



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2013-2014

no Centro é:

Títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑARÍA INFORMÁTICA**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN (só se oferta cursos 2º a 4º)**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas (ADE) en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade: *Exchange Students*

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPA DECANAL

Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica e Alumnado

Mercedes Mareque Álvarez-Santullano

Teléfono: 988368728

e-mail: chedesmareque@uvigo.es

Vicedecano de Estudos de Grao e Xestión Informática

Diego Rodríguez-Toubes

Teléfono: 988368747

e-mail: drtoubes@uvigo.es

Vicedecana de Calidade

María de la Cruz del Río Rama

Teléfono: 988368727

e-mail: delrio@uvigo.es

Vicedecana de Relacións Internacionais

Elena De Prada Creo

Teléfono: 988368726

e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaría

María Beatriz González Sánchez

Teléfono: 988368712

e-mail: bgonzale@uvigo.es

COLABORADORES

Comunicación Web e Redes Sociais

Fidel Picos Sánchez

Teléfono: 988368771

e-mail: fidel@uvigo.es

Localización

Edificio Xurídico-Empresarial

Campus Universitario As Lagoas

32004 Ourense

Conserxería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relacións Internacionais: edeprada@uvigo.es

Información xeral: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Páxina web: www.fcetou.uvigo.es

Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004M097V01101	Xestión das Organizacións Turísticas	1c	6
004M097V01102	Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos	1c	6
004M097V01103	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible	1c	6

O04M097V01104	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo	1c	6
O04M097V01105	Turismo Interior e Rural	1c	6
O04M097V01201	Turismo Termal e de Saúde	2c	9
O04M097V01202	Turismo de Natureza e Ecoturismo	2c	6
O04M097V01203	Prácticas Externas	2c	9
O04M097V01204	Traballo Fin de Máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión das Organizacións Turísticas				
Materia	Xestión das Organizacións Turísticas			
Código	004M097V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio del Río Rama, María de la Cruz Diéguez Castrillón, María Isabel Sánchez Fernández, Patricio Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	La materia tiene por objetivo a aproximación a la gestión empresarial turística desde una *triple perspectiva: económica, de gestión de la calidad y de gestión de los recursos humanos			
	Proporciona una visión global de la gestión empresarial turística, proporcionando a los estudiantes competencias específicas y relacionadas con la titulación que permitan el desarrollo profesional en el campo de las organizaciones e institución del sector turístico			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
A5	Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.
A8	Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
A12	Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal,[]).
A14	Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.
A15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
B3	Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.
B4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.
B6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B7	Planear en un contexto de responsabilidad social.
B11	Organizar y liderar equipos.

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aprender a xestionar, desde a creatividade e a innovación, unha empresa turística.	saber saber facer	A8 A14 B3 B11
Adoptar criterios de calidade na xestión de empresas turísticas.	saber saber facer	A3 B4 B6
Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector turístico.	saber saber facer	A5 A12 A15 B3 B6 B7 B11

Contidos		
Tema		
Módulo I. Gestión económica	Introducción a aspectos contables y financieros de las empresas turísticas tales como las técnicas de gestión económico-financieras o la selección de proyectos de inversión (tanto en condiciones de certeza como de incertidumbre).	
Módulo II. Gestión de RRHH	Herramientas y técnicas relacionadas con el elemento humano de una organización.	
Módulo III. Gestión de la calidad	Modelos de la gestión de la calidad, y organismos de control y acreditación.	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	55	55
Traballos tutelados	0	48	48
Sesión maxistral	15	0	15
Outras	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia. Pódense empregar como complemento das clases teóricas.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvementos con actividades autónomas do estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Traballos tutelados	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvementos con actividades autónomas do estudante.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Atención das necesidades e consultas do estudante relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase na aula, no despacho e mediante o correo electrónico ou o campus virtual.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Traballos vinculados co desenvolvemento da materia	80
Outras	Proba de seguemento	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

A principios de cuatrimestre se publicará na páxina web da asignatura a planificación e cronograma de actividades da asignatura. No mesmo constarán tamén as datas de entrega de traballos

A avaliación para a primeira convocatoria consistirá:

Opción 1:

80% calificación dos traballos realizados ao longo do semestre

20% proba de seguemento

Opción 2:

Exame do 100% dos contidos da materia para os que non seguirán a avaliación continua

A avaliación para a convocatoria de xullo consistirá nun exame do 100% dos contidos da materia

OBSERVACIÓNS:

Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias

Bibliografía. Fontes de información

Mayo Rodríguez, Carlos, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Thompson,
Amat, Oriol, **Análisis Económico-Financiero**, Gestión 2000,
Ferruz, Luis, **Dirección Financiera**, Gestión 2000,
Ferruz, Luis; Sarto, José Luis, **Evaluación de Inversiones y Financiación**, Gestión 2000,
Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, **Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas**, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla,
Acosta A., Fernández N., Mollón M, **Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería**, Prentice Hall,
Rubio A, **Los recursos humanos en el sector turístico español**, Ariel,
Pardo M., Luna R., **Recursos humanos para el turismo**, Pearson,
García-Tenorio J., Sabater Ramón, **Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos**, Thompson,
Sastre M. y Aguilar E, **Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico**, McGrawHill,
Julía, M.; Porche, F.; Jiménez, V. ; Verge, X, **Gestión de la calidad aplicada a hostelería y restauración**, Prentice Hall,
Claver Cortés, E.; Llopis Taverner, J. Y Tarí Guillo, J.J., **Calidad y dirección de empresas**, Civitas,
Hidalgo Nuchera, A.; León Serrano, G. Y Pavón Morote, J, **La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones.**, Pirámide,
Martínez Villa, A., **Manual de Calidad para Hoteles**, Septem,
Valls, J; Leppard J., **Como mejorar su servicio al cliente**, Gestión 2000,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos**

Materia	Diseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos			
Código	O04M097V01102			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Campo, María Lorena			
Profesorado	Alén González, María Elisa Cerviño Fernández, Julio Mazaira Castro, Andrés Molinos Casal, Juan José Rodríguez Campo, María Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

