



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2014-2015 en el Centro es:

Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN (solo se oferta cursos 3º y 4º)**

En el curso 2014-2015 la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo incluirá un nuevo programa (**ADE INTERNACIONAL**) con 68 créditos impartidos en inglés. Durante los últimos años la Facultad de Empresariales y Turismo potenció de forma considerable a participación de los estudiantes en programas de movilidad. **ADE INTERNACIONAL** es un vehículo más para que estudiantes extranjeros puedan estudiar en nuestra Facultad.

Además, si eres Diplomado/a en Ciencias Empresariales puedes obtener tu Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) en uno solo curso académico. La través del **Curso Ponte para el Grado en ADE**.

En cuanto a la oferta de **POSTGRADOS** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA**
- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decana

Elena Rivo López
Teléfono: 988368800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnado

Mercedes Mareque Álvarez-Santullano
Teléfono: 988368728
e-mail: chedesmareque@uvigo.es

Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática

Diego Rodríguez-Toubes
Teléfono: 988368747
e-mail: drtoubes@uvigo.es

Vicedecana de Calidad

María de la Cruz del Río Rama
Teléfono: 988368727
e-mail: delrio@uvigo.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Elena De Prada Creo
Teléfono: 988368726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretaria

María Beatriz González Sánchez
Teléfono: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

COLABORADORES

Comunicación Web y Redes Sociales

Fidel Picos Sánchez
Teléfono: 988368771
e-mail: fidel@uvigo.es

Localización

Edificio Jurídico-Empresarial
Campus Universitario Las Lagunas
32004 Ourense

Conserjería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relaciones Internacionales: edeprada@uvigo.es

Información general: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: www.fcetou.uvigo.es

Grado en Turismo

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01101	Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I	1c	6
004G240V01102	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I	1c	6
004G240V01103	Economía: Introducción a la economía	1c	6
004G240V01104	Geografía: El turismo en el mundo actual	1c	6
004G240V01105	Sociología: Sociología del turismo	1c	6

O04G240V01201	Derecho: Legislación turística	2c	9
O04G240V01202	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II	2c	6
O04G240V01203	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II	2c	6
O04G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2c	9

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I**

Asignatura	Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I			
Código	O04G240V01101			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A17	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.	A1
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo.	A10
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A14
Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	A17
6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado.	A21
(*)Iniciativa empresarial.	B4

Contenidos

Tema
TEMA 1. Introducción a la contabilidad.
TEMA 2. La estructura patrimonial de la empresa.
TEMA 3. Análisis conceptual de los componentes del balance de situación.
TEMA 4. Análisis conceptual de los componentes de la cuenta de pérdidas y ganancias.
TEMA 5. La memoria, el estado de cambios en el patrimonio y el flujo de efectivo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales

Trabajos de aula	15	42	57
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	28	0	28
Pruebas de tipo test	1	40	41
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	21	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán diversas actividades relacionadas con los contenidos impartidos y objetivos a alcanzar en el estudio de esta materia.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	En las diferentes sesiones que conforman esta metodología, se expondrán de manera clara y precisa los contenidos de la materia que permitirán al alumno la comprensión de los aspectos conceptuales de la misma.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Trabajos de aula	Los alumnos desarrollarán en esta actividad el análisis de textos, resolución de ejercicios, etc bajo la dirección y supervisión directa del profesor.
------------------	--

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno debe realizar una serie de ejercicios en un tiempo y condiciones establecido/as por el profesor.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continua consta de dos pruebas escritas que se harán el largo del cuatrimestre. Para superar estas pruebas y necesario alcanzar en cada una de ellas una puntuación de 5 sobre 10. Estas pruebas suponen el 100% de la nota.

Considerara que un alumno está en evaluación continua sí se presenta a alguna de las pruebas parciales .

Si un estudiante suspende alguna de las dos pruebas parciales planteadas, se podrá presentar la convocatoria oficial de enero que prueba suspensa, y se se presenta la de julio se le examinará de la totalidad de la materia.

Aquellos estudiantes que habían optado por la evaluación continua, en enero serán evaluados por las notas obtenidas en los exámenes realizados . Si no siguió la evaluación continua será calificado con la nota que había sacado en el examen.

