



## Facultad de Comunicación

## Grado en Comunicación Audiovisual

### Asignaturas

#### Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01201	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G071V01202	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G071V01203	Géneros cinematográficos	1c	6
P04G071V01204	Teoría y técnica del montaje	1c	6
P04G071V01205	Dirección de fotografía	1c	6
P04G071V01206	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G071V01207	Narrativa audiovisual	2c	6
P04G071V01208	Expresión sonora	2c	6
P04G071V01209	Guion audiovisual	2c	6
P04G071V01210	Diseño y desarrollo de productos interactivos	2c	6

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Lengua: Lengua gallega**

Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G071V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
Descripción general	(*)"Lingua Galega" para estudiantes de Comunicación Audiovisual			

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

**Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Mostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua gallega.	A1	B4	C1	D2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical y estilística).				D2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	A1		C1	D1
Aprender a adaptar el código lingüístico a los factores de la comunicación. Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los canales y medios de difusión, y los destinatarios del mensaje.	A1	B5	C1	D3 D4
Aprender a leer leyendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar sus valores inherentes o circunstanciales y detectar su ausencia. Leer para entender el texto en su contexto, para apreciar el lugar que habitamos, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer para escribir y favorecer una expresión original.	A1	B5	C1 C2	D4
Aprender a escribir sobre el mundo y sobre como las producciones audiovisuales lo han representado. Ser crítico con lo que los creadores audiovisuales hicieron en nuestra tradición cultural.	A1	B4 B5 B7	C1	D2

**Contenidos**

Tema
------

Filología del gallego	Lingüística. El lenguaje y las lenguas. Historia y gramática histórica del gallego. Dialectología y sociolingüística del gallego.  Cinematografía gallega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro.  Literatura ensayística traducida al gallego. A Room of One's Own (1929) de V. Woolf: Un cuarto de seu.
La fonética del audiovisual gallego	Ortología y ortografía. El estándar del gallego: fonética y prosodia.  Cinematografía gallega: Pontevedra, cuna de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda.  Poesía Gallega de ayer y de hoy: Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferreiro. Materia (2022) de Yolanda Castaño
Gramática y léxico del gallego	Manuales de gramática y diccionarios. Las reglas gramaticales. La morfología y la sintaxis del gallego. El léxico y la semántica del gallego.  Cinematografía gallega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde.
La retórica de la comunicación audiovisual en gallego	Literatura Universal. Teatro clásico: Edipo Rey de Sófocles (429 a. de C.). Comunicación verbal y no verbal. Los géneros literarios y cinematográficos: temas, audiencias, propósitos, verosimilitud. Los estilos y las figuras retóricas.  Cinematografía gallega: Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. O lapis do carpinteiro (2003) de Antón Reixa.  Narrativa. Novela traducida del francés al gallego. Cosmétique de l'ennemi, (2001): Cosmética do inimigo.
Análisis textual y composición de textos en gallego	Lectura. Comprensión y legibilidad. El proceso de escritura. Coherencia, cohesión, gramaticalidad, intertextualidad.  Cinematografía gallega: O ano da carracha (2004) de J. Coira. Dhogs (2016) de A. Goteira.  Literatura actual en gallego. Literatura de xénero(s)? Ninguén queda (2021) de Brais Lamela. A conxura do sete (2022) de Miguel Anxo Fernández.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Trabajo tutelado	7	21	28
Debate	5	5	10
Examen de preguntas de desarrollo	2	10	12
Observación sistemática	1	1	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la materia (lengua, literatura y cine) con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas con que se operará en el curso.
Resolución de problemas	Actividades en que se formulan y resuelven problemas o ejercicios prácticos relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística para mejorar la gramática y el léxico; las lecturas de los textos escogidos, etc.). Complementa la lección magistral. Incluye la revisión de pequeños ensayos sobre aspectos críticos de las películas vistas en los que se ejercita la lengua escrita y oral de los alumnos.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Complementan las clases teóricas y favorecen la ejercitación en la exposición pública de temas preparados con antelación. Un estudiante o grupo de estudiantes preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de clase con bibliografía idónea. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.

Trabajo tutelado	Elaboración individual o con otro alumno de un texto académico de cierta extensión (4000 palabras) basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante se familiarice con la búsqueda de documentación idónea, que trabaje de manera crítica y analítica, y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
------------------	--

Debate

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Atención personalizada para planificar las actividades de evaluación y las dudas que se planteen.
Seminario	Tutorías personales o en grupo para preparar los seminarios o resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia.
Trabajo tutelado	Tutorías individuales o en grupo para planear el trabajo tutelado o para resolver las dudas que se planteen, tanto las prácticas individuales como los trabajos de evaluación en grupo.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Lección magistral	Examen final. Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en gallego	25	A1	B4 B7	C1	D2
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escritura. El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, ensayos) que se vayan entregando.	20	A1	B4 B5	C1	D2 D3 D4
Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo encargado de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	A1	B5 B7		D1 D2 D3
Trabajo tutelado	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la asignatura y elaboración grupal de un trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	30	A1	B4 B7	C1	D2

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumno en los trabajos del aula, de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará la competencia oral, la competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos. La detección de plagio en cualquiera de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

#### EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado que no siga la evaluación continua realizará una prueba final que tendrá un valor del 100% de la nota final. Se hará en las fechas oficiales que establezca el centro. En este examen habrá una parte teórica y otra práctica que constará de ejercicios de corrección lingüística, similares a los hechos en las horas prácticas de la materia, y de aplicación de los conocimientos teóricos desarrollados en la asignatura. Los estudiantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen de la materia desde una perspectiva aplicada.

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la web de la Facultad de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

#### SEGUNDA OPORTUNIDAD

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la web de la Facultad de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

---

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

### Bibliografía Complementaria

Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

Beltrán Carballeira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019

Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020

Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamento**, Xerais, 2022

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998

Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009

Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003

Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991

Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004

Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001

Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013

González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007

González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004

Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]

Ledo Andión, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21

López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010

Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999

Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995

Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022

Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011

Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015

Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011

Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017

RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003

Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998

Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003

Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997

Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]

Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]

Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]

---

## Recomendaciones

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G071V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez de Jesús, Iria			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela Rodríguez de Jesús, Iria			
Correo-e	iriaredj@gmail.com			
Web	<a href="http://https://moovi.uvigo.gal/">http://https://moovi.uvigo.gal/</a>			
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumnado comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

**Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B4 B6	C3	D1 D2
Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	B6	C3	D1 D2
Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.	B6	C3	
Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B4 B5	C3	D1 D2

**Contenidos**

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo	1.1 El sistema empresa: componentes. 1.2 Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR. HH.

