



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Comunicación escrita				
Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da asignatura Comunicación Escrita, deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico, da mensaxe, considerando os modelos discursivos, o estilo e os xéneros.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A5	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios, impresos e dixitais
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1.- Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso. Coñecementos básicos de retórica e argumentación aplicados aos discursos xornalísticos e capacidade para redactar textos informativos, interpretativos e persuasivos (A5).	A5	
2.- Coñecemento de aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade política e social (A6).	A6	
3.- Adquirir competencia no emprego da linguaxe (B10).	A3	
4.- Habilidade e capacidade para analizar e producir informacións na linguaxe dos medios audiovisuais (C2, C4).	A5 A7	
5.- Coñecemento do uso correcto da lingua: empregar correctamente as normas ortográficas e sintácticas na redacción de textos, adquirir e interiorizar uns hábitos de autocorrección e de coidado pola lingua, e desenvolver o hábito da lectura (A7).	A7	
6.- Saber discernir os datos relevantes dos irrelevantes e saber aglutinar datos dispersos e transmitilos correctamente (C3).	A7 A34 A41	B2
7.- Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas e medios impresos e electrónicos (D1).	A7 A34	B2

Contidos	
Tema	

Tema 1.- A linguaxe e o estilo das mensaxes xornalísticas	Subtema 1a.- O xornalismo: a información de actualidade e a construción da mensaxe periodístico Subtema 1b.- Comunicación xornalística: trazos diferenciales da linguaxe xornalística e ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades estilísticas da mensaxe periodístico Subtema 1d.- Xéneros xornalísticos e ciberxéneros
Tema 2.- As mensaxes informativas.	Subtema 2a.- Información de actualidade. O valor da objetividade e a verdade Subtema 2b.- A información ou noticia: estrutura da información Subtema 2c.- Titulación. Fontes informativas e citas
Tema 3.- As mensaxes interpretativas.	Subtema 3a.- A reportaxe: xornalismo e literatura Subtema 3b.- A crónica Subtema 3c.- A entrevista: Xornalismo de declaracións
Tema 4.- As mensaxes persuasivos	Subtema 4a.- O artigo de opinión: a persuasión, o convencimento e a manipulación Subtema 4b.- O artigo editorial Subtema 4c.- A crítica e a columna

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	0	22
Prácticas en aulas de informática	22	66	88
Probas de resposta curta	1	13	14
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	13	13	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente presentará aos alumnos os aspectos teóricos da materia, proporcionaralle ao alumno a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar o traballo das prácticas. O mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	Nas horas de docencia práctica propónselle aos alumnos a redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas de informática	Atención a preguntas e dúbidas suscitadas polo alumno tanto no periodo da súa formación teórica, como no desenvolvemento dos seus exercicios prácticos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas en aulas de informática	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistrais da materia se evaluarán a través dunha proba final que supoñerá o 50% da nota final da materia.	50
Probas de resposta curta	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistrais da materia se evaluarán a través dunha proba final que supoñerá o 50% da nota final da materia.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Planificación das sesións teóricas:

As 14 sesións teóricas da docencia, de hora e media de duración, impartiranse como sesións maxistrais onde se desenvolven cada un dos subtemas propostos no contido desta guía.

Planificación sesións prácticas:

As 14 sesións practicas centráranse na redacción de diferentes exercicios propostos polo profesor e que obedecen á orde proposta nos subtemas indicados no contido desta guía.

Semana 1.- Estilo e xéneros

Semana 2.- Noticia: lead

Semana 3.- Noticia: corpo

Semana 4.- Noticia: titulación e fontes

Semana 5.- A Reportaxe: selección do tema e enfoque

Semana 6.- A Reportaxe: estrutura e titulación

Semana 7.- A Reportaxe: corrección

Semana 8.- Entrevista: Perfil/ Semblanza

Semana 9.- Entrevista: Perfil/Semblanza

Semana 10.- O artigo de opinión: O Editorial

Semana 11.- A Crítica

Semana 12.- A Crítica

Semana 13.- A Columna: do xornalismo á literatura

Bibliografía. Fontes de información

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. M^a, **La información. Redacción y estructuras**, 1998,

CASADO, Manuel, **El español actual: usos y normas**, 2000,

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas :informar e interpretar**, 2004,

CASASÚS, J. M^a y NÚÑEZ LADEVÉZE, L, **Estilo y géneros periodísticos**, 1991,

CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, 2005,

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, 2003,

DIEZHANDINO, Pilar, **El quefacer informativo**, 1994,

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, 2011,

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **Las Ws de la entrevista**, 2002,

EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, 2009,

GOMIS,Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, 2008,

GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista**, 2008, 16^a de. Rev. y amp.,

LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, 2001,

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 2002, 5^a ed. 2^a reimpre.,

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **El lenguaje periodístico**, 1989,

NÚÑEZ LADEVÉZE, Luís, **Teoría y práctica de la construcción del texto**, 1993,

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M^a Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, 2000,

SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, 2006,

SALAVERRÍA, Ramón, **Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España**, 2005,

VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, 2000,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua galega				
Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernandez Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernandez Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar a interconexión existente entre o mundo que se recrea e promove a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

Competencias de titulación

Código	
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega.	A7
2. Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	
1. Analizar textos literarios ou de ficción audiovisual nas súas partes constitutivas.	A9
2. Identificar os seus recursos, elementos e procedementos estruturais.	
1. Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual.	A26
2. Aprender a sintetizar textos longos, a expandir textos breves, a reescribir calquera texto noutra tipoloxía textual diferente ou a combinar dous ou máis textos para crear un novo.	
1. Aprender a planificar, organizar e redactar diversos tipos de textos e documentos relacionados co ámbito académico.	A41
2. Aprender a expoñer de forma axeitada os resultados de traballos académicos de xeito oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	
1. Ser capaces de interpretar o ámbito económico, social, político, tecnolóxico e comunicativo a través do discurso lingüístico, así como de apreciar a diversidade cultural e artística e de ser sensible ás repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos.	A44
2. Ser capaces de interpretar o ámbito humano e comunitario galego, atendendo á súa identidade e valores, de mostrar empatía con el e de cuestionar prexuízos e falsos axiomas lingüísticos.	

1. Aprender a argumentar e discutir ideas, individualmente ou en grupo, mantendo puntos de vista pertinentes sobre temas xerais ou especializados.	B2
2. Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escrita das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas.	
1. Aprender a asumir os riscos da comunicación. Aprender a ser ousados na expresión e no tratamento. Aprender a necesidade de usar o galego para conservar o espírito comunitario e facer avanzar a cultura da comunidade en que vivimos.	B3
2. Aprender o valor das linguas e das culturas e a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo.	
1. Analizar e valorar criticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego.	B5
2. Promover a autonomía do alumno para producir e corrixir diversos tipos de textos orais e escritos, empregando axeitadamente os recursos da lingua galega.	
1. Ser capaces de entender todo tipo de textos e de interpretar produtos audiovisuais, de apreciar as diferenzas estéticas entre eles, de formular razoamentos críticos sobre eles.	B7
2. Ler para aprender a apreciar valores universais coma a beleza, a bondade, a xustiza ou a solidariedade. Ler para detectar a súa ausencia. Ler para entender o lugar que habitamos. Ler para comprender e respectar as posicións alleas, para ter en conta aos outros. Ler para poder razoer criticamente e saber responder aos retos da civilización actual. Ler e escribir para favorecer a expresión dun pensamento crítico, independente, orixinal e tolerante.	
Valorar criticamente textos e discursos. Reflexionar sobre a lingua e a cultura audiovisual galegas, e sobre o papel que ambas xogan na Galicia contemporánea.	B8

Contidos

Tema	
<input type="checkbox"/> TEMA 1: Lingüística e filoloxía do galego.	<input type="checkbox"/> A comunicación. A linguaxe. <input type="checkbox"/> Unidade e diversidade das linguas. <input type="checkbox"/> A lingua galega e as súas variedades.
<input type="checkbox"/> TEMA 2: Os ámbitos e rexistros das linguas. Os usos do galego.	<input type="checkbox"/> Usos e funcións das linguas. <input type="checkbox"/> Expresión oral e expresión escrita. Elocución e redacción. Ortofonía e ortografía. <input type="checkbox"/> Linguaxes especializadas e non especializadas. <input type="checkbox"/> Linguaxe visual e linguaxe verbal: a acomodación lingüística do galego.
<input type="checkbox"/> TEMA 3: Psicoloxía social e sociolingüística do galego.	<input type="checkbox"/> O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. <input type="checkbox"/> Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. <input type="checkbox"/> Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. <input type="checkbox"/> Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. <input type="checkbox"/> Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
<input type="checkbox"/> TEMA 4: Historia dos medios de comunicación de masas en galego.	<input type="checkbox"/> A prensa: dos xornais do XIX aos xornais de balde. <input type="checkbox"/> A radio. As radios privadas e públicas. <input type="checkbox"/> A televisión. Da TVG á Galega. As televisións locais. Os informativos. A produción propia. A produción allea. As series e longametraxes. Os espazos publicitarios. <input type="checkbox"/> A rede, os novos soportes e as novas tecnoloxías.
<input type="checkbox"/> TEMA 5: A fonética do audiovisual galego.	<input type="checkbox"/> Fonética e prosodia. Normas fónicas para a pronuncia estándar do galego. A entoación galega. <input type="checkbox"/> Ortoloxía e elocución. As variedades fonéticas e estilísticas do galego. O problema dos acentos. <input type="checkbox"/> Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.
<input type="checkbox"/> TEMA 6: A gramática e o léxico do audiovisual galego.	<input type="checkbox"/> Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e na sintaxe do galego moderno. <input type="checkbox"/> O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos. <input type="checkbox"/> Manuais de gramática e dicionarios.
<input type="checkbox"/> TEMA 7: Retórica e pragmática da comunicación audiovisual en galego.	<input type="checkbox"/> A arte de expresarse. Estilo e verosimilitude. Os xéneros. <input type="checkbox"/> As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.
<input type="checkbox"/> TEMA 8: Análise textual. Composición de textos en galego.	<input type="checkbox"/> A escritura como proceso: construción de textos. <input type="checkbox"/> Tipoloxías textuais e discursivas. <input type="checkbox"/> Comprensión e lexibilidade. <input type="checkbox"/> Coherencia, cohesión, adecuación. <input type="checkbox"/> Intertextualidade.
<input type="checkbox"/> TEMA 9: A lingua galega e o cinema en Galicia.	<input type="checkbox"/> As linguas do cinema. Versións orixinais, subtituladas e dobradas. <input type="checkbox"/> Filmes de ficción e documentais: a evolución lingüística e estilística. <input type="checkbox"/> Curtametraxes e longametraxes en galego. <input type="checkbox"/> Adaptacións e transferencias: da literatura galega á pantalla.
<input type="checkbox"/> TEMA 10: Políticas lingüísticas e culturais no audiovisual galego: liberalismo vs proteccionismo.	<input type="checkbox"/> As novas tecnoloxías e as linguas. <input type="checkbox"/> O contexto local: o mercado global e o mercado local do audiovisual. <input type="checkbox"/> Liberdade e coerción lingüísticas: as regulacións lingüísticas das administracións. Para que?

