



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Law Building of the University Campus in the heart of the city.

The educational offer for the next course 2017-2018 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Program "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is committed to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

Elena Rivo López

Telephone: 988 368 800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Mónica Villanueva Villar

Teléfono: 988368714

e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero

Teléfono: 988368742

e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Miguel Rodríguez Méndez

Teléfono: 988 368 760

e-mail: miguel.r@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo

Telephone: 988 368 726

e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretary

María Beatriz González Sánchez

Telephone: 988368712

e-mail: bgonzale@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

(*)Grao en Turismo

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01101	Company: Accounting of tourism organisations 1	1st	6
004G240V01102	Company: Direction and management of tourism entities 1	1st	6
004G240V01103	Economics: Introduction to economics	1st	6
004G240V01104	Geography: Tourism in today's world	1st	6
004G240V01105	Sociology: Tourism sociology	1st	6
004G240V01201	Law: Tourism legislation	2nd	9

O04G240V01202	Company: Accounting of tourism organisations 2	2nd	6
O04G240V01203	Company: Direction and Management of tourism entities II	2nd	6
O04G240V01204	Modern language: English for tourism	2nd	9

IDENTIFYING DATA				
Company: Accounting of tourism organisations 1				
Subject	Company: Accounting of tourism organisations 1			
Code	004G240V01101			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Galician English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores González Sánchez, María Beatriz			
Lecturers	González Sánchez, María Beatriz Rivero Fernández, M ^a Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es bgonzale@uvigo.es			
Web	http://mrivero@uvigo.es //// http://bgonzale.webs2.uvigo.es/			
General description	The aim of this course is to help students to obtain the essential knowledge to understand the process of preparing accounting information			

Competencies	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D4	Entrepreneurship.

Learning outcomes			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
To know the basic operation of an accounting system as an information tool of the decision-making process	A1 A2 A3 A4 A5	C13	D1 D4
To know the conceptual framework of accounting as social science, as information system with special characteristics and the utility of the financial information obtained	A2 A3 A4	C7	
To interpret information for decision making		C13	
To interpret the economic and financial information of the tourism enterprises		C13	

Contents	
Topic	
CHAPTER 1. Introduction to accounting	-
CHAPTER 2. Accounting framework	-
CHAPTER 3. Conceptual analysis of the balance sheet components	-

CHAPTER 4. Conceptual analysis of the profit and -
loss account components

CHAPTER 5. Cash flow statement, Statement of -
changes in equity and Explanatory notes

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Classroom work	15	42	57
Group tutoring	3	0	3
Master Session	28	0	28
Multiple choice tests	1	40	41
Troubleshooting and / or exercises	0	21	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Classroom work	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Group tutoring	Interviews with teachers for supporting the learning process of the subject
Master Session	Clear and the precise exposition of contents will be presented in the classroom in order to allow the student to understand theoretical aspects of the subject

Personalized attention

Methodologies	Description
Classroom work	Students develop this activity analyzing texts, doing exercises, etc. under the guidance and direct supervision of the lecturer

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Multiple choice tests	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60	A2 A3 A4	C7 C13	
Troubleshooting and / or exercises	To solve exercises	40	A1 A2 A3 A4 A5	C7 C13	D1 D4

Other comments on the Evaluation

Continuous assessment consists of two written tests to be made throughout the semester.

To pass these tests the student must achieved at least in each of them 5 out of 10. These tests account for 100% of the final qualification.

If a student fails one of the two partial tests, he can do the final exam of January with the failed test. But if he does the July exam he has to be examined of the full subject.

The dates for assessment tests are announced in the Faculty web page

Sources of information

Basic Bibliography

O'Donoghue, Donncha, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

Complementary Bibliography

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,

URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

DOMINGUEZ CASADO,J., **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Ediciones Pirámide,

MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Axadémicas,

ACEDO MUÑOZ, G, **Contabilidad General**, Anaya Formación,

MUÑOZ MERCHANT, A, **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R, **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Recommendations

Other comments

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

IDENTIFYING DATA				
Company: Direction and management of tourism entities 1				
Subject	Company: Direction and management of tourism entities 1			
Code	004G240V01102			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	It deepens in the theoretical foundations that integrate the conceptual system of the Economy of the Company. Functional subsystems of the company (direction, politician, cultural, human and technician).			

Competencies

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
C11	Identify the operational processes in tourism enterprises
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D3	Creativity

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Obtain the necessary knowledges that him *capacitan for the development of the professional activity in the field of the Management of Tourist Companies	A1	C1 C5	
Apply the theoretical knowledges purchased	A2	B3 B8	C11
Use the necessary Tics for the handle and obtaining of information and notable data for the taking of *decisiones	A3	B1	
Handle properly the capacities purchased related with the development of his aptitudes, necessary to exert the profession in the tourist sector	A4 A5	B5 B7 B8	D1 D3

Contents

Topic	
-------	--

Brief description of the content: theoretical foundations that integrate the conceptual system of the Economy of the Company. Functional subsystems of the company (direction, politician, cultural, human and technician). These contents develop by means of the following *temario:

It SPLITS I: FOUNDATIONS OF THE TOURIST COMPANY

SUBJECT 1: THE TOURIST COMPANY

SUBJECT 2: THE SURROUNDINGS OF THE TOURIST COMPANY

SUBJECT 3: THE FUNCTION OF PLANNING IN THE TOURIST COMPANY

It SPLITS II: ADMINISTRATION OF COMPANIES *TURÍSTICAS

SUBJECT 4: THE FUNCTION OF ORGANISATION IN THE TOURIST COMPANY

SUBJECT 5: THE FUNCTION OF DIRECTION IN THE TOURIST COMPANY

SUBJECT 6: THE FUNCTION OF CONTROL IN THE TOURIST COMPANY

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Troubleshooting and / or exercises	15	0	15
Group tutoring	3	0	3
Master Session	29	0	29
Jobs and projects	0	28	28
Short answer tests	2	69	71
Case studies / analysis of situations	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Troubleshooting and / or exercises	Activity in which they formulate problems and/or exercises related with the *asignatura. The student has to develop the suitable or correct solutions by means of the *ejercitación of routines, the application of formulas, the application of procedures of transformation of the available information and the interpretation of the results. It is used to use as I complement of the lesson *magistral.
Group tutoring	You interview that the student is supported by the *profesorado of the *asignatura for advice/develop of activities of the *asignatura and of the process of learning.
Master Session	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student.

Personalized attention

Methodologies Description

Group tutoring	It will attend to the student of individual form or in group for the resolution of doubts (face-to-face, mail or *Skype)
----------------	--

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Jobs and projects	Realisation of an autonomous work in group. It will elaborate along all the *cuatrimestre and will present at the end of the same.	25	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8	D1 D3
Short answer tests	Evaluation of the assimilation of knowledges	70	A1		C1 C5 C11
Case studies / analysis of situations	Realisation of two practical cases or analysis of situations.	5	A2 A4	B1 B3 B5	C1 C5 C11

Other comments on the Evaluation

- No face-to-face, with a final examination that will be able to include theoretical contents and/or practical by means of questions that will be able to be type test, short, of development, or practical cases. This proof is headed to to value the understanding of the concepts purchased in the *asignatura, supposing 100% of the note, and will evaluate in addition to the concepts of the matter, the clarity in the exhibition and the grammatical and orthographical utilisation correct in those parts that require it.
- Face-to-face, the concretion of the activities will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc. These proofs of continuous evaluation will be headed to to value the activities realised by the student along the development of the classes, in which it will value the correct realisation of the tasks entrusted, that will be able to consist in the resolution of questionnaires, practical cases, works *individualizados or in group, and the realisation and oral exhibition of works of some agreed subjects with the professor. In this block of face-to-face qualification will be able to value the participation of the student.
- The concrete characteristics of the final examination, so much in the face-to-face evaluation (announcement Julio) as in the no face-to-face, will be detailed by part of the professors of the *asignatura (in class and through the platform Fear) with anticipation to the same and in the frame of the legal terms established by the University of Vigo.
- The students to approve the *asignatura have to obtain by one or another system of evaluation an equal or upper qualification to 5 points, being compulsory in all the cases surpass the final examination (or the partial in case to be offered).
- In all the examinations will be compulsory to identify of official way (*DNI, Passport or official substitutive document) and is forbidden the possession of mobiles, *smartphones, or any another electronic device, even being these turned off or in rest. Break these two conditions will invalidate the announcement to which was *concurriendo.
- The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the *Xunta of Centre for the course 2017-2018. In the case of conflict or disparity between the dates of the examinations will prevail the distinguished in the page web of the *FCETOU.

Sources of information

Basic Bibliography

Raquel Arguedas y M^a Teresa Noguerras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2007

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide, 2000

Complementary Bibliography

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill, 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide, 2000

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Economía: Introducción á economía				
Subject	Economía: Introducción á economía			
Code	004G240V01103			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Molina Abrales, Antonio			
Lecturers	Molina Abrales, Antonio			
E-mail	molina@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
General description	- A materia adecúase ó perfil profesional e académico ó contribuír á formación básica do alumno no campo da Economía, presente en numerosos aspectos no ámbito do desempeño profesional no sector turístico. - A materia ten 6 créditos ECTS e posúe carácter obrigatorio. Cúrsase en 1º no 1º cuadrimestre. Inicia ó alumno nos aspectos económicos fundamentais, con especial especial atención ao sector turístico . Ten claramente unha relación de complementariedade con outras materias deste Grao, como por exemplo: Economía Aplicada ao Turismo, Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico, Comercio internacional e Turismo ou Fiscalidade de Empresas Turísticas. - Por unha banda, a materia analiza a conducta dos diversos axentes económicos que participan nos mercados. Por outra banda, presta atención ás principais variables macroeconómicas e o impacto do Turismo nun contexto de economías abertas que participan no comercio internacional.			

Competencias	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Ser capaz de interpretar a relación dos axentes económicos que participan no sector turístico.	A2 A3	B2 B3	C1
Desenvolver habilidades de procura, uso e comprensión da normativa tributaria vixente			
Posuír coñecementos acerca da evolución dos mercados turísticos.	A3 A4 A5	B2 B3 B10	C2 C9
Ser capaz de analizar os impactos das institucións no sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos.	A1 A5	B2 B3 B10	C2 C10
Posuír coñecementos para realizar unha análise crítica de aspectos relativos ao sector turístico.	A1 A2 A4	B3 B7 B8 B9	C4 D5
Ser capaz de transmitir de maneira efectiva ideas sobre o funcionamento da economía tanto de forma escrita como oral.	A4 A5	B5 B7 B8	D5