Contidos

Tema	
(*)1.-Introducción al marketing y Plan de marketing. 2.- Segmentación y Posicionamiento. 3.- Marketing-mix. 4.- El Producto turístico. 5.- El entorno actual y las Nuevas Tendencias en la creación de productos. 6.- Gestión de la Oferta. Creación de Paquetes Turísticos. 7.- Proceso de Comunicación, Fijación de Objetivos y Presupuesto promocional. 8.- Herramientas del Plan de Comunicación Integral. 9.- Calendario/timing promocional. 10.- Marca de Productos e Imagen de Destinos Turísticos.	(*)Conocer el marketing como concepto que engloba distintos aspectos tales como: investigación de mercados, venta, promoción, segmentación, posicionamiento, mercados objetivo, marketing-mix. Conocer las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos, diseñar productos y paquetes turísticos. Impulsar el desarrollo de ofertas turísticas específicas y la puesta en marcha de los canales de venta precisos para su correcta distribución. Presupuestarlos. Proporcionar, desde el conocimiento teórico y la experiencia práctica, el dominio de las herramientas de promoción de productos turísticos (tanto tradicionales como las surgidas con la aplicación de las TIC's) de las que puede hacer uso una empresa privada o una institución pública. Saber seleccionar los instrumentos de comunicación de los que podemos beneficiarnos en el timing promocional, teniendo en cuenta el presupuesto promocional y las técnicas de evaluación (pre y post) campañas. Creación de la imagen de marca del paquete/producto turístico. Posicionamiento acorde con la imagen del destino turístico.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	15	0	15
Titoría en grupo	4	0	4

Traballos tutelados	0	80	80
Proxectos	0	30	30
Sesión maxistral	20	0	20
Traballos e proxectos	0	1	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	(*)Asistencia a FITUR
Titoría en grupo	(*)Planteamiento de dúbidas sobre o traballo final ou sobre o contido das leccións magistrais.
Traballos tutelados	(*)Realización e exposición de un traballo final en grupo dirixido cuxa evolución será seguida e avaliada en as tutorías grupais
Proxectos	(*)Os alumnos deberán, planificar adecuadamente o traballo-proxecto da materia, seleccionar a tipoloxía turística sobre a que crearán unha ruta, a comercializarán e promocionarán, rganizando o marco teórico, a realización das actividades marcadas, preparación de exposicións, y entrega do traballo final de grupo.
Sesión maxistral	(*)Serán impartidas por os profesores Lorenzo Rodríguez Comesaña, Juan José Molinos, Lorena Rodríguez Campo y Julio Cerviño

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Obradoiros	
Titoría en grupo	
Traballos tutelados	
Proxectos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	(*)100% de la nota, traballo en grupo (se avaliará individualmente a asistencia e seguimento en tutorías; a profundidade e orixinalidade do tema analizado; a bibliografía revisada; a defensa e presentación do traballo e a resposta a as preguntas planteadas por a profesora e o resto de alumnos/compañeros o día do exame).	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible**

Materia	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible			
Código	O04M097V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo			
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Ferro Soto, Carlos Antonio Guisado Tato, Manuel Paul Carril, Valeria Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	noeav_7@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---

- (*)1 Estudiar a fondo la idea de naturaleza.
 2 Entender la importancia del patrimonio, en especial del patrimonio natural, en la planificación, diseño y gestión de las actividades turísticas
 3 Juzgar de modo crítico conceptos clave de la materia como naturaleza, espacio natural, espacio protegido, ecoturismo, etc.
 4 Discutir los tipos de turismo en la naturaleza que la bibliografía habitualmente distingue, el ecoturismo, destacando sus especificidades.
 5
 Analizar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo en la naturaleza y aprender a caracterizarlas desde la perspectiva del márketing y teniendo en cuenta cuestiones como los precios.
 6 Diseñar produtos de turismo na natureza, especificamente de ecoturismo.
 7 Deducir os impactos que o turismo ten nos espazos naturais e no patrimonio natural e, a partir desta dedución, propor técnicas e métodos para xestionalos.
 8
 Comprender os procedementos de planificación turística dos espazos protexidos, tanto normativos (de ordenación física ou zonificación) como de xestión (coa cuestión do uso público como tema central).
 9
 Aprender técnicas e métodos para a xestión axeitada do turismo en espazos protexidos, a partir de casos prácticos, discutindo a pertinencia da eventual participación do sector privado nesa xestión.
 10
 Acadar capacidades para traballar no medio natural e nos espazos naturais protexidos como profesionais ou técnico/as en turismo, sobre todo nun marco colaborativo con outro/as profesionais e no seo de organizacións ou organismos especializados.

Contidos

Tema

I. LA PLANIFICACIÓN EN TURISMO	1.1. Territorio y turismo. 1.2. Ordenación del territorio y turismo. 1.3. Conceptos clave en ordenación y planificación 1.4. Modelos de planificación de destinos turísticos
II. EL ENFOQUE SOSTENIBLE EN TURISMO	2.1. Impactos ambientales del turismo. 2.2. Estrategias de desarrollo turístico sostenible. 2.3. Revisión de experiencias de planificación sostenible de destinos turísticos, con especial incidencia en las zonas antiguas de las ciudades.
III. EL ENFOQUE ESTRATÉGICO EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS	3.1. Introducción y origen de la planificación estratégica. 3.2. Definición y limitación. 3.3. Estructura de los planes estratégicos 3.4. Prognosis estratégica.
IV. GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	4.1. Análisis estratégico y de competitividad. Clústers de empresas y destinos turísticos 4.2. Ventajas y estrategias competitivas de las empresas turísticas 4.3. Estrategias corporativas de las empresas turísticas 4.4. Estrategias de innovación y desempeño innovador en el sector hostelero 3.5. Certificación ambiental de empresas y destinos turísticos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	10	0	10
Estudo de casos/análises de situacións	25	0	25
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	100	100

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	(*)Clases teórico-prácticas.

