



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01501	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales	1c	6
P04G070V01502	Guión, producción y realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estructura del sistema audiovisual	2c	6
P04G070V01602	Guión, producción y realización de programas de ficción	2c	18
P04G070V01901	Guión y diseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proyectos interactivos en nuevos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría y técnica del documental	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales**

Asignatura	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	Badenes Pla, Vicente García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales es una *asignatura que aborda la promoción de las obras audiovisuales desde una perspectiva global que abarca no solo la fase de comercialización de los productos finalizados, sino también las necesidades promocionales presentes ya en la fase de desarrollo de los mismos. Desde el momento en el que surge la idea preliminar de un proyecto audiovisual existen distintos públicos y necesidades de llegar a ellos a través de herramientas de publicidad y relaciones públicas específicas para cada uno de los mercados en el que podemos movernos. La materia pretende acercar al alumnado tanto los conceptos generales en la promoción de productos audiovisuales como las herramientas *comunicativas específicas para cada uno de ellos.			

Competencias

Código				
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.			
C4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.			
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.			
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.			
C24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.			
C25	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y gestión de los recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.			
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.			
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados			
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.			
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos			
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual			
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo			

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Conocer de forma teórica-práctica las estructuras organizativas en el campo de la distribución y exhibición audiovisual, así como la naturaleza y interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	C3 C4	
Conocer y aplicar las estrategias de comunicación *persuasiva en los mercados audiovisuales así como las herramientas empleadas para llevar a cabo estas estrategias publicitarias y de relaciones públicas	C3 C24 C25	
Identificar los mecanismos legislativos de incidente en la distribución, venta y exhibición de productos audiovisuales	C4	
Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales.	C13	
Identificar y describir las diferentes políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico	C13	
Definir los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de la distribución y de la comunicación de empresas audiovisuales y adaptar estos procesos y técnicas a casos concretos	C25	
Interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	C25 C27	
Examinar, clasificar y contrastar las distintas fórmulas de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales	C27	
Examinar y evaluar críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales	C27	D8
Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales, de trabajar en equipo asumiendo riesgos, tomando decisiones y autoevaluando los procesos		D1 D2 D4 D5
Mostrar sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega		D8
Elaborar informes y/o estudios formulando propuestas justificadas de estrategias publicitarias y de relaciones públicas sobre casos reales en el sector audiovisual	C21 C24	D1 D6

Contenidos

Tema	
1. El mercado audiovisual	1.1 Actores en el mercado audiovisual. 1.2. Los distintos mercados audiovisuales: ventanas de distribución. 1.3. Productos audiovisuales: plataformas, géneros, formatos.
2. La creación de marca en el mercado audiovisual	2.1. El concepto de marca: identidad e imagen 2.2. Conceptos clave en la creación de marca. 2.3. La creación de marca en el mercado audiovisual: productores, difusores y obras.
3. La promoción de la idea: del concepto a la obra audiovisual	3.1. El desarrollo dentro de las etapas de la producción. 3.2. La elaboración del package como instrumento de promoción. 3.3. La preparación del pitching como instrumento de promoción.
4. La promoción de la obra audiovisual	4.1. Campañas de comunicación: la publicidad y las relaciones públicas. 4.2. Fases en las campañas de comunicación. 4.3. Tipología de los medios publicitarios: above the line y below the line. 4.4. Características de los medios publicitarios: audiencias, inversión, perfiles de usuario, compra de soportes. 4.4. Nuevos soportes y plataformas publicitarias 4.5. Herramientas y actividades promocionales en el ámbito audiovisual.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22.5	22.5	45
Seminarios	6	9	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	7.5	7.5	15
Presentaciones/exposiciones	3	12	15
Trabajos tutelados	6	30	36
Pruebas de respuesta corta	2	22	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición del temario con ejemplos y participación del alumnado

Seminarios	Profundización de los contenidos tratados en las sesiones magistrales relativos a la promoción de productos audiovisuales desde un punto de vista práctico.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con la promoción en el sector audiovisual. Serán desarrollados en el aula.
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados
Trabajos tutelados	Tomando como base los seminarios el alumnado deberá elaborar dos trabajos de promoción de un producto audiovisual. Organización y seguimiento de la evolución de los trabajos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de los trabajos a las que resulta obligatorio la asistencia. El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas, prácticas y especialmente mediante la participación del alumno en los análisis de situaciones, resoluciones de casos o en planteamientos de foros de discusión en las sesiones magistrales y/o prácticas. En relación con cualquiera otro tipo de duda, el alumno podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de los trabajos a las que resulta obligatorio la asistencia. El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas, prácticas y especialmente mediante la participación del alumno en los análisis de situaciones, resoluciones de casos o en planteamientos de foros de discusión en las sesiones magistrales y/o prácticas. En relación con cualquiera otro tipo de duda, el alumno podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Seminarios	La asistencia y participación en los seminarios será valorada	4	C3 C4 C13	
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará la resolución de casos o problemáticas relacionadas con la promoción audiovisual.	6	C3 C4 C13	D1 D4 D5 D8
Presentaciones/exposiciones	Defensa de los trabajos tutelados. Se valorarán criterios como la claridad en la exposición oral, aspectos de la comunicación no verbal, la originalidad de la propuesta oral, los soportes empleados como apoyo (visuales), etc. A puntuación máxima será de 0,5 puntos por la presentación de cada trabajo tutelado.	10		D2 D6
Trabajos tutelados	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de la vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno. El trabajo se desarrollará en etapas tutorizadas con objetivos y públicos específicos para cada una de ellas: 1. Desarrollo y venta de proyecto audiovisual y elaboración de material promocional VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total con su defensa) 2. Campaña de lanzamiento del producto audiovisual VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total con su defensa)	30	C3 C4 C13 C21 C24 C25 C27	D8
Pruebas de respuesta corta	Sobre las cuestiones tratadas en las clases y seminarios presenciales	50	C3 C4 C13	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado deberá aprobar cada una de las dos partes para superar la materia. En la parte práctica deberá aprobar cada uno de los dos trabajos de curso propuestos. El examen tendrá lugar en las fechas oficiales aprobadas por el centro. Aquellos alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán ponerse en contacto con el profesor al inicio del curso.