Contidos

Topic

Módulo A: Introducción	1. Os dez principios de economía 2. Pensar como un economista 3. Ganancias derivadas do comercio internacional.
Módulo B: Cómo funcionan os mercados	4. Oferta e demanda: As forzas do mercado. 5. Elasticidade e as súas aplicacións. 6. Os consumidores, os produtores e a eficiencia do mercado. 7. Fallos de mercado e intervención pública.
Módulo C: Os datos macroeconómicos	8. O PIB e a Contabilidade Nacional. 9. Medición do custe da vida: o IPC. 10. A produción e o crecemento económico. 11. Conceptos básicos nunha economía aberta.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	50	80
Resolución de problemas	13	0	13
Probas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballos e proxectos	1	40	41
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	10	11
Outras	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e introducción de algunhas preguntas dirixidas ós estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Resolución de problemas	Metodoloxía que permite ó alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos mediante o uso do aprendido nas leccións maxistras. Os obxectivos de esta técnica son: alcanzar unha maior competencias dos contidos aprendidos na teoría e ilustrar as súas potenciais aplicacións.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Nas clases de resolución de problemas, que se celebrarán nos grupos GM, se lle suministrará ao alumno un boletín de exercicios ao inicio da sesión para a súa posterior resolución na aula. Hacia o final da clase, os estudantes resolverán os exercicios na pizarra coa axuda do profesor. O estudante poderá comentar ao profesor calquera dúbida que lle xurda mentras realiza os devanditos exercicios.
Tests	Description

Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O estudante deberá facer unha práctica fora da aula pero guiada polo profesor. Aínda que non será imprescindible, o normal debería ser que o alumno acuda no horario de titorías establecido polo profesor coa intención de resolver as dúbidas sobre os pasos a seguir para realizar as diversas tarefas da práctica. Neste sentido, o profesor habilitará un horario de 6 horas de titorías á semana que se publicará tanto na plataforma de Teledocencia Faitic como na páxina web da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo ao comezo do curso.
Outras	O profesor chamará un por un a cada alumno e lle preguntará na aula, a modo de entrevista, diversas cuestións dos contidos da materia. O alumno deberá responder da mellor maneira posible, demostrando ser capaz de transmitir eficazmente os seus argumentos, explicacións, etc.

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	30	A1 A2	B2 C2 C4	C1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba escrita na que o alumno deberá solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo establecido polo profesor. Deste xeito, o alumno deberá aplicar os coñecementos adquiridos.	30	A3 A4	B2 B5 B7 B10	C1 C2 C9 C10
Traballos e proxectos	Os estudantes deberán ler un libro seleccionado polo profesor ao comezo do curso. A temática do libro estará relacionada cos contidos explicados nas sesións maxistras. Nembargantes, tamén se procura que as lecturas teñan un rol complementario, que poida aportar algún outro enfoque máis alá do estritamente económico, como por exemplo no eido histórico, xurídico, político, sociolóxico, etc. A avaliación da lectura do libro farase mediante un ensaio sobre algún tema relevante do libro que o alumno deberá redactar na aula. Ademais dos contidos, avaliarase tamén a redacción en xeral. En particular, a capacidade de argumentación, cohesión no discurso, gramática e ortografía.	20	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9	C1 C2 C10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O estudantes (en grupos de dúas persoas) deberán realizar, fora da aula, unha práctica proposta polo profesor que consistirá na procura e análise de datos económicos. O principal obxectivo será redactar as conclusións máis relevantes. O traballo deberá presentarse a través da plataforma Faitic. Farase un debate na aula sobre as conclusións máis destacables da práctica.	10	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C9 D5
Outras	Exposición oral por parte do alumnado ante o docente dun tema sobre contidos da materia.	10	A4	B5 B8	D5

Other comments on the Evaluation

- Edición de febreiro de 2018:

Haberá dúas posibilidades de avaliación:

Opción A: O estudante pode acollerse ao sistema de avaliación continua que se acaba de expoñer. Entenderase que o alumno se acolle a este sistema de avaliación continua cando se presente a probas que en conxunto representen máis do 50% na nota final. Anunciarase a principio de curso un cronograma donde aparecen as datas das distintas probas de avaliación continua.

Opción B: O estudante que non se acolla o sistema de avaliación continua será avaliado mediante a realización dun examen final de carácter escrito na data oficialmente establecida coas seguintes ponderacións: proba tipo test (40%), proba de resolución de exercicios (40%) e exame do libro de lectura (20%).

- Edición de xullo de 2018:

Novamente habereá dúas posibilidades de avaliación:

Opción A: Os estudantes que se acolleran ao sistema de avaliación continua poderán conservar as notas dos cinco tipos de probas realizadas. Soamente poderán subir nota nas seguintes partes: Proba tipo test (30%), Proba de resolución de exercicios (30%) e/ou exame do libro de lectura (20%).

Opción B: Os alumnos que non se acolleran ao sistema de avaliación continua terán dereito a un exame final que abarcará unha proba tipo test (40%), unha proba de resolución de exercicios (40%), un exame do libro de lectura (20%).

Nota: Aos estudantes que seguiran o sistema de avaliación continua se lles permitirá elixir tamén a opción B na edición de xullo, pero será necesario a previa comunicación ao profesor.

- Convocatoria Fin de Carreira:

O alumno deberá superar un exame final teórico-práctico.