4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. La organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Seminario	10	10	20
Trabajo tutelado	10	30	40
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, que permite ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma MOOVI como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por eso, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Trabajo tutelado	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre
Examen de preguntas objetivas	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre

### Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Seminario	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1,5 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de *items	15	B4 B6	C3	D1 D2
Trabajo tutelado	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1,5 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items	25	B4 B6	C3	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	Se trata de una prueba orientada a evaluar la aplicación de los conceptos desarrollados tanto en las clases prácticas y teóricas como a través de la bibliografía referenciada de la materia. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items	20	B4 B5	C3	D1 D2
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas talas donde se evaluarán los conocimientos, teórico y prácticos, adquiridos desarrollo y en el contenido de la materia. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items.	40	B4 B5	C3	D1 D2

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado tiene la opción de elegir entre las modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua (AC) o Evaluación Global (AG). Por defecto, se asume que el alumnado será evaluado mediante AC y debe notificar su renuncia si desea cambiar a la modalidad de AG. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo de un mes desde lo inicio del cuatrimestre.

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

**1. La superación de la parte práctica** que supone un **40%** de la nota, repartiéndose a misma en:

- Resolución de casos, actividades programadas y la participación en las mismas (15%);
- La realización de un proyecto en grupo, la entrega en un documento y su exposición (25%).

Es necesaria una puntuación de 5 sobre 10 en cada parte para superar la materia. La asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación de esta parte el alumnado debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones.

**2. Superación de la parte teórica** que supone un **60%** de la nota mediante **dos pruebas escritas:**

- La realización de un **examen de desarrollo** durante lo curso para la asimilación de conocimientos, con un peso del **20%** en la nota final,
- La realización de un **examen de preguntas objetivas** que se realizará en la fecha indicada en el calendario oficial y será en **40%** de la nota final.

Es necesario sacar un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para poder superar lana materia.

#### EVALUACIÓN GLOBAL:

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación



obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 3 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial. Breve descripción de las pruebas

**Prueba 1. Examen teórico.** Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global cómo continua además de una parte de preguntas de desarrollo similar el realizado durante lo curso por el alumnado de AC. Será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del **60%** sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá cómo media con las otras pruebas.

**Prueba 2. Proyecto.** Hacer entrega de un trabajo realizado de forma individual como el alumnado de AC. Tendrá un valor del **25%** sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá cómo media con las otras pruebas. El trabajo será entregado y expuesto antes de la fecha del examen. El detalle de los contenidos del trabajo, metodologías y criterios de evaluación serán los mismos que para los estudiantes de evaluación continua.

**Prueba 3. Actividad práctica.** Hacer entrega de los trabajos propuestos por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del **15%** sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá cómo media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

#### \*\* SEGUNDA OPORTUNIDAD Y CONVOCATORIA FIN DE CARRERA \*\*

El sistema de evaluación es el mismo que en la primera oportunidad. Se realiza mediante una prueba de preguntas objetivas en la fecha indicada en el calendario oficial y se valorará la adquisición de las competencias requeridas en la materia. La cualificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico pero el trabajo tutelado en grupo podrá ser mejorado a título individual. Con todo, si la materia no es superada en este curso académico lo/a alumno/a deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico, por tanto, no se conservará ninguna de las cualificaciones obtenidas en el presente curso.

---

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Bibliografía Complementaria**

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., , **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M, **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C, **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, , **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., , **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M, **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

---

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Géneros cinematográficos</b>				
Asignatura	Géneros cinematográficos			
Código	P04G071V01203			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.csc.uvigo.es/">http://www.csc.uvigo.es/</a> <a href="http://webs.uvigo.es/dep14/">http://webs.uvigo.es/dep14/</a>			
Descripción general	En cine, el concepto de género abarca otras funciones más allá de la estructura textual. Se transfigura en un término polivalente y sometido a una permanente inestabilidad, susceptible de múltiples estrategias de acercamiento a su estudio y de análisis, así como de variadas opciones de categorización. Materia de carácter obligatorio, impartida en castellano.			

### **Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

### **Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1 - Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	A1	
2- Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	B1 B4 B7	D2
3 - Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros cinematográficos.	C6 C13	
4 - Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales.	C14	
5 - Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guion, atendiendo a las características específicas de los géneros.	C14	
6- Analizar los relatos cinematográficos-audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género.	B3	C13
7 - Respetar los distintos géneros narrativos en producciones cinematográficas-audiovisuales de otras culturas y con otros valores.	B5	
8 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio cinematográfico-audiovisual.	B5	

### **Contenidos**

Tema	
Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1. Concepto de género cinematográfico: 1.1 Aproximación y reflexión
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine: 2.1 Nacimiento y evolución.
Bloque III. NARRATIVO.	Tema 3. Categorización de los géneros cinematográficos: 3.1 Clasificación y tipologías de los distintos géneros en cine. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género cinematográfico: a) Definición. b) Contexto. c) Antecedentes y referencias. d) Visión histórica. e) Características narrativas, formales, estéticas e iconográficas.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4. Práctica de/en aula (seminario:Estudios de caso): 4.1 Estudio y análisis de los diferentes géneros en propuestas fílmicas (fragmentos/secuencias) concretas. 4.2 Análisis fílmico (fases): a) Contexto de la obra cinematográfica. b) Proyección. c) Visionado. d) Análisis técnico-narrativo-estético. e) Exposición oral y corrección in situ. f) Entrega de comentario escrito del fragmento/secuencia de la película en una ficha modelo, correspondientes a los diferentes géneros impartidos en el Bloque 3.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	18	42
Seminario	15	7	22
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	8	0	8
Examen de preguntas de desarrollo	2	50	52

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte de la docente de los contenidos teórico-conceptuales básicos de la materia, que el alumnado deberá ampliar y desarrollar por su cuenta con la bibliografía facilitada y/o otras indicaciones. Se complementarán con las discusiones y/o exposiciones en el análisis de las prácticas. Todos estos aspectos serán tenidos en cuenta en los ejercicios y en el examen.
Seminario	Clases prácticas de/en aula, con la realización de Estudios de Caso. El alumnado realiza ejercicios (individuales y/o colectivos) programados por la docente de análisis fílmico de los géneros abordados en la materia. Para su realización, tras la contextualización de la obra por la docente: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo-estético, exposición/defensa oral y su corrección in situ, con la presentación/entrega escrita/visual del comentario en una ficha modelo y en el plazo estipulado. Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que la docente plantea/programa un y/o dos ejercicios (individual y/o colectivo) sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia. El alumnado debe realizarlo/desarrollarlo de forma autónoma con las indicaciones dadas por la docente. Entrega/presentación escrita-visual en una ficha modelo con la exposición/defensa oral, en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por la docente.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Lección magistral	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos teóricos abordados en las clases teóricas. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.
Seminario	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a las prácticas. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los ejercicios propuestos. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Seminario	<p>ESTUDIOS DE CASO: prácticas y/o ejercicios (individuales y/o colectivos) de/en aula, programados por la docente, de análisis de fragmentos de producciones cinematográficas, de los distintos géneros abordados en la materia.</p> <p>Para su realización: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-audiovisual-narrativo-estético, exposición oral y su corrección in situ, presentación/entrega escrita/visual del análisis en una ficha modelo y en el plazo estipulado.</p> <p>Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase. Lógicamente si un/a alumno/a no asiste a clases prácticas y no hace una práctica concreta, no podrá presentarla, ni entregarla, ni exponerla y perderá la calificación correspondiente a esa práctica.</p> <p>No se contempla la entrega de trabajos/ejercicios al margen de las prácticas realizadas y/o encargadas por la docente en el aula al alumnado asistente a la sesión de clase.</p>	30	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Resolución de problemas de forma autónoma	<p>El alumnado realiza un y/o dos ejercicios (individual y/o colectivo) de manera autónoma, programado por la docente sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia.</p> <p>Entrega/presentación escrita-visual en una ficha modelo con la exposición/defensa oral, en los plazos establecidos.</p> <p>No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por la docente.</p>	20	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Observación sistemática	<p>El alumnado en cada tema/género impartido realiza de/en aula prácticas de análisis fílmico (Estudios de caso) de los diferentes géneros tratados, con su presentación / exposición / defensa oral en la clase.</p>	10	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B7

