



(\*)Facultade de Deseño

## Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda

| Subjects      |                                   |            |           |
|---------------|-----------------------------------|------------|-----------|
| Year 2nd      |                                   |            |           |
| Code          | Name                              | Quadmester | Total Cr. |
| P01M171V01301 | Research and Creative Processes   | 1st        | 12        |
| P01M171V01302 | Graphic desing por Fashion        | 1st        | 6         |
| P01M171V01303 | Design management                 | 1st        | 6         |
| P01M171V01304 | Fashion: Professional Environment | 1st        | 6         |
| P01M171V01305 | Lines of Research                 | 1st        | 3         |
| P01M171V01306 | Guest Researcher Workshop         | 1st        | 3         |
| P01M171V01307 | Case studies                      | 1st        | 3         |
| P01M171V01308 | Model and Ancillary Disciplines   | 1st        | 3         |
| P01M171V01401 | Portfolio Design                  | 2nd        | 6         |
| P01M171V01402 | External internships              | 2nd        | 6         |
| P01M171V01403 | Final Year Dissertation           | 2nd        | 18        |

| IDENTIFYING DATA                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |      |            |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------|
| Procesos de Investigación e Creación |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |      |            |
| Subject                              | Procesos de Investigación e Creación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |            |
| Code                                 | P01M171V01301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |      |            |
| Study programme                      | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
| Descriptors                          | ECTS Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Choose    | Year | Quadmester |
|                                      | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mandatory | 2    | 1c         |
| Teaching language                    | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |      |            |
| Department                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |      |            |
| Coordinator                          | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |      |            |
| Lecturers                            | Dopico Aneiros, María Dolores<br>Froján Resua, Rosario<br>Olmedo Portela, Alfredo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |      |            |
| E-mail                               | lolado@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |      |            |
| Web                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |      |            |
| General description                  | Esta materia concíbese como unha inmersión preparatoria para o desenvolvemento global dunha colección de moda completa desde a súa conceptualización ata o desenvolvemento de debuxos e bosquexos así como a elaboración de prototipos e glasillas. É dicir é unha materia onde a finalidade é elaborar nunha proposta completa tanto a nivel de investigación como de proxecto técnico destinado a materializarse como unha colección de moda. |           |      |            |

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|      |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code |                                                                                                                                                                                                                                              |
| A2   | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| B6   | Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños                                              |
| B12  | Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas                                                                                                                                                           |
| C1   | Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos                                                                                               |
| C10  | Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes                                                                                                          |
| C11  | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño                                                                                                                                                                        |
| D4   | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico                                                                                                                                                                                               |
| D5   | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador                                                                                                 |
| D8   | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo                                                                                                                                                           |
| D12  | Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos                                                                                                                                   |

### Resultados previstos na materia

| Expected results from this subject                                                                                                                                                                                                                                                  | Training and Learning Results      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Que o estudantado sexa capáz de desenvolver metodoloxías de análise para plantexar un proxecto de deseño como colección nun contexto de moda.                                                                                                                                       | B6                                 |
| Que o estudantado sexan capaces de buscar e seleccionar a información relevante para o proceso de investigación.                                                                                                                                                                    | A2                                 |
| Que o estudantado sexan capaces de materializar con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo dende o espazo da representación en plano ás tres dimensións. | B12<br>C1<br>C10<br>D5<br>D8       |
| Que o estudantado sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. Tallaxes, selección de materiais e técnicas.                                                                           | A2<br>C11<br>D4<br>D5<br>D8<br>D12 |

### Contidos

## Topic

Esta materia supón unha experiencia completa A dirección artística en moda destinada ao enfoque efectivo dunha de aprendizaxe por proxectos e consiste na posta colección completa e coordinada no usos dos conceptos, a selección de en marcha e realización por parte do estudante e tecidos, volumes, etc. Desenvolvido a un nivel profesional de forma individual, dun anteproxecto de colección de moda no que se integren e desenvolvan os contidos formativos recibidos previamente, capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia anterior e que ten que ver coa conceptualización e desenvolvemento dos primeiros pasos dunha colección de moda.

Este proceso de creación debe atender a Organización da investigación  
referentes de moda seleccionados con criterio de Procura de referentes de valor  
adecuación temáticas.

Esta proposta de colección de deseño debe Para esta finalidade e para aqueles que non estean familiarizados na  
condensar tamén un universo conceptualmente produción de obxectos recoméndase cursar a materia optativa de  
articulado por unha silueta, volumes, valoración ""Modelos e disciplinas auxiliares""  
de tecidos, acabados así como os elementos de  
estilo necesarios (complementos) para comunicar  
a colección e que complementen as pezas.

## Planificación

|                                           | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Seminario                                 | 40          | 0                           | 40          |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0           | 210                         | 210         |
| Aprendizaxe baseado en proxectos          | 46          | 0                           | 46          |
| Presentación                              | 4           | 0                           | 4           |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

|                                           | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario                                 | Os traballos resultantes dos proxectos e do traballo autónomo se corrixen semanalmente en aula. É fundamental asistir e compartir os avances de cada un así como estar presente mentras se comentan todas as propostas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos.<br>Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregárase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos.<br>En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa. |
| Aprendizaxe baseado en proxectos          | O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos.<br>Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregárase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos.<br>En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa. |

## Atención personalizada

| Methodologies                    | Description                                                                                                            |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Atenderase aos alumnos en tutoría previa cita pola coordinadora da materia Lola Dopico De luns a xoves de 12.00 a 14 h |

## Avaliación

|                                           | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Qualification | Training and Learning Results |     |                  |                       |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|-----|------------------|-----------------------|
| Seminario                                 | É obrigatorio asisitir e facer seguimento das tutorias de grupo semanais aínda que non se teña que presentar.                                                                                                                                                                                                                                                          | 10            |                               |     | D4<br>D5<br>D8   |                       |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos.<br>Desenvolvemento de prototipos e glasillas<br>Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na colección | 40            | A2                            | B12 | C1<br>C10<br>C11 | D4<br>D5<br>D8<br>D12 |
| Aprendizaxe baseado en proxectos          | Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos.<br>Desenvolvemento de prototipos e glasillas<br>Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na colección | 40            | A2                            | B12 | C1<br>C11        | D4<br>D5              |
| Presentación                              | Exposición pública de todo o material desenvolto no curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10            | A2                            |     | C1<br>C11        | D4                    |

### Other comments on the Evaluation

Para una atención nas titorías, programar unha reunión coa coordinadora Lola Dopico de luns a xoves de 12:00 a 14:00 horas na oficina da ESDMGGA

**Evaluación continua preferente :** aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.

Convocatoria ordinaria 7 de febreiro 17.30

Convocatoria extraordinaria xullo: luns 12 de xullo ás 11:00h

Avaliación global: O alumno que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarse por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da impartición da materia e suporá a anulación automática de todas as ganancias obtidas mediante o seu método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá en la entrega de un mínimo de 8 glasillas /prototipos completas elaboradas nos que se terán en conta á hora de avaliar:

A orixinalidade das propostas ea habilidade na súa execución.

O desenvolvemento de propostas desde una perspectiva conceptual y formal.

O equilibrio entre una contribución creativa y una calidad funcional.

