



Escuela de Negocios Caixanova

Presentación del centro

Página web.

Localización

Ubicación de la Escuela de Negocios.

Guía del centro

Descargar la guía del centro.



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V55G020V01101	Economía: Microeconomía	1c	9
V55G020V01102	Empresa: Fundamentos de administración	1c	6
V55G020V01103	Historia: Historia económica	1c	6
V55G020V01104	Matemáticas: Matemáticas	1c	9
V55G020V01201	Economía: Economía española y mundial	2c	6
V55G020V01202	Empresa: Matemática de las operaciones financieras	2c	6
V55G020V01203	Empresa: Gestión de empresas	2c	6
V55G020V01204	Estadística: Estadística	2c	6
V55G020V01205	Derecho mercantil	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Microeconomía**

Asignatura	Economía: Microeconomía			
Código	V55G020V01101			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Maldonado Fernández, Gabriela			
Profesorado	Maldonado Fernández, Gabriela			
Correo-e	gmaldonado@escueladenegociosncg.			
Web				
Descripción general	El principal objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el método de análisis de la economía y capacitarlo para aplicar el razonamiento económico en el estudio de problemas de asignación de recursos. En este curso el alumno se familiarizará con los conceptos fundamentales de la teoría económica y con su aplicación al análisis del consumidor, la empresa y los mercados desde el punto de vista del equilibrio parcial. Se analizará también la existencia de fallos de mercado y el papel del Estado en la economía.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Capacidad para manejar los conceptos básicos del análisis microeconómico y entender modelos económicos sencillos	A2 A9	B1 B13 B15
Capacidad para utilizar razonamientos económicos para responder a preguntas cotidianas	A2	B1 B13 B15
Capacidad para analizar los efectos de los cambios en el entorno económico sobre el comportamiento de los agentes y su repercusión en los mercados	A16	B1 B2 B13 B15
Capacidad para entender el comportamiento del consumidor en términos de optimización y saber resolver sencillos problemas de elección a través del análisis de las preferencias y la restricción presupuestaria	A2	B1 B13 B15
Capacidad para entender el comportamiento de las empresas y ser capaz de determinar el nivel de producción óptimo y el precio de venta a partir de la función de producción/costes de la empresa	A9	B1 B13 B15
Capacidad de comprender el funcionamiento de los mercados, tanto en competencia perfecta como imperfecta, y el coste social que suponen las imperfecciones de mercado	A2 A9	B1 B13 B15
Entender el papel del Estado en las economías de mercado y las repercusiones que las políticas de fijación de precios y fiscales tienen sobre el equilibrio de los mercados	A2 A9	B1 B2 B13 B15

Ser capaz de formarse una opinión acerca de la idoneidad de las políticas económicas y su eficacia en la consecución de los objetivos para las que fueron planteadas, así como potenciar las habilidades para defender dichas opiniones de forma coherente y con argumentos adecuados	A2 A9 A16	B1 B2 B5 B13 B14 B15
---	-----------------	-------------------------------------

Contenidos

Tema	
PARTE I: INTRODUCCIÓN.	La escasez y la elección. Factores productivos.
Tema 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad. La eficiencia económica y el crecimiento. La especialización y el comercio. El mecanismo de mercado. Los Fallos de la economía de mercado .
Tema 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS	La curva de demanda y sus desplazamientos. La curva de oferta y sus desplazamientos. El análisis conjunto de la oferta y la demanda. La asignación de recursos y el mercado. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda.
PARTE II: TEORÍA DEL CONSUMIDOR.	El consumidor y la utilidad. Utilidad como magnitud medible.
TEMA 3. LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	La demanda individual y la demanda del mercado. La paradoja del valor y el excedente del consumidor.
TEMA 4: LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	Elasticidad del precio de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos. Elasticidad renta de la demanda: bienes normales, bienes de lujo. La elasticidad de la demanda y el ingreso total: La maximización del ingreso: aplicaciones.
PARTE III: TEORÍA DE LA EMPRESA	Función de producción. Producto medio y producto marginal.
TEMA 5: LA PRODUCCIÓN	Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Los rendimientos de escala.
TEMA 6: LOS COSTES DE PRODUCCIÓN	Coste económico y coste contable. De la función de producción a la curva de coste total. Costes fijos y costes variables. El corto y el largo plazo. Minimización de costes a largo plazo (isocoste, isocuanta y relación técnica de sustitución)
TEMA 7: LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS EN LA EMPRESA COMPETITIVA	Ingreso total y beneficio. Ingreso medio e ingreso marginal. La maximización de beneficios. La decisión de producir de la empresa precio-aceptante.
PARTE IV: FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS	Oferta y demanda: equilibrio. Eficiencia.
TEMA 8: EQUILIBRIO EN EL MERCADO COMPETITIVO	La intervención pública: fijación de precios máximos y mínimos e impuestos. Consecuencias de la intervención en términos de bienestar / excedente.
TEMA 9: LA COMPETENCIA IMPERFECTA	El poder de mercado. Monopolio natural. Maximización de beneficios en monopolio. El coste social del monopolio. Oligopolio: la teoría de los juegos. La competencia monopolística: diferenciación de producto. La respuesta de los poderes públicos ante situaciones de poder de mercado.
PARTE V: EFICIENCIA Y FALLOS DE MERCADO	Externalidades e ineficiencia- Soluciones privadas: el teorema de Coase. Instrumentos del Estado para combatir las externalidades.
TEMA 10: EXTERNALIDADES, BIENES PÚBLICOS E INFORMACIÓN IMPERFECTA. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.	Los bienes públicos: rivalidad y exclusión. La información imperfecta: el riesgo moral y la selección adversa.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Tutoría en grupo	10	30	40

Resolución de problemas y/o ejercicios	20	30	50
Sesión magistral	45	45	90
Otras	3	10	13
Otras	2	30	32

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Tutoría en grupo	Las tutorías en grupo se destinarán a la corrección de los ejercicios previamente facilitados a los alumnos, así se optimizará el tiempo, destinándose las sesiones de tutorías a la aclaración de aquellas cuestiones que presenten mayores dificultades para los alumnos.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y trabajos
Sesión magistral	Las clases teóricas se impartirán en las 15 semanas del cuatrimestre. El profesor elaborará documentación específica para cada una de las sesiones que los alumnos deberán haber leído antes de cada clase para asegurar un buen aprovechamiento de las sesiones teóricas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas acerca de cuestiones teóricas o prácticas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los alumnos pueden utilizar el horario de tutorías para resolver de forma personalizada dudas acerca de cuestiones teóricas o prácticas.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la entrega de hojas de ejercicios y otros trabajos, así como la participación activa en las clases y tutorías. También será evaluado el trabajo sobre un libro recomendado	15
Otras	Se realizarán al menos 2 controles parciales, uno al finalizar la parte II y otro al finalizar la parte III del temario. Estos controles incluirán una batería de preguntas cortas y ejercicios prácticos.	25
Otras	Al final del semestre se realizará un examen de toda la asignatura, en el que se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo del curso. La corrección del examen final es ciega.	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

· Bibliografía básica:

Mochón, Francisco (2009). Economía, teoría y política. 6ª. Ed. McGraw-Hill

· Bibliografía complementaria:

Blanco J.M. (2008). Economía. Teoría y práctica, Mc Graw Hill, 5ª edición.

