



Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Presentación

(*)


La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una amplia trayectoria dentro de nuestra Universidad. A principios de los 70 ya se impartían enseñanzas de Ciencias Económicas en el antiguo Colegio Universitario de Vigo, que en 1980 pasaría a integrarse en la Universidad de Santiago de Compostela. En 1990 se segrega el Campus de Vigo, lo que supondrá el nacimiento de la Universidad de Vigo.

En el curso 1991/92 se inicia la docencia de las licenciaturas de Ciencias Económicas y de Ciencias Empresariales en el edificio actual, registrándose dos procesos de reforma de sus planes de estudios en los años 1995 y 2002. A raíz de la promulgación del RD 1393/2007 sobre ordenación de las enseñanzas universitarias se pone en marcha el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, de tal forma que, para el curso académico 2009/2010, comenzarán a impartirse las titulaciones de Grado en Administración de Empresas y en Economía a las que se refieren estas guías.

Se persigue con ello ofertar unas titulaciones más adaptadas al contexto actual, con una adaptación de las metodologías docentes orientadas hacia el aprendizaje del alumno y el desarrollo de sus capacidades.

Localización

(*) 

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo está en el Campus de Lagoas/Marcosende, aproximadamente a 15 km. de la ciudad. Cliccando en el siguiente icono puedes acceder a un plano del Campus con su ubicación precisa 

En caso de precisar información es posible contactar a través de las siguientes vías:

Correo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Lagoas-Marcosende, s/n, 36310 VIGO

Teléfono - 986812400 (Centralita/Conserjería)

986 812403 (Secretaría de Alumnos)

986 812402 (Secretaría do Decanato)

Fax- 986812401

Correo electrónico - secfcee@uvigo.es (Secretaría de Alumnos)

sdfcee@uvigo.es (Secretaría do Decanato)

Web - <http://fccee.uvigo.es/>

Servizos ofertados

(*)

La Facultad cuenta con una importante dotación de infraestructuras destinadas a dar soporte a las actividades de investigación, docencia y extensión universitaria. Resumidamente, hay 15 aulas de docencia, 13 aulas-seminario, 6 aulas de informática y un aula informática de libre acceso. Adicionalmente dispone de un salón de actos con un aforo aproximado de unas 550 personas, un salón de grados para 60-80 personas, biblioteca con 400 puestos de lectura y cafetería-comedor.

A continuación se desglosa la información sobre servicios importantes para el alumnado:

SERVICIOS OFERTADOS A OS ESTUDANTES

- AULA INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO:

Ordenadores a disposición dos alumnos con aplicaciones de uso corrente, acceso a Internet e posibilidade de impresión de documentos

- REDE INALÁMBRICA:

Acceso WIFI a Internet en toda a Facultade.

- REPROGRAFÍA:

Fotocopias, encuadernacións, transparencias, impresión de documentos, material de estudio, etc...

Horario regular : Mañá de 9 a 14 h. - Tarde de 15:45 a 18:00 h.

- CAFETERÍA E COMEDOR:

Servicio de cafetería completo, almorzos e comidas con menús do día.

Horario SS.Cafetería: De 8:45 a 21 h.

Horario SS.Comedor: De 13 a 15:30 h.

- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Servicios de xestión do alumnado (matriculas, traslados, solicitudes de validacións, emisión de títulos, etc...), asuntos económicos e secretaría do Decanato.

Horario atención ó público: De 9 a 14 h.

- BIBLIOTECA:

Servicio de asesoramento e empréstito bibliográfico, salas de estudio e lectura e consulta bases de datos.

Para o servicio de empréstito requírese carnet de biblioteca.

Dotacións: 414 postos de lectura e estudio.

2 postos consulta bases de datos.

29.000 volumes aprox. (libros, informes, etc.)

560 títulos de publicacións periódicas:

330 revistas e 230 estatísticas.

Equipo decanal

(*)

Decano	José Santiago Gómez Fraiz
Secretaria	Gonzalo Caballero Míguez
Vicedecano de Organización Académica	Fernando Comesaña Benavides
Vicedecana de Calidade	Raquel Arévalo Tomé
Vicedecano de Relacións Internacionais	Jorge Vila Biglieri
Vicedecana de Adaptación ao EEES	Carlos M ^a Fernández-Jardón Fernández

(*)

(*)

Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V03M134V01101	La Responsabilidad Social en la Empresa	1c	5
V03M134V01102	Gestión Ética	1c	5
V03M134V01103	Dirección Estratégica	1c	5
V03M134V01104	RSC y Marketing	1c	3
V03M134V01105	Marketing Responsable	1c	4
V03M134V01106	Información y Comunicación de la RSC	1c	3
V03M134V01107	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)	1c	3
V03M134V01108	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna	1c	3
V03M134V01201	Gestión de la Calidad Total	2c	5
V03M134V01203	Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad	2c	3
V03M134V01204	Contabilidad Social	2c	3
V03M134V01206	Trabajo Fin de Máster	2c	13
V03M134V01207	Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo	2c	5

DATOS IDENTIFICATIVOS**La Responsabilidad Social en la Empresa**

Asignatura	La Responsabilidad Social en la Empresa			
Código	V03M134V01101			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia

C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
C6	Elaborar memorias de sostenibilidad
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer el concepto de RSE y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo	A1 B3 B13 C1 C3
Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	B1 B2 B10 C2
Analizar y describir los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	A5 B8 C4
Elaborar memorias de sostenibilidad	A3 B4 B6 B11 C6 D2
Difundir de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	A2 B5 B9 D1
Reflexionar sobre responsabilidades sociales y éticas	A4 B7 B12 D3 D4