É necesario traer o DNI ou documento análogo cando teña lugar a realización dos exames. O incumprimento deste requisito pode ter como consecuencia que o alumno non realice o exame en cuestión.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes edicións son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso académico 2017-18. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Mankiw, N. Gregory, Taylor, M.P., **Economía**, Ediciones Paraninfo, 2017

Complementary Bibliography

Acemoglu Daron y James A. Robinson, **Por qué fracasan los países**, Ediciones Deusto, 2012

Bernanke, B. S. e R. H. Frank, **Principios de Economía**, 3ª edición, Mc Graw-Hill, 2007

Castejón, Rafael, Ester Méndez, Juan Luis Martínez y Amelia Pérez, **Introducción a la Economía para Turismo**, Pearson, 2014

Krugman, P., R. Wells e M. Olney, **Fundamentos de Economía**, 3ª edición, Editorial Reverté, 2015

Acemoglu, D., Laibson, D., List, J. A., **Economía. Un primer curso inspirado en el mundo real**, Antoni Bosch Editor, 2017

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Other comments

- Con carácter xeral, será necesario o uso de calculadora nas clases da materia e nos exames.

- Por razóns pedagóxicas é altamente recomendable a asistencia regular a clase. Neste sentido, recoméndase ao alumno o sistema de avaliación continua. Sen dúbida, a asistencia regular ás clases fará que a dificultade de superar a materia sexa notablemente mais baixa. Así, o alumno poderá aproveitarse dun ritmo de traballo continuo e da exposición de contidos teóricos e prácticos feitos na aula polos seus compañeiros e polo profesor. Tamén é moi recomendable o traballo en grupo á hora de relizar os exercicios da materia xa que pode ser proveitoso intercambiar ideas sobre as dificultades atopadas; esta estratexia permitirá afondar nos coñecementos da materia.

IDENTIFYING DATA**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Subject	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Code	O04G240V01104			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Lecturers	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
E-mail	xecarlos@gmail.com			
Web				
General description	Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Analízanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo. Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprender e interpretar os compoñentes básicos do turismo como sistema	A1 A3	B3 B9	C1 C3 C4	D1
Coñecer e asimilar os trazos do desenvolvemento histórico e da distribución xeográfica do turismo no mundo	A1 A3 A5	B3 B6 B8	C10	D1
Coñecer e asimilar os elementos e os factores da localización e o desenvolvemento da actividade turística, así como das súas implicacións no territorio	A1 A2 A3 A4	B3 B5 B9	C1 C3 C4 C10	D1 D2
Coñecer as peculiaridades espaciais dos territorios dinamizados polo turismo e as implicacións sobre o territorio, o medio ambiente, a economía e a sociedade	A1 A3	B3 B5 B9	C9 C10	D2
Dominar o acceso ás fontes de información xeográfica relacionadas coa temática turística	A2 A3 A5	B1 B3 B6 B7 B8	C9	D1 D2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	A4 A5	B3 B5 B6	C1 C3 C4	D2

Contidos

Topic

1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.
2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.
3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.
4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.
5. Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.
6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.
7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	27.5	0	27.5
Traballos de aula	18	5	23
Titoría en grupo	2	7.5	9.5
Saídas de estudo/prácticas de campo	2	0	2
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	3	50	53
Traballos e proxectos	0	30	30
Informe de prácticas	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Lección maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas.
Traballos de aula	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Titoría en grupo	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestarase especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo.
Saídas de estudo/prácticas de campo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Saídas de estudo/prácticas de campo	Realizar un seguimento das actividades e transmitir observacións pertinentes ao alumnado durante e unha vez finalizada
Titoría en grupo	Preparar as sesións
Traballos de aula	Observacións ao alumnado

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica suporá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de sínteses e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	50	A1 A3 A4 A5	B3 B5 B9	C1 C3 C4	D1 D2
Traballos e proxectos	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fose da aula. Consistirá na avaliación turística dunha comarca ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: - a capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica, etc.	40	A1 A2 A3 A4	B1 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C4 C9 C10	D2
Informe de prácticas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada aos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10	A1 A2 A3 A4	B7 B8 B9	C1 C3 C4 C10	D2

Other comments on the Evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partir das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia (PENDENTE DE RESOLUCIÓN NUN CONCURSO DE PROFESORADO).

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final.

b) Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 30% da cualificación final.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ANTON CLAVÉ, S. e GONZÁLEZ REVERTÉ, A **PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO**, Editorial UOC, 2008

LOZATO GIOTART, J. P., **GEOGRAFÍA DEL TURISMO. DEL ESPACIO CONTEMPLADO AL ESPACIO CONSUMIDO**, Masson, 1991

VERA REBOLLO, J.F (Coord.) et al., **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, Ariel, 1997

Complementary Bibliography

ÁVILA, R. et al., **TURISMO SOSTENIBLE**, IEPALA, 2002

BARRADO, D. A. e CALABUIG, J. (Eds.), **GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO**, Síntesis, 2001

BURTON, R., **TRAVEL GEOGRAPHY**, Pitman Group, 1997

CALLIZO SONEIRO, J., **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, Síntesis, 1991

CAZES, G., **FONDEMENTS POUR UNE GÉOGRAPHIE DU TOURISME ET DES LOISIRS**, Breal, 1992

CRESPI, M. e PLANELLS, M., **DESTINOS TURÍSTICOS**, Síntesis, 2011

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, Ariel, 2002

DUHAMEL, PH. e KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, Belin, 2007

