



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2016-2017 en el Centro es:

Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO**
- **DOBLE GRADO INTERNACIONAL EN ADE (ESPAÑA) & BUSINESS ADMINISTRATION (BREMENHAVEN, ALEMANIA)**

Desde el curso 2015-2016, gracias a un acuerdo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo oferta el **Programa de Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas** (Business Administration & Management) de la Universidad de Vigo y Bachelor of Arts in Business Administration en Hochschule--Bremerhaven. Además, por tercer año consecutivo se oferta el programa **ADE INTERNACIONAL** con más de 60 créditos impartidos en inglés. En el curso 2016-17 se inicia la oferta del programa **TURISMO INTERNACIONAL** con más de 19 créditos impartidos en inglés.

Con estos acuerdos y programas la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo apuesta por la internacionalización de los estudios y la participación de los estudiantes en programas de movilidad e intercambio, abriendo un abanico a nuevos horizontes y opciones de futuro.

En cuanto a la oferta de **POSTGRADOS** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN La EMPRESA**
- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica

Mónica Villanueva Villar
Teléfono: 988368714
e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática

Javier Sánchez Sellero
Teléfono: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedecano de Calidad

Marcos Álvarez Díaz
Teléfono: 988 368 764
e-mail: marcosalvarez@uvigo.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Elena De Prada Creo
Teléfono: 988368726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaría

María Beatriz González Sánchez
Teléfono: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

Localización

Edificio Jurídico-Empresarial
Campus Universitario Las Lagunas
32004 Ourense

Conserjería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relaciones Internacionales: edeprada@uvigo.es

Información general: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: www.fcetou.uvigo.es

Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004M095V01101	Organización y Legislación del Deporte	1c	5
004M095V01102	Sistema de Información Económico-Financiera	1c	5
004M095V01103	Financiación y Fiscalidad del Deporte	1c	5
004M095V01104	Gestión Deportiva y Calidad	1c	5
004M095V01105	Planificación Estratégica	1c	5
004M095V01201	Patrocinio e Marketing Deportivo	2c	5
004M095V01202	Instalaciones Deportivas	2c	5

O04M095V01203	Eventos Deportivos	2c	5
O04M095V01204	Prácticas Externas	2c	14
O04M095V01205	Trabajo Fin de Máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Organización y Legislación del Deporte**

Asignatura	Organización y Legislación del Deporte			
Código	O04M095V01101			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Blanco Pereira, Eduardo Murillo Fort, Carlos Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	En esta materia se expone el modelo de organización del deporte en Europa con algunos apuntes sobre el marco legislativo en el que se organiza. Se explicará su forma de trabajar a través de los niveles asociativos de primer y segundo nivel, los organismos supervisores del deporte y las organizaciones internacionales. Se expondrá la forma de organizar las competiciones y la necesidad de que estas sean competidas para su mejor aprovechamiento económico.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar las diferentes estructuras organizativas del deporte	B1 B3 C1

Distinguir los modelos de organización deportiva	B1 B2 B3 C1 C3 C5
Identificar los organismos supervisores del deporte y las diferentes organizaciones deportivas supranacionales	B1 B2 B3 C1 C3 C5
Elegir la mejor forma de organizar competiciones deportivas desde el punto de vista del aprovechamiento económico.	B1 B2 B3 C1 C3 C7
Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3

Contenidos

Tema	
I. Modelo Europeo del Deporte	a. Modelos de deporte b. Modelo Europeo del Deporte c. Otros modelos de deporte
II. Clubes y SAD	a. Organización institucional nacional b. Clubes deportivos c. SADs d. Otras asociaciones deportivas
III. Federaciones, Ligas CSD, Comités Olímpicos, Organismos supranacionales	a. Organización institucional internacional b. Federaciones, c. Ligas d. CSD e. Comités Olímpicos, f. Otros organismos supranacionales
IV. Competiciones. Balance competitivo.	a. Competiciones deportivas b. Aprovechamiento económico de las competiciones c. Balance competitivo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.

Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de casos/análisis de situaciones

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40	
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

- ACOSTA HERNÁNDEZ, R. (2005): Gestión y administración de organizaciones deportivas. Paidotribo.
- DOBSON, S.; GODDARD, J. (2001): The Economics of Football. Cambridge University Press.
- DOWNWARD, P; DAWSON, A.(2000): The Economics of Professional Team Sports. Routledge.
- HEINEMANN, K. (1998): Introducción a la economía del deporte. Paidotribo.
- GRATTON, C.; TAYLOR, P.(2000): Economics of Sport and Recreation. Spon Press.
- LEEDS, M.; ALLMEN, P. von (2002): The Economics of Sports. Addison Wesley.
- MESTRE SANCHO, J. (2004): Planificación deportiva: teoría y práctica. INDE.
- PARKHOUSE, B. (3ª ed.) (2001): The Management of Sport: Its Foundation and Application. McGraw Hill.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistema de Información Económico-Financiera**

Asignatura	Sistema de Información Económico-Financiera			
Código	004M095V01102			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes Pérez Mantecón, María Rivero Fernández, M ^a Dolores Urrutia de Hoyos, Ignacio			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se exponen las características específicas de la contabilidad financiera de los clubes y SAD. También se aprenderá a identificar las principales partidas de coste y creación de valor. A partir de ellas se generarán los presupuestos. Finalmente, se facilitarán los conocimientos básicos para interpretar los informes de auditoría y se darán las herramientas para diseñar sistemas de control financiero.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
D2	Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades de liderazgo y de relación interpersonal.
D4	Capacidad de aplicar el conocimiento a la práctica.
D5	Compromiso ético y de responsabilidad social.
D6	Habilidades de comunicación verbal y no verbal.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Usar información financiera y contable de SAD, clubes, Federaciones y otras entidades deportivas con espíritu crítico y constructivo

A1
A2
A3
A4
A5
B1
B4
C2
C3
D5

Saber interpretar correctamente información contable, informes de auditoría y otra información financiera

A1
A2
A3
A4
A5
B3
C2
C3
C5
C6
D2
D6

Saber identificar los principales costes en una entidad deportiva

A1
A2
A3
A4
A5
B2
C2
C3
C5
C6
D4

Emplear información contable (financiera y analítica), informes de auditoría y otras herramientas de control para la gestión de las entidades deportivas

A1
A2
A3
A4
A5
C2
C3
C4
C5
C6

Contenidos

Tema

I. Adaptación sectorial del PGC a las SAD	Adaptación sectorial del PGC a las SAD
II. Contabilidad de gestión y presupuestos	Contabilidad de gestión y presupuestos
III. Interpretación de informes de auditoría y medidas de control financiero en entidades deportivas	Interpretación de informes de auditoría y medidas de control financiero en entidades deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B4	C4 C5	D4 D6
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B3	C2 C3 C4 C6	D4
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B4	C3 C4 C5 C6	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para aquellos alumnos y alumnas que no superaran la materia por el sistema de evaluación continua o que no se hubieran acogido a esta opción de evaluación. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Archel Domench, P, **ESTADOS CONTABLES**, 2010,

PLAN GENERAL CONTABLE, 2008,

RIVERO TORRE, P, **ANÁLISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS**, 2010,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Financiación y Fiscalidad del Deporte**

Asignatura	Financiación y Fiscalidad del Deporte			
Código	O04M095V01103			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Brage Díaz, Beatriz Fernández Rodríguez, María Teresa Lago Peñas, Santiago López Iturriaga, Felix Javier Miranda Gasparetto, Thadeu Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e	abarajas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se exponen las formas específicas de financiación de los clubes y SAD, los planes especiales de financiación al deporte como el programa ADO, etc. También se aprenderá a identificar posibles elementos de alerta financiera para situaciones críticas. Se expondrán las medidas de rentabilidad más apropiadas para la actividad deportiva. Se explicará la fiscalidad propia del deporte. Finalmente, se dará a conocer el funcionamiento de las fundaciones deportivas.			

Competencias

Código	
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar las diferentes vías de financiación operativa y a largo plazo en el ámbito de las entidades deportivas.	C1 C4
Detectar posibles situaciones de dificultad financiera para seleccionar las fuentes de financiación más adecuadas según la casuística de las entidades deportivas.	B1 B2 C2 C3 C4
Manejar diferentes técnicas (ratios, porcentajes[]) para analizar la situación económica-financiera de una entidad deportiva con el objetivo de planificar la actividad de la entidad para garantizar su sostenibilidad financiera	C2 C3
Identificar claramente la tributación de los principales rendimientos obtenidos en el sector deportivo	B2 B3 C1 C3 C6

Distinguir la utilidad de las fundaciones para desarrollar la actividad de una entidad deportiva	B3 C2 C6
Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral plasmando diferentes soluciones fiscales ante una situaciones concreta.	B1 B2 B3 C2

Contenidos

Tema

Financiación y rentabilidad del deporte	Financiación y rentabilidad del deporte
Fiscalidad del deporte	Fiscalidad del deporte
Fundaciones deportivas	Fundaciones deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40	
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación son los aprobados y están disponibles en la web de la Facultad.