Fuentes de información

- Aaker, D. (2002). *Construir marcas poderosas*. Madrid: Gestión 2000. (Obra original publicada en 1996).
- Aaker, D. (1994). *Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Arnanz, C. M. (2002). *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa.
- Barjadí, J. y Gómez Amigo, S. (2004). *La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia*. Pamplona: EUNSA.
- Baumann, J. (2007). *Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact*. Saarbrücken: VDM.
- Blumenthal, H. y Goodenough, O. (1998). *This Business of Television*. Nueva York: Billboard Books.
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Cerviño, J. (2002). *Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Chaves, N. (2001). *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4D*. La Paz: Grupo Editorial Design.
- Creeber, G. (2001). *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- Écija, H. (2000). *Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados.
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R. (2006). *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet*. Oxford: Focal Press.
- Einstein, M. (1993). [Television Marketing]. En Miller, T. (Ed.). *Television Studies* (pp. 37-40). Londres: British Film Institute.
- Fernández Díez, F. (2009). *Producción cinematográfica: del proyecto al producto*. Madrid: Díaz de Santos.
- González Oñate, C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B. (1994). *Radio, TV, and Cable Programming*. Ames: Iowa State University Press.
- Kapferer, J. (2008). *The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term*. Londres: Kogan Page. (Obra original publicada en 1992).
- Lacey, N. (2000). *Narrative and genre. Key concepts in media studies*. Londres: Macmillan Press.
- Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Fragua.
- Lloveras, E. (2010). [Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España]. En Salgado, A. (Coord.). *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción* (pp. 51-66). Madrid: Fragua.
- Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.
- Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Mittell, J. (2004). [A cultural approach to the television genre theory]. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). *The television studies reader* (pp. 171-181). Londres: Routledge.
- Muniz, A. y O'Guinn, T. (2001). [Brand Community]. *The Journal of Consumer Research*, 26 (4), 412-432.
- Perebinosoff, P. , Gross, B. y Gross, L. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet*. Burlintong: Focal Press.
- Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.
- Semprini, A. (1995). *El Marketing de la marca: una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós.
- Schatz, T. (1981). *Hollywood genres*. Boston: McGrawHill.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización para televisión**

Asignatura	Guión, produción e realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Competencias

Código	
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
C14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.
C20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.
C26	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais.
C28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
C31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.
C33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.

D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Recordar e aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, dende o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios en soporte de vídeo e TV	C2
Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	C4
Describir e aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	C6
Desenvolver a interrelación imaxen/son dende o punto de vista estético e narrativo aplicado a realización de vídeo e TV	C11
Planificar e xestionar os recursos humanos, presupuestarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa para TV	C14
Crear e dirixir a posta en escea integral de produccions para TV, responsabilizándose da posproducción, dirección de actores e axustándose o guión, plan de traballo e presupuesto previo	C14
Planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas produccions mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva	C28
Aplicar técnicas e procedimentos da composición da imaxen na realización dun programa de TV, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxen	C22
Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guions para programas informativos	C7
Aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos televisivos e videográficos	C31
Aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño da produción integral dun traballo audiovisual para TV	C25
Deseñar e concebir a presentación estética e técnica da posta en escea a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas que propon o director dun proxecto audiovisual para vídeo o TV	C20
Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración mediante a utilización da banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	C28
Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imaxes ca calidade técnica imprescindible	C26 C28
Definir proxectos personales de creación innovadora que poidan contribuír o coñecemento e desenrolo das linguaxes audiovisuais e a súa interpretación	D3
Operar e organizar un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e incluso sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	D2
Asumir o liderazgo en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándo-os eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	C33
Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria	D2 D3 D4 D5 D6 D7
Valorar a importancia que ten a distribución da produción audiovisual nos mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura gallega	D8

Contidos

Tema

BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS

1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.

2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.

3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.

4.-A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.

5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.

6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou [totais]. Montaxe-emisión-tempo.

7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.

8.-Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.

9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.

10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou [documentaxe].

11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión).

BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS

1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.

2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.

3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.

4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.