Traballos de aula

Estudo de casos/análises(*)Estudo de casos prácticos vinculados con la materia.
de situacións

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	El alumno tendrá en todo momento el apoyo de los docentes para la solución de problemas o realización de actividades, pudiendo hacer uso de consulta electrónica: naraujo@uvigo.es
Seminarios	El alumno tendrá en todo momento el apoyo de los docentes para la solución de problemas o realización de actividades, pudiendo hacer uso de consulta electrónica: naraujo@uvigo.es

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Se realizarán tres traballos o probas largas a lo largo del curso. Cada una se corresponderá con un bloque de la materia.	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

El alumno deberá entregar cuatro bloques de actividades a lo largo del cuatrimestre a través de la plataforma faitic, menú EJERCICIOS (en la carpeta correspondiente). Asimismo, será necesario realizar un examen de control en la fecha fijada para ello en el mes de enero (de carácter obligatorio). Para superar la materia es de carácter obligatorio entregar los 4 bloques de actividades, así como realizar el examen, obteniendo un mínimo de 4 en cada una de las partes y una nota media igual o superior a 5.

Bibliografía. Fontes de información

PAÚL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo**

Materia	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo			
Código	O04M097V01104			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio Ramos Valcárcel, David			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1 Comprender la importancia de la información de carácter comercial para la toma de decisiones en el ámbito tanto de la gestión de empresas turísticas como de destinos turísticos.		
2 Identificar los principales estudios y fuentes de información e investigación en el ámbito turístico.		
3 Conocer y elegir de un modo adecuado entre los diferentes métodos de captación de información para un estudio de carácter turístico.		
4 Ser capaz de realizar una investigación comercial para ayudar a la toma de decisiones empresariales.		
5 Ser capaz de establecer herramientas de recogida de datos y saber tratar esos datos.		
6 Conocer cuáles son las nuevas tecnologías que se están utilizando en el sector turístico.		
7 Conocer cuáles son las pautas de consumo de los consumidores turísticos, así com las nuevas tendencias, gustos y hábitos.		

Contidos

Tema

Bloque 1. Nuevas Tecnologías aplicadas al turismo.	1. Web 2.0 1.1. Conceptos y filosofía 1.2. Usuario como generador de contenido (UGC) 1.3. Uso de los medios Blog, Wikis, Flickr, Slideshare, Youtube, Del.icio.us, Mashups 1.4. Como medir los resultados: Google Analytics, Google Trends 2. Redes Sociales 2.1. Conceptos y arquitectura 2.2. Promoción a través de Facebook, Google+, Twitter, etc. 3. Cloud Computing y herramientas colaborativas 3.1. SO en la nube: eyeOS 3.2. Google Docs, Dropbox. etc
Bloque 2. Investigación de mercados turísticas.	1. Mecánica de la investigación comercial 2. Investigación cualitativa 3. Investigación cuantitativa
Bloque 3. Estadística aplicada al turismo.	1 Introducción a la teoría del muestreo en poblaciones finitas: conceptos básicos. 2 Muestreo aleatorio simple: descripción, estimadores de los parámetros poblacionales y determinación del tamaño muestral. Selección de una muestra por m.a.s. . 3 Muestre sistemático: descripción, estimadores de los parámetros poblacionales y determinación del tamaño muestral. Comparación con m.a.s. . Selección de una muestra. 4 Muestreo estratificado: descripción, estimadores de los parámetros poblacionales, tipos de afijación y determinación del tamaño muestral. Comparación con m.a.s. Selección de una muestra. 5 Muestreo por conglomerados: descripción, estimadores de los parámetros poblacionales y determinación del tamaño muestral. Comparación con m.a.s. . Selección de una muestra.
Bloque 4. Comportamiento del consumidor turístico.	1. EL CONSUMIDOR Y EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA 1.1. El consumidor 1.2.El comportamiento del consumidor y el marketing 1.3. El proceso de decisión de compra 1.4. Factores del proceso de decisión de compra Universidade de Vigo Guía Docente da materia 2. EL CONSUMIDOR TURÍSTICO 2.1. Factores influyentes en la compra 2.2. El nuevo consumidor turístico 2.3. Nuevas tendencias turísticas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	149	0	149
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	

Atención personalizada

Avaliación	
Descrición	Cualificación

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Outros comentarios

EVALUACIÓN

La evaluación comprenderá la realización de ejercicios y casos prácticos de cada uno de los bloques de la materia (90% de la nota) y la realización de un examen de control el día fijado como tal en el calendario de exámenes (10% de la nota).

Para superar la materia es necesario entregar los supuestos de todos los bloques así como realizar el examen, siendo necesaria una nota mínima de 4 en cada una de las partes y una media igual o superior a 5.

La entrega de las actividades se hará a través de faitic, menú ejercicios.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Turismo Interior e Rural				
Materia	Turismo Interior e Rural			
Código	004M097V01105			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Profesorado	Álvarez García, José Carlos Villamarín, Pablo de Gueimonde Canto, Ana Isabel Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego			
Correo-e	agueimonde@uvigo.es			
Web	http://http://fatic.uvigo.es/			
Descrición xeral	Nesta materia analízanse os espazos turísticos de interior, así como todas as iniciativas de xestión turística para esta tipoloxía de destinos. Dentro do turismo de interior tamén se abordará o turismo cultural, turismo rural e turismo urbano, entre outros.			