Pindyck, R y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía, Prentice Hall, 7ª edición.

Mankiw, N.G. (2010). Principios de Economía, Thomson, 5ª edición.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Fundamentos de administración**

Asignatura	Empresa: Fundamentos de administración			
Código	V55G020V01102			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Negreira Del-Rio, Francisco			
Profesorado	Negreira Del-Rio, Francisco			
Correo-e	pnegreira@escueladenegociosncg.e			
Web				
Descripción general	Adquirir los conocimientos acerca de la naturaleza, estructura, gobierno y operativa de la empresa, adquirir la conciencia sobre la necesidad que tienen las organizaciones de ser administradas y conocer y adquirir habilidades directivas.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conseguir que el alumnado comprenda los principales conceptos económicos y los vincule al funcionamiento de las empresas en el ámbito interno y externo, de modo que sea capaz de analizar todas las áreas de las empresas y las relaciones que se producen entre éstas y fuera de ellas, siguiendo normas escritas y estructuradas, además de normas no escritas.	A1 A3 A5
Promover la capacidad del estudiantado para aplicar los conocimientos adquiridos en la consulta de la bibliografía y fuentes de información diversa, para la reflexión y la defensa de argumentos, resolución de problemas y análisis diversos sobre la economía de la empresa.	A8 A12
Capacitar al alumnado para que comunique sus ideas de forma objetiva, sintética y comprensible para otros, con claridad, evitando las barreras de la comunicación y potenciando el trabajo en equipo.	B1 B5
Facilitar el aprendizaje en las competencias específicas de la profesión, de modo que puedan desarrollarse en el futuro con conocimiento del puesto de trabajo, con seguridad, autonomía, orden, responsabilidad, ética y, en definitiva, con alto valor personal y profesional.	B15 B16 B17

Contenidos

Tema
Tema 1. La empresa. Concepto y componentes.
Tema 2. La dirección de la empresa.
Tema 3. Saber decidir.
Tema 4. Planificar y fijar objetivos.

Tema 5. Organizar.

Tema 6. Liderazgo y dirección de personas.

Tema 7. Control.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	41	10	51
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	20	20
Trabajos tutelados	6	18	24
Tutoría en grupo	0	18	18
Presentaciones/exposiciones	4	0	4
Pruebas de respuesta corta	1	15	16
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	17	17

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que tiene que desarrollar el alumnado, así como la discusión en grupo de los casos prácticos trabajados por los alumnos fuera del aula
Resolución de problemas y/o ejercicios	Trabajo por parte de los alumnos, individualmente o en grupo, de los casos prácticos relacionados con las bases teóricas desarrolladas en las sesiones magistrales
Trabajos tutelados	Tutorías en grupo para ver la evolución del trabajo de la materia, resolver las dudas que pudiera haber y preparar la exposición final de curso
Tutoría en grupo	Atención al alumno individualmente o en grupo para la resolución de cualquier duda relacionada con la materia
Presentaciones/exposiciones	Exposición de los trabajos de fin de curso por grupos delante de toda el aula

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Atención al alumno individualmente o en grupo para la resolución de cualquier duda relacionada con la materia

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Se valorará la cantidad y calidad de las aportaciones del alumno a la discusión, reflexión y debate en el aula en las sesiones magistrales y, en su caso, trabajos escritos propuestos.	20
Pruebas de respuesta corta	Controles de conocimientos durante el curso.	20
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final de curso.	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

* La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.

* La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.

* La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

Drucker, Peter F.A., **Gerencia: tarifas responsabilidades y prácticas**, Ed. Ateneo,

Maslow, Abraham H.O., **Management segundo**, Ed. Paidós,

Koontz, Harold e Wihrich, **Heinz, Administración. Una perspectiva global**, 12ª Ed. McGraw-Hill,

Semier, Ricardo, **Radical: el éxito de una empresa sorprendente**, E. Xestión,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Historia: Historia económica**

Asignatura	Historia: Historia económica			
Código	V55G020V01103			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Castejón Ruíz, Pablo			
Profesorado	Castejón Ruíz, Pablo			
Correo-e	pcastejon@escueladenegociosncg.e			
Web				
Descripción general	<p>Decía GALBRAITH que no se puede entender la economía sin el conocimiento de su historia. En efecto, la Economía es, en suma, una ciencia social -sin duda la más evolucionada de todas- pero enraizada a fondo en su historia. De ahí la conveniencia de evitar que la excesiva especialización termine por ocultar al alumno las fuertes relaciones de la Economía con la Política, la Sociología y, desde luego, con su propia historia. Tal es la misión de esta asignatura.</p> <p>Es oportuno, además, que el alumno se familiarice con las fases del entorno intelectual y metodología de la "constitución" de la Economía como ciencia. Son éstas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fase precientífica: hasta el siglo XVIII. - Fase de nacimiento de la ciencia Económica (1750-1870). - Fase de descubrimiento y elaboración de los principios históricos fundamentales (1870-1930). <p>Fase contemporánea de profundización, extensión y búsqueda de nuevos horizontes.</p> <p>En resumen, la Historia Económica es una manera sugestiva de acercarse a aquella idea de MARSHALL de que la Economía es la acción y la reacción de la Humanidad ante las "necesidades ordinarias" de la vida; sin olvidar por supuesto otras visiones sobre el ser y el deber ser de esta ciencia.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Tener pensamiento crítico y autocrítico	B2
Poseer y comprender el marco económico que regula las actividades empresariales y la correspondiente normativa	B2
Mostrar habilidades de comunicación oral y escrita	B5
Poseer y comprender la relación entre la empresa y su medio evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial.	A5
Poseer y comprender los distintos procesos, procedimientos y prácticas de la gestión empresarial.	A6
Mostrar capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	B13
Mostrar gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial.	B15

Demostrar habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante A16

Poseer y comprender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía	A2
Probar capacidad de análisis y síntesis	B1
Tener compromiso ético en el trabajo.	B18
Manifiestar responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	B17
Evidenciar motivación por la calidad y por la mejora continua.	B19

