Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2013-2014

no Centro é:

Títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑARÍA INFORMÁTICA**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN (só se oferta cursos 2º a 4º)**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas (ADE) en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudiantes en programas de movilidade: *Exchange Students*

Para obter máis información visita a nosa páxina web http://www.fcetou.uvigo.es/

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPA DECANAL

Decana
Elena Rivo López
Teléfono: 988368800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica e Alumnado
Mercedes Mareque Álvarez-Santullano
Teléfono: 988368728

e-mail: chedesmareque@uvigo.es

Vicedecano de Estudos de Grao e Xestión Informática
Diego Rodríguez-Toubes
Teléfono: 988368747
e-mail: drtoubes@uvigo.es

Vicedecana de Calidade
María de la Cruz del Río Rama
Teléfono: 988368727
e-mail: delrio@uvigo.es

Vicedecana de Relacións Internacionais
Elena De Prada Creo
Teléfono: 988368726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaria
María Beatriz González Sánchez
Teléfono: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

COLABORADORES
Comunicación Web e Redes Sociais
Fidel Picos Sánchez
Teléfono: 988368771
e-mail: fidel@uvigo.es

Localización

Edificio Xurídico-Empresarial
Campus Universitario As Lagoas
32004 Ourense

Conserxería: + 34 988 368 700
Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es
Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es
Relacións Internacionais: edeprada@uvigo.es
Información xeral: info.eto@uvigo.es
Fax: + 34 988 368 923

Páxina web: www.fcetou.uvigo.es

Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
O04M095V01101	Organización e Lexislación do Deporte	1c	5
O04M095V01102	Sistema de Información Económico-Financeira	1c	5
O04M095V01103	Financiación e Fiscalidade do Deporte	1c	5
O04M095V01104	Xestión Deportiva e Calidade	1c	5
O04M095V01105	Planificación Estratéxica	1c	5

O04M095V01201	Patrocinio e Marketing Deportivo	2c	5
O04M095V01202	Instalacións Deportivas	2c	5
O04M095V01203	Eventos Deportivos	2c	5
O04M095V01204	Prácticas Externas	2c	14
O04M095V01205	Traballo Fin de Máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Organización e Lexislación do Deporte				
Materia	Organización e Lexislación do Deporte			
Código	O04M095V01101			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Avgerinou , Vassiliki Lera López, Fernando Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se expone el modelo de organización del deporte en Europa con algunos apuntes sobre el marco legislativo en el que se organiza. Se explicará su forma de trabajar a través de los niveles asociativos de primer y segundo nivel, los organismos supervisores del deporte y las organizaciones internacionales. Se expondrá la forma de organizar las competiciones y la necesidad de que estas sean competidas para su mejor aprovechamiento económico.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Comprender las estructuras organizativas del deporte	saber	A1 A6 B1 B4
(*)Reflexionar sobre los modelos de organización deportiva	saber	A1 A2 A3 B1 B4
(*)Desarrollar la capacidad de toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	saber saber facer Saber estar / ser	A1 A2 A5 A6 B1 B2 B3 B4

Contidos

Tema	
(*)I. Modelo Europeo do Deporte	(*)Modelo Europeo do Deporte
(*)*II. Clubs e *SAD	(*)Clubs e *SAD
(*)*III. Federacións, Ligas *CSD, Comités Olímpicos, Organismos *supranacionales	(*)Federacións, Ligas *CSD, Comités Olímpicos, Organismos *supranacionales
(*)*IV. Competicións. Balance *competitivo.	(*)Competicións. Balance *competitivo.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	(*)Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Obradoiros	(*)Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Outros	(*)Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Obradoiros	(*)Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Probas de tipo test	(*)Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sistema de Información Económico-Financeira				
Materia	Sistema de Información Económico-Financeira			
Código	O04M095V01102			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Rivero Fernández, Mª Dolores			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes Pérez Mantecón, María Regueiro Vázquez, Juan José Rivero Fernández, Mª Dolores Urrutia de Hoyos, Ignacio			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	En esta materia se exponen las características específicas de la contabilidad financiera de los clubes y SAD. También se aprenderá a identificar las principales partidas de coste y creación de valor. A partir de ellas se generarán los presupuestos. Finalmente, se facilitarán los conocimientos básicos para interpretar los informes de auditoría y se darán las herramientas para diseñar sistemas de control financiero.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
- Tener espíritu crítico y constructivo	saber facer Saber estar / ser	A2 A3 B1 B4
- Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar	saber	A2 A3 A5 B2 B4
- Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad organizativa del deporte.	saber saber facer	A2 A3 A4 A5 A6 B1 B2 B3 B4

