



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 4

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01701	Dirección artística y escénica	1c	6
P04G070V01702	Postproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuales	1c	6
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento	1c	6
P04G070V01908	Videojuegos: Diseño y desarrollo	1c	6
P04G070V01909	Producción y realización en nuevos formatos	2c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuales en internet	2c	6
P04G070V01911	Taller de prácticas profesionales	2c	12
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Trabajo de Fin de Grado	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección artística y escénica**

Asignatura	Dirección artística y escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernandez Perez, Rosa Mariana			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernandez Perez, Rosa Mariana			
Correo-e	marianacarballal@hotmail.com			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A14	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ([sound designer]). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido
A19	Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual	A2
2 - Conocimiento del manejo de las técnicas en función de sus capacidades expresivas	A4
3. Conocimiento de los elementos visuales constitutivos de la dirección artística	A13
4. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora	A14
5. Capacidad y habilidad para planificar los recursos (técnicos y humanos) en las diversas fases de la producción de un relato audiovisual	A19
6. Capacidad de aplicación de las diversas técnicas estético-culturales, tradicionales y vanguardistas, en el diseño de los elementos escenográficos de una obra audiovisual	A31
7. Capacidad para apostar por un diseño escenográfico de creación en la puesta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) de una obra audiovisual	A42
8. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo	A43
9. Respecto hacia los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ido configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual Actual	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8

Contenidos

Tema	
Los bloques en los que está dividida la materia tienen en cuenta a dimensión eminentemente práctica de la misma.	Introducción.- Se distingue un primero nivel de explicación, en el que se contextualiza el nombre de la disciplina enmarcando su realidad en el contexto histórico y social al largo del tiempo e incluso nuestros días.
CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA	Tema 1 - Recorrido polos elementos que conforman la realidad actoral, desglosando cada uno de ellos, descubriendo sus posibilidades e incorporando en la medida del posible (condiciones de la docencia) estos elementos a propia realidad del alumno. Creando de este modo el espacio adecuado para lo posterior desarrollo creativo. Temas 2 y 3- Bloque que analiza las metodologías existentes para descubrir las herramientas adecuadas para Dirigir en cada uno de los campos: Teatro, TV y Cine. De la mano de estas recorrieran las distintas etapas de composición y creación Temas 4 y 5 - Bloque en el que se desarrollan las metodologías que permitan dirigir y llevar a cabo una propuesta de dirección de secuencias y escenas. Análisis activo, propuesta de dirección, adecuación de los diferentes elementos Temas 6 y 7. Ultimo bloque, dado el carácter eminentemente práctico de la disciplina, en el que se llevan a cabo propuestas de Dirección que compilen en la práctica los saber aprendidos.

CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

1 Conocer el papel de la dirección artística en la industria cinematográfica.

2 Conocer la evolución y el desarrollo de la dirección artística a través de la Historia del Cine.

3 Conocer las singularidades y la situación de la dirección artística en el cine norteamericano, en el cine europeo, en el cine español y en el cine gallego.

4 Entender la dirección artística relativa al pasado histórico, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.

5 Entender la dirección artística relativa al futuro, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.

6 Conocer la realidades de los decorados al margen del Estudio, realizados en exteriores, su complejidad y su singularidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Salidas de estudio/prácticas de campo	0	10	10
Presentaciones/exposiciones	0	12	12
Sesión magistral	30	14	44
Presentaciones/exposiciones	0	15	15
Sesión magistral	0	15	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	30	20	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	2	2
Trabajos y proyectos	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	DIRECCION ARTISTICA - 50%	50
	Asistencia: 10%	
	Análisis de películas: 10%	
	Trabajo individual o en equipo: 20%	
	Prueba escrita: 10%	

Teoría - 15 %

Al final del curso se realizará un examen escrito que constará de:

- Preguntas breves de conocimientos generales sobre la temática impartida.
- Desarrollo de un tema específico

Práctica - 35 %-

- Presentación de un análisis de un guión audiovisual
- Presentación de un ejercicio de Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia consta de dos partes perfectamente diferenciadas, con docentes distintos: Dirección Escénica y Dirección Artística

El alumno deberá aprobar ambas por separado, aunque que cada una contribuye a la calificación final con un 50%. Además, en Dirección Escénica, la Teoría y la Práctica también deben ser superadas de manera independiente

En la segunda convocatoria el alumno acordará con los profesores el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción audiovisual				
Asignatura	Postproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernandez Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Correa Rodriguez, Bernardo Fernandez Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en la gestión de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción.			

Competencias de titulación

Código	
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A11	Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales
A14	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ([sound designer]). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A37	Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías digitales en función de sus capacidades expresivas	A4
2. Conocimiento teórico-práctico y aplicación de la tecnología digital a los medios de comunicación audiovisuales (sonido y vídeo)	A11

3. Conocimiento sobre la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	A14
4. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, edición y masterización de diferentes productos audiovisuales videográficos	A35
5. Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada	A37
6. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A38
7. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de edición audiovisual, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	A40
	A41
8. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	
9. Competencias transversales de la titulación: Capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8
10. Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8

Contenidos

Tema	
Preproducción orientada a la postproducción.	Comunicación entre producción y postproducción. Como escuchar y ver. Análisis de guión. Planificación de producción. Adecuación de los formatos.
Conceptos técnicos previos.	Muestreo y cuantificación. Formatos de archivo. Formatos de vídeo. Codificación. Formatos de compartición y distribución de archivos.
Interface y filosofía de los sistemas de postproducción	Creación de proyectos y adecuación a formato. Transmisión de contenidos entre sistemas y equipos. AUDIO: Equipos de procesado. Consolas analógicas y digitales. Equipos de reproducción de audio: monitores de proximidad y sistemas de escucha para sonido envolvente Arquitectura de las estaciones de procesado. Procesadores de señal. Procesadores de frecuencia. Procesadores de dinámica. Procesadores de tiempo. Reductores de ruido ProTools. VÍDEO: Sistemas por capas y nodos. Canales. Keyers. tracks. Efectos After effects.

Producción para postproducción

AUDIO:
Wildtrack.
Efectos en localización.
Proceso de doblaje.
Traducción y ajuste del texto.
Takeado.
Creación de elementos sonoros (MIDI y Foley).
Grabación de música para banda sonora.

