



E. U. de Estudos Empresariais

GUÍA DOCENTE

CURSO 2017/18

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE DAS TITULACIÓNS: GRAO EN COMERCIO, MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL, MASTER EN DIRECCIÓN DE PEMES.

UBICACIÓN

ENDEREZO: RÚA TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

PARA VER A SITUACIÓN NO MAPA PREMA NO SEGUINTE ENLACEOU BEN USE STREETVIEW.PARA ACCESO POR BUS URBANO: VITRASA

FOTOS DO EDIFICIO CENTRAL DA E.U.E.E E DA AMPLIACIÓN (EDIFICIO ANEXO Á EEI.)



COMO CHEGAR Á ESCOLA DE EMPRESARIAIS



INSTALACIÓNS E SERVIZOS



EQUIPO DIRECCIÓN

DIRECTORA

D.ª CONSUELO CURRAS VALLE

SECRETARIA

D.ª MARÍA JESÚS BARSANTI VIGO

SUBDIRECTORA DE RELACIÓNS EXTERNAS E ALUMNADO

D.ª Mª DEL MAR RIVEIRO PÉREZ

SUBDIRECTORA DE INTERCAMBIOS E RELACIÓNS INTERNACIONALES

D.ªARACELI GONZÁLEZ CRESPÁN

SUBDIRECTOR DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

D. EMILIO GARCÍA ROSELLÓ

CALENDARIO ESCOLAR 2017-2018

CALENDARIO ACADÉMICO DO CURSO 2017-2018 DA UNIVERSIDADE DE VIGO

O Calendario do Curso Académico do Grado en Comercio impartido pola EUEE se pode consultar na sua páxina web: <http://grado-comercio.uvigo.es/es>

Grao en Comercio

Materias

Curso 1

| Código | Nome | Cuadrimestre | Cr.totais |
|---------------|--|--------------|-----------|
| V06G270V01101 | Economía: Microeconomía | 1c | 6 |
| V06G270V01102 | Empresa: Matemáticas comerciais | 1c | 6 |
| V06G270V01103 | Empresa: Principios de xestión responsable | 1c | 6 |
| V06G270V01104 | Matemáticas: Matemáticas | 1c | 6 |
| V06G270V01105 | Socioloxía: Socioloxía do consumo | 1c | 6 |
| V06G270V01201 | Economía: Economía española e mundial | 2c | 6 |
| V06G270V01202 | Economía: Macroeconomía | 2c | 6 |
| V06G270V01203 | Empresa: Fundamentos de contabilidade | 2c | 6 |
| V06G270V01204 | Empresa: Fundamentos de mercadotecnia | 2c | 6 |
| V06G270V01205 | Estatística: Estatística | 2c | 6 |

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Microeconomía**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Economía: Microeconomía | | | |
| Código | V06G270V01101 | | | |
| Titulación | Grado en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas | | | |
| Coordinador/a | Riveiro Pérez, María del Mar | | | |
| Profesorado | Freire Serén, María Jesús Riveiro Pérez, María del Mar | | | |
| Correo-e | mriveiro@uvigo.es | | | |
| Web | http://faitic.uvigo.es | | | |
| Descripción xeral | La materia pretende ofrecer al alumnado una visión de la economía desde un punto de vista global para luego hacerlo desde el punto de vista microeconómico, para lo cual se analizarán el funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los diferentes agentes económicos: | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| B1 | CG1. Adquirir conocimientos de gestión, de las técnicas instrumentales, así como de los elementos más avanzados e innovadores en el estudio de la actividad comercial para su utilización en el comercio. |
| B2 | CG2. Aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, desarrollando las capacidades conceptuales y operativas de los futuros directivos y gestores del negocio en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación constante. |
| B3 | CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio. |
| B5 | CG5. Adquirir habilidades de liderazgo, trabajo autónomo y en equipo, motivación, flexibilidad, así como comportamiento responsable y ético para desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la organización y en el entorno. |
| C6 | CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio. |
| C21 | CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo. |
| D1 | CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán). |
| D3 | CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo. |
| D4 | CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico. |
| D5 | CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares. |
| D6 | CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas. |
| D13 | CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo. |

Resultados de aprendizaje

| | | | | |
|--|---------------------------------------|----|-----|-----|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
| Desarrollar la capacidad de los estudiantes para analizar los efectos que sobre el comportamiento de los agentes económicos, y sobre los mercados, tienen los distintos cambios en la economía | A1 | B1 | C1 | D1 |
| | A2 | B2 | C2 | D1 |
| | A3 | B2 | C3 | D3 |
| | A4 | B3 | C4 | D4 |
| | A5 | B3 | C5 | D4 |
| | | B5 | C6 | D5 |
| | | B5 | C8 | D5 |
| | | B6 | C9 | D6 |
| | | B7 | C21 | D7 |
| | | B8 | | D8 |
| | | B9 | | D9 |
| | | | | D13 |

| | | | | |
|---|----|----|-----|-----|
| Despertar el interés del alumnado respecto al análisis de los efectos de las políticas microeconómicas de manera que sean capaces de formar una opinión sobre la eficacia de un nuevo instrumento de política económica de cara a conseguir los objetivos para los que se creó. | A1 | B1 | C1 | D1 |
| | A2 | B1 | C3 | D1 |
| | A3 | B2 | C4 | D2 |
| Fomentar el trabajo en grupo y potenciar las habilidades para expresar y defender en público sus argumentos | A4 | B2 | C5 | D3 |
| | A5 | B3 | C6 | D3 |
| | | B3 | C6 | D4 |
| | | B4 | C7 | D4 |
| | | B5 | C9 | D5 |
| | | B5 | C21 | D5 |
| | | B6 | | D6 |
| | | B7 | | D6 |
| | | B8 | | D7 |
| | | B9 | | D8 |
| | | | | D13 |

Contenidos

Tema

Tema 1. Pensar como un economista: conceptos básicos. Escasez. Economía. Racionalidad. Eficiencia y equidad. Coste de oportunidad. Análisis marginal. Modelos económicos. Microeconomía y macroeconomía. El mercado. Variables económicas.

I. Introducción

II. La conducta de los consumidores

Tema 2. Funcionamiento de los mercados: elementos básicos de oferta y demanda. La curva de oferta, la curva de demanda y desplazamientos. Equilibrio y mecanismo del mercado. La elasticidad. Efectos de la intervención del Estado: controles de precios e impuestos.
Tema 3. Los gustos, el presupuesto y la elección del consumidor. Las curvas de indiferencia y la relación marginal de sustitución. La restricción presupuestaria y las variaciones de precios y renta. La elección. De la demanda individual a la demanda de mercado

III. La conducta de la empresa

Tema 4. La producción: tecnología y rendimientos de escala. La función de producción. Producto medio y marginal. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Descripción de los rendimientos de escala.
Tema 5. Los costes de producción. Coste económico y coste contable. Coste de oportunidad. Costes irre recuperables. Costes fijos y variables. De la función de producción a la curva de coste total, coste fijo y variable. Coste medio y marginal. El coste a largo plazo y la elección de la combinación de factores que minimizan costes (recta isocoste, isocuanta y relación técnica de sustitución, elección). Decisiones de producción.
Tema 6. Maximización de beneficios y oferta competitiva. Ingreso total y beneficio. Ingreso marginal, coste marginal y maximización de beneficios. La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa competitiva. Curva de oferta de la empresa en competencia perfecta a corto y largo plazo. Equilibrio competitivo a largo plazo. Curva de oferta de la industria.
Excedente del consumidor y del productor.

IV. Competencia imperfecta y fallos del mercado Tema 7. El poder de mercado. Monopolio natural y barreras a la entrada. Decisiones de producción y precios. El ingreso y la maximización de los beneficios. El coste del monopolio en términos de bienestar. Oligopolio y competencia monopolística.
 Tema 8. Externalidades, bienes públicos e información asimétrica. Externalidades e ineficiencia del mercado. Bienes públicos frente a otros bienes. El problema del parásito.

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 14 | 14 | 28 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 4 | 8 | 12 |
| Sesión magistral | 28 | 56 | 84 |
| Pruebas de respuesta corta | 4 | 22 | 26 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

| | Descrición |
|--|---|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Dedicaremos las clases prácticas a realizar pequeñas pruebas y ejercicios que el estudiante tendrá que resolver en grupo. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | El alumno podrá acceder a una plataforma de teleenseñanza donde dispondrá de boletines de ejercicios para reforzar los contenidos de cada tema. |
| Sesión magistral | En las clases teóricas se expondrán de forma reducida los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Para un adecuado seguimiento y comprensión de las clases es necesario que el alumnado lea con anticipación cada uno de los temas en el manual de la asignatura. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | El docente ayudará a resolver las dudas que se planteen en la resolución de ejercicios y problemas por parte del alumnado. Dedicará tiempo a aclarar las dudas que puedan surgir de lo explicado en las clases teóricas y puestas de manifiesto en la resolución de cuestiones y ejercicios. |

Evaluación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|--|---------------|--|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Exámenes parciales que implican la resolución de ejercicios y preguntas cortas | 30 | B1 C6 D1 B2 C21 D3 D4 D5 D6 D13 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | La resolución de Test y pequeños ejercicios | 0 | B1 D3 B2 D4 B3 D6 B5 |
| Pruebas de respuesta corta | Examen final. | 70 | B1 D1 B2 D3 B3 D4 D5 D6 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

La nota final de los alumnos será el resultado de la nota del examen final (70% de la nota final) y de la nota de evaluación continua (30% de la nota final). El examen final (hasta 7 puntos) se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes. La evaluación continua (hasta 3 puntos) incluye la resolución de ejercicios y cuestiones de manera autónoma.

Los alumnos que en el plazo fijado (antes de la tercera semana de docencia) renuncien a la evaluación continua, solicitándolo por escrito al profesor de la materia o que a lo largo del curso presenten un justificante que acredite

documentalmente y de manera suficiente la causa que objetivamente le impida seguir la evaluación continua, tendrán que presentarse a un examen final en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes y la nota final de la materia será la del examen final, el cual se valorará sobre 10 puntos.

