



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01501	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales	1c	6
P04G070V01502	Guión, producción y realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estructura del sistema audiovisual	2c	6
P04G070V01602	Guión, producción y realización de programas de ficción	2c	18
P04G070V01901	Guión y diseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proyectos interactivos en nuevos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría y técnica del documental	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales**

Asignatura	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales es una asignatura que aborda la promoción de las obras audiovisuales desde una perspectiva global que abarca no solo la fase de comercialización de los productos finalizados, sino también las necesidades promocionales presentes ya en la fase de desarrollo de los mismos. Desde el momento en el que surge la idea preliminar de un proyecto audiovisual existen distintos públicos y necesidades de llegar a ellos a través de herramientas de publicidad y relaciones públicas específicas para cada uno de los mercados en el que podemos movernos. La materia pretende acercar al alumnado tanto los conceptos generales en la promoción de productos audiovisuales como las herramientas comunicativas específicas para cada uno de ellos.			

Competencias

Código	
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
C25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Conocer de forma teórica-práctica las estructuras organizativas en el campo de la distribución y exhibición audiovisual, así como la naturaleza y interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	C3 C4
Conocer y aplicar las estrategias de comunicación *persuasiva en los mercados audiovisuales así como las herramientas empleadas para llevar a cabo estas estrategias publicitarias y de relaciones públicas	C3 C24 C25
Ser capaz de adquisición del Equipo Proyecto	
Ser capaz de adquisición del Equipo Proyecto	
Identificar los mecanismos legislativos de incidente en la distribución, venta y exhibición de productos audiovisuales	C4
Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales.	C13
Identificar y describir las diferentes políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico	C13
Definir los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de la distribución y de la comunicación de empresas audiovisuales y adaptar estos procesos y técnicas a casos concretos	C25
Interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	C25 C27
Examinar, clasificar y contrastar las distintas fórmulas de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales	C27
Examinar y evaluar críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales	C27 D8
Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales, de trabajar en equipo asumiendo riesgos, tomando decisiones y autoevaluando los procesos	D1 D2 D4 D5
Mostrar sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	D8
Elaborar informes y/o estudios formulando propuestas justificadas de estrategias publicitarias y de relaciones públicas sobre casos reales en el sector audiovisual	C21 C24 D1 D6

Contenidos

Tema	
1. El mercado audiovisual	1.1 Actores en el mercado audiovisual. 1.2. Los distintos mercados audiovisuales: ventanas de distribución. 1.3. Productos audiovisuales: plataformas, géneros, formatos.
2. La creación de marca en el mercado audiovisual	2.1. El concepto de marca: identidad e imagen 2.2. Conceptos clave en la creación de marca. 2.3. La creación de marca en el mercado audiovisual: productores, difusores y obras.
3. La promoción de la idea: del concepto a la obra audiovisual	3.1. El desarrollo dentro de las etapas de la producción. 3.2. La elaboración del package como instrumento de promoción. 3.3. La preparación del pitching como instrumento de promoción.
4. La promoción de la obra audiovisual	4.1. Campañas de comunicación: la publicidad y las relaciones públicas. 4.2. Fases en las campañas de comunicación. 4.3. Tipología de los medios publicitarios: above the line y below the line. 4.4. Características de los medios publicitarios: audiencias, inversión, perfiles de usuario, compra de soportes. 4.4. Nuevos soportes y plataformas publicitarias 4.5. Herramientas y actividades promocionales en el ámbito audiovisual.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22.5	11.25	33.75
Estudio de casos/análisis de situaciones	6	0	6
Presentaciones/exposiciones	3	12	15
Trabajos tutelados	13.5	60.75	74.25
Pruebas de respuesta corta	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición del temario con ejemplos y participación del alumnado

Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con la promoción en el sector audiovisual. Serán desarrollados en el aula.
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados
Trabajos tutelados	Tomando como base los seminarios el alumnado deberá elaborar [en grupo] dos trabajos relacionados con la creación y promoción de un producto audiovisual. Organización y seguimiento de la evolución de los trabajos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas y prácticas. El alumno también podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.
Trabajos tutelados	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de los trabajos a las que resulta obligatorio la asistencia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El seguimiento del aprendizaje de los contenidos de la materia también podrá llevarse a cabo a través de los análisis de situaciones, resoluciones de casos o en planteamientos de foros de discusión en las sesiones magistrales y/o prácticas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Estudio de casos/análisis de situaciones	En las sesiones prácticas se llevarán a cabo la resolución de casos o estudio de casos relacionados con la promoción audiovisual.	10	C3 C4 C13	D1 D4 D5 D8
Presentaciones/exposiciones	Defensa de los trabajos tutelados. Se valorarán criterios como la claridad en la exposición oral, aspectos de la comunicación no verbal, la originalidad de la propuesta oral, los soportes empleados como apoyo (visuales), etc. La puntuación máxima será de 0,5 puntos por la presentación de cada trabajo tutelado.	10		D2 D6
Trabajos tutelados	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de la vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno. El trabajo se desarrollará en etapas tutorizadas con objetivos y públicos específicos para cada una de ellas: 1. Desarrollo y venta de proyecto audiovisual y elaboración de material promocional VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total con su defensa) 2. Campaña de lanzamiento del producto audiovisual VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total con su defensa)	30	C3 C4 C13 C21 C24 C25 C27	D8
Pruebas de respuesta corta	Sobre las cuestiones tratadas en las clases y seminarios presenciales	50	C3 C4 C13	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

- El alumnado deberá aprobar cada una de las dos partes para superar la materia. En la parte práctica deberá aprobar cada uno de los dos trabajos de curso propuestos (que suman un 40%) al igual que el examen (que suma un 50%).

- El examen tendrá lugar en las fechas oficiales aprobadas por el centro.

-

La asistencia a la materia es obligatoria.

-

Para poder ser evaluado de la parte práctica de la materia es un requisito imprescindible asistir a las sesiones de práctica y seminarios. Aquellos con más de un 50% de faltas de asistencia no serán evaluados de dicha parte práctica.