Esta guía es orientativa y está sujeta a modificaciones si el largo del curso se estiman necesarias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015

Fuentes de información

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,
 SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,
 MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,
 URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,
 DOMINGUEZ CASADO,J., **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Ediciones Pirámide,
 MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Axadémicas,
 ACEDO MUÑOZ, G, **Contabilidad General**, Anaya Formación,
 MUÑOZ MERCHANTE,A, **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

Recomendaciones

Otros comentarios

Se requieren conocimientos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos y manejo de hoja de cálculo. Manejo de internet para la búsqueda de información y bases de datos.

Nota. Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de esta materia, y se concibe de forma flexible, en consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico. Se aportará al alumno la información y pautas que sean necesarias en cada momento a lo largo del curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I			
Código	004G240V01102			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1.1. Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos	A1
1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	A2
2.2. Identificar los procesos operativos en las empresas turísticas	A12
3.1. Tener habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	A18
3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita	A23
5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	B1
6.3. Creatividad	B3

Contenidos

Tema	
PARTE I: FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA	
TEMA 1: LA EMPRESA TURÍSTICA	
TEMA 2: EL ENTORNO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	
PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	
TEMA 3: LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	
TEMA 4: LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	
TEMA 5: LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	0	15
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	29	0	29
Trabajos y proyectos	0	28	28
Pruebas de respuesta corta	2	45	47
Pruebas de tipo test	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25%
Pruebas de respuesta corta	Examen final.	60%
Pruebas de tipo test	Evaluación de la asimilación de conocimientos- se realizarán cuatro test (cada dos temas) a través de la plataforma Tema.	10%
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de dos casos prácticos o análisis de situaciones.	5%

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen final.

Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves y se estima que el número total de trabajos cortos serán dos a lo largo de todo el cuatrimestre.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Se estima que el número total de controles por este medio de pruebas objetivas a lo largo del curso será de cuatro.
- 3.- Trabajo tutelado: consistirá en la elaboración en grupo (3 alumnos) de un trabajo, destinados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.

Examen final: consistirá en la resolución de ejercicios breves y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5

puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos de un total de 10 por la realización del examen.

La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria:

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Nota: Las fechas y los horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

- **Se tomará como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Introducción á economía**

Asignatura	Economía: Introducción á economía			
Código	O04G240V01103			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición				
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Díaz Barreiros, Susana			
Profesorado	Díaz Barreiros, Susana			
Correo-e	sdiaz@uvigo.es			
Web				
Descrición	Análise sobre o comportamento do mercado e dos seus axentes económicos; consumidores e produtores nun medio aberto a relacións internacionais.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	A2
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición.	A19
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado. A28

Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións. A29
Motivación por a calidade. B5

Contidos

Tema	
1. A actividade económica	1.1 Definición de economía. Microeconomía e macroeconomía 1.2 Tipos de bens 1.3 Os factores de produción 1.4 Tres preguntas fundamentais en economía 1.5 Escasez, elección e coste de oportunidade 1.6 A fronteira de posibilidades de produción 1.7 Economía e turismo
2. Os axentes económicos	2.1 Os axentes económicos 2.2 Os consumidores, unidades familiares ou economías domésticas 2.3 As empresas. Tipos de empresas turísticas 2.4 O sector público 2.5 O fluxo circular da renda 2.6 A actividade do sector público e o turismo
3. Mercado: Oferta e Demanda	3.1 O mercado 3.2 A demanda. Curva de demanda 3.3 Outras variables que influyen sobre a demanda 3.4 Función de demanda 3.5 Desplazamientos da curva de demanda e movementos ao longo da curva 3.6 A demanda turística 3.7 A oferta. Curva de oferta 3.8 Outras variables que influyen sobre a oferta 3.9 Función de oferta 3.10 Desplazamientos da curva de oferta e movementos ao longo da curva 3.11 A oferta turística 3.12 O equilibrio de mercado 3.13 A elasticidade da demanda e da oferta
4. A empresa e as estruturas de mercado	4.1 As decisións da empresa no tempo 4.2 A produción a c/p 4.3 Os costes de produción a corto prazo. Coste total medio y coste marginal 4.4 Os ingresos. As decisións de produción 4.5 Grados de competencia e tipos de mercado 4.6 A competencia perfecta 4.7 A competencia imperfecta. O monopolio 4.8 O oligopolio 4.9 A competencia monopolística
5. Macroeconomía: Contabilidade Nacional	5.1 Introducción 5.2 Macroeconomía: obxetivos e instrumentos 5.3 A contabilidade nacional 5.4 Producto nacional 5.5 Principais contas nacionais 5.6 A inflación
6. Mercado monetario	6.1 Introducción 6.2 O diñeiro: orixen, tipos de diñeiro, concepto e funcións 6.3 A oferta monetaria 6.4 A demanda de diñeiro 6.5 O mercado de diñeiro e o tipo de interés 6.6 A actividade das institucións financeiras e o proceso da creación do diñeiro bancario
7. A política económica	7.1 Política económica: obxetivos 7.2 Política fiscal 7.3 Política monetaria
8. Comercio internacional e sector exterior	8.1 Introducción 8.2 Comercio internacional 8.2 Política comercial 8.3 Balanza de pagos 8.4 Tipo de cambio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	10	25
Titoría en grupo	2	0	2
Debates	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Probas de tipo test	1	60	61
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Debates	Resolucions de cuestións de actualidade relacionado cos contidos da materia
Sesión maxistral	Explicar os contidos recollidos no programa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Resolución de problemas e/ou exercicios	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Titoría en grupo	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Debates	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.

