



## Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

(\*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## Grado en Comunicación Audiovisual

### Asignaturas

#### Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01101	Lengua Española: Expresión textual y visual	1c	6
P04G071V01102	Sociología: Sociología de la comunicación	1c	6
P04G071V01103	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen	1c	6
P04G071V01104	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G071V01105	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G071V01106	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G071V01107	Comunicación: Documentación audiovisual	2c	6
P04G071V01108	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G071V01109	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6
P04G071V01110	Comunicación radiofónica	2c	6

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Lengua Española: Expresión textual y visual**

Asignatura	Lengua Española: Expresión textual y visual			
Código	P04G071V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual e analizar a linguaxe audiovisual.			

**Competencias**

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

**Resultados de aprendizaje**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua española	A1	B4	C1	D2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística)		B1 B5 B6		D2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	A1	B1	C1	D1
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	A1	B5	C1	D4
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que concierne a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión	A1	B1 B4 B5 B6 B7	C1	D2
Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escritas y audiovisuales	A1	B4 B6 B7	C1	D4

Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.

A1 B2 C1 D1  
B5 D2  
B6 D3

<b>Contenidos</b>	
Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje 1.3. La comunicación verbal y no verbal 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los niveles y registros de uso lingüístico en el ámbito audiovisual	2.1. Los medios audiovisuales 2.2. Norma y uso de español nos medios 2.3. Situaciones comunicativas y registros lingüísticos
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales, en español	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Norma y uso del español nos medios 3.3. Intertextualidad 3.4. Modos de escritura: de la reseña al ensayo crítico.
4. Cultura y cine: del texto a la adaptación	4.1. Lenguaje literario 4.2. Lenguaje audiovisual (en el cine y en las series contemporáneas)
5. Las lenguas de la cinematografía (gallego y español). Estudio de casos	5.1. Análisis de muestras audiovisuales 5.2. Crítica de modelos textuales y audiovisuales

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	12	36	48
Resolución de problemas de forma autónoma	12	28	40
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	22	22	44
Observación sistemática	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Trabajo tutelado	Prácticas de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales y presentaciones orales (individuales y grupales) sobre contenidos del temario.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos (escritos, orales o audiovisuales) propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia: los objetivos son saber cuál es la relación que los discentes establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual y cuál es la competencia lingüística del alumnado.
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías para resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia
Trabajo tutelado	Tutorías para resolver las dudas que planteen los trabajos de evaluación tanto individuales como grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Tutorías para planificar las actividades de evaluación y las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Tutorías para explicar las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Trabajo tutelado	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la materia y elaboración grupal de un breve trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula.  2. Preparación y presentación individual, de manera oral, de un aspecto vinculado a la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30	A1	B1 B2 B4 B6	C1	D2
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Entrega de prácticas de escritura.  2. Elaboración de prácticas textuales vinculadas al análisis de muestras audiovisuales (reseña, crítica...)	30	A1	B1 B4 B5 B7	C1	D2 D3 D4
Observación sistemática	Se valorará la participación activa en el aula, tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan	10	A1	B6 B7	C1	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en español	30	A1	B1 B2 B4 B7	C1	D2

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumnado en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos.

Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de ese plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación, supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua y, por lo tanto, la obligatoriedad de hacer la prueba final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: la detección de plagio en alguno de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?**

**Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead**, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2012

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, 84-493-0896-8, Paidós, 2000

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, 950-12-2716-2, Paidós, 2001

#### Bibliografía Complementaria

Bezós López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, 978-84-999-2526-4, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Cabrera Infante, Guillermo, **Cine o sardina**, 84-226-7122-0, Círculo de lectores, 1997

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Durante, Ana, **Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma**, Debate, 2015

Escandell Vidal, Mª Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Martínez de Sousa, José, **Orotografía y ortotipografía del español actual**, Trea, 2008

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, 978-60-716-3918-9, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2020

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, 84-344-6808-5, Ariel, 2002

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

---

**Plan de Contingencias**

---

**Descripción**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

\* Metodologías docentes que se mantienen

Las metodologías docentes serán las mismas. Dentro de lo posible escenario de enseñanza mixta o semipresencial, las metodologías se llevarían a cabo de modo semipresencial y virtual. Por otra parte, en el escenario de enseñanza a distancia, las metodologías previstas se adaptarían la una modalidad de ejecución virtual.

\* Metodologías docentes que se modifican

No se modifica la dinámica propia de ninguna metodología docente, excepto las lecciones magistrales. En este caso se le pedirá a los alumnos que con anterioridad la cada clase revisen y analicen las presentaciones de los temas (que estarán subidas a Faitic) y las clases se organizarán a partir de sus dudas y de ejemplos prácticos.

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

- Se creará un foro de seguimiento de la materia en Faitic
- Se harán tutorías programadas en el despacho virtual de la docente
- Comunicación por correo electrónico

\* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

No procede

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

No se considera en estos momentos

\* Otras modificaciones

No hay ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

La materia está planteada para hacer una evaluación continua, por lo que sólo se señalan pequeñas modificaciones derivadas de la posible no presencialidad.