Competencias de titulación

Código	
A9	Describir las políticas públicas que afectan al destino.
A11	Definir las tendencias y la dinámica del los mercados turísticos.
A13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
A15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
A17	Explicar el destino turístico como sistema.
A20	Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.
B2	Predecir los potenciales turísticos de un territorio.
B5	Hipotetizar las nuevas situaciones.
B6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
B10	Negociar: llegar a acuerdos.
B13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
O alumnado debe ser quen de	saber	A9 A11
O alumnado debe ser quen de	saber facer	A13 A15 A17 A20 B2 B5 B6 B8
O alumnado debe ser quen de	Saber estar / ser	B10 B13

Contidos

Tema

1. Teoría xeral do turismo interior
2. Patrimonio cultural
3. Turismo urbano
4. Turismo rural

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	30	50
Foros de discusión	0	18	18
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	66	66
Seminarios	15	0	15
Outros	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clases maxistrais con utilización de recursos audiovisuais e informáticos, charlas de expertos e presentación de traballos polos alumnos
Foros de discusión	Esta actividade consistirá na creación dun glosario colaborativo sobre cada un dos temas da materia. Cada participante deberá contribuír introducindo termos aos glosarios e comentando os termos introducidos por compañeiros ou compañeiras. Os obxectivos da actividade son os seguintes: □ Construción colaborativa dun documento sintético que conteña os termos, conceptos e elementos relevantes da disciplina, a fin de que poda ser usado como elemento de referencia básico por parte de todo o grupo. □ Comprensión profunda dos conceptos abstractos e a aplicación dos mesmos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Encomendarase a realización de catro traballos ou exercicios prácticos, arredor de cada un dos temas da materia.
Seminarios	Realizarase un seminario enolóxico
Outros	A final de curso, na data oficial establecida, realizarase unha proba de seguimento da materia e adquisición das competencias requiridas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Foros de discusión	Para a realización dos traballos e probas contarase coa tutela da coordinadora da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Para a realización dos traballos e probas contarase coa tutela da coordinadora da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Foros de discusión	Trátase de realizar un glosario colaborativo relacionado cos contidos da materia. Cada participante do curso deberá de contribuír como mínimo con unha achega ao glosario (definición de concepto, expresión, proceso, etc. relevante para a disciplina) e realizar tamén dous comentarios a definicións incorporadas ao glosario previamente por outros/as compañeiros/as (aclaracións, correccións, ampliacións, críticas, puntualizacións, etc. ás definicións de outros/as) - Valorarase a oportuna escolla de termos así como a súa definición. - Valorarase tanto o número de achegas (mínimo 1) e o número de comentarios a achegas doutros/as compañeiros/as (mínimo 2), como, fundamentalmente, a calidade, rigor e relevancia dos mesmos. - Así mesmo, valorarase o uso de fontes de información adecuadas e rigorosas para definir os vocábulos. Neste sentido, é obrigatorio que o alumnado indique sempre as referencias das fontes empregadas.	5

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	4 traballos ou exercicios prácticos, que versarán arredor de cada un dos temas da materia. En cada traballo valorarase: ☐ Precisión e claridade na exposición das ideas principais. ☐ Orde e coherencia de argumentos. ☐ Capacidade analítica, de relación, e o sentido crítico. ☐ Corrección formal. ☐ Correcto uso das fontes e referencias bibliográficas.	75
Outros	Proba de seguimento. Necesario obter unha puntuación mínima de 5 sobre 10 nesta proba.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua para a convocatoria de xaneiro.

Para superar a avaliación continua é obrigatoria a realización do 100% dos traballos e probas a realizar na materia. Ademais é preciso obter como mínimo un 5 sobre 10 en cada un dos traballos e probas.

Segunda convocatoria (xullo):

Alternativa a) Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota.

Alternativa b) Só para os estudantes que teñan seguido a avaliación continua e non teñan superado algún dos traballos ou probas: os traballos e probas suspendidos poderanse recuperar na data oficial de xullo establecida para a avaliación da materia.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica do curso e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Observación importante:

Calquera evidencia de probas ou traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

XERAL

- Crosby, A. (Ed.) (2009): Re-inventando el turismo rural: gestion y desarrollo. Laertes: Barcelona.
- Dachary, A. C. y Arnaiz B., Stella M. (2002): Globalizacion, Turismo y Sustentabilidad. Universidad de Guadalajara: Mexico.
- Dachary, A. C. (2005): Turismo rural. Modelos y propuestas. Universidad de Guadalajara: Mexico.
- Gandara, J. M. G.; Del Alcazar, B. (2005): Global Distribution System in Hospitality; en Pizam, A. (Org.): International Encyclopedia of Hospitality Management. Elsevier Limited: Oxford.
- Garcia Henche, B. (2006): Marketing del turismo rural. Ed. Piramide: Madrid.
- Gomez Borja, M.A.; Mondejar Jimenez, J.A.; Sevilla Sevilla, C. (Coord.) (2005): Gestión del turismo cultural y de ciudad. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca.
- Lopez-Guzman Guzman, T.J.; Lara de Vicente, F. (2005): Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional. Universidad de Cordoba, Servicio de Publicaciones.
- O.M.T. (2005): El Turismo urbano y la cultura: la experiencia europea. Publicacion Madrid.
- Sparrer M. (2007): Turismo no espazo rural e desenvolvemento. Consellería de Innovación e Industria. Direccion Xeral de Turismo. Xunta de Galicia.
- Troitino Vinuesa, M. A.; Garcia Marchante, J.S.; Garcia Hernandez, M. (Coord.) (2008): Destinos turisticos, viejos problemas, .nuevas soluciones?. X Coloquio de Geografia del Turismo, Ocio y Recreacion (A.G.E). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca.
- Valenzuela Rubio (Coord.) (1997): Los Turismos de Interior: El retorno a la tradicion viajera.UA, Ediciones: Madrid.

- Vinals Blasco M. J (2002): Turismo en espacios naturales y rurales II. Universidad Politecnica de Valencia: Valencia.

ESPECIFICA

- Marques, C. P. (2006): Seeking to Escape: Sights over Approach-Avoidance Dialectics. En M. Kozak y L. Andreu (Eds.): Progress in Tourism Marketing. Amsterdam; Oxford: Elsevier. (Advances in Tourism Research), 191-205.

- Marques, C. P. y Hernandez Maestro, R. M. (2005): O Marketing do Turismo Rural no Douro-Duero: Conhecendo o Cliente. En INTERREG III A-Douro-Duero Sec. XXI: Aproveitamento e Valorizacao dos Recursos. Vila Real: UTAD. 149-157.