- Aquellos alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán ponerse en contacto con el profesor al inicio del curso.
- No serán evaluados aquellos trabajos entregados fuera de la fecha establecida.
- El sistema de evaluación para las convocatorias de julio/octubre será el mismo que para la convocatoria de enero, con la excepción que en el caso de que se suspenda la parte práctica, los trabajos serán realizados de forma individual y no en grupo.

Fuentes de información

- Aaker, D. (2002). *Construir marcas poderosas*. Madrid: Gestión 2000. (Obra original publicada en 1996).
- Aaker, D. (1994). *Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Arnanz, C. M. (2002). *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa.
- Barjadí, J. y Gómez Amigo, S. (2004). *La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia*. Pamplona: EUNSA.
- Baumann, J. (2007). *Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact*. Saarbrücken: VDM.
- Blumenthal, H. y Goodenough, O. (1998). *This Business of Television*. Nueva York: Billboard Books.
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Cerviño, J. (2002). *Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Chaves, N. (2001). *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4D*. La Paz: Grupo Editorial Design.
- Creeber, G. (2001). *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- Écija, H. (2000). *Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados.
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R. (2006). *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet*. Oxford: Focal Press.
- Einstein, M. (1993). [Television Marketing]. En Miller, T. (Ed.). *Television Studies* (pp. 37-40). Londres: British Film Institute.
- Fernández Díez, F. (2009). *Producción cinematográfica: del proyecto al producto*. Madrid: Díaz de Santos.
- González Oñate, C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B. (1994). *Radio, TV, and Cable Programming*. Ames: Iowa State University Press.
- Kapferer, J. (2008). *The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term*. Londres: Kogan Page. (Obra original publicada en 1992).
- Lacey, N. (2000). *Narrative and genre. Key concepts in media studies*. Londres: Macmillan Press.
- Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Fragua.
- Lloveras, E. (2010). [Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España]. En Salgado, A. (Coord.). *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción* (pp. 51-66). Madrid: Fragua.
- Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.
- Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Mittell, J. (2004). [A cultural approach to the television genre theory]. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). *The television studies reader* (pp. 171-181). Londres: Routledge.
- Muniz, A. y O'Guinn, T. (2001). [Brand Community]. *The Journal of Consumer Research*, 26 (4), 412-432.
- Perebinosoff, P., Gross, B. y Gross, L. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet*. Burlintong: Focal Press.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.

Semprini, A. (1995). *El Marketing de la marca: una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós.

Schatz, T. (1981). *Hollywood genres*. Boston: McGrawHill.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización para televisión**

Asignatura	Guión, producción y realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv.			

Competencias

Código	
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
C14	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo y presupuesto previo.
C20	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante lo proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
C26	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
C28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.
C31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
C33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
EL estudiante será capaz de desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo	
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV	C2
Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	C4
Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	C6
Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	C11
Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa para TV	C14
Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones para TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo	C14
Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva	C28
Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	C22
Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas informativos	C7
Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos televisivos y videográficos	C31
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual para TV	C25
Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director de un proyecto audiovisual para vídeo o TV	C20
Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	C28
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	C26 C28
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	D3
Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo	D2
Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	C33
Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria (D)	D2 D3 D4 D5 D6 D7
Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	D8

Contenidos

Tema

BLOQUE 1: EL GUIÓN NOS INFORMATIVOS

- 1.- Las noticias y la televisión. La estructura de una televisión. Los informativos en la parrilla de televisión. La estructura de un equipo de informativos: redacción, realización y producción.
- 2.- La noticia. Concepto, objetividad, veracidad y verdad. Características del lenguaje audiovisual. Géneros (tipos) en un telediario. Formatos de noticias. Desafíos del informador audiovisual. Los enfoques.
- 3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiales informativos. Los informativos temáticos
- 4.- La escaleta. Rutinas de trabajo: agenda, reuniones previas a la escaleta. . Escaleta: valor, estructura y datos esenciales. Criterios de noticiabilidad. Criterios de ordenación de noticias en la escaleta.
- 5.- La gestión de la noticia. Las fuentes. Documentación, valoración y comprobación. Trabajo de campo-recogida de información. Gestiones de producción y realización. Gestión de imágenes: grabación, archivo, grafismo y compra.
- 6.- La elaboración de la noticia. Características de la redacción de la noticia televisiva. Imagen, texto y son. La dramaturgia audiovisual. Estructura de la noticia: entradilla, texto y insertos o [totales]. Montaje-emisión-tiempo.
- 7.- Cualidades del informador audiovisual. La locución. La presentación. La apariencia. Lenguaje corporal, medio y contexto.
- 8.- Información en vivo: Documentación y planificación. La información en directo. Stand Up y funciones. El espacio. La presencia del informador. Criterios de directo. El reportaje en directo. Las retransmisiones.
- 9.- Géneros informativos dialogados: La entrevista como género. El debate. La tertulia.
- 10.- Géneros informativos relatados. La crónica. El reportaje noticioso. El docu- show, Docu-Reality. El gran reportaje o [documentaxe].
- 11.- TV y nuevos medios: la televisión por internet. La Tv por móvil y dispositivos personales (La información en la e-televisión.

BLOQUE 2: LA ILUMINACIÓN EN INFORMATIVOS

- 1.- Conceptos y Técnicas de Iluminación.
 - 2.- Calidad y tipos de luces. Temperatura de color.
 - 3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.
 - 4.- La iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.
 - 5.- Iluminación para ENG. Grabación con luz de exteriores. Graabción de noche. Grabación con luz interior.
-

BLOQUE 3: EL SONIDO EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características de la señal sonora. Sonido digital, sonido analógico: frecuencia de muestreo y profundidad de palabra. Medidores digitales de la señal y medidores analógicos. Cables y conectores. Señales balanceadas y no balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para la producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de sonido en localización: micrófonos para una persona y para varias personas. Toma de sonido en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de sonido: características, ecualización, compresión, niveles de señal. Concepto de N-1. Mesas analógicas y digitales. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. El dúplex y la traducción simultánea.