- Conocer el marco jurídico y organizativo en el que se desarrolla el deporte.	saber facer	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4

Contidos	
Tema	
(*)I. Adaptación *sectorial do *PGC ás *SAD	(*)Adaptación *sectorial do *PGC ás *SAD
(*)*II. *Contabilidad de xestión e orzamentos	(*)*Contabilidad de xestión e orzamentos
(*)*III. Interpretación de informes de *auditoría e medidas de control financeiro en entidades deportivas	(*)Interpretación de informes de *auditoría e medidas de control financeiro en entidades deportivas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudo de casos/análises de situacións	Aplicación práctica dos coñecementos adquiridos nas aulas e no traballo autónomo do alumnado
Obradoiros	(*)Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Clases prácticas e traballo titorizado do alumno, facendo especial fincapé na resolución de exercicios.
Outros	(*)Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos/análises de situacións	Atención personalizada ao alumnado por parte do profesorado da materia. Atención, ben de xeito presencial ou ben de xeito virtual, segundo corresponda

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Estudos de situacións de empresas reais. Casos reais	40
Obradoiros	(*)Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Probas de tipo test	Tests realizados na plataforma de ensino virtual da Universidade a xeito de autoavaliación por parte do alumnado	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua.

Exame de segunda convocatoria:

Realizarase un exame no mes de xullo para aqueles alumnos e alumnas que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua ou que non se tiveran acollido a esta opción de avaliación. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Observación:

Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Archel Domench, P, **ESTADOS CONTABLES**, 2010,

PLAN GENERAL CONTABLE, 2008,

RIVERO TORRE, P, **ANALISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS**, 2010,

Recomendacións

Outros comentarios

Se recomienda tener conceptos básicos de contabilidad

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Financiación e Fiscalidade do Deporte				
Materia	Financiación e Fiscalidade do Deporte			
Código	O04M095V01103			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Fernández Rodríguez, María Teresa			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Brage Díaz, Beatriz Fernández Rodríguez, María Teresa Lago Peñas, Santiago López Iturriaga, Felix Javier Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e	maytefernandez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se exponen las formas específicas de financiación de los clubes y SAD, los planes especiales de financiación al deporte como el programa ADO, etc. También se aprenderá a identificar posibles elementos de alerta financiera para situaciones críticas. Se expondrán las medidas de rentabilidad más apropiadas para la actividad deportiva. Se explicará la fiscalidad propia del deporte. Finalmente, se dará a conocer el funcionamiento de las fundaciones deportivas.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	saber	A1
(*)Poseer una comprensión clara de la tributación de los principales rendimientos obtenidos en el sector deportivo	saber saber facer	A3
(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios de las finanzas de entidades deportivas a la experiencia profesional para seleccionar las fuentes de financiación más adecuadas según la casuística de las entidades deportivas.	saber facer	A2
(*)	saber facer	A7
(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral plasmando diferentes soluciones fiscales ante una situaciones concreta.	Saber estar / ser	B2
(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar en el análisis de la situación económica- financiera de entidades deportivas	saber facer Saber estar / ser	A2 B3