5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director □ realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutos. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	60	60
Prácticas de laboratorio	60	0	60
Presentacións/exposicións	30	0	30
Proxectos	0	90	90
Sesión maxistral	30	0	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	15	15
Probas de resposta curta	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentacións/exposicións	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Sesión maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas prácticas, polo axeitado número de alumnos en cada grupo, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as prácticas de laboratorio, a elaboración de proxectos e a presentación de traballos.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, polo axeitado número de alumnos en cada grupo, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante as prácticas de laboratorio, a elaboración de proxectos e a presentación de traballos.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	
Probas de resposta curta	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	

Otros comentarios sobre la Evaluación

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio e a reprodución de obras creativas de outros autores.

Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual,**

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.,**

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión,**

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión,**

SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones,**

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre,**

Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión,**

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión,**

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS**Narrativa audiovisual**

Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Competencias

Código	
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual	C1
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal	C8
Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	C22
Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	D1
Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales	D7
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad	D8

Contenidos

Tema	
TEMA 1 - Cine y relato.	Cine y relato. Relato y discurso. El espacio del relato cinematográfico. Temporalidad narrativa y cine. La cuestión nodal del punto de vista
TEMA 2 - El modo de representación primitivo (1985-1905). De la mostración a la narración.	Características del modo de representación primitivo
TEMA 3 - La configuración del cine narrativo clásico.	El cine narrativo clásico o modo de representación institucional. Algunas escrituras en los márgenes del modelo (Eric Von Stroheim, Charles Chaplin)
TEMA 4 - Respuestas a la narratividad clásica. El cine y las vanguardias históricas	La noción de vanguardia. El expresionismo alemán. La vanguardia soviética
TEMA 5 - Transformaciones del modo de representación institucional que llegada del sonoro	Modificaciones derivadas de la llegada del sonoro. Los códigos sonoros. El cine de géneros.

TEMA 6 - El resurgir de la fotografía y la crisis de la narración clásica	Las nuevas narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial. El neorrealismo italiano. El manierismo postbélico en Hollywood. La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
TEMA 7 - Escrituras postclásicas.	(Anti)narraciones de la modernidad. La narración audiovisual en la postmodernidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	0	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	29	58	87
Trabajos tutelados	8	20	28
Debates	1	0	1
Eventos docentes y/o divulgativos	2	0	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Introducción teórica por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio o exposición de las bases teóricas o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual, elabora documentos sobre la temática de la materia. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicos siguiendo las pautas preestablecidas.
Debates	Charla abierta relacionado con un tema de los contenidos de la materia, con el análisis de un caso, o con el resultado de un ejercicio o problema desarrollado
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, que permitan profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Trabajos tutelados	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajos tutelados	El alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo y condiciones establecidos por el profesor aplicando los conocimientos adquiridos. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicos siguiendo las pautas preestablecidas.	30	C8 C22	D8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en clase y de las lecturas obligatorias o recomendadas.	70	C1 C8 C22	D1 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le tengan

requerido a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Será preciso obtener una calificación mínima de 3.5 puntos en la prueba final para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

Fuentes de información

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Madrid, Rialp, 1992.,

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Barcelona, Paidós, 2006,

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Barcelona, Paidós, 1996,

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, **El Arte cinematográfico: una introducción**, Barcelona, Paidós, 1995,

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Barcelona, Paidós, 2003,

CASTRO DE PAZ, J. L, **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Barcelona, Paidós,1999,

COSTA, A, **Saber ver el cine**, Barcelona, Paidós, 2003,

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Barcelona, Paidós, 2002,

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Barcelona, Paidós, 1995,

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Madrid, Cátedra, 2003,

VV.AA., **Historia general del cine**, Madrid, Cátedra, 1995-1998.,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrutura do sistema audiovisual**

Asignatura	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

Competencias

Código	
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
C3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
C4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
C27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.
C32	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	B2	C4	D7
Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual		C10	
Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación das interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual		C3 C4 C13 C32	D7
Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual		C4	
Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propoñer melloras		C13 C27 C32	D1 D4

Contidos	
Tema	
1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema
4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos de aula	8	20	28
Estudo de casos/análises de situacións	10	25	35
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	8	20	28
Debates	4	10	14
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	3	5
Sesión maxistral	32	0	32
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos/análises de situacións	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Traballos de aula	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Estudo de casos/análises de situacións	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Pruebas	Descripción
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado

Avaliación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	16	C3 C4 C10 C13 C27 C32	
Estudo de casos/análises de situacións	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	17	C27 C32	D3 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	17	B2 C3 C4 C10 C13 C27 C32	D7
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade presentada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	C3 C4 C10 C13 C27 C32	D1 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados. Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, **La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital.**, Academia de la TV,
 ALCANTARILLA, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, Comares,
 AUGROS, J., **El Dinero de Hollywood**, Paidós,
 CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., **La Producción Cinematográfica**, Cátedra,
 DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., **Industrias de la Comunicación Audiovisual**, Universitat de Barcelona,
 ÉCIJA, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, ExportFilm,
 MAYOR, M. V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español**, Colex,
 REDONDO, I., **Marketing en el Cine**, ESIC,

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303
 Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301
 Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización de programas de ficción**

Asignatura	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	18	OB	3	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Frade Fraga, Sergio García Crespo, Oswaldo Martínez Martínez, María Isabel Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción. Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV. Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción. Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción. Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

Competencias

A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
B4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
B6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.

