



Escuela de Negocios Caixanova

Presentación del centro

Página web.

Localización

Ubicación de la Escuela de Negocios.

Guía del centro

Descargar la guía del centro.



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V55G020V01301	Empresa: Contabilidad financiera I	1c	6
V55G020V01302	Dirección de operaciones	1c	9
V55G020V01303	Dirección de recursos humanos	1c	9
V55G020V01304	Econometría	1c	6
V55G020V01401	Contabilidad financiera II	2c	6
V55G020V01402	Decisiones de inversión	2c	6
V55G020V01403	Dirección comercial I	2c	6
V55G020V01404	Macroeconomía	2c	6
V55G020V01405	Políticas económicas	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Contabilidad financiera I**

Asignatura	Empresa: Contabilidad financiera I			
Código	V55G020V01301			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Vázquez Fernández, José			
Profesorado	Vázquez Fernández, José			
Correo-e	jvazquez@escueladenegociosncg.ed			
Web				
Descripción general	Introducir al alumno en el universo de la información económico financiera como elemento imprescindible para la toma de decisiones en la dirección de empresas. Que el alumno conozca el circuito de la información económico financiera en la empresa y que sea capaz de registrar, organizar y sintetizar dicha información en los principales informes económico financieros que manejan habitualmente las empresas. Estimular al alumno en el uso de la información económico financiera para el análisis de situaciones de negocio.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Información económico-financiera en el contexto económico actual	A1	
La Contabilidad como ciencia social	A1	B1
	A4	B2
	A6	
La contabilidad como sistema de información	A16	B1
Utilidad de los elementos contables	A10	B2
	A13	B10
	A16	

Necesidad de la normalización contable y su conocimiento	A1 A5 A10 A13 A15 A16	B1 B2 B12 B14
Conocer el funcionamiento del sistema de información contable en el contexto de la normativa contable española e internacional	A4 A5 A8 A10 A13 A16	B2 B4 B5 B10 B14

Contenidos		
Tema		
1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	1.1. La terminología contable en el día a día 1.2. Concepto de contabilidad 1.3. La empresa y la contabilidad 1.4. Requisitos de la información económica y financiera 1.5. La contabilidad como sistema de información	
2. LA EMPRESA Y LA CONTABILIDAD	2.1. El ciclo de actividad de la empresa 2.2. El balance de situación: una primera aproximación 2.3. La cuenta de resultados: una primera aproximación 2.4. El estado de flujos de efectivo: una primera aproximación 2.5. La relación entre el balance y la cuenta de resultados	
3. EL ACTIVO, EL PASIVO Y EL NETO. SU RELACIÓN FUNDAMENTAL	3.1. El patrimonio de la empresa 3.2. El inventario 3.3. Masas patrimoniales: activo, pasivo y neto 3.4. Ecuación fundamental del patrimonio	
4. LOS HECHOS CONTABLES Y EL FUNCIONAMIENTO DE LAS CUENTAS	4.1. Cuenta contable como instrumento de representación y medida 4.2. Técnica de cuentas 4.3. Los hechos contables simples 4.4. Las cuentas de activo, pasivo y neto: una primera aproximación 4.5. El sistema de partida doble 4.6. El razonamiento contable básico	
5. ANÁLISIS Y REGISTRO DE LOS HECHOS CONTABLES	5.1. Los hechos contables compuestos 5.2. Los registros tradicionales de la contabilidad 5.2.1. El Libro Diario: un modelo de registro 5.2.2. El Libro Mayor: un modelo de registro 5.3. El Balance de Sumas y Saldos	
6. LAS CUENTAS DE INGRESOS Y GASTOS: SU FUNCIONAMIENTO	6.1. Las cuentas de gastos: su funcionamiento 6.2. las cuentas de ingresos: su funcionamiento 6.3. La relación entre ingresos, gastos y resultado	
7. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD	7.1. La Reforma contable en España 7.2. Marco Conceptual 7.3. Normas de registro y valoración 7.4. Cuentas anuales 7.5. Definiciones y relaciones contables 7.6. El cuadro de cuentas	
8. EXISTENCIAS, COMPRAS Y VENTAS	8.1. Métodos de valoración de las existencias 8.2. Clasificación de las existencias 8.3. La venta de las existencias 8.4. La variación de existencias	
9. EL CICLO CONTABLE GENERAL	9.1. Asientos en el diario y en los mayores 9.2. Etapas del proceso de regularización 9.3. Balance de sumas y saldos 9.4. Cierre de la contabilidad 9.5. Elaboración de las cuentas anuales	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	45	75
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	30	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	3	5
Tutoría en grupo	2	4	6
Pruebas de respuesta corta	2	16	18

Observación sistemática	1	0	1
-------------------------	---	---	---

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan supuestos o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados. Se emplea como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y la resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Durante el curso el alumno será objeto de pruebas escritas a fin de conocer su grado de avance en la materia, tanto como instrumento de autoevaluación como por parte del profesor.	30
Pruebas de respuesta corta	El 60% restante se derivará de un examen escrito de carácter global que se celebrará al final de la asignatura	60
Observación sistemática	El 10% se otorgará por la participación.	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- * La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- * La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- * La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información
PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS,
PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD,
Rivero Romero, José, CONTABILIDAD FINANCIERA: ADAPTADO AL PGC APROBADO POR RD 1514/2007 DE 16 DE NOVIEMBRE , 1ª edición, 2008,
Rivero Romero, José, SUPUESTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA , 1ª edición, 2010,
Omeñaca García, Jesús, CONTABILIDAD GENERAL , 11ª edición, 2008,
Omeñaca García, Jesús, SUPUESTOS PRACTICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES , 6ª edición, 2008,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Contabilidad financiera II/V55G020V01401