Convocatoria ordinaria 7 de febreiro 17.30

Convocatoria extraordinaria xullo: luns 12 de xullo ás 11:00h

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

### Subjects that it is recommended to have taken before

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

| IDENTIFYING DATA         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |      |            |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------|
| Deseño Gráfico para Moda |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |      |            |
| Subject                  | Deseño Gráfico para Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |      |            |
| Code                     | P01M171V01302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |      |            |
| Study programme          | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |      |            |
| Descriptors              | ECTS Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Choose    | Year | Quadmester |
|                          | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mandatory | 2    | 1c         |
| Teaching language        | Castelán Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |      |            |
| Department               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |      |            |
| Coordinator              | Dopico Rodríguez, Patricia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |      |            |
| Lecturers                | Dopico Castro, Marcos<br>Dopico Rodríguez, Patricia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
| E-mail                   | patriciadopico@gmail.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |      |            |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |      |            |
| General description      | Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto. |           |      |            |

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|      |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code |                                                                                                                                                                                                                                              |
| A1   | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.                                                                  |
| A2   | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A5   | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.                                                                          |
| B4   | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda                                                                                                         |
| B6   | Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños                                              |
| B8   | Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda                                                                                                                            |
| B9   | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora                                                                                                                                                                           |
| B12  | Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas                                                                                                                                                           |
| C3   | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño                                                                                                              |
| C4   | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda                                                                                                                                                            |
| C9   | Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda                                                                                                                                           |
| D5   | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador                                                                                                 |
| D8   | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo                                                                                                                                                           |

### Resultados previstos na materia

| Expected results from this subject                                                                                                                   | Training and Learning Results |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Que o estudantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda. | A2                            |
|                                                                                                                                                      | B4                            |
|                                                                                                                                                      | B6                            |
|                                                                                                                                                      | B8                            |
|                                                                                                                                                      | B9                            |
|                                                                                                                                                      | C3                            |
|                                                                                                                                                      | C4                            |
|                                                                                                                                                      | C9                            |

|                                                                                                                                                                                          |                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda. | B6<br>B8<br>B9<br>B12<br>C3<br>C4<br>C9       |
| Que o estudiantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño.          | A1<br>A2<br>A5<br>B4<br>B12<br>C9<br>D5<br>D8 |
| Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda.                                                            | B8<br>B9<br>C3<br>C4                          |

## Contidos

| Topic                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloque 1: Identidades visuais para moda e marcas de moda.     | Conceptos clave nas identidades visuais para moda. Entorno gráfico, marca gráfica símbolos identificadores e arquitectura gráfica.                                                                                |
| Bloque 2: Soportes e formatos da identidade visual para moda. | Proxectos de deseño de embalaxes, etiquetado, bolsas, almacenaxe e envío de prendas. Materiais, técnicas de impresión, volume, técnicas de pregado, ensamblaxe e os seus elementos gráficos.                      |
| Bloque 3: A prenda gráfica. Da idea á produción               | Introducción a conceptos de estampación e técnicas. Estampado posicional e estampado continuo<br>Traballo con motivos e variacións de cor.<br>Realización creativa de rapport.<br>Preparación de arquivos finais. |

## Planificación

|                                           | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Estudo de casos                           | 10          | 0                           | 10          |
| Resolución de problemas                   | 16          | 0                           | 16          |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0           | 120                         | 120         |
| Lección maxistral                         | 4           | 0                           | 4           |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

|                                           | Description                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos                           | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas                   | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia                                                                                                                                                         |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios                                                                                                                                           |
| Lección maxistral                         | Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais                                                                                                                                                    |

## Atención personalizada

| Methodologies                             | Description                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas                   | Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.                                                                                                               |

## Avaliación

| Description                               |                                                                                                                                | Qualification | Training and Learning Results |                             |                |          |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------|----------|
| Estudo de casos                           | Analizaranse casos de estudio dentro do mundo do deseño gráfico para moda                                                      | 10            | A1<br>A5                      | B9<br>B12                   | C3             | D5       |
| Resolución de problemas                   | Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre                                           | 40            | A1<br>A2<br>A5                | B4<br>B6<br>B8<br>B9<br>B12 | C3<br>C4<br>C9 | D5<br>D8 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo                                                               | 40            | A1<br>A2<br>A5                | B4<br>B6<br>B8<br>B9<br>B12 | C3<br>C4<br>C9 | D5<br>D8 |
| Lección maxistral                         | Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates | 10            | A1<br>A5                      | B9<br>B12                   | C3             | D5       |

### Other comments on the Evaluation

#### Convocatoria ordinaria:

A avaliación da convocatoria ordinaria será continua ao longo do cuatrimestre e implicará a entrega de varios exercicios prácticos en cada bloque de contidos.

Avaliación global As persoas que se acollan á modalidade de avaliación global deberán presentar en datas oficiais de exames os mesmos traballos solicitados dentro da modalidade de avaliación continua. A data de entrega publicárase ao comezo do cuatrimestre dentro do cronograma da asignatura. A cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

#### Convocatoria extraordinaria:

Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de exame fixadas. Consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010

Harris, Jack, **Ilustración Vectorial**, Promopress, 2010

Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

### Recomendacións

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Diseño de Porfolio/P01M171V01401

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

| IDENTIFYING DATA    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |      |            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------------|
| Design management   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |      |            |
| Subject             | Design management                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |            |
| Code                | P01M171V01303                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |            |
| Study programme     | Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                      |          |      |            |
| Descriptors         | ECTS Credits                                                                                                                                                                                                                                                     | Choose   | Year | Quadmester |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                | Optional | 2nd  | 1st        |
| Teaching language   | #EnglishFriendly<br>Spanish<br>Galician                                                                                                                                                                                                                          |          |      |            |
| Department          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |      |            |
| Coordinator         | Pita Castelo, Jose                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |            |
| Lecturers           | Pita Castelo, Jose                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |            |
| E-mail              | jpita@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                   |          |      |            |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |      |            |
| General description | (*)Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés |          |      |            |

| Training and Learning Results |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| A3                            | (*)Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| D3                            | (*)Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor                                                                                                                                                                                                                                    |
| D8                            | (*)Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo                                                                                                                                                                                                            |

| Expected results from this subject                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Expected results from this subject                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Training and Learning Results                                                        |
| That the estudantado was capaz to understand, analyse and evaluate the insertion of the management of the design in the processes of organización of products, and interpret his vinculación with the generation of cultural proposals scored by the esixencia of the constant novelty, to propose ideas and solve problems. | A6<br>A3<br>B13<br>B13<br>C12<br>D13<br>D13                                          |
| That the estudantado was capaz to develop his knowledge of the fundamentos of the management of the design                                                                                                                                                                                                                   | A6<br>A6<br>B13<br>B13<br>B13<br>B13<br>B13<br>C12<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D8 |



|                                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| That the estudiantado was capaz to develop his basic knowledges of economy, marketing and legislation related with the Design of fashion. | A6  |
|                                                                                                                                           | A6  |
|                                                                                                                                           | B13 |
|                                                                                                                                           | B13 |
|                                                                                                                                           | B13 |
|                                                                                                                                           | B13 |
|                                                                                                                                           | B13 |
|                                                                                                                                           | C12 |
|                                                                                                                                           | D13 |
|                                                                                                                                           | D3  |
|                                                                                                                                           | D13 |
|                                                                                                                                           | D13 |
|                                                                                                                                           | D13 |

## Contents

| Topic                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SUBJECT 1. FOUNDATIONS OF COMPANY And ECONOMY                | Introduction: organisations<br>Approximation to the concept of company<br>He paper of him employer<br>Production of goods vs. services<br>He economic system<br>As it works an economy of free market<br>business Challenges in wool global economy                                                                                                                                                                                                                   |
| SUBJECT 2. EVOLUTION OF HIM ADMINISTRATIVE THOUGHT           | Introduction<br>Focus classical of wool administration (wool Scientific Administration, the Administrative Process, School of wools Relate Human, wool Bureaucracy)<br>Contemporary Approaches (Approach of Systems, Approach *Contingencial)                                                                                                                                                                                                                         |
| SUBJECT 3. FORMS OF COMPANY                                  | Juridical criteria of business classification<br>notable Appearances in wool election of a juridical form of company<br>Form juridical more usual<br>economic Criteria of business classification:<br>According to wool property of him main<br>Segundo he sector of activity<br>Segundo he business size                                                                                                                                                             |
| SUBJECT 4. CONCEPT And FUNCTIONS OF LANA BUSINESS DIRECTION  | Introduction: what is to direct<br>Analysis of wools four managerial functions basic:<br>The function of planning<br>To function of organisation<br>To function of leadership<br>The function of control.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| SUBJECT 5. PRODUCTION OF QUALITY And MANAGEMENT BY PROCESSES | Introduction<br>What are wool production<br>massive Production vs. *personalización massive<br>basic Options in front of the production<br>Design of him productive process<br>Lana quality (basic concepts, evolution to Total Quality, models THIS and *EFQM)<br>The management by processes.                                                                                                                                                                       |
| SUBJECT 6. COMMERCIAL DIRECTION                              | Concept and scope of the commercial direction<br>Analysis of market: identification, size and location, needs, perceptions and values.<br>Commercial planning: development of products, decisions of price, distribution, promotion<br>Control of the commercial activity<br>Control of the results of market<br>Control of the costs of commercialisation<br>Companies of vertical structure and of traditional structure; analysis and peculiarities of each model. |