Contenidos

Tema	
Tema 1. La Historia de la Economía hasta finales de la Edad Media	Debates: La teoría del precio justo Personaje: □Tomás de Aquino□ (1225-1274)
Tema 2. El Mercantilismo	Debates: Los mercaderes y el Estado. Personaje: Antoine de Montchrétien (1576-1621)
Tema 3. El fin del Mercantilismo	Debates: La burguesía se rebela. Personaje: Adam Smith (1723-1790)
Tema 4. La revolución industrial en Inglaterra	Debates: La primera y la segunda revolución industrial. Personajes: Jean-Baptiste Say (1767-1832); Thomas Robert Malthus (1766-1834) y David Ricardo (1772-1823)
Tema 5. Inglaterra, Francia, Alemania: tres concepciones del desarrollo	Debates. Liberalismo, Fisiocracia, Estatalismo. Personajes: Georg Friedrich List (1789-1846); Jean-Charles Léonard de Sismondi (1773-1842); Karl Marx (1818-1833)
Tema 6. La industrialización en el resto del mundo. El caso especial de Estados Unidos de Norteamérica y de Japón	Debates: Poder y Economía Personajes: Mutsu Hito (emperador de Japón entre 1869 y 1912), era Meiji Abraham Lincoln (presidente USA, 1860-1865)
Tema 7. Las dos guerras mundiales del siglo XX. Significado político, económico y social. El nacimiento del Estado del Bienestar.	Debates: La economía internacional. La Gran Depresión. El Keynesianismo. Personajes: Lenin (1870-1924); John Maynard Keynes (1883-1946)
Tema 8. La historia reciente de las grandes economías emergentes: China, India, Brasil	Debates: La EU, España, Galicia entre estas economías. Presidentes: Presidentes de la UE, China, India, Brasil.
Tema 9. España, siglo XXI: presente y futuro	Debates: La España de las autonomías. España y Latinoamérica. Personajes: Presidentes de los principales partidos políticos.
Tema 10. Los temas de nuestro tiempo, globalización, integración, medio ambiente, sostenibilidad	Debates: ¿Hacia una nueva comprensión de la Historia de la Economía? Personajes: Presidentes de la ONU, UE, FMI, □

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	40	20	60
Tutoría en grupo	5	15	20
Debates	5	15	20
Otras	4	20	24
Otras	2	24	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Se impartirán los 10 temas del programa en el primer semestre del curso. Los alumnos manejarán (a título de manuales) los dos textos citados en la bibliografía básica en 1º y 2º lugar, sin prejuicios de la documentación de apoyo proporcionada por el profesor.
Tutoría en grupo	Las tutorías en grupo se destinan al asesoramiento, aclaración de dudas y seguimiento de las actividades de la asignatura y proceso de aprendizaje.
Debates	Estas clases se orientarán a la comprensión de aspectos prácticos, singularmente los llamados "debates" y las "entrevistas" a personajes clave para la comprensión de la Historia de la Economía.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Tutorías en Grupo: Cuyo objetivo será la corrección de trabajos, ejercicios y aclaraciones de dudas y conceptos. Los alumnos podrán utilizar el horario de tutorías para resolver, de forma personalizada, dudas y aclaraciones sobre cuestiones teóricas y prácticas suscitadas en el desarrollo de sesiones magistrales y casos prácticos.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Debates	Participación en los debates realizados en clase. Actitud, interés, preguntas realizadas por el alumno en clase.	10
Otras	Controles	30
Otras	Examen Final	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

*Tello, E. y Gordillo, X. (coords.) (1994), Guía práctica de historia económica mundial, Barcelona, Universitat de Barcelona.

*Maddison, A. (2002), A Economía mundial: una perspectiva milenaria, Madrid, Mundi-Prensa.

*Neal, L. et al. (2005), Historia Económica Mundial (1), Madrid. Alianza Editorial,

*Schumpeter, J.A. (1971), Historia da Análise Económica, Barcelona, Ariel.

*Vázquez de Prada, V. (1999), Historia Económica Mundial, Madrid.

PARA COMENTARIOS, TRABAJOS E ANEXOS

*Tortellá Casares, G. (1994), o desenvolvimento da Espanha contemporânea: História dos séculos XIX e XX, Madrid: Alianza Editorial.

PARA REPASO

*Galbraith, J.K. (1993), Breve História da Euforia Financeira, 2ª ed. Barcelona. Ariel.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas: Matemáticas				
Asignatura	Matemáticas: Matemáticas			
Código	V55G020V01104			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Profesorado	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Correo-e	agomez@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	Esta asignatura pretende proporcionar al estudiante el lenguaje y las principales técnicas matemáticas necesarias para poder plantear y analizar de forma rigurosa problemas económicos, en general, y aquellos propios del ámbito empresarial, en particular			

Competencias de titulación	
Código	
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
<input type="checkbox"/> Comprender las técnicas matemáticas básicas necesarias para la modelización del comportamiento económico	A7 B1 A12
<input type="checkbox"/> Ser capaz de formular modelos simples de relación de las variables económicas basados en el manejo del álgebra lineal y del cálculo diferencial	
<input type="checkbox"/> Evaluar, utilizando técnicas matemáticas, las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas	
<input type="checkbox"/> Tener habilidades para argumentar de modo riguroso, coherente e inteligible, tanto en la expresión oral como en la escrita	
<input type="checkbox"/> Ser capaz de formular modelos simples de relación de las variables económicas basados en el manejo del álgebra lineal y del cálculo diferencial	A7 B14 A12
<input type="checkbox"/> Evaluar, utilizando técnicas matemáticas, las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas	A12 B1 B3 B14
<input type="checkbox"/> Tener habilidades para argumentar de modo riguroso, coherente e inteligible, tanto en la expresión oral como en la escrita	B3 B5 B6

Contenidos	
Tema	
ALGEBRA	1.1 Definición de vector y propiedades
Tema 1. Espacios vectoriales	1.2 Subespacios vectoriales
	1.3 Combinación lineal
	1.4 Sistema generador

ALGEBRA Tema 2. Matrices y determinantes	2.1 Definición de matriz 2.2 Operaciones con matrices 2.3 Matrices identidad, nulas, transpuestas e inversas 2.4 Propiedades básicas de los determinantes 2.5 Cálculo de la matriz inversa
ALGEBRA Tema 3. Sistema de ecuaciones lineales	3.1 Solución de un sistema completo 3.2 Solución de un sistema homogéneo 3.3 Aplicación a modelos de mercado y de renta nacional
ALGEBRA Tema 4. Diagonalización de matrices	4.1 Matriz diagonalizable 4.2 Valores propios y vectores propios 4.3 Autovalores en matrices simétricas 4.4 Diagonalización de matrices simétricas 4.5 Descomposición en valores singulares
CÁLCULO Tema 1. Funciones de una variable: Límites y continuidad	1.1 Introducción 1.2 Límite de una función en un punto. 1.3 Continuidad. 1.4 Teoremas de continuidad.
CÁLCULO Tema 2. Funciones de una variable: Funciones derivables	2.1 Definición de derivada. Derivadas laterales. Reglas de derivación 2.2 Teoremas de las funciones derivables 2.3 Regla de L'Hôpital 2.4 Derivadas de orden n
CÁLCULO Tema 3. Funciones de una variable: concavidad, crecimiento y representación gráfica	3.1 Funciones convexas. Relación con la derivación. 3.2 Cálculo de máximos y mínimos. 3.3 Puntos de inflexión. Caracterización de los puntos de inflexión 3.4 Representación gráfica de funciones
CÁLCULO Tema 4. Funciones de una variable: cálculo integral	4.1 Función integrable según Reimman. 4.2 Primitiva de una función. Integral indefinida 4.3 Condiciones de integrabilidad: Teoremas fundamentales 4.4 Aplicación de la integral definida 4.5 Métodos de integración
CÁLCULO Tema 5. Funciones de varias variables	5.1 Derivadas parciales. Diferenciabilidad. 5.2 Derivadas de orden superior 5.3 Convexidad 5.4 Optimización