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	7	21	28
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	20	30
Traballos tutelados	14	28	42
Sesión maxistral	15	15	30
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	6	8
Traballos e proxectos	1	3	4
Probas de resposta curta	1	3	4
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	3	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios prácticos relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Traballos tutelados	Elaboración dun texto académico-divulgativo de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Sesión maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Haberá atendimento individualizado ou en grupos pequenos sobre os traballos de curso e os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nas titorías comentarase as dificultades que se encontren e intercambiaranse ideas en torno ós contidos, as formas máis idóneas de transmitilos e as actitudes que se pretenden dos membros da clase. No caso dos traballos guiados, o uso das titorías pode ser en grupo ou individual. A fin de obter unha peza de investigación ou divulgación satisfactoria para o profesor e alumno, considérase indispensable a monitorización e seguimento do traballo ou proxecto de curso.
Seminarios	Haberá atendimento individualizado ou en grupos pequenos sobre os traballos de curso e os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nas titorías comentarase as dificultades que se encontren e intercambiaranse ideas en torno ós contidos, as formas máis idóneas de transmitilos e as actitudes que se pretenden dos membros da clase. No caso dos traballos guiados, o uso das titorías pode ser en grupo ou individual. A fin de obter unha peza de investigación ou divulgación satisfactoria para o profesor e alumno, considérase indispensable a monitorización e seguimento do traballo ou proxecto de curso.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	25
Resolución de problemas e/ou exercicios	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliáveis. Ao longo do curso iranse valorando, ademais dos informes sobre os traballos tutelados que se vaian entregando, as actividades escritas (exercicios e pequenos traballos) que se fagan.	20

Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais.

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos e exercicios que se requiriron ao longo do curso.

A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

- Álvarez, R. / Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, 2002,
 Couto, X., **Arredor da Dobraxa. Algunhas Cuestións Básicas.**, 2009,
 Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, 1998,
 Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, 2003,
 Fernández Salgado, B. (dir), **Dicionario de Usos e Dificultades**, 2004,
 Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, 2001,
 Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, 1991,
 Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, 1997,
 Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, 2001,
 González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, 2007,
 González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, 2004,
 González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, 1996,
 González, M. / Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, 2004,
 González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, 2004,
 Hermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, 2004,
 Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, 2004 [1967],
 López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, 2008,
 López García, X. / Aneiros Díaz, R. (coords.), **A comunicación en Galicia 2010**, 2011,
 Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, 2000,
 Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, 2007,
 Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, 1995,
 Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, 2003,
 Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega**, 1997,
 Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, 2000,
 Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, 2003,
 RAG, **Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, 2004,
 RAG/ILG, **Dicionario da Real Academia Galega**, 1997,
 RAG/ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, 2003,
 Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, 1998,
 Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, 1997,
 Santamarina, A. (dir), **Dicionario de Dicionarios**, 2003 [2001],
 Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, 2010 [1921],
 Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, 1997 [1990],
 Wardaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, 1995,

Recursos lingüísticos na rede:

Cartografía dos Apelidos de Galicia: <<http://ilg.usc.es/cag/>>

Dicionario Galego da RAG: <<http://www.realacademiagallega.org/dicionario#inicio.do>>

Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega: <<http://ilg.usc.es/pronuncia/>>

Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego (NOMIG):

<http://www.realacademiagalega.org/PlainRAG/catalog/publications/files/normas_galego05.pdf>

Tradutor Automático Galego-Español / Español-Galego:

Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLG): <<http://www.realacademiagalega.org/volga/>>

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Outros comentarios

"Lingua Galega" é recomendable se tes a intención de servirte do galego no teu futuro profesional ou se aínda non estás seguro de por que o deberías facer vivindo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua española				
Materia	Lingua: Lingua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Profesorado	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A5	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios, impresos e dixitais
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Fundamentar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua española.	A7	B3
Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	A5 A9	B5
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe publicitaria.	A11	B3
Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, os canais elixidos, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	A5 A6 A8	B1 B7
Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	A27	B5

Crear textos. Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escritas e audiovisuais. Aprender a ser creativos e ousados na expresión en o tratamento. Favorecer, xa que logo, a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante.