Se mantienen los trabajos fijados en la guía docente, pero la evaluación se hará sobre el trabajo escrito, en el caso de la exposición oral grupal. La presentación individual se sustituirá por la grabación de un vídeo (de un minuto) por parte de cada alumno y después haremos una actividad de crítica y evaluación de los trabajos.

La prueba final, de ser el caso, será sustituida por un trabajo de análisis de un texto audiovisual.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Sociología: Sociología de la comunicación**

Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia forma en la identificación de los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual; introduce en los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación, y en el análisis y evaluación crítica de la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.			

**Competencias**

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

**Resultados de aprendizaje**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Nueva	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3

**Contenidos**

Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. La evolución histórica de las formas de construcción de lo social.</li> <li>. Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología.</li> <li>. Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.</li> </ul>
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. El enfoque clásico y sistémico del cambio social.</li> <li>. Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio.</li> <li>. Tipología de procesos sociales.</li> <li>. Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.</li> </ul>
3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Definiciones históricas y analíticas de la modernidad.</li> <li>. Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal.</li> <li>. Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas.</li> <li>. La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.</li> </ul>
4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Comunicación y transformaciones socioeconómicas.</li> <li>. Comunicación y cambios socio-políticos.</li> <li>. Comunicación y las migraciones.</li> <li>. Comunicación y las cuestiones medio ambientales.</li> <li>. Comunicación, cultura y globalización.</li> </ul>

5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.
- . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.
  - . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites.
  - . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	20	45
Debate	13	0	13
Trabajo tutelado	2	0	2
Resolución de problemas	10	20	30
Examen de preguntas de desarrollo	0	50	50
Trabajo	0	10	10

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Debate	Exposición, análisis, y discusión abierta entre los estudiantes y el docente, sobre cuestiones relacionados con los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	Elaboración de un trabajo de grupo sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.
Resolución de problemas	En las sesiones de prácticas se intentara establecer dinámicas que orienten la realización del trabajo de grupo, y el trabajo personal de textos y otros materiales que desarrollen los contenidos de la materia.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Resolución de problemas	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Debate	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y prácticas.	30	A3 B2 C2 D3 B4 C15 B5
Examen de preguntas de desarrollo	En las convocatorias oficiales de examen se realizará un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con un texto o material sobre el análisis social de la comunicación.	60	A3 B2 C2 D3 B4 C15 B5
Trabajo	Elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.	10	A3 B2 C2 D3 B4 C15 B5

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso conseguir un mínimo de un 4 en la prueba de las convocatorias oficiales de la materia para poder hacer la suma del resto de las calificaciones obtenidas.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá conseguir en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero que tiene un conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 5 puntos. De esta manera la calificación del examen de la convocatoria oficial, a la que es preceptivo presentarse, será ponderada por 0,5 y se le sumaría la nota conseguida en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente quien indicará los textos sobre los que realizar el portfolio.

---

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995

Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008

Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, *Anàlisi*, 47,37-56, dic 2012

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003

Vaskes, I., **La transtética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, *Estudios filosóficos*, 38,197-219, Agosto 2008

### Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998

Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006

Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006

Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, oct. 2016

Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012

---

## Recomendaciones

### Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas, o el seguimiento de otros recursos, para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

---

## Plan de Contingencias

### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

### === ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

#### \* Metodologías docentes

Las metodologías docentes podrán verse afectadas por el medio de comunicación (docencia presencial o telemática), o la temporalidad (síncrona o asíncrona), pero mantienen los procedimientos de las lecciones magistrales y prácticas.

#### \* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Empleo de los recursos habilitados por la Universidad de Vigo: plataforma de teledocencia de la materia, aulas virtuales, y la sala docente virtual.

#### \* Modificaciones (si proceder) de los contenidos a impartir

No se contemplan modificaciones.

#### \* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

No se contempla.

### === ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

#### \* Pruebas

Con independencia de la incertidumbre que provoque la evolución pandémica, se mantienen los procedimientos, criterios, y ponderación de la evaluación; las pruebas podrán verse afectados por el medio de comunicación (docencia presencial o telemática), o la temporalidad (síncrona o asíncrona), pero se conservan los métodos de evaluación:

. examen en la convocatoria oficial consistentes en la realización de un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con el análisis de un texto o material sobre el análisis social de la comunicación, tendrá un peso del 60 % en la calificación;

. realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, tendrá un peso del 30 % en la calificación;

. elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que alcanzan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas, tendrá un peso del 10 % en la calificación.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Teoría y técnica de la imagen**

Asignatura	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen			
Código	P04G071V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, tanto estática como en movimiento, de las unidades que definen el mensaje icónico y las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual			

**Competencias**

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

**Resultados de aprendizaje**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen.	A1	B5	C14	D1
			C17	
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	A1	B4	C14	
		B7	C17	
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	A1	B3	C14	D1
		B7	C17	
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	A1	B3	C14	D1
		B4	C17	
		B5		
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas		B5		D1