3.- El montaje sonoro. Presets de audio de una estación de montaje. Pistas internacionales y de locución en el montaje de una noticia. La banda internacional en una noticia y en un reportaje.

4.- Indicadores sonoros. La sintonía. Ráfagas y separadores. El empleo de la música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- La producción: conceptos generales. Modalidades de producción. El productor: funciones y capacidades. El equipo de producción: componentes y funciones. Organización de la producción.

2.- La realización: Conceptos generales. Modalidades de Realización. El director y realizador. Funciones y capacidades. El equipo de realización, componentes y funciones. Planificación de la realización.

3.- Equipos técnicos y humanos. El estudio de televisión: distribución física. La sala de control: imagen, sonido e iluminación. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoyo en el estudio: decoración, maquillaje y vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de producción. Lugar de grabación. Naturaleza de la imagen. Tipos de producción. Estilos de producción. Elaboración de escaletas. Planificación y organización del trabajo: de la localización a la emisión. Realización en estudio: particularidades, funciones del realizador, equipo de realización y otros equipos técnicos; tecnología y métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades de la grabación y transmisión, equipos humanos y equipamiento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL y unidades móviles.

5. Técnicas de realización y producción monocámara. La cámara de vídeo. Componentes y controles. Soportes. Técnicas operativas. Realización y producción de noticias. Realización y producción de reportajes.

6.- Técnicas de realización y producción multicámara. La organización y planificación de la producción. Rutinas y órdenes de trabajo. Estudios de producción. El plató y el control de realización. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Salas técnicas y auxiliar. Grabación, edición, posproducción y grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación y planificación, escaletas y minutos. Rutinas de trabajo y gestión operativa. Realización de reportajes y programas informativos no diarios. Realización de entrevistas y debates: puesta en escena, planificación, colocación de cámaras y estrategias de realización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	60	60
Prácticas de laboratorio	60	0	60
Presentaciones/exposiciones	30	0	30

Proyectos	0	90	90
Sesión magistral	30	0	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	15	15
Pruebas de respuesta corta	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización del informativo.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: noticias, colas, reportajes, entrevistas...
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Proyectos	El alumno en equipos de trabajo y de manera individual planificará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo su escaleta.
Sesión magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	15	C2 D2 C4 D3 C6 D4 C7 D5 C11 D6 C14 D7 C20 D8 C22 C25 C26 C28 C31 C33
Prácticas de laboratorio	Evaluación continua de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante el curso	35	C7 D4 C25 C33
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Prueba práctica final a realizar en el mes de junio en la que los alumnos en equipos de dos componentes deberán guionizar, producir y realizar de manera correcta una pieza informativa.	25	C7 D4 C26 C33
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia	25	C2 C4 C6 C22 C26

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia las clases prácticas es totalmente obligatoria. Para obtener el aprobado es necesario superar la mitad del porcentaje del examen teórico, del examen práctico y de las prácticas obligatorias.

Fuentes de información

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual,**

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.,**

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión,**

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**,
SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**,
ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**,
Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**,
BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Competencias	
Código	
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
El estudiante será capaz de utilizar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo.	
Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual	C1
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal	C8
Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	C22
Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	D1
Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales	D7
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad	D8

Contenidos	
Tema	
TEMA 1 - Cine y relato.	Cine y relato. Relato y discurso. El espacio del relato cinematográfico. Temporalidad narrativa y cine. La cuestión nodal del punto de vista
TEMA 2 - El modo de representación primitivo (1985-1905). De la mostración a la narración.	Características del modo de representación primitivo
TEMA 3 - La configuración del cine narrativo clásico.	El cine narrativo clásico o modo de representación institucional. Algunas escrituras en los márgenes del modelo (Eric Von Stroheim, Charles Chaplin)
TEMA 4 - Respuestas a la narratividad clásica. El cine y las vanguardias históricas	La noción de vanguardia. El expresionismo alemán. La vanguardia soviética
TEMA 5 - Transformaciones del modo de representación institucional que llegada del sonoro	Modificaciones derivadas de la llegada del sonoro. Los códigos sonoros. El cine de géneros.

TEMA 6 - El resurgir de la fotografía y la crisis de la narración clásica	Las nuevas narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial. El neorrealismo italiano. El manierismo postbélico en Hollywood. La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
TEMA 7 - Escrituras postclásicas.	(Anti)narraciones de la modernidad. La narración audiovisual en la postmodernidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	0	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	27	64	91
Trabajos tutelados	4	20	24
Debates	1	0	1
Eventos docentes y/o divulgativos	2	0	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Introducción teórica por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio o exposición de las bases teóricas o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual, elabora documentos sobre la temática de la materia. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicos siguiendo las pautas preestablecidas.
Debates	Charla abierta relacionado con un tema de los contenidos de la materia, con el análisis de un caso, o con el resultado de un ejercicio o problema desarrollado
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, que permitan profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Trabajos tutelados	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajos tutelados	El alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo y condiciones establecidos por el profesor aplicando los conocimientos adquiridos. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicos siguiendo las pautas preestablecidas.	30	C8 C22	D8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en clase y de las lecturas recomendadas.	70	C1 C8 C22	D1 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le tengan

requerido a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Será preciso obtener una calificación mínima de 3.5 puntos en la prueba final para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

Fuentes de información

- ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Madrid, Rialp, 1992.,
- BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Barcelona, Paidós, 2006,
- BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Barcelona, Paidós, 1996,
- BORDWELL, D. y THOMPSON, K, **El Arte cinematográfico: una introducción**, Barcelona, Paidós, 1995,
- CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Barcelona, Paidós, 2003,
- CASTRO DE PAZ, J. L, **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Barcelona, Paidós,1999,
- COSTA, A, **Saber ver el cine**, Barcelona, Paidós, 2003,
- FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Barcelona, Paidós, 2002,
- GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Barcelona, Paidós, 1995,
- LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Madrid, Cátedra, 2003,
- VV.AA., **Historia general del cine**, Madrid, Cátedra, 1995-1998.,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105
- Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
- Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
- Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
-

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estructura del sistema audiovisual				
Asignatura	Estructura del sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los agentes que componen el sistema audiovisual, así como de la estructura de las relaciones que se establecen entre ellos para llevar a cabo las funciones propias del audiovisual.			