A26

B2

A41

B4

Contidos

Tema	
1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual
2. Os ámbitos e rexistros das linguas	2.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. 2.2. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 2.3. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	3.1. Fonética e prosodia 3.2. Morfoloxía e sintaxis 3.3. O léxico 3.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación.
4. Rasgos pragmáticos e retóricos da mensaxe audiovisual	4.1. ¿Quen é o destinatario da mensaxe audiovisual? 4.2. Os xéneros audiovisuais 4.3. ¿Cómo inflúe o coñecemento do mundo na nosa percepción da mensaxe audiovisual? 4.4. As figuras retóricas
5. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	5.1. Coherencia e cohesión 5.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 5.3. Intertextualidade

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	22	44
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	15	30
Presentacións/exposicións	8	24	32
Debates	2	2	4
Titoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	7	21	28
Actividades introductorias	2	0	2
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	2	6	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistras centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentacións/exposicións	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas sesións de titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula.
Debates	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia.
Titoría en grupo	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Os alumnos farán unha serie de prácticas de análise da lingua española e a lectura e resumo dun artigo do libro "Lección pasada de moda" de Javier Marías.
Actividades introductorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo é establecer a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Presentacións/exposicións	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Debates	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Titoría en grupo	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Probas	Descrición
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula.	40
Debates	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Elaboración de prácticas relacionadas coa lingua española.	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Ao final do curso os alumnos farán unha proba escrita na que terán que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e un bo dominio da competencia lingüística do español.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A asistencia é un requisito para seguir a avaliación continua, pero non será puntuada na nota global. Para superar a materia os alumnos teñen que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos e na proba final.

2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica.

Bibliografía. Fontes de información

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007): *Affilar el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, M^a Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*,

Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

1. Lengua Española

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

RAE (2004): *Diccionario de la lengua española* [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/drael/>).
<http://buscon.rae.es/dpdl/>).

Castillo Pomedá, José M^a (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2^a ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

La Radio que convence: manual para creativos y locutores, Barcelona, Ariel.

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural**

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico-prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades

B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
. Coñecer as políticas e programas da UE para o desenvolvemento socioeconómico dos espazos e rexións comunitarios, así como o financiamento previsto.	A1
1. Coñecemento da evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	A3
. Saber distinguir modelos e procesos de relación socioeconómicos co territorio no espazo da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.	A2
2. Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	A6
. Ter capacidade de avaliar, contrastar e priorizar alternativas de desenvolvemento territorial, e discriminar as políticas da UE dirixidas o desenvolvemento rural e urbano.	B1
3. Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual.	A7
. Ter capacidade para revisar recursos e as maneiras de integrar os axentes sociais na formulación de proxectos.	B2
4. Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais.	A10
. Ter capacidade de anticipar atrancos e oportunidades na formulación e aplicación de proxectos acollidos as políticas da UE para o desenvolvemento Eurorrexional.	B2
5. Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	A15
6. Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	A28
7. Capacidade para levar a cabo as análises das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica, así como da configuración e procesos por eles xerados.	A34
8. Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos.	A41
9. Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditivo.	A44
10. Capacidade para asumir o liderado en proxectos.	A45
11. Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	B1
12. Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas.	B2
13. Capacidade para asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	B3
14. Capacidade de toma de decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	B4
15. Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados nos procesos creativos ou organizativos.	B5
16. Habilidade para a organización e para temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	B6
17. Conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.	B7
18. Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	B8

Contidos

Tema	
Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía.
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. As explicacións sociolóxicas da evolución, a orde e o conflito nas sociedades modernas.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas.

Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.

- . Transformacións socioeconómicas.
- . Cambios socio-políticos.
- . A consideración das cuestións medio ambientais.
- . Cultura e globalización.

Tema 5. Sociedade e cultura de masas.