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Matemática de las operaciones financieras/V55G020V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de operaciones				
Asignatura	Dirección de operaciones			
Código	V55G020V01302			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Profesorado	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Correo-e	agomez@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	Esta materia desarrolla los contenidos, métodos y herramientas asociados a la estrategia de operaciones. En ella se profundiza en aspectos relacionados con la selección y diseño del producto, modo y lugar de elaboración, recursos necesarios y su organización, y cualquier otro aspecto necesario para que la empresa pueda realizar el proceso productivo para lo cual fue creada.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lograr el manejo por parte del alumnado de los conocimientos, procesos y técnicas propias de la dirección y gestión de las actividades de producción en las distintas empresas, asumiendo los efectos de su práctica y las consecuencias de su acción en cualquier contexto de intervención, reflexionando sobre sus propios posicionamientos.	A3
	A5
	A6
	A7
	A12
	B1
	B2
	B3
	B5
	B6
	B10
	B11
	B13
	B14
	B15
	B19

Fomentar en el alumnado las habilidades de búsqueda, filtrado e interpretación de la información relevante en el área de producción y su empleo en el desarrollo de un pensamiento crítico y creativo que le permita al alumno fijar objetivos, elaborar estrategias y planes de acción propios de las actividades de producción y coherentes con el entorno.	A1	B1
	A3	B2
	A5	B3
	A6	B5
	A12	B6
		B10
		B11
		B13
		B15
		B19
Tomar decisiones en la búsqueda de soluciones a problemas relativos a la situación del área de producción de la empresa, así como la preparación de los informes correspondientes.	A1	B1
	A3	B2
	A6	B3
	A7	B6
	A12	B10
		B11
		B13
		B15
		B19

Contenidos

Tema	
MÓDULO 1: LA EMPRESA Y EL SISTEMA DE OPERACIONES	- El papel del Sistema de Operaciones dentro de la empresa. - Definición y desarrollo de la Estrategia de Operaciones.
TEMA 1. El Sistema de Operaciones y la Estrategia de Operaciones	
TEMA 2. Análisis de Costes y Productividad	- Análisis de los costes de producción y operaciones. - Cómo medir y gestionar la productividad.
MÓDULO 2: DISEÑO DEL SISTEMA DE OPERACIONES	- Qué producir: análisis del producto. - El producto desde el punto de vista del marketing. - El producto desde el punto de vista de la producción. - Cocreación con los clientes e impacto de las nuevas tecnologías.
TEMA 3. Selección y Diseño del Producto y del Proceso Productivo	
TEMA 4. Decisiones Estratégicas de Capacidad	- Clases de capacidad. - Determinación de las necesidades futuras de capacidad.
TEMA 5. Decisiones de Localización	- Factores que afectan la localización. - Métodos empleados para tomar decisiones sobre la localización.
TEMA 6. Distribución en Planta	- Diseño del proceso de fabricación. - El layout de la planta: distribución por producto, por proceso, mixta, etc.
MÓDULO 3: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	- Importancia estratégica de la cadena de suministros. - Estrategias de cadena de suministros: muchos proveedores, pocos proveedores, integración vertical, empresas virtuales
TEMA 7. Cadena de Suministros	- Gestión de la cadena de suministros. - Herramientas de Supply Chain Management.
TEMA 8. Gestión de Compras	- Selección y evaluación de proveedores. - Negociación. - Compras por Internet y comercio electrónico B2B.
TEMA 9. Gestión de los Stocks	- Funciones y tipos de stocks en la empresa - Gestión de stocks: análisis ABC, recuento cíclico, etc. - Estudio de distintos modelos de control de inventarios: cantidad económica de pedido, punto de pedido, modelos probabilísticos.
MÓDULO 4: GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN	- Definición de un proyecto. - Componentes de un proyecto: fases, hitos, recursos, actores
TEMA 10. Planificación y Control de Proyectos	- Ciclo de vida de un proyecto.
TEMA 11. Planificación, Programación y Control de la Producción	- El proceso de planificación. - Estrategias de planificación agregada: opciones de capacidad, opciones de demanda y opciones mixtas. - Métodos de planificación agregada: tablas y gráficos, métodos matemáticos - Planificación agregada en servicios. - Planificación de necesidades de materiales: MRP y JIT - Programación a corto plazo - Control de la producción y calidad.
TEMA 12. Lean Manufacturing	- Características del Lean Manufacturing. - Sistemas de producción Just In Time: cambio en la relación con proveedores, layout JIT, gestión de inventarios

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	18	24	42
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	35	65
Salidas de estudio/prácticas de campo	5	0	5
Sesión magistral	35	39	74
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	4	16	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	16	19
Otras	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Tutoría en grupo	Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Visitas a empresas relevantes (INDITEX, PSA, etc.) para que los alumnos puedan conocer en persona distintos aspectos relacionados con los contenidos básicos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la disciplina objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que tiene que desarrollar el estudiantado.
La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria.	

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumnado mantiene con el profesorado de la disciplina para el asesoramiento/aprendizaje de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrevistas que el alumnado mantiene con el profesorado de la disciplina para el asesoramiento/aprendizaje de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Otras	Entrevistas que el alumnado mantiene con el profesorado de la disciplina para el asesoramiento/aprendizaje de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Controles intermedios de evaluación de conceptos y ejercicios de la materia	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final con preguntas de teoría y ejercicios y problemas sobre la materia	60
Otras	Preparación y presentación de un trabajo final realizado en grupo	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J. y JACOBS, F.R., (2000): Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios. McGraw-Hill, Madrid.

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A. y otros (1995): Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. McGraw-Hill, Madrid.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1995): Dirección de la Producción. Fundamentos Estratégicos. Civitas, Madrid.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. y VÁZQUEZ ORDÁS, C. (1994): Dirección de la Producción. Métodos Operativos. Civitas, Madrid.

HEIZER, J. y RENDER, B. (2007): Dirección de la producción: Decisiones estratégicas, 8.a edición. Prentice-Hall, Madrid.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2008): Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas, Octava Edición. Prentice-Hall, Madrid.