Competencias	
Código	
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
C10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer y describir el concepto de sistema audiovisual así como el esquema general del sistema audiovisual	B2 C4 D7
Conocer la normativa y legislación del sector audiovisual	C10
Descripción e investigación de la naturaleza de los sujetos de la comunicación audiovisual y descripción e investigación de las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual	C3 C4 C13 C32
Identificar y describir las funciones de los agentes que forman parte del sector audiovisual	C4
Analizar casos reales específicos del sector audiovisual, identificar posibles problemas en la gestión y comercialización del producto audiovisual y proponer mejoras	C13 C27 C32 D1 D4

Evaluar y resolver problemas relacionados con los diferentes agentes que participan en el sector audiovisual de manera argumentada y justificada para el contexto actual	C13 C32	D3 D4
--	------------	----------

Contenidos

Tema	
1. El concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación al concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema general del sistema audiovisual
2. El sector de la creatividad	2.1. Los autores de la obra audiovisual 2.2. Los artistas intérpretes y ejecutantes como agentes del sistema audiovisual 2.3. Relaciones de autores y artistas con otros agentes del sistema
3. El sector de la producción	3.1. La actividad productora audiovisual 3.2. Relaciones de la producción con otros agentes del sistema
4. El sector de la distribución	4.1. La distribución audiovisual 4.2. Relaciones del distribuidor con otros agentes del sistema
5. La comunicación pública del audiovisual	5.1 La comunicación pública en el sistema audiovisual 5.2. Relaciones de las diversas formas de comunicación pública con otros agentes del sistema
6. La recepción del audiovisual	6.1. Los receptores 6.2. Las empresas de medición de audiencias 6.3. Relaciones con otros agentes del sistema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	8	20	28
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	25	35
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	8	20	28
Debates	4	10	14
Eventos docentes y/o divulgativos	2	3	5
Sesión magistral	32	0	32
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo la dirección y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en la que se presenta una situación o problema que ya se ha dado o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones de la situación, etc.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente a una sesión magistral...
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, etc. realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Trabajos de aula	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.	16	C3 C4 C10 C13 C27 C32	
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en la que se presenta una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	17	C27 C32	D3 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.	17	B2 C3 C4 C10 C13 C27 C32	D7
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad presentada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia.	50	C3 C4 C10 C13 C27 C32	D1 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continuada, valorando cada uno de los trabajos realizados al largo del curso, tendrá un peso del 50% en la nota final. Será preciso obtener un mínimo de un 2.5 en las dos partes para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 puntos segundo la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, **La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital.**, Academia de la TV,

ALCANTARILLA, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, Comares,

AUGROS, J., **El Dinero de Hollywood**, Paidós,

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., **La Producción Cinematográfica**, Cátedra,

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., **Industrias de la Comunicación Audiovisual**, Universitat de Barcelona,

ÉCIJA, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, ExportFilm,

MAYOR, M. V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español**, Colex,

REDONDO, I., **Marketing en el Cine**, ESIC,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización de programas de ficción**

Asignatura	Guión, producción y realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 18	Seleccione OB	Curso 3	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción. Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa para TV. Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción. Técnicas y procesos de elaboración de un guión a través de los diferentes formatos de programas de ficción. Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción televisiva			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B3	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de las dichas políticas.
B4	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

C11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
C14	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guion, plan de trabajo y presupuesto previo.
C25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
C28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.
C31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
C33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV	A2 A3 A4	B3 B4 B6	C2 C4 C6 C7 C11 C14 C25 C31 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6
Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A5	B4 B6	C2 C25	D4 D7 D8
Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	A5	B3	C25	D1 D2 D6 D7 D8
Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	A5	B6	C2 C11 C31	D1 D2 D3 D4
Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa de ficción para vídeo o TV	A3		C2 C7 C28	D1 D3 D5 D6 D8

Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones de ficción para vídeo y TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo	A3 A4 A5	B6	C2 C11 C14 C25 C28 C31 C33	D1 D3 D6 D7 D8
Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva		B4	C2 C7 C11 C14 C25 C28 C31 C33	D2 D3 D4 D5 D7 D8
Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	A4		C6 C7 C11	D3 D7 D8
Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas de ficción audiovisual	A2 A4	B6	C4 C31	D2 D7 D8
Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos televisivos y videográficos	A5	B4	C11 C14 C28	D1 D2 D3 D4 D6
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual de ficción para TV		B3 B4	C4 C25	D7 D8
Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director de un proyecto de ficción para vídeo o TV	A4	B6	C6 C7	D2 D3 D7 D8

Contenidos

Tema

BLOQUE 1 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE FICCIÓN

LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ES NARRACIÓN

Estructuras narrativas en la ficción audiovisual
Drama, tragedia, comedia y melodrama
Géneros televisivos
Géneros cinematográficos.
El sector cinematográfico
Lenguaje y narrativa cinematográfica
A estructura del relato
Realización audiovisual y narración
Recursos técnicos y humanos
Visionados

LAS HERRAMIENTAS DEL NARRADOR AUDIOVISUAL

La cámara
La dirección artística Los actores
El montaje y la postproducción
El audio
Visionados

LA PRODUCCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FICCIÓN

El productor ejecutivo: [profesional globalizado]
La especificidad del medio
Las herramientas de producción
Rutinas de trabajo en producción y realización
Visionados

FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

El proceso productivo
Aplicación de la realización narrativa al producto televisivo
Visionados

RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Una perspectiva profesional en la actualidad

La teleserie en Galicia
Pitching y package
Los elementos de la producción: desglose de producción
Visionados

BLOQUE 2 EL GUIÓN EN LA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto de guión. El guión en el proceso de producción audiovisual.
Funciones del guión.
La idea temática o premisa temática.
La unidad dramática del guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

El conflicto.
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos y objetivo.
Clasificación de los conflictos.
Conflicto y climax.