Contenidos

Tema
La Responsabilidad Social Empresarial. Evolución del concepto. Dimensiones
Marco institucional e iniciativas internacionales para el fomento de la RSE.
Los grupos de interés o Stakeholders.
Gestión de la RSE en una institución.
Memorias de sostenibilidad, visión global y adaptación a cada organización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	40	60
Presentaciones/exposiciones	5	30	35
Sesión magistral	10	20	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas, en base al razonamiento con la información disponible y la interpretación de los resultados.
Presentaciones/exposiciones	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Se valorará tanto el contenido del mismo como la presentación.
Sesión magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Resolución de problemas y/o ejercicios	
Presentaciones/exposiciones	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
			A2	B1	C2	D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará el trabajo realizado por el alumno	20	A2 A3	B1 B5 B11	C2 C4 C6	D4
Presentaciones/exposiciones	Se evaluará la capacidad de análisis de casos reales de empresas	70	A4	B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 B10 B12 B13	C2 C4 C6	D1 D2 D3 D4
Sesión magistral	Se valorará la asistencia y participación en el aula	10	A1 A5		C1 C3	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2012): [La responsabilidad social empresarial y stakeholders: un análisis clúster]. *Revista Galega de Economía*. nº 21 (1), pag. 99-114.

DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2014): [Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras]. *Revista de Administración de Empresas*. nº 54 (1), pag. 39-52.
http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/valoracion_de_la_rsc_por_el_consumidor_y_medicion_de_su_efecto_sobre_las_compras_0.pdf

HARTMAN, LAURA P; DESJARDINS, J. Y ESPINOZA, F.A (2014): *Ética en los negocios : decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal*. McGraw-Hill/Interamericana.

MORRÓS RIBERA, J. Y VIDAL MARTÍNEZ, I. (2014): *Responsabilidad social sostenibilidad : GRI e ISO 26000*. Fundación Confemetal, Madrid.

PÉREZ CARRILLO, E. COORD.(2009): *Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas*, Marcial Pons.

RAUFFLET, E. (2012): *Responsabilidad social empresarial*, Pearson.

RIVERA, J.M.(2010): *Gestión de la RSC*, NETBIBLO.

<http://www.corresponsables.com/>

<http://www.expoknews.com/>

www.csreurope.org

www.foretica.es

www.observatoriorsc.org

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Ética**

Asignatura	Gestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B10	Trabajar en equipo.
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Conocer la problemática del concepto de ética empresarial	A3 A5 B3 D4
Conocer la relación entre la implantación de la estrategia y la cultura empresarial en un entorno de RSE	A5 C2 C3 C5 D4
Capacidad para argumentar y justificar la conveniencia de toma de decisiones éticas	A4 A5 B5 B6 B10 D1 D4
Saber identificar ventajas competitivas derivadas de la RSE	A1 A2 A3 B1 B2 C2 D4

Contenidos	
Tema	
ETICA Y VALORES EN LA EMPRESA	*
MISIÓN Y VISION EN LA EMPRESA	*
INTEGRACION DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL, ESTILO DIRECTIVO Y NEGOCIACIÓN	*
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA	*

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	18	42	60
Sesión magistral	12	14	26
Trabajos y proyectos	5	34	39

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Sesión magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases de trabajo a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor expondrá casos prácticos y ejercicios y/o problemas que se resolverán en el aula fomentando la participación del alumnado
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Elaboración por parte del alumno de trabajos de manera autónoma relacionados con la materia supervisados por el profesor

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	C2 C3 C5	D1 D4
Trabajos y proyectos	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	C2 C3 C5	D1 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

David, **Administración Estratégica**, Pearson,

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., **Teoría de la organización : un enfoque estratégico**, Prentice Hall,

Kinicki, A & Kreitner, R., **Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas**, McGraw-Hill Interamericana,

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Luthans, F, **Comportamiento organizacional**, McGraw-Hill Interamericana,

Navas y Guerras, **Dirección Estratégica**, Civitas,

Ponti, F, **Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas**, Granica,

Porter, **Estrategia Competitiva**, Piramide,

Porter Kramer, **La creación de valor compartido**, Harvard Business REview,

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, **Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva**, International Thomson Editores,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Ética/V03M134V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección Estratégica**

Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M134V01103			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general				

Competencias

Código	
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
C8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar los valores, recursos y capacidades que permitan crear ventajas competitivas	B1 B2 B3 B7 B12 C1 D1

Analizar las oportunidades y amenazas del entorno empresarial para la toma de decisiones	B1 B2 B5 B7 B10 B11 B12 C1 C5 D1
identificar las estrategias más adecuadas para cada realidad empresarial	B2 B4 B7 B8 B9 B11 C1 C5 D1
Conocer las alternativas de cooperación empresarial y valorarlas como fuente de ventajas competitivas	B1 B2 B3 B12 C8 D1
Conocer y valorar la importancia de la I+D+i en la estrategia empresarial	B2 B3 B5 B7 C9 D1

Contenidos

Tema

El proceso estratégico

Estrategias con base en la industria

Estrategias para industrias con base tecnológica

Estrategias de I+D+i

Estrategias de cooperación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	18	42	60
Sesión magistral	12	14	26
Trabajos y proyectos	5	34	39

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Sesión magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la materia. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los casos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los trabajos y proyectos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos/análisis de situaciones	planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	B1 B2 B7 B9 B10 B11 B12	C1 C8 C9	D1
Trabajos y proyectos	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante la presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B12	C1 C5 C8 C9	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

David, **administración estratégica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Dirección estratégica**, civitas,

Schilling, **Dirección Estratégica de la innovación tecnológica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidad social empresarial**, piramide,

Recomendaciones

Otros comentarios

EL material proporcionado debe ser leído antes de cada clase, según indicaciones del profesor

DATOS IDENTIFICATIVOS				
RSC y Marketing				
Asignatura	RSC y Marketing			
Código	V03M134V01104			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	López Miguens, María Jesús			
Profesorado	López Miguens, María Jesús			
Correo-e	chusl@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura persigue el desarrollo de un Plan de Marketing bajo un enfoque de marketing responsable.			