Aquellos alumnos que no presenten la solicitud de renuncia a la evaluación continua serán calificados según la modalidad de evaluación continua (70% de la nota, la del examen final y el 30% restante la de evaluación continua).

En la convocatoria de julio y en las convocatorias extraordinarias la nota final de la materia será la nota del examen oficial que se realizará en las fechas fijadas en el calendario de exámenes, examen que en dicho caso se valorará sobre 10 puntos.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Pindyck, R. y Rubinfeld, D, **Microeconomía**, 8ª, Pearson, 2013

Mankiw, G, **Principios de economía**, 6ª, Ediciones Paraninfo, 2012

Krugman,P, Wels,R y Graddy, K, **Fundamentos de economía**, 3ª, Editorial Reverté, 2008

Acemoglu, D , Laibson, D y List, J. A, **Economía**, 1ª, Antoni Bosch, 2017

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Matemáticas comerciales**

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Empresa: Matemáticas comerciales | | | |
| Código | V06G270V01102 | | | |
| Titulación | Grado en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Economía financiera y contabilidad | | | |
| Coordinador/a | Cabaleiro Casal, Roberto | | | |
| Profesorado | Cabaleiro Casal, Roberto | | | |
| Correo-e | rcab@uvigo.es | | | |
| Web | http://euee.uvigo.es | | | |
| Descripción xeral | La materia matemáticas comerciales se centra en el conocimiento tanto de las bases que fundamentan el proceso lógico-financiero, como una amplia casuística de operaciones susceptibles de valoración con criterios diversos. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| B1 | CG1. Adquirir conocimientos de gestión, de las técnicas instrumentales, así como de los elementos más avanzados e innovadores en el estudio de la actividad comercial para su utilización en el comercio. |
| B2 | CG2. Aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, desarrollando las capacidades conceptuales y operativas de los futuros directivos y gestores del negocio en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación constante. |
| B3 | CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio. |
| B6 | CG6. Conocer y comprender distintas realidades económicas, jurídicas, sociales y culturales y adquirir una visión global y multicultural con el fin de orientar las estrategias y operaciones hacia mercados tanto nacionales como internacionales |
| C4 | CE4. Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas. |
| C6 | CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio. |
| C19 | CE19. Estar capacitado para discriminar la información relevante, en particular los costes e ingresos, con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones, la valoración de inventarios, la planificación y control y la mejora continua. |
| C21 | CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo. |
| C22 | CE22. Saber identificar, evaluar y minimizar los riesgos inherentes a las actividades económicas, en especial los vinculados con las transacciones. |
| C24 | CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados. |
| D1 | CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán). |
| D3 | CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo. |
| D4 | CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico. |
| D5 | CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares. |
| D6 | CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas. |
| D9 | CT9. Tolerancia. Capacidad para apreciar diferentes puntos de vista. |
| D10 | CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos. |
| D11 | CT11. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. |
| D12 | CT12. Creatividad. |
| D13 | CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo. |
| D14 | CT14. Firmeza, resolución, persistencia y capacidad para trabajar bajo presión. |
| D15 | CT15. Compromiso ético en el trabajo. |
| D16 | CT16. Iniciativa. |
| D17 | CT17. Atención al detalle, precisión, motivación por la mejora continua. |
| D18 | CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo. |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
|--|---------------------------------------|-----|-----|
| Unilizar metodoloxías desenvolvidas para a valoración de operacións financeiras compostas | B1 | C4 | D1 |
| | B2 | C21 | D3 |
| | B6 | C22 | D5 |
| | | C24 | D6 |
| | | | D10 |
| | | | D11 |
| | | | D12 |
| | | | D17 |
| | | D18 | |
| Saber cuales son los elementos intervinientes y plantear y calcular las diferentes magnitudes en operaciones de formación y amortización de capitales. | B1 | C22 | D3 |
| | B2 | C24 | D4 |
| | B3 | | D5 |
| | B6 | | D6 |
| | | | D10 |
| | | | D12 |
| | | | D17 |
| | | D18 | |
| Conocer y disponer de las habilidades necesarias para la elección y discriminación de operaciones financieras en función de elementos identificadores de coste y/o rendimiento | B2 | C6 | D1 |
| | B3 | C19 | D3 |
| | B6 | C21 | D4 |
| | | C22 | D5 |
| | | C24 | D6 |
| | | | D9 |
| | | | D12 |
| | | | D13 |
| | | | D14 |
| | | | D15 |
| | | D16 | |
| | | D17 | |
| | | D18 | |

Contenidos

Tema

| | |
|---|--|
| 1. Fundamentos básicos | 1.1. Conceptos básicos en la elección financiera 1.2. Leyes financieras 1.3. Suma financiera de capitales 1.4. Operación financiera 1.4.1. Concepto y elementos 1.4.2. Clasificación 1.4.3. Reserva matemática o saldo financiero 1.5. Magnitudes financieras |
| 2. Regímenes Clásicos de Capitalización | 2.1. Leyes financieras de capitalización 2.2. Operaciones financieras simples 2.3. Intereses 2.4. Tipos de interés 2.5. Comparaciones entre regímenes Anexo: Cuentas corrientes bancarias de depósito y de crédito |
| 3. Regímenes Clásicos de Descuento | 3.1. Leyes financieras de descuento 3.2. Operaciones financieras simples de descuento 3.3. Descuentos 3.4. Tantos de descuento Anexo: El descuento bancario |
| 4. Rentas financieras ciertas | 4.1. Concepto y elementos 4.2. Clasificación 4.3. Propiedades 4.4. Valor capital o financiero de una renta 4.5. Rentas discretas con rédito periodal constante 4.5.1. Con términos constantes 4.5.2. Con términos variables |

| | |
|---|---|
| 5. Operaciones de amortización de capitales | 5.1. Concepto 5.2. Planteamiento general 5.3. Periodos de Carencia 5.4. Métodos de amortización 5.4.1. Amortización americana 5.4.2. Progresivo o francés 5.4.3. Con cuotas de amortización constantes 5.4.4. Con términos variables 5.4.5. Con tipos indicados |
| 6. Tantos de coste y rendimiento de las operaciones financieras | 6.1. Introducción 6.2. Tantos de coste y de rendimiento nominales 6.3. Tantos de coste y de rendimiento medios 6.4. Tantos de coste y de rendimiento efectivos 6.5. Tasa anual equivalente (TAE), coste y rendimiento efectivo remanente (CER/RER) |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Sesión magistral | 24 | 24 | 48 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 16 | 12 | 28 |
| Prácticas de laboratorio | 4 | 8 | 12 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 2 | 40 | 42 |
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 6 | 8 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 2 | 10 | 12 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

| | Descrición |
|--|--|
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral. |
| Prácticas de laboratorio | Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento y software informático especializado. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Actividade en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------------------|---|
| Prácticas de laboratorio | Aprendizaje colaborativa a través de conjunto de tareas y de actividades que se proponen al alumno, siguiendo un itinerario de aprendizaje. Las tareas deben ser realizadas en un tiempo determinado. |

Evaluación

| Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------|---------------|---------------------------------------|
| | | |

| | | | | | |
|---|--|----|----------------------|--------------------------------------|---|
| Pruebas de respuesta corta | Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre algunos aspectos concretos. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia. En este apartado, en el proceso de valoración continua, una parte de la calificación se obtendrá en función de la asistencia continuada, participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y rendimiento alcanzado. | 40 | B1 B2 B3 B6 | C4 C6 C19 C21 C22 C24 | D1 D3 D4 D5 D6 D9 D10 D11 D12 D13 D14 D15 D16 D17 D18 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa. | 60 | B1 B2 B6 | C4 C6 C19 C21 C24 | D1 D3 D4 D5 D6 D10 D11 D12 D16 D17 D18 |

Outros comentarios sobre a Avaliação

El alumno será objeto de evaluación continua a lo largo del curso académico mediante la realización de pruebas escritas de respuesta corta y de respuesta larga, así como de la valoración de las evidencias obtenidas de su participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las pruebas de respuesta corta conjuntamente con la valoración de la participación activa del alumno representan 40% de la calificación sobre una base de 10 puntos. En este proceso de evaluación continua, se realizará una prueba escrita de respuestas largas que supondrá el 60% de la nota de la materia. Esta prueba de respuestas largas se califica sobre una base de 10 puntos, siendo necesario obtener, al menos, 3 puntos para que tenga efecto la valoración por el descrito proceso de evaluación continua. La materia está superada cuando las aportaciones de las calificaciones de las pruebas anteriores a la calificación total alcance, como mínimo, 5 de los 10 puntos posibles.