Examen de segunda convocatoria: Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Howard Dennis R. & Crompton, John L., **Financing Sport**, 2005,

Barajas, Angel, **El valor económico del fútbol**, 2005,

Oriol Amat, **Análisis Económico-Financiero**, 2008,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Deportiva y Calidad**

Asignatura	Gestión Deportiva y Calidad			
Código	004M095V01104			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	Areal Ludeña, Santiago del Río Rama, María de la Cruz Estevez Rodriguez, Pablo Lago Peñas, Carlos Martínez Cobas, Francisco Javier Rivera Camba, Ricardo Salgado Barandela, Jesyca María			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se enseñan principios básicos de gestión de personas con especial atención al caso particular de los deportistas. También se explicará el efecto económico del desarrollo del talento desde edades tempranas. Se explicarán los sistemas de contratación de jugadores y el papel que juegan sus representantes. Por otro lado, se presentarán diversos tipos de organización en las entidades deportivas para llevar a cabo su gestión. Finalmente, se hará referencia a la utilidad de los sistemas de calidad para mejorar el rendimiento de las organizaciones deportivas			

Competencias

Código	
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de carteras	B1 B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6

Contratación de jugadores. Agentes	B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C5 C6
Gestión de clubes, SAD y Federaciones	B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C5 C6
Implantación de calidad en organizaciones deportivas	B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C5 C6

Contenidos

Tema	
(*)*I. Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de Canteiras	(*)*I. Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de Canteiras
(*)**II. *Contratación de jugadores. Agentes	(*)**II. *Contratación de jugadores. Agentes
(*)**III. Gestión de clubes, **SAD y Federaciones	(*)**III. Gestión de clubes, **SAD y Federaciones
(*)**IV. *Implantación de calidad en organizaciones deportivas	(*)**IV. *Implantación de calidad en organizaciones deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	20	0	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	0	10
Pruebas de tipo test	1	34	35
Trabajos y proyectos	0	60	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas	20	C1 C3 C4 C6

Trabajos y proyectos	Se evaluará los trabajos o proyectos propuestos	80	B1 B3 B4	C2 C6
----------------------	---	----	----------------	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos tutelados y la realización de un examen.

- Trabajo tutelado: consistirá en la elaboración en grupo de un trabajo, destinados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. Los trabajos tutelados serán entregados en fecha límite anunciada con suficiente antelación.

- Examen final: consistirá en la resolución de ejercicios breves y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria: La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. Examen: consistirá en la resolución de ejercicios breves y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Alberto Dorado y Leonor Gallardo, **La gestión del Deporte a través de la Calidad**, 2005,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación Estratégica				
Asignatura	Planificación Estratégica			
Código	004M095V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Rico Díaz, Javier Tourinho González, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
Descripción general	En este módulo se presentarán los cimientos sobre los que se tienen que construir los planes estratégicos en las entidades deportivas y se expondrán ejemplos concretos. Así, se mostrarán cuáles pueden ser las estrategias a desarrollar en distintas organizaciones relacionadas con el deporte para alcanzar los objetivos marcados. Finalmente, se mostrará cómo emplear la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para llevar a cabo los planes de las entidades deportivas.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
C9	Conocer la relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
D1	Capacidad de trabajo en los diferentes contextos del ámbito deportivo de forma autónoma y con iniciativa.
D2	Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades de liderazgo y de relación interpersonal.
D3	Capacidad para trabajar en ambientes de presión.
D4	Capacidad de aplicar el conocimiento a la práctica.
D5	Compromiso ético y de responsabilidad social.
D6	Habilidades de comunicación verbal y no verbal.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Determinar cuáles son los pilares estratégicos en las organizaciones deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C3 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6
Elaborar planes estratégicos para organizaciones deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C7 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6
Descubrir las líneas estratégicas diferenciales para distintos deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6

Preparar planes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que contribuyan a la consecución de los objetivos de las organizaciones deportivas.