LA MANIFESTACIÓN DEL PERSONAJE

Diversas concepciones del personaje.
La construcción del personaje.
El protagonista. El antagonista.
Los personajes secundarios y funciones.
El viaje emocional.
Procesos de identificación.
Procesos de emoción. La revelación del personaje.

EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO DEL PERSONAJE

Las funciones del diálogo.
La construcción del diálogo.
Los problemas más frecuentes del diálogo. Tipos de diálogo.
Subtexto.

LA TRAMA

Concepto de trama.
La construcción de la trama.
Tipos de trama por la función.
Tipos de tramas por la estructura.

LA ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO

La estructura clásica en actos.
El paradigma de Syd Field. Intriga principal y secundaria.
Otros tipos alternativos de estructura. Los finales.

MECANISMOS NARRATIVOS

El punto de vista. La elipse, la anticipación, el suspense, el contraste.
La sorpresa
El McGuffin.

EL PROCESO DEL GUIÓN

Idea.
Sinopse.
Argumento.
Escaleta.
Tratamiento.
Guión literario.
La construcción de secuencias narrativas y escenas.
El tiempo y el espacio en la escena.

LOS FORMATOS DEL GUIÓN

El formato a una columna o [americano].
El formato en dos columnas o [europeo].
La edición del guión.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentaciones/exposiciones	30	30	60
Proyectos	0	60	60
Sesión magistral	30	0	30
Trabajos y proyectos	0	30	30
Pruebas de respuesta corta	1	14	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización de diferentes proyectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, sonido, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Proyectos	El alumno, en equipos de trabajo y de manera individual, planificará y pondrá en funcionamiento los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo capacitan para la elaboración del proyecto final: la realización de un microrelato de ficción.
Sesión magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción proyectos de ficción.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	20	A2 B3 C2 D1 A3 B4 C4 D2 A4 B6 C6 D3 A5 C7 D4 C11 D5 C14 D6 C25 D7 C28 D8 C31 C33
Trabajos y proyectos	Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo. Las prácticas evaluables con tres: 1_ Producción de ficción en plató 2_ Producción de ficción en exteriores 3_ Producción de un videoclip narrativo En las tres prácticas se valorarán aspectos relacionados con la escritura, la producción y la realización, tanto en lo que respecta a su resultado final como el proceso de elaboración que se desarrolla en las horas presenciales dedicadas a tal efecto.	40	A5 B6 C4 D2 C14
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia.	20	B6 C2 C7 C11 C14

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, a medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción, consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso.	20	C2 C7 C11 C14 C25 C31 C33	D6 D7
---	---	----	---	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para obtener la nota mínima de aprobado es necesaria la superación de la mitad del porcentaje referido a la secuencia de prácticas, incluyendo el trabajo práctico final, así como del examen teórico.

Se considera totalmente obligatoria la asistencia a las prácticas.

Fuentes de información

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**,
KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**,
BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**,
RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**,
REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**,
FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**,
JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**,
WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**,
ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**,
RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**,
BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**,
Macías, Juana, **24 palabras por segundo**,
VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404
Técnicas de edición digital/P04G070V01304
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión y diseño multimedia**

Asignatura	Guión y diseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	De la Narrativa Lineal a la narrativa interactiva. Como hacer el guión para diferentes pantallas y soportes			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Identificar la base de la comunicación narrativa así como las diferencias entre la narrativa convencional y la narrativa interactiva.	A3	C7 C8
Ser capaz de secuenciar las Actividades que forman parte de un proyecto		
Ser capaz de secuenciar las Actividades que forman parte de un proyecto		
2.- Construir guiones transmedia atendiendo a las necesidades del público al que se van a dirigir y las pantallas para las que se van a producir.		C21 D3
3.-Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva.	B5 B6	D4
4.-Organizar la temporalización de tareas necesarias para la creación de un guión interactivo		C17 D6
5.- Reconocer los cambios empresariales que se están produciendo con la digitalización para asumir riesgos, tomar decisiones con conciencia autocrítica		D1 D5

Contenidos

Tema

Base de la Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos de la narración Tipos de narraciones
Narrativa Lineal vs narrativa no Lineal	De la Poética de Aristoteles al Comic.
Guión Interactivo	Narrativa Hipertextual. Elige tu propia aventura
Guión de proyectos de Entretenimiento	Narración Interactiva. De la aventura conversacional al sandbox.
Guión de proyectos Comerciales	Paginas web de marketing Paginas web Corporativas Portales de información Sistemas de e-learning Puntos de información

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	2	6	8
Trabajos tutelados	20	20	40
Trabajos y proyectos	2	70	72

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	En la sesión magistral se compartirá con los estudiantes la base teorica sobre la cual se deberá trabajar con posterioridad en las sesiones prácticas.
Presentaciones/exposiciones	El alumno deberá explicar ante la clase, el proyecto que ha desarrollado.
Trabajos tutelados	Elaboración de guiones y trabajos sobre aspectos parciales de la materia Elaboración y presentación de un guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El profesor estará a disposición del alumno para resolver cualquier cuestión que tenga sobre el proyecto de investigación que debe desarrollar.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor actuará como el productor ejecutivo del proyecto de los alumnos guiándolos en el desarrollo del mismo

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	Examen de Preguntas cortas para evaluar el aprendizaje del alumno	20	A3
Trabajos tutelados	El alumno deberá realizar un trabajo de investigación sobre la materia	20	B5 B6
Trabajos y proyectos	Elaboración del guión de un proyecto transmedia partiendo de un guión lineal basado en una ip propia o ajena.	60	C7 D1 C8 D3 C17 D4 C21 D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno debe superar las distintas partes de la materia para poder obtener el aprobado.

En el caso de que suspendiese alguna de las pruebas deberá volver a repetirla.