Los alumnos que no superen la materia por el sistema de evaluación continua anteriormente referido, podrán superarla a través de un examen global escrito que se realizará en las fechas oficiales establecidas por el centro, que será valorado con una puntuación de 0 a 10 puntos, siendo necesario conseguir 5 puntos para superar la materia. Los alumnos que concurren a la oportunidad extraordinaria de julio deberán realizar un examen global escrito de la materia en la fecha establecida por el centro, que será puntuado de 0 a 10 puntos, siendo 5 puntos el aprobado.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARQUERO LÓPEZ, M. J.; MAESTRO MUÑOZ, M. L, **Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras**, AC, 2003

GIL LUEZAS, M.A.; GIL PELÁEZ, **Matemática de las operaciones financieras. Tomos I e II.**, UNED, 1992

Bibliografía Complementaria

BONILLA, M. ; IVARS, A. ; MOYA, I, **Matemáticas de las operaciones financieras. Teoría Y Práctica**, Thomson, 2006

CRUZ RAMBAUD, S.; VALLS MARTÍNEZ, M. C., **Introducción a la Matemática Financiera**, Pirámide, 2008

MINER, J., **Matemática Financiera**, McGrawHill, 2004

PABLO LÓPEZ, A. DE, **Matemática de las Operaciones Financieras.**, UNED, 2002

PRIETO PEREZ, E., **Matemática Financiera. Tomo I. Teoría matemática de las Operaciones Financieras en ambiente de certeza.**, Gabinete Financiero, 2008

VALLS MARTÍNEZ, M.C.; CRUZ RAMBAUD, S., **Introducción a las matemáticas financieras: problemas resueltos.**, Pirámide, 2009

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Decisiones de inversión en el comercio/V06G270V01402

Decisiones de financiación en el comercio/V06G270V01502

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

Outros comentarios

Esta guía Docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. Por lo tanto podría ser objeto de posteriores ajustes a medida que lo aconseje el propio desarrollo del curso académico. Por otro lado, esta guía aporta a los alumnos la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso de formación.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Principios de xestión responsable**

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Empresa: Principios de xestión responsable | | | |
| Código | V06G270V01103 | | | |
| Titulación | Grao en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Sinde Cantorna, Ana Isabel | | | |
| Profesorado | Sinde Cantorna, Ana Isabel | | | |
| Correo-e | asinde@uvigo.es | | | |
| Web | http://euee.uvigo.es | | | |
| Descrición xeral | A materia trata de presentar á empresa como axente no sistema económico, o seu goberno, funcionamento e estrutura, así como a responsabilidade da súa actuación con respecto aos axentes internos e externos. | | | |

Competencias

| | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| Código | | | | |
| B1 | CG1. Adquirir coñecementos de xestión, das técnicas instrumentais, así como dos elementos máis avanzados e innovadores no estudo da actividade comercial para a súa utilización no comercio. | | | |
| B2 | CG2. Aplicar os coñecementos adquiridos ó desempeño da súa futura labor profesional, desenvolvendo as capacidades conceptuais e operativas dos futuros directivos e xestores do negocio no contexto dunha economía globalizada, dinámica e suxeita a un proceso de cambio e anovación constante. | | | |
| B5 | CG5. Adquirir habilidades de liderato, traballo autónomo e en equipa, motivación, flexibilidade, así coma comportamento responsable e ético para desenvolverse convenientemente con todos os axentes que operan na organización e no entorno. | | | |
| C4 | CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas. | | | |
| C6 | CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio. | | | |
| C11 | CE11 Comprender o concepto de calidade, as súas implicacións no desenvolvemento das tarefas e funcións e a súa influencia na reputación comercial, así como saber avaliar e implantar sistemas de xestión e normas de calidade. | | | |
| C14 | CE14. Comprender e saber analizar o rol socioeconómico do emprendedor e do directivo profesional, así como saber elaborar un plan de negocio. | | | |
| D1 | CT1. Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán). | | | |
| D15 | CT15. Compromiso ético no traballo. | | | |
| D18 | CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo. | | | |

Resultados de aprendizaxe

| | | | |
|--|---------------------------------------|------------------|-----|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
| Coñecer as áreas funcionais da empresa para dispor dunha visión global da organización na súa contorna, así como das funcións directivas que se orientan desde unha perspectiva ética á consecución dos obxectivos empresariais. | B1 | C4 C11 C14 | D15 |
| Aplicar os procedementos de análise e coñecementos adquiridos á resolución de problemas e cuestión concretas a nivel estratéxico e operativo no ámbito das diferentes áreas funcionais da empresa. | B2 | C6 | D18 |
| Capacitar ao alumnado para que comunique as súas ideas de forma obxetiva, sintética e comprensible para outros, con claridade, evitando as barreiras da comunicación e potenciando o traballo en equipo. | | | D1 |
| Conseguir que o alumnado comprenda a importancia de practicar unha conducta responsable, tanto a nivel da organización como profesional cos axentes internos e externos. | B5 | | D15 |
| Comprender o concepto de calidade, a súa repercusión nas tarefas e función, e a súa influencia no desempeño comercial, así como saber implantar e avaliar sistemas de xestión e normas de calidade. | | C11 | |

Contidos

| | |
|------|--|
| Tema | |
|------|--|

| | |
|--|---|
| Tema 1. A empresa e a súa contorna. | Concepto de empresa A empresa como sistema Subsistemas da empresa Entorno e empresa Posición competitiva da empresa |
| Tema 2. O empresario e os obxectivos empresariais. | Teorías da empresa Teoría do empresario Obxetivos empresariais Obxetivos e grupos de interés |
| Tema 3. Etica e responsabilidade na empresa do século XXI. | Introducción Concepto de ética e moral Ética empresarial Colectivos afectados pola ética empresarial Os custos da falta de ética |
| Tema 4. A etica e a dirección de empresas. | Componentes do sistema de dirección Sistema de dirección Sistema humano Sistema cultural Sistema político Responsabilidade da dirección |
| Tema 5. A xestión responsable dos recursos financeiros. | Obxetivos e tarefas da función financeira Concepto de inversión Valoración de inversións Ciclo de explotación da empresa e a súa xestión Financiación Fontes de financiación |
| Tema 6. Empresa e produción responsable. | Sistema de produción Eficiencia e produtividade I+D+i Custos de produción Capacidade de produción e localización Xestión de inventarios |
| Tema 7. Sistemas de xestión da calidade e xestión medioambiental | Concepto de calidade. Implantación de sistemas de xestión da calidade e xestión medioambiental Ferramentas de apoi |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 28 | 0 | 28 |
| Resolución de problemas | 28 | 0 | 28 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 8 | 22 | 30 |
| Probas de resposta curta | 1 | 31 | 32 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 2 | 30 | 32 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|--|
| Lección maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado. |
| Resolución de problemas | Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno de forma individual ou en grupo baixo a supervisión do profesor. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Resolución en grupo de casos de empresas relacionados cos contidos da materia, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Estudo de casos/análises de situacións | Tempo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno disporá desta atención personalizada no horario de titorías que para ese efecto será publicado no centro. |

Avaliación

| Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------|---------------|---------------------------------------|
| | | |

| | | | | | |
|---|--|----|----------|------------------------|------------------|
| Probas de resposta curta | Exame como proba para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumno sobre a materia. A resposta debe ser breve. | 50 | B1 | C4 C6 C11 C14 | |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución de exercicios, casos ou supostos sobre contidos e conceptos desenvolvidos na materia | 50 | B2 B5 | | D1 D15 D18 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno deberá superar tanto a parte teórica como a parte práctica do exame final. A cualificación será a nota media obtida en ambas as partes.

Cualificarase de 0 a 10, sendo necesario para aprobar obter unha media non inferior a 5.

En todo caso, os profesores resérvanse a posibilidade de expor algún traballo ou actividade, así como valorar a asistencia participativa a clase.

* A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de maneira flexible. Polo que, poden ser requeridos reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situación que puidesen xurdir. Así mesmo, aportarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Matemáticas: Matemáticas**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Matemáticas: Matemáticas | | | |
| Código | V06G270V01104 | | | |
| Titulación | Grao en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 6 | Sinale FB | Curso 1 | Cuadrimestre 1c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Matemáticas | | | |
| Coordinador/a | Verdejo Rodríguez, Amelia | | | |
| Profesorado | Verdejo Rodríguez, Amelia | | | |
| Correo-e | averdejo@uvigo.es | | | |
| Web | http://faitic.uvigo.es | | | |
| Descrición xeral | A materia Matemáticas, na titulación de Grao en Comercio, ten como función primordial proporcionarlle ao alumnado a linguaxe, os coñecementos e as principais técnicas matemáticas básicas que precisará tanto na súa formación como no exercicio profesional. | | | |
| | Ademais, deberá contribuír a desenvolver o razoamento lóxico para a resolución de problemas, a capacidade de análise de datos, a interpretación de resultados e a síntese de conclusións; fomentando en todo momento a participación, a colaboración e o espírito crítico. | | | |
| | Para iso, buscarase a comprensión e o manexo dos conceptos e as técnicas fundamentais de álgebra lineal e cálculo; así como a súa aplicación a diversas áreas de estudo. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| C21 | CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo. |
| D3 | CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo. |
| D4 | CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico. |
| D5 | CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares. |
| D17 | CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua. |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | |
|---|---------------------------------------|-----------------------|
| Coñecer as técnicas básicas de derivación de funcións reais de variable real e a súa aplicación no contexto económico. | C21 | D3 D4 D5 D17 |
| Calcular autovalores, determinar se unha matriz é diagonalizable e clasificar formas cadráticas atendendo ó seu signo. | C21 | D3 D4 D5 D17 |
| Aplicar as nocións básicas e as regras do cálculo diferencial de funcións de varias variables para formular e resolver problemas de optimización. | C21 | D3 D4 D5 D17 |
| Argumentar de modo claro e rigoroso, tanto en forma oral como escrita. | | D3 D4 D17 |

Contidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

| | |
|---|--|
| Funci3ns reais dunha variable. | <p>Introducci3n. Funci3ns elementais: Gr3ficas e propiedades (dominio, continuidade, crecemento/decrecemento, curvatura).</p> <p>Derivabilidade: C3lculo de derivadas. Interpretaci3n econ3mica. Crecemento.</p> <p>Derivadas de orde superior: Concavidade/convexidade.</p> <p>Optimizaci3n.</p> |
| C3lculo matricial. | <p>Matrices. Operaci3ns con matrices. Determinantes.</p> <p>Sistemas de ecuaci3ns lineais.</p> <p>Autovalores. Diagonalizaci3n.</p> <p>Formas cuadr3ticas. Signo dunha forma cuadr3tica.</p> |
| Funci3ns de varias variables reais. Optimizaci3n. | <p>Introducci3n. Funci3ns elementais. Gr3ficas, conxuntos de nivel e propiedades (dominio, continuidade, curvatura).</p> <p>Derivadas parciais: C3lculo e interpretaci3n. Matriz xacobiana. Regra da cadea.</p> <p>Derivadas de orde superior. Matriz hessiana.</p> <p>Convexidade e concavidade. M3ximos e m3nimos.</p> <p>Condi3ns necesarias e suficientes de 1ª e 2ª orde para a existencia de 3ptimos.</p> <p>Optimizaci3n con restricci3ns de igualdade: Presentaci3n do problema. Condi3ns necesarias, e condi3ns suficientes, de 3ptimos restrinxidos.</p> |

| Planificaci3n | | | |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas f3ra da aula | Horas totais |
| Lecci3n maxistral | 26 | 26 | 52 |
| Resoluci3n de problemas | 15 | 22.5 | 37.5 |
| Presentaci3ns/exposici3ns | 2 | 10 | 12 |
| Titor3a en grupo | 1 | 10 | 11 |
| Actividades introdutorias | 1 | 2 | 3 |
| Probos de tipo test | 1.5 | 4.5 | 6 |
| Probos de resposta curta | 1.5 | 9 | 10.5 |
| Probos de resposta longa, de desenvolvemento | 2 | 16 | 18 |