MARTIN PEÑA, M. L. y otros (2003): Dirección de la Producción. Prentice-Hall, Madrid.

RODRIGO ILLERA, C.: Fundamentos de la Dirección de Producción. Editorial Sanz y Torres, Madrid.

Recomendaciones

Otros comentarios

La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria y se tendrá en cuenta en la evaluación continua. La corrección de los exámenes finales será ☐ciega☐.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de recursos humanos				
Asignatura	Dirección de recursos humanos			
Código	V55G020V01303			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Santamaría Martínez, Gloria			
Profesorado	Castejón Ruíz, Pablo Santamaría Martínez, Gloria			
Correo-e	gsantamaria@escueladenegociosncg			
Web				
Descripción general	A lo largo de esta materia, se busca contextualizar la Función de RR.HH. en el momento actual. Analizar su evolución histórica y reflexionar sobre las tendencias que define la crisis actual. Así mismo, se aborda el rol del Director de RRHH. El alumno podrá comprender la creación de valor a través de la estrategia de RR.HH.: el desarrollo organizacional basado en la gestión del talento, y conocer diferentes herramientas para la Dirección de Personas. Se busca que el alumno adquiera competencias para manejar los procesos fundamentales inherentes a la gestión de capital humano desde la perspectiva de función estratégica de Recursos Humanos, así como dotar al alumno de las herramientas, métodos y procesos óptimos para la coordinación, planificación y gestión del capital humano como factor clave de ventaja competitiva en la empresa actual.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A14	Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B18	Compromiso ético en el trabajo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1.1 Poseer y comprender conocimientos acerca de los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección.	A3

1.5 Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial.	A5	B11
1.6 Poseer y comprender conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial.	A6	B11
1.7 Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.	A7	
2.1 Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.	A10	
2.3 Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.	A11	
2.4 Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales.	A12	
2.6 Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.	A14	
3.1 Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.	A16	
3.2 Capacidad de análisis y síntesis.		B1
3.3 Pensamiento crítico y autocrítico.		B2
3.4 Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.		B3
4.1 Habilidades de comunicación oral y escrita		B5
4.4 Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación.		B8
4.5 Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo.		B9
4.6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.		B10
5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.		B13
5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.		B14
6.4 Compromiso ético en el trabajo.		B18

Contenidos

Tema	
1. FUNDAMENTOS DE RRHH	1.1 LA FUNCIÓN DE RRHH. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA, EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y TENDENCIAS ACTUALES EN LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RRHH
2. POLÍTICAS DE INCORPORACIÓN DE RRHH	2.1 PLANIFICACIÓN DE RRHH 2.2 ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO 2.3. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN: PRÁCTICAS INNOVADORAS PARA LA ATRACCIÓN DEL TALENTO. 2.4 LA SELECCIÓN DE PERSONAL: SELECCIÓN POR COMPETENCIAS 2.5 ENTREVISTA CONDUCTUAL ESTRUCTURADA DE SELECCIÓN DE PERSONAL 2.6 LA PRÁCTICA DE LA ENTREVISTA CONDUCTUAL ESTRUCTURADA
3. POLÍTICAS DE ESTÍMULO Y COMPENSACIÓN DE RRHH	3.1 LA GESTIÓN DEL DESEMPEÑO 3.2 LA VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO 3.3 LA RETRIBUCIÓN ESTRATÉGICA 3.4 LA REESTRUCTURACIÓN DE LA PLANTILLA Y LA REGULACIÓN DE EMPLEO
4. POLÍTICAS DE DESARROLLO DE RRHH	4.1 LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS 4.2 FORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y DESARROLLO 4.3 LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS 4.4 DESARROLLO DIRECTIVO Y DE LA ORGANIZACIÓN 4.5 DESARROLLO DE CARRERA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	15	30	45
Presentaciones/exposiciones	10	10	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	30	50
Sesión magistral	45	45	90

Otras	0	20	20
Pruebas de respuesta corta	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas sobre cuestiones teóricas o prácticas
Presentaciones/exposiciones	los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas sobre cuestiones teóricas o prácticas
Estudio de casos/análisis de situaciones	los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas sobre cuestiones teóricas o prácticas

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	se valorará la calidad técnica de la exposición y la respuesta a las preguntas planteadas	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	se valorará la capacidad de análisis y síntesis y las soluciones planteadas a los problemas	15
Otras	examen final	50
Pruebas de respuesta corta	Control	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder aprobar la asignatura es imprescindible obtener, en el examen final, una calificación mínima de 3.5 (sobre 10).

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será "ciega"

Fuentes de información

- . GOMEZ MEJIA, L.R.; BLAKIN, D.B. & CARDY R.L. GESTION DE RECURSOS HUMANOS. PRENTICE HALL. 2008
- . CASCIO PIRRI, A. & GUILLEN GESTOSO, C. PSICOLOGIA DEL TRABAJO: GESTION DE RECURSOS HUMANOS. SKILL

MANAGEMENT. RIEL. BARCELONA 2010.

. DESSLER, G. ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS. PEARSON. MEXICO 2009.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Econometría				
Asignatura	Econometría			
Código	V55G020V01304			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Caneda González, Anabel			
Profesorado	Caneda González, Anabel			
Correo-e	acaneda@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es familiarizar a los estudiantes con los principales conceptos econométricos, con los métodos de estimación, y con los problemas habituales en los trabajos de modelización y predicción. Los alumnos utilizarán sus conocimientos estadísticos y matemáticos para construir modelos econométricos aplicables en otras asignaturas de la titulación.			