C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
C14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posproducción, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.
C25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.
C28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
C31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.
C33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dende a perspectiva da escritura de guións e da planificación audiovisual dun relato.	A2	B3	C2	D1
	A3	B4	C4	D2
	A4	B6	C6	D3
			C7	D4
			C11	D5
			C14	D6
			C25	
			C31	
			C33	
	Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	A5	B4	C2
		B6	C25	D7 D8
Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas á produción de ficción de baixo custe e custe medio.	A5	B3	C25	D1 D2 D6 D7 D8
Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara dende o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	A5	B6	C2	D1
			C11	D2
			C31	D3
				D4
Interpretar dende o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propoñer unha identidade sonora para guións orixinais.	A3		C2	D1
			C7	D3
			C28	D5
				D6
				D8

Construír identidades visuais asociadas a lineas temáticas aa través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción.	A3 A4 A5	B6	C2 C11 C14 C25 C28 C31 C33	D1 D3 D6 D7 D8
Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados a produción de ficción en plató e en exteriores.		B4	C2 C7 C11 C14 C25 C28 C31 C33	D2 D3 D4 D5 D7 D8
Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	A4		C6 C7 C11	D3 D7 D8
Defender ideas e proxectos de ficción de curta duración aínda por desenvolver con solvencia e mentalidade comercial.	A2 A4	B6	C4 C31	D2 D7 D8
Producir, realizar e facer montaxes multicámara con material rodado no mesmo día.	A5	B4	C11 C14 C28	D1 D2 D3 D4 D6
Coñecer as principais fontes de financiamento para curtametraxes de ficción non superiores aos catro minutos.		B3 B4	C4 C25	D7 D8
Analizar os mecanismos fundamentais de construción tanto de tramas como de construción de persoaxes asociados a pezas de ficción de curta e larga duración.	A4	B6	C6 C7	D2 D3 D7 D8

Contidos

Tema

BLOQUE 1
PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN

A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN

Estruturas narrativas na ficción audiovisual
Drama, traxedia, comedia e melodrama
Xéneros televisivos
Xéneros cinematográficos.
O sector cinematográfico
Linguaxe e narrativa cinematográfica
A estrutura do relato
Realización audiovisual e narración
Recursos técnicos e humanos
Visionados

AS FERRAMENTAS DO NARRADOR AUDIOVISUAL

A cámara
A dirección artística
Os actores
A montaxe e a postproducción
O audio
Visionados

A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN

O produtor executivo: □profesional globalizado□
A especificidade do medio
As ferramentas de produción
Rutinas de traballo en produción e realización
Visionados

FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

O proceso produtivo
Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo
Visionados

RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Unha perspectiva profesional na actualidade
A teleserie en Galicia
Pitching y package
Os elementos da produción: desglose de produción
Visionados

BLOQUE 2
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.
O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.
A idea temática ou premisa temática.
A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.
Clasificación dos conflitos.
Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.
A construción do personaxe.
O protagonista.
O antagonista.
Os personaxes secundarios e funcións.
A viaxe emocional.
Procesos de identificación.
Procesos de de emoción.
A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.
A construción do diálogo.
Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.
Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.
A construción da trama.
Tipos de trama pola función.
Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.
O paradigma de Syd Field.
Intriga principal e secundaria.
Outros tipos alternativos de estrutura.
Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.
A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.
A sorpresa
O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.
Sinopse.
Argumento.
Escaleta.
Tratamento.
Guión literario.
A construción de secuencias narrativas e escenas.
O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].
O formato en dúas columnas ou [europeo].
A edición do guión.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentacións/exposicións	30	30	60

Proxectos	0	60	60
Sesión maxistral	30	0	30
Traballos e proxectos	0	30	30
Probas de resposta curta	2	14	16
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	45	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentacións/exposicións	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corrixidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.
Sesión maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas, dado o reducido número de alumnos, poderase efectuar unha atención persoal ao alumno. A atención levarase a cabo durante os seminarios programados.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación contínua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa, rendemento individual en prácticas e exercicios	20	
Traballos e proxectos	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	40	
Probas de resposta curta	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	20	
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**,
KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**

RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**

REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**

JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production.**

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión.**

Macías, Juana, **24 palabras por segundo.**

VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor.**

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión e diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión y diseño multimedia				
Asignatura	Guión y diseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	De la Narrativa Lineal a la narrativa interactiva. Como hacer el guión para diferentes pantallas y soportes			

Competencias	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Identificar la base de la comunicación narrativa así como las diferencias entre la narrativa convencional y la narrativa interactiva.	A3	C7 C8	
2.- Construir guiones transmedia atendiendo a las necesidades del público al que se van a dirigir y las pantallas para las que se van a producir.		C21	D3
3.-Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva.	B5 B6		D4
4.-Organizar la temporalización de tareas necesarias para la creación de un guión interactivo		C17	D6
5.- Reconocer los cambios empresariales que se están produciendo con la digitalización para asumir riesgos, tomar decisiones con conciencia autocrítica			D1 D5

Contenidos	
Tema	
Base de la Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos de la narración Tipos de narraciones

Narrativa Lineal vs narrativa no Lineal	De la Poética de Aristoteles al Comic.
Guión Interactivo	Narrativa Hipertextual
Guión de proyectos Comerciales	Paginas web de marketing Paginas web Corporativas Portales de información Sistemas de e-learning Puntos de información
Guión de proyectos de Entretenimiento	Videojuegos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	2	6	8
Trabajos tutelados	20	20	40
Trabajos y proyectos	2	70	72