- Gándara, J. M. G. (2003): Ações Comunicativas o Destino Turístico Curitiba. En: Regowski, M.; Kramer, B. (Org.): Turismo Contemporâneo: Desenvolvimento, Estratégia e Gestão. São Paulo: ATLAS, v. 1, 169-178.

- Pereiro, X. (2004): Para uma antropologia das relações entre os mundos rurais e os mundos urbanos, en Revista Tellus (Câmara Municipal de Vila Real).

- Pereiro Perez, X. (2003): Patrimonialização e transformação das identidades culturais, en Portela, J. y Castro Caldas, J. (coords.): Portugal Chao. Oeiras: Celta editora, pp. 231-247.

- Pereiro Perez, X. (2005): Galegos de vila. Antropoloxia dun espazo rurbarano. Santiago de Compostela: Editorial Sotelo Blanco.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Turismo Termal e de Saúde				
Materia	Turismo Termal e de Saúde			
Código	004M097V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Alén González, María Elisa			
Profesorado	Alén González, María Elisa Pérez Fernández, María Reyes			
Correo-e	alen@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia Turismo Termal e de Saúde é unha materia fundamental dentro da titulación xa que achega unha parte moi importante dos coñecementos en materia termal que o alumno deberá posuír ao finalizar os estudos e obter o título. Esta materia servirá como elemento fundamental da especialización, xa que introducirá ao estudante as particularidades do sector. A metodoloxía será teórico-práctica. Nas clases teóricas desenvolveranse os conceptos necesarios para comprender e analizar o temario da materia. Nas clases prácticas expóñanse exemplos, escenarios e casos para aplicar o exposto nas clases teóricas a situacións concretas e reais. Tras realizar o curso os estudantes serán capaces de definir o turismo termal, o perfil de quen o practican, analizar o termalismo en función dos diferentes tipos de clasificación das augas e dispor dunha ampla visión dos principais centros termais en Galicia e España, entre outras.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Aplicar instrumentos de planificación.
A2	Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A8	Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
A13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
A14	Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.
A15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
A16	Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos.
B1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B3	Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer as diferencias entre as distintas clasificacións de augas	saber	B1
Establecer as diferenzas entre o pasado e o presente do Turismo Termal	saber	A2 B1
Coñecer os componentes do Turismo Termal	saber	A8 B3
Estudar os principais centros termais en Galicia, España e os máis relevantes do estranxeiro	saber saber facer	A2 A15 B1 B3
Coñecer o futuro do sector termal	saber saber facer	A1 A2 A13 A14 B3
Coñecer as principais técnicas termais, qué son e para qué se utilizan	saber facer	A16

Contidos

Tema

- Concepto e estratexias de Turismo Termal.	- Introducción ao termalismo. - Turismo de saúde e termal. - Sector termal. - Estrutura do sector termal. - Futuro do sector. - Pasado, presente e futuro do termalismo. - Perfil do termalista.
- Comercialización do Turismo de Saúde	- Adaptación dos coñecementos xerais da mercadotecnia e comercialización á realidade dos diferentes produtos turísticos, con especial fincapé no turismo de saúde.
- O establecemento termal	- Centros termais. - Clasificación dos centros termais. - Apertura dun centro termal. - Concepto de Balneario.
- Aspectos Sanitarios do termalismo	- Aspectos de saúde relacionados co termalismo - Diferentes tipos de augas mineromedicinais - Técnicas hidrotermais - Indicacións para a saúde dos tratamentos balneoterápicos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	60	90
Seminarios	5	20	25
Obradoiros	5	20	25
Outros	0	8	8
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	75	75
Probas de resposta curta	0	2	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clases teóricas
Seminarios	Aplicación de contidos de clases teóricas
Obradoiros	Formulación de escenarios
Outros	Titorías
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Investigación para resolver casos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Na modalidade presencial a materia require unha actitude participativa do alumno e unha asistencia presencial na que se realizarán distintos traballos e actividades tanto de forma grupal, como individual. O alumno deberá asimilar os contidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados cos contidos de cada unha das sesións. Ademais dos contidos teóricos impartidos polos profesores da Facultade os alumnos poderán coñecer o sector turístico de saúde máis a fondo coa visita de profesionais do sector que exporán as súas experiencias e coñecementos neste sentido.
Seminarios	Na modalidade presencial a materia require unha actitude participativa do alumno e unha asistencia presencial na que se realizarán distintos traballos e actividades tanto de forma grupal, como individual. O alumno deberá asimilar os contidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados cos contidos de cada unha das sesións. Ademais dos contidos teóricos impartidos polos profesores da Facultade os alumnos poderán coñecer o sector turístico de saúde máis a fondo coa visita de profesionais do sector que exporán as súas experiencias e coñecementos neste sentido.
Obradoiros	Na modalidade presencial a materia require unha actitude participativa do alumno e unha asistencia presencial na que se realizarán distintos traballos e actividades tanto de forma grupal, como individual. O alumno deberá asimilar os contidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados cos contidos de cada unha das sesións. Ademais dos contidos teóricos impartidos polos profesores da Facultade os alumnos poderán coñecer o sector turístico de saúde máis a fondo coa visita de profesionais do sector que exporán as súas experiencias e coñecementos neste sentido.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Necesaria a asistencia dun mínimo do 80% das sesións na modalidade presencial	10
Seminarios	Resolución de casos de aula	10
Obradoiros	Resolución de casos de aula	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Realización de traballo/s	20
Probas de resposta curta	Exame	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Modalidade presencial. A materia require unha presencialidade na parte teórica (mínimo 80%) para poder resolver as cuestións formuladas na aula así como para resolver o traballo da materia. Así, a nota de avaliación continua suporá o 50% da nota final. O outro 50% corresponderá á realización dun exame da parte teórica. Para que se teña en conta a nota de avaliación continua é necesario alcanzar unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 no exame.

En caso de non superar a avaliación continua (incluído o 80% de asistencia), o alumno terá que facer un exame final que se corresponderá co 100% da nota.