A1
A2
A3
A4
A5
B1
B2
B3
C1
C2
C3
C9
D1
D2
D3
D4
D5
D6

Contenidos

Tema	
I. Planes estratégicos en las organizaciones deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos de la dirección y la planificación estratégica. 2. Aplicaciones prácticas del diseño de planes estratégicos: Federaciones y Clubes deportivos.
II. Líneas estratégicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes.	1. Planificación estratégica desde las instituciones públicas: CSD, CCAA y Ayuntamiento. 2. Extensiones del análisis estratégico aplicado al deporte.
III. Responsabilidad Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos de la relación entre Responsabilidad Social Corporativa y deporte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	13	10	23
Debates	2	0	2
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	15	35
Trabajos y proyectos	0	40	40
Pruebas de tipo test	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la asignatura, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la asignatura.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos abordados en el aula. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula) o de forma no presencial (a través del correo electrónico).
Pruebas	Descripción

Trabajos y proyectos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los trabajos propuestos en la asignatura. Se desarrollará de forma no presencial (a través del correo electrónico).
Pruebas de tipo test	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con la preparación de las pruebas de tipo test. Se desarrollará de forma no presencial (a través del correo electrónico).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos y proyectos	Elaboración de dos trabajos, uno correspondiente al Bloque I (40% de la nota) y otro correspondiente al Bloque II (40% de la nota).	80	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C1 C2 C3 C7 C9	D1 D2 D3 D4 D5 D6
Pruebas de tipo test	Realización de un examen escrito de tipo test relativo a los contenidos teóricos impartidos a lo largo de las sesiones de clase.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4	C1 C2 C3 C9	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera oportunidad: el conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada prueba para poder compensarla y superar la asignatura.

En caso de no seguir la evaluación continua (no realización de ninguno de los dos trabajos), el alumno tiene la opción de presentarse al examen oficial, de carácter presencial, a celebrar al final del cuatrimestre en la fecha establecida por la Coordinación del Máster. Dicho examen supondrá el 100% de la calificación.

Segunda oportunidad: los alumnos que no superen la asignatura en la primera oportunidad, tienen dos opciones:

- Realizar un examen en la fecha establecida por la Coordinación del Máster (mes de julio), que supondrá el 100% de la calificación.
- Conservar la nota obtenida en los Trabajos y proyectos (80%), siempre que sea superior a 3.5 (sobre 10) y realizar, únicamente, la Prueba de tipo test (20%) en la fecha establecida por la Coordinación del Máster (mes de julio). Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en esta prueba para poder compensarla y superar la asignatura.

Fuentes de información

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management (2ª edición)**, Harlow (England): Pearson Education Limited,

Hamil, S. e Chadwick, S., **Managing football: an international perspective**, Amsterdam: Elsevier,

Navas, J.E. e Guerras, L.A., **La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (4ª edición)**, Madrid: Thomson-Civitas,

Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, Boston: McGraw-Hill,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Eventos Deportivos/O04M095V01203

Instalaciones Deportivas/O04M095V01202

Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201

Trabajo Fin de Máster/O04M095V01205

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Deportiva y Calidad/O04M095V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Patrocinio e Marketing Deportivo**

Asignatura	Patrocinio e Marketing Deportivo			
Código	O04M095V01201			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Adrio Neira, Juan Manuel Alén González, María Elisa Cerviño Fernández, Julio Fraiz Brea, José Antonio Mazaira Castro, Andrés Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se muestran las vías de obtención de ingresos más ligados a la imagen de marca de deportistas, clubes, federaciones, etc. Se hará especial hincapié en la negociación de los derechos de retransmisiones deportivas, el patrocinio, el marketing y el merchandising.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

-Adquirir conocimiento de patrocinio deportivo desde el punto de vista económico y jurídico.	A1
-Adquirir conocimiento del marketing deportivo.	A2
-Adquirir conocimiento de merchandising deportivo	A3
-Adquirir habilidades para la gestión de patrocinios.	A4
	A5
	B1
	B2
	B3
	C1
	C2
	C4
	C5
	C6
	C7

Contenidos

Tema	
I. Gestión de derechos de imagen	Gestión de derechos de imagen
II. Patrocinio deportivo	Patrocinio deportivo
III. Marketing deportivo	Marketing deportivo
IV. Merchandising deportivo	Merchandising deportivo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se orientará a los estudiantes para la resolución de casos prácticos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	A1 B1 C2 A2 B2 C7 A3 B3 A4 A5

Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	30	B1 B2 B3	C4
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30		C1 C4 C6

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superaran la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-17.

Conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales a la convivencia, podrán ser sancionadas con la pérdida del derecho a la evaluación continua por parte del estudiante responsable.

