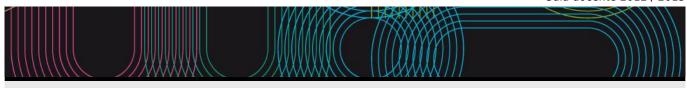
Universida_{de}Vigo

Guia docente 2012 / 2013



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

http://www.csc.uvigo.es/

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas			
Curso 4			
Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01701	Dirección artística y escénica	1c	6
P04G070V01702	Postproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuales	1c	6
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento	1c	6
P04G070V01908	Videojuegos: Diseño y desarrollo	1c	6
P04G070V01909	Producción y realización en nuevos formatos	2c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuales en internet	2c	6
P04G070V01911	Taller de prácticas profesionales	2c	12
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Trabajo de Fin de Grado	2c	12

	TIFICATIVOS			
	ística y escénica			
Asignatura	Dirección			
	artística y			
	escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulacion	Grado en			
	Comunicación			
	Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	ОВ	4	1c
Lengua	Gallego			
Impartición	_			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernandez Perez, Rosa Mariana			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
	Fernandez Perez, Rosa Mariana			
Correo-e	marianacarballal@hotmail.com			
Web				
Descripción				

Competencias de titulación

Código

- Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
- A4 Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
- A13 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
- Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ([sound designer]). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido
- A19 Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva
- A31 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
- A42 Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
- A43 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
- B1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
- B2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
- B3 Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
- B4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
- Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
- Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
- B7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
- B8 Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados d y Aprer	
1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual	A2	
2 - Conocimiento del manejo de las técnicas en función de sus capacidades expresivas	A4	
3. Conocimiento de los elementos visuales constitutivos de la dirección artística	A13	
4. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora	A14	
5. Capacidad y habilidad para planificar los recursos (técnicos y humanos) en las diversas fases de la producción de un relato audiovisual	A19	
6. Capacidad de aplicación de las diversas técnicas estético-culturales, tradicionales y vanguardistas, en el diseño de los elementos escenográficos de una obra audiovisual	A31	
7. Capacidad para apostar por un diseño escenográfico de creación en la puesta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) de una obra audiovisual	A42	
8. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo	A43	
9. Respecto hacía los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ido		B1
configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual Actual		B2
		B3
		B4
		B5
		B6
		B7
		B8

Contenidos

Tema

Los bloques en los que está dividida la materia tienen en cuenta a dimensión eminentemente práctica de la misma. Introducción.- Se distingue un primero nivel de explicación, en el que se contextualiza el nombre de la disciplina enmarcando su realidad en el contexto histórico y social al largo del tiempo e incluso nuestros días.

CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

Tema 1 - Recorrido polos elementos que conforman la realidad actoral, desglosando cada uno de ellos, descubriendo sus posibilidades e incorporando en la medida del posible (condiciones de la docencia) estos elementos a propia realidad del alumno. Creando de este modo el espacio adecuado para lo posterior desarrollo creativo.

Temas 2 y 3- Bloque que analiza las metodologías existentes para descubrir las herramientas adecuadas para Dirigir en cada uno de los campos: Teatro, TV y Cine. De la mano de estas recorrieran las distintas etapas de composición y creación

Temas 4 y 5 - Bloque en el que se desarrollan las metodologías que permitan dirigir y llevar a cabo una propuesta de dirección de secuencias y escenas. Análisis activo, propuesta de dirección, adecuación de los diferentes elementos

Temas 6 y 7. Ultimo bloque, dado el carácter eminentemente práctico de la disciplina, en el que se llevan a cabo propuestas de Dirección que compilen en la práctica los saber aprendidos.

CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

- 1 Conocer el papel de la dirección artística en la industria cinematográfica.
- 2 Conocer la evolución y el desarrollo de la dirección artística a través de la Historia del Cine.
- 3 Conocer las singularidades y la situación de la dirección artística en el cine norteamericano, en el cine europeo, en el cine español y en el cine gallego.
- 4 Entender la dirección artística relativa al pasado histórico, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.
- 5 Entender la dirección artística relativa al futuro, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.
- 6 Conocer la realidades de los decorados al margen del Estudio, realizados en exteriores, su complejidad y su singularidad.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Salidas de estudio/prácticas de campo	0	10	10
Presentaciones/exposiciones	0	12	12
Sesión magistral	30	14	44
Presentaciones/exposiciones	0	15	15
Sesión magistral	0	15	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	30	20	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	2	2
Trabajos y proyectos	0	2	2