Fuentes de información

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC,
 Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma,
 Bernardo, Nuno, **The Producer`s Guide to Transmedia**, BeActive books,

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books,
Bou Bouzá, Guillem, **El Guion Multimedia**, primera edición,
Cerezo, José María, **Diseñadores en la nebulosa (el diseño gráfico en la era digital)**, Biblioteca Nueva,
Flichy, P., **Lo imaginario en Internet**, Editorial Tecnos,
García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14,
Garrand, Timothy, **Escribir para Multimedia y WEB**, Editorial Donostiarra,
Gómez Cruz, E., **Las metáforas de Internet**, Editorial U.O.C.,
Krug, Steve, **No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la Web**, Prentice-Hall,
Manovich, L., **El lenguaje de los nuevos medios**, Paidós,
Munari, B., **Diseño y comunicación visual.**, Gustavo Gili,
Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidós,,
Scolari, Carlos A., **Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva**, Gedisa,
Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de libros,
<http://www.upf.edu/hipertextnet/>, **Revista online**,
<http://www.planetaweb2.net/>, **Revista de pensamiento digital**,
<http://www.revistakairos.org>, **Revista de pensamiento**,
Mainer Blanco, B, **Narrar en la Era Digital**, Especulo. Revisar Literaria de la UCM,
Vale, Eugene, **Técnicas de Guión para cine y Televisión**,
Feldman, S, **Guión Argumental, Guión Documental**,
Carriere, Jean Claude, **The End**,
Bushoff, B, **Developing Interactive Narrative Content**,
Don, Abbe, **Narrative and the interface**,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903
Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907
Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910
Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de programación para televisión				
Asignatura	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Valderrama Santomé, Mónica García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es santome@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>La llegada de la neotelevisión supuso cambios significativos en las estrategias y tácticas de programación y que ha supuesto transformaciones notables en la televisión pública a raíz del nacimiento de las televisiones privadas: la situación de competencia ha supuesto que para la acción de organizar la parrilla comienzan a emplearse unos criterios basados en estudios de audiencia previos [la audiencia se convierte en protagonista], lo que supone la imposibilidad de planificar la emisión de determinados contenidos que no mueven a un amplio grupo de telespectadores [como es el caso de aquellos espacios de carácter divulgativo o educativo] teniendo que recurrir a una tipología diferente de canales como es el caso de los temáticos. La proximidad de las historias retransmitidas, la aplicación de un flujo continuo, la hibridación de los géneros, la anidación entre programas, la creación de sinergia, la emisión ómnibus, las plataformas megacontenedores, la hiperfragmentación, etc., todo ello son las nuevas prácticas que surgirán a partir del abandono de la paleotelevisión y el nacimiento de la televisión privada.</p> <p>Partiendo de esta idea nos proponemos con la materia [Técnicas de programación para televisión] no sólo conocer la evolución del medio televisivo y su actual contexto sino centrarnos en aquellos elementos y circunstancias que influyen en la práctica de la programación en televisión y las técnicas específicas que se utilizan para ubicar los espacios en un orden que será denominado como rejilla o parrilla. No obstante, también nos adentraremos en la identidad televisiva y los distintos elementos que la configuran, centrándonos especialmente en el progreso experimentado por las piezas de continuidad y las fórmulas autopromocionales utilizadas por parte de las emisoras.</p>			

Competencias	
Código	
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Distinguir las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	C3
Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	C8
Ser capaz de conocer la estructura y finalidad de la empresa en la cual se desarrollan las practicas	
Identificar los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el audiovisual.	C13
Distinción de técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.	C4 C13
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	C4
Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	C3 C21
Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B5
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	D2
Aplicar fundamentos analizados para situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	D1
Autoevaluar críticamente resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos.	D5
Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	D6

Contenidos

Tema

1. Introducción a la programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminológica y finalidad. 1.2. Programación: continuidad y fragmentación en el discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. La Postelevisión y nuevos hábitos de consumo televisivo (online).
2. La práctica de la programación televisiva y criterios de apoyo.	2.1. Las parrillas de programación y su división en franjas horarias. 2.2. La programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. La medición de audiencias como fundamentación previa para la tarea de programación. 2.4. La programación según los públicos objetivos. 2.5. El programador de televisión y sus funciones. 2.5. Características del mercado de contenidos.
3. Los contenidos televisivos y su catalogación	3.1. Género, formato y programa: acercamiento conceptual. 3.2. Origen e influencias de los géneros televisivos. 3.3. Tipologías de géneros televisivos. 3.4. Hibridaciones.
4. Tendencias y modelos de configuración de las parrillas en los canales.	4.1. La programación comercial. 4.2. La programación en canales públicos. 4.3. La programación comunitaria y los canales internacionales. 4.4. La programación generalista. 4.4. La programación temática. 4.5. Modelos abierto y cerrado. Pay per view y televisión a la carta multiplataforma. 4.6. Programación multitasker.
5. Estrategias y tácticas de programación televisiva	5.1. Estrategias de localización. 5.2. Estrategias de formato. 5.3. Estrategias de caracteres 5.4. Nuevas estrategias de programación en la Postelevisión: sinergia web TV, sinergia multimedia y social TV.
6. Identidad televisiva.	6.1. La identidad televisiva: definición y funciones. 6.2. Elementos que componen la identidad televisiva. 6.3. La programación desde una perspectiva publicitaria: cuestión de imagen y posicionamiento.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
--	----------------	----------------------	---------------

Presentaciones/exposiciones	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	4	12
Trabajos tutelados	8	60	68
Debates	2	4	6
Sesión magistral	23	0	23
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	22	23