## Planning

|              | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|--------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Case studies | 2           | 7                           | 9           |
| Case studies | 2           | 7                           | 9           |
| Case studies | 2           | 7                           | 9           |
| Case studies | 1           | 9                           | 10          |

|                 |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|
| Problem solving | 6  | 30 | 36 |
| Lecturing       | 15 | 60 | 75 |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

|                 | Description                                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Case studies    | Practical cases for poner in realistic situation los conocimientos transmitted through wool lesson magistral |
| Case studies    |                                                                                                              |
| Case studies    |                                                                                                              |
| Case studies    |                                                                                                              |
| Problem solving | Solving problems presented to the students                                                                   |
| Lecturing       | Theoretical explanation of the contained more relevantes to apply in the practical cases                     |

### Personalized assistance

| Methodologies   | Description                                                                                 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lecturing       | Theoretical explanation of the main contents of the matter                                  |
| Case studies    | Practical cases to put in realistic situation the knowledges given in the lesson *magistral |
| Problem solving | Poblems Proposed to the student so that it contribute solution                              |

### Assessment

| Description                            | Qualification | Training and Learning Results |
|----------------------------------------|---------------|-------------------------------|
| Case studiesPersonal case study part 1 | 25 A3         | D3<br>D8                      |
| Case studiesPersonal case study part 2 | 25 A3         | D3<br>D8                      |
| Case studiesPersonal case study part 3 | 25 A3         | D3<br>D8                      |
| Case studiesPersonal case study part 4 | 25 A3         | D3<br>D8                      |

### Other comments on the Evaluation

The subject follows a system of evaluation continuous. Alternativamente To the system of evaluation continuous, the students may opt to be evaluated with four cases practical that evaluate so much the knowledge theoretical how practical imparted in the subject to realize in the dates established in the announcements thefi\*cials and that make up each 25% of the qualification final. The dates of the examinations be able to be consulted in the Teaching Calendar.

### Sources of information

#### Basic Bibliography

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

#### Complementary Bibliography

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CANADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

### Recommendations

| IDENTIFYING DATA                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------------|
| <b>A Moda: Contorna Profesional</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
| Subject                             | A Moda: Contorna Profesional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |            |
| Code                                | P01M171V01304                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |            |
| Study programme                     | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |      |            |
| Descriptors                         | ECTS Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Choose   | Year | Quadmester |
|                                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Optional | 2    | 1c         |
| Teaching language                   | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |            |
| Department                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
| Coordinator                         | Dopico Castro, Marcos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |      |            |
| Lecturers                           | Dopico Castro, Marcos<br>Solveira Losada, Paula Esther                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |      |            |
| E-mail                              | mdopico@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |      |            |
| Web                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
| General description                 | Esta materia está orientada á preparación para a inserción laboral do alumnado dentro da contorna empresarial do deseño de moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no desenvolvemento de aplicacións e no uso de recursos e ferramentas dixitais tanto para o desenvolvemento e promoción de proxectos empresariais propios como a integración en equipos de traballo na contorna laboral do mundo da moda. Incidirase na elaboración de currículo vitae, así como na xestión de ferramentas dixitais como xestores de contidos, redes sociais do ámbito profesional, plataformas web e ferramentas de xestión de marca. Esta materia implica o dominio por parte do alumnado dos coñecementos previamente adquiridos en relación ao deseño gráfico, a gráfica de moda e a fotografía. |          |      |            |

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|      |                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code |                                                                                                                                                                                                 |
| A4   | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| B3   | Capacidad para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional                                                                 |
| B7   | Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina                                                                                                |
| B8   | Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda                                                                               |
| B9   | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora                                                                                                                              |
| B12  | Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas                                                                                                              |
| C3   | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño                                                                 |
| C4   | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda                                                                                                               |
| C8   | Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda                                                                                                                                            |
| D1   | Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras                                                                                                            |
| D3   | Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor                                                                                                                                      |
| D9   | Capacidade de integración en equipos multidisciplinares                                                                                                                                         |
| D10  | Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais                                                                                              |

### Resultados previstos na materia

| Expected results from this subject                                                                                                 | Training and Learning Results    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Que o estudantado sexa capaz de dominar as ferramentas e os recursos dixitais orientados á contorna profesional do deseño de moda. | A4<br>B7<br>B8<br>B9<br>C3<br>C4 |

|                                                                                                                                                                                               |                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Que o estudiantado sexa capaz de adaptarse á contorna cambiante da disciplina do deseño de moda, establecendo e creando estratexias de comunicación pra os seus proxectos.                    | A4<br>B3<br>B7<br>B8<br>B9<br>B12<br>C8<br>D1<br>D3<br>D9<br>D10 |
| Que o alumnado sexa capaz de comunicar de forma efectiva e expoñer de forma oral e visual o seu proxecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos obxectivos. | A4<br>B12<br>C3<br>D1<br>D10                                     |
| Que o alumnado sexa capaz de xestionar a súa imaxe de marca nos seus proxectos de deseño de moda a través das diferentes aplicacións dixitais.                                                | B9<br>B12<br>C3<br>C4<br>D1<br>D10                               |

## Contidos

| Topic                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Moda contemporánea: sistemas de moda, deseñadores, produtos e conceptos de marca | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Dirección artística- imaxinario colectivo, moda e arte, identidade de marca.</li> <li>b. Director creativo, editores e estilistas.</li> <li>c. Fashion Future □ metodoloxía de tendencias, tendencias actuais de retail. Análise de contido especializado.</li> <li>d. Conceptos de branding: identidade e estética da marca.</li> <li>e. O futuro da moda desde a perspectiva da sustentabilidade, innovación, diversidade e ética.</li> </ul>                                                                                                                                  |
| Análise e desenvolvemento de coleccións                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Creación dunha identidade visual</li> <li>b. Investigación e proceso de deseño</li> <li>c. Tecidos, mostras e produción</li> <li>d. Fashion Operations - modelos de cadea de subministración estatísticas e exercicio de avaliación comparativa</li> <li>e. Styling da colección</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Fashion Marketing                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Analizar mercados, competidores, marcas e tendencias co obxectivo de decodificar e anticipar futuros cambios no escenario de moda</li> <li>b. Distribución e comercialización, plans de marketing omnicanal e actividades import/export</li> <li>c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling</li> <li>d. Xestión da colección, innovación no modelo de negocio; posicionamento, desenvolvemento comercial, fashion merchandising, composición e plan selectivo</li> <li>e. Relevancia de marca na industria: xestión de consumidor, sociedade e industria</li> </ul> |
| Comunicación de moda                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Imaxe de marca, brand story, plan de comunicación estratéxica de marca. Revisión de casos</li> <li>b. Press to Impress: fotografos e magazines, vídeo e photo shooting</li> <li>c. Fashion advertising, PR e social media planning</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Creación de portfolio on-line

- Creación e deseño de portfolio on-line e imaxe de marca a través de ferramentas de xestión de contidos.
- Aplicacións online de portfolios para creativos. Cargocollective: Opcións básicas.
- Optimización de arquivos e imaxes para portfolios en internet.
- Maquetación na web e configuración básica.
- Configuración de dominios web e servidores.

## Planificación

|                                           | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Estudo de casos                           | 10          | 20                          | 30          |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 11          | 90                          | 101         |
| Lección maxistral                         | 4           | 6                           | 10          |
| Presentación                              | 1           | 4                           | 5           |
| Observación sistemática                   | 4           | 0                           | 4           |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

|                                           | Description                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos                           | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios                                                                                                                                           |
| Lección maxistral                         | Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais                                                                                                                                                    |

## Atención personalizada

| Methodologies                             | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos                           | O profesorado atenderá dun xeito personalizado todos aqueles aspectos derivados da análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Avaliación

|                                           | Description                                                                                                                                                                                                      | Qualification | Training and Learning Results                        |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo                                                                                                                                                 | 40            | A4 B3 C3 D1<br>B7 C4 D3<br>B8 C8 D9<br>B9 D10<br>B12 |
| Presentación                              | Cada alumno/a realizará unha presentación do seu proxecto final diante do resto de alumnos/as e do profesorado da materia                                                                                        | 40            | A4 B3 C3 D1<br>B7 C4 D3<br>B8 C8 D9<br>B9 D10<br>B12 |
| Observación sistemática                   | Realizarase por parte do profesorado unha observación sistemática da evolución do alumnado dun xeito personalizado, valorando o seu comportamento, proactividade, e actitude de traballo nas aulas e fora delas. | 20            | A4 B3 C3 D1<br>B7 C4 D3<br>B8 C8 D9<br>B9<br>B12     |

## Other comments on the Evaluation

### Convocatoria ordinaria

Como método de avaliación o alumnado realizará un proxecto final baseado na creación dun produto de

moda/marca/servizo co obxectivo de acreditar o coñecemento e a asimilación dos conceptos tratados, así como un portfolio web de moda onde se valorará a aplicación dos temas e ideas abordadas no curso.

