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño |
| D1 | Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras |
| D4 | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico |
| D5 | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador |
| D8 | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo |
| D9 | Capacidade de integración en equipos multidisciplinares |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

Que os estudantes sexan capaces de coñecer a teoría e a historia do deseño interrelacionándoa cos respectivos procesos sociais, artísticos e culturais.

A2
A5
B13
B2
B13
B13
B5
B13
B13
C12
C6
C7
C12
C11
C12
C12
C12
C12
C12
D13
D1
D13
D13
D4
D5
D8
D9

Que os estudantes sexan capaces de coñecer os contidos básicos da historia das ideas estéticas e a súa aplicación no campo das artes occidentais.

A2
A5
B13
B2
B13
B13
B13
B5
B13
B13
B13
C12
C6
C7
C11
C12
C12
C12
D13
D1
D13
D13
D4
D5
D8
D9

Contidos

Tema

| | |
|--|---|
| Tema 1. Reflexionando sobre a creatividade | Subtema 1. Aprendendo a ler as imaxes |
| Tema 2. Arte e moda no século XIX (I, II e III) | Subtema 2. Revolución Francesa e Moda. A moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. O novo Rococó: Estilo Polisión. O nacemento da alta costura: Charles F. Worth. O Bloomerismo: Indicios de funcionalidade. |
| Tema 3. Film Session | Subtema 3. Cinema e moda no século XIX |
| Tema 4. Tránsito de século (XIX/XX) | Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt e a moda |
| Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo | Subtema 5. O valor do multidisciplinar |
| Tema 6. Paul Poiret: O fin do corsé | Subtema 6. (Con)Tradición e modernidade. Diaghilev e os Ballets Rusos. |
| Tema 7. Sobre a identidade | Subtema 7. A construción de identidades icónicas |
| Tema 8. Introducción. Arte de vangarda e moda (I e II) | Subtema 8. O artista e o innovador. Moda futurista. Vangarda rusa e moda. |
| Tema 9. Sonia Delaunay | Subtema 9. Utopía e experimentación. Arte e vida. |
| Tema 10. Moda anos 20 | Subtema 10. Elsa Schiaparelli >> Coco Chanel |
| Tema 11. Moda en tempos de guerra | Subtema 11. Christian Dior e o New Look. Cristobal Balenciaga |
| Tema 12. Moda anos 60 e Posmodernidad | Subtema 12. O nacemento do pret a porter. O tempo do todo vale. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 20 | 0 | 20 |
| Resolución de problemas | 4 | 0 | 4 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 4 | 0 | 4 |
| Probas de resposta curta | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|---|
| Lección maxistral | Desenvolvemento teórico dos contidos da materia |
| Resolución de problemas | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecerlo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticar e adestrarse en procedementos alternativos de solución. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Estudo de casos/análises de situacións | Inclúe análises de textos, películas e documentais tirorizados pola profesora. |
| Resolución de problemas | Os exercicios serán plantexados previamente pola profesora en función dos contidos da materia. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|---|---------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral | Desenvolvemento teórico dos contidos da materia. Valorase a asistencia a clase. | 5 | A2 B2 C6 B5 |
| Resolución de problemas | Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. | 15 | C11 D1 D4 D5 D9 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Valorarase a capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo. | 5 | D8 |

| | | | | |
|--|--|----|-------|----------------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc. | 10 | C11 | D1 D4 D5 D9 |
| Probas de resposta curta | Valorarase coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo baixo unha perspectiva histórica e crítica, así como a xestión da información de xeito autónomo. | 65 | B5 C6 | D8 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

DATAS DE EXAME:

Convocatoria Xaneiro 2018:

Mércores 17 de xaneiro de 16 a 18.30 horas

Segunda Convocatoria Xuño/Xullo 2018:Mércores 27 de xuño de 16 a 18.30 horas

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, **Sonia Delaunay**, Tate Modern, 2014

Andrew Rossi, **The First Monday in May**, 2016

Crystal Moselle, **The Wolfpack**, Kotva Films, Verisimilitude, 2015

VV.AA., **Boticelli Reimagined**, Victoria & Albert Museum, 2016

Margueritte, Victor, **La Garçonne**, Gallo Nero, 2015

VV.AA., **Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette**, MoMu, 2016

VV.AA., **Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda**, Museo Thyssen Bornemisza, 2017

Bibliografía Complementaria

Cerrillo, Lourdes, **La moda moderna. Génesis de un arte nuevo**, Siruela, 2010

Cosgrave, Bronwyn, **Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días**, Gustavo Gilli, 2005

Deslandres, Ivonne, **El traje, imagen del hombre**, Tusquets, 1998

Laver, James, **Breve historia del traje y de la moda**, Cátedra, 2003

Lehnert, Gertrud, **Historia de la moda**, Könnemann, 2000

Lipovetsky, Gilles, **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**, Anagrama, 2004

Cendán Caaveiro, Susana, **Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011

Damase, Jacques, **Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics**, Thames and Hudson, 1991

Pritchard, Jane (ed.), **Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Russes 1909-1929**, Victoria & Albert Museum, 2010

Poiret, Paul, **Vistiendo la época**, Parsifal, 1989

Koda, Harold; Bolton, Andrew, **Poiret**, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007

Cendán Caaveiro, Susana, **Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015

Urrea, Inmaculada, **Coco Chanel. La revolución del estilo**, Cita de letras, 1998