Fuentes de información

- Agudo, A. (2003). Marketing de fútbol. Editorial Pirámide-Esic.
- Campos, C. (1997). Marketing y Patrocinio Deportivo. Barcelona: GPE.
- Campos, C. (2004). Dirección y Marketing de Servicios Deportivos. GPE, Barcelona.
- Desbordes, M.; Ohl, F. y Tribou. (2001). Estrategias del Marketing Deportivo. Análisis del consumo deportivo. Editorial Paidotribo. Barcelona.
- Mullin, B.J.; Hardy, S.; Sutton, W.A. (2001). Marketing deportivo. Barcelona, Paidotribo.
- Sánchez Buján, P. (2000). Marketing deportivo. La clave del éxito en la gestión de los centros de actividad física y recreativa, Madrid.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Instalaciones Deportivas				
Asignatura	Instalaciones Deportivas			
Código	004M095V01202			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Romo Pérez, Vicente			
Profesorado	Antelo Lema, Xosé Antón Armental López, Juan Antonio Barata Martinez, Jorge Gallardo Guerrero, Leonor Lopez Cuadrado, Santiago Romo Pérez, Vicente Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	vicente@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se da una perspectiva de la gestión de instalaciones tanto desde una perspectiva pública como privada. Además se profundizará en las nuevas vías de obtención de ingresos más ligados a la explotación de los estadios como la cesión de los derechos de nombre, la venta de estadios, gestión de palcos VIPs, multiuso de las instalaciones, etc.			

Competencias	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Conocer la tipología de las instalaciones deportivas y su equipamiento	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C4
Saber los diferentes sistemas de gestión pública y privada de las instalaciones deportivas	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4
Analizar los datos de ejecución del presupuesto para la toma de decisiones	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4
Saber tramitar distintos tipos de expediente de contratación en la gestión pública del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C2 C4

Contenidos	
Tema	
I. Gestión pública de instalaciones deportivas	Gestión pública de instalaciones deportivas
II. Gestión privada de instalaciones deportivas	Gestión privada de instalaciones deportivas
Stadiums: licensing of the exploitation of the name, tickets and hospitality	Stadiums: licensing of the exploitation of the name, tickets and hospitality
IV. Gestión de la instalación deportivas. El presupuesto de gastos	Ejecución de presupuesto de gastos de deportes Expediente de subvenciones a entidades deportivas. Expediente de suministro para un servicio de deportes. Expediente para la construcción de una instalación deportiva.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se analizarán casos y situaciones

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Sesión magistral	Se evaluarán los conocimientos adquiridos	10	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C4
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Gil Fried, **Managing Sport Facilities**,
 Robert Lussier, David Kimball, **Applied Sport Management Skills**,
 Trevor Slack, Milena Parent, **Understanding Sport Organizations**,
 Jerry Solomon, **An Insider's Guide to Managing Sporting Events**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Eventos Deportivos**

Asignatura	Eventos Deportivos			
Código	004M095V01203			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallego Rodríguez, María Elena Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	egallego@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	En esta materia se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor socioeconómico para el organizador y el entorno en el que se celebra. Además se enseñarán las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos. Finalmente, se mostrará como los eventos deportivos son un elemento potencializador del turismo así como se dará a conocer cómo se puede promover y gestionar el turismo deportivo.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Elegir las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor para el organizador y su entorno.	B2 B3 B4 C2 C4 C5 C6
Aplicar las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos deportivos	B2 B3 B4 C2 C3 C4 C5 C6
Aplicar la celebración de eventos deportivos como elemento potencializador del turismo	B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6
Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4

Contenidos

Tema

I. Organización de eventos deportivos	a. Planificación des eventos deportivos b. Plan director y plan oerativo c. Logística d. Seguridad e. Aspectos transversales
II. Impacto económico de eventos deportivos	a. Definición de impacto b. Metodologías de análisis c. Limitaciones y dificultades
III. Deporte y turismo	a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como marketing de ciudades

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.

Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Al largo de la realización de esta actividad, el estudiante puede plantear las dudas que le surjan, y que le serán resueltas de forma individualizada.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40	
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Baade, R. A., Baumann, R. W., & Matheson, V. A. (2008). Assessing the economic impact of college football games on local economies. *Journal of Sports Economics*.

Banjo, A. (2011). Hosting mega-sport events, expectations and perceptions: a review: sport and tourism. *African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance*, 17(3), 416-428.

Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 441-461.

Crompton, J. L., & McKay, S. L. (1994). Measuring the economic impact of festivals and events: Some myths, misapplications and ethical dilemmas. *Festival Management and Event Tourism*, 2(1), 33-43.