- . A cultura da innovación na nova economía informacional.
- . A tensión entre ocio e produción.
- . As comunicacións na sociedade da información TV, internet e identidade.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	0	30
Obradoiros	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	27	27
Traballos e proxectos	0	27	27
Probas de resposta curta	1	50	51

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos textos que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Obradoiros	Tempo no que afondar e ilustrar conceptos, teorías e procedementos vinculados cos contidos da materia, resolver exercicios, transmitir pautas de como realizar traballos, e tutorizar a súa realización.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, a lectura de textos, a resolución de exercicios ou a análise de situacións.
Obradoiros	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, a lectura de textos, a resolución de exercicios ou a análise de situacións.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Asistencia e participación nas clases maxistras	5
Obradoiros	Asistencia e participación na resolución de exercicios e exposición de traballos	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Recensión individual de textos ou materiais audiovisuais vinculados con aspectos da materia, dos que terán que ser subidas evidencias a plataforma de teledocencia no tempo pautado polo docente.	20
Traballos e proxectos	Resolución dun traballo grupal, nun grupo de non máis de tres alumnos, sobre un tema introducido polo docente, e que haberá que expoñer públicamente nunha clase presencial.	20
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

- ARIÑO, A., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel,
- BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,
- BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,
- BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,
- BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,
- CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,
- CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,
- CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,
- CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol 1,
- DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,
- DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,
- GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,

HIMANEN, Pekka, **La ética del hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,

IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,

LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,

PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,

SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,

TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

Recomendaciones

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión, a participação nas clases e a assimilação de conteúdos da matéria.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teorías da imaxe**

Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Garcia Pinal, Alfredo			
Profesorado	Garcia Pinal, Alfredo			
Correo-e	alfredogpinal@mundo-r.com			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1. Coñecemento das principais teorías e escolas da imaxe.	A1 A2 A23	B2
2. Coñecemento da(s) imaxe(s) e das representacións icónicas no espazo.	A13	B1

3. Coñecemento dos compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual.	A1 A2 A44	B1
4. Competencia para analizar e descifrar unha imaxe (fixa e/ou audiovisual), nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	A23 A27 A40 A41 A44	B2 B3
5. Capacidade de lectura de calquera imaxe suxeita aos cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematográfica, electrónica, sintética). (D1)	A39 A40 A41	B3
6. Respecto e sensibilidade polo patrimonio (audio)visual a través da evolución da historia e as súas culturas.		B8

Contidos

Tema

Bloque 1: A teoría da imaxe.	Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe. Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo.
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura. Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Elementos dinámicos da imaxe en movemento. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo.
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movementsos de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista. Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Einsenstein. A montaxe cinematográfica. A montaxe en televisión. A montaxe na publicidade. Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe televisiva: do informativo ao reality show. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao spot.
Bloque 4. As novas imaxes.	Tema 9. A imaxe virtual. Orixe e antecedentes. Definición e características. Parámetros de creación. Infografía e fotorealismo.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	60	75
Seminarios	5	5	10
Presentacións/exposicións	10	0	10
Traballos tutelados	0	10	10
Sesión maxistral	30	15	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Introdución á composición de imaxes e retoque fotográfico asistido por ordenador. Manexo de Photoshop.
Seminarios	Análise e discusión dos temas tratados nas sesións teóricas e de cuestións relacionadas coa imaxe.
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e discusión dos traballos realizados polos alumnos.
Traballos tutelados	Realización en grupo de proxectos e traballos relacionados con cada bloque temático da materia.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	TITORÍAS As titorías realizaranse os luns e mércores en horario de tarde. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Sesión maxistral	TITORÍAS As titorías realizaranse os luns e mércores en horario de tarde. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Traballos de aula	TITORÍAS As titorías realizaranse os luns e mércores en horario de tarde. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.
Traballos tutelados	TITORÍAS As titorías realizaranse os luns e mércores en horario de tarde. Tamén se poderán realizar titorías e resolución de dúbidas de forma online. Ás titorías pode acceder cada alumno ou cada grupo de traballo. Existen titorías de tipo obrigatorio nas que cada alumno ou grupo de alumnos exporá os coñecementos adquiridos e nas que se resolverán os exercicios realizados na aula.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Actitude e participación do alumno no desenvolvemento dos temas de discusión e análise, e a súa participación e colaboración nos traballos de contido práctico. Asistencia a congresos, xornadas, conferencias e visitas relacionadas ca materia.	20
Presentacións/exposicións	Avaliación dos traballos realizados atendendo á súa calidade conceptual, á súa presentación e á súa exposición.	40 %
Sesión maxistral	Realización dunha proba escrita ao final do cuadrimestre que consistirá nun test, unha serie de preguntas de contido teórico e un tema de análise.	40 %

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que se levarán a cabo,; ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

Bergström, B., **Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación.**, Promopress,
Santos Zunzunegui, **Pensar la imagen**, Cátedra,
Dondis, D., **La sintaxis de la imagen**, Gustavo Gili,
Villafañe, J. y Mínguez, N., **Principios de teoría general de la imagen**, Pirámide,
Aumont, J. y Marie, M., **Análisis del film**, Paidós,
Gubern, Román, **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,
Gómez Alonso, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto,
Abril, G., **Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira.**, Síntesis,
VV. AA., **Adobe Photoshop CS3**, Anaya,
Gil López, Joaquín, **Infografía: diseño y animación**, Anaya,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e técnica da fotografía**