Na **modalidade semipresencial** o alumno terá que realizar unha aprendizaxe propia dos contidos, e a partir deles realizar as distintas actividades que se vaian propondo na materia. A avaliación e o control da aprendizaxe correspóndese coa cualificación media obtida nesas actividades, sen prexuízo de que será necesario superar un exame de control final para a súa validación.

En ambas as modalidades, no caso de non superar a materia na convocatoria ordinaria, o estudante realizará un exame final en xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Alén González, M. E. (2007): *Calidade de servizo en establecementos termais de Galicia*. Ed. Xunta de Galicia, Dirección Xeral de Turismo, Santiago de Compostela

Baeza, J., López, J., yRamírez, A. (2001): *Las aguas minerales de España*. Madrid: IGME.

IET (2008): *Estudios de productos turísticos. Turismo de Salud*. Octubre. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos

Mourelle, L.; Meijide, R.; Freire, A.; Maraver, F.; Carretero, Ml. (2009): *Técnicas hidrotermales y estética del bienestar*. Madrid: Editorial Paraninfo

Observatorio Nacional del Termalismo y Desarrollo Rural (2010): Disponible en: <http://www.observatoriotermalismo.org/>

Pérez Fernández, M.R. (2005): *Principios de hidroterapia y balneoterapia*. McGraw-Hill Interamericana de España: Madrid

Viegas, J.; Viegas, F. (2011): *Turismo de saúde e Bem-estar no mundo*. Sao Paulo: Editora Senac

Recomendacións

Outros comentarios

Tanto a asistencia ás clases como aos posibles seminarios ou visitas a establecementos considéranse de carácter obrigatorio. Así como a realización dos casos prácticos de traballos colectivos e/ou individuais.

Contéplanse tamén algunhas lecturas complementarias para aumentar o coñecemento sobre a materia fora da aula.

Valorarase positivamente a participación activa na clase, tanto achegas propias, como preguntas aos relatores e será de carácter obrigatorio a posta en común na clase dos traballos realizados.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Turismo de Natureza e Ecoturismo**

Materia	Turismo de Natureza e Ecoturismo			
Código	O04M097V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Paul Carril, Valeria			
Correo-e	noeav_7@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral	Fundamentalmente la materia pretende afrontar el estudio de las actividades y de los destinos turísticos que tienen como atractivo principal la naturaleza y que, por tanto, generan un flujo de visitantes que encuentran en la naturaleza el motivo más destacado para su desplazamiento de ocio. Al otro lado de este objetivo general, la materia se ciñe de forma específica al ecoturismo, que constituye una modalidad concreta dentro del mundo de los turismos en la naturaleza, con sus propias peculiaridades distintivas. La materia opta por acercar tanto una perspectiva general como una lectura pormenorizada de Galicia como ámbito territorial con enorme potencial en el campo objeto de estudio y que será con probabilidad el espacio de referencia para el desempeño profesional de los/de las postgraduados/las, tanto si éste se desarrolla en empresas del sector privado como si tiene lugar dentro de las administraciones públicas. La materia tiene carácter obligatorio y se sitúa en el módulo específico de Turismo de Interior y de Salud, propio del Máster de Turismo en la Universidad de Vigo. De este modo, Turismo de la Naturaleza y Ecoturismo es plenamente pertinente en el seno de la especialización por la que apostó el campus ourensano. En paralelo, Turismo Interior y Rural y Turismo Termal y de Salud completan la formación específica. Sea como fuere, el foco de atención de esta materia es distintivo en la medida en que se ponen el énfasis en todas aquellas actividades turísticas que sitúan la naturaleza, entendida en un sentido amplio, en su centro, mientras que las otras dos materias de especialidad se centran en el rural y en el termal, respectivamente			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

- 1 Estudiar a fondo la idea de naturaleza.
- 2 Entender la importancia del patrimonio, en especial del patrimonio natural, en la planificación,
- *diseño *y *gestión de las actividades turísticas
- 3 *Juzgar de modo crítico conceptos clave de la materia como *naturaleza, *espacio natural,
- *espacio *protegido, *ecoturismo, etc.
- 4 Discutir *los tipos de turismo en la *naturaleza que la bibliografía habitualmente distingue,
- el *ecoturismo, destacando *sus especificidades.
- 5
- Analizar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo en la *naturaleza *y aprender a *caracterizarlas desde la perspectiva del marketing *y *teniendo en *cuenta cuestiones como *los
- *precios.
- 6 Diseñar productos de turismo en la naturaleza, específicamente de *ecoturismo.
- 7 Deducir los impactos que el turismo tiene en los espacios naturales y en el patrimonio natural y, a partir de esta deducción, proponer técnicas y métodos para gestionarlos.
- 8
- Comprender los procedimientos de planificación turística de los espacios protegidos, tanto
- normativos (de ordenación física o *zonificación) como de gestión (con la cuestión del uso
- público como tema central).
- 9
- Aprender técnicas y métodos para la gestión idónea del turismo en espacios protegidos, a partir de casos prácticos, discutiendo la pertinencia de la eventual participación del sector
- privado en esa gestión.
- 10
- Alcanzar capacidades para trabajar en medio natural y en los espacios naturales protegidos
- como profesionales o técnico/las en turismo, sobre todo en un marco *colaborativo con otro/las profesionales y en el seno de organizaciones u organismos especializados.