Examen de preguntas de desarrollo	<p>Tipo de Prueba: Examen escrito (con espacio limitado para las respuestas y algunas preguntas pueden ser de respuesta corta).</p> <p>Estructura del examen: preguntas teóricas y preguntas prácticas de análisis técnico-audiovisual-narrativo-estético de producciones cinematográficas de los diferentes géneros abordados en la materia.</p> <p>Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la materia explicados, tanto en la clase magistral como en los seminarios de las prácticas.</p> <p>Además de las referencias bibliográficas de la Guía, la docente ubicará en MooVI, referencias orientativas para el estudio básico de la asignatura; pero las preguntas no estarán limitadas solo a estas referencias, sino que abarcarán la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.</p> <p>El Examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota. Para aprobar la asignatura será preciso obtener como mínimo un 5 en la nota del Examen. Con una calificación inferior a 5 puntos no se podrá hacer media ni compensar con las notas de las otras pruebas.</p> <p>Para más información sobre la Evaluación Continua y Evaluación Global véase el apartado "Otros comentarios sobre la Evaluación"</p>	40	A1 B3 C6 B5 C13 C14
-----------------------------------	---	----	---------------------------

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá optar a dos modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua y Evaluación Global.

**1. EVALUACIÓN CONTINUA:** se aplican los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Seminario, Observación sistemática y Resolución de problemas y/o ejercicios), con las siguientes consideraciones:

La asistencia a las clases prácticas no es obligatoria. Ahora bien, puesto que la realización de los Estudios de Caso (seminario) se realizan como prácticas de/en aula con la presencia y participación continuada del alumnado en clase (que puntúa hasta un máximo de 30%), con la observación sistemática (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a no acude a las clases prácticas para hacerlas no podrá presentarlas/entregarlas, ni exponerlas/defenderlas oralmente y perderá la calificación correspondiente a esa práctica.

Por lo tanto, el alumnado hará/entregará/expondrá/defenderá oralmente las prácticas que considere convenientes, pero deberá tener en cuenta si cumple con ello los criterios de evaluación de las otras pruebas (Examen, Resolución de problemas y/o ejercicios) para aprobar la asignatura.

En el apartado Resolución de problemas y/o ejercicios, en el ejercicio programado por la docente se valorará su presentación de contenido escrito/visual (hasta un máximo de 10%) y la exposición/defensa oral (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a presenta/entrega el Trabajo, pero no acude para exponerlo/defenderlo oralmente perderá la calificación correspondiente. Y si viene a clase a exponerlo/defenderlo oralmente sin haberlo entregado en tiempo y forma, no se le considerará.

Es necesario aprobar el Examen, con una nota igual o superior a 5 para superar la materia. En el caso de una calificación por debajo de 5 puntos, no se podrá compensar la nota con las otras pruebas (de haberlas), aunque se conservarán las calificaciones para la Convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-1ª Convocatoria será la nota del Examen.

**1.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición):** se aplican los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática, prácticas de Estudios de caso y el apartado Resolución de problemas/ejercicios no serán reevaluados, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición (1ª Convocatoria). El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir el Examen. El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen.

El modelo de Examen será del mismo tipo (escrito) y estructura (preguntas teóricas y prácticas) de la 1ª Convocatoria. También se necesitará una nota mínima de 5 (dentro del valor del 40% del total de la nota) para hacer media con el resto de las otras pruebas (de haberlas). En caso de no alcanzarlo, la calificación final será la de este Examen.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI. Será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

**2. EVALUACIÓN GLOBAL:** De acuerdo a lo establecido en el "Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado", el/a estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en el calendario/fechas oficiales que la Facultad establezca.

Para optar a esta posibilidad, el alumnado deberá solicitar expresamente la renuncia a la evaluación continua, con la antelación y siguiendo los procedimientos para su tramitación que el Protocolo del Decanato de la Facultad establezca a tal efecto. Este Acto de renuncia supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua y ya no se computarán. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido por el Centro y, una vez, reconocido el derecho no se podrá desistir del mismo.

Esta modalidad de evaluación consiste en una prueba única que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de la prueba oficial es de 2 horas. Para la evaluación global, el alumnado necesitará 3 horas más adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla.

Esta modalidad consistirá: A) Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas (40% de la calificación). B) Ejercicio escrito de estudio fílmico (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. C) Práctica escrita de análisis de imagen (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. La calificación será la nota media de las 3 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en el Examen. En el caso de una calificación por debajo de 5, no se podrá compensar con la nota de las otras pruebas, aunque se conservará su calificación para la convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-Convocatoria será la nota del Examen.

**2.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición):** El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir la prueba de Examen (40% de la calificación). También se necesitará una nota mínima de 5 puntos para hacer media con las otras pruebas ya evaluadas en la 1ª Edición (pues no serán reevaluadas, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición). El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen. En caso de no alcanzarla, la calificación final será la de este Examen.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI y será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

Cualquier aspecto no previsto en esta Guía se resolverá en base al citado *Reglamento sobre la evaluación, calificación y calidad de la docencia y proceso de aprendizaje del estudiante* de la Universidade de Vigo.

---

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **La industria española del cine de animación en tiempos de crisis de coronavirus. En: Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual. Págs. 394-418.**, Fragua, 2022
- MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, 1ª, Akal, 2018
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
- HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014
- AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFRN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, 1ª, Documenta Universitaria, 2012
- CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, 1ª, Tórculo, 2002
- AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, 1ª, Tórculo, 2000
- ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

### Bibliografía Complementaria

- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **Hans Erdmann's Music in the Film Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922). Nº 2 - 8, pp. 1 - 19.**, VISTA. Revista de Cultura Visual., 2021

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann. 26, pp. 181 - 197**, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919).12 - 2, pp. 321 - 343**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality. 39, pp. 165 - 180.**, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamérica, 2016

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales. Nº18, pp. 75 - 85.**, Historia y Comunicación Social., 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNNT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

---

## Recomendaciones

### Asignaturas que continúan el temario

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Cine de no ficción/P04G071V01301

Dirección artística/P04G071V01305

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Análisis y crítica audiovisual/P04G071V01404

Prácticas en empresa/P04G071V01981

Trabajo de fin de grado/P04G071V01991

---

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

---

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Teoría y técnica del montaje**

Asignatura	Teoría y técnica del montaje			
Código	P04G071V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo Miragaya López, Laura María			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/teoria-y-tecnica-del-montaje/">http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/teoria-y-tecnica-del-montaje/</a>			
Descripción general	A course to integrate narrative editing techniques, explore expressive editing solutions and learn digital technology to ensure the creative process.			
	Subject of the English Friendly program. The international students They may request from the teaching staff: a) materials and bibliographic references for follow-up of the subject in English, b) attend tutorials in English, c) tests and evaluations in English.			