Competencias de titulación

Código	
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer las técnicas econométricas básicas desde el punto de vista teórico y aplicado.	A7 A9	B1 B2 B14
Ser capaz de abordar la dimensión cuantitativa de un problema aplicado al campo de la economía, empresa y ciencias sociales en general.	A9 A10 A16	
Solucionar de manera eficaz problemas y cuestiones de cada uno de los temas del programa utilizando el instrumental econométrico adecuado.	A12 A16	B1 B14
Obtener conclusiones a partir de la información existente aplicando los conceptos estudiados en la materia.	A10 A12 A16	B1 B2 B10 B19
Introducir a los estudiantes en el manejo del paquete estadístico SPSS, y en concreto en el manejo de los procedimientos relacionados con las cuestiones vistas en clase.		B1 B3 B13 B14

Fomentar la sensibilidad hacia los valores propios del pensamiento científico, favoreciendo las actitudes asociadas al uso del desarrollo del instrumental econométrico, tales como: el cuestionamiento de ideas intuitivas, el análisis crítico de las afirmaciones, la necesidad de verificación, la capacidad de análisis y síntesis o la toma de decisiones racionales.	A12 A16	B1 B2 B13 B17 B18 B19
Fomentar una actitud de compromiso ético en lo relativo a la obtención de datos, a la manipulación de resultados, a no copiar de los estudios de otros o a aprovecharse de sus trabajos.		B17 B18 B19

Contenidos		
Tema		
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMETRICO	Definición y objetivos del modelo econométrico Diseño de un modelo econométrico	
CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO ECONÓMICO (REGRESIÓN)	Modelo Lineal General Suposiciones del Modelo Lineal General Estimación por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios Test de hipótesis Interpretación geométrica La regresión en el SPSS	
DIAGNOSIS DE UN MODELO ECONÓMETRICO	Elementos de Diagnóstico de la Regresión Autocorrelación Heterocedasticidad No normalidad Multicolinealidad	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	24	20	44
Trabajos tutelados	4	24	28
Tutoría en grupo	4	10	14
Sesión magistral	24	10	34
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	4	10	14
Otras	2	14	16
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	En las clases prácticas se resolverán ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno, de forma individual o en grupo, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor. De ese modo, identificará aquellas cuestiones que le resultan más dificultosas y podrá dirimir sus dudas en la clase.
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo en el que se aplicarán los conceptos adquiridos en la asignatura. Se expondrán los resultados de dicho trabajo. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo según la propuesta del profesor.
Tutoría en grupo	Reuniones que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que debe desarrollar el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se orientará, supervisará, atenderá y resolverán dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de actividades propuestas, en particular.
Trabajos tutelados	Se orientará, supervisará, atenderá y resolverán dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de actividades propuestas, en particular.
Tutoría en grupo	Se orientará, supervisará, atenderá y resolverán dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de actividades propuestas, en particular.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Presentación de trabajos propuestos según las directrices del profesor. Se evaluará la comprensión de la materia y la capacidad de transmisión de contenidos.	20

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas cortas realizadas al final de cada tema y que facilitarán el seguimiento del alumno.	20
Otras	Examen final como prueba para evaluar los conocimientos (tanto teóricos como prácticos) adquiridos por el alumno sobre la materia.	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

Fuentes de información

- GREEN, H.W. (1999). *Análisis econométrico* (tercera edición). Prentice Hall.
 - JOHNSTON, J. (2001). *Métodos de Econometría*. Vicens-Vives.
- JUDGE, G.G. y OTROS (1988). *Introduction to the Theory and Practice of Econometrics* (Second Edition). John Wiley & Sons.
- KENNEDY, P. (2008). *A Guide to Econometrics* (Sixth Edition). Blackwell Publishing.
- WOOLDRIDGE, J.M. (2006). *Introducción a la econometría: un enfoque moderno*. Paraninfo.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Contabilidad financiera II				
Asignatura	Contabilidad financiera II			
Código	V55G020V01401			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Vázquez Fernández, José			
Profesorado	Vázquez Fernández, José			
Correo-e	jvazquez@escueladenegociosncg.ed			
Web				
Descripción general	El objetivo general de la asignatura es, una vez dominados los fundamentos metodológicos de la Contabilidad, las herramientas de la técnica contable y las normas de valoración elementales, profundizar en las normas de elaboración de la información contable plasmada en las cuentas anuales, con el objeto de que éstas se conviertan en un útil instrumento a la hora de tomar decisiones en el ámbito empresarial			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Capacidad para interpretar y aplicar la normativa contable	A1	B1
Comprensión de la información financiera que resulta de la aplicación de las normas contables	A5	B2
Capacidad para aplicar correctamente la legislación mercantil en materia contable	A4	
Comprensión y juicio propio sobre el contenido de los temas tratados	A6	B1
Habilidad para implantar y desarrollar el sistema de información contable de la empresa	A10	
	A16	
Habilidad para la toma de decisiones económica financieras	A10	
	A15	

Contenidos	
Tema	
1. ACREEDORES Y DEUDORES POR OPERACIONES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR Y COBRAR RELACIONADAS CON LA EXPLOTACIÓN	1.1. Proveedores y acreedores varios 1.2. Clientes y deudores varios 1.3. Personal 1.4. Administraciones públicas 1.5. Tratamiento contable del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) 1.6. Ajustes por periodificación 1.7. Correcciones valorativas