Dior, Christian, **Christian Dior y yo**, Gustavo Gilli, 2007

Morand, Paul, **El aire de Chanel**, Tusquets, 2009

Schiaparelli, Elsa, **Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli**, Victoria & Albert Museum, 2007

E. Blum, Dilys, **Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli**, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004

Wood, Ghislaine (ed.), **Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño**, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008

Baudot, Francois, **Moda y Surrealismo**, H. Kliczkowski, 2002

Wood, Ghislaine, **The Surreal Body: Fetish and Fashion**, Victoria & Albert Museum, 2007

Martin, Richard, **Fashion and Surrealism**, Thames and Hudson, 1996

Evans, Caroline; Frankel, Susannah, **The House of Viktor & Rolf**, Barbican/Merrell, 2008

VV.AA., **Pain Couture by Jean Paul Gaultier**, Fondation Cartier pour l'art contemporain, 2004

Nicolás, María del Mar, **Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición**, Fundación Universitaria Española, 2001

VV.AA., **Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo**, Museo del Traje, 2010

Troy, Nancy J., **Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion**, MIT Press, 2003

Cendán Caaveiro, Susana, **Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica**, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015

Steel, Valerie; Park, Jennifer, **Gothic: Dark Glamour**, The Museum at Fit, 2009

Tupitsyn, Margarita, **Rodchenko&Popva. Defining Constructivism**, Tate Publishing, 2009

VV.AA., **Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne**, MUMOK, 2012

VV.AA., **Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte**, Fundación Caixa Galicia, 2008

Johnston, Lucy, **La moda del siglo XIX en detalle**, Gustavo Gilli, 2006

VV.AA., **Maison Martin Margiela "20": The Exhibition**, ModeMuseum, 2008

VV.AA., **Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009**, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010

VV.AA, **Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion**, Barbican/Merrell, 2010

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Estética e Historia da Moda/P01M171V01101

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Outros comentarios

TITORÍAS

Mércores de 18.00 a 19.00 horas

Espazo 201 (2º Andar)

DATOS IDENTIFICATIVOS**Laboratorio de Materiais**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Laboratorio de Materiais | | | |
| Código | P01M171V01102 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Debuxo Pintura | | | |
| Coordinador/a | Bandera Vera, Antonio María | | | |
| Profesorado | Bandera Vera, Antonio María García González, Silvia Heyvaert -----, Ann | | | |
| Correo-e | nonobandera@gmail.com | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | A materia axusta a súa docencia a cuestións que conforman a imaxe, o medio e os dispositivos de reprodución gráfica, desde unha perspectiva actual do Deseño en Moda. No taller estimularase ao alumnado para que investigue sobre a hibridación de medios de reprodución da imaxe analóxica e dixital. | | | |

Competencias

Código

| | |
|-----|--|
| A1 | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo. |
| B6 | Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños |
| B10 | Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades |
| B12 | Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas |
| C2 | Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso. |
| C11 | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño |
| D5 | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador |
| D6 | Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais |
| D9 | Capacidade de integración en equipos multidisciplinares |
| D12 | Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, accesibilidade e deseño para todos |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

Que os estudantes sexan capaces de investigar as posibilidades dos tecidos, utilizando o proceso creativo para experimentar, crear e combinar tecidos, explorando a posibilidade de mesturar novos materiais, utilizando procesos artesanais e novos procesos ligados á tecnoloxía.

A1
A2
A5
B13
B13
B13
B13
B13
B6
B10
B12
C2
C12
C11
C12
C12
D13
D13
D13
D5
D13
D6
D9
D13
D12
D13
D13

Contidos

| Tema | |
|---|--|
| 1. A ESTAMPAXE SERIGRÁFICA EN SOPORTE TÉXTIL | 1.1. INTRODUCCIÓN Á SERIGRAFÍA. ANTECEDENTES E REFERENTES 1.2. DINÁMICA DO TALLER. LIMPEZA E BO USO DE MAQUINARIA E MATERIAIS DE USO COMÚN 1.3. PASOS TÉCNICOS. DO EMULSIONADO DA PANTALLA Á IMPRESIÓN 1.4. A IMAXE EN SERIGRAFÍA. DEBUXO DIRECTO / MEDIOS DIXITAIS DE TRAMADO / DUOTONOS EN PHOTOSHOP / TRAPPING, IMPRESIÓN E PREIMPRESION |
| 2. PROCESOS ALTERNATIVOS DE ESTAMPAXE EN SOPORTE TÉXTIL | 2.1. REFERENCIAS ARTÍSTICAS E PROCEDEMENTOS 2.2. TRANSFERENCIA DA IMAXE CON PAPEL SILICONADO 2.3. AEROGRAFÍA: TÉCNICAS, ESTÉNCIL, MÁSCARAS, PERSOAIS, TINTAS E APLICACIÓN A SOPORTE TÉXTIL |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 15 | 0 | 15 |
| Resolución de problemas | 15 | 0 | 15 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|---|
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais. |
| Resolución de problemas | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

| | |
|--|--|
| Resolución de problemas | A materia axusta a súa docencia no deseño e proposta de imaxes multiplicables por métodos de estampaxe téxtil, fundamentalmente procesos de serigrafía, aínda que tamén se estudarán outras técnicas alternativas. Estimularase ao alumnado para que formule os seus intereses creativos, e desenvolver a súa propia linguaxe gráfica ligado a outras materias de carácter práctico de primeiro curso como son PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración do estudante a través dos medios que ofrece o taller, e que coñeza e domine as distintas maquinarias empregadas manexándoas co coidado e limpeza que requiren. A materia concíbese por tanto, como unha aproximación altamente experimental á estampaxe téxtil. |