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	En la sesión magistral se compartirá con los estudiantes la base teorica sobre la cual se deberá trabajar con posterioridad en las sesiones prácticas.
Presentaciones/exposiciones	El alumno deberá explicar ante la clase, el proyecto que ha desarrollado.
Trabajos tutelados	Elaboración de guiones y trabajos sobre aspectos parciales de la materia Elaboración y presentación de un guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En todo momento el alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorías no solo serán presenciales sino también a través de email o del sistema faitic.
Presentaciones/exposiciones	En todo momento el alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorías no solo serán presenciales sino también a través de email o del sistema faitic.
Trabajos tutelados	En todo momento el alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorías no solo serán presenciales sino también a través de email o del sistema faitic.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	En todo momento el alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorías no solo serán presenciales sino también a través de email o del sistema faitic.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	Examen de Preguntas cortas para evaluar el aprendizaje del alumno	20	A3
Trabajos tutelados	El alumno deberá realizar un trabajo de investigación sobre la materia	20	B5 B6
Trabajos y proyectos	Elaboración del guión de un proyecto transmedia partiendo de un guión lineal basado en una ip propia o ajena.	60	C7 D1 C8 D3 C17 D4 C21 D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC,
 Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma,
 Bernardo, Nuno, **The Producer`s Guide to Transmedia**, BeActive books,

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books,
Bou Bouzá, Guillem, **El Guion Multimedia**, primera edicion,
Cerezo, José María, **Diseñadores en la nebulosa (el diseño gráfico en la era digital)**, Biblioteca Nueva,
Flichy, P., **Lo imaginario en Internet**, Editorial Tecnos,
García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14,
Garrand, Timothy, **Escribir para Multimedia y WEB**, Editorial Donostiarra,
Gómez Cruz, E., **Las metáforas de Internet**, Editorial U.O.C.,
Krug, Steve, **No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la Web**, Prentice-Hall,
Manovich, L., **El lenguaje de los nuevos medios**, Paidós,
Munari, B., **Diseño y comunicación visual.**, Gustavo Gili,
Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidós,,
Scolari, Carlos A., **Hipermidiaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva**, Gedisa,
Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de libros,
<http://www.upf.edu/hipertextnet/>, **Revista online**,
<http://www.planetaweb2.net/>, **Revista de pensamiento digital**,
<http://www.revistakairos.org>, **Revista de pensamiento**,

Eugene Vale; *Técnicas de guión para cine y televisión*

Simon Feldman; *Guión argumental. Guión documental*

Jean - Claude Carriere, *The End*, primera edicion, Barcelona

Nick Monfort, *Twisty Little Passages* , primera edicion, London

Brunhild Bushoff (editor), *Developing interactive narrative content*, primera edicion, Munich

Abbe Don, *Narrative and the interface*, primera edicion, London

John Scott Lewinsky, *Interactive Multimedia , the new aesthetic*, primera edicion

Stevens, Chris , *Diseñar para el iPad*, Anaya Multimedia, 2011

Hedengren, Thord Daniel , *Tumblr* , Anaya Multimedia, 2012

Mullen, Tony , *Realidad aumentada. Crea tus propias aplicaciones*, Anaya Multimedia, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de programación para televisión**

Asignatura	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Valderrama Santomé, Mónica			
Profesorado	Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	santome@uvigo.es			

Web

Descripción general La llegada de la neotelevisión supuso cambios significativos en las estrategias y tácticas de programación y que ha supuesto transformaciones notables en la televisión pública a raíz del nacimiento de las televisiones privadas: la situación de competencia ha supuesto que para la acción de organizar la parrilla comienzan a emplearse unos criterios basados en estudios de audiencia previos [la audiencia se convierte en protagonista], lo que supone la imposibilidad de planificar la emisión de determinados contenidos que no mueven a un amplio grupo de telespectadores [como es el caso de aquellos espacios de carácter divulgativo o educativo] teniendo que recurrir a una tipología diferente de canales como es el caso de los temáticos. La proximidad de las historias retransmitidas, la aplicación de un flujo continuo, la hibridación de los géneros, la anidación entre programas, la creación de sinergia, la emisión ómnibus, las plataformas megacontenedores, la hiperfragmentación, etc., todo ello son las nuevas prácticas que surgirán a partir del abandono de la paleotelevisión y el nacimiento de la televisión privada.

Partiendo de esta idea nos proponemos con la materia [Técnicas de programación para televisión] no sólo conocer la evolución del medio televisivo y su actual contexto sino centrarnos en aquellos elementos y circunstancias que influyen la práctica de la programación en televisión y las técnicas específicas que se utilizan para ubicar los espacios en un orden que será denominado como rejilla o parrilla. No obstante, también nos adentraremos en la identidad televisiva y los distintos elementos que la configuran, centrándonos especialmente en el progreso experimentado por las piezas de continuidad y las fórmulas autopromocionales utilizadas por parte de las emisoras.