FERNÁNDEZ FUSTER, L., **GEOGRAFÍA GENERAL DEL TURISMO DE MASAS**, Alianza, 1991

HERNÁNDEZ LUIS, J. A., **EL TURISMO DE MASAS: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS**, Síntesis, 2008

HOERNER, J. M., **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, Armand Colin, 2008

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T.J. e LARA DE VICENTE, F., **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, Universidad de Córdoba, 2005

MESPLIER ,A. e BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, Síntesis, 2000

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Other comments

A materia será impartida por un/a profesor/a PENDENTE DE CONTRATACIÓN

IDENTIFYING DATA				
Socioloxía: Socioloxía do turismo				
Subject	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Code	004G240V01105			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinator	Vázquez Silva, Iria			
Lecturers	Gómez Suárez, Águeda Vázquez Silva, Iria			
E-mail	ivazquez@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo desta materia é posibilitar que o alumno desenvolva os coñecementos teóricos necesarios para permitirlle unha comprensión reflexiva da sociedade da información e a comunicación, as súas interrelacións e importancia na sociedade actual.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer e comprender a importancia da socioloxía no turismo como fenómeno de masas na sociedade actual.	A1	C4 C10	D3 D4	
Identificar os problemas no ámbito turístico co obxectivo de lograr unha mellora na calidade dos diversos servizos turísticos.	A3	B5 B6 B8	D3 D4 D5	
Reunir os coñecementos necesarios para comprender o impacto ambiental do fenómeno turístico.	A1 A2 A5	B6 B8	C4 C10	D1 D2 D5
Asumir unha responsabilidade social e ética cos impactos do turismo nas sociedades receptoras.	A2 A3	C10	D1 D2	
Reunir as capacidades necesarias que permitan defender e debater argumentos relacionados cos impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	A4	B5 B8	C4 C10	D1 D4 D5

Contidos	
Topic	
TEMA 1: TURISMO, SOCIEDADE E DESENVOLVEMENTO	APROXIMACIÓN A SOCIOLOXÍA DO TURISMO
TEMA 2: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DO LECER E DO TURISMO.	CAMBIOS SOCIAIS E TENDENCIAS DO TURISMO.
TEMA 3: O NOVO MODELO TURÍSTICO DAS SOCIEDADES DESENVOLVIDAS.	TIPOS DE TURISMO. O TURISMO DE MASAS E CONSUMO TURÍSTICO.
TEMA 4: EVOLUCIÓN DO CONSUMO TURÍSTICO. NOVOS VALORES ASOCIADOS AO TURISMO	TURISMO SUSTENTABLE; TURISMO E IGUALDADE; TURISMO E DESENVOLVEMENTO SOCIAL.
TEMA 5. O CONTEXTO ESPAÑOL E GALEGO NO TURISMO. EVOLUCIÓN E CAMBIOS RECENTES.	IMPACTO E TENDENCIAS DO TURISMO NO CONTEXTO ESPAÑOL E GALEGO

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballos de aula	17	0	17
Lección maxistral	35	0	35
Probas de resposta curta	1	30	31
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	25	0	25
Traballos e proxectos	25	17	42
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Metodoloxía docente	
	Description
Traballos de aula	Comentarios de texto, probas e casos prácticos
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Traballos de aula	Titorización e orientación personalizada e grupal ao alumnado

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Probas de resposta curta	Preguntas de razoamento ou sobre conceptos da materia. Realizaranse dúas probas ao longo do cuadrimestre, eliminatorias de materia.	70	A1	B5	C4	D1
			A2	B6	C10	D2
			A3	B8		D3
			A4			D4
			A5			D5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exposición de traballo. Probas prácticas	30	A1	B5		D2
			A2	B8		D4

Other comments on the Evaluation	
A descripción desta guía está pensada para a modalidade presencial (asistencia ao 80% das clases como mínimo). O alumnado que non acudan a clase, terán opción a un examen final de preguntas abertas sobre os contidos do temario da materia. Realizarase a mesma proba na segunda edición de actas (xullo).	
As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.	

Bibliografía. Fontes de información	
Basic Bibliography	
ALVAREZ SOUSA, P., SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO , 2009,	
RUBIO GIL, A., SOCIOLOGÍA DEL TURISMO , 2003,	
MAZÓN, TOMÁS, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO , 2001,	
Complementary Bibliography	
AMAT LLOMBART, P., CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO , 2004,	
GOLDSTONE, P., TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO , 2003,	
GONZÁLEZ, J.J., TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA , 2006,	
LUCAS MARÍN, A., LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA , 2010,	

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real, ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA				
Dereito: Lexislación turística				
Subject	Dereito: Lexislación turística			
Code	004G240V01201			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	9	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	Siota Álvarez, Mónica Fernández Prol, Francisca de los Ríos Sánchez, Juan Manuel			
Lecturers	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel Fernández Prol, Francisca González Gil, Eduardo Siota Álvarez, Mónica			
E-mail	msiota@uvigo.es franfernandez@uvigo.es jmrios@uvigo.es			
Web				
General description	A disciplina Lexislación turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito mercantil, Dereito laboral e Dereito financeiro e tributario. Mentres que o Dereito mercantil é unha pola xurídica que ten por obxecto regular a actividade económica constitutiva da empresa, o Dereito laboral é o conxunto de normas e institucións encargadas de regular a relación individual e colectiva de traballo e garantir unha protección mínima ao traballador asalariado e o Dereito tributario é unha disciplina que ten por finalidade o estudo da ordenación xurídica dos tributos. Acorde con esta formulación, o temario da materia divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo bloque céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. Mentres que o terceiro bloque estuda as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste modo, proporciónaselle ao alumno unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza dende unha tripla perspectiva xurídica (mercantil, laboral e tributaria) o sector do turismo.			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecemento das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A1 A2	B8	C1 C8 C12	
Comprensión e interpretación das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8	C1 C8 C12	
Aplicación práctica e manexo das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8 B9 B10	C13	D1 D2 D4
Coñecemento das institucións con competencias vinculadas ao marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8 B9	C12	D4