Contidos	
Tema	
(*)Financiamento e *rentabilidad do deporte	(*)Financiamento e *rentabilidad do deporte
(*)*Fiscalidad do deporte *III. *Fundaciones deportivas	(*)*Fiscalidad do deporte
(*)*Fundaciones deportivas	(*)*Fundaciones deportivas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Consistirán en explicaciones previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de trabalo a seguir
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O docente seguirá e axudará aos estudantes na resolución dos casos, situacións ou exercicios

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinos obtidos.	40
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. As datas e horarios das probas de avaliación son os aprobados e están dispoñibles na web da Facultade.

Exame de segunda convocatoria:

Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Howard Dennis R. & Crompton, John L., **Financing Sport**, 2005,

Barajas, Angel, **El valor económico del fútbol**, 2005,

Oriol Amat, **Análisis Económico-Financiero**, 2008,

En fiscalidade empregarase a diversa lexislación relacionada cos diferentes rendementos derivados do deporte. A modo de exemplo, no IRPF: Lei 35/2006, de 28 de novembro, do Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas e de modificación parcial das leis dos Impostos sobre Sociedades, sobre a Renda de non Residentes e sobre o Patrimonio. Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, polo que se aproba o Regulamento do Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas e modifícase o Regulamento de Plans e Fondos de Pensións, aprobado por Real Decreto 304/2004, de 20 de febreiro.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión Deportiva e Calidade				
Materia	Xestión Deportiva e Calidade			
Código	O04M095V01104			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	del Ríio Rama, María de la Cruz			
Profesorado	Areal Ludeña, Santiago del Ríio Rama, María de la Cruz Lago Peñas, Carlos Martínez Cobas, Francisco Javier			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se enseñan principios básicos de gestión de personas con especial atención al caso particular de los deportistas. También se explicará el efecto económico del desarrollo del talento desde edades tempranas. Se explicarán los sistemas de contratación de jugadores y el papel que juegan sus representantes. Por otro lado se presentarán diversos tipos de organización en las entidades deportivas para llevar a cabo su gestión. Finalmente se hará referencia a la utilidad de los sistemas de calidad para mejorar el rendimiento de las organizaciones deportivas.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	saber facer	A2
(*)	saber facer Saber estar / ser	A4
(*)	saber facer Saber estar / ser	A5
(*)	saber saber facer Saber estar / ser	A7
(*)	saber facer Saber estar / ser	B2
(*)	saber facer Saber estar / ser	B3
(*)	saber saber facer	B4

Contidos	
Tema	
(*)I. Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de Canteiras	(*)I. Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de Canteiras
(*)*II. *Contratación de xogadores. Axentes	(*)*II. *Contratación de xogadores. Axentes

(*)*III. Xestión de clubs, *SAD e Federacións	(*)*III. Xestión de clubs, *SAD e Federacións
(*)*IV. *Implantación de calidade en organizacións deportivas	(*)*IV. *Implantación de calidade en organizacións deportivas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	(*)Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Obradoiros	(*)Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Outros	(*)Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Obradoiros	(*)Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Probas de tipo test	(*)Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Alberto Dorado y Leonor Gallardo, **La gestión del Deporte a través de la Calidad**, 2005,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación Estratéxica				
Materia	Planificación Estratéxica			
Código	O04M095V01105			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Touriño González, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
Descrición xeral	Neste módulo presentaranse os cimentos sobre os que se teñen que construír os plans estratéxicos nas entidades deportivas e revisaranse exemplos concretos. Así, veremos cales poden ser as estratexias a desenvolver en distintas organizacións relacionadas co deporte para alcanzar os obxectivos marcados. Finalmente, mostrarase como empregar a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) para levar a cabo os plans das entidades deportivas.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer os fundamentos sobre os que se teñen que desenvolver os plans estratéxicos nas entidades deportivas.	saber saber facer Saber estar / ser	A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1 B2 B3
Identificar as estratexias a desenvolver en distintas organizacións relacionadas co deporte para alcanzar os obxectivos marcados.	saber saber facer Saber estar / ser	A2 A4 A5 A6 B1 B2 B3