2. INMOVILIZADO MATERIAL E INTANGIBLE	2.1. Inmovilizaciones materiales 2.2. Inmovilizaciones materiales en curso 2.3. Operaciones de Leasing 2.4. Inmovilizaciones intangibles 2.5. Amortización y provisiones de inmovilizado 2.6. Inversiones inmobiliarias 2.7. Activos no corrientes mantenidos para la venta
3. PATRIMONIO NETO	3.1. Capital y Reservas 3.2. Fundación de la sociedad 3.3. Incremento o disminución del capital 3.4. El resultado del ejercicio y distribución de las ganancias 3.5. Remuneración del capital y dotación de reservas 3.6. Resultados pendientes de aplicación 3.7. Subvenciones, donaciones y legados recibidos 3.8. Ajustes por cambios de valor
4. ACTIVOS FINANCIEROS: INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO Y VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	4.1. Los instrumentos de patrimonio: las acciones 4.2. Clases de acciones 4.3. Cálculo y contabilidad de los derechos preferentes de suscripción 4.4. Clasificación de los valores negociables en función de su finalidad 4.5. Valores representativos de deuda 4.6. Reclasificación de activos financieros 4.7. Alta, modificación y baja de los instrumentos de patrimonio y de los valores representativos de deuda
5. PASIVO NO CORRIENTE Y CORRIENTE POR OPERACIONES NO COMERCIALES	5.1. Empréstitos y otras emisiones análogas 5.2. Deudas por préstamos recibidos 5.3. Fianzas, depósitos y garantías recibidos 5.4. Ajustes por periodificación 5.5. Provisiones y contingencias
6. PUBLICACION DE LAS CUENTAS ANUALES	6.1. El Balance 6.2. La Cuenta de Resultados 6.3. El estado de cambios en el patrimonio neto 6.4. El estado de flujos de efectivo 6.5. La memoria
7. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	7.1. El análisis del balance 7.2. El análisis de la cuenta de resultados 7.3. El análisis conjunto del balance y de la cuenta de resultados 7.4. Un modelo para el análisis: Dupont

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	45	75
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	30	45
Tutoría en grupo	2	4	6
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	3	5
Pruebas de respuesta corta	2	16	18
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan supuestos o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados. Se emplea como complemento de la lección magistral.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/ desarrollo de actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y la resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Durante el curso el alumno será objeto de pruebas escritas a fin de conocer su grado de avance en la materia, tanto como instrumento de autoevaluación como por parte del profesor. Estas pruebas serán objeto de calificación y configurarán el 30% de la nota	30
Pruebas de respuesta corta	El 60% restante se derivará de un examen escrito de carácter global que se celebrará al final de la asignatura	60
Observación sistemática	El 10% se otorgará por la participación.	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS,

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD,

Rivero Romero, José, **CONTABILIDAD FINANCIERA: ADAPTADO AL PGC APROBADO POR RD 1514/2007 DE 16 DE NOVIEMBRE**, 1ª edición, 2008,

Rivero Romero, José, **SUPUESTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA**, 1ª edición, 2010,

Omeñaca García, Jesús, **CONTABILIDAD FINANCIERA: ADAPTADO AL PGC APROBADO POR RD 1514/2007 DE 16 DE NOVIEMBRE**, 11ª edición, 2008,

Omeñaca García, Jesús, **SUPUESTOS PRACTICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES**, 6ª edición, 2008,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Matemática de las operaciones financieras/V55G020V01202

Empresa: Contabilidad financiera I/V55G020V01301

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Decisiones de inversión				
Asignatura	Decisiones de inversión			
Código	V55G020V01402			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Mariño Garrido, M ^a Teresa			
Profesorado	Mariño Garrido, M ^a Teresa			
Correo-e	tmarino@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	- Analizar los factores claves y técnicas de análisis de los proyectos de inversión. - Aplicar la técnica de selección de proyectos de inversión a casos empresariales. - Definir los factores sensibles para los proyectos de inversión seleccionados.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer el concepto de inversión y sus implicaciones en el sistema empresarial	A1	B1
	A3	
	A5	
	A6	

Conocer aquellas características definitorias que van a influir en la rentabilidad de las inversiones	A9 A10 A16	B1 B5 B13 B14
Conocer y aplicar las principales técnicas analíticas para determinar la rentabilidad de las inversiones	A7 A11 A12 A13	B1 B2 B3 B9 B13 B14
Interpretar y dar a conocer los diferentes resultados obtenidos en la evaluación y rentabilidad de las inversiones	A11 A12 A13	B2 B3 B5 B6 B8 B10 B11 B19
Conocer cuáles son aquellos factores que pueden introducir sesgos en los resultados de rentabilidad, así como su resolución e interpretación	A7 A12 A13	B1 B2 B3 B10 B13 B14 B19
Aplicar herramientas informáticas en la resolución de supuestos prácticos de evaluación de la rentabilidad de inversiones	A7 A11 A12 A13	B1 B3 B6 B8 B9 B10 B13 B14 B19
Conocer y valorar la incidencia de la fiscalidad en la rentabilidad de las inversiones	A5 A9 A16	B6
Conocer y valorar la incidencia del riesgo en la rentabilidad de las inversiones	A5 A7 A11 A12 A13	B10 B14

Contenidos

Tema	
1. LA INVERSIÓN EMPRESARIAL	1.1 Definición de inversión 1.2 Proyecto de inversión 1.3 Clasificación de las inversiones 1.4 Etapas en la selección de proyectos de inversión
2. LA DETERMINACIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA DEL PROYECTO	2.1 Flujo de caja operativo 2.2 Flujo de caja del proyecto 2.3 El efecto de la inversiones
3. EL RIESGO EN LOS PROYECTO DE INVERSIÓN	3.1 Concepto de riesgo 3.2 Medidas cuantitativas de riesgo 3.3 Los árboles de decisión económica 3.4 Ajuste de la tasa de rentabilidad exigida
4. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4.1 División de los métodos usuales de selección de inversiones 4.2 Método del periodo de recuperación (Pay-back) 4.3 Método del rendimiento porcentual 4.4 Valor Actual Neto (VAN) 4.5 Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)
5. EFECTO DE INFLACIÓN E IMPUESTOS EN LOS PROYECTOS	5.1 Los flujos de caja y la existencia o no de inflación 5.2 Los flujos de caja y el efecto de los impuestos 5.3 El efecto combinado de la inflación y los impuestos
6. JERARQUIZACIÓN DE PROYECTOS SELECCIONADOS	6.1 Criterios de ordenación jerárquica de proyectos de inversión 6.2 Selección de proyectos y disponibilidad de recursos 6.3 Comparación de proyectos en diversas circunstancias