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio a través de casos actuales de parrillas y estrategias en prime time, de los efectos de arrastre de audiencia con el empleo de la sinergia programática y de cómo la autopublicidad en los canales temáticos es un factor de producto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por el docente.
Debates	Planteamiento de debates o foros de discusión que serán desarrollados en las sesiones prácticas sobre determinados aspectos incluidos en los contenidos de la materia o sobre el contexto televisivo español actual.
Sesión magistral	Explicación teórica y fundamentada en ejemplos reales y coetáneos de los epígrafes del programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo en aula de los conceptos del programa previsto de la materia por parte del docente en sesión presencial.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos a través de parrillas, ejemplos recientes y consulta de fuentes virtuales.
Trabajos tutelados	Trabajos de investigación supervisados en la parte práctica de la materia sobre temáticas propuestas relativas a la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Presentaciones/exposiciones	Exposición pública de los 4 trabajos de investigación tras su corrección por parte del docente	15	B5 C3 C4
Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el contexto y la realidad televisiva. Serán desarrollados en el aula.	20	C8 C13 C21
Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por la docente. - -Comentario/reflexión sobre las estrategias de fidelización del canal o estudios de caso. Comparativa parrillas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinergias; análisis de estrategias. Identidad de canal/autopromoción/nuevos formatos autopublicitarios en televisión. Construcción parrilla o proyecto programa/formato.	50	B5 C21 D1 D2 D5 D6
Debates	Debates o foros de discusión sobre contenidos relacionados con la materia o sobre el contexto televisivo español.	5	B5 C13 D5 C21 D6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de desarrollo teórico sobre los contenidos desarrollados en las sesiones magistrales.	10	C3 C4 C8 C13

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de las pruebas y tener una asistencia regular a las sesiones prácticas.

Fuentes de información

Perebinossoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed.,

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**,

Orza, Gustavo F., **Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental**,

Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed.,
AA.VV., **Audiencia y Programación**,

Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**,

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**,

Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**,

Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**,

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**,

Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> **ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**,

Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**,

Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**,

Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**,

Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**,

Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**,

Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**,

Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**,

Díaz, L, **La televisión en España (1949-1995)**,

Díaz, L., **50 años de TVE**,

Palacio, M, **Historia de la televisión en España**,

Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**,

Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**,

Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**,

Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**,

Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**,

Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**,

Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**,

Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**,

Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**,

Tubella i Casadevall, I. ; Taberner, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**,

Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**,

Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**,

Creeber, G. (Editor), **The television genre book**,

Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**,

Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**,

González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: web**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)
C11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
C17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.
C23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.
C24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
C28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.
C31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Aplicar las técnicas y procesos e producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	A2 A3 A4	B5 B6	C3 C7	D1 D2 D3 D6 D8
Identificar y ordenar los recursos, elementos y procedimientos usados en la construcción de obras multimedia	A2 A3 A4	B5 B6	C7 C8	D1 D2 D3 D6 D8
Adaptar, ordenar y aplicar las técnicas y procesos organizativos en las diversas fases de la producción multimedia interactiva	A2 A3 A4	B5 B6	C8 C17	D1 D2 D3 D6 D8
Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información	A2 A3 A4	B5 B6	C11 C17	D1 D2 D3 D6 D8
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	A2 A3 A4	B5 B6	C23	D1 D2 D6 D8
Aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producciones interactivas	A2 A3 A4	B5 B6	C24	D1 D2 D3 D6 D8
Ordenar los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de un producto multimedia	A2 A3 A4	B5 B6	C28	D1 D2 D3 D6 D8
Planificar el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A2 A3 A4	B5 B6	C7 C28	D1 D2 D3 D6 D8
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación multimedia para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	A2 A3 A4	B5 B6	C9 C17	D1 D2 D3 D6 D8
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje multimedia	A4	B5 B6		D2 D6 D8
Integrarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A2 A3 A4	B5 B6	C31	D1 D2 D3 D6 D8
Analizar críticamente el panorama visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea	A3 A4	B5		D8
Asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social		B5 B6	C31	D2 D3 D6
Escribir, desglosar y planificar las tareas en que se divide un proyecto informático web, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual				D6

Contenidos	
Tema	
1 - Resumen de Conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia	1 - Imagen digital e imagen multimedia 2 - El Multimedia como extensión de lo audiovisual 3 - La pantalla como unidad básica de la aplicación multimedia
2 - Resumen de conceptos fundamentales de la WEB	2.1 - La WEB: origen y características 2.2 - Formatos web 2.3 - Texto, imagen, sonido, animación y video en la WEB 2.4 - Aplicaciones clientes/servidor
3. Análisis y Diseño de páginas web.	3.1 <input type="checkbox"/> Diseño de la información 3.2 <input type="checkbox"/> Diseño de la Interactividad 3.3 <input type="checkbox"/> Diseño Visual 3.4 <input type="checkbox"/> Diseño Orientado al Usuario (UX)
4. Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos WEB.	4.1 <input type="checkbox"/> Arquitectura de la información 4.1.1 <input type="checkbox"/> Metodologías ágiles 4.1.2 <input type="checkbox"/> Metodología Scrum 4.1.3 <input type="checkbox"/> Mapas de navegación 4.1.4 <input type="checkbox"/> Etiquetas. 4.1.5 - Taxonomía y folsonomía. 4.2 <input type="checkbox"/> Usabilidad 4.2.1 <input type="checkbox"/> Prototipado 4.2.2 <input type="checkbox"/> Arquetipos 4.2.4 <input type="checkbox"/> Leyes básicas de la usabilidad 4.2.5 <input type="checkbox"/> Métodos de evaluación 4.3 <input type="checkbox"/> Accesibilidad. HCI. WACAG 4.4 <input type="checkbox"/> Análítica WEB 4.5 <input type="checkbox"/> Técnicas SEO de posicionamiento 4.6 <input type="checkbox"/> Diseño Gráfico WEB 4.7 <input type="checkbox"/> Responsive Design
5 - Los lenguajes de desarrollo de proyectos WEB.	5.1 <input type="checkbox"/> HTML 5.2 <input type="checkbox"/> CSS 5.3 <input type="checkbox"/> JavaScript 5.4 - PHP

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Trabajos tutelados	2	60	62
Presentaciones/exposiciones	1	0	1
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	25	35	60
Pruebas de tipo test	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción

Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajos tutelados	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica: creación de una página web interactiva
Presentaciones/exposiciones	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Asistencia al alumno en horas de tutoría