Competencias	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
C7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender las perspectivas estratégica y operativa del marketing y su aplicación en diferentes contextos.	A1 B2 B3 B5 B7 B11 C5

Analizar la empresa y su entorno y emitir un diagnóstico.	B1 B7 D2
Preparar y realizar un informe y una presentación oral dirigida a una audiencia determinada.	B9 D1
Evaluar diferentes situaciones éticas y sociales.	A3 B6 B7 C5 C7 D4

Contenidos

Tema	
1. El marketing responsable	Definición
2. El plan de marketing	Definición Contenido y estructura del plan de marketing

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	5	10
Trabajos tutelados	10	36	46
Presentaciones/exposiciones	5	14	19

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del docente de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumno. Se requiere la participación activa del alumnado. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones y participar activamente en las cuestiones y preguntas suscitadas a lo largo de las sesiones de aula.
Trabajos tutelados	TRABAJO TUTELADO. El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Actividad autónoma del alumnado que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Presentaciones/exposiciones	PRESENTACION/ES. Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de los resultados de un caso, trabajo, ... de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.
Sesión magistral	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Se atenderán las dudas que puedan surgir al alumno en el desarrollo de la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos tutelados	TRABAJO TUTELADO.	70	A1 A3	B1 B2 B3 B5 B6 B7 B11	C5 C7	D2 D4
Presentaciones/exposiciones	PRESENTACIONES Y/O EXPOSICIONES.	30		B9		D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como

prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Alonso, M.I (2008). El plan de marketing digital. Pearson-Prentice Hall. Madrid.
Cutropía,C. (2005). Plan de marketing: paso a paso. 2ª ed. Esic, Madrid.
Cutropía, C. (2000). El plan de marketing: cómo elaborarlo con ayuda informática. 3ª ed. Esic. Madrid.
De Jay, R. (2001). Prepare un buen plan de marketing en una semana. Gestión 2000. Barcelona.
Kotler, P; Armstrong, G. (2012). Marketing. Pearson Educación. México.
Kotler, P.; Kartajava, H.; Setiawan, I. (2011). Marketing 3.0. LIP Editorial Empresarial. Madrid.
Martin, D.; Schouten, J. (2012). Sustainable Marketing. Prentice Hall
Rauflet, E.; Lozano, J. F.; Barrera, E.; García, C. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. Pearson Educación. México.
Sainz de Vicuña-Ancín, J. M. (2013). El plan de Marketing en la práctica. 18ª ed. Esic. Madrid.
Silos, J.; Galiano, J.P. (2011). Informe Forética 2011. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España.
Velasquez, M. (2006). Ética en los negocios. Pearson Educación. México.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Información y Comunicación de la RSC/V03M134V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Marketing Responsable/V03M134V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Marketing Responsable				
Asignatura	Marketing Responsable			
Código	V03M134V01105			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	González Vázquez, Encarnación			
Profesorado	González Vázquez, Encarnación Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	egzlez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	Descripción
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Demostrar conocimientos sobre el marketing responsable que aporten una base para ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la gestión empresarial	A2 B10 B11 B13 C2 C3 C7
Ser capaz de integrar y aplicar conocimientos de marketing responsable	B4 B11 B12 D1 D4
Saber extraer conclusiones sobre la materia objeto de estudio y comunicarlas ante diferentes públicos de forma individual o en grupo	A4 B10 B12

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Marketing 3.0	1.1 ¿ Por qué el marketing 3.0? 1.2 La era de la participación y el marketing de colaboración 1.3 La paradoja de la era de la globalización y el marketing cultural 1.4 la era de la sociedad creativa y el marketing espiritual 1.5 Marketing 3.0: de colaboración, cultural y espiritual
Tema 2. Futuro Modelo para el marketing 3.0	2.1 El futuro del marketing: horizontal, no vertical. 2.2 El turno del alma humana: el modelo 3i 2.3 Cambio al marketing de valores 2.4 Marketing 3.0: El significado del marketing y el marketing del significado
Tema 3. Estrategias de marketing responsables	3.1 Transmitir la misión a los consumidores 3.2 Transmitir los valores a los empleado 3.3 Transmitir los valores al canal de distribución 3.4 Transmitir la visión a los accionistas 3.5 Aplicación del marketing responsable

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	5	10	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	30	45
Presentaciones/exposiciones	10	30	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	se realizarán las tutorizaciones necesarias en el despacho
Estudio de casos/análisis de situaciones	se realizaran las tutorías necesarias para la resolución de los mismos en horas de clase

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Debates	La evaluación se basará en la media de la calificación obtenida por el grupo, basada en la valoración que realicen sus compañeros y la que realice el profesor después del debate. Los integrantes del grupo recibirán la calificación que obtenga el miembro del equipo que peor calificación haya obtenido.	25	A4 B10 B11
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.	25	A2 B4 C2 B10 C3 B11
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia que el docente le asignará. Será un trabajo en grupo. Se realizará una evaluación de cada uno de los miembros del grupo y posteriormente el grupo recibirá la nota que obtenga el miembro del grupo que obtenga menor calificación	50	B11 C2 D1 B12 C3 D4 B13

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Kotler, P.; Kortajeya, H y Setiawan, I.: MARKETING 3.0. Ed. LID Editorial Empresarial, S.L. Madrid (2010)

1. Sean, A. y Kliksberg, B.: PRIMERO LA GENTE. Ed. Deusto (2007)
2. Velasquez, M.G.: BUSINESS ETHICS. Concepts and cases. Ed. Pearson (20129)

