



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2023-2024 en el Centro es:

Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO**
- **PROGRAMA CONJUNTO TURISMO + GEOGRAFÍA E HISTORIA**
- **GRADO EN ADE CON RECONOCIMIENTO MUTUO DE ESTUDIOS POR LA UNIVERSIDAD DE VIGO Y LA HOCHSCHULE BREMENHAFEN (ALEMAÑA)**
- **Bachelor of arts in Cruise Tourism Management**

Desde el curso 2015-2016, gracias a un acuerdo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo oferta el **Programa de Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas** (Business Administration & Management) de la Universidad de Vigo y Bachelor of Arts in Business Administration en Hochschule--Bremerhaven. Además, por tercer año consecutivo se oferta el programa **ADE INTERNACIONAL** con más de 60 créditos impartidos en inglés. En el curso 2016-17 se inicia la oferta del programa **TURISMO INTERNACIONAL** con más de 39 créditos impartidos en inglés.

Con estos acuerdos y programas la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo apuesta por la internacionalización de los estudios y la participación de los estudiantes en programas de movilidad e intercambio, abriendo un abanico a nuevos horizontes y opciones de futuro.

En cuanto a la oferta de **POSTGRADOS** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decana

María Montserrat Cruz González

Teléfono: 988 368 800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Secretaría

Alberto Vaquero García

Teléfono: 988 368 762

e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

Vicedecano de Ordenación Académica

Francisco Tugores Martorell

Teléfono: 988 368 770

e-mail: ftugores@uvigo.es

Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática

Javier Sánchez Sello

Teléfono: 988 368 742

e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedecano de Calidad

Juan Manuel de los Rios Sánchez

Teléfono: 988 368 816

e-mail: jmrrios@uvigo.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Maria Beatriz González Sánchez

Teléfono: 988 368 712

e-mail: bgonzale@uvigo.es

Localización

Edificio Jurídico-Empresarial

Campus Universitario Las Lagunas

32004 Ourense

Conserjería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relaciones Internacionales: bgonzale@uvigo.es

Información general: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: www.fcetou.uvigo.es

Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Asignaturas**Curso 1**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004M181V01101	Organización y legislación del deporte	1c	6
004M181V01102	Sistemas de información económico-financiera	1c	6
004M181V01103	Financiación y fiscalidad del deporte	1c	6
004M181V01104	Gestión deportiva y calidad	1c	6
004M181V01105	Planificación estratégica	1c	6

O04M181V01201	Patrocinio y marketing deportivo	2c	5
O04M181V01202	Instalaciones deportivas	2c	5
O04M181V01203	Eventos deportivos	2c	5
O04M181V01204	Prácticas externas	2c	9
O04M181V01205	Trabajo fin de máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Organización y legislación del deporte				
Asignatura	Organización y legislación del deporte			
Código	004M181V01101			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Areal Ludeña, Santiago Blanco Pereira, Eduardo Estevez Rodriguez, Pablo Lopez Cuadrado, Santiago Míguez Fernández, Pablo Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	En esta materia se expone el modelo de organización del deporte en Europa con algunos apuntes sobre el marco legislativo en el que se organiza. Se explicará su forma de trabajar a través de los niveles asociativos de primer y segundo nivel, los organismos supervisores del deporte y las organizaciones internacionales. Se expondrá la forma de organizar las competiciones y la necesidad de que estas sean competidas para su mejor aprovechamiento económico.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Distinguir los modelos de organización deportiva	B1 B2 B3 C1 C3 C5
Identificar los organismos supervisores del deporte y las diferentes organizaciones deportivas supranacionales	B1 B2 B3 C1 C3 C5
Elegir la mejor forma de organizar competiciones deportivas desde el punto de vista del aprovechamiento económico.	B1 B2 B3 C1 C3 C7
Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3

