



## Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## Grao en Comunicación Audiovisual

### Materias

#### Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	1c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	2c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Materia	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Dafonte Gómez, Alberto			
Profesorado	Dafonte Gómez, Alberto			
Correo-e				
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/albertodafonte">http://webs.uvigo.es/albertodafonte</a>			
Descrición xeral	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción das obras audiovisuais dende unha perspectiva global que abrangue non só a fase de comercialización dos produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa na fase de desenvolvemento dos mesmos. Dende o momento no que xorde a idea preliminar dun proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un dos mercados no que podemos movernos. A materia pretende achegar ó alumnado tanto os conceptos xerais na promoción de produtos audiovisuais coma as ferramentas comunicativas específicas para cada un deles.			

**Competencias de titulación**

Código				
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores			
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais			
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas			
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual			
A16	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas			
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente			
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada			
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados			
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo			

**Competencias de materia**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de difusión e promoción audiovisual nas súas diversas fases e nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.).	A3

Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	A11
Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais	A12
Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais.	A15
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para a creación da identidade de marca dos produtos audiovisuais	A16
Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requirimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais con especial énfase naqueles relacionados coa promoción audiovisual	A28
Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación	A28
Capacidade para definir e presentar proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuir ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	A44
Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	B8
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B2

### Contidos

Tema	
MERCADO AUDIOVISUAL	Actores no mercado audiovisual. Os distintos mercados audiovisuais: ventás de distribución. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
A CREACIÓN DE MARCA NO MERCADO AUDIOVISUAL	O concepto de marca: identidade e imaxe Conceptos clave na creación de marca. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
A PROMOCIÓN DA IDEA: DO CONCEPTO Á OBRA AUDIOVISUAL	O desenvolvemento dentro das etapas da produción. A elaboración do package como instrumento de promoción. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
A PROMOCIÓN DA OBRA AUDIOVISUAL	Campañas de comunicación: a publicidade e as relacións públicas. Fases nas campañas de comunicación. Tipoloxía dos medios publicitarios: above the line e below the line. Características dos medios publicitarios: audiencias, inversión, perfís de usuario, compra de soportes. Ferramentas e actividades promocionais no ámbito audiovisual.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	0	30
Seminarios	30	30	60
Traballos tutelados	0	38	38
Probos de resposta curta	2	20	22

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Seminarios	Profundización dos contidos tratados nas sesións maxistrals relativos á promoción de produtos audiovisuais. Organización e seguemento da evolución dos traballos
Traballos tutelados	Tomando como base os seminarios e as prácticas de laboratorio os alumnos deberán elaborar un traballo de promoción dun produto audiovisual.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O alumnado poderá consultar calquera dúbida sobre a materia en horario de titorías ou a través do correo electrónico

<b>Avaliación</b>		
	Descrición	Cualificación
Seminarios	A asistencia e participación nos seminarios será valorada	10
Traballos tutelados	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas da vida do produto, dende o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha delas: 1. Desenvolvemento e venta de proxecto audiovisual e elaboración de material promocional (traballo en grupo) VALORACIÓN: 2,5 puntos 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual (traballo individual) VALORACIÓN: 1,5 puntos	40
Probas de resposta curta	Sobre as cuestións tratadas nas clases e seminarios presenciais	50

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia. Na parte práctica deberá aprobar cada un dos dous traballos de curso propostos.

O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Aqueles alumnos que por causas xustificadas non puidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto co profesor ó inicio do curso.

### **Bibliografía. Fontes de información**

- Aaker, D. (2002). *Construir marcas poderosas*. Madrid: Gestión 2000. (Obra original publicada en 1996).
- Aaker, D. (1994). *Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Arnanz, C. M. (2002). *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa.
- Barjadí, J. y Gómez Amigo, S. (2004). *La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia*. Pamplona: EUNSA.
- Baumann, J. (2007). *Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact*. Saarbrücken: VDM.
- Blumenthal, H. y Goodenough, O. (1998). *This Business of Television*. Nueva York: Billboard Books.
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Cerviño, J. (2002). *Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Chaves, N. (2001). *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4D*. La Paz: Grupo Editorial Design.
- Creeber, G. (2001). *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- Écija, H. (2000). *Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados.
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R. (2006). *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet*. Oxford: Focal Press.
- Einstein, M. (1993). [Television Marketing]. En Miller, T. (Ed.). *Television Studies* (pp. 37-40). Londres: British Film Institute.
- Fernández Díez, F. (2009). *Producción cinematográfica: del proyecto al producto*. Madrid: Díaz de Santos.
- González Oñate, C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B. (1994). *Radio, TV, and Cable Programming*. Ames: Iowa State University Press.
- Kapferer, J. (2008). *The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term*. Londres: Kogan Page. (Obra original publicada en 1992).
- Lacey, N. (2000). *Narrative and genre. Key concepts in media studies*. Londres: Macmillan Press.

- Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Fragua.
- Lloveras, E. (2010). [Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España]. En Salgado, A. (Coord.). *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción* (pp. 51-66). Madrid: Fragua.
- Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.
- Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Mittell, J. (2004). [A cultural approach to the television genre theory]. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). *The television studies reader* (pp. 171-181). Londres: Routledge.
- Muniz, A. y O'Guinn, T. (2001). [Brand Community]. *The Journal of Consumer Research*, 26 (4), 412-432.
- Perebinossoff, P. , Gross, B. y Gross, L. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet*. Burlintong: Focal Press.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Semprini, A. (1995). *El Marketing de la marca: una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós.
- Schatz, T. (1981). *Hollywood genres*. Boston: McGrawHill.