VÍDEO:
Grabación e iluminación sobre forillos.
Nodal pan.
Referencias para track.
Referencias para integración 3DCGI (teoría).

Procesos de postproducción

Procesos de postproducción AUDIO:
Posproducción de noticias.
Posproducción de documentales
Posproducción de ficción
Posproducción en estéreo y sonido envolvente:
Tratamiento de los elementos de la banda sonora.
Tratamiento de los diálogos.
Tratamiento de los elementos sonoros no musicales.
Tratamiento de la música.
Downmix.

VÍDEO:
Tratamiento de los canales y operaciones con capas.
Mascaras poligonales y bezier.
Textos y gráficos sobre imagen.
Borrado de elementos.
Keyers (luma, chroma, diferencia).
Efectos.
Corrección y ajuste de color.
Combinación de composiciones.
Rotoscopia.
Tracks y estabilizado de imagen.

Prácticas

AUDIO:
Análisis de la calidad de grabación.
Conversion a formato comprimido.
Comparación de calidad.
Transmisión de audio entre equipos.
Doblaje de una escena.
Postproducción de un trabajo previo.
Elaboración de banda sonora.
Creación de efectos sonoros digitales y Foley.
Creación de Música.

VÍDEO:
Importación/exportación de secuencias entre NLE y compositor.
Integración de títulos con textura animada sobre imagen.
Eliminación de objetos de un plano.
Integración de fondo sobre croma (distinta temperatura de color).
Integración de imagen en un monitor (camara en movimiento)

COMÚN:
Proyecto personal donde se condense lo aprendido en el curso.
Imposición de imponderables y búsqueda de solución a los mismos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	3	5
Sesión magistral	30	45	75
Talleres	15	33	48
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	8	10
Observación sistemática	1	0	1
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de guión para preveer la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción.
Sesión magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción.
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproduccion. Propuesta de ejerciciós y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas.

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	
Observacion sistemática	
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación basada en la corrección técnica en la utilización de las herramietas de postproducción en la resolución de los casos propuestos.	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuacion en la eleccion de herramientas y uso de las Omismas.	30
Observacion sistemática	Evaluación continuada del trabajo del alumno en la aplicación práctica de los contenidos de la asignatura, integración en el trabajo en equipo y evolución personal.	10
Pruebas de tipo test	Evaluacion de fundamentos teóricos expuestos en las clases de la asignatura.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es necesario superar el 50% (aprobar) de los valores practicos y teoricos para superar la asignatura.

Los alumnos que hayan aprobado sólo una de las partes, podrán conservar esta nota y presentarse solamente al examen de la parte suspensa.

Fuentes de información

AMYES, TIM, **Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film**,
 ALTEN, STANLEY, **El manual del audio en los medios de comunicación**,
 WYATT, HILARY. AMYES, TIM, **Postproducción de audio para TV. y cine** : una introducción a la tecnología y las técnicas,
 TRIBALDOS, CLEMENTE, **Sonido profesional**,
 RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª edición,
 DIGI DESIGN, **Guía de usuario de Pro Tools 7.4**,
 RUNSEY, FRANCIS. MCCORMICK, **Sonido y grabación: Introducción a las técnicas sonoras.**,
 NISBETT, ALEC, **El uso de los micrófonos**,
 BARTLETT, BRUCE. BRUCE, JENNY, **Grabando música en vivo: capturando la actuación en directo**,
 YEWDALL DAVID, LEWIS, **Uso práctico del sonido en cine.**,
 THEME AMENT, VANESSA, **The Foley Grayl**,
 LABRADA, JERÓNIMO, **El sentido del Sonido**,
 BELTRÁN MONER, R., **La ambientación musical**,
 CHION, MICHEL, **La audiovisión**,
 NIETO, JOSÉ, **Música para la imagen**,
 RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora** □ 1,
 RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora** □ 2,
 MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, **El Arte del Montaje**,
 RODERO, ANTÓN, **Locución radiofónica**,
 PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, **Acoustic and midi orchestration for the contemporary componer**,
 KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, **Sound and Music for the Theatre**,

Brinkmann, R., **The art and science of digital compositing**, 2nd ed.,
Case, D, **Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción**,
Wright, S, **Compositing visual effects**, 3rd ed,
Lanier, L, **Professional digital compositing**,
Swartz, C, **Understanding digital cinema**,
Long, B. Schenk, S, **Digital filmmaking handbook**,
Goulekas, K, **Visual effects in a digital world**,
Ozu, Ed. . Zwerman, **The VES handbook of visual effects**,
adobe after effects,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuales				
Asignatura	Propaganda en medios audiovisuales			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pena Rodriguez, Alberto			
Profesorado	Pena Rodriguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conocer las claves fundamentales del discurso propagandístico, de sus técnicas y de sus efectos a través del uso de los medios y soportes de la comunicación audiovisual			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A14	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ([sound designer]). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organizogramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo	
2 - Capacidad para comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política	A1

3 - Conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen	A13
4 - Conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido	A14
5 - Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	A27
6 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	A41
7 - Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8

Contenidos

Tema	
1. Introducción	- Fundamentos teóricos - Contextualización histórica - Concepto de propaganda.
2. Técnicas clásicas de la propaganda	- Técnica de orquestación - Técnica de contagio o unanimidad. - Técnica de desfiguración. - Otras.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemania: el nazismo alemán. - Hitler y la filmografía de Leni Riefensthal. - Inglaterra: la radio en la Segunda Guerra Mundial. - EE.UU.: Why We Fight. - Rusia y la instrumentalización ideológica. - Otros países.
4. Propaganda audiovisual en España. Una perspectiva histórica.	- La II República española. - La Guerra Civil española. - El aparato de propaganda cinematográfica del franquismo: el NO-DO. - La posguerra y el franquismo en el cine español. - Transición y democracia.
5. Propaganda audiovisual en Estados Unidos	- Casos históricos paradigmáticos. - Filmes de propaganda contemporánea. - El singular caso de M. Moore. - Propaganda y campañas electorales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	5	10	15
Presentaciones/exposiciones	4	8	12
Debates	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Sesión magistral	23	46	69
Seminarios	5	10	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Pueden ser de carácter individual o en grupo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deben aprender a desarrollar exposiciones en público con fluidez. Deberán exponer los trabajos que realicen.
Debates	Los alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica sus argumentos y planteamientos, de una manera racional y convincente.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se estudiarán ejemplos concretos a lo largo de la historia de la propaganda, prestando una especial atención al soporte cinematográfico.