Contidos

Topic

Aspectos xurídico-mercantís do turismo:

- 1.- Marco normativo privado do turismo.
- 2.- Turismo e dereito empresarial turístico.
- 3.- O empresario turístico.
- 4.- Os usuarios de servizos turísticos.
- 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos).
- 6.- Tipos específicos de contratos turísticos.
- 7.- A contratación electrónica no sector turístico.
- 8.- A oferta turística complementaria.

Ordenación das relacións laborais no sector turístico:

- 1.- Traballadores por conta allea: concepto.
- 2.- Contrato de traballo.
- 3.- Modalidades de contratación.
- 4.- Colocación e fomento do emprego.
- 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais).
- 6.- Retribución no sector turístico.
- 7.- Suspensións e extincións.
- 8.- Prevención de riscos laborais.

1: Notas características: dependencia, conta allea, voluntariedade, carácter persoal

2: Concepto, elementos subxectivos e obxectivos

3: Contratación indefinida, temporal estrutural, contratos formativos, contratos de fomento de emprego.

4: Servizos públicos de emprego e axencias de colocación. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións.

5: Xornada de traballo ordinaria e máxima. Tempo de descanso e tempo e traballo. Xornadas especiais e horas extraordinarias.

6: As retribucións no sector turístico.

7: concepto e efectos. Clases de suspensión. A extinción: concepto, causas. Clases de extinción. O despedimento

Réxime tributario do sector turístico:

- 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias.
- 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades.
- 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido.
- 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	10	30	40
Presentacións/exposicións	8	24	32
Titoría en grupo	5	10	15
Lección maxistral	42	0	42
Probas de resposta curta	1	32	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Probas de tipo test	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description
Resolución de problemas Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.

Presentacións/exposicións	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Titoría en grupo	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia.	60	A1 A2 A3 A4 A5	B8 B9 C1 C8 C13	D2	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expor un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B8 B9 B10	C12 D1 D2 D4	

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Primeira oportunidade de exame:

- 1.- Ao comezo do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, os profesores da materia proporcionaránlle un documento que o/a alumno/a deberá cubrir e asinar nun determinado prazo.
- 2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregando o documento sinalado, será avaliado conforme aos criterios que se indicaron máis arriba (distintas probas ao longo do curso -40% da cualificación- e proba final obxectiva -60%); e non terá dereito a ser avaliado mediante un exame final que represente o 100% da cualificación da materia.
- 3.- O/a alumno/a que non firme devandito documento non terá dereito a ser avaliado de acordo cun sistema de avaliación continua. Avaliaráselle mediante unha proba final obxectiva que representará o 100% da súa cualificación final.

Segunda oportunidade de exame:

No exame de xullo só se realizará unha proba final obxectiva. Aos alumnos que se someteron ao sistema de avaliación continua conservaráselles a nota do devandito sistema. Isto é, se o/a alumno/a non aprobase a materia na primeira oportunidade de exame, conservaráselle a nota do proceso de avaliación continua en xullo. Pero se non aprobase a materia nos dous citados exames do curso académico, pasando a outro diferente, tería obrigatoriamente que someterse de novo ao proceso de avaliación continua e realizar a proba final obxectiva.

Exame fin de carreira:

No exame de fin de carreira non se conservará a cualificación de avaliación continua. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que representará o 100% da súa cualificación final.

NOTA IMPORTANTE: para aprobar a materia, o alumno deberá superar cada un dos tres bloques temáticos nos que se divide aquela. Ademais, a cualificación final correspondente a cada un destes bloques temáticos acharase tendo en conta a obtida nas probas finais obxectivas e a correspondente ao sistema de avaliación continua -pero para que poidan compensarse entre si ambas as cualificacións será necesario obter unha puntuación mínima de 3 sobre 10 na proba final obxectiva de cada un dos tres bloques temáticos-.

Dado que os créditos de docencia atribuídos a cada un dos tres bloques temáticos é diferente, tamén o será o peso da cualificación obtida en cada un deles respecto da cualificación final. Así, os aspectos xurídico-mercantís do turismo teñen atribuídos 4 dos 9 créditos totais da materia, de modo que a cualificación obtida neste bloque representará o 44,44% da

nota final. A ordenación das relacións laborais no sector turístico ten asignados tres créditos dos 9 totais da materia; e, en consecuencia, a cualificación obtida neste bloque temático representará un 33,33% da nota final. Por último, o réxime tributario do sector turístico ten atribuídos 2 dos 9 créditos totais da materia, de modo que a cualificación obtida neste terceiro bloque representará o 22,23% da nota final.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

FERREIRO LAPATZA, J.J., **Instituciones de Derecho Financiero y Tributario**, Última edición, Marcial Pons,

MERINO JARA, I.(DIRECTOR), **Derecho tributario. Parte especial. Lecciones adaptadas al EEES**, Última edición, Tecnos, 2017

RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M., **Curso básico de Derecho del Trabajo para Titulaciones no Jurídicas**, Última edición, Tirant lo Blanch,

DE LA CUESTA RUTE, JM, **Derecho Mercantil para grados no jurídicos**, Última edición, Huygens,

Complementary Bibliography

LASARTE, J.; ADAME, F.; MARTÍN, J.; RAMOS, J., **La financiación de los municipios turísticos**, Comares, 2003

RUIZ GARIJO, M, **Fiscalidad de la empresa turística**, Editoriales de Derecho Reunidas, 2002

TEJERIZO LÓPEZ, J.M.; MARTÍN DÉGANO, I.; RUIZ GARIJO, M., **Especialidades fiscales del turismo**, UNED, 2004

MARTÍN VALVERDE, A., **Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

CRUZ VILLALÓN, J, **Compendio de Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

Legislación laboral, Última edición, Aranzadi, Tecnos, Civitas, etc., 2017

ROCA, Y.; CEBALLOS, M.; PÉREZ, R., **Código de Turismo**, Última edición, Aranzadi-Thompson,

Código de Comercio y leyes complementarias, Última edición,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

IDENTIFYING DATA				
Company: Accounting of tourism organisations 2				
Subject	Company: Accounting of tourism organisations 2			
Code	004G240V01202			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Lecturers	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
General description	This subject aims to introduce the student in the analysis of the financial statements with the purpose that the methodology employed allow him to analyse and interpret the information presented by the tourism organization.			

Competencies

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defend points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D2	Ethical commitment
D4	Entrepreneurship.
D5	Motivation for quality

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
The student must know the processes of preparation of the financial statements	A2 A3 A4	C7		
The student must know the tools and techniques that support the analysis of the information provided by the financial statements	A2 A3 A4	C13	D1 D2 D5	
The student must be able to calculate costs in a tourism organization	A1 A5		D2 D4	

Contents

Topic	
1. COMMUNICATION OF THE ACCOUNTING INFORMATION	(*).

2. ANALYSIS OF THE ACCOUNTING INFORMATION (*).

3. ANALYSIS OF THE RESULTS (*).

4. DETERMINATION OF COSTS IN TOURISM ORGANIZATIONS (*).

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies / analysis of situations	22.5	42	64.5
Group tutoring	3	0	3
Master Session	21.5	0	21.5
Multiple choice tests	1	40	41
Jobs and projects	0	20	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Case studies / analysis of situations	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Group tutoring	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student and supported by the teacher
Master Session	Lecturing in the classroom by the teacher, of the most relevant contents and of those with the greatest conceptual difficulty.

Personalized attention

Methodologies	Description
Case studies / analysis of situations	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Multiple choice tests	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60	A4 C7 C13
Jobs and projects	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	40	A1 A2 A3 A4 A5 C7 C13 D1 D2 D4 D5

Other comments on the Evaluation

The concretion of the activities to implement will depend to a large extent on the number of students in each group. This guide is subject to modifications along the course if necessary.

Continuous Assessment Option: 40% of the mark corresponds to Continuous Assessment task developed throughout the course. The remaining 60% corresponds to the final exam.

Non-Continuous Assessment Option: 100% of the mark corresponds to final exam.

The dates and schedules of the exams were approved by Board of Faculty and are available on the website of the Faculty

Inappropriate behavior, harmful and contrary to the coexistence and its correction can result in penalties.

Sources of information

Basic Bibliography

O'Donoghue, D., **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

Complementary Bibliography

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P., **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN, A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN, A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R., **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Jones et al., **Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications**, Goodfellow, 2012

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations I/O04G240V01101

Other comments

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

IDENTIFYING DATA**Company: Direction and Management of tourism entities II**

Subject	Company: Direction and Management of tourism entities II			
Code	O04G240V01203			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	Understanding of the concepts related with the Administration of Companies, Planning, Organisation, Management and Control and his application to real decisions. Nature, contents and purpose of the work of a director			

Competencies

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
C10	Analyse and assess the impact of tourism
C11	Identify the operational processes in tourism enterprises
C12	Understand the behaviour of people in tourism enterprises and apply techniques and methodology related to personnel management
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D3	Creativity
D4	Entrepreneurship.

Learning outcomes

Expected results from this subject		Training and Learning Results
Obtain the necessary knowledges that him *capaciten for the Strategic Management (strategy, production and procurement) and Financial Management of the Tourist company	A1	C1 C5

Apply the theoretical knowledges purchased

A2 B3 C10
C11
C12
C13

Use the necessary Tics for the handle and obtaining of information and notable data for the taking of decisions A3 B1

Handle properly the capacities purchased related with the development of his aptitudes, necessary to exert the profession in the tourist sector A4 B5 D1
A5 B6 D3
B7 D4
B8

Contents

Topic

Brief description of the contents: understanding of the concepts related with the Administration of Companies, Planning, Organisation, Management and Control and his application to real decisions.