| Avaliación | | | | | | |
|--|--|---------------|---------------------------------------|------------------|-----|----------|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
| Lección maxistral | Valorarase a asistencia e implicación | 10 | B10 | C2 | D6 | D9 |
| Resolución de problemas | A avaliación será continua cunha Entrega Final que consistirá nun mostrario de resultados conseguidos coa súa ficha técnica correspondente. A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Asistencia continuada e dedicación b) Interese investigador e experimental c) Resolución material d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo | 70 | A1 | B6 B10 B12 | C11 | D5 D9 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Valorarase o volume de traballo e a interiorización de usos procedimentales | 20 | A2 A5 | B6 B10 | | D5 D9 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na avaliación de Segunda Convocatoria será obrigatoria a entrega dun Mostrario de Resultados conseguidos a partir dos exercicios propostos coa súa ficha técnica correspondente

DATA: MÉRCORES 27 DE XUÑO Ás 18:30

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, **El grabado**, Parragón, 2002
 CHAMBERLAIN, Walter, **Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines**, Hermann Blume, 1988
 DAWSON, John, **Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales**, Tursen H. Blume, 1996
 FAHR-BECKER, Gabriela, **Grabados japoneses**, Taschen, 2002
 HAINKE, Wolfgang, **Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia**, La Isla, 1989
 MARA, Tim, **Manual de Serigrafía**, Blume, 1981
 MARTIN, Judy, **Enciclopedia de Técnicas de Impresión**, Acanto, 1994
 FERRÓN Miquel, **Así se pinta con aerógrafo**, Parramón, 1987

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Nono Bandera: mércores de 9:00 a 15:00 despacho ESDMGA, 1º cuadrimestre

Silvia García:

Anne Heyvaert:

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proxectos de Deseño de Moda I**

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Proxectos de Deseño de Moda I | | | |
| Código | P01M171V01103 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 12 | Sinale OB | Curso 1 | Cuadrimestre 1c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Debuxo Dpto. Externo | | | |
| Coordinador/a | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Profesorado | Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo | | | |
| Correo-e | lolado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de esbozos e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| B1 | Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda |
| B9 | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora |
| B10 | Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades |
| B12 | Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas |
| C1 | Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos |
| C9 | Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda |
| C11 | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño |
| D4 | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico |
| D5 | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador |
| D7 | Motivación pola calidade |
| D8 | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e adquiera metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade.

A1
A6
A6
B13
B13
B13
B13
B13
B13
B13
B10
B13
B13
B12
B13
B13
C1
C12
C9
C12
C11
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
D4
D5
D13
D13
D7
D13
D8

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas.

B9
B10
B12
C12
C12
C12
C12
C12
C9
C12
C12
D13
D13
D5
D13
D13
D13
D13
D13
D13
D13

| | |
|---|--|
| Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. | A2 B9 B12 C12 C1 C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12 D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13 D13 D13 |
|---|--|

| | |
|---|--|
| Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño. | A1 A6 A2 B1 B10 B12 B13 C1 C12 C9 C11 D13 D4 D5 D7 D8 |
|---|--|

Contidos

| Tema | |
|---|--|
| Fundamentos da investigación e desenvolvemento do deseño de moda. | Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta |
| | A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. |
| Volumes e forma. | A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes. |
| O caderno de campo en deseño de moda. | *Sistematización e tratamento de esbozos e materiais de investigación. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 5 | 0 | 5 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 5 | 0 | 5 |
| Resolución de problemas | 50 | 0 | 50 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 240 | 240 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|--|
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, diagnosticalo e penetrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. |

Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Resolución de problemas | O caderno de campo e os esbozos han de estar actualizados e revisaranse habitualmente. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | A *tutorización semanal do avance dos exercicios desenvolvidos é obrigatoria. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
|--|--|---------------|---------------------------------------|------------------|-----------------|----------------|
| Lección maxistral | Entrega de caderno de campo. Avaliarase o seguimento e análise dos referentes a través do caderno de campo. | 5 | A1 | B1 | C11 | |
| Estudo de casos/análises de situacións | Entrega de caderno de campo. | 5 | A1 | B1 | B10 | |
| Resolución de problemas | Haberá unha entrega, de dous volumes/prendas completas desenvolvidas Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entrea achega creativa e a cualidade funcional. Para aprobar a materia é IMPRESCINDIBLE asistir de forma continuada e activa a clase (poderase pedir aleatoriamente entrega de exercicios puntuais desenvolvidos en horario de clase). | 40 | A1 A2 | B9 B10 B12 | C1 C9 C11 | D5 D7 D8 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Haberá unha entrega, de dous volumes/prendas completas desenvolvidas Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a cualidade funcional. | 40 | A2 | B9 B12 | C1 C9 C11 | D5 D7 D8 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías.A coordinadora da materia Lola Dopico

Horarios: de Luns a Xoves de 12.30 a 14h. Despacho de ESDMGA/ MASTER

Na convocatoria de Xullo ;deberase facer entrega do mesmo material que se solicitou na primeira convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Outros comentarios

É unha materia de forte carga práctica. é especialmente importante asistir con regularidade e *tutorizar constantemente os traballos autónomos.