---

## **Recomendaciones**

---

### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

---

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión, produción e realización para televisión**

Materia	Guión, produción e realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Profesorado	Fernandez Santiago, Luis Emilio Formoso Vazquez, David Elisardo Perez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	carlossoutelo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

**Competencias de titulación**

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A17	Capacidade e habilidade para planificar e xerir os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun relato cinematográfico ou videográfico audiovisual
A18	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo
A19	Capacidade para planificar e xerir os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A29	Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A36	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación

A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, dende o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios en soporte de vídeo e TV	A1
Coñecemento do manexo das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	A4
Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	A8
Coñecementos acerca da interrelación imaxen/son dende o punto de vista estético e narrativo aplicado a realización de vídeo e TV	A13
Capacidade e habilidade para planificar e xestionar os recursos humanos, presupuestarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa para TV	A17
Capacidade para crear e dirixir a posta en escea integral de produccions para TV, responsabilizándose da posproducción, dirección de actores e axustándose o guión, plan de traballo e presupuesto previo	A18
Capacidade para planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas produccions mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva	A19
Capacidade para aplicar técnicas e procedimentos da composición da imaxen na realización dun programa de TV, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxen	A23
Capacidade para escribir con fluidez, textos, escaletas ou guions para programas informativos	A26
Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos televisivos e videográficos	A29
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño da produción integral dun traballo audiovisual para TV	A31
Capacidade para diseñar e concebir a presentación estética e técnica da posta en escea a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas que propon o director dun proxecto audiovisual para vídeo o TV	A36
Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración mediante a utilización da banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	A38
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ca calidade técnica imprescindible	A40
Capacidade para definir proxectos personales de creación innovadora que poidan contribuir o coñecemento e desenrolo das linguaxes audiovisuais e a súa interpretación	A42
Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e incluso sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	A43
Capacidade para asumir o liderazgo en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándo-os eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45
Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B2 B3 B4 B5 B6 B7

---

**Contidos**

---

**Tema****BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS**

1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.

2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.

3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.

4.-A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.

5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.

6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou [totais]. Montaxe-emisión-tempo.

7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.

8.-Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.

9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.

10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou [documentaxe].

11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión).

---

**BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS**

1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.

2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.

3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.

4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.

5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

---



### BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora.

Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director □ realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestiario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutos. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

#### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	60	60
Prácticas de laboratorio	60	0	60
Presentacións/exposicións	30	0	30
Proxectos	0	90	90
Sesión maxistral	30	0	30

Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	15	15
Probas de resposta curta	0	15	15

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentacións/exposicións	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán corregidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Sesión maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas prácticas, polo axeitado número de alumnos en cada grupo, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as prácticas de laboratorio, a elaboración de proxectos e a presentación de traballos.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, polo axeitado número de alumnos en cada grupo, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as prácticas de laboratorio, a elaboración de proxectos e a presentación de traballos.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continúa individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25
Probas de resposta curta	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias.

### Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**,  
 BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos**,  
 MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**,  
 SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**,  
 ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**,  
 Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**,  
 BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**,  
 SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**,

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Narrativa audiovisual**

Materia	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Maneiro Vila, Arturo Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas do discurso audiovisual no proceso de construción dos diferentes relatos audiovisuais. Análise en propostas audiovisuais concretas			

**Competencias de titulación**

Código	
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento das principais aportacións teóricas no ámbito da narrativa audiovisual	A39
Coñecemento e identificación dos recursos, elementos, métodos e procedementos presentes na construción da estrutura narrativa dunha produción audiovisual, tanto lineal como non lineal	A9
Capacidade para analizar os relatos audiovisuais, a través do visionado e exposición de textos e produtos concretos	A27
Capacidade de adaptación os cambios tecnolóxicos que poidan influir nos relatos audiovisuais	B1
Respecto solidario por os textos orales, narrativos e audiovisuais nados noutras culturas e con outros valores sociais	B7
Sensibilidade por conservar o patrimonio narrativo/audiovisual xenerado pola humanidade	B8

**Contidos**

Tema
TEMA 1 - Cine e relato. Relato e discurso. O espacio do relato cinematográfico. Temporalidade narrativa e cine. A cuestión nodal do punto de vista
TEMA 2 - O modo de representación primitivo (1985-1905). Da demostración a narración.
TEMA 3 - A configuración do cine narrativo clásico ou modo de representación institucional. Algunhas escrituras nos márxenes do modelo
TEMA 4 - Respostas a narratividade clásica. O cine e las vangardas históricas

TEMA 5 - Transformacións do modo de representación institucional ca chegada do sonoro

TEMA 6 - O resurdir da fotografía e as novas narracións europeas despois da segunda guerra mundial. O neorrealismo italiano. O manierismo postbélico en Hollywood e a crise da narración clásica. A aparición do telefilme e as transformacións narrativas

TEMA 7 - Escrituras postclásicas. (Anti)narracións da modernidade. A narración audiovisual na postmodernidade

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	0	30
Estudo de casos/análises de situacións	26	52	78
Traballos tutelados	8	20	28
Debates	1	1	2
Eventos docentes e/ou divulgativos	1	1	2
Foros de discusión	1	1	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Introdución teórica por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo ou exposición das bases teóricas ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Estudo de casos/análises de situacións	Análise formal de obras narrativas audiovisuais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades e formas narrativas e a súa evolución histórica
Traballos tutelados	O estudante, de xeito individual elabora documentos sobre a temática da materia
Debates	Charla aberta relacionado cun tema dos contidos da materia, coa análise dun caso, ou co resultado dun exercicio ou problema desenvolvido
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, que permitan profundar ou complementar os contidos da materia
Foros de discusión	Actividade desenvolvida nunha contorna virtual no que se tratan temas diversos relacionados co ámbito académico ou profesional

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o Asesoramiento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Redacción de dous escritos breves e lectura dunha obra literaria especializada, de acordo cos tempos e as pautas indicadas polo docente	25
Debates	Asistencia e participación en estudo de casos/ análises de situacións, debates, foros de discusión, e eventos docentes, e/ou divulgativos:	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou outros exercicios prácticos resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade presentada aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Neste caso as probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dun filme ou fragmento do mesmo a partir do exposto na clase e das lecturas obrigatorias ou recomendadas	60

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos e exercicios que se lle teñan requeridos ao longo do curso.