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

RSC y Marketing/V03M134V01104

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión Ética/V03M134V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Información y Comunicación de la RSC**

Asignatura	Información y Comunicación de la RSC			
Código	V03M134V01106			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	García Rodríguez, María José Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir conocimientos y dominio de la materia	A5 B2
Saber aplicar los conceptos relativos a la reputación empresarial de las organizaciones, de un modo individual y/o en grupo	B10 B11 C5 D1
Saber aplicar y comunicar los conceptos relativos a la imagen y la identidad corporativa de las organizaciones de un modo individual y/o en grupo	B10 B11 C5 D1 D3

Contenidos

Tema	
MARKETING y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVAS 2. COMUNICACIÓN INTEGRADA Y DE LA RSC
REPUTACIÓN CORPORATIVA	1. La Reputación como recurso empresarial 2. El valor de la reputación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
--	----------------	----------------------	---------------

Trabajos de aula	10	15	25
Sesión magistral	4	0	4
Presentaciones/exposiciones	5	30	35
Otras	1	10	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo directrices y supervisión del profesor. puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión magistral	Sesión magistral participativa: exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudios, bases teóricas y /o directrices de trabajo, ejercicios o proyecto a desenvolver por el estudiante
Presentaciones/exposiciones	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Valorándose tanto el contenido del mismo como la presentación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Atención individualizada en despacho a aquel alumno que lo solicite en horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo directrices y supervisión del profesor de modo individual y/o en grupo que serán resueltas en clase	30	A5 B2 C5 D1 B10 D3 B11
Presentaciones/exposiciones	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. valorándose tanto el contenido del mismo como la presentación.	50	B10 C5 D1 B11
Otras	Se realizará una prueba individual sobre los contenidos de la materia.	20	A5 B2

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Currás Pérez, R, **Comunicación de la responsabilidad social corporativa: Imagen e identificación con la empresa como antecedentes del comportamiento del consumidor**, TESIS DOCTORAL,

Currás Pérez, Rafael, **Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación**, Teoría y Praxis,

De Quevedo Punte, E., **Reputación y creación de valor**, Thomson Paraninfo,

Martín de Castro, G., **Reputación empresarial y ventaja competitiva**, ESIC,

Pérez, Andrea, y Rodríguez del Bosque, Ignacio, **Identidad, imagen y reputación de la empresa: integración de propuestas teóricas para una gestión Exitosa**, Cuadernos de Gestión,

Van Riel, Cees B.M., **Comunicación Corporativa**, Prentice Hall,

Villafañe Gallego, J., **La buena reputación**, Piramide,

Currás Perez, R. COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: IMAGEN E IDENTIFICACIÓN CON LA EMPRESA COMO ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Tesis doctoral, Universidad de Valencia

De Quevedo Punte, E. (2003): Reputación y creación de valor. Thomson-Paraninfo.

Van Riel, C. (1995). [Comunicación corporativa]. Ed. Prentice Hall. Madrid.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)**

Asignatura	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)			
Código	V03M134V01107			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Velando Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Velando Rodríguez, María Elena			
Correo-e	velando@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoría social.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer la terminología propia de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B7 C3 C10 D4

Conocer los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B4 B7 C3 C10 C13 D4
Conocer y aplicar los procedimientos metodológicos propios de la gestión de la adquisición de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 A4 B4 B6 B7 B10 B11 C3 C10 C13 D1 D4
Conocer los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B4 B7 C3 C10 C13 D1 D4
Analizar y valorar la aplicación de los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa, y ser capaz de tomar decisiones que mejoren su implantación.	A3 A4 B4 B6 B7 B10 B11 C3 C10 C13 D1 D4

Contenidos

Tema

Tema 1: La Responsabilidad Social Interna y la Dirección y Gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables.	1.1. Responsabilidad Social Interna: Elementos 1.2. Los procesos de adquisición de recursos humanos en empresas socialmente responsables. 1.3. Las estrategias y procesos retributivos y la Responsabilidad Social.
--	---

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	25	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Otras	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se plantean problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe llegar a plantear soluciones correctas mediante la aplicación de rutinas, fórmulas o algoritmos, procedimientos de transformación de información disponible y la interpretación de los resultados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Asistencia al alumnado en horarios de tutorías

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas y/o ejercicios	resolución de problemas vinculados a la gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables	50	A3 A4	B4 B6 B7 B10 B11	C3 C10 C13	D1 D4
Estudio de casos/análisis de situaciones	resolución de casos de responsabilidad interna	25	A3 A4	B4 B6 B7 B10 B11	C3 C10 C13	D1 D4
Otras	pruebas con preguntas cortas teórico prácticas	25	A3 A4	B4 B6 B7 B11	C3 C10 C13	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Raufflet, E.; Lozano, J.F.; Barrera, E. y Garcia, C., **Responsabilidad Social Empresarial**, Pearson,
 Carneiro Caneda, M., **Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos**, Junta de Andalucía,
 Velasquez, M.G., **Etica en los Negocios**, Pearson,
 Fuentes, F.; Núñez, J. y Veroz, R., **Alternativas de Cumplimiento de Responsabilidad Social en Gestión de Recursos Humanos**, Universia Business Review,
 AEDIPE, **La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas**, AEDIPE,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Ética/V03M134V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna**

Asignatura	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna			
Código	V03M134V01108			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.