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	35	39	74
Tutoría en grupo	18	24	42
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	40	70
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	4	16	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	16	19

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la disciplina objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que tiene que desarrollar el estudiantado. La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumnado mantiene con el profesorado de la disciplina para el asesoramiento/aprendizaje de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrevistas que el alumnado mantiene con el profesorado de la disciplina para el asesoramiento/aprendizaje de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Junto con el resto de los elementos de la evaluación continua, un 40% de la calificación. La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria y también se tendrá en cuenta en la evaluación continua	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Controles	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final con preguntas de teoría y ejercicios y problemas sobre la materia	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

- APOSTOL, T.M. (1991). Calculus. Volumen I. Editorial Reverté, S.A.
- APOSTOL, T.M. (1992). Calculus. Volumen II. Editorial Reverté, S.A.
- ARMANDO GARCÍA, R y otros (2009). Matemáticas para Economía, Administración y Dirección de Empresas. Universitat.
- BALBAS DE LA CORTE, A. (2005). Análisis Matemático para la Economía II: Cálculo Integral y Sistemas Dinámicos. Paraninfo.
- BARBOLLA, R. y SANZ, P. (2000). Álgebra lineal y teoría de matrices. Prentice Hall.
- BOJ DEL VAL, E., VAREA SOLER, J. (2005). Matemática Empresarial. Un enfoque práctico con Drive y Excel. Delta Publicaciones Universitarias, S.L.
- CHIANG, ALPHA C. (1987). Métodos fundamentales de economía matemática. McGraw-Hill.
- CASTELEIRO, J.M., DEL SANTO, I., MARTÍNEZ, A., PANIAGUA, R. y RODRÍGUEZ, R.D. (1996). Manual para la Economía y Dirección de Empresas I. Pirámide.
- MUÑOS ALAMILLOS, A. y otros (2007). Problemas de Matemáticas para Economía, Administración y Dirección de Empresas. Editorial CERA.
- PRIETO SÁEZ, E. (2007). Curso teórico de álgebra lineal para economía y administración y dirección de empresas. Editorial CERA.
- PRIETO SÁEZ, E. (2007). Curso práctico de álgebra lineal para economía y administración y dirección de empresas. Editorial CERA.
- RODRIGUEZ RUIZ, J. (2007). Matemáticas para Economía y Empresa. Ediciones Académicas (2ª ed.).
- Addison-Wesley Publishing Company.
- YAMANE, T. (1983). Matemáticas para economistas. Ariel Economía.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Economía española y mundial**

Asignatura	Economía: Economía española y mundial			
Código	V55G020V01201			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	San Martín Campos, Carmen			
Profesorado	San Martín Campos, Carmen			
Correo-e	csanmartin@escueladenegociosncg.			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo básica proporcionar al alumno los conocimientos esenciales para comprender la realidad económica mundial y española, desde una perspectiva académica, que compatibilice los conocimientos teóricos de base, con la aplicación práctica de los principales aspectos que permitan una comprensión de la realidad.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Adquirir los conocimientos básicos para entender el funcionamiento de la economía mundial y española.	A2	B4
Aprender a manejar la terminología y los conceptos de forma precisa y adecuada.	A15	B1 B5
Acceder y familiarizarse con las principales fuentes estadísticas de la Economía Mundial y Española	A16	B1 B3
Sintetizar y analizar la información estadística a través de indicadores económicos relevantes	A15	B1
Consultar y trabajar directamente con las fuentes bibliográficas.	A15	B13 B15 B19
Trabajo, síntesis, redacción y exposición de resultados de los proyectos y lecturas asignados.	A16	B1 B5
Formular y desarrollar razonamientos críticos sobre los distintos temas trabajados.		B2 B5
Gestión personal efectiva del trabajo de la asignatura. En términos de tiempo, planificación, motivación por el aprendizaje, comportamiento e iniciativa por el trabajo.		B15 B17 B19

Motivación por la calidad y la mejora continua.	B17 B19
Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y defender las ideas de forma coherente con corrección y propiedad.	B4 B5 B9 B16

Contenidos

Tema	
Tema 1. Objetivos y metodología de la materia.	Cómo estudiar la economía mundial: conceptos, indicadores y fuentes documentales.
Tema 2. Aproximación al análisis de la coyuntura.	Conceptos básicos y fundamentos para entender la asignatura.
Tema 3. Organización económica internacional	3.1. La Organización de las Naciones Unidas. 3.2 El Sistema monetario internacional (El FMI) 3.3 El Comercio Internacional (OMC y UNTAD) 3.4 Financiación para el Desarrollo (el Banco Mundial y otros mecanismos para el desarrollo) 3.5 La integración económica (UE, TLC, MERCOSUR, ASEAN)
Tema 4. Instituciones y organismos de la Unión Europea	4.1 Introducción al funcionamiento de la Unión Europea: los orígenes y los tratados 4.2 Consejo Europeo 4.3 Parlamento Europeo 4.4 Consejo de la Unión Europea 4.5 Comisión Europea 4.6 Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas 4.7 Tribunal de Cuentas Europeo 4.8 Banco Central Europeo
Tema 5. Crecimiento económico y cambio estructural.	5.1. Principales rasgos del crecimiento económico español 5.2 Transformaciones estructurales
Tema 6. Principales sectores económicos y su contribución al PIB	6.1 Sector agrícola 6.2 Sector industrial 6.3 Sector servicios 6.4 Contribución al PIB

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28	24	52
Trabajos de aula	15	14	29
Trabajos tutelados	9	20	29
Tutoría en grupo	4	12	16
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2.5	15	17.5
Pruebas de respuesta corta	1.5	5	6.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, conceptos teóricos, directrices de trabajo, lecturas y/o proyectos que debe realizar el estudiante.
Trabajos de aula	Resolución de ejercicios, cuestiones, comentario de lecturas o trabajos; realizados por los alumnos en grupos reducidos bajo las indicaciones del profesor. En muchos casos esto exigirá que el alumno haya trabajado previamente el tema fuera del aula. De esta forma se pondrán en común aspectos importantes teóricos y de actualidad para que el alumno consolide conocimientos y adquiera capacidades de exposición y actitud crítica.
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo propuesto según las directrices del profesor, sobre un tema concreto de la materia.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesor de la materia para el asesoramiento, aclaración de dudas y seguimiento de las actividades de la asignatura y proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas del alumno en el proceso de adquisición de las competencias en general y de la realización de actividades propuestas, en particular.