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones de interés académico-profesional para el alumno.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto Se pode llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto Se pode llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	DIRECCION ARTISTICA - 50%	50
	Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Trabajo individual o en equipo: 20% Prueba escrita: 10%	

Teoria - 15 %

Al final del curso se realizará un examen escrito que constará de:

- Preguntas breves de conocimientos generales sobre la temática impartida.
- Desarrollo de un tema específico

Práctica - 35 %-

- Presentación de un análisis de un guión audiovisual
- Presentación de un ejercicio de Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia consta de dos partes perfectamente diferenciadas, con docentes distintos: Dirección Escénica y Dirección Artística

El alumno deberá aprobar ambas por separado, aunque que cada una contribuye a la calificación final con un 50%. Además, en Dirección Escénica, la Teoría y la Práctica también deben ser superadas de manera independiente

En la segunda convocatoria el alumno acordará con los profesores el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATO	S IDEN	TIFICATIVOS				
		ión audiovisual				
Asign		Postproducción				
		audiovisual				
Códig	10	P04G070V01702				
Titula		Grado en				_
		Comunicación				
		Audiovisual				
Descr	iptores	Creditos ECTS		Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	- p	6		OB	4	1c
Lengu	ıa	Castellano			<u>-</u>	
	tición	Customario				
		Comunicación audiovisual y publicio	ad			
		Fernandez Santiago, Luis Emilio	-			
	sorado	Correa Rodriguez, Bernardo				
	30.440	Fernandez Santiago, Luis Emilio				
Corre	0-6	faraon@uvigo.es				
Web		ia. aon e angeres				
	ipción	Conocimiento general de los proces	s de postproduc	ción de Audio v	Vídeo orientado	tanto a la ejecución de
gener		los mismos, como a la utilización en				
gener	u.	de la producción.	ia gestion ac ia	preproduceion a	e conteniado da	and risduies y an ección
		do la producción				
Come	aatansis	a do titulogión				
Códia		s de titulación				
		mianta dal manaja da las técnicas y le	a tanalanían a	diaviavalas an fi	maión da aus as	na cida da a ayaraciyaa
A4		miento del manejo de las técnicas y la				pacidades expresivas
A11		miento de las estrategias de comunic				
A14		miento de la planificación sonora y de				
		utivos de diseño y la decoración sono				
		os sonidos y las imágenes desde el pu				
		suales. También se incluyen los mode y la persuasión a través del sonido	ios psicologicos	especificamente	e desarronados p	data la comunicación
A35		dad para realizar la ordenación técnic	de los materia	es conoros y visi	uales conforme	a una idea utilizando las
A33		s narrativas y tecnológicas necesaria				
		tes productos audiovisuales y multim		cion, composicio	ii, acabado y iii	disterization de
A37		dad para grabar señales sonoras desc		te sonora: acústi	ica o electrónica	r digital o analógica y de
7137		r estos materiales con una intenciona				
		final masterizada	iddd deterriirid	da terrierido erre	acrita 105 mivere.	s, crectos y planos de la
A38		dad para recrear el ambiente sonoro	le una producció	n audiovisual o r	multimedia aten	diendo a la intención del
,		de la narración mediante la utilizació				
A40		ad para el uso adecuado de herramie				
		o audiovisual para que los alumnos se				
		imprescindible	•	3		
A41		ad para exponer de forma adecuada	os resultados de	los trabajos aca	démicos de mar	nera oral o por medios
		suales o informáticos conforme a los				•
B1		dad de adaptación a los cambios tecn				 S
B2		dad de trabajo en equipo y de comun				
		o, así como capacidad para integrarse				
B3	Capaci	dad para asumir riesgos: Capacidad p	ara asumir riesg	os expresivos y t	emáticos, aplica	ando soluciones y puntos
	de vista	a personales en el desarrollo de los pi	oyectos		·	
B4		le decisiones: capacidad para acertar		ciones de incert	idumbre, asumi	endo responsabilidades
B5		a sistemática de autoevaluación crític				
	constai	ntemente los errores cometidos en los	procesos creati	vos u organizativ	/0S	
B6	Orden	y método: habilidad para la organizac	ón y temporaliz	ación de las tare	as, realizándolas	de manera ordenada
	adopta	ndo con lógica las decisiones prioritar	as en los diferei	ntes procesos de	producción aud	iovisual
B7		ncia solidaria: respeto solidario por la				
		cación, cultura, paz y justicia, y por lo				
_		eres y personas con discapacidad			<u> </u>	
B8		lidad, respeto y necesidad de conserv	ación del patrim	onio cultural y a	udiovisual de Ga	alicia y del mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías digitales en función de sus capacidades expresivas	A4
2. Conocimiento teórico-práctico y aplicación de la tecnología digital a los medios de comunic audiovisuales (sonido y vídeo)	cación A11