Materia	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A21	Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica, así como as técnicas e procesos de creación no campo da imaxe fixa en xeral tanto en entornos analóxicos como dixitais
A24	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A42	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Coñecementos da evolución histórica da fotografía.	A2	
Coñecementos fundamentais da técnica fotográfica.	A4	
	A9	
	A10	
Coñecementos dos novos modelos de representación fotográfica.	A11	
	A13	
Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica.	A21	
Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes fotográficas.	A24	
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, no tratamento dixital de imaxes fotográficas.	A40	
Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais.	A41	
	A42	
Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.		B3
		B4
		B5
		B6
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos.		B1
Capacidade para tomar decisións de forma rápida.		B4
		B5
Capacidade para fotografar de forma responsable e ética.		B7
		B8

Contidos

Tema	
Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	Non son necesarios.
Historia da fotografía, desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	Non son necesarios.
A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	Non son necesarios.
Técnica fotográfica I. Os mandos da cámara. Diafragma, tempo de exposición e enfoque.	Non son necesarios.
Técnica fotográfica II. Temperatura, color, flash, tipoloxía de obxectivos fotográficos, etc.	Non son necesarios.
Técnica fotográfica III. A elaboración da imaxe. Regras básicas de composición.	Non son necesarios.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	23	23	46
Sesión maxistral	22	22	44
Probas de tipo test	1	0	1
Probas de resposta curta	2	10	12
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	8	40	48

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	

Avaliación

Descrición	Cualificación

Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.

Sesión maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade).	50
Probas de resposta curta	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia na nota final.

Outros comentarios sobre a Avaliación

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que non acudan a clase con regularidade, ou ben de forma voluntaria para subir a nota da asignatura. O seu valor será entón do 50%
 Para os alumnos que non realicen a proba teórica, a avaliación dos talleres será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, se reserva un 10% aproximadamente para valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no ano académico en que se desenvolva o examen.

Bibliografía. Fontes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, 2001,
 BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, 1995,
 DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, 2000,
 FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, 1997,
 LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, 1990,
 LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, 1997,
 SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, 1996,
 MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía**, 2007,
 FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, 1993,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, cidadanía e democracia**

Materia	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Caruncho Michinel, Maria Cristina			
Profesorado	Caruncho Michinel, Maria Cristina Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	caruncho@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e as interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores.	A3
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	A6

Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais, incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	A12
Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación.	A41
Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	A44
Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente e asumindo os principios da responsabilidade social.	A45
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	B1
Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados.	B2
Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	B3
Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	B4
Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.	B5
Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	B6
Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade.	B7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	B8

Contidos

Tema	
Bloque I. Conceptos clave: cidadanía, democracia, ética e política. Definicións, relacións e evolución.	I.1. Cidadanía. I.2. Democracia. I.3. Ética. I.4. Política.
Bloque II. Modelos e teorías da democracia.	II.1. Definicións da democracia. II.2. As democracias occidentais. II.3. Teorías da democracia. II.4. Os fins éticos da democracia.
Bloque III. Sistemas políticos e democracia. A súa evolución.	III.1. Os sistemas presidencialistas. III.2. Os sistemas parlamentaristas. III.3. Os Estados federais. III.4. Os Estados unitarios.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	10	45	55
Sesión maxistral	40	0	40
Seminarios	15	15	30
Probas de tipo test	0.4	24.6	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Nas horas de titoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Presentacións/exposicións	Nas horas de titoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Sesión maxistral	Nas horas de titoría asignadas e tamén nas actividades docentes.
Probas	Descrición
Probas de tipo test	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	30%
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.	15%
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.	15%
Probas de tipo test	Exame tipo test con preguntas ás que o estudante deberá dar resposta escollendo unha das tres opcións posibles.	40%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000,

GARCÍA COTARELO, R., **En torno a la teoría de la democracia**,

GONZÁLEZ, C. y SÁNCHEZ-ROCA, M., **Política y democracia, lecturas de ciencias políticas**, UNED, 2001,

GUISÁN, E., **Más allá de la democracia**, Tecnos, 2000,

RUBIO, J., **Educación moral, postmodernidad y democracia: más allá del liberalismo y del comunitarismo**, Trotta, 2000,

SCHUMPETER, J.A., **Capitalismo, socialismo y democracia**, Orbis, 1988,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Martinez Rodriguez, Beatriz Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	ferramos@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)(*)	A2
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión radiofónica nas súas diversas fases.	A1
Coñecemento teórico-práctico das tecnoloxías aplicadas á comunicación audiovisual.	A10
Coñecemento dos diferentes mecanismos e elementos de análise e construción do guión, atendendo a diferentes formatos.	A8
Capacidade e habilidade para xestionar técnicas e procesos de produción, gravación e difusión na organización da produción sonora.	A1
Coñecemento das posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica.	A12
Adquirir competencia no emprego da linguaxe radiofónica para a súa aplicación na realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	A2
Comprender a importancia do comunicador radiofónico desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio. Acadar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	A15

Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento A10 da produción radiofónica.