### **Avaliación global**

O alumnado deberá solicitar no inicio do curso o método de avaliación global ante a comisión académica do mestrado. Como proba de avaliación global deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria.

### **Convocatoria extraordinaria de xullo**

Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberse entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de examen fixadas.

### **Datas de avaliación**

Pódense consultar as datas oficiais na web <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

#### **Complementary Bibliography**

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrand: marcas humanas para un mercado emocional**, YoPublico, 2009

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, Brown Walker Press, 2019

Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, Routledge, 2020

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Xestión do Diseño/P01M171V01303

---

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

| IDENTIFYING DATA       |                                                                                                           |          |      |            |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------------|
| Liñas de Investigación |                                                                                                           |          |      |            |
| Subject                | Liñas de Investigación                                                                                    |          |      |            |
| Code                   | P01M171V01305                                                                                             |          |      |            |
| Study programme        | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                               |          |      |            |
| Descriptors            | ECTS Credits                                                                                              | Choose   | Year | Quadmester |
|                        | 3                                                                                                         | Optional | 2    | 1c         |
| Teaching language      |                                                                                                           |          |      |            |
| Department             | Dpto. Externo<br>Escultura<br>Pintura                                                                     |          |      |            |
| Coordinator            | García González, Silvia                                                                                   |          |      |            |
| Lecturers              | García González, Silvia<br>Heyvaert , Ann<br>Padín Otero, Román<br>Ruíz de Samaniego García, Alberto José |          |      |            |
| E-mail                 | silviagarcia@uvigo.es                                                                                     |          |      |            |
| Web                    |                                                                                                           |          |      |            |
| General description    |                                                                                                           |          |      |            |

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|      |
|------|
| Code |
|------|

### Resultados previstos na materia

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| Expected results from this subject | Training and Learning Results |
|------------------------------------|-------------------------------|

### Contidos

|                                                         |                                                                                |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                                   |                                                                                |
| -Vías de investigación no ámbito da moda e da creación. | -Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais) |
| -Liñas e metodoloxías da investigación                  | -Recursos adicados á investigación                                             |
| - Investigacións transversais e interdisciplinares      | -Arte, patrimonio, arquivos, deseño                                            |

### Planificación

|                           | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|---------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Lección maxistral         | 8           | 0                           | 8           |
| Estudo de casos           | 3           | 0                           | 3           |
| Actividades introdutorias | 2           | 0                           | 2           |
| Traballo                  | 2           | 0                           | 2           |
| Presentación              | 2           | 2                           | 4           |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

|                           |                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | Description                                                                                                                                                                                                          |
| Lección maxistral         | Os distintos profesores achegaranos unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións. |
| Estudo de casos           | Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación                                                                                                 |
| Actividades introdutorias | Presentación de distintas vías da investigación                                                                                                                                                                      |

### Atención personalizada

| Tests        | Description                                                                                                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo     | O traballo solicitado ten como obxectivo demostrar que se manexan as competencias básicas de investigación no ámbito da moda                |
| Presentación | A presentación do pre-proxecto do TFM ten como obxectivo traballar as competencias de comunicación e enriquecer o debate cos compañeiros/as |

### Avaliación

|              | Description                                                  | Qualification | Training and Learning Results |
|--------------|--------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|
| Traballo     | Traballo de introducción a investigación (pre-proxecto TFM)  | 70            |                               |
| Presentación | Presentación do pre-proxecto da liña de investigación do TFM | 30            |                               |

### Other comments on the Evaluation

A avaliación realizarase mediante a presentación/entrega do traballo a comezos de xaneiro de 2024.

É necesario ademáis da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións (á asistencia online de ser o caso)

Avaliación global: Entregarase o traballo e farase a presentación do pre-proxecto do TFM

A proba de avaliación extraordinaria será publicada na web tras ser aprobada en xunta de facultade

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

#### Complementary Bibliography

### Recomendacións



| IDENTIFYING DATA                |                                                                                                                                                                                                 |          |      |            |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------------|
| Taller de Investigador Invitado |                                                                                                                                                                                                 |          |      |            |
| Subject                         | Taller de Investigador Invitado                                                                                                                                                                 |          |      |            |
| Code                            | P01M171V01306                                                                                                                                                                                   |          |      |            |
| Study programme                 | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                     |          |      |            |
| Descriptors                     | ECTS Credits                                                                                                                                                                                    | Choose   | Year | Quadmester |
|                                 | 3                                                                                                                                                                                               | Optional | 2    | 1c         |
| Teaching language               |                                                                                                                                                                                                 |          |      |            |
| Department                      |                                                                                                                                                                                                 |          |      |            |
| Coordinator                     | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                   |          |      |            |
| Lecturers                       | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                   |          |      |            |
| E-mail                          | lolado@uvigo.es                                                                                                                                                                                 |          |      |            |
| Web                             |                                                                                                                                                                                                 |          |      |            |
| General description             | A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación experimental nutre os procesos de creación da man dun artista invitado |          |      |            |

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|      |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code |                                                                                                                                                                                                                                              |
| A2   | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A5   | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.                                                                          |
| B10  | Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades                                                                                                                                   |
| B11  | Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos                                               |
| B12  | Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas                                                                                                                                                           |
| C1   | Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos                                                                                               |
| C9   | Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda                                                                                                                                           |
| C10  | Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes                                                                                                          |
| D1   | Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras                                                                                                                                                         |
| D2   | Capacidade de análise, organización e planificación                                                                                                                                                                                          |
| D5   | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador                                                                                                 |
| D8   | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo                                                                                                                                                           |

### Resultados previstos na materia

| Expected results from this subject | Training and Learning Results |
|------------------------------------|-------------------------------|
| Nova                               | A2<br>A5<br>C1<br>D1<br>D2    |
| Nova                               | A5<br>B10<br>B11<br>C9<br>D5  |
| Nova                               | B12<br>C9<br>C10<br>D8        |

### Contidos

| Topic |
|-------|
|-------|

Estudo dos problemas estruturais dun traballo de investigación artístico de experimentación e a súa anotación. Relación coa práctica artística, referencias e citas, bibliografía, desde a experimentación no taller ata o resultado e aplicación final.

Trataranse diversos ámbitos da creación téxtil a través dun seminario específico no que contaremos coa presenza e achega de Ines Rir, artista téxtil cunha longa traxectoria de investigacións no ámbito de creación e tratamento de superficies téxtiles

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación articula o espazo central da creación. | As técnicas serán as básicas do tecido, tafetán, e sarga pero modificadas a través do origami, o playting, técnicas de punto, bordado, anudado e afieltrado que se combinarán na construción do tecido, Non de forma superposta senón introducíndose á vez que se constrúe. |
| Achegamento e profundización no tecido                                                                                                                          | Materiais orgánicos e naturais como a la en diferentes tipos, corda torsionados e de sección circular. Con materiais planos como as tiras de feltro, cintas, papel, plástico e tamén con materiais como o arame.                                                            |
| Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Planificación

|                                           | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Obradoiro                                 | 15          | 0                           | 15          |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0           | 55                          | 55          |
| Cartafol/dossier                          | 0           | 5                           | 5           |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

|                                           | Description                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obradoiro                                 | Propónse investigar técnicas diferentes relacionadas coas bases de creación de tecidos, empregando materiais tradicionais e novos materiais.                                |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Desenvolver mostras das técnicas expostas e transcribir ordenadamente resultados, tempos, técnicas e mesturas así como mostras obtidas nun portfolio debidamente presentado |

## Atención personalizada

| Methodologies                             | Description                              |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Desenvolvemento da proposta do *workshop |
| Tests                                     | Description                              |
| Cartafol/dossier                          | Memoria do *workshop                     |