Avaliación

	Descripción	Calificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50%
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Deste xeito, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode se presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia etc.	50%

Otros comentarios sobre la Evaluación

Alumnos que siguen evaluación continua: Dos probas escritas eliminatorias. Enténdese que se opta pola evaluación continúa accedendo a primeira destas probas. O alumno/a que non supere estas probas poderá acceder a unha proba final de toda a materia ou da parte non superada.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Alumnos que non seguen avaliación continua e segunda convocatoria: exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. Constará de dúas partes: unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

FRANCISCO MOCHON, **ECONOMIA Y TURISMO**, McGRAW HILL,

XULIO PARDELLAS, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO, ESTER MENDEZ PEREZ, **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PRENTICE HALL,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estadística/O04G240V01402

DATOS IDENTIFICATIVOS**Geografía: El turismo en el mundo actual**

Asignatura	Geografía: El turismo en el mundo actual			
Código	O04G240V01104			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			
Web				

Descripción general Panorama de las claves interpretativas que explican el actual momento de desarrollo de la actividad turística a nivel mundial y sus tendencias actuales abordadas desde el punto de vista de la geografía. En este contexto, se realiza una lectura espacial del turismo como actividad productiva dependiente de los valores del territorio y, por lo tanto, indisociable del paisaje y de la identidad territorial, una identidad que se destruye, o se reconstruye, con el turismo, a través de complejos procesos de carácter económico, sociocultural y territorial. Se analizan los distintos escenarios del turismo en las grandes regiones turísticas mundiales, tanto a nivel de oferta como de demanda, y los flujos existentes entre ellas. El análisis territorial acerca conocimientos clave para la comprensión de la compleja y dinámica actividad turística, siendo especialmente reveladores con la aparición de nuevos escenarios bajo criterios de calidad ambiental y sostenibilidad social. Con eso se pretende sentar a una base descriptiva y conceptual que permita al alumno contextualizar los conocimientos geoturísticos que adquirirá a lo largo del Grado de Turismo.

Desde una perspectiva más amplia, trata de mostrar el carácter multidisciplinar del fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de manera sistémica entre sí. Así, la aportación conceptual, instrumental y metodológica de la materia «El turismo en el mundo actual» parece indispensable para la plena consecución de las competencias y objetivos generales del Grado de Turismo.

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Compromiso ético.	B2
Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.	A11
Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.	A24
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	A28

Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	A1
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	A9
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	A4
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	A3
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	A18

Contenidos

Tema

TEMA 1.- Aproximación general a la naturaleza del turismo. El turismo como sistema.

TEMA 2.- El despliegue histórico y geográfico del turismo.

TEMA 3.- Elementos y factores de localización y desarrollo turístico: sus implicaciones en el territorio.

TEMA 4.- La dimensión espacial de la actividad turística a escala global: principales centros emisores, destinos receptores, principales flujos turísticos, evolución reciente del turismo internacional, perspectivas de futuro.