D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer la terminología y procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa	A1 A3 B1 B2 B3 B6 C10 D1 D2 D3
Aplicar la terminología y los procedimientos terminológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa	A2 A3 A4 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B11 B12 C10 D2 D4
Facilitar al alumnado el desarrollo tanto de la autogestión como de las habilidades interpersonales, y de la comunicación oral y escrita, potenciando el trabajo en equipo	A5 B8 B9 B10 B11 B12 B13 D1 D3

Contenidos

Tema	
Prácticas de Responsabilidad social interna	Conciliación Gestión de la diversidad igualdad Comunicación interna Voluntariado corporativo
Aplicación de prácticas de Responsabilidad social interna	Plan de igualdad Plan de comunicación interna Plan de responsabilidad social interna

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	25	30
Presentaciones/exposiciones	2	4	6
Trabajos tutelados	3	12	15
Sesión magistral	10	10	20
Otras	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos concretos de prácticas de responsabilidad social interna
Presentaciones/exposiciones	Presentación y puesta en común de resultados de trabajos
Trabajos tutelados	Realización de trabajos en grupo e individuales sobre contenidos de la asignatura
Sesión magistral	Exposición de contenidos teóricos de la materia

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención personalizada para la resolución de casos en el aula en tutorías presenciales y por email
Trabajos tutelados	Atención personalizada para la realización de trabajos tutelados el aula, en tutorías presenciales y por email

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de casos que aborden prácticas de gestión responsable en las organizaciones	15	A1 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C10	D1 D2 D3 D4
Trabajos tutelados	Realización de planes de actuación en materia de responsabilidad social interna	65	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C10	D1 D2 D3 D4
Otras	Prueba escrita de evaluación del trabajo autónomo	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B11 B12 B13	C10	D1 D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua para la convocatoria de enero. Para superar la evaluación continua es obligatorio la asistencia al 80% de las clases presenciales y superar los trabajos del curso.

Para los estudiantes que no superen la evaluación continua o no alcancen la presencialidad mínima exigida, el examen (en

las convocatorias oficiales enero/junio-julio) será de modo tal que permita valorar la adquisición de todas las capacidades exigidas al estudiante.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

MERINO SEGOVIA A., **IGUALDAD DE GÉNERO, EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**, EDITORIAL BOMARZO,

SANZ DE GALEANO B., **FLEXIBILIDAD DE LA JORNADA LABORAL**, TIRANT LO BLANCH,

CARNEIRO CANEDA M., **GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA Y RECURSOS HUMANOS**, JUNTA DE ANDALUCIA,

CURTO GRAU M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS**, IESE,

CARNEIRO CANEDA M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA**, PRENTICE HALL,

ARAGON MEDINA J; ROCHA SANCHEZ F., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ESPAÑA: una aproximación desde la perspectiva laboral**, MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES,

ANCA, C.; VÁZQUEZ, A., **La gestión de la diversidad en la organización global**, PRENTICE HALL,

PIN, J.R., **Libro blanco sobre la gestión de la diversidad en las empresas españolas: retos, oportunidades y buenas prácticas**, IESE,

<http://www.observatoriocomunicacioninterna.es>,

<http://www.igualdadenaempresa.es/>,

Guía para la gestión de la igualdad en las organizaciones, FORÉTICA,

MARIN, F., **Responsabilidad social corporativa y comunicación**, FRAGUA,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)/V03M134V01107

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de la Calidad Total**

Asignatura	Gestión de la Calidad Total			
Código	V03M134V01201			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web	http://http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	La asignatura tiene por objeto la comprensión de los rasgos básicos de la Calidad Total y el modo de gestionarla (Gestión de la Calidad Total), así como conocer las herramientas de calidad de aplicación dentro de un proceso de mejora continua, y el cálculo de los costes relacionados con la gestión de la calidad.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Distinguir entre los diferentes concepto de calidad y de sus modos de gestión, habidos a lo largo de toda su evolución histórica, con el fin de identificar los rasgos clave de la calidad total y la gestión de la calidad total y su valor estratégico como ventaja competitiva	A2 A3 A5 B13 C11
Identificar y distinguir entre los distintos costes de la calidad y la no calidad	A2 A3 A5 B13 C11

Resolver problemas de cálculo de costes de calidad y de no calidad	A2 A3 A5 B1 B10 B11 B13 C11
Identificar, y en consecuencia, distinguir entre las diferentes herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la gestión de la calidad total, de aplicación tanto en las fase de planificación y diseño de productos y procesos, como en el propio proceso productivo	A2 A3 A5 B13 C11
Aplicar las diferentes herramientas y técnicas que permiten desarrollar la actividad de una empresa bajo la perspectiva de la gestión de la calidad total, de aplicación tanto en las fase de planificación y diseño de productos y procesos, como en el propio proceso productivo	A2 A3 A5 B1 B7 B10 B11 B13 C11 D3

Contenidos	
Tema	
LAS BASES DE LA CALIDAD TOTAL Y SU GESTIÓN	Tema 1. Concepto de Calidad: La Calidad Total Tema 2. Gestión de Calidad Total o Total Quality Management (TQM) Tema 3. Costes asociados a la calidad
LA CALIDAD EN EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN	Tema 4. La calidad en el diseño: Planificación de la calidad Tema 5. La Calidad en la producción: Control y mejora de procesos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	24.75	54.25	79
Sesión magistral	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	0.5	15	15.5
Pruebas de tipo test	0.5	10	10.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de forma participativa con el alumnado de los contenidos teóricos de la asignatura y la bases para el desarrollo de los trabajos de aula. El hecho de no asistir no contará negativamente en la evaluación del alumno, pero la asistencia a clases se será tenida en cuenta positivamente en su evaluación.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos
Trabajos de aula	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos
Pruebas de tipo test	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajos de aula El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula y en grupo bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.	60	A2 B1 C11 D3 A3 B7 A5 B10 B11 B13
Resolución de problemas y/o ejercicios Prueba escrita individual en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	28	A2 B1 C11 A3 B7 A5 B11
Pruebas de tipo test Prueba escrita individual para evaluar los conocimientos teóricos de la asignatura	12	A2 B13 C11 A3 A5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continua se considerará cuando el estudiante asistiera a más del 80% de las clases