**Contenidos**

Tema
------

La teoría de la imagen	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Imagen digital
	Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo.
La representación de la imagen estática	Tema 3 - Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.
	Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.
La representación de la imagen en movimiento	Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Tema 7. Imagen en movimiento. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Tema 8. Principios fundamentales de la edición de imágenes en movimiento. Montaje cinematográfico. Continuidad de la escena. Tema 9. Recursos expresivos de la imagen en movimiento. El tratamiento del espacio y el tiempo audiovisual Tema 10 - Introducción a los recursos narrativos de la imagen en movimiento. Elipsis

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	2	20	22
Trabajo tutelado	3	20	23
Prácticas con apoyo de las TIC	18	38	56
Lección magistral	22	27	49

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de obras audiovisuales.
Trabajo tutelado	Elaboración por parte del estudiante, de manera individual o colectiva, de documentos o piezas audiovisuales sobre la temática de la materia.
Prácticas con apoyo de las TIC	Realización de grabaciones de pequeños guiones por parte de los alumnos, incluyendo la planificación técnica de los mismos
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los contenidos teóricos.
Estudio de casos	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al análisis audiovisual
Trabajo tutelado	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo tutelado.
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a las prácticas de la materia

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Los alumnos analizaran obras audiovisuales con el objetivo de indentificar los recursos y técnicas explicadas en la materia	20	A1 B4 C14 B7 C17
Trabajo tutelado	Planificación, grabación y edición de una pieza audiovisual como trabajo final, que permita evaluar el grado de adquisición de competencias. Será un trabajo en grupo, o individual si la disposición de medios técnicos lo permite	30	B3 C14 D1 B5 C17
Prácticas con apoyo de las TIC	Los alumnos realizaran semanalmente una práctica de planificación técnica y grabación de una pieza audiovisual	10	B3 C14 D1 B5 C17 B7
Lección magistral	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos, se harán dos exámenes. El primero, a mediados de curso, sobre imagen estática y análisis y composición de planos. El segundo, a final de curso, sobre análisis de continuidad de una escena y planificación técnica de una secuencia.	40	C14 D1 C17

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases no será obligatoria ni puntuará en la calificación final. Ahora bien, puesto que la realización de las prácticas puntúa, si un alumno no acude a la clase práctica para defenderla, perderá la mitad de su calificación. En el apartado de estudio de casos, se valorará la presentación del recurso (10%) y su adecuación a lo explicado en clase (10%). En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque las prácticas con apoyo de las TIC y el trabajo tutelado, en caso de que fuera entregado, no serán re-evaluados, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o el Estudio de casos.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

#### Bibliografía Complementaria

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

COMPANY, J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

DELGADO LEYVA, R., **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

Francés, M. y Llorca Abad, G., **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016  
Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015  
Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015  
ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

---

## Recomendaciones

### Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108  
Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106  
Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

---

## Plan de Contingencias

### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

\* Metodologías docentes que se mantienen:

En caso de docencia mixta (presencial y a distancia), se mantienen todas las metodologías.

En caso de docencia en situación de confinamiento, con la totalidad de la docencia en modalidad a distancia, se mantienen las metodologías de Estudio de casos y Lección Magistral, que se impartirían a través del Campus Remoto.

\* Metodologías docentes que se modifican;

En caso de docencia mixta, no se modifica ninguna metodología.

En caso de confinamiento, o con la imposibilidad de los alumnos de reunirse o retirar material de la Facultad, tanto las prácticas con apoyo de TIC como el trabajo tutelado se sustituirán por la planificación y ejecución de un story board. No obstante, si un alumno dispone de material técnico suficiente en su domicilio, se estudiará la posibilidad de aplicar ambos métodos (prácticas y trabajo tutorizado) de forma individual.

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías):

A través del Campus Remoto de la Universidad

\* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

Se mantienen la totalidad de los contenidos

\* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

No es precisa.

\* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Los exámenes deberán realizarse de manera presencial. Si no fuera posible, tanto el previsto a mitad de curso, como el final, se eliminarán de la evaluación. El porcentaje correspondiente (20% o 40% dependiendo de si se suprime solo un examen o los dos) se distribuirá proporcionalmente entre los otros apartados de la evaluación, hasta alcanzar el 100%. Se mantiene la calificación del resto de apartados de la evaluación, una vez adaptadas las metodologías.

\* Información adicional

Con independencia del método de enseñanza (presencial, mixto o a distancia), todo el material necesario para el seguimiento de la teoría y la realización de las prácticas y trabajos, se pondrán a disposición de los alumnos de manera online.

Las sesiones que se efectúen a través del Campus Remoto, se grabarán y se pondrán a disposición del alumnado para su visionado online. Si los medios instalados en el aula lo permiten, también se grabarán las sesiones presenciales con la

misma finalidad.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G071V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

**Competencias**

Código

**Resultados de aprendizaje**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer las particularidades de la gestión de campañas de imagen y relaciones públicas en ámbitos especializados	
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	

**Contenidos**

Tema	
Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento

(\*)Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual

- (\*)5.1. Producción de textos para medios impresos
- 5.2. Producción de textos sonoros
- 5.3. Producción de textos audiovisuais
- 5.4. Producción de textos dixitais e multimedia
- 5.5. Producción de textos para canles sociais
- 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas
- 5.7. Producción de textos académicos

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	24	48
Prácticas con apoyo de las TIC	24	36	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	40	42