Sesión magistral	La parte teórica de la materia se explicará en sesiones de carácter magistral, aunque fomentado siempre la participación de los alumnos e con el apoyo de abundante material audiovisual.
Seminarios	Se centrarán en temas monográficos de la materia que puedan ser analizados con una mayor profundidad en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Se prestará un apoyo personalizado a los alumnos durante la realización de las diferentes actividades de la materia.
Trabajos de aula	Se prestará un apoyo personalizado a los alumnos durante la realización de las diferentes actividades de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Se prestará un apoyo personalizado a los alumnos durante la realización de las diferentes actividades de la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Las prácticas consistirán en la realización de dos trabajos/exposiciones: uno individual y otro en grupo, sobre filmes, programas, autores u obras académicas de referencia, de análisis sobre los distintos soportes audiovisuales, épocas o países contenidos en el programa de la signatura. Los dos trabajos son de exposición obligatoria en clase.	50
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	La evaluación teórica consistirá en un examen final que constará de varias preguntas cortas, basado en los contenidos de la materia estudiados en las clases, por lo que se valorará especialmente la asistencia.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será teórica y práctica, con puntuación equivalente. En la edición de julio, únicamente se hará una prueba teórica que será el 100% de la calificación

Fuentes de información

Junto a estos libros, todas las revistas de tendencias o material de sector que debéis acostumbraros a ojear, pues es recomendable que el futuro profesional se haga con una biblioteca de referencia y lo haga cuanto antes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa e SALA NOGUER, Ramón: *El Cine en la Zona Nacional*(1936-1936). Bilbao, Ediciones Mensajero, 2000.

AMO, Alfonso del e IBÁÑEZ, María Luisa (eds.): *Catálogo General del cine de la Guerra Civil. Madrid, Filmoteca Española/Cátedra, 1997.*

CAPARRÓS LERA, José María: *El cine republicano español (1931-1939)*. Barcelona, Dopesa, 1977.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *Arte y Política en el cine de la República (1931-1939)*. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1981.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *El cine español bajo el régimen de Franco*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona, 1983.

CASTRO, Antonio: *El cine español en el banquillo*. Valencia, Fernando Torres, 1974.

CASTRO DE PAZ, José Luis e CASTRO DE PAZ, David (eds.), *Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas*, A Coruña, Servicio de Publicacións da Universidade, 2010.

CASTRO DE PAZ, José Luis (et. al.): *La nueva memoria: historia(s) del cine español (1939-2000)*. A Coruña, Vía Láctea, 2005.

DE ESPAÑA, Rafael: *El cine de Goebbels*, Barcelona, Ariel Cine, 2002.

DELEYTO, Celestino: *Ángeles y Demonios. Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2003.

DOMENACH, Jean Marie: *La Propaganda Política*. Buenos Aires, Eudeba, 1963.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Reflexiones de un cineasta*. Barcelona, Lumen, 1970.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El sentido del cine*. México, Siglo XXI, 1974.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Teoría y Técnica Cinematográfica*. Madrid, Rialp, 1989.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El acorazado Potemkin*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.

ELLUL, Jacques: *Historia de la propaganda*, Caracas, 1969.

ESCALERA, Manuel de la: *Cuando el cine rompió a hablar*. Madrid, Taurus, 1971.

FERNÁNDEZ CUENCA, Carlos: *La guerra de España y el cine*. Madrid, Editora Nacional, 1972.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *El cine español entre 1896 y 1939*. Barcelona, Ariel, 2002.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *Diccionario Filmográfico de Galicia (1896-1993)*.

Santiago de Compostela, Edit. Coordinadas, 1993.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús: *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*. Madrid, CSIC, 1980.

GIMÉNEZ CABALLERO, Ernesto: *Cine y Política*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1945.

GRUSELLS, Magí: *La Guerra Civil Española: cine y propaganda*. Barcelona, Ariel Historia, 2000.

GUBERN, Roman: *Cine español en el exilio (1936-1939)*. Barcelona, Lumen, 1976.

GUBERN, R.: *«Raza», un ensueño del general Franco*. Madrid, Ed. 99, 1977.

GUBERN, R.: *El cine sonoro en la II República (1929-1936)*. Barcelona, Lumen, 1977.

GUBERN, R.: *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975)*. Barcelona, Península, 1981.

GUBERN, R.: *La guerra de España en la pantalla*, Madrid, Filmoteca Española, 1986.

LEYDA, J.: *Historia del cine Ruso y Soviético*. Buenos Aires, Eudeba, 1965.

KRACAUER, Siegfried: *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1961.

MANN, Thomas: *Oid, alemanes. Discursos radiofónicos contra Hitler*. Barcelona, Ediciones Península, 2004.

Mc DONALD, D.: *El cine soviético. Una historia y una elegía*. Buenos Aires, Sur, 1956.

MOORE, Michael: *Estúpidos hombres blancos*. Barcelona, Ediciones B, 2003.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *El gran aliado de Franco. Portugal y la Guerra Civil española: prensa, radio, cine y propaganda*. Sada (A Coruña), Edición do Castro, 1998.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *Galicia, Franco y Salazar. La emigración gallega en Portugal y el intercambio ideológico entre el franquismo y el salazarismo*. Vigo, Servicio de Publicacións da Universidade, 1999.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda Contra a Espanha Democrática*. Lisboa, Tinta da China, 2009.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *Comunicación y Guerra en la Historia*., Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *La publicidad en televisión*. Pontevedra, Diputación Provincial, 1999.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *La publicidad en la radio*. Pontevedra, Diputación Provincial, 1998.

PÉREZ PERUCHA, Julio: *El cinema de Edgard Neville*. Valladolid, Seminci, 1982.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cinema de Carlos Serrano de Osma*. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cinema de Luis Marquina*. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: *El cine de José Isbert*. Valencia, Ayuntamiento, 1984.

PIZARROSO QUINTERO, A.: *Historia de la Propaganda*, Madrid, EUEMA, 1993.