saber
saber hacer
Saber estar / ser

Contidos

Tema	
BLOQUE 1. La NATURALEZA Y EL TURISMO EN La NATURALEZA. EL TURISMO EN ESPACIOS PROTEGIDOS	1.1. Genealogía básica de la noción de naturaleza. Ver y nuevos turismos en la naturaleza 1.2. Hacia una definición de turismo en la naturaleza. El debate turismo en la naturaleza / turismo en los espacios naturales protegidos. El debate turismo en el espacio rural / turismo en el espacio natural 1.3. Tipología de turismos en la naturaleza 1.4. Las peculiaridades del ecoturismo 1.5. El turismo en los espacios naturales protegidos: gobernanza, instrumentos de planificación y mecanismos de gestión
BLOQUE 2. EMPRESAS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE TURISMO EN La NATURALEZA	2.1. Productos y actividades de turismo en la naturaleza. El turismo activo y el turismo de aventuras 2.2. Oferta empresarial en turismo de la naturaleza 2.3. Marketing y comercialización del turismo de la naturaleza.
BLOQUE 3. EL TURISMO EN La NATURALEZA EN GALICIA	3.1. El medio natural gallego: geomorfología, climatología, hidrogeografía y biogeografía. Potenciales turísticos asociados 3.2. El estado del medio ambiente. Los impactos ambientales del turismo en los ámbitos más frágiles de la geografía gallega. 3.3. Los espacios protegidos en Galicia. Principales categorías de protección a escala gallega, española, europea e internacional 3.4. La puesta en valor turístico de los espacios protegidos gallegos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	10	0	10
Estudo de casos/análises de situacións	25	0	25
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	100	100

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	(*)Clases teórico-prácticas.
Traballos de aula	
Estudo de casos/análises(*)	Estudio de casos prácticos vinculados con la materia.
de situacións	

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Seminarios	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Se realizarán tres traballos o probas longas a lo largo del curso. Cada una se corresponderá con un bloque de la materia.	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

El alumno deberá entregar tres bloques de actividades a lo largo del cuatrimestre a través de la plataforma faitic, menú EJERCICIOS (en la carpeta correspondiente). Asimismo, será necesario realizar un examen de control en la fecha fijada para ello en el mes de enero (de carácter obligatorio). Para superar la materia es de carácter obligatorio entregar los 3 bloques de actividades, así como realizar el examen, obteniendo un mínimo de 4 en cada una de las partes y una nota media igual o superior a 5.

Las partes aprobadas se guardarán para la convocatoria de julio.

Pruebas..... 90%Examen..... 10%

Bibliografía. Fontes de información

PAÜL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Materia	Prácticas Externas			
Código	004M097V01203			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación				
Código				

Competencias de materia				
Resultados previstos na materia			Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del master, a lo que se añade capacidad resolutive, iniciativa, trabajo en equipo y todas las competencias indicadas en las diferentes materias.

Contidos

Tema
En la carpeta documentos y enlaces (faitic) podéis ver el listado de empresas con las que podéis hacer prácticas. Tenéis hasta el 15 de noviembre de 2013 para elegir una y subir el impreso correspondiente en faitic/ejercicios.
En caso de que alguna de las empresas elegidas no oferte tantas plazas como alumnos interesados, se seguirá como criterio de selección el expediente académico. Por ello deberéis indicar una segunda y tercera opción. El plazo para realizar las prácticas comprende los meses de abril, mayo y junio e incluso julio si es necesario. Tenéis que hacer como mínimo 300 horas, por lo que podéis indicar en la hoja si queréis abril-mayo o junio-julio, o si os es indiferente.
Es posible hacer las prácticas con una empresa del sector turístico no recogida en el listado, para lo que debéis contactar con la empresa y en caso de que quieran que hagáis las prácticas con ellos, nosotros os facilitaríamos los documentos necesarios para formalizar el convenio de prácticas. Pasado noviembre iremos contactando con vosotros para daros los papeles que la empresa tiene que firmar para formalizar vuestras prácticas.

La propia empresa valorará las prácticas (para ello le debéis entregar el impreso de evaluación que aparece en fatic).

Planificación

Horas na aula

Horas fóra da aula

Horas totais

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Atención personalizada

Avaliación

Descrición

Cualificación

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	004M097V01204			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Alén González, María Elisa Álvarez García, José Araújo Vila, Noelia Carlos Villamarín, Pablo de del Río Rama, María de la Cruz Fraiz Brea, José Antonio Paul Carril, Valeria Rodríguez Campo, María Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
- Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector turístico, ya que estarán inmersos en una realidad empresarial que les planteará dudas y retos. - La Comisión del Programa Oficial de Posgrado establecerá el plazo de presentación de los Trabajos de Fin de Máster, fijada en el horario del curso (dos convocatorias, una en marzo y otra en julio) - El alumno presentará a la Coordinación del Master, 15 días naturales antes de la defensa del proyecto, 4 ejemplares del Trabajo de Fin de Master, debidamente encuadernados y presentados, que deberán contar con el visto y place del tutor. Por lo menos uno deberá ser en color y correctamente encuadernado, valiendo las 3 copias restantes con canutillo en blanco y negro, si el alumno opta por ello. También se presentará el proyecto en formato electrónico (CD con documento en formato pdf).		

Contidos

Tema

ASIGNACIÓN DE TEMA Y TUTOR

El propio alumno tendrá que proponer un tema cuyo desarrollo resulte de interés, atractivo e innovador y buscar un tutor o tutores que le orienten en el desarrollo del mismo.

En caso de que el alumno no consiga ningún tutor que dirija su tema, la Comisión Académica le asignará uno.

- Asignación de tutor:

o Se estudiarán los temas ofertados por los alumnos, y los que sean aceptados por su relevancia e interés serán asignados al tutor cuyos conocimientos sean más acordes al mismo.

- El tema del Trabajo de Fin de Máster deberá posibilitar que éste sea completado por el alumno en el número de horas correspondientes a los créditos europeos que tenga asignada esta materia en el Plan de Estudios.

- La asignación del tutor y del tema deberá producirse durante el primer cuatrimestre curso del master.

CITACIÓN PARA LA DEFENSA:

La Coordinación del Master publicará el lugar, día y hora fijados para la defensa de los Trabajos, por lo menos con siete días naturales de antelación respecto de la fecha señalada para la defensa.

DEFENSA PÚBLICA:

- La defensa del Trabajo de Fin de Máster será realizada por el alumno en sesión pública, mediante la exposición oral de su contenido o de las líneas principales del mismo, durante un tiempo máximo de 15 minutos. A continuación, el alumno contestará a las preguntas y aclaraciones que planteen los miembros de la Comisión Evaluadora.

- Será obligatorio para superar la materia Trabajo Fin de Master, que el alumno defienda éste ante la Comisión Evaluadora (Tribunal).