Contenidos

Tema	
I. Modelo Europeo del Deporte	a. Modelos de deporte b. Modelo Europeo del Deporte c. Otros modelos de deporte
II. Clubes y SAD	a. Organización institucional nacional b. Clubes deportivos c. SADs d. Otras asociaciones deportivas
III. Federaciones, Ligas CSD, Comités Olímpicos, Organismos supranacionales	a. Organización institucional internacional b. Federaciones, c. Ligas d. CSD e. Comités Olímpicos, f. Otros organismos supranacionales
IV. Competiciones. Balance competitivo.	a. Competiciones deportivas b. Aprovechamiento económico de las competiciones c. Balance competitivo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	0	9
Estudio de casos	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Estudio de casos Estudio de casos/análisis de situaciones. Atención personalizada a través de tutorías grupales o individualizadas con el alumnado

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	35	A1	B1	
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	35		B3	C5
Examen de preguntas objetivas	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30	A2	B2	C1
			A3	B3	C3
			A4		C5
			A5		C7

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de Evaluación continua (EC), o alternatively, optar por una prueba de Evaluación Global (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- Evaluación continua. En caso de no renunciar a la evaluación continua:

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%,35% y 30% de la nota respectivamente.

Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

-- Evaluación global.

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master.

Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado(<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ACOSTA HERNÁNDEZ, R., **Gestión y administración de organizaciones deportivas.**, Paidotribo, 2005

DOBSON, S. y GODDARD, J., **The Economics of Football.**, Cambridge University Press., 2001

DOWNWARD, P; DAWSON, A., **The Economics of Professional Team Sports**, Routledge, 2000

HEINEMANN, K., **Introducción a la economía del deporte**, Paidotribo, 1998

LEEDS, M.; ALLMEN, P., **The Economics of Sports**, Addison Wesley, 2002

MESTRE SANCHO, J., **Planificación deportiva: teoría y práctica**, INDE, 2004

PARKHOUSE, B, **The Management of Sport: Its Foundation and Application**, 3ª ed., McGraw Hill., 2011

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas de información económico-financiera**

Asignatura	Sistemas de información económico-financiera			
Código	004M181V01102			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena García Unanue, Jorge Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes Rivero Fernández, M ^a Dolores Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se exponen las características específicas de la contabilidad financiera de los clubes y SAD. También se aprenderá a identificar las principales partidas de coste y creación de valor. A partir de ellas se generarán los presupuestos. Finalmente, se facilitarán los conocimientos básicos para interpretar los informes de auditoría y se darán las herramientas para diseñar sistemas de control financiero.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
D2	Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades de liderazgo y de relación interpersonal.
D4	Capacidad de aplicar el conocimiento a la práctica.
D5	Compromiso ético y de responsabilidad social.
D6	Habilidades de comunicación verbal y no verbal.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Usar información financiera y contable de SAD, clubes, Federaciones y otras entidades deportivas con espíritu crítico y constructivo	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B4 C2 C3 D5
Saber interpretar correctamente información contable, informes de auditoría y otra información financiera	A1 A2 A3 A4 A5 B3 C2 C3 C5 C6 D2 D6
Saber identificar los principales costes en una entidad deportiva	A1 A2 A3 A4 A5 B2 C2 C3 C5 C6 D4
Emplear información contable (financiera y analítica), informes de auditoría y otras herramientas de control para la gestión de las entidades deportivas	A1 A2 A3 A4 A5 C2 C3 C4 C5 C6

Contenidos

Tema	
I. Adaptación sectorial del PGC a las SAD	Adaptación sectorial del PGC a las SAD
II. Contabilidad de gestión y presupuestos	Contabilidad de gestión y presupuestos
III. Interpretación de informes de auditoría y medidas de control financiero en entidades deportivas	Interpretación de informes de auditoría y medidas de control financiero en entidades deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	0	9
Estudio de casos	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.

Estudio de casos	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	En la resolución del estudio de casos, cada estudiante plantea los problemas que le surgen, siendo resueltos el largo de la sesión de forma personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B4 C4 C5	D4 D6	
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B3 C2 C3 C4 C6	D4	
Examen de preguntas objetivas	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B4 C3 C4 C5 C6	D5	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de Evaluación continua (EC), o alternatively, optar por una prueba de Evaluación Global (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- Evaluación continua. En caso de no renunciar a la evaluación continua:

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%, 35% y 30% de la nota respectivamente.

Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

-- Evaluación global.

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master. Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Archel Domench, P, **ESTADOS CONTABLES**, 2010,

PLAN GENERAL CONTABLE, 2008,

RIVERO TORRE, P, **ANALISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS**, 2010,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Financiación y fiscalidad del deporte				
Asignatura	Financiación y fiscalidad del deporte			
Código	O04M181V01103			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Fernández Rodríguez, María Teresa Gallego Rodríguez, María Elena Lago Peñas, Santiago Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Martínez, Luis Carlos Vaquero García, Alberto Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e	abarajas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se exponen las formas específicas de financiación de los clubes y SAD, los planes especiales de financiación al deporte como el programa ADO, etc. También se aprenderá a identificar posibles elementos de alerta financiera para situaciones críticas. Se expondrán las medidas de rentabilidad más apropiadas para la actividad deportiva. Se explicará la fiscalidad propia del deporte. Finalmente, se dará a conocer el funcionamiento de las fundaciones deportivas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar las diferentes vías de financiación operativa y a largo plazo en el ámbito de las entidades deportivas.	C1 C4
Detectar posibles situaciones de dificultad financiera para seleccionar las fuentes de financiación más adecuadas según la casuística de las entidades deportivas.	B1 B2 C2 C3 C4
Manejar diferentes técnicas (ratios, porcentajes) para analizar la situación económica-financiera de una entidad deportiva con el objetivo de planificar la actividad de la entidad para garantizar su sostenibilidad financiera	C2 C3
Identificar claramente la tributación de los principales rendimientos obtenidos en el sector deportivo	B2 B3 C1 C3 C6

Distinguir la utilidad de las fundaciones para desarrollar la actividad de una entidad deportiva	B3 C2 C6
Adoptar una actitud resolutoria ante problemas en la realidad laboral plasmando diferentes soluciones fiscales ante una situaciones concreta.	B1 B2 B3 C2

Contenidos

Tema	
Financiación y rentabilidad del deporte	Financiación y rentabilidad del deporte
Fiscalidad del deporte	Fiscalidad del deporte
Fundaciones deportivas	Fundaciones deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	0	9
Estudio de casos	15	40	55
Talleres	10	40	50
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Estudio de casos

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	35	C1 C2 C3 C4 C6
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	35	B1 B2 B3
Examen de preguntas objetivas	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30	B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C6

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de Evaluación continua (EC), o alternatively, optar por una prueba de Evaluación Global (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- Evaluación continua. *En caso de no renunciar a la evaluación continua:*

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%, 35% y 30% de la nota respectivamente.

Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

-- Evaluación global.

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master.

Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como ☐no presentados☐.

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Howard Dennis R. & Crompton, John L., **Financing Sport**, 2005,

Barajas, Angel, **El valor económico del fútbol**, 2005,

Oriol Amat, **Análisis Económico-Financiero**, 2008,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión deportiva y calidad				
Asignatura	Gestión deportiva y calidad			
Código	004M181V01104			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Lago Peñas, Carlos Martínez Cobas, Francisco Javier Míguez Fernández, Pablo Pérez Martínez, Covadonga Rivera Camba, Ricardo Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	egallego@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se enseñan principios básicos de gestión de personas con especial atención al caso particular de los deportistas. También se explicará el efecto económico del desarrollo del talento desde edades tempranas. Se explicarán los sistemas de contratación de jugadores y el papel que juegan sus representantes. Por otro lado, se presentarán diversos tipos de organización en las entidades deportivas para llevar a cabo su gestión. Finalmente, se hará referencia a la utilidad de los sistemas de calidad para mejorar el rendimiento de las organizaciones deportivas			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de carteras	B1
	B2
	B3
	B4
	C1
	C2
	C3
	C4
	C5
	C6