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas con apoyo de las TIC	Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas con apoyo de las TIC	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases.	40	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final.	60	

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitat, 2015
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18ª ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001

MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012

YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

### **Bibliografía Complementaria**

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998

CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010

CARRERA, F., **Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI**, Profit, 2013

CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005

GARCÍA CARBONELL, R., **Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios**, Edaf, 1998

GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008

KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003

MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009

MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008

MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009

PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009

QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012

RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008

ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010

SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000

VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

VIVANCO CERVERA, V., **El don de la escritura : comunicar con estilo profesional**, Paraninfo, 2008

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

(\*)/

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

(\*)/

### **Plan de Contingencias**

#### **Descripción**

En el caso de ser necesario, la metodología docente se adaptará al sistema de docencia telemática que se recomiende desde la Universidad. De este modo, se garantiza la aportación de los contenidos teóricos y prácticos que se establecen en esta guía.

Con respeto al mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías), estas se llevarán a cabo a través de medios electrónicos, fundamentalmente por medio de correo electrónico y/u otras herramientas autorizadas por la institución.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

\* Pruebas prácticas: mantienen un peso de un 40% de la nota final (entrega telemática)

\* Prueba de contenido teórico: mantiene un peso de un 60% de la nota final. En caso de que no pueda llevarse a cabo un examen de tipo presencial, este será modificado por una prueba de tipo teórico y entrega telemática.

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría y técnica de la fotografía

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G071V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

## Competencias

Código

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Elaborar dinámicas de trabajo en grupo en nuevos entornos colaborativos	
2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas	
5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea	

## Contenidos

Tema	
1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente

5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Lección magistral	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

### Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	
Lección magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia	na nota final.

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

### **Bibliografía Complementaria**

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

---

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

(\*)/

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

(\*)/

---

## **Plan de Contingencias**

### **Descripción**

Debido a la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por COVID-19, las metodologías docentes podrán sufrir variaciones.

#### **METODOLOGÍA**

En caso de confinamiento, lo que obligaría a una docencia online, las clases magistrales se desarrollarían a través del campus remoto, manteniendo sesiones semanales con la totalidad del alumnado que se verían reforzadas con material docente adicional que se subiría a la plataforma Faitic.

Además, el docente mantiene un canal en la plataforma Youtube donde están subidos unos 15 tutoriales que podrán verse incrementados en función de la duración del confinamiento.

A mayores, debido al anterior confinamiento, el docente puso en marcha el blog fotográfico [cadadiaunclick.blogspot.com](http://cadadiaunclick.blogspot.com) orientado a que el alumnado adquiriera contenidos adicionales más allá de los recogidos en esta guía docente y que se actualizó diariamente en el primer mes del confinamiento. En caso de necesidad, se activaría también este recurso que actualizaríamos según las necesidades.

#### **AVALIACIÓN**

En caso de confinamento, a avaliación non sufrirá cambios xa que a entrega de traballos evaluables farase en calquera caso a través da plataforma Fatic. Únicamente habería que adaptar os traballos á situación de cuarentena que impediría facelos fora das casas.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G071V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

**Competencias**

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.

**Resultados de aprendizaje**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	B1 B3 B6	C18
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	B6	
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B1 B6	C18
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A1 B1	C18
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4	
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	B5	
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	B1 B5	

**Contenidos**

Tema
------

Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	6	7

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminario	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	A1 B4
Seminario	Asistencia y realización de un trabajo	20	B4 B5
Lección magistral	Asistencia a clase y trabajo en equipo	10	
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	B1 C18 B3 B6
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	10	B1 C18 B3 B6

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La misma que en junio

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

---

**Bibliografía Complementaria**

---

---

**Recomendaciones**

---

---

**Plan de Contingencias**

---

**Descripción**

---

1. Si las clases teóricas no son presenciales, se impartirían a través del Aula remota.

2. Si las clases prácticas no son presenciales, se trabajaría a través del faitic

3. Si los seminarios no son presenciales, se trabajaría a través del faitic

Evaluación si la docencia es virtual:

Examen final sobre el temario de la asignatura: 40%

Evaluación continua de las prácticas: 20%

Evaluación continua de los seminarios: 20%

Trabajo: 20%

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Documentación audiovisual**

Asignatura	Comunicación: Documentación audiovisual			
Código	P04G071V01107			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno a importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadra esta en lo campo de la Información, la Ficción o la *Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

**Competencias**

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

**Resultados de aprendizaje**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. *Reconocer el papel *y las funciones de él departamento de documentación en un medio audiovisual	C7	D1
2. Analizar, organizar y sintetizar la información	B4	D2
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	B3 B6	C7
4- Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales		C7 D1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	B3 B6	C7
6 - Comprender la importancia de la precisión al la hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	B3 B6	C7

**Contenidos**

Tema	
Tema 1. *Introducción la documentación	La documentación como ciencia Funciones de la documentación audiovisual Concepto de documento
Tema2. La información y la documentación	Síntesis y antecedentes históricos La documentación en España A labor documental nos medios
Tema 3. El proceso documental	Fases del canal documental Entrada, tratamiento y puesta la disposición del usuario de los documentos Características y procedimientos