---

**Bibliografía. Fuentes de información**

---

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Madrid, Rialp, 1992.,

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Barcelona, Paidós, 2006,

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Barcelona, Paidós, 1996,

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, **El Arte cinematográfico: una introducción**, Barcelona, Paidós, 1995,

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Barcelona, Paidós, 2003,

CASTRO DE PAZ, J. L, **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Barcelona, Paidós,1999,

COSTA, A, **Saber ver el cine**, Barcelona, Paidós, 2003,

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Barcelona, Paidós, 2002,

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Barcelona, Paidós, 1995,

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Madrid, Cátedra, 2003,

VV.AA., **Historia general del cine**, Madrid, Cátedra, 1995-1998.,

---

---

**Recomendaciones**

---

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

---

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Estrutura do sistema audiovisual**

Materia	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Maneiro Vila, Arturo			
Profesorado	Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	arturo.maneiro@crtvg.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta signatura é proporcionar ao alumno o coñecemento dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como a estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

**Competencias de titulación**

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A32	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual sonora, así como da súa evolución e xestión o longo do tempo, incluíndo a tributación audiovisual e, especialmente, o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	A3
Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como do réxime xurídico e da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual	A12
Capacidade para identificación dos procesos e técnicas implicados na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estadísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente	A28
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un presupuesto previo	A32
Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándo-os eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45
Capacidade de adaptación os cambios tecnolóxicos, empresariais e organigramas laborais	B1

<b>Contidos</b>	
Tema	
1. Concepto e fontes do Sistema Audiovisual	Teorías sobre o concepto de sistema audiovisual Fontes doutrinais do sistema Fontes legais e xurídicas do sistema audiovisual
2. Os autores como axentes do sistema audiovisual	Natureza e definición dos autores audiovisuais. Regulación da actividades dos autores. Relacións entre axentes derivadas do exercicio dos dereitos dos autores. Entidades emanadas do exercicio dos dereitos de autor
3. Produtores audiovisuais como axentes do sistema.	Definición da actividade produtora do audiovisual. Estructura da produción audiovisual Relacións que se establecen entre as empresas produtoras. Relacións que se establecen coas entidades financeiras. A produción audiovisual nas políticas españolas e europeas Identificación dos principais produtoras nacionais e internacionais.
4. Os axentes da distribución audiovisual e a súa integración no sistema.	Definición da actividade de distribución audiovisual e as súas modalidades. Tendencias actuais da distribución audiovisual en España e Europa. Principais empresas distribuidoras nacionais e internacionais. Relacións entre os axentes de distribución e o resto do sistema audiovisual.
5. Axentes da comercialización do produto audiovisual.	Axentes de exhibición da obra audiovisual. Axentes de emisión da obra audiovisual Axentes da difusión da obra audiovisual. Relación dos axentes ente si. Relación dos axentes de comercialización co resto do sistema.

<b>Planificación</b>			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	2	2	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	10	20	30
Traballos tutelados	10	30	40
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	2	4
Sesión maxistral	13	13	26
Seminarios	10	20	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8
Traballos e proxectos	2	6	8

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Debates	Presentación de argumentacións por parte dos alumnos, de xeito individual ou en pequenos grupos, que facilitan a fixación dos conceptos por medio da argumentación e contraste de coñecementos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades nas que se presentan problemas relacionados coa materia, tales como a organización das empresas audiovisuais. Lugares ós que se debe recorrer para contar con datos sobre custos, recaudación ou difusión da obra audiovisual. Son actividades relacionadas coa lección maxistral porque pretende fixar os conceptos explicados teóricamente.
Traballos tutelados	Elaboración por parte dos alumnos de textos académicos cunha extensión adecuada á materia, no que se plasmarán os resultados da súa investigación sobre as relacións entre os distintos axentes do audiovisual.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencias a conferencias, encontros e outro tipo de eventos que axudan á comprensión real das relacións entre os axentes do sistema audiovisual; así como o coñecemento das organizacións internas das empresas audiovisuais-televisivas, cinematográficas ou radiofónicas-.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia nos aspectos teóricos e doutrinais que sustentan as bases do sistema audiovisual.
Seminarios	Actividades que permiten afondar e completar os contidos naqueles aspectos do sistema audiovisual que precisa dun maior afundamento. Os alumnos deberán preparar algún dos subtemas coa finalidade de analizar a complexidade do sistema audiovisual español e europeo.

### **Atención personalizada**



Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seminarios: Haberá titorías persoais ou en pequenos grupos sobre os temas que se vaian a tratar nas exposición dos seminarios. Comentaranse as dificultades que se encuentre; intercambiaráanse ideas e conceptos sobre os contidos; así como a análise da mellor maneira de expoñelos. Traballos tutelados: Tutorías individuais sobre os temas que se vaian a tratar nas exposicións dos seminarios. Comentaranse as dificultades que se encontren e intercambiaráanse as ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas de expoñer e as actitudes que se pretenden transmitir.
Traballos tutelados	Seminarios: Haberá titorías persoais ou en pequenos grupos sobre os temas que se vaian a tratar nas exposición dos seminarios. Comentaranse as dificultades que se encuentre; intercambiaráanse ideas e conceptos sobre os contidos; así como a análise da mellor maneira de expoñelos. Traballos tutelados: Tutorías individuais sobre os temas que se vaian a tratar nas exposicións dos seminarios. Comentaranse as dificultades que se encontren e intercambiaráanse as ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas de expoñer e as actitudes que se pretenden transmitir.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Debates	Valorarase a presentación dos argumentos, a exposición dos puntos de vista e o dominio do léxico propio da materia	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O profesor determinará as actividades prácticas que son avaliábles. Ó longo do curso iránse valorando de forma progresiva e continuada cada ún dos exercicios encomendados a cada alumno	20
Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do sominario; a claridade e orixinalidade da exposición e participación activa do resta da clase na exposición, tales como preguntas, suxestións, e comentarios que se realicen.	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Realizarase unha proba no que o estudante deberá mostrar a súa capacidade de desenvolverse nas relacións do sistema audiovisual	30
Traballos e proxectos	Valorarase o proceso a través do seu seguimento. Na avaliación do resultado final da investigación terás en conta a consistencia dos contidos e a presenación externa do traballo	20

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continuada, valorando cada ún dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso específico na nota final.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante debe demostrar que ten coñecemento de cada ún dos aspectos estudados durante o curso. Existirá a posibilidade de levar a cabo esta proba de xeito oral.