Trabajos tutelados	Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas del alumno en el proceso de adquisición de las competencias en general y de la realización de actividades propuestas, en particular.
Tutoría en grupo	Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas del alumno en el proceso de adquisición de las competencias en general y de la realización de actividades propuestas, en particular.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Se valorará el seguimiento e interés, preparación, implicación y presentación, por parte del alumno, de los pequeños trabajos propuestos y comentados en clase.	15
Trabajos tutelados	En este caso se trata de la valoración de los trabajos de curso, que han de hacer en grupo.	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Todos los alumnos realizarán un examen final que recoja y deje de manifiesto la comprensión de los principales conceptos trabajados en la asignatura.	50
Pruebas de respuesta corta	También las notas de las distintas pruebas, controles o trabajos individuales realizados.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

Bibliografía básica:

- Antonio Alonso, J. (2009) Lecciones sobre Economía Mundial. Civitas, 4ª edición.
- García Delgado, J.L. y Myro, R. (2009). Lecciones de economía española. Civitas, 9ª edición
- Jordán Galduf, J.M: (2008). Economía de la Unión Europea. Civitas, 6ª edición.
- Vallés Ferrer, J. (2009) Economía Española. Mc Graw Hill, 2ª edición.

Bibliografía complementaria:

- Berzosa, C.; Bustelo, P. y de la Iglesia, J. (2001) Estructura Económica Mundial. Síntesis, 2ª edición.
- Claves de la Economía Mundial (2009) ICEX, 9ª edición.
- Espínola, J.R. (2010). Crecimiento y crisis de la economía española (1995-2009). Universitas.
- González Fernández, S. (2002). Organización Económica Internacional. Pirámide.
- Hernández García, A. (2010). Internacionalización y competitividad de la economía española: factores relevantes para la empresa. Pirámide.
- Krugman, Paul R. y Obstfeld, M. (2007). Economía internacional: teoría y política. Mc Graw Hill, 7ª edición.
- Martín Mayoral, Fernando (2009) Manual de Economía Española, Teoría y Estructura. Pearson.
- Martínez Chacón, E. (2009). Economía Española. Ariel, 2ª edición.

- Martínez Peinado, J. y Vidal Villa, J.M. (2001). Economía Mundial. Mc Graw Hill, 2ª edición.
- Muñoz Ciudad, C.; Rapún, M. e Iráizoz, B. (2007). Las Cuentas de la Nación. Ejercicios. Civitas.
- Muñoz Ciudad, C.; Rapún, M. e Iráizoz, B. (2008). Las Cuentas de la Nación. Civitas, 3ª edición.
- Requeijo, J. (2006) Economía Mundial. Mc Graw Hill, 3ª edición.
- Serrano Pérez, J. Durán Romero G. y Guimón de Ros, J. (2009). Entorno económico: instrumentos para su análisis. Pirámide.
- Tamames, R y Rueda, A. (2008) Estructura Económica de España. Alianza Editoria, 25ª edición.

Direcciones de Internet sobre economía mundial y española:

- <http://datos.bancomundial.org>
- [http:// www.bancomundia.org/investigacion/](http://www.bancomundia.org/investigacion/)
- <http://www.oecd.org>
- <http://www.imf.org/external/spanish/index.htm>
- <http://www.wto.org/indexsp.htm>
- <http://www.ecb.int/>
- <http://www.ine.es/>
- <http://www.bde.es/>
- http://www.europa.eu.int/index_es.htm
- <http://www.epp.eurostat.ec.europa.eu/>
- <http://www.mineco.es/>
- <http://www.ces.es/index.jsp>
- <http://www.icex.es/>
- <http://www.estudios.lacaixa.comunicaciones.com/>
- <http://ws1.grupobbva.com/TLBS/tlbs/jsp/esp/servestu/index.jsp>

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Matemática de las operaciones financieras**

Asignatura	Empresa: Matemática de las operaciones financieras			
Código	V55G020V01202			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Nóvoa, Florinda			
Profesorado	Gómez Nóvoa, Florinda			
Correo-e	fgomez@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	La materia Matemática de las Operaciones Financieras introduce al alumno en la lógica de la valoración financiera, indispensable para la toma de decisiones y la correcta interpretación de la información en el ámbito de las finanzas y la contabilidad. Bajo el principio básico del valor del dinero en el tiempo, el alumno conoce, comprende y aplica la metodología matemática-financiera al análisis y evaluación de las operaciones financieras más frecuentemente contratadas en los mercados, prestando especial atención al cálculo de costes y rendimientos reales.			

Competencias de titulación

Código	
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer el valor del dinero en el tiempo y la lógica de la valoración financiera	A7
Conocer los conceptos básicos, formulación y herramientas específicas para la valoración de operaciones financieras	A7 A9 A12
Conocer las rentas financieras como instrumento para la valoración financiera	A7 A9 A12
Conocer la dinámica amortizativa de préstamos	A7 A9 A12
Conocer la dinámica constitutiva de capitales	A7 A9 A12

Aplicar el conocimiento adquirido en la evaluación de una amplia variedad de productos financieros (préstamos, descuento de efectos, planes de ahorro, cuentas corrientes, Deuda Pública, pagarés de empresa, etc.)	A12 A13 A16	B1 B2 B13 B17 B18 B19
Calcular rendimientos y costes reales de las operaciones financieras	A12 A13	B1 B2 B13 B17 B18 B19
Emplear herramientas informáticas en la resolución de ejercicios		B3
Aplicar la lógica de la valoración financiera a nuevas situaciones	A12 A13 A16	B1 B2 B13 B17 B18 B19

Contenidos

Tema	
Tema 1. Conceptos básicos	1.1 El valor del dinero en el tiempo 1.2 Capital financiero 1.3 Ley financiera 1.4 Operación financiera
Tema 2. Operaciones de capitalización	2.1 Leyes financieras de capitalización 2.2 Capitalización simple: concepto, formulación matemática y tipos de interés 2.3 Capitalización compuesta: concepto, formulación matemática y tipos de interés (TIN vs. TAE) 2.4 Comparación entre capitalización simple y capitalización compuesta
Tema 3. Operaciones de descuento	3.1 Leyes financieras de descuento 3.2 Descuento simple racional: concepto, formulación matemática y tipos de interés 3.3 Descuento simple comercial: concepto, tipología, formulación matemática y tipos de interés (intereses anticipados y tarifa forfait) 3.4 Coste y rendimiento de una operación de descuento comercial
Tema 4. Rentas financieras	4.1 Concepto de renta 4.2 Elementos de una renta financiera 4.3 Tipos de renta y clasificación: rentas constantes vs. rentas variables, rentas temporales vs. rentas perpetuas, rentas inmediatas vs. rentas diferidas 4.4 Valoración financiera de rentas: valor actual y valor final 4.5 Rentas financieras equivalentes
Tema 5. Operaciones financieras de préstamos	5.1 Concepto de préstamo 5.2 Elementos de una operación de préstamo 5.3 Tipos de préstamos y clasificación 5.4 Métodos de amortización: francés, italiano, americano y alemán 5.5 Coste y rendimiento de una operación de préstamo
Tema 6. Operaciones financieras de constitución	6.1 Concepto 6.2 Tipos de operaciones de constitución 6.3 Imposiciones prepagables y pospagables 6.4 Coste y rendimiento de una operación de constitución