Competencias

Código	
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C4	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Distinguir las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	C3
Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	C8
Identificar los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el audiovisual.	C13
Distinción de técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.	C4 C13
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	C4
Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	C3 C21
Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B5
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	D2
Aplicar fundamentos analizados para situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	D1
Autoevaluar críticamente resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos.	D5
Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	D6

Contenidos

Tema

1. Introducción a la programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminológica y finalidad. 1.2. Programación: continuidad y fragmentación en el discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. La Postelevisión y nuevos hábitos de consumo televisivo (online).
2. La práctica de la programación televisiva y criterios de apoyo.	2.1. Las parrillas de programación y su división en franjas horarias. 2.2. La programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. La medición de audiencias como fundamentación previa para la tarea de programación. 2.4. La programación según los públicos objetivos. 2.5. El programador de televisión y sus funciones. 2.5. Características del mercado de contenidos.
3. Los contenidos televisivos y su catalogación	3.1. Género, formato y programa: acercamiento conceptual. 3.2. Origen e influencias de los géneros televisivos. 3.3. Tipologías de géneros televisivos. 3.4. Hibridaciones.
4. Tendencias y modelos de configuración de las parrillas en los canales.	4.1. La programación comercial. 4.2. La programación en canales públicos. 4.3. La programación comunitaria y los canales internacionales. 4.4. La programación generalista. 4.4. La programación temática. 4.5. Modelos abierto y cerrado. Pay per view y televisión a la carta multiplataforma. 4.6. Programación multitasker.
5. Estrategias y tácticas de programación televisiva	5.1. Estrategias de localización. 5.2. Estrategias de formato. 5.3. Estrategias de caracteres 5.4. Nuevas estrategias de programación en la Postelevisión: sinergia web TV, sinergia multimedia y social TV.
6. Identidad televisiva.	6.1. La identidad televisiva: definición y funciones. 6.2. Elementos que componen la identidad televisiva. 6.3. La programación desde una perspectiva publicitaria: cuestión de imagen y posicionamiento.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	4	12
Trabajos tutelados	8	60	68

Debates	2	4	6
Sesión magistral	23	0	23
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	22	23

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio a través de casos actuales de parrillas y estrategias en prime time, de los efectos de arrastre de audiencia con el empleo de la sinergia programática y de cómo la autopublicidad en los canales temáticos es un factor de producto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por la docente.
Debates	Planteamiento de debates o foros de discusión que serán desarrollados en las sesiones prácticas sobre determinados aspectos incluidos en los contenidos de la materia o sobre el contexto televisivo español actual.
Sesión magistral	Explicación teórica y fundamentada en ejemplos reales y coetáneos de los epígrafes del programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia que suponen el principal método de evaluación. Tras un análisis pormenorizado de un ejemplo siguiendo una estructura claramente definida se encarga una investigación similar que finalmente será expuesta en el aula. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de estos trabajos a las que resulta obligatorio su asistencia. El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas, prácticas y especialmente mediante la participación del alumno en los análisis de situaciones o en las sesiones de debate. En relación con cualquier otro tipo de duda, el alumno podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia que suponen el principal método de evaluación. Tras un análisis pormenorizado de un ejemplo siguiendo una estructura claramente definida se encarga una investigación similar que finalmente será expuesta en el aula. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de estos trabajos a las que resulta obligatorio su asistencia. El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas, prácticas y especialmente mediante la participación del alumno en los análisis de situaciones o en las sesiones de debate. En relación con cualquier otro tipo de duda, el alumno podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.
Trabajos tutelados	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia que suponen el principal método de evaluación. Tras un análisis pormenorizado de un ejemplo siguiendo una estructura claramente definida se encarga una investigación similar que finalmente será expuesta en el aula. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de estos trabajos a las que resulta obligatorio su asistencia. El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas, prácticas y especialmente mediante la participación del alumno en los análisis de situaciones o en las sesiones de debate. En relación con cualquier otro tipo de duda, el alumno podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Presentaciones/exposiciones	Exposición pública de los 4 trabajos de investigación tras su corrección por parte del docente	15	B5 C3 C4
Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el contexto y la realidad televisiva. Serán desarrollados en el aula.	20	C8 C13 C21

Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por la docente. - -Comentario/reflexión sobre las estrategias de fidelización del canal o estudios de caso. Comparativa parrillas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinergias; análisis de estrategias. Identidad de canal/autopromoción/nuevos formatos autopublicitarios en televisión. Construcción parrilla o proyecto programa/formato.	50	B5	C21	D1 D2 D5 D6
Debates	Debates o foros de discusión sobre contenidos relacionados con la materia o sobre el contexto televisivo español.	5	B5	C13 C21	D5 D6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de desarrollo teórico sobre los contenidos desarrollados en las sesiones magistrales.	10		C3 C4 C8 C13	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de las pruebas y tener una asistencia regular a las sesiones prácticas.