### Bibliografía. Fontes de información

Miguel de Bustos, Juan Carlos, **Los grupos multimedia. Estructura y estrategias en los medios europeos**, 1993,  
 Mayor del Hoyo, María Victoria, **El derecho de autor sobre las obras cinematográfica en el Derecho español**, 2002,  
 Perales Bazo, Francisco, **La empresa audiovisual cinematográfica**, 1996,  
 Sánchez-Taberner, Alfonso y otros, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, 1997,  
 Sánchez-Taberner, Alfonso, **Dirección estratégica de empresas de comunicación**, 2000,  
 Alcantarilla Hidalgo, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, 2001,  
 Augros, J., **El Dinero de Hollywood**, 2000,  
 Cabezón, L. A. y Gómez-Urdá, F. G., **La Producción Cinematográfica**, 2003,  
 Dadek Walter, **Economía cinematográfica**, 1962,  
 Cuevas, Antonio, **Economía Cinematográfica. La producción y el comercio de las películas**, 1999,  
 Écija Bernal, Hugo, **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, 2000,  
 García Escudero, José María, **Cine español**, 1960,  
 Guback, Thomas H, **La industria Internacional del cine**, 1980,  
 Pozo, Santiago, **La industria del cine en España**, 1984,  
 Redondo, I., **Marketing en el Cine**, 2000,

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión, produción e realización de programas de ficción**

Materia	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Profesorado	Formoso Vazquez, David Elisardo García Crespo, Oswaldo Martínez Martínez, María Isabel Soutelo Soliño, Carlos Manuel Varela Salgado, Ramon			
Correo-e	carlossoutelo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.  Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.  Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.  Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción.  Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.  Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

**Competencias de titulación**

A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A17	Capacidade e habilidade para planificar e xerir os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun relato cinematográfico ou videográfico audiovisual
A18	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo
A19	Capacidade para planificar e xerir os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A29	Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos en calquera dos soportes sonoros e visuais existentes

A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A36	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, dende o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios en soporte de vídeo e TV	A1
Coñecemento do manexo das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	A4
Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	A8
Coñecementos acerca da interrelación imaxen/son dende o punto de vista estético e narrativo aplicado a realización de vídeo e TV	A13
Capacidade e habilidade para planificar e xestionar os recursos humanos, presupuestarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa de ficción para TV	A17
Capacidade para crear e dirixir a posta en escea integral de produccions de ficción para TV, responsabilizándose da posproducción, dirección de actores e axustándose o guión, plan de traballo e presupuesto previo	A18
Capacidade para planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas produccions de ficción mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva	A19
Capacidade para aplicar técnicas e procedimentos da composición da imaxen na realización dun programa de ficción, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxen	A23
Capacidade para escribir con fluidez, textos, escaletas ou guions para programas de ficción audiovisual	A26
Capacidade para aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos televisivos e videográficos	A29
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño da produción integral dun traballo audiovisual de ficción	A31
Capacidade para deseñar e concebir a presentación estética e técnica da posta en escea a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas que propón o director dun proxecto de ficción	A36
Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción de ficción, atendendo a intención do texto e da narración mediante a utilización da banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	A38

Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ca calidade técnica imprescindible	A40	
Capacidade para definir proxectos personales de creación innovadora que poidan contribuir o coñecemento e desenrolo das linguaxes audiovisuais e a súa interpretación	A42	
Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e incluso sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	A43	
Capacidade para asumir o liderazgo en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándo-os eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45	
Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
Sensibilidade sobre a importancia que ten a distribución da produción audiovisual nos mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura gallega		B8

## Contidos

Tema	
BLOQUE 1 PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN	<p><b>A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN</b> Estruturas narrativas na ficción audiovisual Drama, traxedia, comedia e melodrama Xéneros televisivos Xéneros cinematográficos. O sector cinematográfico Linguaxe e narrativa cinematográfica A estrutura do relato Realización audiovisual e narración Recursos técnicos e humanos Visionados</p> <p><b>AS FERRAMENTAS DO NARRADOR AUDIOVISUAL</b> A cámara A dirección artística Os actores A montaxe e a postprodución O audio Visionados</p> <p><b>A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN</b> O produtor executivo: <input type="checkbox"/>profesional globalizado<input type="checkbox"/> A especificidade do medio As ferramentas de produción Rutinas de traballo en produción e realización Visionados</p> <p><b>FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV</b> O proceso produtivo Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo Visionados</p> <p><b>RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b> Unha perspectiva profesional na actualidade A teleserie en Galicia Pitching y package Os elementos da produción: desglose de produción Visionados</p>

BLOQUE 2  
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.  
O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.  
A idea temática ou premisa temática.  
A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.  
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.  
Clasificación dos conflitos.  
Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.  
A construción do personaxe.  
O protagonista.  
O antagonista.  
Os personaxes secundarios e funcións.  
A viaxe emocional.  
Procesos de identificación.  
Procesos de de emoción.  
A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.  
A construción do diálogo.  
Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.  
Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.  
A construción da trama.  
Tipos de trama pola función.  
Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.  
O paradigma de Syd Field.  
Intriga principal e secundaria.  
Outros tipos alternativos de estrutura.  
Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.  
A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.  
A sorpresa  
O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.  
Sinopse.  
Argumento.  
Escaleta.  
Tratamento.  
Guión literario.  
A construción de secuencias narrativas e escenas.  
O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].  
O formato en dúas columnas ou [europeo].  
A edición do guión.

---

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentacións/exposicións	30	30	60

Proxectos	0	60	60
Sesión maxistral	30	0	30
Traballos e proxectos	0	30	30
Probas de resposta curta	0	15	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	45	45

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentacións/exposicións	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corrixidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.
Sesión maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa, rendemento individual en prácticas e exercicios	20
Traballos e proxectos	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	40
Probas de resposta curta	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	20

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico. Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, se presentará en segunda convocatoria con toda a materia incluída nesta parte.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

### Bibliografía. Fontes de información

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**,  
 KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**,  
 BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**,  
 RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**

REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**,  
FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**,  
JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**,  
WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**,  
ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**,  
RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**,  
COMPARATO, Doc., **De la creación al guión.**,  
DIMAGGIO, Madeline., **Escribir para televisión.**,  
BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión.**

---

## **Recomendaciones**

### **Materias que continúan o temario**

Guión e diseño multimedia/P04G070V01901

### **Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502

### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503



<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Guión e deseño multimedia</b>				
Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Da narrativa lineal á narrativa interactiva. Como facer un guion interactivo para diferentes produtos.			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guiños nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

<b>Competencias de materia</b>	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, na súa fase de creación	A1
Coñecemento das características xerais das ferramentas técnicas e de programación necesarias para desenvolver un proxecto interactivo	A4
Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión multimedia	A8
Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos	A22

Capacidade para escribir con fluidez, textos, escaletas ou guions no campo da produción multimedia	A26
Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	A41
Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación	A42
Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditivo que ofrece o universo comunicativo que nos rodea	A44
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, facendoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6
Sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega	B8
Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B2 B3 B4 B5 B7

### Contidos

Tema	
Base da comunicación narrativa	Sen apartados
Narrativa Lineal vs narrativa non lineal	Sen apartados
Guión Interactivo	Sen apartados
Guión Proxectos comerciais	Sen apartados
Guión Proxecto de entretemento	Sen apartados

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	18	36	54
Traballos de aula	15	45	60
Presentacións/exposicións	2	10	12
Foros de discusión	1	2	3
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	4	6
Actividades introdutorias	2	2	4
Probas de resposta curta	2	4	6
Traballos e proxectos	1	4	5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Na sesión maxistral compartírase cos estudantes a base teórica sobre a cal deberase traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Traballos de aula	O traballo no aula consistirá na creación dun guión para un proxecto. Crearase en primeiro lugar un guión tradicional e con posterioridade o alumno transformaráo nun guión interactivo.
Presentacións/exposicións	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Foros de discusión	Ao longo do curso, propoñeráselle ao alumno a lectura de determinados artigos e propiciarase a participación no aula en foros de discusión para a defensa ou ataque dos mesmos.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Contarase coa presenza de expertos no ámbito da creación que darán clases maxistrais aos alumnos sobre a creación dun guión
Actividades introdutorias	Coa finalidade de introducir ao alumno na disciplina do guión suscitábase un traballo inicial para que o profesor poida establecer a base sobre a cal desenvolver a materia

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	En todo momento alumno poderá establecer contacto co profesor de tal forma que este poida guiarlle e asesorarlle en relación coas preguntas que suscite. As tutorías non só serán presenciais senón que poden ser a través de email ou do sistema faitic.
Sesión maxistral	En todo momento alumno poderá establecer contacto co profesor de tal forma que este poida guiarlle e asesorarlle en relación coas preguntas que suscite. As tutorías non só serán presenciais senón que poden ser a través de email ou do sistema faitic.

Traballos de aula	En todo momento alumno poderá establecer contacto co profesor de tal forma que este poida guiárlle e asesorarlle en relación coas preguntas que suscite. As titorias non só serán presenciais senón que poden ser a través de email ou do sistema faitic.
Presentacións/exposicións	En todo momento alumno poderá establecer contacto co profesor de tal forma que este poida guiárlle e asesorarlle en relación coas preguntas que suscite. As titorias non só serán presenciais senón que poden ser a través de email ou do sistema faitic.

<b>Avaliación</b>		
	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Desenrolo dun traballo que consistira na creación dun guión lineal e seu posterior adaptación como guión interactivo.	10
Presentacións/exposicións	Presentacion de todos os traballos desenrolados na aula. Exposicion defensa dos mesmosismos	10
Probas de resposta curta	A proba de avaliación consistira na execucion dun exame con preguntas curtas a elixir.	30
Traballos e proxectos	A metade da asignatura será o desenrolo de traballos e proxectos	50

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Para pasar a asignatura, deberán aprobarse todas as áreas, tanto o proxecto como o exame.  
Si algún alumno tivese que participar nunha segunda convocatoria só se realizará aquela proba que non supere na primeira.  
Si non houberse supera ningunha debera examinarse de todas

### **Bibliografía. Fontes de información**

Simon Feldman, **Guión argumental. Guión documental**, terceira edición,  
Eugene Vale, **Técnicas de guión para cine y televisión**, quinta edición,  
Guillem Bou Bouzá, **El Guion Multimedia**, primeira edición,  
Syd Field, **El libro del guión**, primeira edición,  
Jean - Claude Carriere, **The End**, primeira edición,  
Nick Monfort, **Twisty Little Passages**, primeira edición,  
Brunhild Bushoff (editor), **Developing interactive narrative content**, primeira edición,  
Abbe Don, **Narrative and the interface**, primeira edición,  
John Scott Lewinsky, **Interactive Multimedia, the new aesthetic**, primeira edición,  
MacDonald, Matthew, **Creación y Diseño WEB; edición 2012**, Anaya Multimedia,  
Stevens, Chris, **Diseñar para el iPad**, Anaya Multimedia,  
Hedengren, Thord Daniel, **Tumblr**, Anaya Multimedia,  
Mullen, Tony, **Realidad aumentada. Crea tus propias aplicaciones**, Anaya Multimedia,

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Proxectos interactivos en novos medios: [web/P04G070V01903](http://web/P04G070V01903)

#### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/[P04G070V01501](http://P04G070V01501)

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/[P04G070V01405](http://P04G070V01405)

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Técnicas de programación para televisión**

Materia	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Valderrama Santome, Monica			
Profesorado	Valderrama Santome, Monica			
Correo-e	santome@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.progratele.blogspot.com">http://www.progratele.blogspot.com</a>			
Descrición xeral	<p>Na Primeira están pasando Barça-RealMadrid, no mesmo instante en Antena 3 podemos observar que empeza unha serie de corte romántico da que emiten un especial de tres capítulos; este sería un exemplo de contraprogramación en sentido estrito. O motivo é que unha "praza forte" (fútbol) de case irrefutable éxito de audiencia non pode competir e facer un gasto inecesario iestéril para non obter o seguimento desexado. O máis intelixente parece ser intentar cativar o target tanxencialmente oposto. Esta apaixonante panorámica de loitas encarnadas pola mesma tarta publicitaria foi o núcleo de entendemento da confección das parrillas audiovisuales das últimas décadas e serán as estratexias das canles televisivas as que centrarán a materia que che propoñemos e que talvez xa escolliches.</p> <p>Pero tamén a evolución da autopublicidad, os novos formatos que han ir xurdindo ata a actualidade ou a imperante sinerxia entre programas serán os eixes desta asignatura, a cal permitirache falar sobre unha realidade próxima, cotiá e sobre a que todos opinan pero sen o calado que ti terás tras habela cursado.</p>			

**Competencias de titulación**

Código	
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

**Competencias de materia**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

1. Distinguir as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuales	A11
2. Identificar os mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no audiovisual	A12
3. Coñecer as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de produccions audiovisuales en televisión	A15
4. Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión	A28
5. Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	A34
6. Expoñer de forma adecuada os resultados dunha investigación de xeito oral ou por medios audiovisuales ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	A41
7. Percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes televisivas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	A44
8. Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como desenvolver a capacidade para integrarse nun proxecto común destinado a obtención de resultados	A43
9. Tomar decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	A45
10. Autoevaluar críticamente resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	B5
11. Organizar e programar tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6

## Contidos

### Tema

1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Concepto de programación. 1.2. Paleotelevisión vs Neotelevisión. 1.3. A programación segundo os públicos obxectivos. 1.4. Base científica para a elaboración de programacións televisivas. Comprensión e lectura de indicadores resultantes dos métodos de investigación en audiencias.
2. Programa e programación.	2.1. Características do mercado de contidos. 2.2. Os formatos de antena e os xéneros de programas. 2.3. Hibridacións.
3. Tendencias e modelos de configuración das parrillas nas canles.	3.1. A programación comercial. 3.2. A programación en canles públicas. 3.3. A programación comunitaria e as canles internacionais. 3.4. A programación generalista. 3.5. A programación temática. 3.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 3.6. Programación multitasker.
4. A programación por franxas horarias	4.1. Day estafe. 4.2. Prime estafe.
5. A programación semanal.	5.1. Fidelización horizontal. 5.2. Fidelización vertical. 5.3. A sinerxia programática.
6. Estratexias e tácticas de programación televisiva	6.1. Estratexias de localización. 6.2. Estratexias de formato. 6.3. Estratexias de caracteres
7. Elaboración de rexillas programáticas en función do público obxectivo.	7.1. Confección de parrillas 7.2. Fidelización e continuidade. 7.3. Plano de deseño. 7.4. Fichas e Análise.
8. Autopublicidade e identidade televisiva.	8.1. Formatos de autopromoción e evolución histórica. 8.1.1. Teaser, promoción, xenéricos, reciclaxe, combopromo e promosong. 8.1.2. Novos formatos autopromocionales. 8.2. Identidade televisiva. 8.2.1. Empaqueta gráfico. 8.2.2. Elementos de continuidade. 8.2.3. Rostros de canle e contidos. 8.3. Innovacións: adaptacións de cortinillas a blockbuster, volvemos en..., branding e outros

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	10	15	25

Estudo de casos/análises de situacións	10	5	15
Traballos tutelados	10	20	30
Sesión maxistral	15	0	15
Estudo de casos/análise de situacións	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	10	11
Traballos e proxectos	30	9	39

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposición	Exposición pública dos traballos de investigación e aloxamento en slideshare das transparencias con etiquetas relacionadas coa temática abordada.
Estudo de casos/análises de situacións	Revisión de exemplos para comprensión da materia.
Traballos tutelados	Traballos de investigación revisados y orientados pola docente. 1. Programación-tele-programa 2. Comparativa grellas/ fidelización vertical, horizontal/estratexias. 3. Identidade de canal/autopromo/novos formatos. 4. Proxecto grella/programa/formato.
Sesión maxistral	Explicación teórica dos contidos.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Tanto nos traballos de investigación coma na análise de casos con exemplos de sinerxia programática haberá unha avaliación continua e seguimento pormenorizado dos mesmos por parte da docente.
Traballos tutelados	Tanto nos traballos de investigación coma na análise de casos con exemplos de sinerxia programática haberá unha avaliación continua e seguimento pormenorizado dos mesmos por parte da docente.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición pública dos 4 traballos de investigación despois das correccións oportunas por parte da docente.	40
Traballos tutelados	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente. 1. Programación-tele-programa 2. Comparativa grellas/ fidelización vertical, horizontal/estratexias. 3. Identidade de canle/autopromo/novos formatos. 4. Proxecto grella/programa/formato.	50
Sesión maxistral	Exame teórico de preguntas sobre os contidos abordados nas sesións maxistrais.	5
Estudo de casos/análise de situacións	Análise de casos actuais para comprender os conceptos de fidelización horizontal, vertical, identidade televisiva e sinerxia programática entre outros.	5

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

Perebinossoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed.,

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**,

Orza, Gustavo F., **Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental**,

Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed.,

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501  
Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

---

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302  
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Proxectos interactivos en novos medios: web**

Materia	Proxectos interactivos en novos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo			

**Competencias de titulación**

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A22	Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A31	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización
A35	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia
A38	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos



B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios necesarios	A1
Ser capaz de identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras multimedia	A9
Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos	A22
Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información	A23
Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual	A28
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de producións interactivas	A31
Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuales conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización dun produto multimedia	A35
Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	A38
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación multimedia para que os alumnos exprésense coa calidade técnica imprescindible	A40
Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe multimedia	A42
Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e ata sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou	A43
Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditivo que ofrece o universo comunicativo que nos rodea	A44
Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	A45
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6
Sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega	B8
Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B7

### Contidos

Tema	
Resumo de Conceptos fundamentais dunha Obra Audiovisual Multimedia	- Imaxe dixital e imaxe multimedia - O Multimedia como extensión do audiovisual - A pantalla como unidade básica da aplicación multimedia
Resumo de conceptos fundamentais da WEB	- A WEB: orixe e características - Formatos web - Texto, imaxe, son, animación e video na WEB - Aplicacións clientes/servidor

Programación Multimedia para WEB	- Programación de botons - Integración de imáxen - Integración de son - Integración de vídeo - Integración de animación
Programación interactiva para web	- Principios xenerais - Interacción con botons - Interacción con son - Interacción de vídeo - Interacción de imáxenes - Interacción de animaciones
Proxecto Multimedia	Sen apartados
Proxecto Interactivo	Sen apartados

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	0	5
Traballos tutelados	4	60	64
Presentacións/exposicións	1	0	1
Estudo de casos/análises de situacións	10	10	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	30	60

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballos tutelados	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo de índole práctica: creación dunha páxina web interactiva
Presentacións/exposicións	Presentación en clase do traballo do apartado anterior
Estudo de casos/análises de situacións	Análise e discusión de páxinas web: da súa estrutura, estética e contidos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proposta e resolución de actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en breves exercicios de produción e programación multimedia e interactiva

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os traballos prácticos requiren unha atención personalizada, que se prestará en horas de titorías

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	O traballo individual de creación web valorarase con un 80%	80
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorase a asistencia participación nos debates dila clase e a entrega de exercicios prácticos semanais	20

### Outros comentarios sobre a Avaliación

NON se realizará ningunha proba, nin teórica nin práctica. A cualificación baséase esencialmente na realización do traballo, que será presentado e defendido públicamente por cada alumno

### Bibliografía. Fontes de información

BOU, Guillem, **El guión multimedia**, Anaya multimedia.2000,  
 CHUVIECO SALINERO, José, **Realización Multimedia**, Anaya Multimedia,  
 Sanders, Bill, **HTML 5: el futuro de la web**, Anaya Multimedia,  
 Pfeiffer, Silvia, **Vídeo con HTML 5**, Anaya Multimedia,  
 Barrie M. North, **Joomla 1.6**, Anaya Multimedia,  
 Burge, Stephen, **Joomla: Guía completa**, Anaya Multimedia,  
 Marriott, Jennifer y Waring, Elin, **El libro oficial del Joomla**, Anaya Multimedia,  
 Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia,  
 Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia,

Wallace Heather R., **Wordpress 3: desarrollo de proyectos web**, Anaya Multimedia,

D. Andrea, Edgar, **Desarrollo y programación de juegos**, Anaya Multimedia,

D. Andrea, Edgar, **Desarrollo y programación de juegos. Curso avanzado**, Anaya Multimedia,

Montagnana, Vincente, **Videojuegos**, Ma non troppo,

González, Daniel, **Diseño de Videojuegos: da forma a tus sueños**, RA-MA,

Sinalaranse, ao longo do curso, as páxinas a consultar e valorar

---

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría e técnica do documental**

Materia	Teoría e técnica do documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martinez Martinez, Maria Isabel			
Profesorado	Martinez Martinez, Maria Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				

Descrición xeral Aínda que aparentemente secundario e periférico en relación cunha historia básica do cine, maltratado industrial e teóricamente durante boa parte da historia do cine, o documental representa en xeral un marco importantísimo na historia do estilo cinematográfico e ata, nalgúns casos, no ámbito industrial. Presenta á vez, e con todo, moitos problemas metodolóxicos e pragmáticos de cara á súa análise textual e histórico. A asignatura axuda ao alumno a asumir que o documental presenta unhas posicións textuais diferentes ás do cine de ficción que afectan a dispositivos formais, estilísticos e de enunciación.

O tratamento formal das imaxes e o son co mostrado produce modelos históricos diferentes, e isto maniféstase en estratexias concretas de selección, montaxe e posta en escena que distinguen o documental como un modelo distinto ao do cine de ficción. Trátase pois de aproximarse a un dos máis fascinantes territorios fílmicos, aquel que, partindo do documental clásico (de Flaherty a Grierson) e atravesando a modernidade (de Rouch e Wiseman a Claude Lanzmann) acabará no seu período de maior autoconciencia e reflexividade por facer colisionar "documental" e "ficción" ofrecendo suxestivas experiencias que, a falta de posteriores axustes, poderíamos cualificar como cine-poemas, falsos documentais, cine-ensaio, películas de metraje atopado, etc.

Estas e outras cuestións serán obxecto de estudo na asignatura.

**Competencias de titulación**

Código	
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento da historia e evolución do documental no cine e TV	A2
Coñecemento da teoría e escolas principais do documental, así como das súas tendencias e modalidades	A39
Coñecemento e identificación dos elementos, recursos e métodos presentes no proceso de construción dun relato documental para diversos medios audiovisuais	A9

Capacidade de analizar o relato documental como xénero, tendo en conta a súa estrutura narrativa, planificación e montaxe, así como o seu contexto político-social e cultural	A27
Capacidade de análise crítico ante a concepción e realización de documentales	A44
Respeto solidario polos distintos modelos de documental, nados noutrasen culturas e con outros valores sociais	B7
Sensibilidade por conservar o patrimonio documental xenerado a través dos tempos	B8

## Contidos

Tema	
Introdución ao documental	Diferencias entre documental e reportaxe Veracidade e obxetividade Temas e estilos
As modalidades de representación	Modalidade expositiva Modalidade observacional Modalidade interactiva Modalidade reflexiva Modalidade performativa- Modalidade poética
O documental contemporáneo: cando se borra a fronteira de xénero	Cine de non ficción A postverité A reinvencción do documental O fake, a apropiación e remontaxe Cine ensaio
O documental en España	Breve historia do documental español 2000-2010 a nova ola do documental español O caso do Novo Cinema Galego
A produción de documentais	O desenvolvemento A investigación de campo A produción postproducción Comercialización e difusión

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	15	30
Presentacións/exposicións	2	10	12
Traballos tutelados	8	24	32
Seminarios	4	8	12
Proxectos	15	45	60
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Cartafol/dossier	2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumno ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo
Traballos tutelados	O estudante, mediante a procura e recolleita de información, lectura e manexo de bibliografía terá que redactar un traballo teórico achega dalgún dos temas da produción de documental vistos no aula e pactado previamente co docente.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Proxectos	O proxecto consistirá en realizar unha peza documental non superior a dez minutos. Os alumnos, desta forma, poderanse achegar de forma práctica ao obxecto de estudo desta materia

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proxectos	Actividade académica desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente no aula e nos momentos que o profesor ten asignados a tutorías de despacho) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual)
Traballos tutelados	Actividade académica desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente no aula e nos momentos que o profesor ten asignados a tutorías de despacho) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual)
Probas	Descrición
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	
Cartafol/dossier	

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Defensa dos proxectos e presentacións dos traballos teóricos realizados na asignatura	10
Traballos tutelados	Traballo de investigación teórico sobre un aspecto do cine documental que deberá ser fixado entre o profesor e o alumno previamente	10
Proxectos	Traballo desenvolvido durante o curso que consiste na realización dunha peza documental	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame escrito da materia na data correspondente. Onde o alumno terá que analizar un fragmento dunha obra documental e relaciona-la cos contidos vistos na clase ou no desenvolvemento dun tema.	40
Cartafol/dossier	Presentación dunha memoria de proxecto documental que deberá incluír os documentos típicos dunha produción audiovisual	10

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia impartese en réxime presencial, polo tanto, é OBLIGATORIA a asistencia ás clases, tanto teóricas como prácticas. Ao longo do curso realizarase un control de asistencia.

Para superar a materia é necesario ter aprobadas todas as partes, isto é: a parte teórica, a práctica e superar o control de asistencia.

En caso de suspender a parte práctica na convocatoria de xuño, os alumnos terán que realizar unha serie de traballos prácticos pactados co profesor co obxectivo de superar a materia.

En caso de suspender a parte teórica na convocatoria de xuño, os alumnos deberán superar un exame teórico na segunda convocatoria.

Aqueles alumnos que non superen o control de asistencia deberán presentar un traballo compensatorio pactado previamente co docente.

En caso de non superar a materia na segunda convocatoria o alumno terá que volver a cursar a materia adaptándose á guía docente do curso no que se matricule.

### Bibliografía. Fontes de información

Flaherty, Robert, **Nanook el esquimal**,

## **Why we fight,**

Morris, Errol, **The thin blue line,**

Guerín, José Luis, **En construcción,**

Wiseman, Frederick, **Titicut Follies,**

Varda, Agnès, **Les glaneurs et la glaneuse,**

Marker, Chris, **Sans Soleil,**

Jordà, Joaquim, **Mones com la Becky,**

Godard, Jean-Luc, **Histoire(s) du cinéma,**

Laxe, Oliver, **Todos vós sodes capitáns,**

Rouch, Jean y Morin, Edgar, **Chronique d'un été,**

Welles, Orson, **F for fake,**

Moore, Michael, **Roger and me,**

Resnais, Alain, **Nuit et Brouillard,**

Berliner, Alain, **Nobody bussines,**

Lanzmann, Claude, **Shoah,**

Andrew, Dudley J., (1978), Las principales teorías cinematográficas, Gustavo Gili, Barcelona.

Barnouw, Erik, (1996), El documental: Historia e Estilo, Gedisa, Barcelona.

Bergala, Alain (2000) Roberto Rossellini: el cine revelado, Paidós, Barcelona.

Bordwell, David y Thompson, Kristin, (1995), El arte cinematográfico, Paidós, Barcelona.

Bonet, Eugeni, (1993), Desmontaje: Film, video/apropiación, reciclaje, IVAM, Valencia.

Catalá, Josep María, Cerdán, Josetxo y Torreiro, Casimiro, (2001), Imagen, memoria y fascinación, IV Festival de Cine Español de Málaga, Málaga.

Cerdán, Josetxo y Torreiro, Casimiro, (2007), Al otro lado de la ficción: Trece documentalistas españoles contemporáneos, Cátedra, Madrid.

Cerdán, Josetxo, (2007), "Después de lo real", Archivos de la Filmoteca, nº 57-58, Vol. 1 y 2, Filmoteca de Valencia, Valencia.

Cherchi Usai, Paolo, (2005), La muerte del cine, Leartes, Barcelona.

Comolli, Jean Lois, (2007), Ver y poder, Aurelia Rivera, Nueva Librería, Buenos Aires.

Font, Domènec y Losilla, Carlos, (2007), Derivas del cine europeo contemporáneo, Ediciones de la filmoteca, Valencia.

Frances, Miguel, (2003), La producción de documentales en la era digital, Cátedra, Madrid.

Ledo, Margarida, (2003), Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental. Paidós comunicación, Barcelona.

MacCann, Richard Dyer, (1966), Film: A Montage of theories, Dutton Paperbacks, Nueva York.

Martin, Adrian y Rosebaum, Jonatham, (2003) Movie Mutations: The changing world of cinephilia, BFI, Londres.

Nichols, Bill, (1997), La representación de la realidad, Paidós, Barcelona.

Quintana, Ángel, (2003), Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades, Acantilado, Barcelona.

Sánchez-Navarro, Jordi e Hispano, Andrés, (2001), Imágenes para la sospecha, Glenat, Barcelona.

Torreiro, Casimiro y Cerdán Josetxo, (2005), Documental y vanguardia, Cátedra, Madrid.

Ortega, María Luisa, (2005), Nada es lo que parece, 8 ½, Madrid.

Ortega, María Luisa y García, Noemí, (2008): Cine directo, TB editores, Madrid.

Plantinga, Carl, (1997), Rethoric and Representation in non fiction Film, Cambridge University Press, Nueva York.

Sichel, Berta, (2003), Postvérité, Centro Párraga, Murcia.

Tarkovski, Andrei, (2007), Esculpir en el tiempo, Rialp, Madrid.

Vorkapich, Slavko, (1966), "Toward True Cinema", en Film: A Montage of theories, Dutton Paperbacks, Nueva York.

VV.AA., (2007), D'generación: experiencias subterráneas de la no-ficción española, Instituto Cervantes, Madrid.

Weinrichter. Antonio, (2004), Desvíos de lo real, Festival Internacional de Cine de las Palmas, T&B editores, Las Palmas.

Weinrichter. Antonio, (2007), La Forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo, Comunidad Foral de Navarra, Pamplona.

Weinrichter. Antonio, (2008), Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental, Festival Punto de Vista, Pamplona.

[www.blogsandocs.com](http://www.blogsandocs.com)

[www.acuartaparede.com](http://www.acuartaparede.com)

---

## **Recomendacións**

---

### **Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

---

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

---

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

---