Contidos

Tema	
Introdución	A teoría e a técnica.
1. A técnica de comunicación radiofónica	2. O espectro electromagnético 3. O proceso da radiodifusión 4. A revolución dixital (1) 5. A revolución dixital (2) 6. A radio dixital 7. Radio virtual 8. Radio multimedia
2: Linguaxe e narrativa radiofónica	9. A linguaxe e o estilo radiofónicos 10. A palabra radiofónica. Mensaxes 11. A redacción para a radio 12. Problemas que presenta a radio 13. A adaptación con efectos 14. A música na radio 15. O silencio radiofónico 16. Xéneros e formatos radiofónicos.
3. Produción, realización e programación	10. A montaxe radiofónica 11. Produción e marketing radiofónico 12. Xéneros e formatos radiofónicos 13. Programación e contidos
4. Funcións sociais da radio	14. A información na radio 15. As funcións da radio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión da profesora.
Sesión maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para a súa mellor e máis completa comprensión. Estes catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, en un sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno interactúa coa profesora na realización dos exercicios que se lle indicarán semanalmente.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito e constará de cinco preguntas. Cada pregunta valorarase cun punto.	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona,
GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas e medios audiovisuais.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A4	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A24	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica
A25	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica
A40	Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento da historia e evolución dos diferentes elementos da tecnoloxía audiovisual (cine, radio, vídeo e televisión) a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social y cultural ao longo do tempo.	A1
Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	A4
Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo).	A10
Coñecemento básico sobre a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	A13
Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	A24

Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	A25
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes, para que os alumnos se expresen coa calidade técnica imprescindible.	A40
Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.	B2
Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	B3
Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.	B5
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	B8

Contidos

Tema	
1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC). Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p> <p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnoloxía do son.	<p>1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.</p> <p>2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.</p> <p>3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.</p> <p>4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.</p>

4- Iluminación.	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.</p> <p>3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.</p> <p>4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	<p>1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.</p> <p>2 - Informática: bytes e bits. Compoñentes dun ordenador. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.</p> <p>3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.</p>

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Sesión maxistral	30	0	30
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probos de resposta curta	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderáselle efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as tutorías programadas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	20
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a asignatura é necesario a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e os exercicios prácticos avaliáveis.

Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe,

MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa,

ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Outras referencias:

- PRODUCCIÓN PROFESIONAL: <http://www.produccionprofesional.com>
- TÉCNICAS DE TELEVISIÓN: <http://www.tecnicatv.com>
- CINE VÍDEO 20: <http://www.cinevideo20.es>
- AVID: <http://www.avid.es>, <http://www.aprendeavid.com>
- TELOS: <http://www.campusred.net/telos>
- SHOTS: <http://www.shots.net/>
- VIDEO POPULAR: <http://www.videopopular.es/>
- Cine por la red: <http://porlared.com/cinered/>

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia da comunicación				
Materia	Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Roman Portas, Maria Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Roman Portas, Maria Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento da historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecemento teórico e práctico da comunicación e da comunicación colectiva.	A1
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A6
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	A9
4. Capacidade de describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	A13
5. Capacidade para conseguir unha visión analítica e reflexiva.	A27
6. Capacidade para traballar en equipo.	B2
7. Capacidade para asumir riscos.	B3
8. Capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	B4

9. Valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizacións.	B5
10. Conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta. Coñecemento das grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos.	B7

Contidos

Tema	
Parte I: Teoría da comunicación.	Principios xerais.
Parte II: Teoría da información.	1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	15	30
Seminarios	15	15	30
Presentacións/exposicións	0	15	15
Sesión maxistral	15	58	73
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizáranse nas horas de prácticas. Traballáranse e debáranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Expoñerán nos seminarios os resultados do traballo en equipo que se concretará ao principio da asignatura
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, as bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Atenderase a cada grupo para a preparación do traballo en equipo

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nun listado de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables.	10
Seminarios	Asistencia.	10
Presentacións/exposicións	Esporáse na clase o resultado do traballo en equipo	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame para avaliar os coñecementos das sesións maxistrais.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta materia ten dous partes impartidas por dúas profesoras. Cada parte (Parte I e Parte II) vale un 50% da nota final. Só se aprobará toda a asignatura cando se teñan aprobadas cada unha das partes. Só será necesario repetir a parte suspensa.