É fundamental asistir ao seminario téxtil de apoio á construción de pezas.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ilustración de Moda**

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Ilustración de Moda | | | |
| Código | P01M171V01104 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 6 | Sinale OB | Curso 1 | Cuadrimestre 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Debuxo Pintura | | | |
| Coordinador/a | Bandera Vera, Antonio María | | | |
| Profesorado | Bandera Vera, Antonio María Chavete Rodríguez, José | | | |
| Correo-e | nonobandera@gmail.com | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | A materia de Ilustración de Moda céntrase na representación da figura vestida atendendo fundamentalmente á Forma, Volume, Estrutura, Proporción, Escala, Ritmo e Anatomía, a fin de poder facer fronte aos desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar no exercicio da profesión. Durante o Cuadrimestre o alumno aprenderá ademais, mediante o estudo da figura vestida a resolver con eficacia a representación das distintas texturas, tecidos, pliegues e detalles da vestimenta. Tamén se insistirá na captación do movemento e na aprendizaxe básica do emprego da cor, para o que a materia coordínase coas materias de PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA I e II, e DESEÑO E CONTORNA DIXITAL. | | | |

Competencias

| | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| Código | | | | |
| A1 | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación. | | | |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. | | | |
| A5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo. | | | |
| B4 | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda | | | |
| B6 | Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños | | | |
| B9 | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora | | | |
| B10 | Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades | | | |
| B12 | Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas | | | |
| C3 | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño | | | |
| C4 | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda | | | |
| C7 | Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado | | | |
| D4 | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico | | | |
| D5 | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador | | | |
| D7 | Moticación pola calidade | | | |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

Que os estudantes sexan capaces de crear ilustracións de moda da máxima calidade.

A6
A1
A6
A2
A6
A5
B13
B13
B4
B13
B6
B13
B13
B9
B10
B12
C3
C12
C4
C7
C12
D4
D5
D7

Contidos

| Tema | |
|-------------------------------|---|
| 1. REPRESENTACIÓN DE TEXTURAS | 1.1. DENIM 1.2. PATTERNS E MOTIVOS XEOMÉTRICOS 1.3. COIRO |
| 2. FORMULACIÓN DE DESEÑOS | 2.1. ARTE & MODA 2.2. CINEMA & MODA |
| 3. REALIZACIÓN DO PORTFOLIO | 3.1. CONCEPTO, FORMATO E ESTRUCTURA |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 10 | 0 | 10 |
| Obradoiro | 20 | 0 | 20 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|---|
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais. |
| Obradoiro | Actividades enfocadas á adquisición de coñecementos e habilidades *manipulativas e instrumentais. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de exercicios propostos. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|---|
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Haberá unha serie de actividades dirixidas ao coñecemento e por tanto de contido máis teórico, que se inclúen no Tema 2: FORMULACIÓN DE DESEÑOS e Tema 3: REALIZACIÓN DO PORTFOLIO. O profesor supervisará un a un os distintos exercicios e fará as observacións oportunas en cada caso. Todos os exercicios serán conservados polos alumnos a fin de analizar a súa progresión e poder ser utilizados como fonte de información en casos futuros. |

Obradoiro Dado que gran parte dos contidos son de aptitudes e de [saber facer], é por isto que o tipo de aprendizaxe máis idónea é o baseado na proposta de exercicios e no hábito diario dentro da aula de EXERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadea metodolóxica baseada na repetición é o método máis rápido e eficaz de adquirir habilidades, a condición de que o alumnado participe diariamente desta actividade. Así pois, ao comezo de cada clase o profesor exporá o tema a traballar, para o que ademais dunha exposición realizará unha demostración práctica. A continuación os alumnos tratarán de aplicar os conceptos explicados nos seus debuxos.

| Avaliación | | | |
|--|---|---------------|---------------------------------------|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Lección maxistral | Valorarase positivamente a asistencia continuada e implicación | 10 | |
| Obradoiro | A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Volume de traballo b) Interese experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo | 70 | |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Resolución material do PORTFOLIO | 20 | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Exame de Segunda Convocatoria

Ademais dun exercicio práctico a determinar, será obrigatoria a entrega dun cartafol que conteña todos os exercicios expostos durante o curso, e un PORTFOLIO que conteña unha selección do traballo realizado.

DATA: LUNS 25 DE XUÑO Ás 18:00

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

BLACKMAN, C., **100 años de ilustración de moda**, Blume, 2007

BORRELLI, L., **Fashion Illustration Now**, Thames & Hudson, 2000

LAFUENTE, Maite, **Técnicas de ilustración de moda**, Evergreen, 2008

PEACOCK, John, **The Complete Fashion Sourcebook**, Thames and Hudson, 2005

TATHAM, C., SEAMAN, J., **Curso de dibujo de diseño de moda**, Acanto, 2004

ZEEGEN, L., **Principios de ilustración**, Gustavo Gili, 2006

ZHANYANG, Gao, **The Age of Feminine Drawing**, Ginko Press, 2007

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Laboratorio de Tendencias**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Laboratorio de Tendencias | | | |
| Código | P01M171V01201 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Debuxo | | | |
| Coordinador/a | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Profesorado | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Correo-e | lolado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>A medio camiño entre a mercadotecnia e o *i+d, a investigación comercial e a estratexia, a materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se analiza a historia das tendencias e a súa complexidade. Farase uso daquelas ferramentas dixitais que permitan analizar os cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria.</p> <p>Así mesmo achegarase unha visión práctica do "coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 *monitorizando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos.</p> | | | |