Tema 4. Fuentes de información documental y bases de datos de bibliografía científica	El proceso de *búsqueda Fuentes de información Bases de datos
Tema 5. La documentación fotográfica	Hitos históricos El documento fotográfico Códigos *icónicos y buscadores
Tema 6. La documentación radiofónica y televisiva	El ámbito documental en la radio y la TV Tipos de documentos El archivo
Tema 7. La documentación audiovisual y los medios digitales	Preservación. La importancia del soporte y del formato Gestión digital de contenidos audiovisuales El documentalista audiovisual. Análisis documental de contenidos documentales

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	24	48
Prácticas con apoyo de las TIC	24	36	60
Resolución de problemas de forma autónoma	2	40	42

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo
Prácticas con apoyo de las TIC	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos deberán resolver de forma autónoma los *proyectos que plantee el docente.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la *asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas con apoyo de las TIC	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	El examen de la materia supondrá un 60% *dsa nota final	60	B3 B4 B6	C7	D1 D2
Prácticas con apoyo de las TIC	Las prácticas se califican de forma individual y suponen un 40% de la nota final. Es obligatoria la asistencia a todas las sesiones y entregar todos los ejercicios propuestos.	40	B3 B4 B6	C7	D1 D2

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén,, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital.**, CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica**, GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**,

## **Recomendaciones**

---

## **Plan de Contingencias**

---

### **Descripción**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

En el caso de ser preciso, la metodología docente se adaptará al sistema de docencia \*telemática que se recomiende desde la Universidad.

De este modo, se garantiza la aportación de los contenidos teóricos y prácticos que se establecen en esta guía.

Con respeto al mecanismo no presencial de atención al alumnado (\*tutorías), estas se llevarán a cabo a través de medios electrónicos, fundamentalmente por medio de correo electrónico y/u otras herramientas autorizadas por la institución.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

\* Pruebas prácticas: mantienen un peso de un 40% de la nota final (entrega \*telemática)

\* Prueba de contenido teórico: mantiene un peso de un 60% de la nota final.

En caso de que no pueda llevarse a cabo un examen de tipo presencial, este será modificado por una prueba de tipo teórico y entrega

\*telemática.

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G071V01108			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

**Competencias**

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

**Resultados de aprendizaje**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo)	C19	D1
	C21	
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	B3	C19
	B6	C21
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	B3	C19
	B6	C21
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes		C19
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	A1	D2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo		B6

**Contenidos**

Tema
------

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	<p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p>
2 - La cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnología del sonido	<p>1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada.</p> <p>3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.</p> <p>4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición digital de vídeo	<p>1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.</p> <p>2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.</p> <p>3 - Digitalización de vídeo: entrada de la señal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con AVID. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.</p>

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección magistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	20	20

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.
Lección magistral	Explicación de los contenidos teóricos.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas.	30	C19 C21
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	A1 B3 D1 D2
Práctica de laboratorio	Examen práctico final sobre conocimientos prácticos.	30	B6 C19 C21
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final teórico.	30	B6 C19 C21

#### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

**Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y en los ejercicios prácticos evaluables.**

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,  
 CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010  
 MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002  
 MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

##### **Bibliografía Complementaria**

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000  
 ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402  
 Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404  
 Técnicas de edición digital/P04G070V01304

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

(\*)/

---

## **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

(\*)/

---

## **Plan de Contingencias**

---

### **Descripción**

---

- Docencia Mixta.

Clases teóricas. En caso de que la docencia tenga que ser mixta, presencial y online, se adaptarán a las posibilidades docentes propuestas por la facultad en cuanto a grupos presenciales y seguimiento de las clases de manera síncrona en su horario programado para la materia. La participación en estas sesiones será de tipo obligatorio. En ellas se analizarán los trabajos desarrollados, se resolverá, las dudas sobre el temario (bibliografía, pdf, tutoriais, venidlos explicativos...) que se van añadiendo cada semana a Faitic.

Clases prácticas. Dependiendo de las circunstancias del momento el alumnado desarrollará las prácticas establecidas en la programación docente mediante trabajo individual en algunos casos y mediante trabajo en equipos de 3 alumnos en las prácticas que requieran trabajo en equipo.

- Docencia online.

Clases teóricas. La parte teórica de la materia será impartida a través del aula Virtual asignada a la materia en el horario programado. Estas sesiones serán de carácter obligatorio. El alumnado tendrá a su disposición el material didáctico en Faitic, mediante manuales en pdf, videotutorias, venidlos explicativos, reviews de materiales, y links la determinadas bibliografías e informaciones de interés. En estas sesiones se analizarán los trabajos desarrollados, se resolverán las dudas sobre el temario que se va añadiendo cada semana a Faitic y se animará al alumnado a mantener una constancia en el aprendizaje. De manera asíncrono se mantendrá el contacto a través del correo y del grupo de whatsapp de la materia y las tutorías en el Despacho Virtual del docente.