RENOIR, Jean: *Mi vida, mis films*. Valencia, Fernando Torres, 19.

RIEFENSTAHL, Leni: *Memorias*. Barcelona, Lumen, 1991.

RODRÍGUEZ, Saturnino: *El NO-DO, catecismo social de una época*. Madrid, Editorial Complutense, 1999.

ROTELLAR, Manuel: *Cine español en la República. San Sebastián, Festival Internacional de Cine, 1977*.

SCHNITZER, L.: *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca, Sígueme, 1975.

TORGAL, Luis Reis (coord.), *O Cinema sob O Olhar de Salazar*. Lisboa, Temas & Denates-Círculo de Leitores, 2011.

TRANCHE, Rafael e SÁNCHEZ BIOSCA, Jesus: *NO-DO. El tiempo y la memoria*. Madrid, Cátedra/Filmoteca Española, 2002.

VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La guerra de la radio (1936-1939)*. Barcelona, Mitre, 1986.

VERTOV, D.: *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona, Labor, 1974.

VIZCAÍNO CASAS, Fernando e JORDÁN, Ángel A.: *De la Checa a la Meca. Una vida de cine*. Barcelona, Planeta, 1988.

VV.AA.: *Lenin y el cine*. Madrid, Fundamentos, 1981.

VV.AA.: *El debate de los debates 2008*. Barcelona, Ambit Editorial, Academia de TV, 2009

PELÍCULAS DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS:

El nacimiento de una nación
El Joven Lincoln
El Político
RKO 281
Ciudadano Kane
Nixon
Air Force One
Teléfono rojo, volamos hacia Moscú
El mensajero del miedo
Poder absoluto
La cortina de humo
Garganta profunda
Candidata al poder
Dave, presidente por un día
Prymary Colors
Buenas noches, buena suerte
La guerra de los mundos
La Terminal
Apocalypse Now
Comandante
Team América
Ciudadano Bob Roberts
Mars Attacks
El gran dictador
Tiempos modernos
Roma, ciudad abierta
Camarada
Esta tierra es mía
Todo va bien
La Chinoise
El Gabinete del Dr. Caligari
Olympia
El acorazado Potemkin
Lo viejo y lo nuevo (La línea general)
La huelga
Good Bye, Lenin
Soy Cuba/El Mamut Siberiano

Irak: el negocio de la guerra
El mundo según Bush (docum.)
Bowling for Columbine (docum.)
Fahrenheit 9/11 (docum.)
Osama
La guerra filmada (docum.)
La guerra civil española (docum.)
The Spanish (docum.)
Raza
Rojo y Negro
Nodo
Franco, ese hombre
Dionisio Ridruejo (report.)
CURSO 2010/2011
Bienvenido Mr. Marshall
El pisito
El cochecito
Muerte de un ciclista
El verdugo
Calle Mayor
España 1975 (report.)
25 anos de autonomía (report.)
Galicia, 70 anos de nacionalismo
Canciones para después de una guerra
Camino a Guantánamo
El crimen de Cuenca
El viento que agita la cebada
El Lobo
Todos estamos invitados

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Crítica audiovisual				
Asignatura	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es, mianfer@u			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento de las principales corrientes y escuelas de crítica cinematográfica y televisiva	A39
2. Conocimiento de la evolución histórica de los medios audiovisuales (cine, radio, televisión, multimedia), teniendo presente las condiciones sociopolíticas y culturales de la época en que surgen	A1
3. Conocimiento general de la obra audiovisual, sobre todo, a nivel de su estructura narrativa	A9
4. Capacidad para analizar (temático, formal, estético y narrativo) los relatos audiovisuales según los parámetros y métodos de análisis	A27
5. Capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual	A44
7. Respeto a la hora de realizar la crítica por los distintos géneros narrativos y su uso en producciones audiovisuales de otras culturas y con otros valores sociales	B6 B7
8. Sensibilidad por conservar el patrimonio audiovisual generado a través de los tiempos	B8

Contenidos	
Tema	
1 - BREVE RECORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POR La CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orígenes y evolución de la crítica cinematográfica desde el nacimiento del cine
2 - La CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUN EL DIFUSOR	- Prensa diaria y medios especializados. - Crítica en otros medios: Internet, televisión, radio

3 - TENDENCIAS Y REFERENCIAS DE La CRÍTICA UNIVERSAL

- Francia: André Bazin, Cahiers du Cine, Positif.
- Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich.
- Otros países: Cine Nuovo, Sequence, Sight & Sound.
- Aportaciones singulares desde las Cinematecas

4 - La CRÍTICA EN ESPAÑA

- Recorrido histórico por la crítica de cine del siglo XX.
- Las revistas Film Ideal y Cinestudio en los años 60.
- Panorama actual: Dirigido por:, Caiman, cuadernos de cine y otras de información general.
- La crítica en Galicia. El caso singular de María Luz Morales. Situación actual

5 - Las FASES DEL ANÁLISIS CRÍTICO

- El recorrido.
- Los procedimientos.
- Las componentes cinematográficas.
- La representación: espacio y tiempo.
- La narración.
- La comunicación.
- Decálogo para una crítica ponderada

6 - MODELO DE CRÍTICAS Y CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	5	0	5
Trabajos tutelados	0	70	70
Sesión magistral	15	0	15
Trabajos de aula	30	0	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos
Trabajos tutelados	Visionado y crítica de películas. Trabajo teórico sobre algún autor concreto
Sesión magistral	Clase de teoría
Trabajos de aula	Visionado y crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Seguimiento personal del trabajo del alumno

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados		50
	Visionado y crítica de películas 30%	
	Ensayos sobre un autor: 20 %	
Trabajos de aula		10
	Asistencia a las clases, tanto teóricas como prácticas	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de teoría	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

A cara descubierta la edición de julio, se guardarán las calificaciones, tanto del exámen de teoría como de los trabajos tutelados

Fuentes de información

Agee, J., **Escritos sobre cine.**, Barcelona: Paidós,
Aumont, J., Marie, M., **Análisis del filme**, Barcelona: Paidós,