Competencias

| | | | | |
|--------|---|--|--|--|
| Código | | | | |
| A1 | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación. | | | |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. | | | |
| A3 | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. | | | |
| A4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. | | | |
| A5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo. | | | |
| B1 | Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda | | | |
| B7 | Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina | | | |
| C5 | Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan | | | |
| C7 | Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado | | | |
| C8 | Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda | | | |
| D1 | Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras | | | |
| D2 | Capacidade de análise, organización e planificación | | | |
| D4 | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico | | | |
| D8 | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo | | | |
| D11 | Tratamento de conflitos e negociación | | | |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

| | |
|---|--|
| Que os estudantes sexan capaces de adquirir coñecementos para determinar e valorar as características dos estilos que marcan a moda e as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que quere transmitir. | A1 A2 A3 A4 A5 B1 B7 C5 C7 C12 C8 D1 D2 D4 D8 D11 |
|---|--|

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| Liñas *discursivas principais nas tendencias de moda. Os estilos principais e a súa evolución. | A paleta de cor , a silueta e os detalles. A cor e a súa gramática. Revisión transversal das principais correntes e estudos históricos sobre a cor |
| Revisión de referentes e corrente principais na cultura popular da indumentaria étnica. Analizaranse as principais características da indumentaria de referencia revisadas en contraposición a aquelas coleccións de moda de capital importancia que se nutriron dos estilos tradicionais | O tratamento histórico de superficies téxtiles e a aplicación dos mesmos Cultura clásica (Grecia) Siluetas históricas O Oeste O *Orientalismo na Moda *Africa *Sudamérica Inglaterra :O *Dandi e Mulleres en pantalóns |
| A construción dos Atlas Visuais Ferramentas de estudo cara axunta proposta de deseño | Principais aspectos: Ferramentas de ordenación Selección de fontes Investigación Craves Referentes |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 20 | 0 | 20 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 5 | 0 | 5 |
| Resolución de problemas | 5 | 0 | 5 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|--|
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, diagnosticalo e penetrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

| Avaliación | | | |
|--|---|---------------|---------------------------------------|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Lección maxistral | Realizárase unha proba por escrito para avaliar os contidos presentados durante as sesións. | 30 | A3 B1 |
| Estudo de casos/análises de situacións | Realizárase unha proba por escrito para avaliar os contidos presentados durante as sesións. | 10 | A3 D1 |
| Resolución de problemas | Avaliación continua, Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno (un soporte ti *Pinterest) Irase revisando semanalmente e debe ter unha entidade importante que recolla os referentes desenvolvidos en clase sobre os diferentes *subtemas e debe amplialos cunha selección que achegue profundización real en cada *subtema. | 30 | A5 B7 C5 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Entrega de paneis, Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno. (un soporte ti *Pinterest) Valorarase a entrega final a súa calidade e #achegar así como profundización real nos temas propostos. | 30 | C7 D2 C8 D4 D8 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira convocatoria&nbsp;Mércores 23 de maio ás 16:00 *h

Bibliografía. Fontes de información**Bibliografía Básica**Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002**Bibliografía Complementaria**Bolton, Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,Bryan, Robert E., **American Fashion Mens Wear**, Assouline, 2009Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010Gillow, John, **African textiles. Colour and creativity across a continet.**, 1, Thames& Hudson, 2003Gillow, John y Sentance, Bryan, **Tejidos del mundo**, 1, Nerea, 2000Pastoreau, Michel, **Azul. Historia de un color**, 1, Paidós comunicación, 2010Pastoreau, Michel, **Negro. Historia de un color**, 1, 451.jpg, 2009Schoeser, Mary, **Textiles.El Arte de la humanidad**, 1, Thames and Hudson, 2012Smith, Catherine y Greig, Cynthia, **Women in Pants**, 1, Harry N. Abrams, Inc., 2003V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012**Recomendacións**

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección Creativa para Moda**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Dirección Creativa para Moda | | | |
| Código | P01M171V01202 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Debuxo Dpto. Externo | | | |
| Coordinador/a | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Profesorado | Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo | | | |
| Correo-e | lolado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <ol style="list-style-type: none"> 1. As "tendencias" e a súa *conceptualización como xerme de proxectos creativos. 2. *Conceptualización e desenvolvemento dun proxecto creativo de moda: desenvolvemento de caso práctico. 3. A produción de proxectos de moda. 4. Novas canles e sistemas de presentación da moda: as contornas dixitais. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| B7 | Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina |
| B9 | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora |
| B12 | Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas |
| C2 | Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso. |
| C3 | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño |
| C8 | Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda |
| C11 | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño |
| D3 | Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor |
| D6 | Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais |
| D9 | Capacidade de integración en equipos multidisciplinares |
| D11 | Tratamento de conflitos e negociación |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.

A6
A6
A2
A6
A6
A4
B9
B12
C12
C2
C12
C3
C12
C8
C12
C12
D13
D13
D13
D13
D13
D13
D9
D11
D13
D13
D13

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiolóxico dos produtos e os contextos aos que se destinan.

A6
A6
A2
A6
A6
A4
B7
B12
C12
C12
C12
C8
C11
C12
C12
D13
D13
D13
D13
D6
D13
D13
D9
D11
D13
D13
D13

2. Comprender as matemáticas como un coñecemento sociocultural e a súa utilidade

Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.