Clases prácticas. Las prácticas programadas serán sustituidas por otras similares de tipo individual, consistentes en la elaboración de 4 piezas audiovisuales realizadas de manera individual y de manera asíncrona. La elaboración destes trabajos permitirá por en práctica los conceptos teóricos que se van estudiando. El alumnado deberá realizar estas prácticas de carácter obligatorio con equipos individuales propios, como pueden ser su cámara de fotos o teléfono móvil con cámara y el ordenador o tablet dotados con programas de edición gratuitos que serán recomendados por el docente.

- Evaluación. La evaluación planteada en la Guía Docente de la materia quedará del mismo modo. Habrá un examen teórico final, que en función en el modelo de docencia que se aplique puede ser presencial o bien no presencial a través del Campus Remoto. También se contempla un examen práctico final de carácter individual y autónomo de cada alumno, pudiendo ser realizado en cualquier lugar en el que se encuentre. La valoración de las prácticas desarrolladas y de la actitud e implicación del alumnado en el desarrollo de la materia mantendrán el porcentaje especificado en la Guía Docente.

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Teoría y técnica cinematográfica</b>				
Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G071V01109			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://www.csc.uvigo.es/">http://http://www.csc.uvigo.es/</a> <a href="http://webs.uvigo.es/dep14/">http://webs.uvigo.es/dep14/</a>			
Descripción general	Materia obligatoria. Estudio de los estilos cinematográficos, directores y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine.			

<b>Competencias</b>	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B9	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.

<b>Resultados de aprendizaje</b>	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
2 - Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas	A1 B1 B5 B6
3 - Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	B3 C17
4 - Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica.	C17
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	B3 C16 B4 C17
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	B4 B5
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal	B9

<b>Contenidos</b>	
Tema	
BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imagen cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturales y tecnológicos 1.2 Principales teorías cinematográficas

**BLOQUE 2. ORÍGENES**

TEMA 2. Pioneros del cine:  
 2.1 Europa. España. Galicia. América  
 2.2 Creación de Hollywood: las majors

**BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRÁFICA**

TEMA 3. Cinematografías, estilos y directores:  
 3.1 EUROPA:  
 Cine soviético (URSS)  
 Cine expresionista alemán (República de Weimar)  
 Cine vanguardista (Alemania)  
 Cine surrealista (Francia)  
 Neo(post)rrrealismo (Italia)  
 Nouvelle Vague (Francia)  
 Free Cinema (Gran Bretaña)  
 3.2 EE.UU.:  
 Escuela Clásica de Hollywood  
 Neo-Hollywood  
 3.3 ASIA:  
 China  
 Japón  
 3.4 ESPAÑA:  
 Cine Español  
 Cine Gallego

**BLOQUE 4. ANÁLISIS FÍLMICO**

Seminario (de/en aula):  
 Estudio de cinematografías, análisis de estilo y técnica de directores.  
 - ESTUDIOS DE CASO (en clase): proyección, visionado, análisis técnico-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de las diferentes cinematografías del temario de la Guía.

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Estudio de casos	3	11	14
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales de la materia, con referencias y comentarios a obras cinematográficas y directores.
Seminario	Ampliación de los contenidos tratados en la sesión magistral que permiten ahondar en la materia. En la aula: se realiza proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas de los temas de la Guía, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase, en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..
Estudio de casos	Adquisición de conocimientos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). En los grupos-seminario se realizan prácticas en clase (en aula): de estudio de casos fílmicos de los temas de la Guía, con la asistencia y participación continuada del alumnado en la clase en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..

**Atención personalizada**

Metodologías	Descripción
Seminario	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de las tutorías en el despacho (presencial física) o campus remoto (presencial online, en caso de confinamiento). Para la reserva de una cita tutorial personalizada se oferta la posibilidad de hacerse previamente por e-mail y evitar de este modo demoras. El profesorado también puede realizar comunicados e información académica por FAITIC al alumnado.

**Evaluación**

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Lección magistral	Se valora la asistencia y participación en clase (teórica, seminario).	5	A1	B1 B5 B6	C16 C17
Seminario	Práctica de aula (ESTUDIOS DE CASO fílmicos correspondientes a los temas de la Guía): en los grupos se realiza actividad de análisis de obras cinematográficas con la proyección, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo, exposición oral y comentario escrito de fragmentos/secuencias de películas, con la asistencia/presencia y participación continuada del alumnado en la clase, en las prácticas, trabajos, ejercicios, etc..	30		B3 B4 B5	C16 C17
Examen de preguntas de desarrollo	Tipo de Prueba: Examen escrito (de respuesta algunas cortas y con espacio limitado). Modelo de examen: por un lado, preguntas teóricas y, por otro, preguntas prácticas (de análisis fílmico de fragmentos/secuencias de películas).	65		B1 B3 B6	C16 C17

## Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, ISSN: 1012-1587. Nº 31: 41-56., Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopias. A renovação do audiovisual ibero-americano, pp. 95-125**, ISBN: 978-85-425-0003-5, EDUFRN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, ISBN: 978-84-693-2210-9, pp. 887-899, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, ISBN: 84-9750-634-0, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, ISBN: 84-8408-270-9, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- CAPARRÓS LERA, Josep M<sup>a</sup>, **Historia crítica del cine español**, ISBN: 84-344-6610-4, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, ISBN: 84-609-4591-X, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, ISBN: 84-344-6601-5, Ariel, 1998
- KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, ISBN: 84-7509-336-1, Paidós, 1985
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, ISBN: 978-84-09-07162-3, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, ISBN: 84-89976-05-8, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, ISBN: 978-84-975677-6-3, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, ISBN: 84-453-3152-3, CGAI, 2001
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, ISBN: 84-95415-96-8, Consello da Cultura Galega, 2004