Gestión de clubes, SAD y Federaciones

B1
B2
B3
C1
C2
C3
C4
C5
C6

Implantación de calidad en organizaciones deportivas

B1
B2
B3
C1
C2
C3
C4
C5
C6**Contenidos****Tema**

(*)*I. Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de Canteiras	(*)*I. Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de Canteiras
(*)**II. *Contratación de jugadores. Agentes	(*)**II. *Contratación de jugadores. Agentes
(*)**III. Gestión de clubes, **SAD y Federaciones	(*)**III. Gestión de clubes, **SAD y Federaciones
(*)**IV. *Implantación de calidad en organizaciones deportivas	(*)**IV. *Implantación de calidad en organizaciones deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	0	20
Estudio de casos	10	0	10
Examen de preguntas objetivas	1	34	35
Trabajo	0	60	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir
Estudio de casos	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	El alumnos podrá dirigirse a cualquiera de los profesores que le resolverán personalmente cualquier duda que le pueda surgir

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas	30	C1 C3 C4 C6

Trabajo	Se evaluará los trabajos o proyectos propuestos	70	B1 B3 B4	C2 C6
---------	---	----	----------------	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de Evaluación continua (EC), o alternatively, optar por una prueba de Evaluación Global (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- Evaluación continua. En caso de no renunciar a la evaluación continua :

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%,35% y 30% de la nota respectivamente.

Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

-- Evaluación global.

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master.

Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Alberto Dorado y Leonor Gallardo, **La gestión del Deporte a través de la Calidad**, 2005,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación estratégica				
Asignatura	Planificación estratégica			
Código	004M181V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Sánchez Fernández, Patricio Tourinho González, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	En este módulo se presentarán los cimientos sobre los que se tienen que construir los planes estratégicos en las entidades deportivas y se expondrán ejemplos concretos. Así, se mostrarán cuáles pueden ser las estrategias a desarrollar en distintas organizaciones relacionadas con el deporte para alcanzar los objetivos marcados. Finalmente, se mostrará cómo emplear la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para llevar a cabo los planes de las entidades deportivas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
C9	Conocer la relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
D1	Capacidad de trabajo en los diferentes contextos del ámbito deportivo de forma autónoma y con iniciativa.
D2	Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades de liderazgo y de relación interpersonal.
D3	Capacidad para trabajar en ambientes de presión.
D4	Capacidad de aplicar el conocimiento a la práctica.
D5	Compromiso ético y de responsabilidad social.
D6	Habilidades de comunicación verbal y no verbal.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Determinar cuáles son los pilares estratégicos en las organizaciones deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C3 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6
Elaborar planes estratégicos para organizaciones deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C7 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6
Descubrir las líneas estratégicas diferenciales para distintos deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6

Preparar planes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que contribuyan a la consecución de los objetivos de las organizaciones deportivas.

A1
A2
A3
A4
A5
B1
B2
B3
C1
C2
C3
C9
D1
D2
D3
D4
D5
D6

Contenidos

Tema	
I. Planes estratégicos en las organizaciones deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos de la dirección y la planificación estratégica. 2. Aplicaciones prácticas del diseño de planes estratégicos: Federaciones y Clubes deportivos.
II. Líneas estratégicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes.	1. Planificación estratégica desde las instituciones públicas: CSD, CCAA y Ayuntamiento. 2. Extensiones del análisis estratégico aplicado al deporte.
III. Responsabilidad Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos de la relación entre Responsabilidad Social Corporativa y deporte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	13	10	23
Debate	2	0	2
Eventos científicos	3	0	3
Estudio de casos	20	15	35
Trabajo	0	40	40
Examen de preguntas objetivas	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la asignatura, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Eventos científicos	Conferencias realizadas por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la asignatura.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos abordados en el aula. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula) o de forma no presencial (a través del correo electrónico).
Pruebas	Descripción

Trabajo	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los trabajos propuestos en la asignatura. Se desarrollará de forma no presencial (a través del correo electrónico).
Examen de preguntas objetivas	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con la preparación de las pruebas de tipo test. Se desarrollará de forma no presencial (a través del correo electrónico).