B7
B9
B12
C12
C12
C2
C12
C12
C12
C12
C8
C12
C12
D13
D3
D13
D13
D13
D9
D13
D11
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Contidos

| Tema | |
|---|--|
| | Desenvolvemento do *brief |
| *Conceptualización: Formulación do tema e *narratividade dun proxecto de deseño | |
| O caderno de campo como rexistro e *modelador da investigación | Investigar: *Sistematización e tratamento de referentes, esbozos e materiais de investigación. |
| | Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística . |
| | *Objetualizar: O "caderno de traballo" como elemento artístico e de dirección de arte. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 5 | 0 | 5 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 10 | 0 | 10 |
| Resolución de problemas | 15 | 0 | 15 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|--|
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, diagnosticalo e penetrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | |
| Resolución de problemas | |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | |

| Avaliación | | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|--|---------------|---------------------------------------|
| | Descrición | | |
| Lección maxistral | <p>Entregarase ao final de curso :</p> <p>Dúas pezas</p> <p>A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso</p> <p>*B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa-descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.</p> | 5 | A2 C3 A4 C11 |
| Estudo de casos/análises de situacións | <p>Entregarase ao final de curso :</p> <p>Dúas pezas</p> <p>A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso</p> <p>*B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa-descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.</p> | 10 | C11 |
| Resolución de problemas | <p>Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.</p> | 40 | C3 D3 C8 D6 C11 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | <p>Entregarase ao fina de curso :</p> <p>Dúas pezas</p> <p>A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso</p> <p>*B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa-descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.</p> | 45 | B9 C2 B12 C3 C8 C11 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

*Tutorías : A coordinadora é Lola DopicoHorario de *tutorías&*nbsp;de Luns a *Juves &*nbsp;de 12.30 a 14*HSegunda convocatoria. Entregaranse &*nbsp;as mesmas dúas pezas que na primeira(caderno de campo e *librillo &*nbsp;de narración conceptual)Primeira convocatoria&*nbsp;Xoves 24 de maio ás 18:00 *h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Viaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Deseño e Contorna Dixital**

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Deseño e Contorna Dixital | | | |
| Código | P01M171V01203 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 6 | Sinale OB | Curso 1 | Cuadrimestre 2c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Didácticas especiais | | | |
| Coordinador/a | Varela Casal, Cristina | | | |
| Profesorado | Varela Casal, Cristina | | | |
| Correo-e | cristinavarelacasal@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Esta materia está orientada ao uso e dominio por parte do alumnado das aplicacións informáticas e os recursos dixitais dentro do deseño de moda e o seu entorno creativo/empresarial. O alumno debe adquirir os coñecementos e habilidades intrumentais necesarias para os ámbitos disciplinares fundamentais do deseño, como poden ser a gráfica, xeración e manipulación da imaxe dixital, ilustración, maquetación e tipografía, identidade corporativa e deseño web. Incidirase especialmente no dominio das ferramentas dixitais de xeración de imaxe e deseño vectorial e no manexo de programas complementarios e de apoio para a edición gráfica, o deseño web e audiovisual. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| B4 | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda |
| B8 | Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda |
| B9 | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora |
| C3 | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño |
| C4 | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda |
| C9 | Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|--|--|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Que os estudantes sexan capaces de comprender e dominar a linguaxe da comunicación visual aplicados aos proxectos de deseño de moda. | B13 B13 B13 B13 B13 C3 C12 C4 C9 C12 C12 C12 D13 D13 D13 |

| | |
|--|--|
| Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos de deseño de moda. | B13 B13 B13 B4 B8 B9 B13 B13 C3 C12 C4 C12 C9 C12 C12 C12 C12 D13 D13 D13 |
| Que os estudantes sexan capaces de elixir e usar as ferramentas e os recursos dixitais correctos para a resolución de diferentes problemas de deseño en diferentes entornos | B13 B13 B13 B4 B8 B9 B13 B13 C3 C12 C4 C12 C9 C12 C12 C12 C12 D13 D13 D13 |
| Que os alumnos sexan capaces de desenvolver unha gramática visual propia a través de elementos gráficos e a xeración e manipulación da imaxe dixital en relación a un proxecto de deseño de moda | B13 B13 B13 B4 B8 B9 B13 B13 C3 C12 C4 C12 C9 C12 C12 C12 C12 D13 D13 D13 |

| Contidos | |
|--|---|
| Tema | |
| BLOQUE 1. Introducción á imaxe dixital | Introducción ao ordenador Imaxes mapa de bits vs imaxes vectoriais |

BLOQUE 2: limaxe mapa de bits

Interface xeral de Photoshop
 Conceptos básicos: formatos de imaxe, tamaño e resolución.
 Traballar con capas
 Ferramentas de selección
 Ferramentas de transformación e retoque
 A xestión da cor
 Ferramentas de debuxo e pintura
 Dixitalización e optimización de mapa de bits (diferentes tipos de imaxes; fotográfica, debuxo con lápiz, texturas[.])
 Optimización e transformacións básicas da imaxe fotográfica (virados, monotonos, escala de grises[])

BLOQUE 3. Imaxe vectorial

Conceptos básicos: formatos de imaxe vectorial
 Interface básico de Illustrator
 Filosofía de debuxo con curvas.
 Realizaciónn de tarefas sinxelas de maquetación
 Traballar con textos e imaxes
 O manexo das capas
 Arquivos finais
 O formato PDF

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 4 | 0 | 4 |
| Resolución de problemas | 16 | 0 | 16 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 10 | 0 | 10 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|---|
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais |
| Resolución de problemas | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|---|
| Resolución de problemas | Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|--|---------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral | Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates | 20 | B9 C3 C9 |
| Resolución de problemas | Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre | 30 | B4 B8 B9 C3 C4 C9 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo | 50 | B4 B8 B9 C3 C4 C9 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria:

Realizarase unha avaliación continua ao longo do cuadrimestre. Para superar a materia o alumnado deberá entregar todos os traballos plantexados correctamente realizados e superar unha proba de contidos básicos tipo test.