## Avaliación

|                                           | Description                                                                                                              | Qualification | Training and Learning Results           |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| Obradoiro                                 | Asistencia obrigatoria , está concibido como un workshop e se non se asiste non se pode superar a materia                | 40            | C10 D2                                  |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Resolución de problemas de forma autónoma Esta parte será avaliada conxuntamente co portfolio                            | 20            | D8                                      |
| Cartafol/dossier                          | É a proba na que se debe transcribir o aprendido e desenvolvido , constitúe a parte máis importante do material avaliado | 40            | A2 B10 C1 D1<br>A5 B11 C9 D2<br>B12 C10 |

## Other comments on the Evaluation

**A avaliación será continua segundo porcentaxes expostas** , e a metodoloxía e datas de presentación segundo cronograma da materia **Avaliación continua preferente** : Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.( en ambas as convocatorias)

**Modalidade Avaliación global:** O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo por escrito ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua. Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 3 prototipos desenvolvidos en punto e unha memoria completa de execución completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar que se poderá completar cunha proba de aula de manexo de maquinaria de punto : A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución. O acabado das pezas. O detalle da memoria e a documentación que achegue detalles da elaboración Segunda convocatoria Consulta as datas oficiais de exame na páxina web da titulación: <https://deseno.uvigo.gal/>

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

**Basic Bibliography**

---

Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

---

**Complementary Bibliography**

---

Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

---

---

**Recomendacións**

---

| IDENTIFYING DATA    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------------|
| Casos de Estudo     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |            |
| Subject             | Casos de Estudo                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |            |
| Code                | P01M171V01307                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |      |            |
| Study programme     | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                                        |          |      |            |
| Descriptors         | ECTS Credits                                                                                                                                                                                                                                                                       | Choose   | Year | Quadmester |
|                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Optional | 2    | 1c         |
| Teaching language   | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |      |            |
| Department          |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |            |
| Coordinator         | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                                                                                                      |          |      |            |
| Lecturers           | Dopico Aneiros, María Dolores<br>Valderrama Santomé, Mónica                                                                                                                                                                                                                        |          |      |            |
| E-mail              | lolado@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |            |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |            |
| General description | Esta materia abordará o desenvolvemento dun evento de moda desde a súa concepción até a súa materialización , supondo a oportunidade de entender os procesos e interaccións necesarias para desenvolver un traballo profesional de presentación e comunicación profesional de moda |          |      |            |

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A2   | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.                                                  |
| A3   | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4   | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.                                                                                               |
| A5   | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.                                                                                                                           |
| B4   | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda                                                                                                                                                          |
| B5   | Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda                                                                                                                                                            |
| B8   | Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda                                                                                                                                                                             |
| B11  | Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos                                                                                                |
| C3   | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño                                                                                                                                                               |
| C7   | Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado                                                                                                                                |
| C11  | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño                                                                                                                                                                                                                         |
| D4   | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico                                                                                                                                                                                                                                                |
| D5   | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador                                                                                                                                                  |
| D8   | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo                                                                                                                                                                                                            |

### Resultados previstos na materia

| Expected results from this subject                                                                                                                                                                                                                                                                | Training and Learning Results |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Que o alumno adquira capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coa investigación e a creación artística.                                                                                                                                                                    | B5<br>C7                      |
| Que o alumno adquira capacidade para integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir de informacións incompletas e limitadas, que inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. | A3<br>B11                     |
| Que o alumno sexa capaz de expor e comunicar oralmente e por escrito os seus coñecementos a un público especializado e non especializado de maneira clara e sen ambigüidades.                                                                                                                     | A4<br>C3                      |

|                                                                                                                                                                       |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Que o alumno adquira habilidades de aprendizaxe que lle permita continuar estudando dun modo que<br>haberá de ser en gran medida autodirixido e autónomo.             | A5<br>D8       |
| Que o alumno sexa capaz de coñecer e resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos<br>ámbitos de produción artística.                            | A2<br>B4<br>D5 |
| Que o alumno adquira a capacidade para valorar a realidade da creación artística contemporánea.                                                                       | C7             |
| Que o alumno adquira capacidade de reflexión e de autocrítica.                                                                                                        | A3<br>D4       |
| Que o alumno sexa capaz de comprender que a creación e a investigación son tarefas en continua<br>innovación.                                                         | C11            |
| Que o alumno sexa capaz de transferir os coñecementos adquiridos á práctica artística, investigadora ou<br>profesional mediante os recursos e metodoloxías adecuados. | B8             |
| Que o alumno adquira a capacidade para ordenar os pasos técnicos conducentes á realización dun<br>traballo de investigación.                                          | C11            |

## Contidos

| Topic                                                         |                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Que é o desfile de moda ?                                    | A pasarela de moda: tipoloxías , contextualización e obxectivos do desfile.<br>Deseño, organización e desenvolvemento.<br>Da idea á produción<br>Briefing<br>Presuposto<br>Dirección Artística, Equipo de produción<br>Casting<br>Backstage |
| O evento de moda como elemento de<br>comunicación estratéxica | Obxectivos de comunicación dun evento de moda<br><br>Medios clásicos e redes sociais                                                                                                                                                        |
| A exposición de moda                                          | Tipoloxías, contextualización e obxectivos<br>Deseño, organización e desenvolvemento<br>Da idea á produción<br>Briefing<br>Presuposto<br>Dirección Artística,<br>Equipo de produción                                                        |

## Planificación

|                                  | Class hours | Hours outside the<br>classroom | Total hours |
|----------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
| Seminario                        | 4           | 0                              | 4           |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | 10          | 58                             | 68          |
| Autoavaliación                   | 1           | 2                              | 3           |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

|                                     | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario                           | Sesións de carácter presencial onde se explicarán de forma descritiva os contidos básicos da<br>materia                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Aprendizaxe baseado en<br>proxectos | Desenvolvemento dun proxecto de desfile e un de exposición, a participación na ideación e o<br>desenvolvemento da produción destes eventos de moda constituirán en si mesmos os casos de<br>aprendizaxe deseñados<br>Crearánse varios equipos xa que se utilizará unha metodoloxía híbrida, de aprendizaxe por<br>proxectos e de carácter colaborativo a un tempo. |

## Atención personalizada

| Methodologies                    | Description                                                                                                                                        |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos | A aprendizaxe desenvolverase baixo tutela e haberá reunións de seguimento para<br>guiar o traballo fose da aula                                    |
| Tests                            | Description                                                                                                                                        |
| Autoavaliación                   | O proceso de avaliación farase dentro de cada equipo de traballo e desenvolverase un<br>informe persoal de cada unidade , este proceso será guiado |

## Avaliación

| Description                                                                                                                                                                                            | Qualification | Training and Learning Results |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|
| AutoavaliaciónElaborarase un informe interno de cada unidade sobre si mesma<br>Cada unha das unidades de desenvolvemento tamén avaliará ás demais<br>Todo este proceso será debatido e guiado en clase | 100           |                               |

#### Other comments on the Evaluation

#### Modalidade de avaliación global

Esta é unha materia que require de traballo colaborativo e aprendizaxe por proxectos polo cal non se recomenda cursala si non se ten a dispoñibilidade para desenvolver o traballo. Dúas faltas ás reunións de equipos de traballo fixadas e consensuadas supón a anulación dese membro e, polo tanto cualificarase de forma inmediata como ou Non Presentado. A reunión de autoavaliación global desta materia celabrarase en data consensuada co alumnado e fixada no corongrama

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Basic Bibliography

##### Complementary Bibliography

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

#### Recomendacións

| IDENTIFYING DATA                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------------|
| Modelo y Disciplinas Auxiliares |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
| Subject                         | Modelo y Disciplinas Auxiliares                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
| Code                            | P01M171V01308                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |            |
| Study programme                 | Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |      |            |
| Descriptors                     | ECTS Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Choose   | Year | Quadmester |
|                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Optional | 2    | 1c         |
| Teaching language               | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |      |            |
| Department                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
| Coordinator                     | Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |      |            |
| Lecturers                       | Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando<br>Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |      |            |
| E-mail                          | ibarcia@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |      |            |
| Web                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |      |            |
| General description             | La materia expone un acercamiento a procesos básicos de *prototipado y construcción *obxectual. El alumno deberá familiarizarse con un amplio abanico de materiales, haciéndolos *interactuar entre sí, aprendiendo a deducir las técnicas más apropiadas para su manipulación y experimentando con los distintos procesos que conducen a la fabricación de una pieza. Se potenciará su capacidad para conjugar determinadas tecnologías con los materiales apropiados, obteniendo una pieza *contextualizable en el marco de una colección |          |      |            |