Es necesario tener por lo menos un 5 en cada modalidad de evaluación

Los alumnos que no participen en la evaluación continua tendrán que superar un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Todas las especificaciones se encontrarán claramente detalladas en los apartados correspondientes en la plataforma de Teledocencia (FAITIC) y en documento 'Condiciones de la materia' en 'Documentos y Enlaces' en FAITIC

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

CUATRECASAS, L, **Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación**, Gestión 2000, Barcelona. 2ª edición.,

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R y SEBASTIÁN PÉREZ, M.A, **Técnicas de Mejora de la Calidad 3ª Ed**, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid,

SANGÜESA, M.; MATEO, R.; ILZARBE, L., **Teoría y Práctica de la Calidad.**, Thompson,

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, C., **Gestión de la Calidad: Conceptos, Enfoques, Modelos y Sistemas.**, Pearson. Prentice Hall,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad**

Asignatura	Inversión y Financiación Socialmente con Criterios de Sostenibilidad			
Código	V03M134V01203			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	González Loureiro, Miguel			
Profesorado	González Loureiro, Miguel			
Correo-e	mloureiro@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Trata de formar al alumnado sobre aspectos avanzados de inversión y financiación bajo una perspectiva de control de gestión estratégico para directivos. En esta materia se revisará el impacto de las principales decisiones estratégicas en los ámbitos de inversión y financiación.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoría social.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.

D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable	A1 A2
Conocimiento avanzado de control de gestión estratégico	A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C12 C13 D1 D2 D3 D4
Ser capaz de realizar un sistema de control de gestión de la empresa	A1
Ser capaz de interpretar indicadores de control de gestión estratégico.	A2
Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	A3 A4
Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.	A5 B1
Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados	B2
Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C12 C13 D1 D2 D3 D4

Contenidos

Tema

Tema 1- Implicaciones de la estrategia empresarial en la inversión y financiación. La DPO.

Tema 2- Visión conjunta de la gestión de la inversión y la financiación de la empresa en el equilibrio económico-financiero.

Tema 3- Control de gestión y cuadro de mando integral para la gestión responsable de la empresa. El balance scorecard de Kaplan y Norton

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	20	30
Sesión magistral	10	25	35
Trabajos y proyectos	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas a través de estudios de casos.
Sesión magistral	Las clases teóricas expondrán los principales contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Se acompañarán de ejemplos de empresas gallegas

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizará un seguimiento del trabajo en grupo y atención personalizada en el aula para resolver las dudas que vayan surgiendo. Se usarán ordenadores para los casos de forma que el alumnado adquiera destreza en el manejo de la hoja de cálculo, para lo que se darán sugerencias de funcionamiento.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Cada grupo tendrá atención personalizada sobre el trabajo que realizarán, siendo el mismo trabajo para todos los grupos. Si así se requiere, podrán realizarse sesiones específicas de atención para cada grupo.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura	45	A1 A2 A3 A4 A5	C12 C13	D1 D2 D3 D4
Trabajos y proyectos	Elaboración de indicadores y comentarios de control de gestión de una empresa, proyecto que el alumno debe realizar en base al modelo explicado en sesiones teóricas	55	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C12 C13	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Los alumnos que no alcancen el mínimo necesario para ser evaluados mediante el sistema de evaluación continua, tendrán derecho a ser evaluados sobre la nota máxima mediante la realización de una prueba escrita adicional, además del trabajo encargado a todos, vayan o no por evaluación continua. La fecha, lugar y horario de la prueba será puesta a disposición del alumnado por parte de la coordinación del Máster de manera oportuna.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Manual de referencia: cualquiera de estas ediciones de la profesora Pilar Cibrán (disponibles en biblioteca):

Cibrán Ferraz, P., Prado Román, C., Crespo Cibrán, M. Á., & Huarte Galbán, C. (2013). Planificación financiera . ESIC Editorial.

Ferraz, M. P. C. (1997). Gestión financiera . Tórculo Ediciones.

Lectura: Guerras-Martín, L.A. y Navas-López, J.E. (2007): Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones. Parte III, Capítulos 17, 18 y 19.

Lectura: Bueno,E. Salmador, M.P. Merino, C. y Martín,J.I. (2006) "Dirección Estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos". Ed. Pirámide, Madrid. Capítulo 10: Control de la Estrategia, el Balanced Scorecard.

Lectura: BIC-Galicia (2009): Manuais prácticos da Peme: cómo elaborar o cadro de mando.

Adicionalmente el docente dejará en FAITIC material escaneado para lecturas de obras de referencia que se encuentran disponibles en biblioteca.

También dejará en FAITIC los apuntes de clase. Las otras obras referenciadas deben ser consideradas como obras de consulta

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Contabilidad Social/V03M134V01204

Dirección Estratégica/V03M134V01103

Otros comentarios

Se requieren conocimientos básicos sobre Inversión y Financiación Empresarial, especialmente relativos a las cuentas anuales de una empresa. Para aquellos alumnos que no posean estos conocimientos, el docente facilitará material adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Contabilidad Social**

Asignatura	Contabilidad Social			
Código	V03M134V01204			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Comesaña Benavides, Fernando			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando			
Correo-e	fercoben@uvigo.es			
Web	http://cursos.faitic.uvigo.es/tema1415/claroline/course/index.php?cid=V03M134V01204			
Descripción general	(*)Materia que relaciona a existencia do sistema de información contable coa adecuada relación da empresa coa sociedade			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoría social.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender la necesidad de la existencia del sistema de información contable	A1 C12
Saber realizar procesos en el sistema de información contable para garantizar el adecuado reflejo de la información de la empresa relevante para los agentes internos y externos de la misma	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C12 C13 D1 D2 D3 D4
Conocer y compartir la visión de la importancia de la contabilidad como medio para fortalecer la responsabilidad social de la empresa	C13 D2 D3 D4