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

**Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Aplicar técnicas de edición digital atendiendo a objetivos expresivos.	B3 B7	C16 C18	D1 D4
2 - Estructurar la relación entre los sonidos y las imágenes en el contexto de un proyecto narrativo	B3 B7	C16 C18	
3 -*Implementar las soluciones tecnológicas adecuadas para las diferentes necesidades del proceso de edición audiovisual.	B3	C16	D4
4 □Analizar y proponer soluciones de montaje desde el punto de vista narrativo y estético.	B3 B4 B5 B7	C16	D4

**Contenidos**

Tema
------



TECHNIQUE_ Davinci Resolve I	Gestión de la media. Configuración de usuario y sistema. Operaciones básicas de edición. Captura y exportado. Procesado de audio
NARRACIÓN_ La gestión espacial del relato en edición	Continuidad visual. Continuidad sonora. Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ La gestión temporal del relato en edición	Fragmentación y continuidad del tiempo del relato en edición Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos del montaje II	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
NARRACIÓN_ Montaje cinematográfico	Estrategias narrativas para la transmisión de ideas en montaje Montaje intelectual Uso narrativo de los espacio sonoro y músicas en el relato
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	*bit, *byte, canal y profundidad de color.
La plataforma de edición Davinci Resolve II	Mezcla de audio y corrección de color
TÉCNICA: Formato, codecs y chroma subsampling.	4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	7	17	24
Estudio de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5
Trabajo	10.5	22	32.5
Trabajo	17	23	40
Trabajo	6	22	28

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en vídeo digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo *IT.
Estudio de casos	Análisis de soluciones de montaje de las obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Puesta en común sobre el análisis de fragmentos audiovisuales y la aplicación de estrategias narrativas en montaje

### Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.

### Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Estudio de casos	Elaboración de ejercicios de análisis a propósito de la estructura narrativa de piezas audiovisuales o de soluciones expresivas en montaje.	10	B4		D1
Examen de preguntas objetivas	Evaluación de los fundamentos técnicos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal.	10		C16	D1
Observación sistemática	Capacidad de análisis del uso del montaje como herramienta narrativa Seguimiento semanal de los proyectos	10			D4
Trabajo	Proyecto 1: Ordenación coherente del material audiovisual y articulación básica de la imagen y el sonido en torno a un tema. Formato spot	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1
Trabajo	Proyecto 2: Estructuración de un relato audiovisual en torno al uso expresivo de la continuidad y el montaje. Microrrelato.	30	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4
Trabajo	Proyecto 3: Estructura, ritmo y síntesis en montaje. Proyecto en formato libre.	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Será obligatoria la asistencia a las sesiones prácticas en un 70% para cada uno de los tres proyectos de montaje que incluye la materia.

Para aprobar es necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto en la [Examen de preguntas objetivas] como en la media de los trabajos entregados. Solo se hace media en los trabajos entregados cuando se aprueba el proyecto 2. Las entregas fuera de fecha, con errores en formato o nomenclatura del archivo están sujetos a una reducción del 50% de la cualificación de ese trabajo.

El [Examen de preguntas objetivas] podrá estar compuesta por contenidos técnicos o narrativos.

#### SEGUNDA OPORTUNIDAD Y FIN DE CARRERA

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia (la parte práctica: que contempla la media de los tres proyectos o prueba test), podrán conservar la nota y solo tendrán que presentarse aparte suspensa.

Para superar la materia en segunda oportunidad será necesario aprobar el examen de preguntas objetivas y/o entregar el proyecto 2 en formato editable en función de la parte suspensa. En el caso del alumnado con el bloque práctico suspensa, se le propondrá la realización de una serie de modificaciones sobre el proyecto 2 entregado, que deberá realizarse en el tiempo establecido por el docente, no superior a tres horas.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación global de la materia comprende un bloque teórico y un práctico con una duración global de 5 horas. Será obligatorio aprobar cada una de las partes de cada uno de los bloques para superar la materia:

El bloque teórico, con una duración de dos horas, comprende una parte técnica, mediante la realización de un examen tipo test y una parte narrativa, mediante el análisis del montaje de una de las películas propuestas durante el cuatrimestre y de acuerdo con los criterios de evaluación aplicados durante el curso. Este bloque pondera un 40% de la nota final.

El bloque práctico, con una duración de 3 horas, parte de la entrega de dos trabajos. El primero, correspondiente con el proyecto 1 de la materia, debe mostrarse en formato editable de la plataforma Davinci el día de la prueba y exportarse al inicio de la misma previa realización de modificaciones leves. El resto de la prueba práctica se dedicará a la realización de modificaciones allegadas por el profesor sobre un proyecto 2 de la materia que se debe traer también montado y posproducido de vídeo y audio en la plataforma Davinci. El docente propondrá la realización de una batería de cambios sobre el montaje que debe realizarse dentro de los tiempos asignados a la prueba. Este bloque pondera un 40% de la nota final.

Es responsabilidad del alumnado de evaluación global acceder la Moovi para consultar las fuentes de de información y académicas relativas a la materia. En ningún caso tendrá derecho a recibir docencia durante las sesiones de tutoría, que estarán encaminadas únicamente a la resolución de dudas.

La fecha de la prueba de la evaluación global coincidirá con las pruebas del examen oficial en primera y segunda convocatoria.

---

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

#### **Bibliografía Complementaria**

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

---

### **Recomendaciones**

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Dirección de fotografía</b>				
Asignatura	Dirección de fotografía			
Código	P04G071V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Bellón Rey, Leticia			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Fraga Pérez, Andrés			
Correo-e	ledibellon@gmail.com			
Web				
Descripción general	Desarrollo de las funciones específicas de la dirección cinematográfica, incidiendo en el diseño visual de la obra y el liderazgo en todas las fases de la producción.			