TEMA 5.- Los espacios dinamizados por el turismo. Procesos y formas de organización del espacio resultante del turismo.

TEMA 6.- Turismo y cambios territoriales, ambientales, económicos y socioculturales.

TEMA 7.- Fuentes de información documentales, cartográficas y estadísticas relacionadas con la temática turística.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	16	5	21
Salidas de estudio/prácticas de campo	2	0	2
Tutoría en grupo	2	10	12
Sesión magistral	27	0	27
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3	50	53
Trabajos y proyectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Serán utilizados para complementar los contenidos teóricos con ejercicios de tipo práctico. Planteamiento y resolución de diversos materiales de temática turística, ejercicios prácticos y audiovisuales para ser trabajados en el aula.
Salidas de estudio/prácticas de campo	La visita y salida de campo planificada para conocer directamente espacios urbanos de interés turístico tiene como objetivo la observación de la realidad y recogida de información por parte del alumno.
Tutoría en grupo	Orientación del alumno en la realización de su trabajo autónomo. Se prestará especial atención a los aspectos relacionados con la planificación y la organización del trabajo de grupo.
Sesión magistral	Explicación por parte de la profesora de los contenidos básicos de la asignatura. Se tratará de incentivar la participación crítica y reflexiva del alumnado en estas clases teóricas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Salidas de estudio/prácticas de campo	Seguimiento y orientación del los contenidos y aplicaciones de la asignatura
Tutoría en grupo	Seguimiento y orientación del los contenidos y aplicaciones de la asignatura
Trabajos de aula	Seguimiento y orientación del los contenidos y aplicaciones de la asignatura

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	<p>Realización de un examen final teórico-práctico. Constará de dos partes: una primera parte referida a los contenidos desarrollados en las clases teóricas de la asignatura y una segunda parte consistente en un ejercicio práctico de características parecidas a los realizados en las clases prácticas.</p> <p>La calificación de la parte teórica supondrá el 30% de la calificación final. La parte práctica el 20% de la calificación final.</p> <p>Se deberá alcanzar una puntuación de cinco (5) sobre diez puntos para poder hacer el cómputo global de todas las actividades.</p> <p>Se valorarán los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con respecto a la prueba de teoría: estudio y asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, capacidad de síntesis y capacidad de organización de las ideas, precisión y claridad expositiva. - Con respecto al ejercicio práctico: capacidad de reflexión, de interrelación de contenidos prácticos y teóricos, de síntesis y de organización de ideas, así como el nivel de actitud crítica del alumno. 	50%
Trabajos y proyectos	<p>Elaboración y entrega de un trabajo realizado en grupo fuera del aula. Consistirá en la evaluación turística de una comarca o localidad, de acuerdo a un guión preestablecido.</p> <p>Se valorarán los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacidad de planificación y organización del trabajo en grupo, la capacidad de análisis, de interpretación y de síntesis de la información seleccionada, la actitud crítica , etc. 	40
Informes/memorias de prácticas	<p>Como actividad académica complementaria se realizará una visita a un espacio urbano de interés turístico por su carácter patrimonial. Tiene como objetivo la observación de la realidad vinculada a los contenidos explicados en clase.</p> <p>El alumno entregará una breve memoria referida a los aspectos trabajados en dicha visita.</p>	10%

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados teniendo en cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia a contratar por lista de guarda (pendiente de resolución en un concurso de profesorado).

Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios:

a) Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final.

b) Realización de un trabajo bibliográfico que supondrá el 30% de la calificación final.

Segunda convocatoria:

Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo de grupo, visita y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo bibliográfico en relación con el temario de la materia.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ, **A PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO.**, 2008,

CALLIZO SONEIRO, J, **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, 1991,

HOERNER, J:M, **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, 2008,

MESPLIER ,A BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, 2000,

VERA REBOLLO, J.F, **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, 1997,

ALCARAZ VARÓ, E ET AL, **DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO**, 2000,

ÁVILA, R ET AL, **TURISMO SOSTENIBLE**, 2002,

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, 2002,

DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, 2007,

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, 2005,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Recursos territoriales/O04G240V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del turismo/O04G240V01105

Otros comentarios

La asignatura será impartida por un/a profesor/a a contratar por lista de espera. La lista de espera se encuentra, en esta fecha, pendiente de resolución (concurso de profesorado).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del turismo**

Asignatura	Sociología: Sociología del turismo			
Código	O04G240V01105			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Guerrero García, María Blanca			
Profesorado	Guerrero García, María Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es posibilitar que el alumno desarrolle los conocimientos teóricos necesarios para permitirle una comprensión reflexiva de la sociedad de la información y la comunicación, sus interrelaciones e importancia en la sociedad actual.			