Bibliografía. Fontes de información

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,
María Arroyo y Marta Roel (coord.), **Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)**, 2006,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica cinematográfica				
Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es, mianfer@u			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos estilos das escolas e directores, e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A13	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os coñecementos dos modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe
A23	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A39	Coñecementos sobre teorías, métodos e problemas da comunicación audiovisual e as súas linguaxes que sirvan de soporte para a súa actividade, en función dos requerimentos fixados como coñecementos disciplinares e competencias profesionais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	A39
Coñecemento da historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas.	A1
Coñecemento teórico e práctico da linguaxe cinematográfica e dos elementos técnico-narrativos presentes no plano.	A13
Coñecemento dos procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	A9
Capacidade para analizar os relatos cinematográficos.	A27
Habilidade para aplicar as técnicas de dirección cinematográficas nas producións audiovisuais.	A23
Capacidade de integración nun equipo de produción audiovisual.	B2
Fomento do respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal.	B8

Contidos
Tema

1 - O nacemento do cinema	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Antecedentes culturais, técnicos e narrativos. 2 - Espectáculos precinematográficos: perspectiva xeral. 3 - A invención do cinema (1880/1895). 4 - Os pioneiros: Francia (Lumière. George Méliès). América (Porter). Inglaterra (Escola de Brighton). Italia (Fosco). España (Jimeno, Gelabert). Galicia (Sellier).
2 - A formación da linguaxe cinematográfica	<ul style="list-style-type: none"> 1 - O cinema como linguaxe artística. 2 - A representación do cine primitivo e o modelo narrativo clásico. 3 - As escolas mudas: Escola América (Griffith). Escola Soviética (Koulechov, Eisenstein, Vertov, Pudovkin) Naturalismo poético francés (Escola Impresionista). Cine da República de Weimar (Escola Expresionista alemana). Escola Vanguardista alemana (Ruttman). Escola surrealista (Buñuel & Dalí).
3 - O sistema de estudos de Hollywood (1930/1945). O "Star system".	<ul style="list-style-type: none"> 1 - A transición do silente ao sonoro e as súas consecuencias no cine americano, europeo e asiático. 2 - Os xéneros cinematográficos no sonoro: panorámica xeral. 3 - O caso particular do western, do musical e do thriller. 4 - O cine español na República. 5 - Galicia e o documental durante a II República: Carlos Velo (1934/1936). 6 - Orson Welles e "Ciudadano Kane". 7 - A ameaza da televisión e os cambios nas estruturas formais de Hollywood. 8 - O telefilme.
4 - O cine europeo despois da Segunda Guerra Mundial	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Neorrealismo italiano e outros modelos cinematográficos. 2 - Os novos cines: nouvelle vague, cinema nuovo, free cinema... 3 - España: o cine da posguerra. O cine dos anos 50. As Conversas de Salamanca e o novo cine español. 4 - Os cambios na narrativa cinematográfica. 5 - Galicia no cine español: a galegada.
5 - O cine contemporáneo	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Estados Unidos: entre Nova Iorque e Hollywood nos anos sesenta. 2 - Anos setenta no cine norteamericano: unha década gloriosa. 3 - Europa e Asia: panorámica xeral. 4 - Escola de Barcelona (1963-1973). 5 - O cine da democracia: desaparición da censura. Lei Miró. Boom Almodóvar. Situación actual. 6 - Galicia: reivíndicase un cinema galego nos anos setenta. Galicia como estudio cinematográfico. As primeiras longametraxes galegas.
6 - A industria cinematográfica do século XXI	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Hollywood, Europa, Asia. Algúns autores singulares. 2 - Reflexión sobre a historiografía do cine. 3 - Os cambios nas maneiras do consumo cinematográfico. 4 - Democratización da produción. 5 - As posibilidades da rede e as múltiples ferramentas-cámara. A reivindicación do cidadán-cámara para o futuro. 6 - Galicia: o papel da administración e da Televisión de Galicia no desenvolvemento do audiovisual.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballos tutelados	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seguimento persoal do traballo do alumno.
Traballos tutelados	Seguimento persoal do traballo do alumno.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Visualización de trinta películas. Traballo teórico.	40
Sesión maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10 %
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50 %

Outros comentarios sobre a Avaliación

Reservanse as calificacións dos traballos realizados no cuatrimestre para o exame de xullo e viceversa, a nota de maio queda condicionada a entrega dos traballos en xullo

Bibliografía. Fontes de información

- ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, **Teoría y práctica de la historia del cine**, Barcelona, Paidós, 1995,
- MITRY, J., **Estética y psicología del cine**, México, Siglo XXI, 1978,
- BISKIND, PETER, **Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood**, Barcelona, Anagrama, 2004,
- BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, Barcelona, Anagrama, 2006,
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, Barcelona, Paidós, 2002,
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, A Coruña, Vía Láctea, 2005.,
- C.W.Ceram, **ARQUEOLOGÍA DEL CINE**, Ed.Destino, Barcelona 1965 1990,
- NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997,
- CASTRO DE PAZ, J. Luis, **Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50**, Cátedra, Madrid, 2011,
- JAY EPSTEIN, EDWARD, **La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood**, Barcelona, Tusquets, 2007,
- BROWNLOW, KEVIN, **La Parade est passée**, Lyon, Institut Lumière, Actes Sud,
- CABO, JOSÉ LUIS, **Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas**, O Carballiño. Xociviga,
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, Barcelona, Paidós,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105