#### Bibliografía Complementaria

- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, ISSN: 1885-3730, Nº 26:181-198, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlböck's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, ISSN: 1856-1594. Nº 26: 74-96, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, ISBN: 84-89690-54-5, Diputación de Pontevedra, 1998
- MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1015-1947)**, CGAI, 1993

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

- Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
- Crítica audiovisual/P04G070V01905

## Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

(\*)/

## Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

(\*)/

## Plan de Contingencias

### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

\* Metodologías docentes que se mantienen (las mismas)

\* Metodologías docentes que se modifican (ninguna)

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (en caso de confinamiento, tutorías online por control remoto a través de la Sala de profesorado correspondiente, en el horario tutorial establecido)

\* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir (ninguno)

\* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje (no se añade nueva bibliografía)

\* Otras modificaciones (no hay)

== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ==

Se mantienen las mismas pruebas y con los mismos porcentajes.

En caso de un confinamiento ciudadano total que afecte a la docencia presencial física en el Centro o semi-presencial, podría darse la posibilidad de llegar a invertirse y re-ajustarse los porcentajes de las pruebas y/o sustituir el examen por otras pruebas.

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Comunicación radiofónica**

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
Descripción general	Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico.			

**Competencias**

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

**Resultados de aprendizaje**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos	A1	C5
3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica		C5 D1 D2
4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica	B4	D2
5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio	B4	C5

**Contenidos**

Tema	
1. LA LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Condicionantes de la locución</li> <li>2. La importancia de la voz en la locución</li> <li>3. Mecanismos de producción de la voz</li> <li>4. Cualidades de la voz</li> <li>5. Técnica e higiene vocal</li> <li>6. La prosodia o el sentido del mensaje</li> <li>7. La pronunciación o el significado del mensaje</li> <li>8. Ejercicios de voz: relajación, respiración, fonación, resonancia y articulación.</li> <li>9. Ejercicios de lectura expresiva.</li> </ol>

TEMA 2: LA CODIFICACIÓN DEL MENSAJE RADIOFÓNICO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.El lenguaje y el estilo radiofónico.</li> <li>2. La vocalización, la dicción y la entonación en Radio</li> <li>3. Características de la comunicación radiofónica.</li> <li>4. Los elementos del lenguaje radiofónico <ol style="list-style-type: none"> <li>a) La palabra</li> <li>b) La música</li> <li>c) Los efectos de sonido</li> <li>d) El silencio</li> </ol> </li> <li>5. Características de la redacción de los textos radiofónicos</li> </ol>
TEMA 3: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, GUIÓN Y PROGRAMACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Técnicas radiofónicas: Producción y realización radiofónica.</li> <li>2. El guion radiofónico: características.</li> <li>2. Redacción del guion. Consejos de escritura.</li> <li>3. Elementos expresivos del guión</li> <li>4. El esqueleto del guión</li> <li>5. Estructura del guión</li> <li>6. Normas de elaboración</li> <li>7.- El guión por tipos de programas</li> <li>8. El guión comercial en radio.</li> </ol>
TEMA 4 EL PODCAST Y LA FICCIÓN SONORA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Irrupción e historia del podcast</li> <li>2. El gran apagón</li> <li>3.- Podium Podcast y otras plataformas de ficción sonora en radio</li> <li>4. Nuevos modelos de producción</li> </ol>
TEMA 5: GUIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El guión y los géneros periodísticos.</li> <li>2. La noticia en radio y sus características</li> <li>3. La crónica</li> <li>4. El reportaje radiofónico</li> <li>5. La entrevista radiofónica</li> <li>6. La encuesta.</li> </ol>
TEMA 6: LOS GÉNEROS DE FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los géneros de ficción radiofónica</li> <li>2. Los géneros de entretenimiento en la radio <ol style="list-style-type: none"> <li>a) El magacín</li> <li>b) Las revistas especializadas</li> <li>c) Los programas musicales</li> <li>d) Los programas de participación</li> <li>e) Los programas deportivos</li> <li>f) Las tertulias y debates</li> </ol> </li> </ol>
TEMA 7: LA PUBLICIDAD EN LA RADIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formatos radiofónicos de la publicidad</li> <li>2. El reinado del jingle o cuña cantada</li> <li>3. Esquelas y necrológicas</li> <li>3.- El control de los contenidos publicitarios en la radio.</li> </ol>
TEMA 8: BREVE HISTORIA DE LA RADIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia y evolución de la radio</li> <li>2. Orson Welles y la Guerra de los Mundos</li> <li>3.- Historia de la radio en España</li> <li>4. La primera emisora española</li> <li>5. La Guerra Civil y la radio.</li> </ol>
TEMA 9: LAS FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aproximación al concepto de Propaganda.</li> <li>2. La palabra y el poder a lo largo de la historia.</li> <li>3. Formas de acercarse al receptor</li> <li>4. La radio como arma política</li> <li>5. Propaganda radiofónica durante la Guerra Fría</li> <li>6.- La radio en los regímenes totalitarios.</li> </ol>
TEMA 10: ESTRUCTURA DE LA RADIO EN ESPAÑA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructura de la radio en España.</li> <li>2. Modelos y régimen jurídico de la radio en España.</li> <li>3. El espectro electromagnético</li> <li>4. El control y el estudio de sonido en la radio: mesa de mezclas, micrófonos, grabadoras, materiales de sonido y programas de grabación y edición: Zara Radio.</li> </ol>
TEMA 11: RADIO Y MEDIOS AUDIOVISUALES. LA EMPRESA INFORMATIVA.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa informativa</li> <li>2. Naturaleza de la empresa de comunicación</li> <li>3. Estructura de la empresa multimedia.</li> <li>4. Las empresas audiovisuales</li> <li>5. Principales grupos multimedia en España</li> <li>6. La radio a través del cine</li> </ol>