*Os datos que aparecen na t3boa de planificaci3n son de car3cter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodolox3a docente | |
|----------------------------|--|
| | Descrici3n |
| Lecci3n maxistral | Exposici3n por parte da profesora das liñas xerais dos contidos, te3ricos e pr3cticos, sobre a materia; c3 obxectivo de facilitar a adquisici3n de coñecementos por parte do alumnado. |
| Resoluci3n de problemas | <p>Nas clases pr3cticas, en grupo pequeno, fomentarase a intervenci3n do alumnado para expoñer as s3as dificultades, intervir na resoluci3n das dificultades plantexadas por outras/os compañeiras/os, ou en exercicios e cuesti3ns plantexadas pola profesora.</p> <p>O alumnado deber3 desenvolver, de forma individual ou en grupo, as soluci3ns adecuadas a unha serie de problemas e/ou exercicios que se formulan, relacionados coa materia.</p> <p>Dito traballo deber3 ser abordado mediante a exercitaci3n de rutinas, a aplicaci3n de f3rmulas ou algoritmos, a aplicaci3n de procedementos de transformaci3n da informaci3n dispoñible e a interpretaci3n dos resultados.</p> <p>Aquelas dificultades que persistan despois das sesi3ns pr3cticas, atenderase (de forma individual ou en grupo reducido: 2-3 persoas) no despacho, nas horas de titor3a expresamente dedicadas a ese fin.</p> |
| Presentaci3ns/exposici3ns | Exposici3n por parte do alumnado, ante a docente e grupo de estudantes, dun tema que deber3 realizarse en grupo. |

| | |
|----------------------------|---|
| Tutoría en grupo | Entrevistas obrigatorias do alumnado que ten que expoñer un mesmo traballo ca profesora da materia para asesoramento/desenvolvemento do mesmo. Cada grupo deberá ter, a lo menos, unha tutoría inicial e outra a semana anterior á exposición do tema. Na primeira planificarase e distribuirase o traballo entre as distintas persoas que conforman o grupo. Na última deberá presentarse un esquema da exposición, a contribución de cada membro do grupo ó traballo e respostarase a tódalas cuestións, sobre a exposición e o traballo previo de cada membro, que formule a profesora. |
| Actividades introductorias | Terá lugar o primeiro día de clase. Nesa sesión farase a presentación da materia e da prataforma Tema. Aproveitarase tamén para realizar unha enquisa con información relevante sobre a materia. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------------|--|
| Resolución de problemas | Nas clases prácticas atenderanse todas aquelas dúbidas que teña o alumnado para o seguimento da materia. |
| Tutoría en grupo | Faranse de forma obrigatoria, nas sesións prácticas, para seguimento do traballo en grupo, que deberán expoñer nunha das últimas sesións ante o grupo práctico. De forma voluntaria, o alumnado poderá asistir a sesións de tutoría, individualmente ou en grupo de 2-3 persoas, para resolver todas aquelas dificultades que lles vaian xurdindo ó longo do curso. Estas sesións realizaranse no despacho e no horario fixado para tal fin. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------|--|---------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral | Avaliaranse os contidos das pequenas referencias biográficas sobre personaxes matemáticos dadas ó principio das sesións maxistrais. | 5 | D4 D17 |
| Resolución de problemas | Valorarase o traballo realizado nas clases prácticas, e o resultado das probas recollidas ó final das mesmas. (25%) Ó longo do cuadrimestre, nas clases prácticas, farase un seguimento da asimilación dos contidos, tanto teóricos como prácticos, por parte do alumnado mediante probas ó final de cada tema. (60%) | 85 | C21 D3 D4 D5 D17 |
| Presentacións/exposicións | Na exposición do tema valorarase, fundamentalmente, a estrutura e presentación (claridade expositiva, uso de material multimedia, . .) que faga cada membro do grupo. | 5 | D3 D17 |
| Tutoría en grupo | Seguimento das diversas reunións do grupo, que prepara un mesmo tema, coa profesora. Valorarase o grado de implicación de cada membro na elaboración do traballo do grupo e o resultado final do mesmo. | 5 | D3 D4 D17 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para ser avaliado cas normas descritas anteriormente, avaliación continua, o alumnado deberá asistir a lo menos ó 80% das sesións presenciais da materia. A ausencia a máis de 3 sesións maxistrais ou a máis de dúas sesións prácticas, levará á perda do dereito a ser avaliada/o en avaliación continua.

O alumnado que non supere a avaliación continua deberá presentarse a un exame final nas datas fixadas oficialmente polo Centro.

Neste exame final se avaliarán, mediante preguntas teóricas e prácticas, todos os contidos da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Besada Morais, M.; et al., **Cálculo de varias variables: Cuestiones y ejercicios resueltos.**, 1ª Edición., Pearson Educación, 2001

Blanco García, S.; et al., **Matemáticas Empresariales I: Enfoque teórico-práctico. Vol.1. Álgebra Lineal**, 1ª Edición., AC Thomson, 2002

Blanco García, S.; et al., **Matemáticas Empresariales I: Enfoque teórico-práctico. Vol. 2. Cálculo diferencial.**, 1ª Edición., AC Thomson, 2004

Calvo, M. E.; et al., **Problemas Resueltos de Matemáticas Aplicadas a la Economía y la Empresa.**, 1ª Edición., AC Thomson, 2003

Cámara Sánchez, A.; et al., **Problemas Resueltos de Matemáticas para Economía y Empresa.**, 1ª Edición., AC Thomson, 2003

Demana, F.D.; et al., **Matemáticas Universitarias Introdutorias con Nivelador Mymathlab.**, 1ª Edición., Pearson Educación, 2009

Jarne, G.; et al., **Matemáticas para la Economía: Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial**, 1ª Edición., McGraw Hill, 2001

Jarne, G.; et al., **Matemáticas para la Economía: Programación Matemática.**, 1ª Edición., McGraw Hill, 2001

Jarne, G.; et al., **Matemáticas para la Economía. Libro de Ejercicios: Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial**, 1ª Edición., McGraw Hill, 2004

Larson, R.; Edwards, B.H., **Cálculo 1: De una variable.**, 9ª Edición., McGraw Hill, 2010

Larson, R.; Edwards, B.H., **Cálculo 2: De varias variables.**, 9ª Edición., McGraw Hill, 2010

Verdejo Rodríguez, Amelia, **Matemáticas: Grao en Comercio**, 1ª Edición., Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo, 2013

Recomendacións

Outros comentarios

Levar a asignatura ó día.

Isto significa que, aparte da asistencia e aproveitamento das sesións presenciais, é imprescindible dedicar aproximadamente dúas horas un par de veces á semana, a traballo persoal e/ou en grupo; no que se revise e consolide o traballo realizado nas sesións presenciais.

Deste modo estarase en condicións de seguir e aproveitar adecuadamente as sesións da semana seguinte.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del consumo**

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Sociología: Sociología del consumo | | | |
| Código | V06G270V01105 | | | |
| Titulación | Grado en Comercio | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS 6 | Sinale FB | Curso 1 | Cuadrimestre 1c |
| Lingua de impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía | | | |
| Coordinador/a | Varela Caruncho, María Luz | | | |
| Profesorado | Varela Caruncho, María Luz | | | |
| Correo-e | lvarela@uvigo.es | | | |
| Web | http://euee.uvigo.es | | | |
| Descripción xeral | Esta asignatura tiene como objetivo fundamental proporcionar al alumnado los conocimientos necesarios para entender el significado social del consumo así como las lógicas que subyacen en las diversas prácticas de consumo. | | | |

Competencias

| | | | | |
|--------|---|--|--|--|
| Código | | | | |
| B3 | CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio. | | | |
| B5 | CG5. Adquirir habilidades de liderazgo, trabajo autónomo y en equipo, motivación, flexibilidad, así como comportamiento responsable y ético para desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la organización y en el entorno. | | | |
| B6 | CG6. Conocer y comprender distintas realidades económicas, jurídicas, sociales y culturales y adquirir una visión global y multicultural con el fin de orientar las estrategias y operaciones hacia mercados tanto nacionales como internacionales | | | |
| C3 | CE3. Conocer y saber interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida. | | | |
| C8 | CE8. Comprender los procesos psicosociológicos mediante los cuales las personas aprenden, deciden, se comunican, gestionan sus necesidades y relaciones, negocian, compran, etc. con el fin de desarrollar competencias útiles en el ámbito personal y profesional. | | | |
| C14 | CE14. Comprender y saber analizar el rol socioeconómico del emprendedor y del directivo profesional, así como saber elaborar un plan de negocio. | | | |
| D4 | CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico. | | | |
| D5 | CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares. | | | |
| D10 | CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos. | | | |
| D15 | CT15. Compromiso ético en el trabajo. | | | |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
|--|---------------------------------------|-----|------------|
| Reconocer y analizar la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida. | B3 | C3 | D4 |
| | B5 | C8 | D5 |
| | B6 | C14 | D10 D15 |
| Comprender y analizar la evolución del consumo teniendo en cuenta los cambios económicos, sociales y culturales. | B3 | C3 | D4 |
| | B5 | C8 | D5 |
| | B6 | C14 | D10 D15 |
| Saber reconocer y evaluar las bases sociales y culturales del funcionamiento de los mercados así como los estilos de vida y las prácticas de consumo desde la perspectiva de género. | B3 | C3 | D4 |
| | B5 | C8 | D5 |
| | B6 | C14 | D10 D15 |

Contenidos

Tema

1. La sociedad de consumo: emergencia y consolidación.

- Aproximación a la sociedad de consumo: conceptualización y contextualización.
- Formación y desarrollo de la sociedad de consumo de masas.
- La sociedad de consumo en España.