Contenidos

Tema	
1-Necesidad de la Contabilidad.	Rudimentos Contabilidad de partida simple Contabilidad de partida doble Contabilidad con soporte de sistemas
2-Finalidad de la Contabilidad. Aspecto Social	Aspecto formal Aspecto social
3-Evolución de la Contabilidad Social	Evolución pasada Aspectos futuros

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	20	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	15	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	15	20
Foros de discusión	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos planteados en la estructura del temario, presentado teorías y corrientes de actuación actualmente vigentes. Se plantearán ejemplos y cuestiones de aplicación práctica al tejido empresarial sobre los contenidos presentados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento de casos relevantes de estudio, sobre los cuales los alumnos deberán analizar los niveles en que se utiliza la contabilidad social.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Planteamiento de problemas a los que el alumnado debe buscar una solución de acuerdo con las teorías y métodos expuestos en las clases teóricas.

Foros de discusión Espacio de discusión sobre noticias introducidas por los docentes como objeto de debate y participación en el mismo con aportaciones abiertas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizará un seguimiento efectivo enfocado en los equipos configurados para realizar estas tareas
Sesión magistral	Se realizará al finalizar las sesiones
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizará presencialmente o de manera remota a través de la plataforma de teledocencia
Foros de discusión	Se realizará interactivamente en el propio foro

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
			A1	B4	C12	D1
Estudio de casos/análisis de situaciones	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la exposición y análisis de casos de manera personal.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C12 C13	D1 D2 D3 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración efectuada en las sesiones dedicadas a la resolución de ejercicios de casos de manera grupal.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C12 C13	D1 D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Mathews, M. R., **Socially responsible accounting**,
 Mathews, M. R. y Perera, M.H., **Accounting Theory and Development**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

Otros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V03M134V01206			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS 13	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Otero Neira, María del Carmen			
Profesorado	Comesaña Benavides, Fernando Otero Neira, María del Carmen			
Correo-e	cachu@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC

C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
C6	Elaborar memorias de sostenibilidad
C7	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial
C8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
C10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
C11	Conocer la evolución del concepto de calidad y de las formas de su gestión para una mejor comprensión del concepto de calidad total, y todas sus implicaciones estratégicas y sus relaciones con la actuación socialmente responsable de la empresa y la preservación del medio ambiente
C12	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con gestión financiera socialmente responsable
C13	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster a un trabajo académico o actividad empresarial concreta bajo la supervisión/dirección de uno o varios tutores	A1 A2 A3 A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B13 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 D1 D2
Saber presentar y defender adecuadamente los resultados de su trabajo	A4 B2 B3 B7 B9 B11 D1 D3 D4

Contenidos

Tema

El Trabajo Fin de Máster tratará sobre un proyecto integral que recoja, amplíe y aplique los conocimientos y capacidades adquiridos en las materias cursadas por el estudiante

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	5	20	25
Trabajos tutelados	25	275	300

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	El TFM se presentará ante un tribunal, una vez que tenga el visto bueno del tutor.
Trabajos tutelados	El alumno realizará el Trabajo Fin de Máster bajo la supervisión de un tutor con reuniones periódicas entre ambos. Habrá una sesión inicial en la que se expondrán las directrices que guiarán la realización del trabajo y un conjunto de reuniones de seguimiento. El TFM puede ser académico o aplicado a partir de las practicas en empresas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Supervisión del alumno por el Tutor en su trabajo y tutorías con el profesor de manera individualizada en el despacho en horarios de tutoría del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Presentaciones/exposiciones	Presentación Oral del TFM ante un tribunal	40	A4 B2 B3 B7 B9 B11 D1 D3 D4
Trabajos tutelados	El TFM se realiza por el alumno bajo la tutorización de un profesor que revisará su trabajo autónomo. Además, se realizarán varias sesiones magistrales en las que se harán recomendaciones generales para la realización de este tipo de trabajos. El alumno expondrá y defenderá el Trabajo Fin de Máster (memoria prácticas o Monitor consulting Project) ante un tribunal.	60	A1 A2 A3 A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B10 B11 B12 B13 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la superación de esta materia es requisito ineludible su defensa pública ante un tribunal. Para realizar esta defensa es imprescindible tener superado la totalidad de las restantes materias del Máster y el visto bueno del tutor/a del TFM. La defensa se podrá realizar en la convocatoria ordinaria o extraordinaria. Ambas fechas estarán fijadas en el calendario académico del curso correspondiente.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Clanchy, J. y Ballard, B., **Cómo se hace un trabajo académico. guía practica para estudiantes universitarios**, Presnas Universitarias de Zaragoza,
INE Contabilidad Nacional Trimestral de España,,
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do;jsessionid=BB94B4B32B26488E96F951C3C75166CF.jaxi01?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp009&file=inebase&L=0>,
INE, Directorio Central de Empresas (DIRCE), <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=t37/p201/&file=inebase>,
SABI, **base de datos con información sobre balances empresariales**,
INE Anuario Estadístico, http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuarios_mnu.htm,
APA STYLE MANUAL, **Publication Manual of the American Psychological Association, sixth edition, (2010)**.,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo**