Competencias de titulación

Código	
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A22	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	A4 A21
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	A10 A19
Capacidad de comunicación oral y escrita	A22 A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A23 A24
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A24
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	A27
Compromiso ético	B4
Motivación por la calidad	B5
Iniciativa empresarial	B4
Motivación por la calidad	B5

Contenidos

Tema	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	
TEMA 2: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL OCIO Y DEL TURISMO	
TEMA 3: EL NUEVO MODELO TURÍSTICO DE LAS SOCIEDADES DESARROLLADAS	
TEMA 4: CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE ESPAÑA	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	16.5	0	16.5
Sesión magistral	35	0	35
Pruebas de tipo test	0.5	50.5	51
Pruebas de respuesta corta	0.5	47	47.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Lectura y resolución de artículos y casos, individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Tiempo dedicado por el docente para atender y resolver dudas del alumnado respecto a los trabajos planteados.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los/las alumnos/as seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más un test final	50
Pruebas de respuesta corta	Preguntas de razonamiento o sobre conceptos de la materia. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más una prueba final	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. Tendrán derecho a realizar los parciales eliminatorios de materia, aquellos que acudan habitualmente a clase (asistencia al 80% de las clases como mínimo). La calificación final en evaluación continua será la media de las notas obtenidas en las pruebas parciales y el examen final.

Los alumnos que no acudan a clase, tendrán opción a una prueba final con toda la materia.

Las pruebas tanto parciales como la final, consistirán en una combinación de preguntas tipo test y preguntas de respuesta corta.

Las notas de los parciales no se guardan de una convocatoria a otra.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-15.

Fuentes de información

ALVAREZ SOUSA, P., **SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO**, 2009,
 AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,
 GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,
 GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,
 LUCAS MARÍN, A., **LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA**, 2010,
 RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,
 MAZÓN, TOMAS, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2001,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al

alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho: Legislación turística**

Asignatura	Derecho: Legislación turística			
Código	O04G240V01201			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Derecho privado Derecho público especial			
Coordinador/a	Siota Álvarez, Mónica Fernández Prol, Francisca			
Profesorado	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel Fernández Prol, Francisca Siota Álvarez, Mónica			
Correo-e	msiota@uvigo.es franfernandez@uvigo.es			

Web

Descripción general	<p>La disciplina Legislación turística constituye una materia cuya responsabilidad docente está atribuida actualmente a tres áreas de conocimiento: Derecho Mercantil, Derecho Laboral y Derecho Financiero y Tributario. Mientras que el Derecho Mercantil es una rama jurídica que tiene por objeto regular la actividad económica constitutiva de la empresa, el Derecho Laboral es el conjunto de normas e instituciones encargadas de regular la relación individual y colectiva de trabajo y garantizar una protección mínima al trabajador asalariado y el Derecho Tributario es una disciplina que tiene por finalidad el estudio de la ordenación jurídica de los tributos.</p> <p>Acorde con este planteamiento, el temario de la asignatura se divide en tres grandes bloques de contenidos. El primero aborda los aspectos básicos de la legislación y contratación mercantil aplicada al turismo. El segundo bloque se centra en la ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico. Mientras que el tercer bloque estudia las diferentes figuras tributarias que afectan a las empresas y usuarios de servicios turísticos. De este modo, se le proporciona al alumno una formación académica especializada y a la vez útil para su futuro profesional, ya que se analiza desde una triple perspectiva jurídica (mercantil, laboral y tributaria) el sector del turismo.</p>
---------------------	--

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
A13	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	A1
Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas.	A8
Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal.	A13
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A14
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	A28

Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
Compromiso ético.	B2
Iniciativa empresarial.	B4