7. ANÁLISIS DE PROYECTOS DE RENOVACIÓN	7.1 ¿Qué es el análisis incremental? 7.2 El desembolso inicial incremental o capital invertido 7.3 El incremento de los flujos de caja 7.4 El incremento del VAN y el incremento del TIR
8. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	8.1 Análisis de sensibilidad a la variación de las estimaciones 8.2 Ventajas e inconvenientes del análisis de sensibilidad 8.3 Árboles de decisión 8.4 Simulación de Monte Carlo 8.5 Opciones reales

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	23	38
Trabajos tutelados	7	30	37
Sesión magistral	30	45	75

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta de ejercicios prácticos en grupos de trabajo como complemento a la explicación teórica de los contenidos de la materia. Resolución conjunta con los alumnos y atención personalizada del docente. Resolución de dudas a los alumnos.
Trabajos tutelados	El alumno, individual o en grupo, elabora un caso práctico sobre un proyecto de inversión.
Sesión magistral	Exposición en el aula por el profesor de los contenidos teóricos de la asignatura a partir del material docente puesto a disposición de los alumnos en la plataforma, así como de la bibliografía recomendada.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de casos: Aprendizaje a partir del material y tareas propuesto a los alumnos, supervisando el aprendizaje autónomo. Tutoría en grupo: Aprendizaje a partir del material y tareas propuesto a los alumnos, supervisando el aprendizaje autónomo.
Trabajos tutelados	Resolución de casos: Aprendizaje a partir del material y tareas propuesto a los alumnos, supervisando el aprendizaje autónomo. Tutoría en grupo: Aprendizaje a partir del material y tareas propuesto a los alumnos, supervisando el aprendizaje autónomo.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación continua en aula	20
Trabajos tutelados	Trabajo final	20
Sesión magistral	Examen final	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

Mascareñas, J. y Lejarriaga, G., **Análisis de proyectos de inversión**, Eudema,

Arguedas Sanz, R. y De Pablo Redondo, R., **Guía Didáctica de Fundamentos de Inversión y Financiación**, UNED,

Flórez Uribe, J.A., **Proyectos de inversión para Pymes (Ebook)**, Ecoe Ediciones Ltda.,

Gómez Bezares F. y otros, **Inversión y financiación empresarial. Selección temática de lecturas**, SPRI,

Medina Hernández U. y Correa Rodríguez, A., **Cómo evaluar un proyecto empresarial**, Díaz de Santos,

Pisón, I., **Dirección y gestión financiera de la empresa**, Pirámide,

Puertolas Montañez, F. y Ruiz Campo, S., **Análisis de inversiones: teoría y práctica en excel**, Delta,

Suárez Suárez, A. S., **Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa**, Pirámide,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Contabilidad financiera II/V55G020V01401

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Matemática de las operaciones financieras/V55G020V01202

Empresa: Contabilidad financiera I/V55G020V01301

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección comercial I				
Asignatura	Dirección comercial I			
Código	V55G020V01403			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	García Álvarez, Óscar			
Profesorado	García Álvarez, Óscar			
Correo-e	ogarcia@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	Introducir al alumno en los conceptos clave del marketing, estudiando las posibles estrategias comerciales y profundizando en las herramientas para la gestión de la función de Marketing.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A14	Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer los conceptos relacionados con la gestión del marketing y las actividades comerciales	A3 A6	B13
Identificar los factores del entorno y del mercado que influirán en la estrategia de marketing de una empresa.	A3 A5 A15 A16	B1 B13
Análisis y planteamiento de estrategias específicas para la comercialización de productos	A6 A8 A10 A11 A14	B2 B4 B5 B10

Presentación y defensa de propuestas estratégicas, basadas en trabajos individuales y grupales.	A5	B1
	A6	B2
	A11	B4
	A12	B5
		B8
		B9

Contenidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN DEL MARKETING.	1.1 Concepto y definición de Marketing. 1.2 Funciones de Marketing. 1.3 Herramientas para el desarrollo de la función de Marketing. 1.4 Evolución de la filosofía del Marketing.
2. LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	2.1 El valor añadido y la satisfacción del cliente. 2.2 La cadena de valor. 2.3 Fidelización de clientes y rentabilidad
3. COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y PROCESOS DE DECISIÓN DE LOS CONSUMIDORES	3.1 Introducción al [comportamiento del consumidor]. 3.2 Los consumidores como personas individuales. 3.3 El proceso de decisión de compra.
4. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	4.1 Significado y sentido de la segmentación de mercados. 4.2 Bases y formas de segmentación. 4.3 Selección de públicos objetivo 4.4 Diferenciación y posicionamiento.
5. VARIABLES DE MARKETING I: PRODUCTO	5.1 Concepto y dimensiones de producto. 5.2 Clasificación de productos. 5.3 Gestión de gamas de productos. 5.4 Ciclo de vida y estrategias de marketing. 5.5 Gestión de la marca.
6. VARIABLES DE MARKETING II: PRECIO	6.1 Estrategias precio-calidad. 6.2 Técnicas de fijación de precios. 6.3 Adaptación de los precios.
7. VARIABLES DE MARKETING III: DISTRIBUCIÓN	7.1 Venta al por menor o detallista. 7.2 Tipos y utilidad de los mayoristas. 7.3 Sistemas logísticos.
8. VARIABLES DE MARKETING IV: PROMOCIÓN	8.1 Desarrollo de comunicaciones efectivas. 8.2 Coordinación de la comunicación integral de marketing. 8.3 Gestión de programas de publicidad. 8.4 Análisis de los principales medios de comunicación. 8.5 Promoción de ventas. 8.6 Relaciones públicas. 8.7 Marketing digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	10	20	30
Tutoría en grupo	0	10	10
Debates	5	5	10
Sesión magistral	25	25	50
Pruebas de respuesta corta	5	5	10
Trabajos y proyectos	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Los alumnos se enfrentarán, en grupo o individualmente, a casos prácticos, reales o figurados, en los cuales aplicarán los conocimientos adquiridos durante las sesiones magistrales.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos presentarán, en grupo o individualmente, las conclusiones que hayan obtenido del estudio de artículos de interés de autores relevantes, o de casos de especial complejidad que deberán defender en público.
Tutoría en grupo	Los alumnos podrán solucionar sus dudas de trabajos o clases mediante un tiempo específico de atención por parte del profesor.
Debates	Se plantearán situaciones para su resolución en grupo, en las cuales cada alumno deberá aportar posibles soluciones sobre la base de la teoría comentada en las sesiones magistrales.