Baecque, A., **Teoría y crítica del cine.**, Barcelona: Paidós,

Baecque, A., **Nuevos cines, nueva crítica.**, Barcelona: Paidós,

Casas, Q., **Análisis y crítica audiovisual.**, Barcelona: UOC,

Casetti, F., Di Chio, F., **Cómo analizar un filme.**, Barcelona: Paidós,

E. Brisset, D., **Análisis fílmico y audiovisual.**, Barcelona: UOC,

Fernández-Santos, A., **La mirada encendida.**, Barcelona: Debate,

Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinéfilos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, Barcelona: UOC,

Truffaut, F., **Las películas de mi vida.**, Bilbao,

Boujut, M., **La promenade du critique.**, Lyon: Institut Lumière,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización para programas de entretenimiento**

Asignatura	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Varela Salgado, Ramon			
Profesorado	Varela Salgado, Ramon			
Correo-e	moncho.varela@porticoaudiovisual			
Web				
Descripción general	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento abarcará una visión global de la construcción de los textos de guiones para los diferentes géneros audiovisuales (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) con las áreas de producción y realización atendiendo la realidad de los escenarios multiplataforma, y partiendo del desarrollo y la creación de formatos originales, híbridos y adaptados con sus procesos de desarrollo naturales de construcción a nivel profesional			

Competencias de titulación

Código	
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A17	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico audiovisual
A18	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo
A19	Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A29	Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
A36	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual

A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV	A2
2. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A4
3. Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	A8
4. Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	A13
5. Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de programas de entretenimiento para TV	A17
6. Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones de entretenimiento para TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo	A18
7. Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva (B3)	A19
8. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	A23
9. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas de entretenimiento	A26
10. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos televisivos y videográficos	A29
11. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual de entretenimiento para TV	A31
12. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director de un proyecto de entretenimiento para TV	A36
13. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción de entretenimiento para TV, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos y soundtrack	A38
14. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	A40
15. Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42

16. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo	A43
17. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45
18 - Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
19 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8

Contenidos

Tema	
1. El entretenimiento en televisión	
2. Adquisición y creación de programas de entretenimiento	2la. Introducción 2b. Formato, género y programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compraventa. Opción. Biblia de producción. Asesoría de producción 2d. Desarrollo y creación de formatos originales. Elementos esenciales. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de género	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3y. Humor 3f. Construcción de guiones
4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva. La relación del guión con los otros departamentos (producción y realización)	
5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento	5la. Diseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. El entretenimiento audiovisual en el escenario multiplataforma	
7. Diseño de programas de entretenimiento: criterios (tipo de canal, horario, periodicidad, temporada, público, contenido, género, difusión, secciones, espacios publicitarios, sponsor).	

1. Guión, producción y realización de un docu-reality (laboratorio práctico)

Práctica 1

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta.
- Guión. Presupuesto. Organización recursos.
- Planificación
- Localizaciones

Práctica 2

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Seguimiento, recursos

Práctica 3

- Grabación en exteriores
- Edición - Montaje

Práctica 4

- Edición - Montaje
- Postproducción (audio y vídeo)

Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

(*)2. Guión, producción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

(*)Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

Práctica 10

- Ensaio estudio

Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

2. Guión, producción y realización de un concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

Práctica 6

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta
- Guión. Presupuesto
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensayos estudio

Práctica 7

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Reportajes. Venidlos. Totales
- Recursos Continuidad
- Publicidad
- Ensayos estudio

Práctica 8 y 9

- Edición de Reportajes y Cortiniñas
- Ensayos estudio

Práctica 10

- Ensayos estudio

Práctica 11

- Ensayos estudio
- Grabación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Salidas de estudio/prácticas de campo	0	25	25
Debates	10	0	10
Trabajos de aula	0	10	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	12	12
Sesión magistral	15	0	15
Eventos docentes y/o divulgativos	0	6	6
Trabajos y proyectos	0	33	33
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	5	4	9

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.
Debates	Foro de puesta en común para el análisis de los aspectos más importantes de la materia y las tendencias del momento.
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis pormenorizado de aquellos productos audiovisuales más importantes en las pantallas televisivas.
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a las charlas organizadas especialmente para temas concretos del temario.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Prácticas de laboratorio	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Debates	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Trabajos de aula	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Sesión magistral	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio		20
	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.	
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.	20
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis pormenorizado de aquellos productos audiovisuales más importantes en las pantallas televisivas.	10
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.	20
Eventos docentes y/o divulgativos		10
	Asistencia a las charlas organizadas especialmente para temas concretos del temario.	
Trabajos y proyectos	Preparación de análisis de programas de entretenimiento de actualidad.	5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exposición de los proyectos, desarrollados a lo largo del cuatrimestre, como prueba de presentación real.	5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato? , Gedisa,
Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos , Editorial Síntesis,
Sainz, Miguel, Manual básico de producción , IORTV,
Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión , IORTV,
Écija Bernal, Hugo e outros, Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual , Exportfilm,
Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., La dirección de producción para cine y televisión , Paidós,
Barroso García, Jaime, Introducción a la realización televisiva , IORTV,
Martín Proharán, Miguel Ángel, La Organización de la producción en el cine y la televisión , Forja,
Sangro, Pedro e Salgado, Alejandro, El entretenimiento en tv: guión, creación de formatos de humor en España , Leartes,
Guerreiro, Enrique, El entretenimiento en la televisión española , Deusto,
Gordillo, Inmaculada, Manual de narrativa televisiva , Síntesis,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Videojuegos: Diseño y desarrollo				
Asignatura	Videojuegos: Diseño y desarrollo			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	A través de esta asignatura el alumno conocerá que es un videojuego, como se diseña, cómo se desarrolla, como se pone en el mercado.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades

B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	A2
2. Ser capaz de identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras multimedia	A9
3. Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos	A22
4. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información	A23
5. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	A28
6. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producciones interactivas	A31
7. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de un producto multimedia	A35
8. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A38
9. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación multimedia para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	A40
10. Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje multimedia	A42
11. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A43
12. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea	A44
13 - Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45
14. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	B6
15 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8
16. Otras Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B7