Convocatorias extraordinarias: Para superar a materia o alumnado deberá entregar todos os traballos plantexados correctamente realizados e superar unha proba de contidos básicos tipo test.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

V.V.A.A., **Guía del usuario de Illustrator**. <https://helpx.adobe.com/es/illustrator/user-guide.html>, Adobe, 2017

V.V.A.A., **Guía de usuario de Photoshop** <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>, Adobe, 2017

Bibliografía Complementaria

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 3ª, Gustavo Gili, 2012

Samara, Timothy, **Diseñar Con y Sin Reticula**, Gustavo Gili, 2004

Jay Hess, Simone Pasztorek, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Outros comentarios

Titorías:

1º e 2º cuadrimestre:

- Luns de 9:00 a 15:00 h.

- Despacho 25 2º pranta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proxectos de Deseño de Moda II**

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Proxectos de Deseño de Moda II | | | |
| Código | P01M171V01204 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 6 | Sinale OB | Curso 1 | Cuadrimestre 2c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Debuxo Dpto. Externo | | | |
| Coordinador/a | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Profesorado | Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo | | | |
| Correo-e | lolado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de esbozos e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación. |
| B1 | Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda |
| B9 | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora |
| B12 | Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas |
| C1 | Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos |
| C2 | Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso. |
| C9 | Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda |
| C11 | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño |
| D4 | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico |
| D5 | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador |
| D7 | Motivación pola calidade |
| D8 | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e desenvolver metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria nun contexto de moda e materializado con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados.

A1
B1
B13
B13
B12
C1
C2
C9
C11
C12
D13
D13
D4
D5
D7
D8
D13
D13
D13
D13

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas adquiridas, entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo da *bidimensión á *tridimensión.

B1
B13
B13
B9
B12
C1
C2
C9
D13
D13
D13
D7
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño e que sirva de soporte para a comunicación estética e técnica do seu proxecto.

A1
B1
B9
C1
C2
C11
D13
D13
D13
D7
D8
D13
D13

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. *Tallajes, selección de materiais e técnicas.

B13
B13
B12
C1
C2
C12
C9
C12
D13
D13
D5
D7
D8

Contidos

Tema

| | |
|---|--|
| Fundamentos da investigación en deseño de moda | Desenvolvemento do *brief *Conceptualización: Formulación do tema e *narratividade dun proxecto de deseño |
| O caderno de campo en deseño de moda. | *Sistematización e tratamento de esbozos e materiais de investigación. Ampliación de referentes Selección de materiais e liñas de traballo |
| A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. | A selección de tecidos segundo os seus *características materiais e procesos construtivos coherentes. |
| Tratamento da escala no deseño . | Proporción Volumes *Modularidad |
| Desenvolvemento e materialización . Achegamento ao concepto de colección | Profundización en formulas construtivas. *Modelar. *Drapear Repetición e *modulación de formas. Siluetas |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 2 | 0 | 2 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 2 | 0 | 2 |
| Resolución de problemas | 26 | 0 | 26 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|--|
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, diagnosticalo e penetrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Estudo de casos/análises de situacións | *iránse *plantexando e *resolvendo *cuestións *puntuais ligadas ou *desenvolvemento *do resto de materias *deste *primeiro *cuadrimestre, e que serán necesarias para que ou alumno *poida desenvolver adecuadamente vos *seus *proxectos. |
| Resolución de problemas | *introduciránse paulatinamente vos distintos temas *do programa e *plantexaránse *exercicios a resolver polo alumno para asentar *ditos *contidos. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Ou alumnado deberá *adicar ou tempo estipulado *ao *traballo autónomo *na resolución dúas *exercicios *plantexados *na aula como complemento *ao *traballo dá materia. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------|--|---------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral | O *alumn@ deberá de entregar un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas. Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuadrimestre. Terase en conta a orixinalidade das propostas respondendo os requisitos *explicitados na formulación da investigación proposta para desenvolver os exercicios. | 10 | A1 |

| | | | |
|--|---|----|-----------------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Dentro da proposta creativa do estudante valorarase que tanto na selección de materiais como na formulación de conceptos estea a trasladar a información recibida a través dos casos de estudo que se tratarán na aula. | 5 | B12 C11 |
| Resolución de problemas | O *alumn@ haberá de desenvolver un mínimo de dous volumes/prendas que terá que ir construíndo ao longo do curso..Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuatrimestre. Terase en conta a *tutorización constante das propostas Xa que se realiza avaliación *contínua . O material que se entregue para a súa revisión semanalmente . | 35 | C1 D5 C9 D8 C11 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | O *alumn@ haberá de entregar ao final un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas. Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuatrimestre. Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a cualidade funcional. | 50 | B1 C1 B9 C2 B12 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora Lola Dopicotutorías desenvólvense de Luns a xoves de 12*h a 14*h no despacho de *ESDEMGA

Exámes :