Sesión magistral	El profesor planteará los contenidos teóricos necesarios para la realización de los trabajos y pruebas de evaluación posteriores. En todas ellas se solicitará la participación de los alumnos, para garantizar la correcta comprensión de lo explicado y mantener el adecuado nivel de atención.
------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Los alumnos defenderán en público sus conclusiones sobre artículos relevantes de autores de marketing, así como las propuestas de los casos prácticos que se le planteen.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos defenderán en público sus conclusiones sobre artículos relevantes de autores de marketing, así como las propuestas de los casos prácticos que se le planteen.
Tutoría en grupo	Los alumnos defenderán en público sus conclusiones sobre artículos relevantes de autores de marketing, así como las propuestas de los casos prácticos que se le planteen.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Evaluación de casos individuales y en grupo	5
Presentaciones/exposiciones	Evaluación individualizada de las presentaciones realizadas.	10
Sesión magistral	Examen individual	60
Pruebas de respuesta corta	Exámenes parciales individuales	15
Trabajos y proyectos	Evaluación subjetiva de los trabajos presentados	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- * La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- * La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- * La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

Kotler, P. et al., **Dirección de Marketing**, 12,
Kotler, P., **Introducción al Marketing**,
Ries, A. et al., **Las 22 leyes inmutables del marketing**,
Ries, A. y Ries, L., **Las 22 leyes inmutables de la marca**,
Ries, A. y Trout, J., **Posicionamiento: la batalla por su mente**,
Trout, J. et al., **El poder de lo simple**,
Trout, J. y Peralba, R., **La estrategia según Trout**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Macroeconomía				
Asignatura	Macroeconomía			
Código	V55G020V01404			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Maldonado Fernández, Gabriela			
Profesorado	Maldonado Fernández, Gabriela			
Correo-e	gmaldonado@escueladenegociosncg.			
Web				
Descripción general	Los objetivos fundamentales de la asignatura son: - Capacitar a los alumnos para comprender los modelos y teorías en los que se basa el análisis de las relaciones a corto y a largo plazo entre los mercados financieros, de bienes y de trabajo de una economía. - Capacitar al alumno para utilizar los modelos y conceptos de la macroeconomía en el análisis del funcionamiento y del impacto de las políticas económicas en una economía abierta.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lograr el manejo por parte de los estudiantes del análisis económico a través de sus herramientas básicas, de modo que para abordar preguntas económicas sean capaces de construir modelos económicos simples, que mediante una representación simplificada de la realidad permitan tratar adecuadamente el problema	A2 B1 A4 B2 B13 B15
Comprender las bases de funcionamiento de la economía tanto en los ámbitos más amplios como en los más próximos	A2 B1 B2 B6 B13 B15
Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y de su contenido.	A16 B1
Despertar el interés de los estudiantes respecto al análisis de los efectos de las políticas macroeconómicas, de modo que ante la aplicación de un nuevo instrumento de política económica sean capaces de formarse una opinión fundamentada sobre su eficacia en la consecución de los objetivos para los cuales se haya planteado	A4 B1 A15 B2 B6 B8 B13 B15

Contenidos	
Tema	

1. Introducción a la Macroeconomía (*)
2. El mercado de bienes
3. Los mercados financieros
4. Análisis conjunto de los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM
5. El mercado de trabajo
6. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA
7. La curva de Phillips
8. La inflación, la actividad y el crecimiento de la cantidad de dinero
9. Macroeconomía en una economía abierta

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	22	32
Tutoría en grupo	10	10	20
Sesión magistral	28	40	68
Otras	2	6	8
Otras	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las clases prácticas consistirán en la resolución de hojas de ejercicios y casos, que habrán sido facilitados con anterioridad a los alumnos. Así se optimizará el tiempo, destinándose a la aclaración de aquellas cuestiones que presenten mayores dificultades para los alumnos. Además, se realizará un trabajo/resumen crítico sobre algún libro a indicar por el profesor.
Tutoría en grupo	Las tutorías en grupo se destinarán a la realización de actividades que permitan afianzar los conocimientos adquiridos tanto en las clases teóricas como en las prácticas, así como para ir resolviendo las dudas que vayan surgiendo a lo largo del programa.
Sesión magistral	El profesor elaborará documentación específica para cada una de las sesiones que los alumnos deberán haber leído antes de cada clase para asegurar un buen aprovechamiento de las sesiones teóricas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas acerca de cuestiones teóricas o prácticas.
Tutoría en grupo	Los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas acerca de cuestiones teóricas o prácticas.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la entrega de hojas de ejercicios y otros trabajos, así como la participación activa en las clases y tutorías. También será evaluado el trabajo sobre un libro recomendado.	15
Otras	Se realizarán al menos 2 controles parciales. Estos controles incluirán una batería de preguntas cortas y ejercicios prácticos.	25
Otras	Al final del semestre se realizará un examen de toda la asignatura, en el que se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo del curso.	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

* La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.

* La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación

continua de la asignatura.

* La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

- Blanchard, O., Macroeconomía, 4ª edición,, Pearson Prentice-Hall, 2006
- Belzunegui, B.; Cabrerizo J.; Padilla R. y Valero I., Macroeconomía: Problemas y ejercicios resueltos, 2ª edición, Pearson Prentice-Hall, 2007.