Contenidos

Tema
ORDENACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR TURÍSTICO: 1.- TRABAJADORES POR CUENTA AJENA: CONCEPTO. 2.- CONTRATO DE TRABAJO. 3.- MODALIDADES DE CONTRATACIÓN. 4.- COLOCACIÓN Y FOMENTO DEL EMPLEO. 5.- TIEMPO DE TRABAJO (ESPECIAL REFERENCIA A JORNADAS ESPECIALES). 6.- RETRIBUCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO. 7.- SUSPENSIONES Y EXTINCIONES. 8.- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.
ASPECTOS JURÍDICO-MERCANTILES DEL TURISMO:. 1.-MARCO NORMATIVO PRIVADO DEL TURISMO. 2.- TURISMO Y DERECHO EMPRESARIAL TURÍSTICO. 3.- EL EMPRESARIO TURÍSTICO. 4.- LOS USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS. 5.- LA CONTRATACIÓN MERCANTIL APLICADA AL TURISMO (NOCIONES GENERALES Y CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS TURÍSTICOS). 6.- TIPOS ESPECÍFICOS DE CONTRATOS TURÍSTICOS. 7.- LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA EN EL SECTOR TURÍSTICO. 8.- LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA.
RÉGIMEN TRIBUTARIO DEL SECTOR TURÍSTICO: 1.-CLASIFICACIÓN Y ELEMENTOS ESENCIALES DE LAS CATEGORÍAS TRIBUTARIAS. 2.-LOS TRIBUTOS ESTATALES APLICABLES AL TURISMO (I): IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS, IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES. 3.-LOS TRIBUTOS ESTATALES APLICABLES AL TURISMO (II): IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO 4.-OTROS TRIBUTOS QUE INCIDEN EN EL SECTOR TURÍSTICO

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	33	46
Presentaciones/exposiciones	6.7	16.5	23.2
Tutoría en grupo	5	5	10
Sesión magistral	44	98	142
Pruebas de respuesta corta	1.8	0	1.8
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Formulación, análisis, resolución y/o debate en el aula de los supuestos, problemas o ejercicios que se planteen.
Presentaciones/exposiciones	Exposición oral y/o presentación escrita por parte de un alumno, o grupo de alumnos, de un tema propuesto.

Tutoría en grupo	Se atenderán y resolverán dudas del alumno en el aula respecto de los contenidos de la materia o actividades que se hayan propuesto para adquirir las competencias perseguidas.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Se atenderán y resolverán dudas del alumno respecto de los contenidos y/o actividades o ejercicios que se hayan propuesto para adquirir las competencias perseguidas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se atenderán y resolverán dudas del alumno respecto de los contenidos y/o actividades o ejercicios que se hayan propuesto para adquirir las competencias perseguidas.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	60%
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas en las que los alumnos deben solucionar una serie de problemas y/o ejercicios, realizar y/o exponer un trabajo sobre un tema determinado en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera oportunidad de examen

1.- Al inicio del curso, el/la alumno/a deberá manifestar su intención de acogerse al sistema de evaluación continua. A tal fin, las profesoras de la materia le proporcionarán un documento que el/la alumno/a deberá cubrir y firmar en un determinado plazo.

2.- El/la alumno/a que se acoja al sistema de evaluación continua, entregando el documento señalado, será evaluado conforme a los criterios que se han indicado más arriba (distintas pruebas a lo largo del curso -40% de la calificación- y prueba final objetiva -60%) y no tendrá derecho a ser evaluado mediante un examen final que represente el 100% de la calificación de la materia.

3.- El/la alumno/a que no firme dicho documento no tendrá derecho a ser evaluado de acuerdo con un sistema de evaluación continua. Se le evaluará mediante una prueba final objetiva que representará el 100% de su calificación final.

Segunda oportunidad de examen

1.- En el examen de julio sólo se realizará una prueba final objetiva. A los alumnos que se hayan sometido al sistema de evaluación continua se les conservará la nota de dicho sistema. Esto es, si el/la alumno/a no aprobase la materia en la primera oportunidad de examen, se le conservaría la nota del proceso de evaluación continua en julio. Pero si no aprobase la materia en los dos citados exámenes del curso académico, pasando a otro difente, tendría obligatoriamente que someterse de nuevo al proceso de evaluación continua y realizar la prueba final objetiva.