Asignatura	Sistemas Normalizados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo			
Código	V03M134V01207			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Fernández González, Arturo José			
Profesorado	Fernández González, Arturo José			
Correo-e	ajfdez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia se dedica a los sistemas de gestión empresarial, con especial atención a la gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo, y los modelos existentes, en general internacionales, para los mismos (normas ISO 9000 y 14000, Reglamento EMAS, estándar OHSAS 18000, etc.). En primer lugar, se exponen los conceptos de normalización, certificación y acreditación. A continuación, se estudian los fundamentos de los diferentes sistemas de gestión con relación a sus correspondientes normas internacionales, prestando atención a sus connotaciones con la Responsabilidad Social Empresarial y la mejora de la competitividad de la empresa. Finalmente, se proporcionan claves para su correcta implantación y mantenimiento en el tiempo.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer en qué consiste la normalización, la certificación y la acreditación, y saber distinguir entre dichos conceptos	A1 A4 B2 B9 B11 C9
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 9000 y de los sistemas de gestión de la calidad	A1 A4 B2 B3 B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 C9 D1
Conocer el uso de herramientas de mejora de la calidad de forma coherente con los conceptos básicos de los sistemas de gestión de la calidad según ISO 9000	A1 A4 B2 B3 B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 C9 D1 D2
Conocer aspectos básicos de la legislación en materia medioambiental y de seguridad y salud en el trabajo	A1 B2 B3 B5 B6 B9 B11 C9 D4
Conocer los fundamentos de la normativa ISO 14000 y de los sistemas de gestión medioambiental, así como del Reglamento EMAS	A1 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 B11 B12 C9 D1 D4

Conocer los fundamentos de la normativa OHSAS 18000 y de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo,	A1 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 B11 B12 C9 D1 D4
---	---

Contenidos

Tema

1. Normalización, certificación y acreditación.	1.1. Normalización 1.2. Certificación 1.3. Acreditación
2. Modelos de gestión de la calidad: ISO 9000	2.1. La norma ISO 9001 2.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad según ISO 9000
3. La gestión medioambiental	3.1. Introducción a la gestión medioambiental 3.2. Legislación medioambiental
4. Modelos de gestión medioambiental: ISO 14000 y Reglamento EMAS	4.1. La norma ISO 14001 4.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental según ISO 14000 4.3. El Reglamento EMAS 4.4. Comparativa ISO 14000 vs EMAS
5. Modelos de gestión de la seguridad y salud en el trabajo: OHSAS 18000	5.1. El estándar OHSAS 18001 5.2. Diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según OHSAS 18000
6. Sistemas integrados de gestión: conceptos básicos	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	25	25	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	5	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	10	20
Informes/memorias de prácticas	0	45	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante el ejercicio de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Resolución de problemas y/o ejercicios	

Pruebas		Descripción			
Informes/memorias de prácticas					
Evaluación					
Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas y/o ejercicios		15		B2 B3 B10 B11 B12	D1 D2
Estudio de casos/análisis de situaciones		15	A4	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 B11 B12	C9 D1 D2 D4
Informes/memorias de prácticas		70	A1 A4	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 B11 B12	C9 D1 D2 D4
El estudiante presenta una memoria de cada práctica. Se podrá llevar a cabo de manera individual o en grupo, según el caso.					

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

CAMISÓN, C.; CRUZ, S.; GONZÁLEZ, T., **Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas**, Pearson-Prentice Hall, Madrid,

CUATRECASAS, L., **Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación**, Gestión 2000, Barcelona, SEOÁNEZ CALVO, M. y ANGULO AGUADO, I., **Manual de Gestión Medioambiental de la Empresa: Sistemas de Gestión Medioambiental, Auditorías Medioambientales, Evaluaciones de Impacto Ambiental.**, Díaz de Santos, Madrid,

BELLAICHE, M., **Después de la certificación ISO 9001**, AENOR Ediciones, Madrid,

CUADERNOS IMPIVA, **Aspectos medioambientales. Identificación y evaluación**, AENOR/IMPIVA, Valencia,

DEMING, W.E., **Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis**, Ediciones Díaz de Santos, S.A., Madrid,

GONZÁLEZ GAYA, C.; DOMINGO NAVAS, R.; SEBASTIÁN PÉREZ, M.A., **Técnicas de mejora de la calidad**, UNED, Madrid,

GRYNA, F.M.; CHUA, R.C.H.; DEFEO, J.A., **Método Juran. Análisis y Planeación de la calidad**, McGraw-Hill, México D.F.,

HAYES, B.E., **Cómo medir la satisfacción del cliente. Desarrollo y utilización de cuestionarios**, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona,

IHOBE, **Indicadores Medioambientales para la Empresa**, IHOBE, País Vasco,

JONQUIÈRES, M., **Manual de auditoría de los sistemas de gestión**, AENOR Ediciones, Madrid,

JURAN, J.M.; BLANTON, A., **Manual de Calidad**, McGraw-Hill, México D.F.,

www.aenor.es,

www.aec.es,

<http://http://gio.uvigo.es/asignaturas/gestioncalidad>,

www.iso.ch,

www.belt.es,
<http://www.cmati.xunta.es/>,
<http://www.clubexcelencia.org/>,
http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm,
www.enac.es,
<http://www.insht.es>,

UNE (AENOR),

CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS, **Manual de Prevención de Riesgos Laborales. 660 Preguntas y Respuestas sobre la Prevención**, Confederación Canaria de Empresarios, CEOE,

SÁNCHEZ-TOLEDO, A.; FERNÁNDEZ, B., **Cómo implantar con éxito OHSAS 18001**, AENOR Ediciones, Madrid,

AENOR, **UNE-EN ISO 9001:2015**, AENOR,

AENOR, **UNE-EN ISO 14001:2015**, AENOR,

AENOR, **OHSAS 18001:2008**, AENOR,

Se emplearán las tecnologías de la información y de la comunicación como fuente de información de carácter académico y científico.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de la Calidad Total/V03M134V01201