Contenidos

Tema	
Videojuegos. Historia y Géneros	Estado del Arte
Narración Interactiva para proyectos de entretenimiento	De la historia lineal a la narración en forma de collar de perlas
Diseño de contenidos de entretenimiento	Gráfica y Programación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	30	45
Trabajos tutelados	13	52	65
Sesión magistral	20	20	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características 2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. Presupuestación y presentación de proyectos.
Trabajos tutelados	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales
Sesión magistral	Sesiones teóricas donde se facilitará a los alumnos la base sobre la industria, el estado del arte y también todos aquellos conocimientos o referencias que sean necesarias para el estudiante pueda desarrollar los trabajos encomendados, pero también aprender la realidad del sector.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Para ello se les informará de las horas de tutoría en las que el profesor pueda atenderles, además de en las horas de clase. Pero también se les facilitará una dirección de email de contacto para que puedan establecer contacto con el docente fuera de las horas de tutoría establecidas.
Trabajos de aula	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Para ello se les informará de las horas de tutoría en las que el profesor pueda atenderles, además de en las horas de clase. Pero también se les facilitará una dirección de email de contacto para que puedan establecer contacto con el docente fuera de las horas de tutoría establecidas.
Trabajos tutelados	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Para ello se les informará de las horas de tutoría en las que el profesor pueda atenderles, además de en las horas de clase. Pero también se les facilitará una dirección de email de contacto para que puedan establecer contacto con el docente fuera de las horas de tutoría establecidas.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Se evaluará el grado de concreción obtenido en los trabajos según las pautas marcadas. Así como la asistencia a aula para la realización de dichos trabajos.	20
Trabajos tutelados	El trabajo tutelado consistirá en el diseño de un proyecto de entretenimiento interactivo en grupo. Se deberá presentar al finalizar el curso.	40
Sesión magistral	Cuestionario mixto, tipo test y con preguntas largas para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán superar de forma positiva las pruebas correspondientes a cada una de las secciones en las que se divide la materia.

Si no se obtuviese una nota positiva en los trabajos no tendrá opción a presentarse a la prueba escrita., por lo que el alumno aparecería como No Presentado en la convocatoria.

Si fuese el examen escrito la prueba no superada y los trabajos tuviesen una nota cercana al notable, SOLO se deberá repetir la prueba escrita,

PERO si los trabajos no estuviesen calificados como notable, el alumno deberá volver a examinarse de toda la materia. ES DECIR, volver a realizar los trabajos y el examen

Fuentes de información

Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,
Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14-,
Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-,
Varios, <http://www.gamasutra.com>,
Martín Ibañez, E, **Videojuegos y publicidad. Cómo alcanzar las audiencias que escapan de los medios tradicionales**, Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación,
Pestano Rodríguez, J. M., Von Sprecher, R., & Trenta, M., **Comic y Videojuegos. Dos industrias culturales en conexión**, Area Abierta , 1-15.,
Tapia Frade, A., López Iglesias, M., & Gonzalez Posada Vaticon, P., **Publicidad in Game. Los videojuegos como soporte publicitario.**, Pensar la Publicidad,
Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag,
Laramée, F.D. et Al, **Secrets of the Game Business**, Charles River Media,
Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press,
Salem, K and Simmerman E, **Rules of Play**, Mit Press,
Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., **Understanding Videogames**, New York Routledge,
Bogost, I, **Persuasive Games**, Cambridge Mit Press,
Murray, J, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Cambridge.Mit Press,
MacLuhan,M, **Understanding media: The extensions of the man**, New York. The new American Library,
Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford: Oxford University Press,

- **RICARTE, J.M. Creatividad y Comunicación Persuasiva. Aldea Global. Barcelona, 1999.**

- BASSAT, L. El libro rojo de la publicidad. Folio. Barcelona, 1993.

- DAVIS, A.; SCOTT, J. Estrategias para - DE BONO, E. El Pensamiento Lateral. Ed Paidós Ibérica. Barcelona, 1993.

- HOPKINS, C. Mi vida en publicidad. Eresma. Madrid, 1980.

- JOANNIS.H. La creación publicitaria desde la estrategia de Márketing. Deusto. Bilbao, 1996.

- MATUSSEK, P. La creatividad. Desde una perspectiva psicodinámica. Herder. Barcelona, 1984.

La fuerza de la Publicidad. Cuadernos Cinco Días. Año 2000.

Ogilvy & la publicidad. Folio. Barcelona, 1994.

- RICARTE, J.M. Procesos y técnicas creativas publicitarias. Dpto de Cc Audiovisual y Publicidad. Servicio de Publicaciones UAB. Barcelona, 2000.

- RUSSELL, J.T; LANE, W.R. Kleppner Publicidad. Prentice Hall. México, 12ª ed.1994.

- WEBB YOUNG, J. Una técnica para producir ideas. Eresma. Madrid, 1982

- WELLS, W.; BURNETT, J; MORIARTY, S. Publicidad. Principios y Prácticas. Prentice Hall. México, 1996.

www.anuncios.com

- www.elpublicista.com

www.latinspots.com

www.marketingnews.es

www.aeap.es

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Producción y realización en nuevos formatos				
Asignatura	Producción y realización en nuevos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Garcia Pinal, Alfredo			
Profesorado	Garcia Pinal, Alfredo Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	alfredogpinal@mundo-r.com			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A36	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A4
2. Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y nuevos soportes	A13

3. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización videográfica y en nuevos soportes, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	A23	
4. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas de un proyecto videográfico	A36	
5. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción videográfica, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos y soundtrack	A38	
6. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	A40	
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42	
8 - Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
9 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega		B8

Contenidos

Tema		
Bloque 1: Antecedentes históricos.	Tema 1. El experimentalismo en el cine. Vanguardismo y cine no narrativo. El cine musical como precursor del video-clip. La publicidad cinematográfica. Evolución del modelo promocional del tráiler. El vídeo en la red.	
Bloque 2. Producción y realización publicitarias.	Tema 2. Modelos de publicidad audiovisual. Tema 3. El spot como producto audiovisual. Preproducción, rodaje y post-producción de la pieza publicitaria.	
Bloque 3. El video-clip.	Tema 4. Estilos y variantes formales del video-clip: cinematográfico, narrativo, experimental, conceptual, estético, performance... Tema 5. La técnica de la planificación del video-clip. Tema 6. La técnica de la edición del video-clip.	
Bloque 4. El teaser y el trailer.	Tema 7. El teaser: definición, tipos y objetivos. Tema 8. El trailer: definición, tipos y objetivos.	
Bloque 5. La web 2.0 y la producción audiovisual.	Tema 9. Formatos y soportes. Los cortometrajes en la red. Microrelatos. Ciberseries. Técnicas de animación flash.	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	40	50
Presentaciones/exposiciones	10	15	25
Trabajos de aula	10	20	30
Sesión magistral	30	15	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	Diseño, desarrollo y rodaje de un teaser y de un spot.
Presentaciones/exposiciones	Presentación, exposición y discusión de los trabajos realizados por los alumnos.
Trabajos de aula	Planificación de los trabajos a desarrollar.
Sesión magistral	Exposición teórica de los temas expuestos en el programa de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.