Saber como empregar a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) para levar a cabo os plans das entidades deportivas.	saber saber facer Saber estar / ser	A4 A5 A6 B1 B3
Coñecer e aplicar algúns métodos de investigación utilizados na xestión do sector deportivo.	saber saber facer Saber estar / ser	A7 B4

Contidos	
Tema	
I. Plans estratéxicos nas organizacións deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos da dirección e a planificación estratéxica. 2. Aplicacións prácticas do deseño de plans estratéxicos: Federacións e Clubs deportivos.
II. Liñas estratéxicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	1. Planificación estratéxica desde as institucións públicas: CSD, CCAA e Concello. 2. Extensións da análise estratéxica aplicado ao deporte.
III. Responsabilidade Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos da relación entre Responsabilidade Social Corporativa e deporte.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	13	10	23
Debates	2	0	2
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3
Estudo de casos/análises de situacións	20	15	35
Traballos e proxectos	0	40	40
Probas de tipo test	1	20	21
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos/análises de situacións	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias da materia.
Probas	**Descrición**
Traballos e proxectos	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias da materia.
Probas de tipo test	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias da materia.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo, de forma oral ou escrita.	70

Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo dun 3.5 (sobre 10) en cada proba para poder compensala e superar a materia. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

En caso de perder a avaliación continua, o alumno ten a opción de presentarse ao exame oficial, de carácter presencial, a celebrar ao final do cuadrimestre na data establecida pola Coordinación do Máster. Devandito exame supoñerá o 100% da cualificación.

S***egunda oportunidade:*** os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame na data establecida pola Coordinación do Máster (mes de xullo), que supoñerá o 100% da cualificacion.

- Conservar a nota obtida nos Traballos e proxectos (70%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) e realizar, unicamente, a Proba de tipo test (30%) na data establecida pola Coordinación do Máster (mes de xullo).

Bibliografía. Fontes de información

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management (2ª edición)**, Harlow (England): Pearson Education Limited,

Hamil, S. e Chadwick, S., **Managing football: an international perspective**, Amsterdam: Elsevier,

Navas, J.E. e Guerras, L.A., **La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (4ª edición)**, Madrid: Thomson-Civitas,

Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, Boston: McGraw-Hill,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Eventos Deportivos/O04M095V01203
Instalacións Deportivas/O04M095V01202
Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201
Traballo Fin de Máster/O04M095V01205

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión Deportiva e Calidade/O04M095V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Patrocinio e Marketing Deportivo				
Materia	Patrocinio e Marketing Deportivo			
Código	O04M095V01201			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Alén González, María Elisa Cerviño Fernández, Julio Fraiz Brea, José Antonio Mazaira Castro, Andrés Rodríguez Campo, María Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se muestran las vías de obtención de ingresos más ligados a la imagen de marca de deportistas, clubes, federaciones, etc. Se hará especial hincapié en la negociación de los derechos de retransmisiones deportivas, el patrocinio, el marketing y el merchandising.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
-Adquirir coñecemento de patrocinio deportivo desde o punto de vista económico e xurídico. -Adquirir coñecemento da mercadotecnia deportiva. -Adquirir coñecemento de *merchandaising deportivo -Adquirir habilidades para a xestión de patrocinios.	saber saber facer	A2 A4 A5 B3

Contidos	
Tema	
I. Xestión de dereitos de imaxe	Xestión de dereitos de imaxe
II. Patrocinio deportivo	Patrocinio deportivo
III. Marketing deportivo	Marketing deportivo
IV. Merchandising deportivo	Merchandising deportivo

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos/análises de situacións	O docente seguirá e axudará aos estudantes na resolución dos casos, situacións ou exercicios

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinos obtidos.	40
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	30
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

Exame de segunda convocatoria:Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

-Agudo, A. (2003). Mercadotecnia de fútbol. Editorial Pirámide-Esic.