Primeira convocatoria Xoves 24 de Maio ás 18.00*H

Segunda convocatoria Xoves 5 de Xullo ás 18:00 h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL , GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini , Elio, **AÑADIR LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|------------------------------|---|--------|-------|--------------|
| Fotografía de Moda | | | | |
| Materia | Fotografía de Moda | | | |
| Código | P01M171V01205 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Debuxo | | | |
| Coordinador/a | Suárez Cabeza, Fernando | | | |
| Profesorado | Suárez Cabeza, Fernando | | | |
| Correo-e | fscabeza@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Estudo da fotografía aplicada á moda cunha formulación eminentemente práctica; preténdese un percorrido polas estéticas fotográficas aplicadas ao campo da moda, dando aos alumnos as bases técnicas necesarias para poder desenvolver as imaxes apropiadas aos seus deseños, incidindo especialmente na formación do criterio e a cultura visual necesaria para iso. | | | |

| Competencias | |
|---------------------|---|
| Código | |
| A4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| B3 | Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional |
| B4 | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda |
| B9 | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora |
| C3 | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño |
| C4 | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda |
| D4 | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico |
| D5 | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador |
| D9 | Capacidade de integración en equipos multidisciplinares |

| Resultados de aprendizaxe | |
|---|--|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Que os estudantes adquiren capacidade de análise sobre as imaxes e estéticas fotográficas aplicadas á moda, posibilitando e propiciando a lectura e aplicación dos seus propios criterios nos seus traballos de deseño. | B3 B4 C3 C4 D4 D5 D9 |
| Que os estudantes adquiren os coñecementos necesarios para o manexo dos equipos técnicos co fin de que poida realizar os seus propios traballos, á vez que adquire a visión das posibilidades das ferramentas fotográficas en canto a ferramentas creativas e de expresión, entendendo a fotografía como un paso máis dentro do proceso de creación téxtil, necesario para a visibilidade das pezas elaboradas e *amplificador das potencialidades do deseño. | A4 B4 B9 C3 C4 D4 D5 D9 |

| Contidos | |
|----------------------|--|
| Tema | |
| A cámara fotográfica | Encadre, enfoque, obturación, diafragma. |

| | |
|--------------------|--|
| Iluminación básica | Tipos de luz: natural e de estudo; tipos de focos: luz puntual e luz difusa; temperatura de cor. Linguaxe e expresión coa luz. A luz no retrato. |
| Historia | Clásicos da fotografía de moda, tendencias actuais |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 5 | 0 | 5 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 10 | 0 | 10 |
| Resolución de problemas | 45 | 5 | 50 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 65 | 65 |
| Obradoiro | 10 | 10 | 20 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|--|
| Lección maxistral | Aproximación á fotografía de moda, historia e tendencias actuais. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun caso real de traballo fotográfico en empresa de moda, campaña, colección, catálogo, aplicacións web e vídeo. |
| Resolución de problemas | As clases estarán estruturadas en dous partes, unha teórico-práctica de toma fotográfica e outra de análise fotográfica onde se analizarán os traballos elaborados polos alumnos. Todo iso reforzado pola creación de equipos de traballos para realizar os traballos prácticos. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Realización dos traballos prácticos propostos sobre as coleccións dos alumnos. |
| Obradoiro | Práctica de sesión fotográfica en estudio. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Estudo de casos/análises de situacións | |
| Resolución de problemas | Dotar ao alumno dos coñecementos necesarios para o manexo dos equipos técnicos co fin de que poida realizar os seus propios traballos, á vez que adquire a visión das posibilidades das ferramentas fotográficas en canto a ferramentas creativas e de expresión, entendendo a fotografía como un paso máis dentro do proceso de creación téxtil, necesario para a visibilidade das pezas elaboradas e amplificador das potencialidades do deseño. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Proposta de análise das pezas elaboradas polos alumnos e estudo da construción da súa imaxe. |
| Obradoiro | |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|--|---------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral | valorarase a asistencia | 0 | |
| Estudo de casos/análises de situacións | valorarase a asistencia e a participación | 0 | |
| Resolución de problemas | Avaliación continua onde se valorará a asistencia, a implicación e participación nas presentacións dos traballos | 25 | A4 B3 C3 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Avaliación continua, Traballos realizados en equipo, onde se valorará a participación no equipo, a achega de solucións creativas, o acabado e a realización. | 75 | B4 C4 D5 B9 D9 |
| Obradoiro | Valorarase a participación | 0 | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase sobre todos e cada un dos exercicios realizados, avaliando en cada traballo realizado en equipo a

parte correspondente á función realizada polo alumno.

Os alumnos para poder aprobar a materia necesitan ter aprobados o 60% dos exercicios prácticos.

O traballo final individual non sumará máis do 40% da nota final, sendo imprescindible para presentalo, realizar os exercicios do curso.

Dado que a materia está estruturada cunha carga práctica moi importante, valorarase de forma negativa calquera falta de asistencia, e positivamente a participación activa en as prácticas, traballos e análises que se realizan ao longo do curso.

Avaliación de Xullo terá lugar o día 2 ás 16,30 no estudio de Fotografía. Será necesario entregar todos os traballos realizados durante o curso máis un traballo específico consensuado co profesor.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,

GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,

PENN, I. y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,

VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,

ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,

BARTHES, R., **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendacións

Outros comentarios

Horario de tutorías:

fscabeza@uvigo.es: 1º Cuadrimestre: Xoves 9:00 h a 15:00 h / 2º Cuadrimestre: Martes 9:00 a 15:00 h.