Trabajos tutelados	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Presentaciones/exposiciones	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Trabajos de aula	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Diseño, desarrollo, preparación y rodaje de un teaser y un spot.	50
Trabajos de aula	Actitud y participación del alumno en el desarrollo de los temas de discusión y análisis, y su participación y colaboración en los trabajos de contenido práctico.	20
Sesión magistral	Realización de una prueba escrita al final del cuatrimestre que consistirá en un test, una serie de preguntas de contenido teórico y un tema de análisis.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura. Para poder hacer la media es necesario superar la prueba teórica, y para poder acceder a la segunda convocatoria es necesario presentar previamente los dos trabajos prácticos.

Fuentes de información

- García Guardia, María Luisa; Menéndez Hevia, Tania, **Fundamentos de la realización publicitaria**, Fragua Editorial,
- González Requena, Jesús; Ortiz de Zárate, Amaya, **El spot publicitario**, Ediciones Cátedra,
- Sánchez López, Juan Antonio, **Historia, estética e iconografía del videoclip musical**, Universidad de Málaga,
- Pérez Bowie, José Antonio, **Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación**, Universidad de Salamanca,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Redes audiovisuales en internet				
Asignatura	Redes audiovisuales en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	daniel3marti@yahoo.com			
Web	http://http://chill.com/daniel3marti			
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A30	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Formación documental y analítica en recursos digitales, en particular audiovisuales	A22
2. Estudio y análisis de relatos audiovisuales en función de perfiles de usuarios y dominantes en comunidades en redes y agrupaciones digitales	A9 A44
3. Prácticas creativas redaccionales y compositivas en ediciones ajenas y propias con aplicaciones web de acceso público	A26 A42
4. Estudio y prácticas en producción con materiales sonoros y visuales según criterios de entorno web y con interfaces para varios niveles de uso	A35 A40 A45
5. Iniciación en recursos para la actualización y al autoformación en aplicaciones informáticas en gestión de contenidos y de públicos	A40
6. Ejercitación y práctica de participación en producciones en línea o abiertas así como para crear y dirigir producciones web personales o institucionales	A22 A40
7. Estudio casuístico y experimental de casos y crisis de intermediación web referidos a la comunicación audiovisual (viral, etc.) referida a marcas, organizaciones, etc.	A30

Contenidos

Tema	
MARCA PERSONAL	TALLER DE MARCA PERSONAL
Identidad y agentes de la evolución profesional en el sector cultural.	Herramientas para la recepción y gestión de fuentes de información audiovisual: repositorios, estudios de sector, RSS, listas de microposts y virales e inspiración.
Construcción y gestión pública de un portafolio profesional audiovisual.	Redes sociales para la comunicación en el sector audiovisual.
COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	CASOS CERCANOS DE COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN
Información, comunicación y visualización de crítica y cooperación en proyectos audiovisuales	Aplicaciones de visualización y comunicación. Foros y redes sociales audiovisuales.
DIRECCIÓN DE eCOMUNICACIÓN PERSONAL	PLAN DE SOCIALMEDIA
De las relaciones públicas a la publicidad.	Eventos y amplificación de obra relevante.
Intercambio y difusión.	Colaboración y gestión de crisis en medios sociales.
Versionado crossmedia de la obra audiovisual.	La comunicación audiovisual multiplataforma.
IMAGEN COOPERATIVA	APRENDIZAJE Y PROYECCIÓN
Transmedia.	Recepción y transformación de la obra postmoderna.
Participación en proyectos sociales colaborativos. Reproducción y renovación en medios sociales.	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	15	30	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	13	26	39
Trabajos tutelados	13	26	39
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	2	4
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	2	4
Trabajos y proyectos	2	2	4
Portafolio/dossier	3	12	15
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Talleres	Taller de personal branding: inmersión en propuestas CV, evaluación y diseño de contenidos y canales del portafolio para la definición y comunicación del proyecto profesional personal.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis y propuestas de comunicación del perfil y de las actividades profesionales en redes audiovisuales en internet.
Trabajos tutelados	Comunicación, cooperación y planificación de la presentación profesional en los canales de comunicación con agentes en el sector audiovisual y en las redes sociales.

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Portafolio/dossier	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Talleres	Participación y cooperación con los compañeros en la organización de marcas y portafolios personales	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	Participación e intervención en la solución de casos y en las propuestas de comunicación profesional en redes sociales	5
Trabajos tutelados	Comunicación del análisis y de la planificación profesional para medios sociales	5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Diseño de aplicaciones y portafolio profesional + Solución de caso en prueba final	20

	+	
	solución de caso en prueba final	
Trabajos y proyectos	Propuesta de plan de comunicación profesional en medios sociales	20
	+	
	solución de caso en prueba final	
Portafolio/dossier	Reflexión sobre los propios trabajos, sobre el aprendizaje y acerca de los proyectos de interés	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para quienes no desarrollen o aprueben las prácticas durante el curso es obligatorio la presentación previa a la prueba final de la asignatura (que se examinará por casos con un valor máximo del 30%) de los siguiente informes de prácticas:

1. Entorno personal de aplicaciones profesionales compartidas en internet;
2. Guía para intervenir en comunidades profesionales en las principales redes sociales;
3. Plan de comunicación profesional en los principales medios sociales relacionados con la profesión; y,
4. Porfolio profesional en línea.

Fuentes de información

Dolors Reig, **Socionomía ¿vas a perderte la revolución social?**, 2012,

Dolors Reig @dreig (2012) Socionomia ¿vas a perderte la revolución social?. Barcelona: Planeta.