Examen fin de carrera

Para el examen de fin de carrera no se conservará la calificación de evaluación continua. El examen consistirá en una prueba final objetiva que representará el 100% de su calificación final.

NOTA IMPORTANTE: Para aprobar la materia, el alumno deberá superar cada uno de los tres bloques temáticos en los que se divide aquélla. Además, la calificación final correspondiente a cada uno de estos bloques temáticos se hallará teniendo en cuenta la obtenida en las pruebas finales objetivas y la correspondiente al sistema de evaluación continua -pero para que puedan compensarse entre sí ambas calificaciones será necesario obtener una puntuación mínima de 3 sobre 10 en la prueba final objetiva-.

Las fechas y horarios de las probas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014/2015

Fuentes de información

- ROCA ROCA, E./ CEBALLOS MARTÍN, M./ PÉREZ GUERRA, R.: *Código de Turismo*, Aranzadi, Pamplona, última edición.
- AURIOLES MARTÍN, A.: *Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo)*, Tecnos, Madrid, última edición.
- BLANQUER CRIADO: *Derecho del Turismo*, Tirant lo Blanch, Valencia, última edición.

Para el temario correspondiente a Ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico:

la Seguridad Social para Titulaciones no Jurídicas, Tecnos, última edición.

-AA.VV. (MARTÍN VALVERDE, A., RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J.), *Derecho del Trabajo*, 19ª edición, Tecnos, 2010.

- FERREIRO LAPATZA, J.J.: *Curso de Derecho Financiero Español. Instituciones*, Marcial Pons, Madrid-Barcelona, última edición.

- LASARTE, J., ADAME, F., MARTÍN, J., RAMOS, J., *La financiación de los municipios turísticos*, Comares, Granada, 2003.

- TEJERIZO LÓPEZ, J.M., MARTÍN DÉGANO, I., RUIZ GARIJO, M., *Especialidades fiscales del turismo (Addenda)*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2004.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Fiscalidad de empresas turísticas/O04G240V01601

Derecho turístico laboral e internacional/O04G240V01906

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II**

Asignatura	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^ª Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M ^ª Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
2. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo.	A7
1.7 Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.	A1 A7
2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A1 A7
3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	A7 A9
4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado.	A7
6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
6.2 Compromiso ético.	B2
6.4 Iniciativa empresarial.	B4
6.5 Motivación por la calidad.	B5

Contenidos

Tema	
1. LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	(*)
2. EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE-FINANCIERA	(*)
3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	(*)
4. DETERMINACIÓN DE COSTES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	(*)

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	22.5	42	64.5
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	21.5	0	21.5
Pruebas de tipo test	1	40	41
Trabajos y proyectos	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio y análisis de casos reales.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición de forma clara y concisa los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Ayuda a la resolución de problemas originados en la resolución de ejercicios y de casos reales planteados.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Selección de una respuesta entre un número limitado de ellas.	60
Trabajos y proyectos	Presentación de los trabajos por los diferentes grupos configurados para tal fin.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrà dos instancias de evaluación: la asistencia y participación en los seminarios-trabajos del aula y el examen final. La primera parte se corresponde con el 40% de la evaluación total de la materia y el 60% restante con el examen final.

El examen final constará de 20 preguntas tipo test a través de las cuales el alumno pondrá de manifiesto los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Segunda convocatoria: se reserva la nota de la evaluación continua y se realizará un examen tipo test.

Constará de dos partes, una teórica y otra práctica. ES imprescindible superar cada una de ellas para aprobar la materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. El examen constará de dos partes: una parte teórica y otra práctica.

Esta guía es orientativa y está sujeta a modificaciones si a lo largo del curso se estiman necesarias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,
 DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,
 SEGOVIA SAN JUAN, A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,
 SEGOVIA SAN JUAN, A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

· Wanden-Berghe Lozano (coordinador): Contabilidad financiera: nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.

· Mallo y Pulido: Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Paraninfo, 2008, Madrid.

· Gallego Díez y Vara: Manual práctico de contabilidad financiera; 2ª edición. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.