### **Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

### **Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Aplicar los mecanismos del lenguaje audiovisual para construir un relato fílmico.	B3 B4 B7 B8	C10 C11	D1
2. Planificar, realizar y supervisar la dirección de fotografía de una producción audiovisual, así como la organización del equipo de cámara.	B3 B6 B7	C16 C18 C21	D4
3. Conocer las funciones propias del equipo humano del departamento de fotografía.	B6	C16 C18 C21	D4
4. Diseñar y materializar el tratamiento visual en el marco de un relato audiovisual.	B3 B7	C10 C21	D1 D4
5. Conocer la tecnología audiovisual en cuanto a equipos de iluminación, equipos de cámara y maquinaria para utilizarlos de manera adecuada.	B3	C16 C21	D4

6. Interiorizar a teoría da cor e comprender a súa influencia na narrativa da obra.	B7	C21	
7. Conocer los diferentes estilos lumínicos utilizados en los géneros y corrientes cinematográficas.	B3	C10 C21	D4
8. Dominar los esquemas de iluminación esenciales sobre los que construir esquemas más complejos.	B7	C10 C21	D4
9. Conocer los diferentes estilos de composición utilizados en los géneros y corrientes cinematográficas.	A2	B3 C16 C18	
10. Aprender a exponer correctamente la imagen, controlando la apertura, la sensibilidad, la obturación y la velocidad de fotogramas.	A2	C16 C18 C21	D4
1. Etalonar la imagen con programas informáticos para adaptarla al diseño visual da obra fílmica.	A2	B3 B7 C16 C18 C21	D4

## Contenidos

### Tema

1- Dirección de Fotografía.	1.1- Definición. 1.2- Acercamiento histórico. 1.3- Funciones de la directora de fotografía.
2- Teorías y técnicas de iluminación.	2.1- La influencia de la luz en la interpretación del relato. 2.2- Principales esquemas de iluminación cinematográfica. 2.3- Tendencias actuales de iluminación.
3- La calidad de la luz.	3.1- La dirección. 3.2- La textura. 3.3- La temperatura de color.
4- La composición cinematográfica.	4.1- Antecedentes: la composición pictórica. 4.2- Reglas compositivas. 4.3- Estilos de composición en la pantalla.
5- Os equipos de rodaxe: coordinación do equipo técnico e elección dos recursos materiais.	5.1- El equipo de cámara. 5.2- El equipo de eléctricos. 5.3- Accesorios y herramientas en el set.
6- Corrección de color.	6.1- Teoría del color. 6.2- Flujo de trabajo: del rodaje al laboratorio. 6.3- Etalonaje digital con Davinci Resolve.
7- Documentación específica.	7.1- Guión técnico. 7.2- Planta de cámara. 7.3- Planta de luces. 7.4- Listados de material técnico.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	20	30
Estudio de casos	6	8	14
Prácticas de laboratorio	18	40	58
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Prácticas con apoyo de las TIC	4	8	12
Observación sistemática	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	2	2	4

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de las bases teóricas de la materia, así como la organización de la misma.
Estudio de casos	Visionado y análisis de propuestas audiovisuales con criterios relacionados con el diseño de una propuesta de dirección de fotografía desde un punto de vista técnico y artístico
Prácticas de laboratorio	Iluminación y captación de imagen en plató. Flujo de trabajo en rodaje.
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de tres proyectos de dirección de fotografía, un individual y dos elaborados en grupo.
Aprendizaje basado en proyectos	

Aprendizaje basado en proyectos

Prácticas con apoyo de las TIC (\*)Prácticas de corrección de color y obtención de look final. Flujos de trabajo en postproducción.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará prácticas con material de cámara, de iluminación y de postproducción.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno desarrollará proyectos prácticos, individuales o en grupo. relacionados con contenidos de la materia
Prácticas con apoyo de las TIC	
Aprendizaje basado en proyectos	
Aprendizaje basado en proyectos	

### Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje basado en proyectos	20	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaje basado en proyectos	20	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaje basado en proyectos	20	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Observación sistemática	12	B3 C10 D4 B4 C11 B6 C21 B7
Examen de preguntas objetivas	28	B4 C16 D4 C21

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar la dos tipos de evaluación: **continua y global**.

1 - **Evaluación continua:** Serán aplicados los porcentajes y conceptos #anterior; aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas y/o ejercicios y la observación sistemática.

2 - **Evaluación global:** De acuerdo al establecido en el Reglamento sobre la evaluación, la cualificación y la calidad de docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

### Evaluación global de la materia.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

Prueba 1. Examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Dos trabajos prácticos. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Actividades prácticas. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima de 5 puntos en todas las pruebas.

**Prueba 1. Examen teórico.** Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global como continua. El examen será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

**Prueba 2. Trabajos prácticos.** Hacer entrega de dos proyectos audiovisuales de forma individual, centrados en la elaboración de una propuesta original de dirección de fotografía demostrando conocer los aspectos técnicos implicados en el proceso. El conjunto de los trabajos (2) tiene un valor del 30% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

**Prueba 3. Actividad práctica.** Tras la elaboración del examen los estudiantes de evaluación continua deberán asistir con el docente a sala de prácticas habitual, donde deberán realizar actividades prácticas semejantes a las realizadas por los alumnos de evaluación continua, empleando los mismos recursos y equipaciones empleados por estos. La prueba durará un máximo de dos horas desde lo comienzo de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación será remitido al alumnado en un plazo no superior a un mes desde la renuncia efectiva su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre el total de la cualificación siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

---

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

ALMENDROS, N., **Días de una cámara**, Seix Barral, 1996

### Bibliografía Complementaria

BALLINGER, A., **Nuevos Directores de Fotografía**, Ocho y Medio, 2004

BROWN, B., **Cinematografía teoría y práctica : la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo**, Omega, 2008

LANDAU, D., **Lighting for cinematography**, Bloomsbury Publishing Plc, 2014

MARTÍNEZ ABADÍA, J. SERRA FLORES, J., **Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía**, Paidós, 2000

---

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G071V01206			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Lloveras Gutiérrez, Javier			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es que el alumno sienta las bases conceptuales del marketing sobre las que construir la comunicación comercial de un producto audiovisual o multimedia. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código				
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

**Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4 B6	C23	D4
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			D4
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	B4 B6		D1
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		C23	D4
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B5		D1

**Contenidos**

Tema		
CONCEPTO DE MARKETING	Conceptos básicos de marketing. La evolución del marketing. El marketing relacional.	
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	La planificación estratégica de marketing. El plan de marketing.	
LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación de mercados en el audiovisual. Las fases en el proceso de investigación de mercados.	



EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Conceptos de mercado y demanda.  
Estudio del comportamiento del consumidor.  
La segmentación del mercado audiovisual.

EL MARKETING MIX

El producto audiovisual y multimedia.  
El precio y el valor.  
Canales de distribución en el sector audiovisual y multimedia.  
La comunicación comercial.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	20	65	85
Resolución de problemas	20	23	43
Resolución de problemas de forma autónoma	0	16	16
Debate	2	0	2
Foros de discusión	0	1	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.
Foros de discusión	Actividades desarrolladas en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen. El alumnado puede solicitar una tutoría desde su Secretaría Online.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen. El alumnado puede solicitar una tutoría desde su Secretaría Online.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Desenvolvimiento de ejercicios, test de repaso, foros, visualización de videos na clase. Valorarse a asistencia, a participación e as presentacions en público realizadas.	10	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios (individuales o grupales) que se plantean en las clases prácticas pero son desarrollados por el alumnado de manera autónoma fuera del aula. Estos ejercicios deberán subirse a Moovi en el plazo determinado por la profesora. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones.	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos tienen la opción de elegir entre las modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua (EC) o Evaluación Global (EG). Por defecto, se asume que el alumnado será evaluado mediante EC y debe notificar su renuncia si desea cambiar a la modalidad de EG. Este aviso debe hacerse dentro de un plazo máximo de un mes desde el inicio del cuatrimestre.