Desde las aplicaciones que articulan el curso se enlazan ampliaciones documentales según intereses.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Taller de prácticas profesionales				
Asignatura	Taller de prácticas profesionales			
Código	P04G070V01911			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Esta materia es una propuesta fundamental en el Grado para garantizar la Conexión entre la formación académica y profesional, a parte de constituir un canal adecuado para la permanente conexión con las distintas tendencias del mercado de la comunicación en general, contando para eso con la asistencia de profesionales de reconocido prestigio			

Competencias de titulación	
Código	
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible	A40
2 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos	A41
3 - Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42
4 - Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos los intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A43
5 - Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45

6 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	B1
7 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	B2
8 □Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos	B3
9 - Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades	B4
10 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	B5
11 - Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	B6
12 - Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	B7

Contenidos

Tema

Los contenidos estarán en función de los profesionales invitados, prestando especial atención a la innovación, inserción laboral y actualización de conocimientos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	100	0	100
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	200	200

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Se desarrollaran diferentes talleres a lo largo del curso, de asistencia obligatoria para los alumnos
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	En el caso de talleres de mas de una hora de duración, el alumno elaborará un informe resumen de los mismos, así como las actividades auxiliares correspondientes

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación
Talleres		0
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma		0

Otros comentarios sobre la Evaluación

6. La evaluación de la materia se realizara atendiendo a tres criterios:

- Asistencia. La asistencia es obligatoria para la calificación de cualquiera de las actividades programadas. En aquellos casos en los que la actividad tenga una duración igual o inferior la una hora, lserá el único criterio de valoración, otorgando 10 puntos a los asistentes a la actividad y 0 a los no asistentes.

- Puntuación profesional. En aquellos casos en los que se programen seminarios o talleres de más de una hora de duración y requiera la presentación de trabajos o informes por parte de los alumnos, será el profesional responsable del mismo quien otorgue la puntuación de esa actividad

- Puntuación académica. En casos excepcionales de actividades que tengan más de una hora de duración pero no requieran de presentación de trabajos o informes por parte del alumnado (conferencias), el coordinador de la materia puede solicitar la presentación de informes sobre la actividad y puntuar en función de los mismos

La calificación final de la materia será la resultante de la mediado total de seminarios a los que tenga que asistir el alumno/a. De este modo la media deberá incluir aquellas actividades a las que el alumno no había asistido pero que formen

parte del total de la programación de la materia

Fuentes de información

La **recomendación de citas seleccionadas** en este microblog

(<http://dan3.tumblr.com/>)

La **actualización de fuentes en línea** en el blog de la asignatura

(<http://pymescomunicacion.lacoctelera.net/categoria/recursos>)

bibliografía recomendada por el profesor en la página web de la biblioteca

(http://biblio.cesga.es/search%7ES3*gag?/pMart%7B226%7Di+Pell%7B226%7Don,+Daniel/pmarti+pellon+daniel/-3%2C-1%2C0%2CB/frameset&FF=pmarti+pellon+daniel&1%2C1%2C)

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas externas				
Asignatura	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Competencias de titulación

Código	
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible	A40
2 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos	A41
3 - Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42
4 - Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos los intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A43
5 - Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45

6 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

B1

B2

B3

7 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados

8 □Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos

9 - Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades

B4

B5

B6

10 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos

11 - Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

12 - Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

B7

Contenidos

Tema

Sin temario específico

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Presentaciones/exposiciones	1	5	6
Prácticas externas	0	290	290

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos a seguir y de los requisitos y condiciones a cumplir para la realización de las prácticas, así como de la definición concreta de las labores a realizar
Presentaciones/exposiciones	El final del período de prácticas, el alumno entregará al tutor de prácticas una memoria resumen de sus actividades. El Coordinador de Prácticas podrá convocar a los alumnos para realizar una exposición pública de la memoria presentada
Prácticas externas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	Tanto en la estancia en la empresa, como en la redacción de la memoria final, el alumno contará con la tutorización del responsable de las prácticas
Presentaciones/exposiciones	Tanto en la estancia en la empresa, como en la redacción de la memoria final, el alumno contará con la tutorización del responsable de las prácticas

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	La memoria final (expuesta públicamente o no) también contribuirá a la calificación	20
Prácticas externas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro)	80

Otros comentarios sobre la Evaluación

En todo caso, en el apartado de Evaluación se seguirá lo estipulado en el Reglamento de Trabajo de Fin de Grado, aprobado en Junta de Facultad

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo de Fin de Grado				
Asignatura	Trabajo de Fin de Grado			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Trabajo final obligatorio donde el alumno deberá demostrar las competencias obtenidas a lo largo de sus estudios			

Competencias de titulación

Código	
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible	A40
2 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos	A41
3 - Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42
4 - Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos	B3
5 - Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades	B4
6 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	B5
7 - Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	B6

Contenidos

Tema	
1 - Definir un proyecto y un plan de trabajo relacionado con uno o varios de los ámbitos de conocimiento asociados al Título	Sin subtemas
2 - Realización del trabajo proyectado	Sin subtemas
3 - Presentación y defensa	Sin subtemas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	6	286	292
Presentaciones/exposiciones	1	5	6
Actividades introductorias	2	0	2
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Proyectos	El estudiante realizará un trabajo de investigación, de indole teórica o práctica, sobre alguno de los aspectos o disciplinas contempladas en el plan de estudios
Presentaciones/exposiciones	Al finalizar el proyecto, y en la fecha prevista por la Comisión Específica del Trabajo de Fin de Grado, se llevará a cabo la exposición del mismo, ante un Tribunal específico, siempre según las directrices emanadas del Reglamento de Trabajos de Fin de Grado aprobado en la Junta de Facultad
Actividades introductorias	Tendrá como objetivo informar a todos los estudiantes de las características, objetivos y metodología del Proyecto

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Proyectos	El alumno contará en todo momento con la tutorización de un profesor

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Proyectos	El Tribunal determinará el 75% de la Calificación. Al tutor del alumno le corresponderá el 15 %	90
Presentaciones/exposiciones	En la presentación se tendrá especialmente en cuenta el cumplimiento del las Pautas para la Realización de Trabajos Académicos	10

Otros comentarios sobre la Evaluación	
La evaluación se llevará a cabo según los parámetros generales especificados en el Reglamento del Trabajo de Fin de Grado, que tendrá prioridad siempre sobre lo estipulado en esta Guía	

Fuentes de información

Recomendaciones