Fuentes de información

- Perebinosoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed.,
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**,
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental**,
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed.,
- AA.VV., **Audiencia y Programación**,
- Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**,
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**,
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**,
- Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**,
- Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**,
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> **ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**,
- Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**,
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**,
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**,
- Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**,
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**,
- Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**,
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**,
- Díaz, L, **La televisión en España (1949-1995)**,
- Díaz, L., **50 años de TVE**,
- Palacio, M, **Historia de la televisión en España**,
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**,
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**,
- Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**,
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**,
- Peñañiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**,
- Peñañiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**,
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**,
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**,
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**,
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**,
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**,
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**,
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**,
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**,
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**,
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: web**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C3	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios nos sus diversos soportes (cine, TV, venidlo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, venidlo, cine, y soportes interactivos)
C11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
C17	Capacidad para la comprensión y uso de los procesos, herramientas y técnicas para el diseño y desarrollo de productos interactivos para distintas pantallas y soportes.
C23	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.
C24	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
C28	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales e interactivos.
C31	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatible sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se incorporó.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Aplicar las técnicas y procesos e producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	A2 A3 A4	B5 B6	C3 C7	D1 D2 D3 D6 D8
Identificar y ordenar los recursos, elementos y procedimientos usados en la construcción de obras multimedia	A2 A3 A4	B5 B6	C7 C8	D1 D2 D3 D6 D8
Adaptar, ordenar y aplicar las técnicas y procesos organizativos en las diversas fases de la producción multimedia interactiva	A2 A3 A4	B5 B6	C8 C17	D1 D2 D3 D6 D8
Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información	A2 A3 A4	B5 B6	C11 C17	D1 D2 D3 D6 D8
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	A2 A3 A4	B5 B6	C23	D1 D2 D6 D8
Aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producciones interactivas	A2 A3 A4	B5 B6	C24	D1 D2 D3 D6 D8
Ordenar los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de un producto multimedia	A2 A3 A4	B5 B6	C28	D1 D2 D3 D6 D8
Planificar el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A2 A3 A4	B5 B6	C7 C28	D1 D2 D3 D6 D8
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación multimedia para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	A2 A3 A4	B5 B6	C9 C17	D1 D2 D3 D6 D8
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje multimedia	A4	B5 B6		D2 D6 D8
Integrarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A2 A3 A4	B5 B6	C31	D1 D2 D3 D6 D8
Analizar críticamente el panorama visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea	A3 A4	B5		D8
Asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social		B5 B6	C31	D2 D3 D6
Escribir, desglosar y planificar las tareas en que se divide un proyecto informático web, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual				D6

Contenidos	
Tema	
1 - Resumen de Conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia	1 - Imagen digital e imagen multimedia 2 - El Multimedia como extensión de lo audiovisual 3 - La pantalla como unidad básica de la aplicación multimedia
2 - Resumen de conceptos fundamentales de la WEB	2.1 - La WEB: origen y características 2.2 - Formatos web 2.3 - Texto, imagen, sonido, animación y video en la WEB 2.4 - Aplicaciones clientes/servidor
3. Análisis y Diseño de páginas web.	3.1 <input type="checkbox"/> Diseño de la información 3.2 <input type="checkbox"/> Diseño de la Interactividad 3.3 <input type="checkbox"/> Diseño Visual 3.4 <input type="checkbox"/> Diseño Orientado al Usuario (UX)
4. Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos WEB.	4.1 <input type="checkbox"/> Arquitectura de la información 4.1.1 <input type="checkbox"/> Metodologías ágiles 4.1.2 <input type="checkbox"/> Metodología Scrum 4.1.3 <input type="checkbox"/> Mapas de navegación 4.1.4 <input type="checkbox"/> Etiquetas. 4.1.5 - Taxonomía y folsonomía. 4.2 <input type="checkbox"/> Usabilidad 4.2.1 <input type="checkbox"/> Prototipado 4.2.2 <input type="checkbox"/> Arquetipos 4.2.4 <input type="checkbox"/> Leyes básicas de la usabilidad 4.2.5 <input type="checkbox"/> Métodos de evaluación 4.3 <input type="checkbox"/> Accesibilidad. HCI. WACAG 4.4 <input type="checkbox"/> Análítica WEB 4.5 <input type="checkbox"/> Técnicas SEO de posicionamiento 4.6 <input type="checkbox"/> Diseño Gráfico WEB 4.7 <input type="checkbox"/> Responsive Design
5 - Los lenguajes de desarrollo de proyectos WEB.	5.1 <input type="checkbox"/> HTML 5.2 <input type="checkbox"/> CSS 5.3 <input type="checkbox"/> JavaScript 5.4 - PHP

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Trabajos tutelados	4	60	64
Presentaciones/exposiciones	1	0	1
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	30	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características

Trabajos tutelados	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica: creación de una página web interactiva
Presentaciones/exposiciones	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos tutelados	Trabajo individual teórico - 30%	100	A2	B5	C3	D1
			A3	B6	C7	D2
	Trabajo en grupo - 20%		A4		C8	D3
					C9	D6
	Proyecto WEB individual - 40%				C11	D8
					C17	
	Asistencia y participación en clase - 10%				C23	
					C24	
					C28	
					C31	

Otros comentarios sobre la Evaluación

NO se realizará ninguna prueba escrita, ni teórica ni práctica. La calificación se basa en la valoración de los trabajos, que serán presentados y defendidos por cada alumno o grupo. En la calificación del proyecto final influirá decisivamente su grado de interactividad, dinamismo del proyect. También se valorará la participación del alumno en las discusiones y actividades de clase hasta un 10% de la calificación final

Fuentes de información

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia,

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creación de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A,

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anay Multimedia,

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós,

Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia,

Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000,

Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones,

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2ª edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones,

Aubry, Christophe y Prat, Marie, **Cree su primer sitio web. Concepción y posicionamiento**, Eni Ediciones,

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones,

Caumont, Stéphanie y Kandjian, Francis y Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones,