Fernández, I., & Martínez, A. (2003). El impacto económico de la Copa del América. Valencia: Instituto de Economía Internacional. Universidad de Valencia.

Hurtado, J. M. R., Sanz, J. A. O., & Cantuche, J. M. R. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, (3), 20-39.

Pillay, U., & Bass, O. (2008, September). Mega-events as a response to poverty reduction: The 2010 FIFA World Cup and its urban development implications. In *Urban Forum* (Vol. 19, No. 3, pp. 329-346). Springer Netherlands.

Sanz, V. ; Moreno, F. & Camacho, D.(2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7 (19), 53-65

Sturgess, B., & Brady, C. (2006). Hosting the FIFA World Cup. *World Economics*, 7(4), 145-164.

Thrane, C. (2002). Jazz festival visitors and their expenditures: Linking spending patterns to musical interest. *Journal of Travel Research*, 40, 281-286

Veltri, F. R., Miller, J., & Harris, A. (2009). Club sport national tournament: Economic impact of a small event on a mid-size community. *Recreational Sports Journal*, 33 (2), 119-128.

Recomendaciones

Otros comentarios

No existen recomendaciones específicas

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas Externas**

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	O04M095V01204			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 14	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	abarajas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos. 			

Competencias

Código	
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Todas las de la titulación	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7

Contenidos

Tema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	300	300
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	1	49	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas externas	Realización de prácticas en empresas o entidades deportivas o que estén relacionadas con el deporte

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	seguimiento de las prácticas en contacto con el alumno y la entidad

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas externas	Se evaluará: - La capacidad de análisis de las características de las organizaciones e instituciones del sector deportivo - El desarrollo de un pensamiento crítico que posibilite procesos de reflexión (teoría-práctica) y la toma de decisiones. - La adquisición por parte del estudiante de las competencias que justifican la titulación y la congruencia con su perfil.	50	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	Al finalizar el periodo de prácticas, el alumno/a deberá de presentar una memoria explicativa de dichas prácticas en un documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá contar con el visto bueno del tutor/a asignado por la Comisión Académica del Master.	50	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

no procede

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	O04M095V01205			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	<p>- El Trabajo de Fin de Máster supone la realización por parte del alumno de un proyecto, memoria o estudio, en el que aplique y desarrolle los conocimientos adquiridos en el seno del Máster. El Trabajo deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación.</p> <p>- El Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado.</p> <p>- El Trabajo de Fin de Máster solo podrá ser evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno superó las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo.</p> <p>- Todo Trabajo Fin de Máster deberá de ser una obra original, desarrollada por el propio estudiante, no admitiéndose trabajos meramente descriptivos, que recopilen únicamente información, **plagiados o parcialmente **plagiados.</p> <p>- Al finalizar el Máster, el alumno/la deberá de presentar la memoria del dicho trabajo, documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá de estar capacitado para la defensa del incluso ante la Comisión designada por la Coordinación del Máster.</p> <p>El trabajo fin de máster puede estar ligado a las prácticas externas realizas en entidades y organizaciones deportivas si el alumno/la elige esta alternativa.</p>			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Elegir las habilidades y destrezas adquiridos durante la realización del Master que le permitan la elaboración, presentación y defensa de un trabajo de investigación o de recopilación, a partir de material original e inédito en el campo deportivo a través de la utilización da metodología apropiada.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7
Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4

Contenidos

Tema

Trabajo Fin de Máster

Trabajo Fin de Máster

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	139	149
Trabajos y proyectos	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado. Consistirá en: - búsqueda de información e investigación en el sector deportivo (revisión bibliográfica y obtención de datos primarios). - Síntesis y redacción de la información obtenida anteriormente o recabada en las prácticas. - Preparación y defensa del trabajo realizado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	- búsqueda de información e investigación en el sector deportivo (revisión bibliográfica y obtención de datos primarios). - Síntesis y redacción de la información obtenida anteriormente o recabada en las prácticas. - Preparación y defensa del trabajo realizado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajos tutelados	Se evaluará el documento escrito presentado.	80	
Trabajos y proyectos	Se evaluará la presentación oral del trabajo.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La comisión académica podrá proponer sistemas alternativos de evaluación ajustados a la reglamentación vigente

Fuentes de información

Las específicas para cada propuesta temática elegida por el alumnado

Recomendaciones

Otros comentarios

El Trabajo Fin de Master puede estar ligado a las prácticas externas realizadas en entidades y organizaciones deportivas.