### Resultados de Formación y Aprendizaje

|      |                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code |                                                                                                                                                                                                     |
| A1   | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.                          |
| B4   | Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda                                                            |
| B6   | Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños |
| B10  | Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades                                                                                         |
| B12  | Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas                                                                                                           |
| C10  | Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes                                                         |
| C11  | Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño                                                                                                                           |

### Resultados previstos en la materia

| Expected results from this subject                                                                                                                                               | Training and Learning Results |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Que el alumno conozca y resuelva problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.                                                   | B4<br>B6<br>B12               |
| Que el alumno conozca y sepa manejar recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría del arte | A1<br>B4<br>C11               |
| Nueva                                                                                                                                                                            | B10<br>B12<br>C10             |

### Contenidos

|                                                      |                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                                |                                                                                                                                                                    |
| La materia y el material. Conceptos básicos.         | - El material en el proceso creativo.<br>- El arte, la artesanía y la industria.                                                                                   |
| Procedimientos básicos de manipulación de materiales | - Manejo de herramientas básicas de taller.<br>- Medidas de seguridad e higiene.<br>- Materiales básicos (maderas, metales, cuero, tela, minerales, plásticos,...) |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Procesos básicos de trabajo de taller       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyección y planificación.</li> <li>- Procesos de corte.</li> <li>- Procesos de moldeado</li> <li>- *Selaxe y *lixado de las piezas.</li> <li>- Acabados (Pinturas, *lacados, barnices.)</li> </ul> |
| *Moldes y *positivado                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Siliconas y escayola</li> <li>- Resinas</li> </ul>                                                                                                                                                   |
| *Introducción a la *fundición. *Microfusión | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo con ceras</li> <li>- Fundido y vertido del metal</li> </ul>                                                                                                                                  |
| Técnicas de *prototipado rápido             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartón Piedra, porcelana rusa y arcillas *poliméricas</li> <li>- Endurecimiento de tejidos</li> </ul>                                                                                                |

## Planificación

|                    | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|--------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Talleres           | 20          | 13                          | 33          |
| Lección magistral  | 4           | 0                           | 4           |
| Trabajo tutelado   | 2           | 20                          | 22          |
| Portafolio/dossier | 1           | 15                          | 16          |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodologías

|                    | Description                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Talleres           | La mayor parte de la actividad en la materia será práctica, centrada en el desarrollo de los proyectos de cada estudiante. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y búsqueda de soluciones en grupo para cada una de las piezas expuestas. |
| Lección magistral  | Se impartirán dos clases teóricas referidas a los contenidos teóricos de la materia, y a la contextualización de los trabajos y técnicas a realizar.                                                                                                          |
| Trabajo tutelado   | Trabajo de prototipado desarrollado en el taller aplicando técnicas y procedimientos                                                                                                                                                                          |
| Portafolio/dossier | Proyecto de piezas de complementos y/o similares que requieran el uso de tecnologías diversas para su fabricación. Estudio del proceso de fabricación.                                                                                                        |

## Atención personalizada

### Methodologies Description

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Talleres | Desarrollo por parte del/de la estudiante de pequeños proyectos en el taller. Cada estudiante desarrollará un proyecto personal que, en la medida de posible, consistirá en la fabricación de una pieza en todas sus fases, desde la planificación al acabado final. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y la busca de soluciones en grupo para los proyectos. |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Evaluación

|                    | Description                                                                                                                                                                                                                                                                            | Qualification | Training and Learning Results |                        |            |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|------------------------|------------|
| Talleres           | Participación e implicación en la dinámica de la asignatura 10%<br>Asistencia a clase 10%<br>Coherencia y adecuación de las piezas al proyecto final 15%<br>Evaluación de las piezas entregadas (respaldo teórico, posibles innovaciones, desarrollo estético, niveles de acabado) 75% | 30            | A1                            | B4<br>B6<br>B10<br>B12 | C10<br>C11 |
| Lección magistral  | Se valorará la asistencia a clase y la participación                                                                                                                                                                                                                                   | 10            | A1                            | B4<br>B6<br>B10<br>B12 | C10<br>C11 |
| Trabajo tutelado   | Se valorarán los resultados obtenidos en el trabajo de taller (acabado de los objetos, extracción de consecuencias de los resultados obtenidos, adecuada planificación,...)                                                                                                            | 30            | A1                            | B4<br>B6<br>B10<br>B12 | C10<br>C11 |
| Portafolio/dossier | Se valorará del documento presentado la adecuación y viabilidad de los procesos de fabricación descritos, la presentación general del documento (diseño, redacción,...), la coherencia conceptual de las propuestas recogidas.                                                         | 30            | A1                            | B4<br>B6<br>B10<br>B12 | C10<br>C11 |

## Other comments on the Evaluation

## Fuentes de información



### **Basic Bibliography**

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971

MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983

PLOWNMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988

RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011

YOUNG, Anastasia., **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

### **Complementary Bibliography**

### **Recomendaciones**

| IDENTIFYING DATA    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |      |            |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------|
| Deseño de Portfolio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |      |            |
| Subject             | Deseño de Portfolio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |      |            |
| Code                | P01M171V01401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
| Study programme     | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |      |            |
| Descriptors         | ECTS Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Choose    | Year | Quadmester |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mandatory | 2    | 2c         |
| Teaching language   | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |      |            |
| Department          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |      |            |
| Coordinator         | Dopico Rodríguez, Patricia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |      |            |
| Lecturers           | Dopico Castro, Marcos<br>Dopico Rodríguez, Patricia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |      |            |
| E-mail              | patriciadopico@gmail.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |      |            |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |      |            |
| General description | <p>Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar os contidos teóricos e prácticos referidos ás regras, principios e elementos de deseño gráfico que se desenvolven dentro do terreo da moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no deseño e creación de portfolio de proxectos e aplicacións relacionadas (lookbook, deseño e xestión de marca persoal, cv, portfolio on-line e audiovisual). Incidirase no dominio avanzado das ferramentas dixitais (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) e no manexo de programas e recursos alternativos e de apoio para a edición gráfica, o deseño web/audiovisual e o deseño de produtos editoriais tanto impresos como dixitais. Afianzaranse os principios conceptuais sobre os que se apoia o desenvolvemento básico do portfolio e aplicacións, insistirase na relación directa e recíproca de teoría e práctica, e esixirase a todos os materiais un acabado de produto final con calidades óptimas de produción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como ás aplicacións dixitais xeradas.</p> |           |      |            |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

| Code |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.                                                                                                                   |
| A2   | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.                                                  |
| A3   | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4   | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.                                                                                               |
| A5   | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.                                                                                                                           |
| B1   | Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda                                                                                                                                                                                                                          |
| B2   | Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica                                                                                                                                          |
| B3   | Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional                                                                                                                                                              |
| B4   | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda                                                                                                                                                          |
| B8   | Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda                                                                                                                                                                             |
| B9   | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora                                                                                                                                                                                                                            |
| B10  | Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades                                                                                                                                                                                    |
| C2   | Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.                                                                                 |
| C3   | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño                                                                                                                                                               |
| C4   | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda                                                                                                                                                                                                             |
| D1   | Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras                                                                                                                                                                                                          |
| D2   | Capacidade de análise, organización e planificación                                                                                                                                                                                                                                           |
| D3   | Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor                                                                                                                                                                                                                                    |
| D4   | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico                                                                                                                                                                                                                                                |
| D5   | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador                                                                                                                                                  |
| D10  | Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais                                                                                                                                                                                            |

**Resultados previstos na materia**

| Expected results from this subject                                                                                                                                                                                                             | Training and Learning Results                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Que o estudantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de produción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B10<br>C3<br>D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5<br>D12 |
| Que o estudantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de portfolio de moda.                                                                                      | A1<br>A4<br>A5<br>B8<br>B9<br>B10<br>C2<br>C3<br>C4<br>D10<br>D12                                    |
| Que o estudantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.                                                                                                                                                 | A1<br>B9<br>C2<br>C3                                                                                 |
| Que o estudantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.                                                                       | B9<br>C3<br>C4                                                                                       |
| Que o estudantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.                                                                                                                                       | A1<br>A4<br>A5<br>B9<br>C3<br>C4<br>D3<br>D10                                                        |