La EC consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

- Superación de la parte práctica con la realización de las actividades programadas, la asistencia como máximo al 80% de las clases prácticas y la participación en las mismas. La calificación será de un máximo 4 puntos sobre 10.
- Superación de la parte teórica mediante dos pruebas escritas. La puntuación máxima será de 6 puntos sobre 10. Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3 puntos sobre 6 en la suma de los dos pruebas. Una calificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

La EG se realiza mediante una prueba extensa (4-5 horas) en la fecha indicada en el calendario oficial en la que se valorará la adquisición de todas las competencias requeridas en la materia. La prueba tendrá dos partes diferenciadas. La primera parte constará de preguntas sobre contenidos teóricos (60%) y, en la segunda, el alumno tendrá que demostrar sus conocimientos prácticos tanto en marketing estratégico como en marketing operativo (40%). Esto supondrá el 100% de la calificación. Para aprobar el examen es necesario alcanzar 3 puntos sobre 6 en la parte teórica.

En la Segunda Oportunidad y convocatoria Fin de Carrera el sistema de evaluación es el mismo que en la primera oportunidad. La calificación de la de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico pero el trabajo tutelado en grupo podrá ser mejorado a título individual. Con todo, si la materia no es superada en este curso académico el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico, por lo tanto, no se conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

ARMSTRONG, G; KOTLER, P, **Introducción al Marketing**, 3, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011, 2011

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing.**, Pearson/ Prentice Hall, 2005

#### Bibliografía Complementaria

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11, ESIC, 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos.**, Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide, 2020

SANTOSMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

García Santamaría, J. V. & Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**,

<https://elibro.net/es/lc/uvigo/titulos/227476>, Editorial UOC, 2022

### Recomendaciones

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Narrativa audiovisual</b>				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G071V01207			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

### Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

### Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.	C14		
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.	B1	C14	
3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	B3	C14	D2
4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	B4		
5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	B1	D3	
	B3		
	B5		
6. Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a lo largo de la Humanidad.	B1		
	B3		

### Contenidos

Tema	
Tema 1. El relato audiovisual	1.1. Historia 1.2. Relato 1.3. Discurso 1.4. Espacio 1.5. Temporalidad 1.6. Punto de vista 1.7. Narrador

Tema 2. El modo de representación primitivo	2.1. El cuadro primitivo 2.2. El establecimiento de una cierta linealización 2.3. La construcción de un espacio habitable 2.4. La constitución de un sujeto ubicuitario
Tema 3. El modo de representación institucional	3.1. El cine narrativo clásico 3.2. Escrituras en los márgenes del modelo
Tema 4. Respuestas a la narratividad clásica	4.1. Las vanguardias históricas 4.2. El expresionismo alemán 4.3. La vanguardia soviética
Tema 5. La incorporación del sonido	5.1. Transformaciones derivadas de la incorporación del sonido 5.2. Los códigos sonoros 5.3. El cine de géneros 5.4. El realismo poético francés
Tema 6. La crisis de la narración clásica	6.1 Las narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial 6.2 El manierismo postbélico en Hollywood 6.3 La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narraciones de la modernidad 7.2. La narración audiovisual en la postmodernidad 7.3. El relato audiovisual en la era digital

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Trabajo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica.
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Trabajo tutelado	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Observación sistemática	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.	40 A1	B1 C14 D2 B3 D3 B4 B5

Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	40	A1	B1 B3 B5	C14	D2 D3
Observación sistemática	Evaluación basada en la participación activa y presencia del alumnado en el aula.	20	A1	B1 B3 B5	C14	D2

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

#### EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima del 50% en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

#### Breve descripción de las pruebas

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas. La prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte.

Prueba 2. Trabajo I. Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo II. Selección motivada de secuencias de los contenidos abordados en la materia siguiendo las pautas definidas por el docente. Tiene un valor del 20% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% para superar esta parte. Será entregado en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

#### Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas:

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Prueba de examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Trabajo I. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Trabajo II. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima del 50% en todas las pruebas para superar la materia.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán

detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

## SEGUNDA OPORTUNIDAD

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

---

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BURCH, N., **El tragaluz del infinito**, Cátedra, 1987

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

QUINTANA, A., **Después del cine : imagen y realidad en la era digital**, Acantilado, 2008

SÁNCHEZ BIOSCA, V., **Cine y vanguardias artísticas**, Paidós, 2004

#### Bibliografía Complementaria

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

---

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Cine de no ficción/P04G071V01301

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Expresión sonora**

Asignatura	Expresión sonora			
Código	P04G071V01208			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

**Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Desarrollar la capacidad de análisis crítico a propósito de la utilización del sonido como recurso expresivo en el contexto de una producción audiovisual	B3 B7	C8	D1
2. Proponer soluciones expresivas vinculadas con el uso de la música, sonido ambiente, y la voz coherente con un producto audiovisual.	B3 B4 B7	C8	
3. Aplicar los métodos de trabajo adecuados para la captación y grabación de señales sonoras de acuerdo al diseño de la producción audiovisual y a las necesidades narrativas del proyecto al que están asociados□	B3 B7	C8	D1
4. Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para desarrollar procesos básicos de edición y finalización de productos audiovisuales	B3 B7	C8	
5. Conocer los principios formales que rigen la producción sonora en la industria audiovisual	B3 B5	C8	D1

**Contenidos**

Tema	
Teoría del sonido. Física del sonido y percepción sonora	Características físicas del sonido Fisiología de la audición y percepción sonora
La voz. Características y uso como elemento expresivo	El mecanismo de la voz Características acústicas de la voz La voz como elemento expresivo Relación entre la voz y la imagen
Herramientas y procesos de captación de sonido.	Micrófonos y accesorios Técnicas microfónicas para sonido directo Trabajo con audio digital Equipos registradores de audio La toma de sonido en el estudio



Tratamiento del sonido en la producción sonora. La narrativa sonora	Metodologías de trabajo en la postproducción de sonido Procesado de las diferentes señales El montaje y la mezcla sonora El diseño sonoro y la narrativa sonora
Planificación del proyecto de sonido. Procesos y recursos	Los recursos en la toma de sonido El sonido durante la producción La planificación de la postproducción sonora
Estilos musicales. Música para la imagen	Melodía, ritmo, armonía y timbre Las formas musicales La música como elemento narrativo. La Banda Sonora.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	25	39
Estudio de casos	1	5	6
Prácticas de laboratorio	20	0	20
Prácticas de campo	3	0	3
Trabajo tutelado	3	60	63
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajo	5	10	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirá en el estudio teórico de los conceptos clave, cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos marcados en esta asignatura.
Estudio de casos	Análisis del uso del sonido como elemento narrativo en diferentes productos audiovisuales
Prácticas de laboratorio	Los alumnos realizarán prácticas en los laboratorios de sonido del centro
Prácticas de campo	Realización de prácticas de toma de sonido en exteriores
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán varios trabajos de audio bajo la supervisión del profesor