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas con apoyo de las TIC (Repetida, non usar)	15	30	45
Lección magistral	15	0	15
Examen de preguntas de desarrollo	0	10	10

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas con apoyo de las TIC (Repetida, non usar)	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor.
Lección magistral	La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC (Repetida, non usar)	Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías.

<b>Evaluación</b>							
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje				
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 30%	50	A1	B4	C5	D1 D2	
	Trabajo final, 20%						
Examen de preguntas de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	A1	B4	C5	D1 D2	
	Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas.						
	Los alumnos/as que no hayan logrado el 5 en la nota final de prácticas no tendrán opción a realizar el test y deberán contestar a las cinco preguntas de desarrollo además de hacer un trabajo final voluntario						

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

La asistencia a las sesiones teóricas y prácticas es obligatoria y baremable en la nota final. Cada falta en las sesiones prácticas de la asignatura resta 0,25 puntos de la nota final salvo que el alumno/a presente justificante oficial por escrito.

<b>Fuentes de información</b>
<b>Bibliografía Básica</b>
BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, <b>Comunicación Radiofónica</b> , 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017
MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), <b>La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización</b> , Fragua, 2016
TENORIO, IVAN, <b>La nueva radio</b> , Marcombo, 2008
BALSEBRE, ARMAND, <b>Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes</b> , Cátedras, 2001
GARCÍA GONZÁLEZ, A., <b>Comunicación radiofónica</b> , Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)
GARCÍA GONZÁLEZ, A., <b>Manual del comunicador radiofónico</b> , CIMS. Barcelona, 2001
<b>Bibliografía Complementaria</b>
ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., <b>Diseño de programas de radio</b> , Paidós Comunicación, 1995
MUNSÓ CABUS, JUAN, <b>40 años de radio</b> , Ediciones Picazo, 1980

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que continúan el temario**

---

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

(\*)/

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

---

**Plan de Contingencias**

---

**Descripción**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

En caso de una nueva emergencia sanitaria las sesiones teóricas se impartirían de manera no presencial síncrono (en tiempo real) a través de la plataforma de la UVIGO: Campus remoto: <https://campusremoto.tv.uvigo.eres/faculty/204>. El alumnado podrá conectarse a esta herramienta y asistir virtualmente (en tiempo real) a las explicaciones sobre los contenidos teóricos de la materia y recibirá instrucciones precisas para realizar las prácticas complementarias desde casa y subirlas a FAITIC.

De manera asíncrona y como complemento a las actividades docentes se subiría material complementario (tiento en pdf como vídeos y tutoriales) a través de la plataforma FAITIC o mediante correo electrónico.

Mecanismos de impartición de las sesiones prácticas

Las sesiones prácticas serían síncronas a través de la plataforma campus remoto de la UVIGO en el horario habitual de cada grupo. El docente explicaría los conceptos básicos que el alumnado debe conocer para poder realizar la práctica. Los alumnos pueden preguntar a sus dudas o intercambiar impresiones con el docente sobre la materia. También se explica la estructura, objetivos y plazos de entrega del ejercicio práctico a través de Faitic.

Variaciones en la evaluación

Ninguna. Se computará la nota de las prácticas presenciales realizadas en el Laboratorio de Radio 2. Se penaliza con 0,25 puntos cada falta de asistencia a las prácticas si el estudiante no presenta un justificante oficial que acredite el motivo de la ausencia.

2. Se computarán también los ejercicios prácticos propuestos online en caso de que la situación sanitaria aconseje la docencia virtual.

3. Se tendrá especialmente en cuenta el cumplimiento de los objetivos específicos de la práctica: que el alumnado muestre su competencia en la producción, guionización y edición de formatos de audio específicos para radio

4. Los criterios de evaluación de las prácticas serán: la calidad y originalidad de los contenidos, la calidad de los audios y la guionización del producto final

5. La evaluación de las prácticas será el 40% de la nota, al que se sumaría otro 60% del examen teórico tipo test a través de la plataforma FAITIC o de Moodle.

---