· Alonso Perez, A y Pousa Soto, R.: Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad. Borrador. Ed. CEF, 2007, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I/O04G240V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II			
Código	004G240V01203			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
A13	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1.1. Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	A1
1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.	A2
2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.	A11
2.2. Identificar los procesos operativos en las empresas turísticas.	A12
2.3. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal.	A13
2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	A14
3.1. Tener habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.	A18
3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	A20
4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.	A24
4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.	A25
5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
6.3. Creatividad.	B3

Contenidos
Tema
PARTE I: LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS- ESTRATEGIA, PRODUCCIÓN Y APROVISIONAMIENTO
TEMA 1: LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 2: LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 3: LA GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO EN LA EMPRESA TURÍSTICA
PARTE II: GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
TEMA 4: FUENTES FINANCIERAS EN LA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 5: MÉTODOS DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INVERSIONES. APLICACIÓN A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
TEMA 6: ANÁLISIS FINANCIERO, COSTE DE CAPITAL Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Planificación	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	2	17
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	27	0	27
Trabajos y proyectos	0	27	27
Pruebas de respuesta corta	2	45	47
Pruebas de tipo test	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia.

Evaluación	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25
Pruebas de respuesta corta	Examen final- preguntas teoría y ejercicios prácticos.	60%
Pruebas de tipo test	Evaluación de la asimilación de conocimientos.	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de casos prácticos o análisis de situaciones.	5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen final.

Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple.
- 3.- Trabajo tutelado: Consistirá en la elaboración en grupo de un trabajo, destinado a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.

Examen Final: consistirá en la resolución de ejercicios breves (problemas) y/o respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta

múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos (de un total de 10) por la realización del examen.

La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria:

La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 60% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Se evaluará al alumno con un examen que supondrá el 100% de la nota. Nota mínima para aprobar un 5.

Nota: Las fechas y los horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
Raquel Arguedas y M^a Teresa Noguera, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**,
Editorial Universitaria Ramón Areces,

Se tomará como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Idioma moderno: Inglés para turismo**

Asignatura	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Código	O04G240V01204			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	2c
Lengua	Inglés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descripción	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua inglesa con especial aplicación al sector turístico general			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A22	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
A15 Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico.	A15
A 18 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.	A18
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado	A21
A 22 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera.	A22
A23 Capacidad de comunicación oral y escrita.	A23
A24 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.	A24
A25 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.	A25
A26 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	A26
A27 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	A27
A28 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	A28
B1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B1
B3 Creatividad.	B3
B5 Motivación por la calidad.	B5

Contenidos

Tema

1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
6. Transportation	6. Transportation Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.

7. Accommodation

7. Accommodation:
Expresión oral.
Comprensión oral.
Vocabulario específico.
Gramática.
Pronunciación.
Lectura.
Escritura.
Expresiones idiomáticas.
Simulaciones.

8. Food

8. Food:
Expresión oral.
Comprensión oral.
Vocabulario específico.
Gramática.
Pronunciación.
Lectura.
Escritura.
Expresiones idiomáticas.
Simulaciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28	0	28
Actividades introductorias	7	0	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	32	80	112
Tutoría en grupo	5	0	5
Trabajos y proyectos	0	20	20
Pruebas de respuesta corta	3	50	53

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva.
Tutoría en grupo	Trabajo personalizado sobre los contenidos de la asignatura y las prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles errores.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua. Las tutorías en pequeños grupos harán posible atender las necesidades específicas de cada alumno.
Tutoría en grupo	La atención al alumno ha de ser individualizada para observar su evolución y detectar posibles errores a corregir que de otra forma impedirían un adecuado progreso en el aprendizaje de la lengua. Las tutorías en pequeños grupos harán posible atender las necesidades específicas de cada alumno.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita.	50
Trabajos y proyectos	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escrita	20%
Pruebas de respuesta corta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la segunda convocatoria, se realizará un examen escrito que cubra todos los contenidos y competencias expuestos y un examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

Strutt, P., **English for International Tourism**, Intermediate,

Recomendaciones

Otros comentarios

Dado que esta asignatura está integrada en el segundo cuatrimestre, se recomienda a los alumnos que durante el primer cuatrimestre procuren mantenerse en contacto con la lengua a través de la web, películas y series en versión original, etc. Igualmente si el alumno considera que su nivel gramatical de inglés no está adecuado a un programa de formación específico, se recomienda repasar las principales estructuras gramaticales.