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Bajo la supervisión del profesor
Trabajo	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	B3 B5 B7	C8	D1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicios simples de aplicación de las propuestas teóricas	30	B3 B4 B7	C8	
Trabajo	Trabajos mas complejos de uso de las técnicas de audio	30	B3 B4 B7	C8	D1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Exámen, de respuesta corta o tipo test, para comprobar los conocimientos que adquirió el alumno sobre los conceptos teóricos de la materia	30	B4		D1

### Otros comentarios sobre la Evaluación

En cada apartado podrá haber mas de una prueba, que se irán secuenciando a lo largo del curso.

Será necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en las pruebas de respuesta corta con independencia de la calificación en los otros apartados. Significaría el suspenso en la correspondiente convocatoria manteniéndose la calificación de la parte

aprobada para la edición de julio.

Será necesario realizar todos los trabajos y proyectos para superar la asignatura.

Los trabajos tendrán una fecha improrrogable de entrega. Fuera de ésta, se considerarán no entregados en esta convocatoria y quedarán para la siguiente.

En cualquier caso los trabajos realizados se valorarán y, su calificación en caso de ser positiva, se mantendrá para la segunda convocatoria aunque la asignatura no haya sido superada en su totalidad.

---

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

### Bibliografía Complementaria

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en elmundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

[www.Dolby.com](http://www.Dolby.com),

[www.avid.com](http://www.avid.com),

[www.filmsound.org](http://www.filmsound.org),

[www.soundworkscollection.com](http://www.soundworkscollection.com),

---

## Recomendaciones

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión audiovisual**

Asignatura	Guión audiovisual			
Código	P04G071V01209			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel			
Profesorado	Frade Fraga, Sergio Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a las primeras etapas de la preproducción de un relato audiovisual, desde la idea inicial al guion literario, tanto cinematográfico como televisivo.			

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

**Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Conocer las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual.	B5	C16 C20 C21	D4
Crear y diseñar diversos modelos de guion en función del relato audiovisual	B7	C1 C20 C21	D1 D2
Conocer las técnicas de creación de tramas, estructuras y personajes de un guion audiovisual	B3 B4	C20 C21	D2 D4
Conocer la teoría y la práctica de la escritura de guiones originales y adaptados	B3 B4 B6 B7	C1	D1
Dominar la escritura creativa cinematográfica y televisiva vinculada a los criterios de producción actuales	B7	C16 C20	D3 D4

<b>Contenidos</b>	
Tema	
LA NARRACIÓN Y EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ¿Qué es un guion y para qué sirve?</li> <li><input type="checkbox"/> El guion como escritura audiovisual</li> <li><input type="checkbox"/> Contar historias: arquetipos, géneros, mitologías</li> </ul>
DESARROLLO DE LA HISTORIA	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ¿Por dónde empezar? La idea</li> <li><input type="checkbox"/> Antes de comenzar a escribir: explorar la idea</li> <li><input type="checkbox"/> La idea matriz o idea controladora</li> <li><input type="checkbox"/> La atmósfera (género/s)</li> <li><input type="checkbox"/> Personajes y conflictos</li> <li><input type="checkbox"/> El proceso de escritura: de la idea inicial al guion literario</li> </ul>
EL FORMATO DE GUION	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> El formato del guion</li> <li><input type="checkbox"/> Software para guionistas</li> <li><input type="checkbox"/> Syntaxis markup (Fountain)</li> </ul>
CONSTRUIR EL RELATO: ESTRUCTURAS Y TRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ¿Que es la estructura?</li> <li><input type="checkbox"/> ¿Todo guion debe tener una estructura?</li> <li><input type="checkbox"/> Tipos de tramas: arquitramas, minitramas y antitrmas</li> <li><input type="checkbox"/> Acontecimientos (beats) &gt; escenas &gt; actos</li> <li><input type="checkbox"/> La estructura en tres actos (Syd Field)</li> <li><input type="checkbox"/> La estructura en cinco actos (Robert McKee)</li> <li><input type="checkbox"/> Otras estructuras: Dan Harmon, Joseph Campbell...</li> </ul>
HABITAR EL RELATO: PERSONAJES Y DIÁLOGOS	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Tipos de acciones y conflictos</li> <li><input type="checkbox"/> Dimensiones del personaje: física-fisiológica, social y psicológica.</li> <li><input type="checkbox"/> Tipologías de personajes: arquetipos, eneagrama, cuestionario de Proust</li> <li><input type="checkbox"/> El diálogo en el relato cinematográfico. Tipos de diálogo.</li> </ul>

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	0	25
Presentación	2	5	7
Aprendizaje basado en proyectos	13	5	18
Trabajo tutelado	10	20	30
Examen de preguntas de desarrollo	0	30	30
Proyecto	0	40	40

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo o ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de proyectos, actividades o trabajos que enfrentan a los alumnos/as, trabajando individualmente o en equipo, a problemas abiertos. Permiten entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.
Trabajo tutelado	

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las horas teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado. También en sus correspondientes tutorías. Los conocimientos teórico-prácticos adquiridos serán evaluados en un examen de preguntas de desarrollo.

Presentación	Los alumnos deberán exponer y defender en clase tanto las prácticas como los proyectos. El docente tratará de orientar en lo posible la preparación y el desempeño de los alumnos en dichas exposiciones.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno deberá, de manera individual o en grupo, elaborar y exponer uno o varios proyectos prácticos de mayor entidad que las prácticas de laboratorio. Semana a semana, el docente irá supervisando y orientando esos proyectos.
Trabajo tutelado	

<b>Evaluación</b>					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	(*)Ao longo do curso desenvolveranse varias prácticas na aula que serán avaliadas neste apartado	20	B4 B6 B7	C1 C16 C20 C21	D1 D2 D4
Examen de preguntas de desarrollo	Los conocimientos teóricos obtenidos en las sesiones magistrales serán evaluados en este examen de preguntas de desarrollo.	30	B3	C16 C21	D2 D4
Proyecto	El o los proyectos y las prácticas de laboratorio serán evaluados en este apartado.	40	B3 B4 B5 B6 B7	C16 C20	D1 D2

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El alumno podrá optar la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global

#### **1- Evaluación continua:**

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Proyecto y trabajo tutelado. La nota final será la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativas. Será preciso sacar mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada unha das partes para poder superar a materia. Se conservarán las calificaciones de las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, los criterios de corrección, así como las cualificaciones, se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento la esta información, ya que no si facilitará por ninguno otro medio.