2. Bases sociales y culturales del funcionamiento de los mercados.

- Constitución del sujeto social del consumo: los nuevos sujetos de consumo.
- Consumo y relaciones sociales: relaciones de género y relaciones de consumo.
- La importancia de las redes sociales en el funcionamiento de los mercados.

3. Configuración social del mercado y prácticas de consumo.

- La(s) cultura(s) de consumo.
- Los efectos sociales y culturales de las prácticas de consumo.
- La construcción de las identidades sociales y de los estilos de vida.

4. La política del consumo: relaciones de poder

- Globalización, producción y consumo.
- Los nuevos espacios y tiempos de consumo.
- Los nuevos modelos y prácticas de consumo.

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Sesión magistral | 28 | 56 | 84 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 8 | 8 | 16 |
| Presentaciones/exposiciones | 7 | 7 | 14 |
| Trabajos tutelados | 16 | 16 | 32 |
| Pruebas de tipo test | 4 | 0 | 4 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

| | Descrición |
|--|---|
| Sesión magistral | Exposición de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumnado. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | En las clases prácticas se realizarán diversas actividades relacionadas con hechos, problemas, situaciones, etc. De cada una de las actividades realizadas se entregará un informe. |
| Presentaciones/exposiciones | -Exposición por parte del alumnado de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto. |
| Trabajos tutelados | El alumnado realizará un trabajo sobre consumo a partir del guión que se le proporcionará al comienzo del curso. El trabajo será en grupo. El seguimiento del trabajo se realizará en las clases prácticas. - |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------------|---|
| Trabajos tutelados | Se realizará un seguimiento personalizado, individualmente o en grupo reducido de los trabajos. |

Evaluación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
|--|--|---------------|---------------------------------------|-----|-----|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Se valorará la resolución de los casos prácticos planteados. | 10 | B3 | C3 | D4 |
| | Se evaluarán los resultados de aprendizaje. | | B5 | C8 | D5 |
| Trabajos tutelados | Se valorará la elaboración de un trabajo que se irá desarrollando en las clases prácticas, así como su exposición. | 25 | B6 | C14 | D10 |
| | Se considerará la profundidad del trabajo, la metodología, los contenidos, resultados y conclusiones. | | B3 | C3 | D4 |
| | Se evaluarán los resultados de aprendizaje. | | B5 | C8 | D5 |
| Pruebas de tipo test | Se realizarán pruebas tipo test sobre todos los contenidos de la asignatura. | 65 | B6 | C14 | D10 |
| | Se evaluarán los resultados de aprendizaje. | | B3 | C3 | D4 |
| | | | B5 | C8 | D5 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

EVALUACIÓN CONTINUA

El alumnado deberá asistir, al menos, al 80% de las sesiones presenciales de la materia. Esta evaluación continua se realizará tal y como figura en el apartado de Evaluación.

Renuncia a la Evaluación Continua: Se podrá renunciar a la evaluación continua por causas justificadas, presentando un escrito a la persona responsable de la docencia. Plazo: un mes desde el inicio de la actividad docente.

EXAMÉN FINAL

El alumnado que no se acoja al sistema de evaluación continua será evaluado en un exámen final en las fechas fijadas por el Centro. Este exámen final será una prueba escrita de carácter teórico-práctico en el que se incluirán todos los contenidos de la asignatura. Representará el 100% de la nota final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Alonso, L.E., **La era del consumo**, Siglo XXI, 2005

Bauman, Z., **Vida de consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Alonso L.E., **Prácticas económicas y economía de las prácticas**, Libros de la Catarata, 2009

Baudillard, J., **La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras**, Siglo XXI, 2009

Bocock, R., **El consumo**, Talasa, 1993

Bourdieu, P., **La distinción**, Taurus, 2006

Lipovetsky, G., **La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo**, 3ª ed., Anagrama, 2016

Marinas, J.M., **Investigar la cultura del consumo**, Síntesis, 2010

Sassatelli, R., **Consumo, cultura y sociedad**, Amorrortu, 2012

Sennett, R., **La cultura del nuevo capitalismo**, 3ª ed., Anagrama, 2008

Arribas Macho, J.M., **Sociología del consumo e investigación de mercados**, UNED, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Economía española e mundial**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Economía: Economía española e mundial | | | |
| Código | V06G270V01201 | | | |
| Titulación | Grao en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Economía aplicada | | | |
| Coordinador/a | Padín Fabeiro, María Carmen | | | |
| Profesorado | Padín Fabeiro, María Carmen | | | |
| Correo-e | padin@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>(*)Economía Española e Mundial é unha materia básica que consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do estudante, das cales 50 son actividades presenciais, mentres que o resto serán actividades de traballo persoal.</p> <p>Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento da Economía Aplicada, comenzando pola análise da Economía Mundial e Española. Trátase de que comprenda o funcionamento e estrutura da Economía Mundial e Española, facendo fincapé, por unha banda, nas diferencias entre Países Desenvolvidos e Países en vías de Desenvolvemento, e por outra banda, na estrutura económica de España.</p> <p>Organízase en Actividades Básicas (AB) e Actividades Complementarias (AC)</p> | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| B3 | CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica e xurídica que permitan emitir xuízos sobre temas relevantes no marco do comercio. |
| B4 | CG4. Comunicar de modo efectivo, con claridade, concisión e precisión, tanto dentro da organización coma con interlocutores externos en ámbitos nacionais e internacionais. |
| C1 | CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización. |
| C3 | CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida. |
| D3 | CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo. |
| D13 | CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo. |
| D15 | CT15. Compromiso ético no traballo. |
| D17 | CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua. |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
|--|---------------------------------------|----------|-------------------------|
| Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e española | B3 | C1 C3 | D3 |
| Manexar a información estatística proporcionada polas fontes estatísticas da economía mundial e de España | B3 | | D13 |
| Sintetizar a información estatística en indicadores económicos relevantes | B3 | C1 C3 | |
| Elaborar e expoñer os resultados, empregando nun nivel básico os programas informáticos de cálculo e realizar gráficos e presentacións | B3 B4 | | D15 D17 |
| Redactar e sintetizar os resultados anteriores | B3 B4 | C1 | D3 D13 D15 D17 |
| Someter a contraste e discusión as ideas proporcionadas nas leccións maxistras | B4 | C1 | D3 D17 |
| Revisar con certa periodicidade a evolución dos resultados acadados | | | D3 D15 D17 |
| Xestión persoal efectiva entemos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa, tanto individual como grupal | | | D3 D13 D15 D17 |

| Contidos | |
|--|---|
| Tema | |
| Parte I: Introducción | Os obxectivos básicos e as preguntas relevantes. Organización e método de traballo. Principais conceptos: Crecemento e Desenvolvemento. Fontes estatísticas e bibliográficas. |
| Parte II. Economía mundial. | Os factores do crecemento económico: estratexias e experiencias. Os elementos estruturais dos Países Desenvolvidos. Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. As teorías do subdesenvolvemento económico. Institucións e relacións económicas internacionais |
| Parte III. Economía española. | Evolución da Economía Española: Etapas, factores de crecemento e cambio estrutural. A especialización produtiva e comercial. Eficiencia, sustentabilidade e equidade. |
| Parte IV: A actualidade da economía española e mundial | Temas de actualidade da economía mundial. Temas de actualidade da economía española. |

| Planificación | | | |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Lección maxistral | 30 | 0 | 30 |
| Prácticas de laboratorio | 15 | 0 | 15 |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | 0 | 39 | 39 |
| Probas de tipo test | 0 | 20 | 20 |
| Probas de resposta curta | 0 | 30 | 30 |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | 4 | 10 | 14 |
| Observación sistemática | 1 | 1 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente | |
|--|---|
| | Descrición |
| Lección maxistral | As sesións maxistras forman parte das Actividades Básicas da Materia. En cada unha das sesións, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Tomárase como punto de partida as preguntas destacadas en cada un dos temas, así como os resultados e conclusións que se vaian acadando simultaneamente nas outras actividades docentes relacionadas co tema. |
| Prácticas de laboratorio | As prácticas de laboratorio forman parte das Actividades Básicas. En cada unha delas o alumnado realizará un exercicio en que deberá aprender a manexar información para o estudo da economía mundial e de España. Con ditos exercicios o estudantado aprenderá a organizar a información e a sintetizar os datos en indicadores relevantes (PIB, poboación, PIB per cápita, coeficiente de apertura, taxa de actividade, taxa de desemprego, gasto público, produtividade etc.). Iso esixirá a realización de cálculos (taxas de variación, números índice, actualización de variables monetarias, taxas de participación), a súa representación e análise. |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Forman parte das Actividades Complementarias, de carácter presencial ou non presencial, consistentes en probas onde os estudantes demostren a súa capacidade individual para resolver un exercicio de xeito autónomo, sen necesidade de titorización persoal. |

| Atención personalizada | |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Prácticas de laboratorio | As consultas personalizadas realizanranse tanto a través de actividades presenciais (titorías) comonon presenciais. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma de Docencia Virtual. Recoméndase ao estudante que acuda regularmente ás sesións prácticas, nas que se fará o seguimento personalizado dos resultados acadados nas diferentes probas de avaliación. |
| Probas | Descrición |
| Probas de resposta curta | As consultas personalizadas realizanranse tanto a través de actividades presenciais (titorías) comonon presenciais. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma de Docencia Virtual. Recoméndase ao estudante que acuda regularmente ás sesións prácticas, nas que se fará o seguimento personalizado dos resultados acadados nas diferentes probas de avaliación. |