-Campos, C. (1997). Mercadotecnia e Patrocinio Deportivo. Barcelona: GPE

-Campos, C. (2004). Dirección e Mercadotecnia de Servizos Deportivos. GPE, Barcelona

-Desbordes, M.; Ohl, F. e Tribou. (2001). Estratexias da Mercadotecnia Deportiva. Análise do consumo deportivo. Editorial Paidotribo. Barcelona.

-Mullin, B.J.; Hardy, S.; Sutton, W.A. (2001). Mercadotecnia deportiva. Barcelona, Paidotribo.

-Sánchez Buján, P. (2000). Mercadotecnia deportiva. A clave do éxito na xestión dos centros de actividade física e

recreativa, Madrid.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Instalacións Deportivas				
Materia	Instalacións Deportivas			
Código	O04M095V01202			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Romo Pérez, Vicente			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallardo Guerrero, Leonor Murillo Fort, Carlos Romo Pérez, Vicente Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	vicente@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se da una perspectiva de la gestión de instalaciones tanto desde una perspectiva pública como privada. Además se profundizará en las nuevas vías de obtención de ingresos más ligados a la explotación de los estadios como la cesión de los derechos de nombre, la venta de estadios, gestión de palcos VIPs, multiuso de las instalaciones, etc.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Conocer la tipología de las instalaciones deportivas y su equipamiento	saber saber facer	A1 A2 A5 A6 B1 B3
Saber los diferentes sistemas de gestión pública y privada de las instalaciones deportivas	saber saber facer	A2 A3 A5 A6 A7 B1 B2 B3
Analizar los datos de ejecución del presupuesto para la toma de decisiones	saber saber facer	A2 A4 B3 B4

Saber tramitar distintos tipos de expediente de contratación en la gestión pública del deporte	saber saber facer	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3

Contidos	
Tema	
(*)I. Xestión pública de instalacións *deportivasII. Xestión privada de instalacións *deportivasIII. Estadios: *cesión do dereito de explotación do nome, entradas e *hospitality	(*)Xestión pública de instalacións deportivas
(*)*II. Xestión privada de instalacións deportivas	(*)Xestión privada de instalacións deportivas
(*)*III. Estadios: *cesión do dereito de explotación do nome, entradas e *hospitality	(*)Estadios: *cesión do dereito de explotación do nome, entradas e *hospitality
(*)IV. Gestión de la instalación deportivas. El presupuesto de gastos	(*)Ejecución de presupuesto de deportes Expediente de subvenciones a entidades deportivas. Expediente de suministro para un servicio de deportes. Contratación para la construcción de una instalación deportiva.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	(*)Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Obradoiros	(*)Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Outros	(*)Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Obradoiros	(*)Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Probas de tipo test	(*)Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información
Gil Fried, **Managing Sport Facilities**,
Robert Lussier, David Kimball, **Applied Sport Management Skills**,
Trevor Slack, Milena Parent, **Understanding Sport Organizations**,
Jerry Solomon, **An Insider's Guide to Managing Sporting Events**,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Eventos Deportivos				
Materia	Eventos Deportivos			
Código	O04M095V01203			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor socioeconómico para el organizador y el entorno en el que se celebra. Además se enseñarán las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos. Finalmente, se mostrará como los eventos deportivos son un elemento potencializador del turismo así como se dará a conocer cómo se puede promover y gestionar el turismo deportivo.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)* Conocer las principales fases necesarias para la realización y planificación de un evento deportivo (cualquiera que sea sus características y dimensión)	saber saber facer	A3 A4 A6 B2 B3
(*)Conocer las principales áreas organizativas presentes en el desarrollo de un evento deportivo	saber saber facer	A3 A4 A6 B2 B3
(*)Aproximarse a aspectos complementarios o transversales de la organización de eventos deportivos	saber saber facer	A2 A3 A4 A6 B2 B3
(*)	saber saber facer	A6 A7 B1
(*)Reflexionar sobre el deporte como motivo fundamental de la actividad turística (de manera activa o bien de manera pasiva)	saber saber facer	A6 A7 B1 B4