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	21	21	42
Resolución de problemas y/o ejercicios	21	21	42
Tutoría en grupo	9	32	41
Pruebas de respuesta corta	3	10	13
Otras	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en el aula por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que debe desarrollar el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta de ejercicios en el aula, como complemento de las sesiones magistrales, con resolución guiada por el docente, tras un previo debate de planteamientos.
Tutoría en grupo	Control tutorial del proceso de aprendizaje del alumno. Exposición y resolución de dudas en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias de la materia (en general) y en la realización de las actividades propuestas (en particular).
Tutoría en grupo	Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias de la materia (en general) y en la realización de las actividades propuestas (en particular).

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta de ejercicios en el aula, como complemento de las sesiones magistrales, con resolución guiada por el docente, tras un previo debate de planteamientos	10
Pruebas de respuesta corta	Se realizarán, al menos, 2 controles parciales a lo largo del semestre. Estos controles incluirán preguntas cortas y ejercicios prácticos.	20
Otras	Examen final. Al finalizar el semestre, se realizará un examen de toda la asignatura, en el que se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (30% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

- BONILLA MUSOLES, M. e IVARS ESCORTELL, A. (2006). Matemáticas de las operaciones financieras: Teoría y práctica. Editorial Thomson
- BRAVO MONROY, R. (2004). Matemáticas financieras: teoría y ejercicios. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- DE PABLO LÓPEZ, A. (2009). Matemáticas de las operaciones financieras. UNED
- DELGADO, C. y PALOMERO, J. (1995). Matemática Financiera. Ediciones Palomero-Delgado.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, A. (2005). Matemáticas financiera: teoría y prácticas. International Thomsom editores.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, A. (2005). Problemario de matemáticas financieras. International Thomsom editores.
- IVORRA CASTILLO, C. (2011). Matemáticas empresariales. Universidad de Valencia.
- PASCUAL GAÑÁN, A. (1998). Curso teórico-práctico de matemáticas financieras. Ediciones Algaida.

· VILLALOBOS, J.L. (2007). Matemáticas financieras. Pearson Educación.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V55G020V01104

Otros comentarios

Es aconsejable tener un buen dominio de herramientas informáticas.

La asistencia a las clases presenciales (sesion magistral y resolucion de problemas/ejercicios) es obligatoria.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Gestión de empresas**

Asignatura	Empresa: Gestión de empresas			
Código	V55G020V01203			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Pais Lima, Manuel			
Profesorado	Pais Lima, Manuel			
Correo-e	mpais@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	La asignatura busca un primer acercamiento del alumno a la realidad empresarial, y en concreto al funcionamiento de la empresa como elemento básico del sistema económico. Para ello se definirá el concepto de empresa, sus objetivos, funcionamiento, estructura, tareas y operaciones básicas que se realizan en la misma, y las claves que explican el fenómeno de creación de empresas. Se hará especial hincapié en su interacción con el entorno, en las claves para una dirección eficaz. Por último, se planteará a nivel introductorio el impacto de las cuestiones económico-financieras.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas

B17 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

B18 Compromiso ético en el trabajo

B19 Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Avanzar en una visión moderna de los conceptos de empresario y de empresa, evaluando su función social y su interacción con el entorno.	A1	B1	
	A2	B2	
	A3	B3	
	A4		
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A12		
	A15		
	A16		
	Comprender la estructura y el proceso empresarial, las diferentes funciones involucradas en el mismo y su contribución a la creación de riqueza y el funcionamiento del sistema económico.	A1	
		A2	
		A3	
A4			
A5			
A6			
A7			
A8			
A9			
A10			
A12			
Analizar las claves de la generación de actividades empresariales.		A1	
	A4		
	A5		
Comprender a un primer nivel la realidad de la empresa desde una óptica económico-financiera.	A9		
	A10		
	A12		
Motivar a los alumnos hacia la dirección de empresas, desarrollando una actitud proactiva hacia el trabajo en grupo, la capacidad de análisis, el liderazgo y la toma de decisiones.		B4	
		B5	
		B8	
		B9	
		B12	
		B13	
		B14	
		B15	
		B16	
		B17	
		B18	
	B19		

Contenidos

Tema

1. La empresa: tipología y aproximaciones a la realidad empresarial

2. La empresa y sus áreas funcionales

3. Empresa y Sociedad

4. Empresa y Entorno

5. La dirección de la empresa: un modelo para el diagnóstico y el diseño de la compañía

6. La creación de empresa: un modelo para comprender la empresarialidad

7. La gestión económica de la empresa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	42	40	82

Presentaciones/exposiciones	4	10	14
Tutoría en grupo	5	25	30
Otras	2	10	12
Otras	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos, herramientas y metodologías básicas sobre cada uno de los temas objeto de estudio
Presentaciones/exposiciones	
Tutoría en grupo	Orientación y resolución de dudas, en grupos reducidos, enfocada fundamentalmente al desarrollo en equipo de trabajos prácticos y/o proyectos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Atención personal a cada alumno para asesoramiento, guía de aprendizaje y resolución de dudas sobre la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Participación activa y aportación del alumno en clase y en grupos de trabajo.	5
Tutoría en grupo	Desarrollo de trabajos prácticos, incluyendo trabajo de campo, análisis de datos y obtención de conclusiones y recomendaciones. Exposición pública y defensa de las conclusiones obtenidas.	10
Otras	Prueba intermedia escrita de evaluación de conocimientos, combinando prueba tipo test y preguntas de desarrollo. Abarcará los temas 1 a 3 de la materia.	15
Otras	Prueba final escrita de evaluación de conocimientos. Combina test, preguntas de desarrollo y resolución de ejercicios o casos prácticos.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (30% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

BUENO CAMPOS, EDUARDO. [Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización]. Pirámide, 4ª edición, 2008.

CHIAVENATO, I. [Introducción a la teoría general de la administración]. McGraw Hill, 7ª edición, 2005.

GUTENBERG, Y. [Economía de la Empresa. Teoría y práctica de la gestión empresarial]. Deusto, 6ª edición 2001.

PEREZ GOROSTEGUI, Y. [Introducción a la Economía de la Empresa]. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2002.