| | |
|--|--|
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | As consultas personalizadas realizanranse tanto a través de actividades presenciais (titorias) comonon presenciais. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma de Docencia Virtual. Recoméndase ao estudante que acuda regularmente ás sesións prácticas, nas que se fará o seguimento personalizado dos resultados acadados nas diferentes probas de avaliación. |
| Observación sistemática | As consultas personalizadas realizanranse tanto a través de actividades presenciais (titorias) comonon presenciais. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma de Docencia Virtual. Recoméndase ao estudante que acuda regularmente ás sesións prácticas, nas que se fará o seguimento personalizado dos resultados acadados nas diferentes probas de avaliación. |

| Avaliación | | | | | | |
|--|--|---------------|---------------------------------------|----|-------------------------|-----|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
| Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma | Actividades Complementarias de traballo persoal (non presencial). Exercicios que demostren a capacidade autónoma de cada estudante. | 20 | B4 | C1 | D3 | D15 |
| Probas de tipo test | Actividades basicas de traballo persoal (presencial e non presencial) que inclue a realización de cuestionarios vinculados ás clases maxistras e ás sesións prácticas de laboratorio. | 20 | | C1 | D3 | |
| Probas de resposta curta | Actividades básicas de traballo persoal (presenciais ou non presenciais) consistentes en responder por escrito, de forma sintética, ás preguntas relevantes de cada tema do programa (desenvolto nas sesións maxistras). | 20 | B3 B4 | C1 | D3 D15 | |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | Actividades complementarias (presencial ou non presencial) consistentes en relacionar os resultados do conxunto das actividades da materia, tanto dos contidos teóricos como prácticos. | 30 | B3 B4 | C1 | D3 D13 D15 D17 | |
| Observación sistemática | Avaliarase a actitude persoal do estudante que se verificará a través do seguimento periódico. | 10 | | | D13 D15 D17 | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

O exame representará como mínimo o 60 por cento da avaliación final.

Cando non proceda a avaliación continua, realizarase un exame final que poderá incluír preguntas de tipo test, de resposta curta ou de desenvolvemento, similares ao sistema de avaliación descrito anteriormente.

As datas para os exames son as establecidas no Calendario oficial de cada Centro e publicadas na súa páxina web. O exame correspondente á segunda convocatoria seguirá o mesmo modelo e criterios de cualificación co exame final. Neste Centro, a puntuación alcanzada no Exame Final representará un 60 por cento da Cualificación Final e a avaliación continua un 40 por cento.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

José Luis García Delgado, www.leccionesdeeconomía.es,

Jose Luis García Delgado y Rafael Myro, **Lecciones de economía española**, 12 edición (2015),

José Antonio Alonso, **Lecciones sobre economía mundial**, última edición,

José Luis García Delgado y Rafael Myro, **Economía Española. Una introducción**, 2012,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Economía internacional/V06G270V01803

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Outros comentarios

Para o correcto seguimento da materia é preciso contar con acceso a internet e unha conta de correo electrónico, a utilización da Plataforma de Docencia Virtual e o manexo de programas informáticos básicos (unha folla de cálculo e un procesador de textos). Neste Centro, a Plataforma de Docencia Virtual será a Plataforma Tem@. Aqueles estudantes que non dispoñan de internet, poderán usar ordenadores de acceso libre existentes.

Tamén se recomenda nesta Centro, a realización do curso virtual organizado pola Biblioteca "Coñece a Biblioteca e aprende a buscar, avaliar e utilizar a información", dirixido ao alumnado de 1º grao e que ten coma obxectivo que o estudante adquiera os coñecementos básicos para buscar, analizar, seleccionar e organizar a información de xeito eficiente, así como utilizar e comunicar a información eficazmente de forma ética e legal.

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|--------------------------------|--|--------|-------|--------------|
| Economía: Macroeconomía | | | | |
| Materia | Economía: Macroeconomía | | | |
| Código | V06G270V01202 | | | |
| Titulación | Grao en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas | | | |
| Coordinador/a | Rocha Álvarez, Jose Maria da | | | |
| Profesorado | Freire Serén, María Jesús Rocha Álvarez, Jose Maria da | | | |
| Correo-e | jmrocha@uvigo.es | | | |
| Web | http://webs.uvigo/freire-seren | | | |
| Descrición xeral | Neste curso proporcionase aos alumnos dúas clases de coñecementos. Por unha banda, a comprensión dos problemas macroeconomicos, e por outra, a familiarización das ferramentas e os instrumentos analíticos que permitan analizar os devanditos problemas. | | | |

Competencias

| Código | |
|--------|--|
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| A4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. |
| A5 | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B3 | CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica e xurídica que permitan emitir xuízos sobre temas relevantes no marco do comercio. |
| B6 | CG6. Coñecer e comprender distintas realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais e adquirir unha visión global e multicultural co fin de orientar as estratexias e operacións hacia mercados tanto nacionais como internacionais |
| C21 | CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo. |
| D3 | CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo. |
| D4 | CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico. |
| D5 | CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares. |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
|--|---------------------------------------|----|----------|----------------|
| Capacidade de xerar reflexións propias sobre problemas de natureza económica. | A3 A4 | B6 | D4 | |
| Comprender a linguaxe económica básica e o modo de pensar dos economistas | A2 A3 A4 A5 | B6 | D4 D5 | |
| Capacidade de formular argumentacións simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos gráficos | A2 A3 A4 | B3 | C21 | D3 D4 D5 |

Contidos

| Tema | |
|---------------------------------------|---|
| Tema 1. Visión xeral da macroeconomía | 1.1 De la microeconomía a la macroeconomía 1.2 Objetivos de la macroeconomía e instrumentos de la política macroeconómica 1.3 La medición de la renta de un país: el PIB. |

| | |
|--|--|
| Tema 2. El equilibrio del mercado de bienes | 2.1 El consumo, el ahorro y la función de inversión. El gasto público 2.2 El modelo keynesiano de equilibrio en el mercado de bienes 2.3 La curva IS |
| Tema 3. El equilibrio del mercado financiero. | 3.1 La oferta de dinero: El dinero, los bancos, el multiplicador monetario y la política monetaria. 3.2 La demanda de dinero: La determinación del tipo de interés. 3.3 El equilibrio del mercado financiero. La curva LM. |
| Tema 4. Análisis conjunto de los mercados de bienes y financieros. El modelo IS-LM | 4.1 El modelo IS-LM 4.2 La Demanda agregada y la curva DA |
| Tema 5. El mercado de trabajo | 5.1 Variables relevantes del mercado de trabajo. 5.2 Determinación de salarios. 5.3 Determinación de precios. 5.4 Tasa de paro natural. |
| Tema 6. Análisis conjunto de todos los mercados: El modelo OA-DA | 6.1 La obtención de la curva de oferta. El equilibrio a corto y medio plazo. 6.2 La curva de Phillips: El dilema inflación/paro. |
| Tema 7. Ahorro, Capital, Progreso Tecnológico y Crecimiento | 7.1 Los Hechos del crecimiento 7.2 Modelo de Solow |
| Tema 8. La Macroeconomía de una economía abierta: | 8.1 Balanza de pagos y tipos de cambio. 8.2 Mercado de divisas. 8.3 Mercados financieros y tipos de cambio. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 30 | 36 | 66 |
| Resolución de problemas | 26 | 52 | 78 |
| Probas de resposta curta | 1.5 | 1.5 | 3 |
| Outras | 1.5 | 1.5 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------------|---|
| Lección maxistral | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción de algunhas preguntas dirixidas ó estudante, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe |
| Resolución de problemas | Metodoloxía que permite ó alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos mediante o uso do aprendido nas leccións maxistras. Os obxectivos desta técnica son: alcanzar unha maior competencia dos contidos aprendidos na teoría e ilustrar as súas potenciais aplicacións |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------------|--|
| Resolución de problemas | A atención personalizada aos alumnos realizarase no horario de Tutorías do profesor establecido polo Centro. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
|--------------------------|--|---------------|---------------------------------------|----------|-----|----------------|
| Resolución de problemas | Exámenes con probas de resolución de problemas e exercicios. | 20 | A2 A3 A4 A5 | B3 B6 | C21 | D3 D4 D5 |
| Probas de resposta curta | Probas tipo test que permitan avaliar os coñecementos adquiridos nos distintos temas | 80 | A2 A3 A4 A5 | B3 | C21 | D3 D4 D5 |
| Outras | . | 0 | | | | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

A nota final da materia na convocatoria de Maio-Xuño constará de dous bloques. Por un lado, o exame final valerán ata un 80% da nota (8 puntos) e doutra banda, a avaliación continua que pesará ata un 20% na nota final (2 puntos).

A avaliación continua do alumno inclúe a asistencia ás clases, a entrega de exercicios, e a nota dos pequenos controis que periódicamente se poidan facer.

O alumnado que non siga a avaliación continua a súa nota será a obtida no examen final, valorado sobre 10 puntos

O exame final realizarase na data oficial establecida no calendario de exames.