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo (2ª edición)**, Eni Ediciones,

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control (2ª edición)**, Eni Ediciones,

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones,

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones,

Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones,

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2ª edición)**, Eni Ediciones,

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia,

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia,

Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel,

Nielsen, Jacob;Tahir, Marie - Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web - PEARSON EDUCACION, 2002

Nielsen, Jacob - Usabilidad, Diseño de sitios web - PEARSON EDUCACION, 2000

Fritzen, Silvino José - La ventana de Johari: Ejercicios de dinámica de grupo, relaciones humanas y sensibilización - Sal Terrae

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videjuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica del documental				
Asignatura	Teoría y técnica del documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los dispositivos formales, estilísticos y de enunciación, así como de los procesos, recursos y técnicas relacionados con el cine de no ficción. Análisis y creación de propuestas audiovisuales concretas.			

Competencias	
Código	
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C34	Conocimiento de los fundamentos procedimentales y narrativos vinculados a la producción audiovisual de no ficción.
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como de sus tendencias y modalidades.	C1
Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales	C34
Analizar el relato documental, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural	C22
Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales	C22
Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales	D7
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos	D8

Contenidos	
Tema	
Introducción al documental	- Documental y reportaje - Veracidad y objetividad - Temas y estilos - Autoría y ética
Las modalidades de representación	- Modalidad expositiva - Modalidad observacional - Modalidad interactiva - Modalidad reflexiva - Modalidad performativa - Modalidad poética

El documental contemporáneo	<ul style="list-style-type: none"> - Cine de no ficción - Postverité - La reinención del documental - Fake - Apropiación y remontaje - Cine ensayo
El documental en España	- Breve historia del documental español
La producción de documentales	<ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo - La investigación de campo - La producción - Postproducción - Comercialización y difusión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	0	24
Seminarios	11	22	33
Estudio de casos/análisis de situaciones	13	0	13
Proyectos	15	45	60
Portafolio/dossier	4	8	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Proyectos	El proyecto consistirá en realizar una pieza documental no superior a diez minutos. Los alumnos, de esta forma, se podrán acercar de forma práctica al objeto de estudio de esta materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Proyectos	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Seminarios	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas	Descripción
Portafolio/dossier	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Proyectos	Trabajo desarrollado durante el curso que consiste en la realización de una pieza documental	40	C34
Portafolio/dossier	Presentación de una memoria de proyecto documental que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual	10	C34

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en clase y de las lecturas obligatorias o recomendadas.	50	C1 C22	D7 D8
---	---	----	-----------	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le tengan requerido a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

La materia se imparte en régimen presencial, por lo tanto, si el profesor lo considerará realizará un control de asistencia a lo largo del curso.

Para superar la materia es necesario tener aprobadas todas las partes, esto es: la parte teórica, la práctica y haber superado el control de asistencia, de haberse realizado.

En caso de suspender la parte práctica en la convocatoria de junio, los alumnos tendrán que realizar una serie de trabajos prácticos pactados con el profesor con el objetivo de superar la materia.

En caso de suspender la parte teórica en la convocatoria de junio, los alumnos deberán superar un examen teórico, en modalidad oral o escrita, en la segunda convocatoria.

Aquellos alumnos que no hayan superado el control de asistencia, de haberse realizado, deberán presentar un trabajo compensatorio pactado previamente con el docente.

En caso de no superar la materia en la segunda convocatoria el alumno tendrá que volver a cursar la materia adaptándose a la guía docente del curso en el que se matricule.

Fuentes de información

Andrew, Dudley J., (1978), *Las principales teorías cinematográficas*, Gustavo Gili, Barcelona.

Bellour, Raymond y Rosembaum, Jonatham, (2003) *Movie Mutations: The changing world of cinephilia*, BFI, Londres.

Bonet, Eugeni, (1993), *Desmontaje: Film, video/apropiación, reciclaje*, IVAM, Valencia.

Cerdán, Josep y Torreiro, Casimiro, (2007), *Al otro lado de la ficción: Trece documentalistas españoles contemporáneos*, Cátedra, Madrid.

Cherchi Usai, Paolo, (2005), *La muerte del cine*, Leartes, Barcelona.

Font, Domènec y Losilla, Carlos, (2007), *Derivas del cine europeo contemporáneo*, Ediciones de la filmoteca, Valencia.

Ledo, Margarida, (2003), *Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental*. Paidós comunicación, Barcelona.

Nichols, Bill, (1997), *La representación de la realidad*, Paidós, Barcelona.

Rosellini, Roberto, (2000), *El cine revelado*, Paidós, Barcelona.

Torreiro, Casimiro y Cerdán Josep, (2005), *Documental y vanguardia*, Cátedra, Madrid.

Ortega, María Luisa y García, Noemí, (2008): *Cine directo*, TB editores, Madrid.

Sichel, Berta, (2003), *Postvérité*, Centro Párraga, Murcia.

Vorkapich, Slavko, (1966), [Toward True Cinema], en *Film: A Montage of theories*, Dutton Paperbacks, Nueva York.

Weinrichter. Antonio, (2004), *Desvíos de lo real*, Festival Internacional de Cine de las Palmas, Las Palmas.

Weinrichter. Antonio, (2008), *Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental*, Festival Punto de Vista, Pamplona.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503