Bibliografía complementaria

- Macroeconomía, Mankiw, N. G., Antoni Bosch.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Políticas económicas				
Asignatura	Políticas económicas			
Código	V55G020V01405			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	San Martín Campos, Carmen			
Profesorado	San Martín Campos, Carmen			
Correo-e	csanmartin@escueladenegociosncg.			
Web				
Descripción general	La asignatura proporciona un enfoque teórico y práctico acerca de los principales objetivos e instrumentos de la política económica que actualmente llevan a cabo las economías de mercado. Se pretende que el alumno alcance soltura en el manejo de conceptos y sea capaz de razonar sobre la aplicación y efectividad de las políticas económicas que se aplican, particularmente en España y en la Unión Europea.			

Competencias de titulación	
Código	
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Capacidad para interpretar y explicar las políticas económicas	A2	
	A15	
Comprensión y explicación de la situación actual relacionada con la temática de la materia	A16	B2
Conocer y consultar directamente las referencias bibliográficas	A16	B13
Someter a contraste y discusión las ideas expuestas en las sesiones magistrales		B4
		B5
		B8
Conocer en detalle los principales objetivos de la política económica en las economías de mercado	A2	B1
		B14
Analizar, sintetizar y explicar diferentes lecturas sobre la materia		B1
		B4
		B12
Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación, comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como en grupo.		B15
		B17
		B19

Contenidos

Tema	
PARTE I: CONCEPTOS BÁSICOS	Concepto de sistema económico
Tema 1: La intervención pública en las economías de mercado	Economía de mercado Ventajas y problemas del sistema de mercado Las economías mixtas
Tema 2: Marco conceptual básico de la política económica: fines, objetivos e instrumentos	Taxonomía de la política económica Los objetivos y su fijación Instrumentos: concepto y tipología
Tema 3: La elaboración de la política económica a nivel nacional	Decisiones y actores: su papel Etapas y problemas La interdependencia entre política y economía
PARTE II: LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA EN LAS ECONOMÍAS DE MERCADO	Conceptos básicos y tipología Medición
Tema 4: El pleno empleo	Planteamientos teóricos Política de empleo de la Unión Europea vs el modelo americano
Tema 5: La estabilidad de los precios	Conceptos relevantes Los efectos de la inflación. ¿Por qué es necesaria la estabilidad de precios? Las medidas antiinflacionistas y los costes de la desinflación
Tema 6: El crecimiento económico	Importancia para la política económica Factores determinantes del crecimiento económico Medidas a favor del crecimiento económico
PARTE III: PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	Concepto, artífices y objetivos
Tema 7: Política monetaria	La estrategia de control monetario con objetivos intermedios La política monetaria única en la zona euro Los instrumentos primarios de la política monetaria Limitaciones de la política monetaria
Tema 8: La política fiscal y mixta	Fundamentos y contenido básico de la política fiscal keynesiana Los instrumentos de la política fiscal keynesiana El presupuesto público La efectividad de la política fiscal El déficit público según las distintas escuelas La política mixta
Tema 9: La política económica en una economía abierta	La internacionalización de la actividad económica: restricciones de una economía abierta El desequilibrio exterior y las alternativas de la política económica Los efectos de la política monetaria y fiscal con movilidad perfecta de capital Los dilemas de la política económica en una economía abierta

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	18	33
Trabajos tutelados	10	15	25
Sesión magistral	30	27	57
Pruebas de respuesta corta	3	10	13
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Cada semana se le propondrá a los alumnos un conjunto de lecturas y actividades para reforzar el proceso de aprendizaje. Serán actividades básicas que el estudiante deberá realizar individualmente o en grupo, según indicaciones del docente, para poder obtener su cualificación de evaluación continua.
Trabajos tutelados	El profesor propondrá distintos temas para que los alumnos, mediante trabajos en grupo, analicen y presenten ante sus compañeros temas relevantes que ayuden a comprender mejor la realidad actual relacionada con la materia.
Sesión magistral	En cada una de las sesiones el profesor irá explicando y desarrollando el contenido de la asignatura, según el programa detallado de la materia. Será labor del profesor aportar las ideas centrales que permitan al alumno interpretar y entender la materia y las lecturas que se le pidan.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Sesión magistral	El profesor será el encargado de seleccionar las lecturas y ejercicios, así como proponer cuestiones a debatir en cada uno de ellos. Mientras los realizan, el profesor estará pendiente de solucionar dudas, tanto de forma directa, como a través de mail. Finalmente hará una reflexión sobre el tema tratado.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor será el encargado de seleccionar las lecturas y ejercicios, así como proponer cuestiones a debatir en cada uno de ellos. Mientras los realizan, el profesor estará pendiente de solucionar dudas, tanto de forma directa, como a través de mail. Finalmente hará una reflexión sobre el tema tratado.
Trabajos tutelados	El profesor será el encargado de seleccionar las lecturas y ejercicios, así como proponer cuestiones a debatir en cada uno de ellos. Mientras los realizan, el profesor estará pendiente de solucionar dudas, tanto de forma directa, como a través de mail. Finalmente hará una reflexión sobre el tema tratado.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	El profesor evaluará los trabajos realizados, según índice propuesto, las fuentes consultadas de cada tema; así como la exposición pública de los mismos.	15
Sesión magistral	Se evaluará la asistencia así como el trabajo en grupo y la participación en clase.	15
Pruebas de respuesta corta	Controles realizados al finalizar cada parte de la asignatura.	20
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final de la asignatura con preguntas teóricas y de contenido práctico.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- * La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- * La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- * La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

CUADRADO ROURA, J. R., **Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos**, 4ª,
 MARÍN QUEMADA, J. M. y J. GARCÍA-VERDUGO, **Bienes públicos globales, política económica y globalización**, 2ª,
 MARTÍNEZ J.A., **Política Económica Española. La España del siglo XXI**,
 Banco de España, **Informes económicos**,
 Banco Central Europeo,

Recomendaciones