Na convocatoria de Xullo e posteriores, a nota final será a obtida no examen oficial.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Blanchard, O, **Macroeconomía**, 2ª edición,

Mankiw, G, **Macroeconomía**, 4ª Edición,

Acemoglu D. , D. Laibson y J.A. List, **Economics**, 1ª edición,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Fundamentos de contabilidad**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Empresa: Fundamentos de contabilidad | | | |
| Código | V06G270V01203 | | | |
| Titulación | Grado en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Economía financiera y contabilidad | | | |
| Coordinador/a | Martín-Casal García, José Antonio | | | |
| Profesorado | Martín-Casal García, José Antonio Saez Ocejo, José Luis | | | |
| Correo-e | jamartin@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción xeral | El contenido de la asignatura pretende dotar al alumno de competencias básicas para elaborar, interpretar y comunicar los estados contables externos de síntesis. Esta asignatura es la base sobre la que se asentará la siguiente materia: "Contabilidad Financiera" que se impartirá en el 2º Curso del "Grado de Comercio" en el 1º cuatrimestre. Esta asignatura supone una pieza muy relevante en el aprendizaje y comprensión del sistema de información de la empresa, ya que constituye el soporte básico metodológico necesario para la aplicación y desarrollo de las principales problemáticas contables incorporadas en la normativa empresarial y societaria vigente. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| B1 | CG1. Adquirir conocimientos de gestión, de las técnicas instrumentales, así como de los elementos más avanzados e innovadores en el estudio de la actividad comercial para su utilización en el comercio. |
| B2 | CG2. Aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, desarrollando las capacidades conceptuales y operativas de los futuros directivos y gestores del negocio en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación constante. |
| B3 | CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio. |
| B5 | CG5. Adquirir habilidades de liderazgo, trabajo autónomo y en equipo, motivación, flexibilidad, así como comportamiento responsable y ético para desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la organización y en el entorno. |
| C4 | CE4. Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas. |
| C6 | CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio. |
| C20 | CE20. Saber diseñar y organizar el sistema contable, así como aplicar las normas de reconocimiento y valoración con el fin de obtener información útil para usuarios externos e internos. |
| C24 | CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados. |
| D1 | CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán). |
| D3 | CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo. |
| D4 | CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico. |
| D5 | CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares. |
| D6 | CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas. |
| D8 | CT8. Capacidad para liderar y trabajar en equipo. |
| D12 | CT12. Creatividad. |
| D18 | CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo. |

Resultados de aprendizaje

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

| | | | |
|---|----------|-----------|------------------------|
| Conocer los fundamentos básicos y metodológicos para el diseño y organización del sistema contable, así como la aplicación de las normas de reconocimiento y valoración con el fin de obtener información útil para la toma de decisiones para usuarios internos y externos | B1 B3 | C4 | D3 D5 |
| Capacitar al estudiante para la búsqueda, análisis, síntesis e interpretación de la información contenida en las cuentas anuales | B2 | C6 C20 | D1 D3 D12 D18 |
| Capacitar al estudiante para resolver problemas de forma creativa e innovadora, tanto a nivel individual como en equipo | B5 | C24 | D4 D6 D8 D12 |

Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| 1. Introducción | Concepto y evolución Entidades y sujetos sobre los que informar División de la contabilidad Requisitos de la información contable |
| 2. El Patrimonio | Estados contables básicos Patrimonio y balance Inventario Masas patrimoniales El balance; su equilibrio y clasificación en masas patrimoniales. |
| 3. Técnica contable; la cuenta | Justificación Terminología y tipología Funcionamiento cuentas de balance. Razonamiento contable |
| 4. El resultado contable; su determinación | Empresas de servicios, comerciales e industriales La determinación del resultado; fases. |
| 5. El ciclo contable | Apertura Operaciones del ejercicio Balance comprobación Determinación resultado y regularización Cierre Estados contables de síntesis. Contabilidad y legislación mercantil. |
| 6. Normalización contable; el PGC | Normalización contable Estructura y contenido del PGC Marco conceptual Normas de registro y valoración Cuentas anuales Cuadro de cuentas Adaptación del cuadro cuentas a la clasificación funcional del balance Definiciones y relaciones contables. |
| 7. Definiciones y relaciones contables. (I) | Existencias; clasificación Valoración de las existencias Modelo de funcionamiento |
| 8. Definiciones y relaciones contables. (II) | Compras y descuentos en compras Ventas y descuentos en ventas. Gastos de transporte. Modelo contable del IVA |
| 9. Definiciones y relaciones contables. (III) | Gastos de personal. Las insolvencias de tráfico; métodos para la contabilización del deterioro. Problemática contable de los envases y embalajes. |
| 10. Definiciones y relaciones contables. (IV) | Operaciones con efectos comerciales: el descuento de efectos y la gestión de cobro. Las provisiones del subgrupo 14. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Sesión magistral | 27 | 0 | 27 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 22 | 33 | 55 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 0 | 64 | 64 |
| Otras | 2 | 0 | 2 |
| Otras | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

| | Descrición |
|--|--|
| Sesión magistral | Exposición por parte do profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Exposición y resolución, por parte del profesor, de ejercicios que ilustran la parte teórica explicada, fomentando la discusión en el aula sobre propuestas alternativas de solución. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Actividades en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico. |

Atención personalizada

Evaluación

| Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
|---|---------------|---------------------------------------|-----|----------------|
| OtrasEl alumno realizará una primera prueba teórico-práctica a mitad de curso sobre contabilidad no normalizada (temas 1 al 5) | 35 | B2 | C24 | D1 D4 D5 |
| OtrasEl alumno realizará una segunda prueba teórico-práctica a final de curso sobre contabilidad normalizada, operaciones del ciclo de explotación con contabilización adaptada al PGC. (temas 6 al 10) | 65 | B2 | C24 | D1 D4 D5 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Evaluación continua:

La calificación final se obtendrá por suma aritmética de los dos exámenes propuestos a lo largo del curso.

Quienes no superen la materia por evaluación continua habrán de presentarse al examen final, en las fechas de convocatoria oficial (ordinaria y extraordinaria), que constará de teoría y práctica. La calificación se obtendrá por la media, según ponderación que se determine, de ambas partes siendo preciso para superar la materia obtener al menos un 3 en cada una de las partes. La materia se supera con una calificación de 5.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- J.L.Wanden Berghe Lozano (Coord.), **Contabilidad Financiera I**, Edit.Pirámide,
 José Luis Sáez Ocejo, **Antología del Disparate contable (Con solucionario)**, Andavira Editores,
 V. Montensinos Julve, dir., **Fundamentos de Contabilidad Financiera**, Edit. Pirámide,
 Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, Ediciones Pirámide,
 ICAC, **Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y criterios contables específicos para microempresas. R.D. 1515/2007 de 16 de noviembre y Adaptación al R.D. 1159/2010**, Ediciones Pirámide,
 J.L.Wanden Berghe y E. Fernández Daza, **Introducción a la Contabilidad**, Edit. Pirámide,
 Ángel Muñoz Merchante, **Introducción a la Contabilidad**, Edit. Ediciones Académicas,
 MANUEL GUTIERREZ VIGUERA, **SUPUESTOS CONTABLES RESUELTOS EN BASE AL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD**, Edit. Ra-ma,
 M^a del Mar Camacho y M^a José Rivero, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. Perason,
 Jesús Omeñaca García, **SUPUESTOS PRACTICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES.**, Edit. Deusto,
 García Benau, M.^a A.; Vico Martínez, A., **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. CEF,
 Arquero Montaña, José Luis; Jiménez Cardoso, Sergio M.; Ruiz Albert, Ignacio, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. Pirámide,
 Fernández Cuesta, C. y C. Gutiérrez, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. Pirámide,
 E. Albelda Pérez, y L. Sierra G., **Introducción a la Contabilidad Financiera. Ejercicios Básicos**, Edit. Pirámide,

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Matemáticas comerciales/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Fundamentos de mercadotecnia**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Empresa: Fundamentos de mercadotecnia | | | |
| Código | V06G270V01204 | | | |
| Titulación | Grao en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Cabanelas Lorenzo, Pablo | | | |
| Profesorado | Cabanelas Lorenzo, Pablo González López, María Isabel | | | |
| Correo-e | pcabanelas@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://faitic.uvigo.es/ | | | |
| Descrición xeral | O obxectivo é conectar ó alumnos cos aspectos básicos da mercadotecnia que lle permitan coñecer e comprender o mercado e os consumidores da empresa. Asimesmo se lle proporcionarán os coñecementos necesarios para deseñar un programa de marketing e capacitalo para a toma de decisións comerciais. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| B5 | CG5. Adquirir habilidades de liderato, traballo autónomo e en equipa, motivación, flexibilidade, así coma comportamento responsable e ético para desenvolverse convenientemente con todos os axentes que operan na organización e no entorno. |
| C8 | CE8. Comprender os procesos psicosociolóxicos mediante os cales as persoas aprenden, deciden, se comunican, xestionan as súas necesidades e relacións, negocian, mercan, etc. co fin de desenvolver competencias útiles no ámbito persoal e profesional. |
| C26 | CE26. Saber empregar as habilidades persoais, actitudes e coñecementos adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais dla práctica profesional e a través do contacto coa realidade empresarial que proporcionan as prácticas de empresa. |
| D1 | CT1. Habilidades de comunicación oral E escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán). |
| D3 | CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo. |
| D4 | CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico. |
| D5 | CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares. |
| D6 | CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas. |
| D7 | CT7. Capacidade de escoita activa, comunicación non verbal, persuasión, negociación e presentación. |
| D8 | CT8. Capacidade para liderar e traballar en equipo. |
| D9 | CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista. |
| D10 | CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos. |
| D11 | CT11. Capacidade de adaptación a novas situacións. |
| D12 | CT12. Creatividade. |
| D13 | CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo. |
| D15 | CT15. Compromiso ético no traballo. |
| D16 | CT16. Iniciativa. |
| D17 | CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua. |
| D18 | CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo. |

Resultados de aprendizaxe

| | | | | |
|--|---------------------------------------|----|-----|-----|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
| Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán). | A2 | B3 | C3 | D1 |
| | | A3 | B7 | C8 |
| | | | B8 | C8 |
| | | | | C26 |
| | | | D6 | |
| | | | D7 | |
| | | | D11 | |

| | | | | |
|---|----|----|----|-----|
| Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo. | A2 | B1 | C1 | D2 |
| | A3 | B4 | C5 | D3 |
| | | B5 | | D4 |
| | | | | D5 |
| | | | | D8 |
| | | | | D9 |
| | | | | D10 |
| | | | | D10 |
| | | | | D11 |
| | | | | D12 |
| | | | | D13 |
| | | | | D15 |
| | | | | D16 |
| | | | | D17 |
| | | | | D18 |
| Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares. | A1 | B3 | C2 | D2 |
| | A3 | B4 | | D3 |
| | A4 | | | D4 |
| | A5 | | | D5 |
| | | | | D6 |
| | | | | D7 |
| | | | | D8 |
| | | | | D10 |
| Capacidade para liderar e traballar en equipo. | A1 | B3 | C1 | D2 |
| | A3 | B4 | C3 | D3 |
| | A4 | B5 | C4 | D6 |
| | A5 | B6 | C5 | D8 |
| | | B7 | | D8 |
| | | | | D9 |
| | | | | D15 |
| | | | | D16 |
| | | | | D18 |