La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido es obligatoria. Las prácticas se realizarán principalmente en clase, por lo que la asistencia será controlada. No se evaluarán los trabajo y prácticas entregados fuera de plazo.

#### **2 - Evaluación global:**

De conformidad con el dispuesto en el Reglamento de evaluación, calificación y calidad docente y en el proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho la una/una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una única prueba que permitirá al alumnado obtener una calificación entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua.

Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y con los trámites que determine la Decana de la Facultad, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua.

El dicho procedimiento se puede consultar en la plataforma MOOVI. No si admitirán solicitudes transcurrido el plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no si podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad. Cómo norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para realizarla. Constará del siguiente:

1.º - Examen teórico (30% de la nota). Será similar a la de la modalidad de evaluación continua, por lo que es aplicable lo que si explica en el apartado de Examen de preguntas de desarrollo del epígrafe de Evaluación de la guía.

2.º - Trabajo final (40% de la nota). También será similar a la propuesta en la evaluación continua. El alumno lo entregará el día de la prueba final de evaluación uno o varios trabajos finales de carácter tanto teórico como práctico.

3º - Prácticas (30% de la nota). Realización de una prueba de carácter práctico empleando los medios y espacios de la Facultad. Esta prueba se realizará después del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas.

La nota final será la nota media de las 3 partes, según sus correspondientes porcentajes. Se conservará la cualificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, los criterios de corrección, así como las cualificaciones, se publicarán en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio. Cualesquiera aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado Reglamento de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje del alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., **Cómo construir un buen guión audiovisual**, Barcelona: UOC, 2016  
BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006

COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, **El guion de cortometraje**, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002

FIELD, SYD, **El libro del guion**, Madrid: Plol ediciones, 2002

GARCÍA GUAL, CARLOS, **Diccionario de mitos**, Madrid: Turner, 2017

GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, **El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto**, Madrid: Fragua, 2011

McKEE, ROBERT, **El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla**, Barcelona: Alba, 2016

McKEE, ROBERT, **El guion**, Barcelona: Alba, 2018

SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion**, Barcelona: Alba editorial, 2013

VANOYE, FRANCIS, **Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós., 1996

### **Bibliografía Complementaria**

BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005

BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, **Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad**, Barcelona: UOC, 2016

CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020

CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997

CHION, MICHEL, **Cómo se escribe un guion**, Madrid: Cátedra, 2009

FELDMAN, SIMÓN, **Guion argumental, guion documental**, Barcelona: Gedisa, 2008

MENDOZA, CARLOS, **El guion para cine documental**, México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010

SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), **El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España**, Barcelona: Laertes, 2008

SUÁREZ SIAN, MICHEL D., **Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión**, Sevilla: Comunicación Social, 2007

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Géneros cinematográficos/P04G071V01203

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

Lengua: Lengua gallega/P04G071V01201

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Diseño y desarrollo de productos interactivos**

Asignatura	Diseño y desarrollo de productos interactivos			
Código	P04G071V01210			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios.			
	Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede demandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características.			
	La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales.			

**Resultados de Formación y Aprendizaje**

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

**Resultados previstos en la materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Adquirir los conocimientos básicos para la el diseño y la creación proyectos interactivos	B1 B7	C20 C22	D1
2. Conocer y adquirir *terminoloxía y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos, así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo.	B4	C22	D1
3. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (*Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de *interface, y *guion literario sí fuera necesario).	B4 B6		D1
4. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	B1 B7	C20 C22	D1
5. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos	B4 B6	C22	D1

**Contenidos**

Tema
------

1. Sociedad Digital. Interactividad. Interacción. Tecnología	Que es la interactividad y porqué es importante. Cambios en el uso, el diseño y el desarrollo.
2 - Organizando las Herramientas	Arquitectura de la Información Trabajo en Equipo. Fases para el diseño y desarrollo de un producto interactivo
3. Diseñando la Aplicación	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación Diseño Gráfico. *Usabilidad y Accesibilidad
4. Gestionando y desarrollando un producto interactivo	Flujos de producción.
5. Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
6 - Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos y Entornos virtuales

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	3	18
Presentación	2	2	4
Prácticas con apoyo de las TIC	21	0	21
Trabajo tutelado	2	30	32
Examen de preguntas objetivas	1	20	21
Observación sistemática	4	0	4
Proyecto	0	50	50

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas con apoyo de las TIC	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender lo manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán pequeños trabajos al largo del curso, seguidos de su exposición y discusión en clase destinados a clarificar los conceptos teóricos

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El profesor aclarará cualquier duda relacionada con la exposición teórica de los temas de la materia
Prácticas con apoyo de las TIC	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Trabajo tutelado	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos, se harán un examen tipo test o de respuestas cortas. Se podrá planificar, en función de la evolución de los contenidos, un examen parcial a mediados de curso	40	B1 C22
Observación sistemática	Los alumnos realizan *periódicamente en grupo, prácticas sencillas sobre los conocimientos que van adquiriendo	20	B4 B6 D1
Proyecto	Trabajo final en grupo, de un proyecto interactivo sobre un tema que se facilitará a principio de curso.	40	B1 C20 B7 C22

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno optará la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continúa en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.



1 - Evaluación continua. Se aplicarán los porcentajes y conceptos (Examen, Observación sistemática y Proyecto), con las siguientes consideraciones: La asistencia a las clases no será obligatoria ni puntuará en la calificación final. Ahora bien, puesto que la realización / presentación de las prácticas (observación sistemática) puntúa, sí un alumno no acude a la clase práctica para defenderla, y la práctica no es correcta, perderá la calificación.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque las prácticas (Observación sistemática) y el Proyecto, en caso de que fuera realizado en grupo, no serán re-evaluados, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o un proyecto individual.

2 - Evaluación global - De acuerdo al establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas.

Esta modalidad consistirá en una parte teórica (40% de la calificación), y dos prácticas elaboración del proyecto(40% de la calificación), y presentación del mismo (20%).

La parte teórica incluirá las mismas preguntas cortas que en la modalidad de evaluación continua (20% de la calificación) y otra parte de desarrollo de un tema del programa (20% de la calificación).

La parte práctica consistirá en el diseño de un proyecto para una página de información sobre un tema facilitado previamente. La documentación a presentar será tanto la documentación sobre el diseño conceptual como la propuesta realizada con wordpress del site. Deberá hacerse una presentación oral del proyecto. Esta se presentará después de la evaluación teórica.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

Bailenson, Jeremy, **Realidad Virtual**, Lid, 2019

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Bou Bouza. Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Martinez, José María; Navarro, Fernando; Martínez, Antonio, **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, Rama, 2018

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

### **Bibliografía Complementaria**

Brillant, Alexandre, **JavaScript. Desarrolle eficazmente**, Eni, 2021

Cabero Almerara, Julio, **Realidad Aumentada: tecnología para la formación**, Sintesis, 2016

Murray, J., **Inventing the Medium&#148; Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Guion audiovisual/P04G071V01209

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108