**Contidos**

| Topic                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloque 1: Imaxe e identidade gráfica no contexto da moda | Imaxe gráfica no contexto da moda. Identidade visual e de marca, sistemas gráficos, aplicacións e soportes (analóxicos, dixitais, web, RRSS...)<br><br>Fundamentos de tipografía: Layout compositivos e normas de aplicación básicas.<br><br>Traballo de maquetación e debuxo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de páxina, ilustración e debuxo vectorial. |
| Bloque 2: Composición gráfica e sistemas reticulares     | Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación e ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación da retícula en formatos editoriais. Relación texto, imaxe e ilustración en formatos editoriais.                                                                                                                                         |

Bloque 3: Elementos e procedementos básicos de Traballo de maquetación editorial con InDesign.  
maquetación

|                                           |                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | Concepto e aplicacións básicas dun «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiais, papeles, tipos de encuadernación...)                                                                               |
| Bloque 4: Producción gráfica e dixital    | Producción dixital. Ficha informe de produción. Preparación e optimización de arquivos para imprenta dixital. Visita a imprenta dixital. Packaging e sistemas de encuadernación para portfolios de moda. |
| Módulo 5: Edición de arquivos pdf         | Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Arquivos pdf para soporte pantalla e soporte impresión dixital.                                                                                                 |
| Módulo 6: Taller de creación de portfolio | Taller de creación de portfolio e aplicacións                                                                                                                                                            |

### Planificación

|                                           | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Estudo de casos                           | 15          | 0                           | 15          |
| Presentación                              | 17          | 0                           | 17          |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 4           | 68                          | 72          |
| Saídas de estudo                          | 0           | 2                           | 2           |
| Lección maxistral                         | 4           | 0                           | 4           |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

|                                           | Description                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos                           | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Presentación                              | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia                                                                                                                                                         |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios                                                                                                                                           |
| Saídas de estudo                          | Actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto profesional nun espazo externo.                                                                                                                                                    |
| Lección maxistral                         | Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais                                                                                                                                                    |

### Atención personalizada

| Methodologies                             | Description                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentación                              | Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.                                                                                                              |

### Avaliación

|                                           | Description                                                                                                                          | Qualification | Training and Learning Results |                 |          |                  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------|----------|------------------|
| Estudo de casos                           | Análise dun problema ou caso real, para interpretalo e xerar unha solución como forma de aplicar os conceptos teóricos na realidade. | 20            | A2<br>A5                      | B8<br>B10       | C2<br>C4 | D12              |
| Presentación                              | Presentación e adecuación da resolución de exercicios aos requirimentos dos mesmos e os plantexamentos teóricos da materia.          | 40            | A1<br>A4                      | B8<br>B9<br>B10 | C3<br>C4 | D3<br>D10<br>D12 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo                                                                     | 40            | A1<br>A4<br>A5                | B8<br>B9<br>B10 | C3<br>C4 | D3<br>D10<br>D12 |

### Other comments on the Evaluation

#### Convocatoria ordinaria

A avaliación da convocatoria ordinaria será continua e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, cv, lookbook e portfolio (impreso e online).

Avaliación global Aquelas persoas que se acoilan á modalidade de avaliación global deberán presentar en datas oficiais de exames os mesmos traballos solicitados dentro da modalidade de avaliación continua. A data comunicarse en cronograma da asignatura ao comezo do cuadrimestre.

A cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

**Convocatoria extraordinaria**As avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais.

Data oficial de convocatoria extraordinaria. Consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

##### **Complementary Bibliography**

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

---

#### **Recomendacións**

##### **Subjects that continue the syllabus**

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

##### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

##### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

| IDENTIFYING DATA    |                                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------|
| Prácticas Externas  |                                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
| Subject             | Prácticas Externas                                                                                                                                                                                  |           |      |            |
| Code                | P01M171V01402                                                                                                                                                                                       |           |      |            |
| Study programme     | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                         |           |      |            |
| Descriptors         | ECTS Credits                                                                                                                                                                                        | Choose    | Year | Quadmester |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                   | Mandatory | 2    | 2c         |
| Teaching language   | Castelán Galego                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
| Department          |                                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
| Coordinator         | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                       |           |      |            |
| Lecturers           | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                       |           |      |            |
| E-mail              | lolado@uvigo.es                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                     |           |      |            |
| General description | O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado coo exercicio dunha profesión, durante un período determinado e realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas. |           |      |            |

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

|      |  |
|------|--|
| Code |  |
|------|--|

### Resultados previstos na materia

| Expected results from this subject                                                                                                                                                                    | Training and Learning Results |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Que o alumnado sexa capaz de desenvolver coñecementos baseados na inserción pre-profesional en contextos reais.                                                                                       | A6                            |
|                                                                                                                                                                                                       | C12                           |
|                                                                                                                                                                                                       | C12                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
| Que o estudantado saiba ser e estar nun escenario de traballo que implique reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. | B13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | B13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | B13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | B13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |
|                                                                                                                                                                                                       | D13                           |

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Que o estudiantado sexa capaz de resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos do sector téxtil.                       | A6<br>A6<br>B13<br>B13<br>B13<br>C12<br>C12<br>C12<br>C12<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13<br>D13 |
| Que o estudiantado sexa capaz de tomar decisións a partir da análise das necesidades e/ou demandas da realidade na que se desenvolven as prácticas. | A6<br>A6<br>A6<br>A6<br>C12<br>C12<br>C12<br>C12<br>C12<br>C12<br>C12<br>D13<br>D13                                             |
| Que o estudiantado sepa desenvolver un traballo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo coas tarefas e funcións propias.                    | C12<br>D13                                                                                                                      |

## Contidos

| Topic                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estancia práctica en equipos de deseño de moda desenvolvendo funcións propias da formación recibida. | O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado co exercicio da dirección creación e do deseño de moda, durante un período determinado realizando as funcións asignadas e previstas no contrato de prácticas. |

## Planificación

|                                                        | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|--------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Actividades introductorias                             | 8           | 0                           | 8           |
| Prácticum, Practicas externas e clínicas               | 0           | 140                         | 140         |
| Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas 1 | 1           | 1                           | 2           |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

|                                          | Description                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias               | Realizaranse sesións de información co fin de preparar o período de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Tentando adecuar o período de prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno. |
| Prácticum, Practicas externas e clínicas | Seguimento *tutorizado das prácticas de empresa. O alumnado deberá realizar as funcións asignadas e previstas nas propostas de prácticas. Terá un seguimento por parte dun titor académico e outro da propia empresa onde realiza as prácticas.    |

## Atención personalizada

| Methodologies              | Description                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias | Realizaranse sesións de información coa fin de preparar o periodo de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Procurando axeitar o periodo e caracter das prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno/a. |

| <b>Avaliación</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                           |                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                      | Description                                                                                                                                                                                                               | Qualification Training and Learning Results |
| Actividades introductorias                           | *Role *playing elaboración de CV , asistencia seminarios                                                                                                                                                                  | 20                                          |
| Prácticum, Practicas externas                        | desenvolvemento das prácticas en empresas externas e clínicas                                                                                                                                                             | 60                                          |
| Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas | A avaliación desprenderase fundamentalmente da memoria elaborada polo alumno e da avaliación por parte da empresa , unha vez tido en conta tamén o informe dos estudantes así como o pertinente informe o tutor académico | 20                                          |

#### **Other comments on the Evaluation**

A avaliación basearase de forma importante na avaliación realizada por parte da empresa e por outra banda na memoria de prácticas desenvolvida polo alumno/a . Terase en conta o cumprimento do proxecto formativo e a amplitude e detalle co que este se explique na memoria

convocatoria ordinaria; e na; extraordinaria os informes e a memoria deben estar entregados aos 15 días de finalizar a práctica e en todo caso cunha semana de anterioridade á data de peche das actas .