Nature, contents and purpose of the work of a director

It SPLITS I: THE MANAGEMENT OF TOURIST COMPANIES-STRATEGY, PRODUCTION And PROCUREMENT

SUBJECT 1: THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE TOURIST COMPANY

SUBJECT 2: THE MANAGEMENT OF THE PRODUCTION IN THE TOURIST COMPANY

SUBJECT 3: THE MANAGEMENT OF THE PROCUREMENT IN THE TOURIST COMPANY

It SPLITS II: FINANCIAL MANAGEMENT OF TOURIST COMPANIES

SUBJECT 4: FINANCIAL SOURCES IN THE TOURIST COMPANY

SUBJECT 5: METHODS OF ANALYSIS And SELECTION OF INVESTMENTS. APPLICATION To THE TOURIST COMPANIES

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Troubleshooting and / or exercises	15	0	15
Group tutoring	3	0	3
Master Session	29	0	29
Jobs and projects	0	27	27
Short answer tests	2	69	71
Case studies / analysis of situations	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Troubleshooting and / or exercises	Activity in which they formulate problems and/or exercises related with the *asignatura. The student has to develop the suitable or correct solutions by means of the *ejercitación of routines, the application of formulas or algorithms, the application of procedures of transformation of the available information and the interpretation of the results. It is used to use as I complement of the lesson *magistral.
Group tutoring	You interview that the student is supported by the *profesorado of the *asignatura for advice/develop of activities of the *asignatura and of the process of learning.
Master Session	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student.

Personalized attention

Methodologies Description

Group tutoring	It will attend to the students for the resolution of doubts of individual form or in group (*presencialmente, by mail or *Skype)
----------------	--

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Jobs and projects	Realisation of an autonomous work in group. It will elaborate along all the *cuatrimestre and will present at the end of the same.	25	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B6 B7 B8	D1 D3 D4
Short answer tests	Evaluation of the knowledges- ask theory and practical exercises.	70	A1		C1 C5 C11 C12 C13
Case studies / analysis of situations	Realisation of practical cases or analysis of situations.	5	A2 A4	B3 B5	C10 C11 C12 C13

Other comments on the Evaluation

- No face-to-face, with a final examination that will be able to include theoretical contents and/or practical by means of questions that will be able to be type test, short, of development, or practical cases. This proof is headed to to value the understanding of the concepts purchased in the *asignatura, supposing 100% of the note, and will evaluate in addition to the concepts of the matter, the clarity in the exhibition and the grammatical and orthographical utilisation correct in those parts that require it.

- Face-to-face, the concretion of the activities will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc. These proofs of continuous evaluation will be headed to to value the activities realised by the student along the development of the classes, in which it will value the correct realisation of the tasks entrusted, that will be able to consist in the resolution of questionnaires, practical cases, works *individualizados or in group, and the realisation and oral exhibition of works of some agreed subjects with the professor. In this block of face-to-face qualification will be able to value the participation of the student.

- The concrete characteristics of the final examination, so much in the face-to-face evaluation (announcement Julio) as in the no face-to-face, will be detailed by part of the professors of the *asignatura (in class and through the platform Fear) with anticipation to the same and in the frame of the legal terms established by the University of Vigo.

- The students to approve the *asignatura have to obtain by one or another system of evaluation an equal or upper qualification to 5 points, being compulsory in all the cases surpass the final examination (or the partial in case to be offered).

- In all the examinations will be compulsory to identify of official way (*DNI, Passport or official substitutive document) and is forbidden the possession of mobiles, *smartphones, or any another electronic device, even being these turned off or in rest. Break these two conditions will invalidate the announcement to which was *concurriendo.

- The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the *Xunta of Centre for the course 2017-2018. In the case of conflict or disparity between the dates of the examinations will prevail the distinguished in the page web of the *FCETOU.

Sources of information

Basic Bibliography

Raquel Arguedas y M^a Teresa Noguerras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2007

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide, 2000

Complementary Bibliography

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill, 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide, 2000

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Idioma moderno: Inglés para turismo				
Subject	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Code	004G240V01204			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	9	Basic education	1	2c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	de Prada Creo, Elena Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	Intensificación e perfeccionamento da lingua inglesa con especial aplicación ao sector turístico			

Competencias

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.

6. Transportation	6. Transportation Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
7. Accommodation	7. Accommodation: Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
8. Food	8. Food: Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	28	0	28
Actividades introductorias	7	0	7
Resolución de problemas	32	80	112
Tutoría en grupo	5	0	5
Traballos e proxectos	0	20	20
Probas de resposta curta	3	50	53

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introductorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.
Resolución de problemas	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva.
Tutoría en grupo	Traballo personalizado sobre os contidos da materia e as prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles erros.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Resolución de problemas	Revisión das dudas relacionadas cos contidos do programa e aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais e a sea aplicabilidade contextual práctica.
Tutoría en grupo	Práctica extensiva das destrezas orais con referencia aos contidos do programa

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results	
	Description			
Resolución de problemas	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escritura e produción oral e escritura.	50	A3 A4	B4 B5 B8

Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escritura	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Para os que non sigan a avaliación continua, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos (80% da nota) e un exame oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais (20% da nota). Para superar a materia é necesario obter un mínimo de 5 puntos en cada un dos dous exames. O mesmo sistema seguiráse na segunda convocatoria.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Strutt, P., **English for International Tourism**, Longman, 2003

De Prada Creo, E., **Contrastive Grammar in Contrast**, T & T, 2013

The Immersion Crew, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T & T, 2012

Recomendacións

Other comments

Dado que esta materia está integrada no segundo cuatrimestre, recoméndase aos alumnos que durante o primeiro cuatrimestre procuren manterse en contacto coa lingua a través da web, películas e series en versión orixinal etc. Igualmente se o alumno considera que o seu nivel gramatical de inglés non está axeitado a un programa de formación específico, recoméndaselle repasar as principais estruturas gramaticais.