PEREZ GOROSTEGUI, Y. [Prácticas de administración de empresas]. Pirámide, 2008.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estadística: Estadística				
Asignatura	Estadística: Estadística			
Código	V55G020V01204			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Caneda González, Anabel			
Profesorado	Caneda González, Anabel			
Correo-e	acaneda@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descripción general	Estadística es una asignatura de carácter práctico en la que además de estudiar los conceptos básicos relacionados con la estadística descriptiva, el cálculo de probabilidades, la inferencia estadística y los números índices, se introduce el uso del ordenador para el tratamiento de datos.			

Competencias de titulación

Código	
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Ser capaz de identificar los aspectos estadísticos dentro de un problema real.	A10 A12	B1
Conocer, saber aplicar e interpretar correctamente distintas técnicas estadísticas y valorar su interés como herramienta fundamental para el análisis de datos.	A7 A10 A16	B1 B2 B14
Solucionar de manera eficaz problemas y cuestiones de cada uno de los temas del programa utilizando los métodos cuantitativos adecuados.	A12 A16	B13 B14
Obtener conclusiones a partir de la información existente aplicando los conceptos estudiados en la materia.	A10 A12 A16	B1 B2 B10 B19
Introducir a los estudiantes en el manejo de la hoja de cálculo Excel, y en concreto en el manejo de las funciones estadísticas. Utilizar esta hoja de cálculo para resolver los problemas planteados en el ámbito de la Estadística Descriptiva, de la Probabilidad y de los Números Índices.		B1 B3 B13 B14
Fomentar la sensibilidad hacia los valores propios del pensamiento científico, favoreciendo las actitudes asociadas al uso del desarrollo de métodos estadísticos, tales como: el cuestionamiento de ideas intuitivas, el análisis crítico de las afirmaciones, la necesidad de verificación, la capacidad de análisis y síntesis o la toma de decisiones racionales.	A12 A16	B1 B2 B13 B17 B18 B19

Fomentar una actitud de compromiso ético en lo relativo a la obtención de datos, a la manipulación de resultados, a no copiar de los estudios de otros o a aprovecharse de sus trabajos.	B17 B18 B19
Despertar el gusto por el uso de la Estadística, viéndola como una herramienta que permite aprender más sobre el propio campo de conocimiento e iniciarse en la realización de investigaciones propias.	B13 B14 B17 B19

Contenidos

Tema	
Tema 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	1.1 Introducción 1.2 Etapas del análisis estadístico 1.3 Algunos conceptos básicos
Tema 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2.1 Distribución de frecuencias 2.2 Representaciones gráficas 2.3 Medidas de posición, dispersión y forma 2.4 Análisis descriptivo mediante Excel
Tema 3. INTRODUCCIÓN AL CÁLCULO DE PROBABILIDADES	3.1 Probabilidad 3.2 Variable aleatoria y muestra aleatoria 3.3 Principales distribuciones de probabilidad 3.4 Distribuciones en el muestreo 3.5 Teorema Central del Límite 3.6 Cálculo de probabilidades mediante Excel
Tema 4. INFERENCIA ESTADÍSTICA	4.1 Estimación puntual. Concepto de estimador y propiedades 4.2 Estimación mediante intervalos de confianza 4.3 Contrastes de hipótesis. Contrastes paramétricos y no paramétricos 4.4 Introducción al manejo del SPSS
Tema 5. LA ESTADÍSTICA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5.1 Muestreo aleatorio simple 5.2 Análisis de una encuesta 5.3 Presentación de los principales resultados

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	28	20	48
Talleres	24	20	44
Trabajos tutelados	4	25	29
Tutoría en grupo	4	10	14
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2.5	12.5	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos que debe desarrollar el estudiante.
Talleres	Resolución de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno en grupos reducidos, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor; de ese modo, identificará aquellas cuestiones que le resultan más difíciles y podrá dirimir sus dudas en la clase.
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo propuesto según las directrices del profesor, en el que el alumno podrá aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de actividades propuestas, en particular.
Talleres	Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de actividades propuestas, en particular.

Trabajos tutelados Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de actividades propuestas, en particular.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Talleres	Pruebas cortas realizadas al final de cada tema y que facilitarán el seguimiento del alumno.	20
Trabajos tutelados	Realización y exposición de un trabajo propuesto según las directrices del profesor. Se evaluará la comprensión de la materia y la capacidad de transmisión de contenidos.	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

Fuentes de información

MARTÍN PLIEGO, F.J. (2000). Introducción a MOORE, D.S. (2005). Estadística aplicada básica, Editorial Antoni Bosch, 2ª edición.

la Economía, Prentice Hall, 4ª edición.

RUIZ-MAYA PEREZ, L. y MARTIN-PLIEGO LOPEZ, J. (2005). Fundamentos de Inferencia Estadística, Thomson Paraninfo, 3ª edición.

WEBSTER, A.L. (2000). Estadística Aplicada a los negocios y la economía, McGraw-Hill, 3ª edición.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho mercantil**

Asignatura	Derecho mercantil			
Código	V55G020V01205			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de la Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Cuadrado Ramos, José Daniel			
Profesorado	Cuadrado Ramos, José Daniel			
Correo-e	dcuadrado@escueladenegociosncg.e			
Web				
Descripción general	<p>En la asignatura se examina, desde un punto de vista jurídico, teórico y práctico, la figura del comerciante, ahora empresario, tanto como persona física o individual como jurídica; la del consumidor; la del proveedor; y en especial las normas que rigen la actuación de todos ellos en el mercado. No solo esto, sino también las actuaciones de este mismo respecto a ellos.</p> <p>Todo ello permitirá que el alumno y futuros directivos conozcan la forma jurídica de la empresa, con el funcionamiento de sus órganos y sus relaciones con los terceros, y en especial, con los documentos que recogerán sus acuerdos y decisiones. De igual modo, se apreciará que el mercado es un espacio regulado por normas jurídicas, en el que todos los operadores, ya mencionados, tienen una serie de derechos y obligaciones, exigibles en última instancia ante los tribunales.</p> <p>Por ello se tratarán especialmente los contratos mercantiles, con las cautelas y garantías que conviene tener en cuenta en cada uno de ellos, y el manejo de los instrumentos de crédito y de pago en el tráfico.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa

B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B15	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
B17	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B18	Compromiso ético en el trabajo
B19	Motivación por la calidad y la mejora continua

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Identificar a los sujetos que tienen la consideración de empresario a fin de poder determinar quién es responsable, frente a terceras personas, de las actuaciones que se realicen en el mercado.	A1 A3 A4 A6 A8 A15	B2 B10
Conocer las particularidades y los rasgos propios de los distintos tipos de sociedades mercantiles mercantiles, de tal manera que se comprenda la figura del "empresario social".	A1 A2 A3 A4 A6 A8 A13	B1 B2 B9
Dominar la regulación jurídica sobre la actividad de los empresarios en el mercado, de manera que se pueda comprender de forma básica el marco legal en que se desarrolla una actividad empresarial.	A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A12 A13 A15	B1 B2 B8 B9 B10 B11 B13 B14
Determinar qué norma jurídica es aplicable a cada caso concreto, para poder resolver de la forma más práctica posibles problemas formulados en relación con la actuación del empresario en el mercado.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A12 A15	B1 B2 B4 B5 B8 B9 B10 B12 B13 B14
Identificar al consumidor, al cliente y al proveedor y sus actuaciones dentro del mercado; así como la normativa que les afecta.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A8 A9 A12 A13 A15	B1 B2 B4 B8 B9 B10 B12 B13 B14