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

##### **Complementary Bibliography**

#### **Recomendacións**



| IDENTIFYING DATA              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |      |            |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------|
| <b>Traballo Fin de Máster</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |      |            |
| Subject                       | Traballo Fin de Máster                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |      |            |
| Code                          | P01M171V01403                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |      |            |
| Study programme               | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                                                                            |           |      |            |
| Descriptors                   | ECTS Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Choose    | Year | Quadmester |
|                               | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mandatory | 2    | 2c         |
| Teaching language             | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |      |            |
| Department                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |      |            |
| Coordinator                   | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |      |            |
| Lecturers                     | Dopico Aneiros, María Dolores<br>Froján Resua, Rosario<br>Olmedo Portela, Alfredo                                                                                                                                                                                                                                      |           |      |            |
| E-mail                        | lolado@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |      |            |
| Web                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |      |            |
| General description           | A tipoloxía do TFM en Deseño e Dirección Creativa de Moda será a formalización interdisciplinar da súa Colección fin de Master , a través da cal os estudantes deben demostrar a súa capacidade para integrar os contidos formativos recibidos , competencias e habilidades adquiridas durante o período de formación. |           |      |            |

| Resultados de Formación e Aprendizaxe |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A1                                    | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.                                                                                                                   |
| A2                                    | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.                                                  |
| A3                                    | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4                                    | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.                                                                                               |
| A5                                    | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.                                                                                                                           |
| B1                                    | Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda                                                                                                                                                                                                                          |
| B2                                    | Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica                                                                                                                                          |
| B3                                    | Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional                                                                                                                                                              |
| B4                                    | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda                                                                                                                                                          |
| B5                                    | Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda                                                                                                                                                            |
| B6                                    | Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños                                                                                               |
| B7                                    | Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina                                                                                                                                                                                              |
| B8                                    | Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda                                                                                                                                                                             |
| B9                                    | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora                                                                                                                                                                                                                            |
| B10                                   | Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades                                                                                                                                                                                    |
| B11                                   | Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos                                                                                                |
| B12                                   | Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas                                                                                                                                                                                                            |
| C1                                    | Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos                                                                                                                                                |
| C2                                    | Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.                                                                                 |
| C3                                    | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño                                                                                                                                                               |
| C4                                    | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda                                                                                                                                                                                                             |
| C5                                    | Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan                                                                                                                             |

|     |                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C6  | Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda                                                                                                                |
| C7  | Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado |
| C8  | Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda                                                                                                           |
| C9  | Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda                                                             |
| C10 | Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e técnicas de produción e das disciplinas correspondentes                           |
| C11 | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño                                                                                          |
| D1  | Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras                                                                           |
| D2  | Capacidade de análise, organización e planificación                                                                                                            |
| D3  | Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor                                                                                                     |
| D4  | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico                                                                                                                 |
| D5  | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador                   |
| D7  | Motivación pola calidade                                                                                                                                       |
| D8  | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo                                                                             |
| D9  | Capacidade de integración en equipos multidisciplinares                                                                                                        |
| D10 | Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais                                                             |
| D11 | Tratamento de conflitos e negociación                                                                                                                          |
| D12 | Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos                                                     |

### Resultados previstos na materia

| Expected results from this subject                                                                                                                                                       | Training and Learning Results                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Que os e as estudantes sexan capaces de presentar con claridade expositiva ideas e argumentos, definindo do problema para resolver e interese da proposta desde a perspectiva do deseño, | A1<br>A3<br>B1<br>B2<br>B4<br>C1<br>C2                                                                                   |
| Que os e as estudantes sexan capaces de realizar o desenvolvemento concreto do contexto de traballo e referencias iniciais que se tiveron en conta                                       | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>B12<br>C8<br>C10<br>C11<br>D2<br>D4<br>D7                                                  |
| Que os e as estudantes sexan capaces de analizar e expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade                                       | A5<br>B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>C6<br>C9<br>C10<br>D2<br>D3<br>D7<br>D8<br>D12 |

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar en úsolle das ferramentas creativas.

B4  
B6  
B8  
B10  
B12  
C1  
C9  
C10  
C11  
D2  
D5  
D7  
D12

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar un proxecto que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.

A5  
B1  
B2  
B5  
B6  
B9  
B11  
C7  
C10  
C11  
D7  
D8  
D11  
D12

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver unha memoria final ( portfolio) que conteña e exprese os conceptos da investigación, o proceso e a comunicación da colección nun contexto de moda e técnico.

A4  
A5  
B1  
B2  
B5  
B9  
C1  
C3  
C4  
C5  
C8  
C11  
D1  
D4  
D7  
D8  
D9  
D10  
D11

## Contidos

### Topic

Desenvolvemento dun traballo tutelado que debe conter, demostrar e evidenciar a asimilación dos contidos impartidos durante o Máster. Este traballo permite ao estudante demostrar o seu grao de madurez á hora de integrar os coñecementos, destrezas e habilidades adquiridas ao longo do seu proceso de formación

O traballo comprenderá o desenvolvemento dunha proxecto de creación dunha colección de moda que permita a integración das competencias adquiridas sobre as que se articula a titulación, , poñendo en práctica ou capacidade para buscar información, analízala, organizala e presentala adecuadamente baixo estas posibles premisas

- Traballos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo ou innovador.
- Traballos marcados por unha proposta de marca, resolutivo, viabilidade e factibilidade.

## Planificación

|                                           | Class hours | Hours outside the classroom | Total hours |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Seminario                                 | 2           | 0                           | 2           |
| Seminario                                 | 20          | 0                           | 20          |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0           | 407                         | 407         |

|                  |   |    |    |
|------------------|---|----|----|
| Cartafol/dossier | 0 | 20 | 20 |
| Presentación     | 1 | 0  | 1  |

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

|                                           | Description                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario                                 | Se realizan seminarios específicos destinados a achegar información para a elaboración xeral da memoria de TFM                    |
| Seminario                                 | Desenvolveranse tutorías en grupo previamente fixadas polos titores para seguimento e evolución dos proxectos                     |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O TFM é un traballo que se desenvolverá cunha importante carga de traballo autónomo para o que terá un horario asignado no taller |

### Atención personalizada

| Methodologies                             | Description                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención personalizada. |
| Tests                                     | Description                                                                                                                                                           |
| Cartafol/dossier                          | Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención personalizada. |
| Presentación                              | Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención personalizada. |

### Avaliación

|                                           | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Qualification | Training and Learning Results |     |     |     |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|-----|-----|-----|
| Resolución de problemas de forma autónoma | O TFM será elaborado de forma individual por cada estudante e reflectirá de maneira ordenada e exhaustiva os pasos do proceso que lle conduciron á creación da súa Colección fin de estudos<br>Para o que o TFM constará obrigatoriamente das seguintes partes<br>a) Estruturación e presentación dunha Colección<br>b) Memoria descritiva do traballo<br><br>a) Estruturación e presentación dunha Colección<br>Deseñase e elaborará unha colección de pezas que constitúan unha unidade temática de entre 8 e 10 conxuntos, todos eles cunhas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación na selección de tecidos, cores, estampados, texturas...) para consideralas dunha mesma familia, cunha dirección conceptual e estética na que se expresen o máximo de posibilidades formais.<br>Todas as pezas presentadas deberán ter un nivel de acabado □profesional□, e cada estilismo será proposto cos seus accesorios e complementos correspondentes. | 60            | A1                            | B2  | C2  | D2  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               | A2                            | B3  | C7  | D3  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               | A3                            | B6  | C8  | D5  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               | A5                            | B7  | C9  | D7  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               | B8  | C10 | D8  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               | B9  | C11 | D9  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               | B10 |     | D10 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               | B12 |     | D11 |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               |     |     | D12 |
| Cartafol/dossier                          | Xunto coa Colección presentarase un documento escrito e encadernado que recolla o proceso de investigación e creación do proxecto, de entre 30 e 40 páxinas. A memoria elaborase á maneira dun ensaio e deseño completamente libres. Aínda que, deberá conter as seguintes unidades conceptuais:<br><br>Fundamentación do proxecto, motivacións, intereses persoais, obxectivos, referentes, moodboard□<br><br>Metodoloxía, procedementos e porceso de traballo seguidos, técnicas, materiais empregados, debuxos e ilustracións previas dos deseños, figurines, grafismo, paleta de cores, fichas técnicas□<br><br>Lookbook, conclusións, fotografías das pezas da colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles...<br>Bibliografía: onde se enumeran nun formato normalizado as fontes consultadas, traballos, textos, libros, catálogos, revistas, etc.<br><br>Recoméndase facer uso da normativa                                            | 30            | A4                            | B1  | C1  | D1  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               | B4  | C3  | D4  |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               | B5  | C4  |     |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               | B11 | C5  |     |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                               |     | C6  |     |
| Presentación                              | Exposición da investigación, proceso e resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10            |                               |     |     |     |

---

**Other comments on the Evaluation**

---

Datas importantes, calendario, normativa e e cronograma anual publicado a través do MOOVI

---

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

**Basic Bibliography**

---

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

---

**Complementary Bibliography**

---

---

**Recomendacións**

---