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| I. Introducción. Concetos xerais de marketing. | 1.1 O marketing como filosofía e actividade |
| 1. Concepto e contido do marketing | 1.2 Natureza e alcance do marketing |
| | 1.3 A orientación da empresa cara o mercado |
| | 1.4 A dirección dunha campaña total de marketing. O plan de marketing |
| | 1.5 A xestión do marketing na empresa |
| II. Marketing Estratéxico. Información Comercial | 2.1 A necesidade da información na xestión de marketing |
| 2. Información comercial | 2.2 O sistema de información de marketing |
| | 2.3 Concepto, contido e aplicacións da investigación comercial |
| | 2.4 Fases da investigación comercial |
| 3. Segmentación e posicionamento do mercado | 3.1 Concepto e utilidade da segmentación |
| | 3.2 Proceso de segmentación |
| | 3.3 Técnicas de segmentación |
| | 3.4 O posicionamento no mercado |
| 4. Comportamento de compra dos consumidores | 4.1 O comportamento do consumidor |
| | 4.2 Enfoques de comportamento do consumidor |
| | 4.3 Factores que afectan ó comportamento do consumidor |
| | 4.4 O proceso de decisión de compra |
| III. Marketing Operativo: Estratexias Comerciais. | 5.1 Concepto de produto |
| 5. Produto. | 5.2 Clasificacións de produto |
| | 5.3 Decisións sobre o produto individual |
| | 5.4 Decisións sobre a liña de produtos |
| | 5.5 Ciclo de vida do produto |
| | 5.6 Proceso de desenvolvemento de novos produtos |
| 6. Prezo | 6.1 Concepto de prezo |
| | 6.2 O proceso de fixación de prezos |
| | 6.3 Estratexia de prezos |
| 7. Comunicación | 7.1 A comunicación |
| | 7.2 A decisión de comunicación |
| | 7.3 Comunicación de masas |
| | 7.4 Comunicación personal ou personalizada |

8. Distribución

- 8.1 A canle de distribución
- 8.2 As funcións da canle de distribución
- 8.3 O deseño da canle
- 8.4 A xestión da canle
- 8.5 A distribución física ou loxística

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 28 | 28 | 56 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 24 | 48 | 72 |
| Foros de discusión | 0 | 4 | 4 |
| Probas de tipo test | 2 | 6 | 8 |
| Probas de resposta curta | 2 | 8 | 10 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|---|
| Lección maxistral | Exposición dos conceptos teóricos na clase, preguntas e participación do alumnado nos conceptos desenvolvidos na sesión |
| Estudo de casos/análises de situacións | Casos reais, lecturas, análise de actuacións empresariais, debates, etc. A resolver en grupo ou individualmente. |
| Foros de discusión | Participación no foro aberto en feitos relacionados con temas de marketing. Participación en debates, aportación de novas e propostas diversas. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|---|
| Estudo de casos/análises de situacións | Haberá atención personalizada para o estudo e comprensión da materia, así como para os traballos derivados do estudo de casos ou análise de situacións. |
| Probas | Descrición |
| Probas de resposta curta | Haberá atención personalizada para o estudo e comprensión da materia, así como para os traballos derivados do estudo de casos ou análise de situacións. |
| Probas de tipo test | Haberá atención personalizada para o estudo e comprensión da materia, así como para os traballos derivados do estudo de casos ou análise de situacións. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|---|---------------|--|
| Estudo de casos/análises de situacións | Desenvolvemento, presentación e entrega dos casos preparados na clase | 27 | B5 C26 D1 D3 D4 D5 D6 D8 D9 D11 D12 D13 D15 D16 D17 D18 |
| Foros de discusión | Participación no foro aberto en feitos. A puntuación dependerá da cantidade e calidade de participacións, que definan a motivación pola asignatura. | 3 | D1 D3 D4 D12 D16 D18 |
| Probas de tipo test | Probas tipos test parciais ó longo do curso. Poden incorporar alguna pregunta a desenvolver ou algunha resolución breve dun caso. | 30 | D3 D4 D5 D6 D7 |

| | | | |
|--------------------------|---|----|---|
| Probas de resposta curta | Preguntas curtas, mini-casos, problemas, situacións que se lle plantexan ós alumnos para definir o seu nivel de coñecemento e manexo dos conceptos tratados nas clases. | 40 | D3 D4 D5 D6 D10 D12 D17 |
|--------------------------|---|----|---|

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua

Para ter dereito á avaliación continua os alumnos deben asistir a un mínimo do 65% das clases prácticas e realizar as actividades que se soliciten, tanto nas clases como fose do horario de clases (HTA e HTC).

A estes efectos NON se consideran entregadas as prácticas que non se suban á plataforma Faitic, se os profesores habilitan unha entrada en "exercicios", ou, na súa falta, que non se entreguen en papel.

A nota da práctica ou exercicio non é superior ao 3 sobre 10. A entrega fóra de prazo ten unha penalización mínima do 25% da nota. Despois de transcorridos 15 días da data máxima de entrega as tarefas ou actividades non se valoran, salvo excepcións debidamente xustificadas.

Para obter a cualificación final as puntuacións parciais ponderaranse de acordo coas porcentaxes indicadas anteriormente, debendo conseguir o alumno un aprobado nas prácticas e foros e, nas probas e exames.

Avaliación tradicional

Os alumnos deben aprobar o exame fixado oficialmente que será máis completo que o exame en avaliación continua. A materia a exame será tanto teórica como práctica.

Segunda oportunidade

Os alumnos en avaliación continua completarán as tarefas e actividades realizadas durante o curso e realizarán o exame oficial. Os alumnos que optasen pola avaliación tradicional teñen que aprobar o exame oficial.

En todos os sistemas e oportunidades o aprobado será un 5 sobre 10.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Gary Armstrong, Philip Kotler, María Jesús Merino, Teresa Pintado, José María Juan, **Introducción al marketing**, 3ª Edición Pearson Educación,

Roger A. Kerin et al., **Marketing**, 9ª McGraw Hill,

Miguel Santesmases Mestre et al., **Fundamentos de marketing**, Pirámide,

Philip Kotler, Gary Armstrong, **Principios de marketing**, 12ª Pearson Educación,

Philip Kotler, Gary Armstrong, **Fundamentos de marketing**, 11ª Pearson Educación,

Encarnación González et al., **Manual práctico de marketing**, 1ª Pearson Educación,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Principios de xestión responsable/V06G270V01103

Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estatística: Estatística**

| | | | | |
|-----------------------|--|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Estatística: Estatística | | | |
| Código | V06G270V01205 | | | |
| Titulación | Grao en Comercio | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 6 | Sinale FB | Curso 1 | Cuadrimestre 2c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Estatística e investigación operativa | | | |
| Coordinador/a | Luaces Pazos, Ricardo | | | |
| Profesorado | Luaces Pazos, Ricardo | | | |
| Correo-e | rluaces@uvigo.es | | | |
| Web | http://faitic.uvigo.es | | | |
| Descrición xeral | Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| C6 | CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio. |
| C21 | CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo. |
| C24 | CE24. Aplicar as ferramentas informáticas e os conceptos e técnicas estadísticas, contables, financeiras e de marketing para a xeración e interpretación de informes e a planificación e xestión integral: funcións da cadea de subministros e entrega ao cliente, xestión do risco comercial, xestión contable e financeira, entre outros, mediante ferramentas tales como as tecnoloxías web, os xestores de bases de datos, a transmisión electrónica de datos, o comercio electrónico, os CRM ou os sistemas integrados. |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Saber analizar desde el punto de vista estadístico los datos que proporciona la actividad económica- empresarial | C6 C21 C24 |
| Saber aplicar modelos probabilísticos para la interpretación de la distintas variables económicas. | C6 C21 C24 |

Contidos

| | |
|---|---|
| Tema | |
| TEMA 1. Análise de datos do comercio | 1.1 Estadística descriptiva. 1.2 Fontes de datos. |
| TEMA 2. Números índices | 2.1 Índices de prezos, cantidades e valor 2.2 Estudio de diversos Índices |
| TEMA 3. Relación entre variables | 3.1 Asociación entre atributos 3.2 Correlación e regresión |
| TEMA 4. Evolución temporal | 4.1 Análise de series temporais 4.2 Medias móbiles |
| TEMA 5. Probabilidade e variable aleatoria | 5.1 Probabilidade. Probabilidade condicionada 5.2 Variable aleatoria. Características. |
| TEMA 6. Principais distribucións de probabilidade | 6.1. Distribucións discretas 6.2. Distribucións contínuas. |

Planificación

| | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Lección maxistral | 25 | 50 | 75 |
| Prácticas de laboratorio | 18 | 51 | 69 |
| Outras | 6 | 0 | 6 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente | |
|----------------------------|--|
| | Descrición |
| Lección maxistral | Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia. |
| Prácticas de laboratorio | Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio. |

| Atención personalizada | |
|-------------------------------|-------------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| Lección maxistral | Titorías |
| Prácticas de laboratorio | Titorías |

| Avaliación | | | |
|--------------------------|--|---------------|---------------------------------------|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Lección maxistral | Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos e a súa interrelación | 30 | C6 C21 C24 |
| Prácticas de laboratorio | Avaliación da capacidade de análise de datos mediante programas informáticos de tratamento de datos. | 40 | C6 C21 C24 |
| Outras | Asistencia e seguimento das clases teóricas (10%) | 30 | C6 C21 C24 |
| | Traballos individuais (10%) | | |
| | Asistencia e seguimento das clases prácticas de laboratorio (10%) | | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

-Unha vez rematado o período de docencia, publicarase a relación de alumnos que teñen superada a materia por avaliación continua (mínimo do 50%). Os alumnos que non chegaran a dito mínimo, poderán recuperar partes do proceso de avaliación continua nas convocatorias oficiais de exame.

- Os alumnos que non seguisen o proceso de avaliación continua deberán presentarse a un exame final do conxunto da materia nas convocatorias oficiais publicadas polo Centro.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104