Conocer la normativa y formulación de los contratos.	A1	B1
	A2	B2
	A4	B4
	A6	B5
	A7	B8
	A8	B9
	A9	B10
	A12	B13
	A13	B14
	A15	B15
	A16	B17
		B19
Conocer la normativa y formulación de los instrumentos de crédito y pago.	A1	B1
	A2	B2
	A4	B4
	A6	B5
	A7	B8
	A8	B9
	A9	B10
	A12	B13
	A13	B14
	A15	B15
	A16	B17
		B19
La contratación bancaria y los diferentes modos de financiación que tiene una empresa a su disposición para llevar a cabo su actividad. Garantías y contragarantías para negociar los mismos.	A1	B1
	A2	B2
	A4	B4
	A6	B5
	A7	B8
	A8	B9
	A9	B10
	A12	B11
	A13	B12
	A15	B13
	A16	B14
		B15
		B17
		B19
Resolver de forma razonada los problemas jurídicos expuestos.	A1	B1
	A2	B2
	A4	B4
	A7	B5
	A8	B8
	A9	B9
	A12	B10
	A15	B13
	A16	B14
		B16
		B17
		B18
		B19

Contenidos

Tema	
1.INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	1.1 Concepto y notas características 1.2 Sistema de fuentes de formación del derecho mercantil 1.3 El fenómeno de la homogeneización del derecho mercantil en el ámbito de la Unión Europea.
2.EL EMPRESARIO Y EL CONSUMIDOR	2.1 Concepto y regulación del empresario (individual) y del consumidor. 2.2 Estructura de la actividad empresarial. 2.3 El empresario social y sociedades personalistas. 2.4 Sociedades Capitalistas.
3.CONTROL Y PROTECCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	3.1 La contabilidad de la empresa y sistema de auditoría externa. 3.2 Registro Mercantil. 3.3 Interdicción de la competencia desleal. 3.4 Salvaguarda de los derechos de propiedad industrial. 3.5 Publicidad comercial de la actividad empresarial.

4.LA CONTRATACIÓN MERCANTIL (PRIMERA PARTE)	4.1 La contratación mercantil en el giro empresarial 4.2 Particularidades de los contratos mercantiles según su ámbito y efectos: en particular el comercio electrónico (e-commerce) y la firma digital. 4.3 Tipología. Modalidades contractuales más corrientes. 4.4 El contrato de compraventa. 4.5 El contrato de seguro. 4.6 Los contratos de colaboración. Especial referencia a la franquicia. 4.7 El contrato de transporte.
5.LA CONTRATACIÓN MERCANTIL (SEGUNDA PARTE)	5.1 Contratación Bancaria. 5.2 Contratos de depósito y garantía.
6.SISTEMA DE LOS TÍTULOS-VALORES O TÍTULOS DE CRÉDITO	6.1 Concepto, caracteres y tipología. 6.2 La letra de cambio. 6.3 El cheque y el pagaré.
7. RÉGIMEN DE LA INSOLVENCIA EMPRESARIAL. EL CONCURSO DE ACREEDORES	7.1 Regulación jurídica de la insolvencia del empresario. 7.2 El procedimiento concursal.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	5	20	25
Presentaciones/exposiciones	4	10	14
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	5	6
Tutoría en grupo	1	4	5
Sesión magistral	42	0	42
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	10	10
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	0	12	12
Otras	2	24	26
Pruebas de autoevaluación	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	El alumno o grupos de alumnos deberán plasmar físicamente los conocimientos y habilidades estudiadas sobre temáticas concretas; para saber resolver y analizar la documentación que existe en las empresas y despachos de una forma real. Relacionarse y conocer con ejercicios prácticos la documentación existente en la actividad mercantil.
Presentaciones/exposiciones	El alumno o un grupo de alumnos expondrán ante el docente y un grupo de estudiantes un tema de los contenidos en la materia, pero desarrollado a partir de la misma y en base a una empresa o actividad de mercado real.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno deberá resolver, con información razonada y documentada, los problemas o ejercicios que se le planteen relacionados con la materia.
Tutoría en grupo	El docente mantendrá entrevistas y reuniones con el alumno para asesorarlo y guiarlo en el desarrollo de sus trabajos, estudios y prácticas.
Sesión magistral	En la clase magistral, el profesor expondrá y explicará los aspectos más relevantes de los distintos temas que integran el programa de la materia. El objetivo es que estas clases constituyan una base de conocimiento que deberá ser completada por otras vías, tales como la realización de casos prácticos, de actividades de seminario, de lecturas recomendadas, del estudio personal, etc. □ para luego desarrollarlo en la práctica.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	El profesor atenderá, de forma individual o en grupo, las cuestiones relativas a dudas que puedan surgir en la resolución del caso expuesto en la clase práctica o en las sesiones magistrales. El profesor responderá a las dudas que el estudiantado pueda tener sobre la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Se valorará la presentación escrita y oral de cada asunto. En especial se tendrá en cuenta la capacidad de comunicación, exposición, manejo del lenguaje jurídico y claridad en la manifestación de los contenidos.	10

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Se valorara la presentación escrita de cada asunto. En especial se tendrá en cuenta la claridad expositiva, manejo del lenguaje y fuentes consultadas o manejadas.	15
Otras	Al final del semestre habrá un examen final con una parte teórica y una práctica. La parte teórica constará de 5 preguntas que valdrán 1 punto cada una de las 3 primeras y 2 puntos las dos últimas (estas serán de relacionar todas o parte de las materias estudiadas). La parte práctica consistirá en plasmar y resolver, a partir de un texto, un problema práctico consistente en cubrir una letra de cambio, un cheque, un pagaré o un contrato.	60
Pruebas de autoevaluación	Se realizará un examen parcial no liberatorio de la asignatura que formará parte de la evaluación Continua.	15

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (40% de la nota final) se mantendrá en todas las convocatorias del año académico 2013/2014.

Debido al peso que tendrán los conocimientos reflejados especialmente en el examen final, dos preguntas del mismo con una puntuación de "0" pueden suponer el suspenso de la asignatura.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Fuentes de información

Cuadrado Ramos, J.D., **Manual de Derecho Mercantil**, Starbook. 1ª Edición,
Código de Comercio y otras normas mercantiles, Aranzadi,

ESTA BIBLIOGRAFÍA SE ACTUALIZA CADA MES DE SEPTIEMBRE.

Recomendaciones