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos tutelados	Trabajo teórico - 30%	70	A2 A3 A4	B5 B6	C3 C7 C8 C9	D1 D2 D3 D6 D8
	Proyecto WEB individual - 40%				C11 C17 C23 C24 C28 C31	
Pruebas de tipo test	Pueba teórica sobre los contenidos de la materia	30				

Otros comentarios sobre la Evaluación

Mismos criterios en la segunda edición

Fuentes de información

Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones,

Aubry, Christophe y Prat, Marie, **Cree su primer sitio web. Concepción y posicionamiento**, Eni Ediciones,

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creación de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A,

Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel,

Caumont, Stéphanie y Kandjian, Francis y Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones,

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2ª edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones,

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia,

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia,

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control (2ª edición)**, Eni Ediciones,

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo (2ª edición)**, Eni Ediciones,

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones,

Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000,

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2ª edición)**, Eni Ediciones,

Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia,

MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia,

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia,

Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones,

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia,

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia,

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós,

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones,

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones,

Nielsen, Jacob;Tahir, Marie - Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web - PEARSON EDUCACION, 2002

Nielsen, Jacob - Usabilidad, Diseño de sitios web - PEARSON EDUCACION, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica del documental				
Asignatura	Teoría y técnica del documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Estudio de los dispositivos formales, estilísticos y de enunciación, así como de los procesos, recursos y técnicas relacionados con el cine de no ficción. Análisis y creación de propuestas audiovisuales concretas.			

Competencias	
Código	
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C34	Conocimiento de los fundamentos procedimentales y narrativos vinculados a la producción audiovisual de no ficción.
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como de sus tendencias y modalidades.	C1
Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales	C34
Analizar el relato documental, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural	C22
Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales	C22
Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales	D7
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos	D8

Contenidos	
Tema	
Introducción al documental	<ul style="list-style-type: none"> - Documental y reportaje - Veracidad y objetividad - Temas y estilos - Autoría y ética
Las modalidades de representación	<ul style="list-style-type: none"> - Modalidad expositiva - Modalidad observacional - Modalidad interactiva - Modalidad reflexiva - Modalidad performativa - Modalidad poética

El documental contemporáneo	<ul style="list-style-type: none"> - Cine de no ficción - Postverité - La reinención del documental - Fake - Apropiación y remontaje - Cine ensayo
El documental en España	- Breve historia del documental español
La producción de documentales	<ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo - La investigación de campo - La producción - Postproducción - Comercialización y difusión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	0	22
Seminarios	11	22	33
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	20	30
Proyectos	0	45	45
Portafolio/dossier	4	8	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Proyectos	El proyecto consistirá en realizar una pieza documental no superior a diez minutos. Los alumnos, de esta forma, se podrán acercar de forma práctica al objeto de estudio de esta materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Proyectos	En horario de tutorías
Seminarios	En horario de tutorías
Estudio de casos/análisis de situaciones	En horario de tutorías
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	En horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Proyectos	Trabajo desarrollado durante el curso que consiste en la realización de una pieza documental	40	C34
Portafolio/dossier	Presentación de una memoria de proyecto documental que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual	10	C34
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en clase y de las lecturas obligatorias o recomendadas.	50	C1 D7 C22 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le tengan

requerido a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

La materia se imparte en régimen presencial, por lo tanto, si el profesor lo considerará realizará un control de asistencia a lo largo del curso.

Para superar la materia es necesario tener aprobadas todas las partes, esto es: la parte teórica, la práctica y haber superado el control de asistencia, de haberse realizado.

En caso de suspender la parte práctica en la convocatoria de junio, los alumnos tendrán que realizar una serie de trabajos prácticos pactados con el profesor con el objetivo de superar la materia.

En caso de suspender la parte teórica en la convocatoria de junio, los alumnos deberán superar un examen teórico, en modalidad oral o escrita, en la segunda convocatoria.

Aquellos alumnos que no hayan superado el control de asistencia, de haberse realizado, deberán presentar un trabajo compensatorio pactado previamente con el docente.

En caso de no superar la materia en la segunda convocatoria el alumno tendrá que volver a cursar la materia adaptándose a la guía docente del curso en el que se matricule.

Fuentes de información

Andrew, Dudley J., (1978), *Las principales teorías cinematográficas*, Gustavo Gili, Barcelona.

Bellour, Raymond y Rosembaum, Jonatham, (2003) *Movie Mutations: The changing world of cinephilia*, BFI, Londres.

Bonet, Eugeni, (1993), *Desmontaje: Film, video/apropiación, reciclaje*, IVAM, Valencia.

Cerdán, Josetxo y Torreiro, Casimiro, (2007), *Al otro lado de la ficción: Trece documentalistas españoles contemporáneos*, Cátedra, Madrid.

Cherchi Usai, Paolo, (2005), *La muerte del cine*, Leartes, Barcelona.

Font, Domènec y Losilla, Carlos, (2007), *Derivas del cine europeo contemporáneo*, Ediciones de la filmoteca, Valencia.

Ledo, Margarida, (2003), *Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental*. Paidós comunicación, Barcelona.

Nichols, Bill, (1997), *La representación de la realidad*, Paidós, Barcelona.

Rosellini, Roberto, (2000), *El cine revelado*, Paidós, Barcelona.

Torreiro, Casimiro y Cerdán Josetxo, (2005), *Documental y vanguardia*, Cátedra, Madrid.

Ortega, María Luisa y García, Noemí, (2008): *Cine directo*, TB editores, Madrid.

Sichel, Berta, (2003), *Postvérité*, Centro Párraga, Murcia.

Vorkapich, Slavko, (1966), [Toward True Cinema], en *Film: A Montage of theories*, Dutton Paperbacks, Nueva York.

Weinrichter. Antonio, (2004), *Desvíos de lo real*, Festival Internacional de Cine de las Palmas, Las Palmas.

Weinrichter. Antonio, (2008), *Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental*, Festival Punto de Vista, Pamplona.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503