- La Comisión Evaluadora deliberará sobre la calificación a puerta cerrada, dando audiencia al tutor del Trabajo de Fin de Máster antes de otorgar una calificación de Suspenso.

Planificación

Horas na aula

Horas fóra da aula

Horas totais

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Atención personalizada

Avaliación

Descrición

Cualificación

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Outros comentarios

ESTRUCTURA DEL TRABAJO FIN DE MASTER:

El artículo/memoria/estudio se debe escribir con una correcta ortografía en uno de los siguientes idiomas: castellano, gallego o inglés .

Se utilizará letra cursiva sólo para expresiones de origen latino, por ejemplo, et al., o palabras de otra lengua, film. El interlineado será de 1,5, con márgenes de 2,5 cms. por los cuatro lados, y encabezado y pies a 1,25 cms.

La extensión máxima será de 60 folios (aproximadamente)

Se escribirá a una sola cara en formato A4.

Título. Conciso e informativo. Los títulos son de uso frecuente en los sistemas de recuperación de información. Evite las abreviaturas y fórmulas siempre que sea posible. Irá a un tamaño superior al resto del texto.

Autor nombres y afiliaciones. Cuando el nombre de la familia puede ser ambigua (por ejemplo, un nombre doble), por favor, indíquelo claramente. Incluya también la dirección de correo electrónico.

Resumen. Conciso y breve (longitud máxima de 150 palabras). El resumen debe indicar brevemente el propósito de la investigación, los principales resultados y conclusiones principales. Un resumen se presenta a menudo separado del artículo, por lo que debe ser capaz de estar solo.

Palabras clave. Inmediatamente después del resumen, proporcionar un máximo de 8 palabras clave, evitando términos generales, plural y múltiples conceptos (evitar, por ejemplo, «y», «de»).

La estructura del abstract sería la siguiente:

ABSTRACT

El título debe estar en negrita y centrado, con tamaño superior al resto del texto. Debe de aparecer en la portada el título, junto al autor y director. El resto del texto debe de ir en Times New Roman 12 o letra similar. Las notas a pie de página deben de ir a Times New Roman/letra similar a tamaño inferior al del resto del texto (10 si es Times New Roman). El formato de página debe ser A4 escrito con interlineado 1,5 y a una sola cara. Márgenes a 2,5 cms por los cuatro lados, y encabezado y pies a 1,25 cms. La bibliografía debe ir al final de la comunicación. Los trabajos no podrán exceder de 60 páginas.

PALABRAS CLAVE: bibliografía, encabezado, texto, times y título.

Subdivisión del artículo. Divide el artículo claramente en apartados y secciones numeradas. Subsecciones deben ser numeradas 1.1 (luego 1.1.1, 1.1.2), 1.2, etc.

Las tablas y gráficos deben de ir insertados en el texto, con su título en la parte superior y la fuente en la parte inferior:

Tabla 1: ejemplo de numeración de tabla

Fuente: INE, 2010.

Referencias

Deben de estar organizadas primero por orden alfabético y luego más ordenadas cronológicamente si es necesario. Más de una referencia del mismo autor(es) en el mismo año deben de ser identificadas por las letras "a", "b", "c", etc, colocado después del año de la publicación.

Ejemplos:

La referencia a una publicación en la revista:

Van der Geer, J., Hanraads, JA, & RA Lupton (2000): El arte de la escribir un artículo científico. Diario de Comunicaciones Científicas, 163, 51-59.

La referencia a un libro:

Strunk, W., Jr., y Blanco, E. B. (1979). Los elementos de estilo. (3ª ed.). Nueva York: Macmillan, (capítulo 4).

Referencia a un capítulo de un libro editado:

Mettam, G. R., & Adams, L. B. (1994). Cómo preparar una versión electrónica de su artículo. En B. S. Jones, R. & Z. Smith (Eds.), Introducción a la era electrónica (Pp. 281-304). Nueva York: La publicación electrónica Inc.

El Proyecto Fin de Master deberá constar necesariamente de las siguientes partes:

- a. TÍTULO
- b. ÍNDICE PAGINADO
- c. RESUMEN
- d. INTRODUCCIÓN
- e. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA
- f. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN
- g. APLICACIÓN PRÁCTICA
- h. CONSIDERACIONES / CONCLUSIONES FINALES
- i. BIBLIOGRAFÍA
- j. ANEXOS

Cada una de las partes arriba mencionadas deben recoger la siguiente información:

- RESUMEN: recoge un breve resumen del contenido del trabajo y palabras clave.
- INTRODUCCIÓN: recoge la intención del autor, y presenta el problema o tema específico de estudio (los objetivos o hipótesis). Se describen las principales características del trabajo, una breve discusión sobre los antecedentes teóricos y empíricos, se definen los conceptos principales que serán utilizados en el estudio. También puede incluir el resumen de las partes en las que se estructuró el trabajo y el proceso de elaboración que se siguió.
- CUERPO DEL INFORME: Compuesto por: fundamentación teórica, metodología, aplicación práctica y conclusiones. Esta parte es la que desarrolla propiamente el trabajo. Está estructurada en apartados y epígrafes y recoge el 90% del trabajo. En él se describe el método sucesivo, las aportaciones conseguidas, el proceso de producción y recogida de datos y su análisis, así como los principales instrumentos y procedimientos usados. Al final se presentan los resultados y conclusiones.
- BIBLIOGRAFÍA: Al final del informe aparece la sección de referencias a obras y fuentes consultadas.
- ANEXOS: El apéndice o anexo acerca una información detallada que de otro modo distraería la lectura en el cuerpo del informe. Esta sección del trabajo incluye listas de palabras, experimentos, tablas, una muestra del cuestionario empleado o cualquier otro instrumento de la investigación. En el texto del trabajo se hace referencia a los contenidos del anexo. Un trabajo puede incluir más de un anexo.

El proyecto podrá realizarse en lengua gallega o castellana. En el caso de querer hacerlo en inglés tendrá que hablarse con la Coordinación del Master al respecto y solicitar tal supuesto.