Contidos	
Tema	
(*)I. Organización de eventos deportivos	(*)Organización de eventos deportivos
(*)*II. Impacto económico de eventos deportivos	(*)Impacto económico de eventos deportivos
(*)*III. Deporte e turismo	(*)Deporte e turismo

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	(*)Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Obradoiros	(*)Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Outros	(*)Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Obradoiros	(*)Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Probas de tipo test	(*)Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Materia	Prácticas Externas			
Código	O04M095V01204			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	14	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	abarajas@uvigo.es patricio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)- Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Todas las de la titulación	saber saber facer Saber estar / ser	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 B1 B2 B3 B4

Contidos
Tema

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas externas	0	300	300
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	1	49	50

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas externas	(*)Realización de prácticas en empresas o entidades deportivas o que estén relacionadas con el deporte

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas externas	(*)Se evaluará: - La capacidad de análisis de las características de las organizaciones e instituciones del sector deportivo - El desarrollo de un pensamiento crítico que posibilite procesos de reflexión (teoría-práctica) y la toma de decisiones. - La adquisición por parte del estudiante de las competencias que justifican la titulación y la congruencia con su perfil.	80
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	(*)Al finalizar el periodo de prácticas, el alumno/a deberá de presentar una memoria explicativa de dichas prácticas en un documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá contar con el visto bueno del tutor/a asignado por la Comisión Académica del Master.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	O04M095V01205			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	abarajas@uvigo.es patricio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)- El Trabajo de Fin de Máster supone la realización por parte del alumno de un proyecto, memoria o estudio, en el que aplique y desarrolle los conocimientos adquiridos en el seno del Master. El Trabajo deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación. - El Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado. - El Trabajo de Fin de Máster sólo podrá ser evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno ha superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo. - Todo Trabajo Fin de Máster deberá de ser una obra original, desarrollada por el propio estudiante, no admitiéndose trabajos meramente descriptivos, que recopilen únicamente información, plagiados o parcialmente plagiados. - Al finalizar el Máster, el alumno/a deberá de presentar la memoria de dicho trabajo, documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá de estar capacitado para la defensa del mismo ante la Comisión designada por la Coordinación del Máster. El trabajo fin de máster puede estar ligado a las prácticas externas realizas en entidades y organizaciones deportivas si el alumno/a elige esta alternativa.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc
A2	(*)Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional.
A3	(*)Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo
A4	(*)Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas.
A5	(*)Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado
A6	(*)Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos.
A7	(*)Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
B1	(*)Tener espíritu crítico y constructivo
B2	(*)Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral
B3	(*)Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar
B4	(*)Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

(*)El trabajo Fin de Grado deberá verificar adecuadamente la adquisición por el estudiante de todas las competencias de la titulación	saber	A1
	saber facer	A2
	Saber estar / ser	A3
		A4
		A5
		A6
		A7
		B1
		B2
		B3
		B4

Contidos

Tema	
(*)Traballo Fin de *Máster	(*)Traballo Fin de *Máster

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	10	139	149
Traballos e proxectos	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	(*)Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado. Consistirá en: - búsqueda de información e investigación en el sector deportivo (revisión bibliográfica y obtención de datos primarios). - Síntesis y redacción de la información obtenida anteriormente o recabada en las prácticas. - Preparación y defensa del trabajo realizado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	(*)Se evaluará el documento escrito presentado.	80
Traballos e proxectos	(*)Se evaluará la presentación oral del trabajo.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións