



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación do centro

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2011-2012 no Centro é:

Tres títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**
- **Curso Ponte para o Grao en Turismo**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais ou Turismo podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas(ADE) ou o Grao en Turismo en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade.

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Grao en Turismo

Materias

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01301	Economía aplicada ao turismo	1c	6
004G240V01302	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés	1c	3
004G240V01303	Mercadotecnia turística	1c	6

O04G240V01304	Recursos territoriais	1c	6
O04G240V01305	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas	1c	6
O04G240V01306	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés	1c	3
O04G240V01307	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán	1c	3
O04G240V01308	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués	1c	3
O04G240V01401	Distribución turística	2c	6
O04G240V01402	Estatística	2c	6
O04G240V01403	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés	2c	3
O04G240V01404	Patrimonio cultural	2c	6
O04G240V01405	Promoción turística	2c	6
O04G240V01406	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés	2c	3
O04G240V01407	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán	2c	3
O04G240V01408	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués	2c	3

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía aplicada ao turismo				
Materia	Economía aplicada ao turismo			
Código	004G240V01301			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Economía Mundial e Española é unha materia básica que se imparte no segundo semestre do primeiro curso do Grao de Administración e Dirección de Empresas. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales 62 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presenciais.			
	Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento da Economía Aplicada, comenzando pola análise da Economía Mundial e Española. Trátase de que comprenda o funcionamento e estrutura da Economía Mundial e Española, facendo fincapé, por unha banda, nas diferencias entre Países Desenvolvidos e Países en vías de Desenvolvemento, e por outra banda, na estrutura económica de España. Organízase en Actividades Básicas (AB) e Actividades Complementarias (AC), de carácter Teórico (T) e Práctico (P), que levan asociadas tanto traballo presencial como persoal.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e española.	A3	
Acceder ás fontes estatísticas da Economía Mundial e de España.	A16	B3
Sintetizar a información estatística en Indicadores Económicos relevantes.	A15	B1
Consultar directamente as referencias bibliográficas.	A16	
Elaboración e exposición dos resultados, empregando nun nivel básico os programas informáticos de cálculo, realización de gráficos e presentacións.	A7	B1 B3 B5
Redacción e síntese dos resultados anteriores.		B1 B4 B5
Someter a contraste e discusión as ideas expostas nas leccións maxistras.		B4 B5
Revisar con certa periodicidade a evolución dos resultados acadados.		B2
Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa para o traballo.		B1
Motivación pola calidade e mellora continua.		B4

Contidos

Tema

Parte I: Introducción	Os obxectivos básicos e as preguntas relevantes. Organización e método de traballo. Sistema de avaliación da materia. Ferramentas de traballo e da Plataforma Tema.
Tema 1: Obxectivos e Metodoloxía da materia.	
Tema 2: Conceptos básicos e fontes estatísticas e bibliográficas.	Obxectivos do Tema. A actividade económica e o crecemento económico. O Sistema Económico e o Capitalismo. Indicadores económicos. Crecemento e Desenvolvemento. Principais fontes estatísticas e bibliográficas.
Parte II: Economía Mundial	Obxectivos do Tema. A evidencia empírica do crecemento. Os cambios nas forzas produtivas. Os cambios nas relacións de produción. Os cambios institucionais (A Superestrutura). Os elementos estruturais dos Países Desenvolvidos.
Tema 3: Caracterización dos Países Desenvolvidos. Factores de crecemento.	
Tema 4: Os Países en Vías de Desenvolvemento. O subdesenvolvemento económico.	Obxectivos do Tema. Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. As teorías do subdesenvolvemento económico. O papel do comercio internacional e as estratexias de crecemento económico.
Parte III: Economía Española	Obxectivos do Tema. Crecemento económico e evolución da Economía Española: Etapas, factores de crecemento e cambio estrutural. Os resultados da evolución económica española: características actuais.
Tema 5: O desenvolvemento económico español.	
Tema 6: O Sector Público.	Evolución no papel do Estado nas economías. As funcións do Estado e a regulación dos mercados. Trazos básicos do sector público en España.
Parte IV: A actualidade da economía española e mundial	Temas de actualidade da Economía Mundial. Temas de actualidade da Economía Española.
Tema 7: Temas de debate e actualidade	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	22.5	0	22.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	19	19
Debates	5	5	10
Sesión maxistral	22.5	10	32.5
Probas de tipo test	6	20	26
Probas de resposta curta	0	20	20
Observación sistemática	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	As prácticas de laboratorio forman terán lugar nas aulas de informática. En cada unha delas o alumnado realizará un exercicio en que deberá aprender a manexar información estatística para o estudo da economía mundial e de España. Con ditos exercicios o estudantando aprenderá a organizar a información e a sintetizar os datos en indicadores relevantes (PIB, poboación, PIB per cápita, coeficiente de apertura, taxa de actividade, taxa de desemprego, gasto público, produtividade etc.). Iso esixirá a realización de cálculos (taxas de variación, números índice, actualización de variables monetarias, taxas de participación) e a súa representación gráfica. En cada sesión práctica, o estudante deberá responder a un cuestionario de autoavaliación e resumir os principais resultados mediante unha breve redacción. Posteriormente, cada estudante deberá mellorar os resultados das prácticas presenciais mediante a realización de actividades de traballo persoal (cuestionarios e exercicios de redacción).
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Durante o curso, proporase cada aos alumnos un conxunto diverso de Exercicios Complementarios, que incluírán a realización de Cuestionarios, Lecturas e Redaccións. Trátase sempre de actividades non presenciais de carácter voluntario que posibiliten o seguimento do alumno e o seu proceso de aprendizaxe mediante as ferramentas da Plataforma Tema. Este tipo de exercicio require que o estudante teña acceso a Internet, pois será necesario acceder á Plataforma Tema para descargar a información, así como acceder ás Bases de Datos Oficiais. En todo caso, os alumnos sempre disporán de internet nas Aulas de Libre Acceso da Facultade. Cada actividade proposta ao estudante poderá ir acompañada dun Cuestionario, que permitirá guiar o alumno e reflexionar sobre os aspectos máis relevantes da materia. Tamén permitirá que o alumno verifique persoalmente as súas respostas sen necesidade da titorización persoal. Con cada exercicio complementario, o estudante deberá presentar por escrito as conclusións e ideas principais.

Debates	A través da Plataforma Tema proporáselle ao alumno un conxunto de lecturas. Normalmente, escolleranse lecturas que sexa factibles poñelas a disposición en formato electrónico a través da Plataforma Tema. Cada lectura está relacionada con cada un dos temas do Programa. Posteriormente, haberá unha sesión presencial para o Debate aberto na aula ó redor dos contidos das lecturas propostas. O estudante deberá responder a un cuestionario de autoavaliación e resumir os principais resultados mediante unha breve redacción. Posteriormente, cada estudante deberá mellorar os resultados das prácticas presenciais mediante a realización de actividades de traballo persoal (cuestionarios e exercicios de redacción).
Sesión maxistral	As sesións maxistrais forman parte das Actividades Básicas da Materia. En cada unha das sesións, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Tómase como punto de partida as preguntas destacadas en cada un dos temas, así como os resultados e conclusións que se vaian acadando simultaneamente nas outras actividades docentes relacionadas co tema. Será labor do docente aportar as ideas centrais e e criterios de organización e interpretación da información necesarios para que o estudante conteste individualmente ás preguntas relevantes. Para cada tema desenvolto nas sesións maxistrais, o estudante deberá responder a un cuestionario de autoavaliación e resumir os principais resultados mediante unha breve redacción. Posteriormente, cada estudante deberá mellorar os resultados das prácticas presenciais mediante a realización de actividades de traballo persoal (cuestionarios e exercicios de redacción).

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como tutorías como non presenciais a través da Plataforma Tema. Con cada exercicio o alumno sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como tutorías como non presenciais a través da Plataforma Tema. Con cada exercicio o alumno sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.
Probas	Descrición
Probas de tipo test	
Probas de resposta curta	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Incluírán a realización de cuestionarios vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e mais exercicios complementarios propostos.	60
Probas de resposta curta	O alumno deberá resumir os contidos de cada unha das actividades propostas ó longo do curso mediante unha breve redacción (de non máis de 250 palabras) que sintetice as principais ideas.	10
Observación sistemática	Actitude persoal e disposición ó traballo que permitan valorar o nivel de seguimento do conxunto de actividades da materia (presenciais e non presenciais).	30
Neste epígrafe inclúese a posibilidade de facer pequenos test de compresión mediante preguntas de carácter "oral" ós alumnos		

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación da materia será continua.

Aqueles alumnos que non acaden un rendemento satisfactorio mínimo poderan ser suspendidos do sistema de avaliación continuo antes de rematar o curso. A primeira avaliación de rendemento farase no primeiro mes do curso.

Cando non proceda a avaliación continua realizarase unha exame final, que poderá incluír preguntas de tipo test, de resposta curta ou de desenvolvemento, semellantes ao sistema de avaliación descrito anteriormente.

O exame correspondente á segunda convocatoria seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non fagan a avaliación continua nin o examen final, figurarán nas actas como non presentados.

Bibliografía. Fontes de información

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, Ed. Thomson-Civitas, 2005,
Berzosa, Carlos; Pablo Bustelo, Jesús de la Iglesia, **Berzosa, Carlos; Pablo Bustelo, Jesús de la Iglesia**, Síntesis, 2001,

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Cuenca García, Eduardo: Organización económica internacional, Madrid : Pearson-Prentice Hall, 2004
- Jiménez, Juan Carlos; Carlos M. Fernández-Otheo, Antoni Garrido (editores) Ejercicios y prácticas de economía española, Madrid : Civitas, 2001.
- Miguel González Moreno (director) ; Francisco Martínez Sierra... [et al.]: Temas de economía española , Valencia : Tirant lo Blanch, 1999.
- Martín, Carmela: España en la nueva Europa, Madrid : Alianza : Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas, D.L. 1997
- Martín Mayoral, Fernando (coord.) (2009) Manual de Economía Española, Teoría y Estructura : Madrid, Pearson.
- Martínez Chacón (director) ; José María García Alonso (coord.) Economía española, Barcelona : Ariel, 2002
- Paz Báñez, M.A. (2000). Economía mundial. Tránsito hacia el nuevo milenio. Ed. Pirámide,
- Todaro, Michael P.; Stephen C. Smith: Harlow (England) [etc.] : Economic development Pearson-Addison Wesley, 2006.
- Vidal Villa, Jose María; Javier Martínez Peinado: Economía mundial Madrid : McGraw-Hill, D.L. 2000. Eurostat: <http://www.europa.eu>

DIRECCIÓNS DA INTERNET SOBRE ECONOMÍA MUNDIAL E ESPAÑOLA:

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés**

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés			
Código	O04G240V01302			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Fernandez Carballo Calero, Maria Victoria			
Profesorado	Fernandez Carballo Calero, Maria Victoria			
Correo-e	victoria@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
A15 Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico	A15	B1
A 18 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	A18	B3
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20	B5
A21 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado	A21	
A22 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	A22	
A23 Capacidad de comunicación oral y escrita	A23	
A24 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24	
A25 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25	
A26 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	A26	
A27 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27	
A28 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	A28	
B1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos		
B3 Creatividad		
B5 Motivación por la calidad		

Contidos

Tema	
1. Tourism organization	1. Tourism organization: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones

2. Tourism in the world: facts and figures	2. Tourism in the world: facts and figures: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
3. Types of tourism	3. Types of tourism: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
4. Dealing with tourists	4. Dealing with tourists: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Proxectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo
Titoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias: Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Proxectos	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias: Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Resolución de problemas e/ou ejercicios	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias: Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Actividades introductorias	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias: Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Prácticas de laboratorio	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias: Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Proxectos	Realización y presentación de un tema	15
Sesión maxistral	Análisis de la adquisición de contenidos globales presentados en estas sesiones	5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita	30
Probas de resposta curta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Se aplicarán los mismos porcentajes.

En caso de que un estudiante no haya cumplido los requisitos arriba expuestos, deberá presentarse a dos pruebas finales, una oral y otra escrita, que engloben el total de los contenidos del curso y que reflejen el cumplimiento total de los objetivos presentados. El resultado de estas dos pruebas supondrá la nota final del alumno.

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., **English for International Tourism**, Longman,
Ann Rowe, Fiona & Borein, John D. Smith, **Travel and tourism : standard level**, Cambridge University Press,
Leo Jones, **Welcome! : english for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,
/ Keith Harding & Paul Henderson, **High season : english for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,

Harding, K. (2001) Going International. English for Tourism. Oxford: Oxford University Press.

Harding, K. And P. Henderson (2000) High Season. Cambridge. C.U.P.

Naterop, B.J. and R. Revel. (1992) Telephoning in English. Cambridge. C.U.P.
Bolton, D. and N. Goody (1996) English Grammar in Steps. London. Richmomd
VV.AA. (1989) Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español. Larousse
Hornby, A.S. (1984). Oxford Advanced Learner´s Dictionary. Oxford. O.U.P.

B) Material multimedia:

Telephoning in English. C.U.P.

C) Películas y documentales:

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

National Treasure

Jackie Brown

Sideways

D) Periódicos y revistas

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Mercadotecnia turística				
Materia	Mercadotecnia turística			
Código	004G240V01303			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Alén González, María Elisa			
Profesorado	Alén González, María Elisa			
Correo-e	alen@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	La materia conecta al alumno con aspectos del marketing básicos para conocer y entender el mercado y los consumidores de la empresa. En concreto, la asignatura Dirección Comercial I pretende ahondar en el estudio del marketing estratégico y de las herramientas de análisis y planificación del mercado de cada a desarrollar estrategias exitosas para las empresas en el mercado.			

Competencias de titulación	
Código	
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A16	Orientación do servizo ao cliente
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	A5
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	A6
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A7
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	A9
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo	A10
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	A13
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14
Orientación do servizo ao cliente	A16
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Compromiso ético	B2
Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema	
(*)Tema 1. Introducción y contenido del marketing	(*)1.1. Definición y concepto de marketing 1.2. El enfoque del cliente y la gestión de su lealtad
(*)Tema 2: Características del servicio y del marketing turístico	(*)2.1 Características del marketing de servicios 2.2 Estrategias de gestión para empresas de servicios 2.3 el modelo de prestación de un servicio
(*)Tema 2. Mercado potencial, demanda de mercado y cuota de mercado	(*)2.1. Definición del concepto de mercado 2.2. Mercado potencial 2.3. Cuota de mercado potencial y cuota de participación
(*)Tema 6. La planificación de marketing (introducción)	(*)6.1. El plan estratégico de marketing 6.2. Las estrategias de marketing
(*)Tema 3. El sistema de información de marketing	(*)3.1. Evaluación de las necesidades de información en marketing 3.2. La investigación comercial
(*)Tema 4. El comportamiento del consumidor	(*)4.1. Factores que inciden en el comportamiento de compra del consumidor 4.2. Modelos de comportamiento del consumidor 4.3. Diferencias entre el comportamiento del consumidor individual y el organizacional
(*)Tema 5. La segmentación de mercados	(*)5.1. La segmentación 5.2. Proceso y estrategias de segmentación
tema 6. programa	Temario 1. Introducción: Marketing turístico Introducción y definición de marketing Conceptos principales Estrategia orientada al cliente: las orientaciones de marketing 2. Características de los servicios de marketing turístico 3. El papel del marketing en la planificación estratégica/El plan de marketing 4. El entorno de marketing 5. Sistemas de información de marketing e investigación de mercado 6. Mercados de consumo y organizacionales. Análisis del comportamiento de compra del consumidor y del organizacional 7. Segmentación de mercado, selección de mercados objetivo y posicionamiento 8. Diseño de productos para turismo / Marketing interno 9. Fijación del precio de los productos: consideraciones, enfoques y estrategias sobre el precio 10. Canales de distribución 11. Estrategia de comunicación de marketing integral: la publicidad; relaciones públicas y promoción de ventas; venta personal; marketing directo y online 12. Marketing de destinos turísticos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	45	67
Estudo de casos/análises de situacións	22	5	27
Probas de tipo test	1.5	40	41.5
Probas de resposta curta	0.5	14	14.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	.Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	.Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	(*)entregaranse casos e exercicios que haberá que resolver	35

Probas de tipo test	(*)Exame tipo *test de entre 50 e 100 preguntas válidas	40
Probas de resposta curta	(*)Preguntas curtas achega do *temario	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Evaluación continua:

La nota final será el resultado de:

a) La realización de varios casos prácticos en grupo. Estos casos han de resolverse justificando la respuesta elegida. Para la evaluación, podrá exigirse una defensa oral del caso. (25%).

El tamaño deseable del grupo es de tres estudiantes. Se considera ideal la defensa de cinco casos a lo largo del curso (uno cada dos semanas). Es necesario entregar cuatro casos siendo el último de los casos obligatorio para todos.

Si se entregasen menos de cuatro casos o la nota no alcanzase un 5, los estudiantes se examinarán según el epígrafe

□Evaluación ordinaria□

b) La resolución de ejercicios y problemas de forma individual (25%)

c) Un examen al finalizar la asignatura en el que se medirán los conocimientos teóricos alcanzados (50%)

d) Es necesario alcanzar un mínimo de un 4´5 en cada parte para poder compensarla con las demás y superar la asignatura

Evaluación ordinaria

Seguirán este proceso los estudiantes que no sigan la evaluación continua o aquellos que siguiéndola no alcancen los mínimos establecidos.

En este caso, el examen consistirá en una prueba en la que se plantearán preguntas teóricas y otra en la que habrá un caso práctico. Para medir las habilidades de comunicación del estudiante puede establecerse que una o las dos pruebas se realicen de forma oral.

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el estudiante de la materia y se conciben de forma flexible. En consecuencia, puede ser necesario realizar ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al estudiantado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Bibliografía. Fontes de información

Best, Roger, **Marketing estratéxico**, 2007,

Philip Kotler y Gary Armstrong, **Principios de Marketing**, 2008,

Philip Kotler y Gary Armstrong, **Dirección de marketing**, 2008,

Kotler, Bowen, **Marketing para turismo**, 2011,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Distribución turística/O04G240V01401

Promoción turística/O04G240V01405

Investigación de mercados turísticos/O04G240V01602

Atención ao cliente/O04G240V01902

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Recursos territoriais				
Materia	Recursos territoriais			
Código	004G240V01304			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento Historia, arte e xeografía				
Coordinador/a Pato Lorenzo, Josefina				
Profesorado Pato Lorenzo, Josefina				
Correo-e jpato@uvigo.es				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos sobre os recursos naturais , culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística	A3
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	A17
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	A18
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
(*)Capacidade de comunicación oral e escrita	A23
(*)Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
(*)Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	A27

Contidos

Tema	
1.-Recursos territoriais turístico e Xeografía	.
2.-O relevo como espacio turístico	.
3.-Os diferentes climas da Terra como condicionantes turísticos	.
4.-Turismo e paisaxes vexetais e faunísticas da Terra	.
5.-As augas continentais e marítimas e os diferentes tipos de turismo que orixinan	.
6.-As diferentes rexións de España e os seus atractivos turísticos naturais: Estudio especial de Galicia	.
7.-Os recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido	.

8.-Os recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais dos países subdesenvolvidos e emerxentes

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Titoría en grupo	4	10	14
Traballos tutelados	5	15	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	15	20
Sesión maxistral	28	17	45
Probas de resposta curta	5	20	25
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	6	20	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado para o asesoramento e desenvolvemento de actividades da asignatura e do proceso de aprendizaxe
Traballos tutelados	O alumnado terá que facer un traballo de investigación individual e outro grupal. Para a súa elaboración haberá de consultar ao profesorado que os dirixirá
Resolución de problemas e/ou exercicios	É un complemento da sesión maxistral. O alumnado terá que interpretar os gráficos, táboas e láminas que se relacionen co contido da asignatura
Sesión maxistral	Exposición por parte da profesora dos contidos fundamentais dos Recursos Territoriais máis importantes e o seu aproveitamento turístico

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, de temas relacionadas coa materia
Traballos tutelados	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, de temas relacionadas coa materia

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Os traballos de investigación, que serán dirixidos polo profesorado, consistirán no estudo dun recurso territorial dalgunha rexión da Terra	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado haberá de interpretar os gráficos, táboas e láminas que se relacionen co contido da asignatura	20
Sesión maxistral	O alumnado realizará tres probas ao longo do cuadrimestre sobre as sesións maxistrais	30
Probas de resposta curta	Realizaráse unha vez terminado cada tema	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	É un complemento da sesión maxistral. O alumnado aplicará á realidade os recursos territoriais explicados en clase. Poderán facerse tamén simulacións	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

-A planificación exposta nesta guía docente supón un sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obtense da suma de todo o exposto obxecto de avaliación.

-O alumnado que non supere a avaliación continua, poderá facer un exame final que consistirá na realización dunha proba teórica e outra práctica sobre a totalidade dos contidos e presentará dous traballos de investigación sobre os recursos

*territoriais dunha rexión da Terra que tamén ha de defender en devandito exame.

-O alumnado que non supere a materia en primeira convocatoria poderá realizar unha segunda e seguintes convocatorias nun exame que consistirá na realización dunha proba teórica e outra práctica sobre a totalidade dos contidos e presentará (si non o fixo antes) dous traballos de investigación sobre os recursos territoriais turísticos dunha rexión da Terra que

tamén ha de defender en devandito exame

Bibliografía. Fontes de información

Alonso Fernández, J., **Geografía Turística: Europa y el Resto del Mundo.**, Centro de Estudios Ramón Areces,
Alonso Fernández, J., **Geografía Turística General y de España**, Centro de Estudios Ramón Areces,
Alonso Fernández, J., **Introducción a la Geografía**, Centro de estudios Ramón Areces,
Azcárate, B. y otros, **Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes**, UNED,
<http://www.guiageografico.com/>,

Recomendacións**Materias que continúan o temario**

Promoción turística/O04G240V01405

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Patrimonio cultural/O04G240V01404

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Outros comentarios

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo aportarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de recursos humanos en empresas turísticas				
Materia	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Código	004G240V01305			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Profesorado	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Correo-e	marta@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Asignatura que estudia el proceso completo de gestión de los recursos humanos en la empresa: planificación estratégica, selección e incorporación, desarrollo, retribución y fidelización de recursos humanos.			

Competencias de titulación

Código	
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Poseer una visión general e interrelacionada del proceso de gestión de los recursos humanos en las empresas turísticas.	A13	
(*)Para cada una de las fases de este proceso, conocer su objeto, problemas y principales herramientas y técnicas para resolverlos.	A13	A14
(*)Aplicar razonadamente estas herramientas y técnicas a la solución de problemas reales.	A10	B1
	A14	
	A20	
	A21	
	A23	
	A25	
	A27	
	A28	

Contidos

Tema	
(*)CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	(*)
CAPITULO II: PROVISIÓN DE PERSONAL EN LA EMPRESA	
CAPITULO III: FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL	
(*)CAPITULO II: PROVISIÓN DE PERSONAL EN LA EMPRESA	(*)
CAPITULO III: FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL	

(*)

(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22.5	44.5	67
Titoría en grupo	2	4	6
Sesión maxistral	21	0	21
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	10	10
Estudo de casos/análise de situacións	0	12	12
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	32	34

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	(*)Análisis de un problema real con la finalidad de interpretarlo y resolverlo, aplicando los conocimientos adquiridos.
Titoría en grupo	(*)Entrevistas que el alumno mantiene con el profesor para el desarrollo de actividades de la asignatura.
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	(*)Representación en grupo dunha situación real do proceso de xestión dos *RRHH.	10
Estudo de casos/análise de situacións	(*)Resolución en grupo de 2 casos prácticos.	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	(*)Exame final, con preguntas de tipo teórico e resolución de casos prácticos.	70

Outros comentarios sobre a Avaliación**Bibliografía. Fontes de información**

Byars, L. y Rue, L., **Gestión de recursos humanos**, 1997,
 Gómez-Mejía, Luis R. et al., **Dirección y gestión de recursos humanos**, 2001,
 Pardo, M. y Luna, R., **Recursos humanos para Turismo**, 2007,
 Dessler, G., **Administración de personal**, 1996,
 Dolan, S. et al., **La gestión de los recursos humanos**, 2003,
 Bayón, F., **50 casos prácticos sobre Recursos Humanos y Organización de empresas**, 1996,
 Boada, J., **Capital humano. 52 casos prácticos**, 2002,

Recomendacións**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Código	O04G240V01306			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Silva Rojas, Terencia Ines			
Profesorado	Silva Rojas, Terencia Ines			
Correo-e	tsilva@uvigo.es			
Web				
Descrición	La asignatura tiene como objeto introducir al alumno a la lengua francesa 1 en contexto turístico xeral			

Competencias de titulación	
Código	
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	A10
2. Desempeñar actividades profesionales en francés dentro del sector turístico	A15
3. Habilidades en el campo de las TIC para búsqueda y aprovechamiento de la información	A18
4.Capacitada para interpretar críticamente datos y texto	A20
(*)5. Poder trnsmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	A21
(*)6. Capacidad de comunicación oral y escrita en francés	A23
(*)7. Movilidad y adaptabilidad a diversos entornos y situaciones	A24
(*)8. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
(*)9. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
(*)10. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	A28
(*)11. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	B1
(*)12. Creatividad	B3
(*)13. Motivación por la calidad	B5
(*)Orientación del servicio al cliente	A16

Contidos
Tema

1. Le monde du tourisme : Les types de tourisme, les métiers du tourisme.
2. Le transport et le tourisme
3. L'hébergement. Types d'hébergement
- 1.1 Communication : présentations professionnelles.: Demander et donner des renseignements sur l'activité professionnelle en relation avec le monde du tourisme.
- 2.1 Communication : Renseigner sur les horaires et les prix dans les différents moyens de transport. Communication téléphonique : comprendre et poser des questions aux voyageurs. Vendre des billets. Faire des réservations. Remplir des formulaires. Savoir résoudre des problèmes : répondre des réclamations.
- 3.1 Communication : Accueillir des clients. Donner des renseignements sur des possibilités d'hébergement. Réaliser des réservations. Connaître et décrire un hôtel selon sa catégorie. Renseigner les clients sur l'hôtel et son environnement. Savoir résoudre des problèmes : répondre des réclamations

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Titoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Titoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade en la que se formulan problemas y/o exercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o exercicios de forma autónoma
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade en la que se formulan problemas y/o exercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o exercicios de forma autónoma
Sesión maxistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura
Titoría en grupo	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura
Prácticas de laboratorio	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura

Avaliación

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	50
Traballos e proxectos	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades de la asignatura	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar los glosarios que correspondan a cada una de las unidades del temario y realizar un examen en el que se incluyan las pruebas señaladas en el apartado correspondiente.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés.**, Calmy, A. M., **Le français du tourisme**, Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**, Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com**, Descotes-Genon, C.y Szilagyi, C, **Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine**, Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**, Lamoureux, J, **Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique**, Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**, Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, **Lexi tourisme espagnol-français**, Perornis, J.L, **Français.com: méthode de français professionnel des affaires**, Perornis, J.L, **Communication progressive du français des affaires**, Renner, H & U y Calmy, A.M., **Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie**, Seignoux, B. y Cerqueda, S, **Communication express**,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Outros comentarios

Se recomienda la asistencia a clases que sera tenida en cuenta para la calificación

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán			
Código	O04G240V01307			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	A22
Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	A15
Capacidad de comunicación oral y escrita	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
Habilidades en el manejo de las TICS para la búsqueda y aprovechamiento de la información	A18
Orientación del servicio al cliente	A16
Creatividad	B3
Motivación por la calidad	B5

Contidos	
Tema	
Unidad 1. Cómo suena el alemán	- Comprensión y pronunciación de vocales y consonantes a partir de internacionalismos, números, nombres típicos, apellidos típicos, términos geográficos, abreviaciones, nombres de enfermedades - Deletrear - Leer - Búsqueda en un diccionario - Resolución de dudas de pronunciación - El discurso de clase

Unidad 2. Convenciones sociales básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	Saludarse, presentarse, despedirse, disculparse, dar las gracias, interesarse por alguien, felicitar, desear buen viaje, suerte, felices fiestas a alguien, dar un brindis en situaciones del turismo hostelero, del entorno de la universidad y de clase. - Práctica de situaciones estándar en clase como señalar la no comprensión, pedir que se hable lento, que se repita, que se aclare, que se traduzca, que se precise etc.. - Comentar diferencias culturales entre las culturas de habla española y de habla alemana.
Unidad 3. Personas y circunstancias personales	Sobre nombres, direcciones, edad, estado civil, nacionalidad, profesión, estudios, origen (país, región, ciudad, pueblo), intereses personales, fechas importantes, gustos, formación, conocimientos (idiomas etc..)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou ejercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou ejercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Actividade na que se formulan problemas e/ou ejercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou ejercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou ejercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os estudantes que suspendan a primeira convocatoria, na segunda terán que facer un exame final completo de todos os

coñecementos presentados na asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch ganz klar (CD-ROM),,

- Deutsch intensiv (CD-ROM), digital publishing,

- Phonotheek interaktiv (CD-ROM),

-Deutsch im Hotel,

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt,

Reisen. Deutsch als Fremdsprache. Lehrbuch/Arbeitsbuch, **BORRUECO, M.A:**, 2000,

Hallo aus Berlin (Video),

Schritte international 1,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo ID: Português				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Português			
Código	O04G240V01308			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua de impartición	Outros			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Baltrusch , Burghard			
Profesorado	Baltrusch , Burghard			
Correo-e	burg@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquiera coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa de cara ao nivel A1/A2.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: expresión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básico de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	A3
	A23
Saber traballar en grupo na realización de actividades prácticas nas aulas	A25

Contidos	
Tema	
Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente, pretérito perfecto simple, pretérito imperfecto de indicativo); Substantivo; Adxectivo; Artigo; Determinantes; Preposicións e contraccións.
Contidos lexicais	Aula; Saúdos e despedidas; Presentación persoal; Números; Cores; Partes do día; Días da semana; Meses; Estacións do ano; Horas; Medios de transporte; Accións cotidianas; Casa - exterior; Casa - interior: sala, habitación, cuarto de baño, cociña; Roupa; Corpo; Alimentación; Correspondencia informal e formal; Léxico do turismo.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Probas orais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Atención a problemas específicos do alumnado durante as sesións prácticas

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50
Outros	Proba oral	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>) e no BLOG asociado (<http://estudioslusofonos.blogspot.com/>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final [teoría: 25%; práctica: 50%])
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 semanas

antes da introdución das notas en xescampus), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>) e no blog asociado (<http://estudioslusofonos.blogspot.com/>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

Bibliografía. Fontes de información

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I., **Gramática Activa 1**, Lidel,
VV.AA., **Prontuário da Língua Portuguesa**, Porto Editora,
VV.AA., **Dicionário Moderno de Verbos Portugueses**, Porto Editora,
VV.AA., **Dicionário da Língua Portuguesa 2011**, Porto Editora,

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.); Maria Adelina Amorim, Maria Lúcia Garcia Marques, Susana Brites Moita 2005. Dicionário temático da lusofonia. Lisboa: Texto Editores.

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I. Gramática Ativa 1, 2011 Lidel (ISBN: 978-972-757-638-8)

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I. Gramática Ativa 2, Lidel (ISBN:978-972-757-173-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3)

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2)

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4)

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010.

Diciopédia 2010 - DVD-ROM, O Poder do Conhecimento, Porto: Porto Editora 2009.

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo Ortográfico. Porto: Porto Editora 2010, ISBN: 978-972-0-01496-2

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010.

Recomendacións

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Distribución turística				
Materia	Distribución turística			
Código	004G240V01401			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, Jose Antonio			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	La Asignatura Distribución Turística pretende profundizar en el estudio de la Distribución Turística iniciado en la Asignatura Marketing Turístico, prestando especial atención a las nuevas tecnologías y a los Sistemas Globales de Distribución El objetivo a alcanzar es, en general, analizar las funciones y la estructura de los Canales de Distribución del Sector Turístico y, en particular, familiarizarse con la utilización de los GDS			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Conocer el papel y las funciones que desempeñan los GDS en la distribución de productos turísticos	A1 A6 A18
Familiarizar al alumno con el esquema de funcionamiento de los GDS en general	A5 A28
Analizar el papel que desempeñan los Intermediarios en el Mercado Turístico	A1 A6 A23 A25 A28
Analizar el impacto de Internet en los Canales de Distribución Turísticos	A6 A18 A23 A25 A28

Contidos

Tema	
1. La distribución comercial en el sector turístico	1.1. La distribución comercial y el marketing turístico 1.1.1. Distribución comercial y producto turístico 1.1.2. La distribución comercial y el precio en los productos turísticos 1.1.3. La distribución comercial y la comunicación en los productos turísticos 1.2. El sistema de distribución en el sector turístico 1.3. Funciones de intermediarios en el sistema de distribución turística

2. El canal de distribución en el sector turístico	2.1. Estructura del canal de distribución en el sector turístico 2.2. Aspectos a considerar en la elección del canal de distribución en el sector turístico 2.3. Criterios de selección de canales de distribución en el sector turístico 2.4. Otras decisiones estratégicas en la política de distribución turística 2.5. Tipología de intermediarios en el sector turístico
3. Las agencias de viajes en la distribución turística	3.1. Las AAVV en la distribución turística 3.2. El papel de las AAVV en la distribución turística 3.3. Tipología de AAVV 3.4. Situación de las AAVV en el sector turístico
4. Los touroperadores en la distribución turística	4.1. Los touroperadores en la distribución turística 4.2. El papel de los touroperadores en la distribución turística 4.3. Tipología de touroperadores 4.4. Situación de los touroperadores en el sector turístico
5. Las centrales de reservas en la distribución turística	5.1. Los CRS y GDS en la distribución turística 5.2. El papel de los GDS en la distribución turística 5.3. Situación actual de los GDS en el sector turístico
6. Las nuevas tecnologías y la distribución turística	6.1. Impacto 6.2. Desintermediación 6.3. Reintermediación 6.4. La Web 2.0

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	32	44
Traballos de aula	3	30	33
Titoría en grupo	1.5	16	17.5
Traballos e proxectos	0.5	5	5.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Explicacións detalladas do contido do programa docente por parte do profesor
Resolución de problemas e/ou exercicios	Los estudantes deberán resolver individualmente los exercicios planteados por el profesor
Traballos de aula	Se dividirá la clase en grupos de trabajo, cada grupo debe realizar y exponer en clase un trabajo que consistirá en un análisis teórico-práctico de algún tema de actualidad en la Distribución Turística relacionado con el temario. Los temas serán asignados por el profesor a cada grupo y cada grupo debe realizar una presentación / exposición de su trabajo final.
Titoría en grupo	A lo largo del curso se irán estableciendo reuniones de seguimiento con el profesor con la finalidad de orientar y valorar el trabajo de cada grupo

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	Orientar, atender y resolver dudas del alumno en la realización del trabajo de grupo, así como en otros aspectos relacionados con el aprendizaje de la materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	La asistencia a las sesiones teóricas es objeto de evaluación continua	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	Prueba objeto de evaluación continua, consiste en la resolución individual de exercicios sobre los temas expuestos en las sesiones teóricas	40
Traballos de aula	Realización por parte del alumno de un trabajo de grupo	10
Titoría en grupo	Se evaluará la asistencia y preparación por parte del alumno de las tutorías en grupo reducido	10
Traballos e proxectos	Presentación y exposición del trabajo de grupo	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Se aplicará un sistema de evaluación continua en base a:

· BLOQUE I Sesión Magistral + Resolución de problemas / ejercicios (70% sobre el total): Se valorará la Asistencia, la Actividad del Alumno en Clase y la realización de las Prácticas Individuales. Para superar la asignatura el alumno debe asistir como mínimo al 85% de las clases y realizar como mínimo el 85% de los Ejercicios Prácticos Individuales en Clase.

· BLOQUE II Trabajos / Proyectos (30% sobre el total): Se valorará la Realización y Exposición del Trabajo de Grupo, así como la preparación de las Tutorías. Aquellos alumnos que no realicen el trabajo no podrán superar la asignatura.

El sistema de evaluación del BLOQUE I, basado principalmente en la asistencia a clase, sólo podrá llevarse a cabo en la primera convocatoria, en las demás se evaluará al alumno mediante un examen.

En el caso de que el alumno no supere la asignatura, y haya superado, sin embargo, alguno de los dos bloques, se le guardará la nota en la siguiente convocatoria del presente curso académico.

Para llevar a cabo la evaluación continua es necesario entregar a la profesora una ficha con los datos personales básicos y una fotografía durante la primera semana de clases.

Bibliografía. Fuentes de información

Del Alcazar Martínez, B, **Los Canales de Distribución en el Sector Turístico**, 2002,

Milio, I, Cabo, M., **Comercialización de Productos y Servicios Turísticos**, 2005,

· DEL ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. (2002): *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. ESIC.

Bibliografía Complementaria

· DÍEZ DE CASTRO, E. (2004): *Distribución Comercial*. McGRAW-Hill.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estatística				
Materia	Estatística			
Código	004G240V01402			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Perez Gonzalez, Ana			
Profesorado	Perez Gonzalez, Ana			
Correo-e	anapg@uvigo.es			
Web	http://http://fatic.uvigo.es/			
Descrición xeral	A materia estatística é unha asignatura de carácter obligatorio onde se estudarán os conceptos estatísticos básicos recorrendo os temas de estatística descriptiva, cálculo de probabilidades, variables aleatorias, inferencia estatística e números índice.			

Competencias de titulación

Código	
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
A11 Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	A11
A18 Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A19 Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	A19
A20 Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
A28 Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
A29 Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.	A29

Contidos

Tema	
Tema 1. Estatística Descriptiva	1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Medidas de posición, dispersión e forma. 1.3 Representacións gráficas.
Tema 2. Introducción ó cálculo de probabilidades	2.1 Conceptos básicos do cálculo de probabilidades. 2.2 Probabilidades condicionadas e concepto de independencia.
Tema 3. Principales Distribuciones Discretas y Continuas.	3.1 Definición dunha variable aleatoria. 3.2 Características dunha variable aleatoria. 3.3 Principais distribucións de probabilidade. 3.4 Aplicacións do Teorema Central do Límite.
Tema 4. Conceptos e principios metodolóxicos da inferencia estatística	4.1 Poboación, mostra e as súas características. Mostreo aleatorio simple. Distribucións asociadas ó mostreo en poboacións normais. 4.2 Estimación puntual. Concepto de estimador e as súas propiedades. 4.3 Estimación mediante intervalos de confianza en poboacións normais. 4.4 Contrastes de hipóteses. Plantexamento das hipóteses. Contrastes clásicos en poboacións normais.
Tema 5. Manexo de paquetes estatísticos de uso corrente	5.1 Introducción ó uso do paquete estadístico como aplicación das técnicas estatísticas explicadas no resto do temario.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	21	48	69
Resolución de problemas e/ou exercicios	26	52	78
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia. Farase uso tamén de software de cálculo .

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Durante a resolución de problemas e/ou exercicios na aula, o alumno poderá formular cuestións ou dudas relacionadas coa materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Realización de probas tipo test de cada tema.	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización e exposición de exercicios e problemas.	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico/práctico da materia	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación da segunda convocatoria será o mesmo que o empregado na primeira.

Bibliografía. Fontes de información

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, **Estadística para Administración y Economía**, Prentice Hall,,
 Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L.,, **Estadística I: Probabilidad**, Thomson,
 Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L., **Fundamentos de Inferencia Estadística**, Thomson,,
 Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;., **ESTADÍSTICA PARA TURISMO**, McGraw-Hill,
 Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, **Estadística para estudios de turismo**, Ediciones Académicas,
 José María Raya Vílchez, **Estadística aplicada al turismo**, Pearson Educación,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés			
Código	O04G240V01403			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Motivación por a calidade.	B5
Creatividade	B3

Contidos
Tema

5. Tourist attractions	5. Tourist attractions: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
(*)6. Natural resources	(*)6. Natural resources: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
(*)7. Eating out	(*)7. Eating out: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
(*)8. Dealing with complaints	(*)8. Dealing with complaints: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesión maxistral Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo
Proxectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Sesión maxistral	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Titoría en grupo	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Resolución de problemas e/ou exercicios	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua
Proxectos	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5

Titoría en grupo	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proyectos	Realización y presentación de un tema	15
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20
Pruebas de respuesta larga, de desenvolvimiento	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., **English for International Tourism**, Longman,
Mol, Hans, **English for Tourism and Hospitality**, Granet,
Harding K., **Going International**, Oxford,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Patrimonio cultural				
Materia	Patrimonio cultural			
Código	004G240V01404			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Análise e intervención psicosocioeducativa			
Coordinador/a	Braña Rey, Fatima			
Profesorado	Braña Rey, Fatima			
Correo-e	fatimab@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Materia de carácter introdutorio ao patrimonio cultural como construción social e proceso de traballo con determinados bens culturais.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A16	Orientación do servizo ao cliente
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B2	Compromiso ético

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	A3
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A3
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	A11
Orientación do servizo ao cliente	A16
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Compromiso ético	B2

Contidos	
Tema	
El patrimonio cultural como construción social.	.
O coñecemento como patrimonio cultural.	.
A construción socio-histórica do patrimonio cultural.	.
Aspectos sobre a protección legal, a interpretación, gestión e difusión do patrimonio cultural.	.
O patrimonio cultural como recurso turístico.	.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	29	31	60
Seminarios	15	23	38
Titoría en grupo	2	5	7
Saídas de estudo/prácticas de campo	4	2	6
Probas de tipo test	0	7	7
Traballos e proxectos	2	30	32

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Nestas sesións tamén se incluírán algunhas dinámicas como puzzles ou análise de textos que axuden e dinamicen a comprensión e asimilación dos conceptos teóricos da materia.
Seminarios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionando o traballo en grupo e temas vinculados coa materia.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Seminarios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense empregar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	10
Saídas de estudo/prácticas de campo	Valorarase a preparación anterior á visita e unha análise crítica en función da teoría da materia unha vez realizada esta.	10
Probas de tipo test	Probas para avalición de competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas. Ademais se pode incluír nesta proba preguntas abertas e tamén de resposta curta.	40
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial na que se entenderá aqueles alumnos que asistan ao 80% das clases. Para aprobar a materia é imprescindible ter aprobadas as probas de exame e tamén acadar o aprobado no conxunto dos traballos e proxectos requiridos durante o cuadrimestre. É condición imprescindible aprobar ambas partes para que sumen as cualificación de cada unha delas.

O alumnado non presencial, aquel que non acade o 80% de asistencia, deberá poñerse en contacto coa profesora, para combinar a entrega e realización de forma individual dos traballos da materia así como os materiais para preparar o exame

final. Exame final e traballos deberán ser superados para poder aprobar a materia.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para a convocatoria de exames de xullo do presente curso académico.

Esta guía ten un carácter orientativo. Os contidos poderán sufrir certas modificacións ao longo do curso.

Bibliografía. Fontes de información

- BALLART HERNÁNDEZ J. / JUAN I TRESSERRAS, J, **Gestión del patrimonio cultural**, 2005,
BALLART HERNANDEZ, J., **El patrimonio histórico y arqueológico**, 2002,
BERMUDEZ A./ VIANNEY, J./ ARBELLOA, M./ GIRALT,A., **Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos.**, 2004,
FIDALGO SANTAMARIÑA/ FERNANDEZ SENRRA, X. e M^a D, **Patriomonio etnográfico Galego**, 2004,
CASTRO ALLEGE, F. M., **O ordenamento xurídico dos bens culturais**, 2004,
SANTANA TALAVERA, A. / PRAT CANALS, LL, **El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación**, 2005),
SANTANA TALAVERA, A. / PRAT CANALS, LL, **Antropología y turism**, 1997,
GONZALEZ ALCANTUD, J. A., **Patrimonio y pluralidad. Nuevas direcciones en Antropología del Patrimonio**, 2003,

Hammersley, M. e Atkinson, P. (1994) *Etnografía. Modos de investigación*. Barcelona. Ed. Paidós. Pp:15-17.

Prats, LL. (1997) "El conocimiento como patrimonio cultural" en *Patrimonio cultural y antropología*. Barcelona. Ariel. Pp.57-71.

19-23; 25-78;

Hernández Hernández, F. (2002) *El patrimonio cultural: memoria recuperada*. Trea. Madrid. PP: 170-195;355-367; 374-385.

Arias, F; Farirña, F. (1996) "La legislación sobre el patrimonio histórico de galicia como comunidad autónoma y su evolución". En *Complutum* Extra, 6(11), PP: 347-358. Está en PDF 352-357.

Santana Talavera, A. (1997)*Antropoloxía e turismo*. Barcelona. Ariel. Pp: 98-104.

Prat. Ll. e Santana Talavera, A. (2005) "Reflexiones libérrimas sobre el patrimonio, turismo y su confusas relaciones" en *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*. Sevilla. Edita FAAEE. Pp: 9-25.

Recomendacións

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Promoción turística				
Materia	Promoción turística			
Código	004G240V01405			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Campo, Maria Lorena			
Profesorado	Rodríguez Campo, Maria Lorena			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	El proceso de comunicación/ promoción. La publicidad. Las promociones de ventas. Las relaciones públicas. El Marketing directo e interactivo. La fuerza de ventas y la imagen de la empresa			

Competencias de titulación

Código	
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	A6
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	A5
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	A14
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.	A29
Compromiso ético	B1
Creatividade	B2
Creatividade	B3
Iniciativa empresarial	B4
Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema	
(*)Tema 1: El proceso de comunicación/promoción	(*)
(*)Tema 2: La publicidad en turismo	(*)

(*)Tema 3: Las promociones de ventas en turismo(*)

(*)Tema 4: Las relaciones públicas en turismo (*)

(*)Tema 5: El marketing directo e interactivo en turismo (*)

(*)Tema 6: La fuerza de ventas en turismo (*)

(*)Tema 7: La imagen de las empresas turísticas (*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22	44	66
Titoría en grupo	2	8	10
Sesión maxistral	20	50	70
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	2	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Se analizarán y trabajarán 4 casos prácticos de situacións
Titoría en grupo	Se realizarán tutorías en grupo para guiar en la resolución de los casos y las lecturas
Sesión maxistral	Se explicarán los contenidos de los 7 temas que conforman la asignatura

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Analizaremos 4 casos teniendo en cuenta las 5 herramientas promocionales. Encauzaremos los casos y las lecturas en materia turística
Titoría en grupo	Analizaremos 4 casos teniendo en cuenta las 5 herramientas promocionales. Encauzaremos los casos y las lecturas en materia turística

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	4 casos, con una puntuación de 1,25 cada uno de ellos	50
Titoría en grupo	asistencia obligatoria a las tutorías en grupo para comentar el trabajo realizado en los casos y en las lecturas	10
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	el examen será teórico con varias preguntas de tamaño medio o largo	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Las notas alcanzadas en la Evaluación Continua se guardarán para la convocatoria de Julio

Bibliografía. Fontes de información

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., **Marketing de servicios turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo.**, 2000,

Ejarque, J., **Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing.**, 2005,

Serra Cantallops, A., **Marketing turístico.**, 2002,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés			
Código	O04G240V01406			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Silva Rojas, Terencia Ines			
Profesorado	Silva Rojas, Terencia Ines			
Correo-e	tsilva@uvigo.es			
Web				
Descrición	Introducción a la lengua francesa en contexto turístico sobre la base de la asignatura IB: francés xeral			

Competencias de titulación	
Código	
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)1. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	A10
(*)(*)2. Desempeñar actividades profesionales en francés dentro del sector turístico	A15
(*)(*)3. Habilidades en el campo de las TIC para búsqueda y aprovechamiento de la información	A18
(*)(*)4.Capacidades para interpretar críticamente datos y texto	A20
(*)5. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	A21
(*)6. Capacidad de comunicación oral y escrita en francés	A23
(*)7. Movilidad y adaptabilidad a diversos entornos y situaciones	A24
(*)8. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
(*)9. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
(*)10. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	A28
(*)11. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	B1
(*)12. Creatividad	B3
(*)13. Motivación por la calidad	B5
Orientación do servizo ao cliente	A16

Contidos
Tema

(*)1.: Lóðhébergement. Types d'óðhébergement	(*)1.2 Communication : Accueillir des clients. Donner des renseignements sur des possibilités d'óðhébergement. Réaliser des réservations. Connaître et décrire un hôtel selon sa catégorie. Renseigner les clients sur l'hôtel et son environnement. Réserver des chambres
2.Contenu thématique : Contenu thématique : La gastronomie	2.2 Communication : Donner des informations sur les menus, les plats, les boissons Aider les clients à choisir un menu
3. Savoir résoudre des problèmes	3.3 Communication: modifier ou annuler une réservation, formuler et répondre des réclamations

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Titoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	En ella se pretende resolver de maneira individualizada las dudas y problemas de los alumnos respecto a la asignatura
Titoría en grupo	En ella se pretende resolver de manera individualizada las dudas y problemas de los alumnos respecto a la asignatura

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orais e escritas	55

Outros comentarios sobre a Avaliación

En la segunda convocatoria el alumno deberá presentar (si no ha asistido a clases) los glosarios correspondientes a cada una de las unidades del programa y superar un examen compuesto por las pruebas que se señalan en este apartado.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos del turismo: francés-español, espagnol-français,**

Calmy, A. M., **Le français du tourisme.,**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com,**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com,**

Descotes-Genon, C.y Szilagyi, C.: **Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine,**

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol,**

Lexitour, **les 1700 mots des métiers du tourisme.,**

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français,**

Penformis, J.L., **Communication Progressive du français des affaires,**

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Outros comentarios

se recomienda asistir a clases porque esta asistencia será tomada en cuenta para la calificación

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Código	O04G240V01407			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	A22
Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	A15
Capacidad de comunicación oral y escrita	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información	A18
Orientación del servicio al cliente	A16
Creatividad	B3
Motivación por la calidad	B5

Contidos	
Tema	
Unidad 1. Transacciones	Estructuras lingüísticas y vocabulario relacionados con la compra en distintas situaciones: la cafetería, el restaurante, el hotel y en el mundo académico
Unidad 2. Actividades en el tiempo	-diarias -turísticas (de viaje) -académicas
Unidad 3. El Espacio y la orientación	- en el interior (hotel, facultad, casa, etc) - en el exterior (en la ciudad, etc.)
(*)Unidade 4. Relacións *semánticas (razón, finalidade, alternativa etc..)	(*)- aplicadas a *transacciones e intercambio de información no mundo turístico (hotel, *crucero, axencia de viaxes etc..)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Los estudiantes que suspendan la primera convocatoria, en la segunda deberán hacer un examen final que abarque la totalidad de los conocimientos presentados en la asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

Ver a bibliografía da asignatura Lingua estranxeira para Turismo IC: Alemán

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Código	O04G240V01408			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua de impartición	Outros			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Baltrusch , Burghard			
Profesorado	Baltrusch , Burghard			
Correo-e	burg@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado complete os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID de cara ao nivel A2.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: expresión oral e escrita	A23
Adquirir coñecementos básicos de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	A3 A23
Adquirir coñecementos básico de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	A3 A23
Saber traballar en grupo na realización de actividades prácticas nas aulas	A25

Contidos

Tema	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, pretérito perfecto composto de indicativo, pretérito pluscuamperfecto composto e simple, infinitivo conxugado; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Utensilios de cociña; Saúde; Profesións; Personalidade; Clima e tempo atmosférico; Tecnoloxías da información e comunicación; Léxico relacionado co ensino; Correspondencia formal; Curriculum vitae.
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Redacción de textos curtos.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Atención a problemas específicos do alumnado durante as sesións prácticas

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50
Outros	Proba oral	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>) e no BLOG asociado (<http://estudoslusofonos.blogspot.com/>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final [teoría: 25%; práctica: 50%])
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 semanas antes da introdución das notas en xescampus), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non

presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>) e no blog asociado (<http://estudoslusofonos.blogspot.com/>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

Bibliografía. Fontes de información

VV.AA., **Dicionário da Língua Portuguesa 2011**, Porto Editora,

VV.AA., **Dicionário Moderno de Verbos Portugueses**, Porto Editora,

VV.AA., **Prontuário da Língua Portuguesa**, Porto Editora,

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I., **Gramática Activa 1**, Lidel,

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.); Maria Adelina Amorim, Maria Lúcia Garcia Marques, Susana Brites Moita 2005. Dicionário temático da lusofonia. Lisboa: Texto Editores.

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I. Gramática Ativa 1, 2011 Lidel (ISBN: 978-972-757-638-8)

COIMBRA, O. M.; COIMBRA, I. Gramática Ativa 2, Lidel (ISBN:978-972-757-173-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3)

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2)

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4)

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010.

Diciopédia 2010 - DVD-ROM, O Poder do Conhecimento, Porto: Porto Editora 2009.

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo Ortográfico. Porto: Porto Editora 2010, ISBN: 978-972-0-01496-2

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.