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo	Realización de trabajos y actividades similares correspondientes al Bloque I (35% de la nota) y al Bloque II (35% de la nota).	70	A1	B1	C1	D1
			A2	B2	C2	D2
			A3	B3	C3	D3
			A4	B4	C7	D4
			A5		C9	D5
Examen de preguntas objetivas	Realización de un examen escrito de tipo test relativo a los contenidos teóricos impartidos a lo largo de las sesiones de clase.	30				D6
			A1	B1	C1	D5
			A2	B3	C2	
			A3	B4	C3	
			A4		C9	
			A5			

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de **Evaluación continua** (EC), o alternatively, optar por una prueba de **Evaluación Global** (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- **Evaluación continua.** En caso de no renunciar a la evaluación continua:

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%,35% y 30% de la nota respectivamente.

Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada prueba (en cada uno de los trabajos y actividades y en el examen de tipo test) para poder compensarla y superar la materia.

Los alumnos que no superen la materia en la primera oportunidad, tienen dos opciones:

- Realizar un examen en la fecha oficial establecida por la Coordinación del Máster para los exámenes correspondientes a la segunda oportunidad (mes de julio), que supondrá el 100% de la cualificación. Mediante este examen, se evaluarán todas las competencias de la materia.

- Conservar la nota obtenida en los trabajos y actividades del Bloque I y/o del Bloque II (35% cada uno) y/o en la prueba de tipo test (30%), siempre que sea superior a 3.5 (sobre 10) y realizar, únicamente, las pruebas en las que no alcanzaron la nota mínima de 3.5 (sobre 10). Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cualquiera de las pruebas para poder compensarla y superar la materia. En caso de que las notas de los trabajos y actividades de cada Bloque y del examen tipo test en la primera oportunidad sean superiores al mínimo de 3.5 pero la nota global en la primera oportunidad no alcanzara los 5 puntos, el alumno deberá realizar el examen de tipo test (30%) en la fecha oficial establecida por la Coordinación del Máster para los exámenes correspondientes a la segunda oportunidad. Será suficiente alcanzar un mínimo de 5 (sobre 10) en esta prueba para superar la materia (en tal caso, si la puntuación total es inferior a 5, la cualificación en actas será 5).

Si, en cualquiera de las dos oportunidades, no se aprueba la materia por no alcanzar el mínimo en alguna prueba, y la puntuación total es igual o superior a 5 (sobre 10), la cualificación en actas será 4.9 (sobre 10).

-- **Evaluación global.**

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master.

Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management**, 2ª edición, Pearson Education Limited, 2013

Hamil, S. e Chadwick, S. (eds.), **Managing football: an international perspective**, Elsevier, 2010

Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, 4ª edición, McGraw-Hill, 2009

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Patrocinio y marketing deportivo				
Asignatura	Patrocinio y marketing deportivo			
Código	004M181V01201			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Adrio Neira, Juan Manuel			
	Alén González, María Elisa			
	Cerviño Fernández, Julio			
	Fraiz Brea, José Antonio			
	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se muestran las vías de obtención de ingresos más ligados a la imagen de marca de deportistas, clubes, federaciones, etc. Se hará especial hincapié en la negociación de los derechos de retransmisiones deportivas, el patrocinio, el marketing y el merchandising.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

- Adquirir conocimiento de patrocinio deportivo desde el punto de vista económico y jurídico.
- Adquirir conocimiento del marketing deportivo.
- Adquirir conocimiento de merchandising deportivo
- Adquirir habilidades para la gestión de patrocinios.

A1
A2
A3
A4
A5
B1
B2
B3
C1
C2
C4
C5
C6
C7

Contenidos

Tema	
I. Gestión de derechos de imagen	Gestión de derechos de imagen
II. Patrocinio deportivo	Patrocinio deportivo
III. Marketing deportivo	Marketing deportivo
IV. Merchandising deportivo	Merchandising deportivo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	0	9
Estudio de casos	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se orientará a los estudiantes para la resolución de casos prácticos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3	C2 C7
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	35		B1 B2 B3	C4
Examen de preguntas objetivas	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30			C1 C4 C6

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de Evaluación continua (EC), o alternatively, optar por una prueba de Evaluación Global (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- Evaluación continua. *En caso de no renunciar a la evaluación continua:*

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%, 35% y 30% de la nota respectivamente.

Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

-- Evaluación global.

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master.

Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Campos, C., **Marketing y Patrocinio Deportivo**, 1, GPE, 1997

Molina, G., **Marketing deportivo digital: pasión y negocios en la era tecnológica**, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014

Molina, G., **El poder del marketing deportivo: pasión y dinero**, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014

Ferranz, A.C. y Torrigiani, L., **Gestión del sponsoring deportivo**, 1, Paidotribo, 2006

Bibliografía Complementaria

Agudo, A., **Marketing de fútbol**, 1, Pirámide, 2003

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Instalaciones deportivas				
Asignatura	Instalaciones deportivas			
Código	004M181V01202			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Romo Pérez, Vicente			
Profesorado	Antelo Lema, Xosé Antón Armental López, Juan Antonio Barata Martinez, Jorge Clavel San Emeterio, Iván Gallardo Guerrero, Leonor Míguez Fernández, Pablo Romo Pérez, Vicente Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	vicente@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se da una perspectiva de la gestión de instalaciones tanto desde una perspectiva pública como privada. Además se profundizará en las nuevas vías de obtención de ingresos más ligados a la explotación de los estadios como la cesión de los derechos de nombre, la venta de estadios, gestión de palcos VIPs, multiuso de las instalaciones, etc.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Conocer la tipología de las instalaciones deportivas y su equipamiento	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C4
El alumnado reflexiona y comprende los aspectos fundamentales de la LOE y la LOMLOE en relación con los niveles educativos vinculados al Master de Secundaria.	
Saber los diferentes sistemas de gestión pública y privada de las instalaciones deportivas	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4
Analizar los datos de ejecución del presupuesto para la toma de decisiones	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4
Saber tramitar distintos tipos de expediente de contratación en la gestión pública del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4

Contenidos

Tema	
I. Gestión pública de instalaciones deportivas	Gestión pública de instalaciones deportivas
II. Gestión privada de instalaciones deportivas	Gestión privada de instalaciones deportivas
Stadiums: licensing of the exploitation of the name, tickets and hospitality	Stadiums: licensing of the exploitation of the name, tickets and hospitality
IV. Gestión de la instalación deportivas. El presupuesto de gastos	Ejecución de presupuesto de gastos de deportes Expediente de subvenciones a entidades deportivas. Expediente de suministro para un servicio de deportes. Expediente para la construcción de una instalación deportiva.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	0	9
Estudio de casos	15	40	55
Talleres	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se analizarán casos y situaciones

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Se evaluarán los conocimiento adquiridos	0	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Estudio de casos	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Examen de preguntas objetivas	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de Evaluación continua (EC), o alternatively, optar por una prueba de Evaluación Global (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- Evaluación continua. *En caso de no renunciar a la evaluación continua:*

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%, 35% y 30% de la nota respectivamente.

Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

-- Evaluación global.

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master.

Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadepor.te.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Gil Fried, **Managing Sport Facilities**,

Robert Lussier, David Kimball, **Applied Sport Management Skills**,

Trevor Slack, Milena Parent, **Understanding Sport Organizations**,

Jerry Solomon, **An Insider's Guide to Managing Sporting Events**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Eventos deportivos				
Asignatura	Eventos deportivos			
Código	004M181V01203			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Caballé Van Mol, Marc Fabeiro Agraso, David García Vallejo, Aurora María Pérez Martínez, Covadonga Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://www.mbadepORTE.es			
Descripción general	En esta materia se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor socioeconómico para el organizador y el entorno en el que se celebra. Además se enseñarán las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos. Finalmente, se mostrará como los eventos deportivos son un elemento potencializador del turismo así como se dará a conocer cómo se puede promover y gestionar el turismo deportivo.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Elegir las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor para el organizador y su entorno.

B2
B3
B4
C2
C4
C5
C6

Aplicar las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos deportivos

B2
B3
B4
C2
C3
C4
C5
C6

Aplicar la celebración de eventos deportivos como elemento potencializador del turismo

B2
B3
B4
C1
C2
C3
C4
C5
C6

Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte

A1
A2
A3
A4
A5
B1
B2
B3
B4

Contenidos

Tema

I. Organización de eventos deportivos	a. Planificación des eventos deportivos b. Plan director y plan oerativo c. Logística d. Seguridad e. Aspectos transversales
II. Impacto económico de eventos deportivos	a. Definición de impacto b. Metodologías de análisis c. Limitaciones y dificultades
III. Deporte y turismo	a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como marketing de ciudades

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	0	9
Estudio de casos	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.

Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Al largo de la realización de esta actividad, el estudiante puede plantear las dudas que le surjan, y que le serán resueltas de forma individualizada.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Estudio de casos	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	35		C1 C2 C3 C4 C5 C6
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4
Examen de preguntas objetivas	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30		B1 B2 B3 B4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de Evaluación continua (EC), o alternatively, optar por una prueba de Evaluación Global (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- Evaluación continua. *En caso de no renunciar a la evaluación continua:*

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%,35% y 30% de la nota respectivamente.

Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

-- Evaluación global.

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master.

Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del

estudiantado(<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

No existen recomendaciones específicas

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas externas				
Asignatura	Prácticas externas			
Código	004M181V01204			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es egallego@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Confeccionar programaciones de aula a partir de los currículos de cada uno de los Ciclos Formativos, habida cuenta los distintos niveles de concreción curricular	

Contenidos

Tema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum, Practicas externas y clínicas	200	0	200
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas (Repetida non usar)	0	25	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	Realización de prácticas en empresas o entidades deportivas o que estén relacionadas con el deporte

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	seguimiento de las prácticas en contacto con el alumno y la entidad

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticum, Practicas externas y clínicas Se evaluará: - La capacidad de análisis de las características de las organizaciones e instituciones del sector deportivo - El desarrollo de un pensamiento crítico que posibilite procesos de reflexión (teoría-práctica) y la toma de decisiones. - La adquisición por parte del estudiante de las competencias que justifican la titulación y la congruencia con su perfil.	50	
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas (Repetida no usar) Al finalizar el periodo de prácticas, el alumno/a deberá de presentar una memoria explicativa de dichas prácticas en un documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá contar con el visto bueno del tutor/a asignado por la Comisión Académica del Master.	50	

Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master:

www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo fin de máster				
Asignatura	Trabajo fin de máster			
Código	004M181V01205			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallego Rodríguez, María Elena Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es egallego@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	- El Trabajo de Fin de Máster supone la realización por parte del alumno de un proyecto, memoria o estudio, en el que aplique y desarrolle los conocimientos adquiridos en el seno del Máster. El Trabajo deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación. - El Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado. - El Trabajo de Fin de Máster solo podrá ser evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno superó las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo. - Todo Trabajo Fin de Máster deberá de ser una obra original, desarrollada por el propio estudiante, no admitiéndose trabajos meramente descriptivos, que recopilen únicamente información, **plagiados o parcialmente **plagiados. - Al finalizar el Máster, el alumno/la deberá de presentar la memoria del dicho trabajo, documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá de estar capacitado para la defensa del incluso ante la Comisión designada por la Coordinación del Máster. El trabajo fin de máster puede estar ligado a las prácticas externas realizadas en entidades y organizaciones deportivas si el alumno/la elige esta alternativa.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte

A1
A2
A3
A4
A5
B1
B2
B3
B4

Contenidos

Tema

Trabajo Fin de Máster

Trabajo Fin de Máster

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	10	139	149
Trabajo	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado. Consistirá en: - búsqueda de información e investigación en el sector deportivo (revisión bibliográfica y obtención de datos primarios). - Síntesis y redacción de la información obtenida anteriormente o recabada en las prácticas. - Preparación y defensa del trabajo realizado.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Trabajo tutelado	- búsqueda de información e investigación en el sector deportivo (revisión bibliográfica y obtención de datos primarios). - Síntesis y redacción de la información obtenida anteriormente o recabada en las prácticas. - Preparación y defensa del trabajo realizado.
------------------	---

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Se evaluará el documento escrito presentado.	80	
Trabajo	Se evaluará la presentación oral del trabajo.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda

oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como "non presentados".

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

El Trabajo Fin de Master puede estar ligado a las prácticas externas realizadas en entidades y organizaciones deportivas.