3. Conocimiento sobre la relación entre los soni	dos y las imágenes desde el punto de vista estético.	A14
y narrativo en diferentes soportes y tecnologías		
		A35
una idea utilizando las técnicas narrativas y tec		
composición, edición y masterización de diferer		
		A37
	es con una intencionalidad determinada teniendo en	
cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcl		A20
6. Capacidad para recrear el ambiente sonoro d atendiendo a la intención del texto y de la narra		A38
efectos sonoros y soundtrack	acion mediante la utilización de banda sonora,	
	ntas tecnológicas, especialmente informáticas, en	A40
las diferentes fases del proceso de creación de		A-10
expresen con la calidad técnica imprescindible	carcion dualovisual, para que los alaminos se	
8. Habilidad para exponer de forma adecuada lo		
	máticos conforme a los cánones de las disciplinas	
de la comunicación	·	
9. Competencias transversales de la titulación:	Capacidad de trabajar en equipo, de asumir	B1
riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y co	onciencia solidaria	B2
		В3
		B4
		B5
		B6
		B7
10 Consibilidad basia la importancia que tiene	la distribución de la producción audiovicual en	B8
10. Sensibilidad hacia la importancia que tiene	edio de difusión, conservación y valorización de la	В8
cultura gallega	edio de difusion, conservación y valorización de la	
- Cartara ganega		
Contenidos		
Tema		
Preproducción orientada a la postproducción.	Comunicación entre producción y postproducción	•
	Como escuchar y ver. Análisis de guión.	
	Planificacion de producción.	
	Adecuadión de los formatos.	
Conceptos técnicos previos.	Muestreo y cuantificación.	
conceptos tecineos previos.	Formatos de archivo.	
	Formatos de vídeo.	
	Codificación.	
	Formatos de compartición y distribución de archiv	/OS.
Interface y filosofía de los sistemas de	Creación de proyectos y adecuación a formato.	
postproducción	Transmisión de contenidos entre sistemas y equip	oos.
	AUDIO:	
	Equipos de procesado.	
	Consolas analógicas y digitales.	
	Equipos de reproducción de audio: monitores de p	proximidad y sistemas de
	escucha para	
	sonido envolvente	
	Arquitectura de las estaciones de procesado.	
	Procesadores de fraguesia	
	Procesadores de frecuencia. Procesadores de dinamica.	
	Procesadores de dinamica. Procesadores de tiempo.	
	Reductores de ruido	
	ProTools.	
	VÍDEO:	
	Sistemas por capas y nodos.	
	Canales.	
	Keyers.	
	tracks.	
	Tfo stop	
	Efectos After effects.	

Producción para postoproducción AUDIO: Wildtrack. Efectos en localización. Proceso de doblaje. Traducción y ajuste del texto. Takeado. Creación de elementos sonoros (MIDI y Foley). Grabación de música para banda sonora. VÍDEO: Grabación e iluminación sobre forillos. Nodal pan. Referencias para track. Referencias para integracion 3DCGI (teoría). Procesos de postproducción Procesos de postproducción AUDIO: Posproducción de noticias. Posproducción de documentales Posproducción de ficción Posproducción en estéreo y sonido envolvente: Tratamiento de los elementos de la banda sonora. Tratamiento de los diálogos. Tratamiento de los elementos sonoros no musicales. Tratamiento de la música. Downmix. VÍDEO: Tratamiento de los canales y operaciones con capas. Mascaras poligonales y bezier. Textos y gráficos sobre imagen. Borrado de elementos. Keyers (luma, chroma, diferencia). Efectos. Corrección y ajuste de color. Combinación de composiciones. Rotoscopia. Tracks y estabilizado de imagen. Prácticas AUDIO: Analisis de la calidad de grabación. Conversion a formato comprimido. Comparacion de calidad. Transmisión de audio entre equipos. Doblaje de una escena. Postproducción de un trabajo previo. Elaboración de banda sonora. Creación de efectos sonoros digitales y Foley. Creación de Música. Importación/exportación de secuencias entre NLE y compositor. Integración de titulos con textura animada sobre imagen. Eliminación de objetos de un plano. Integración de fondo sobre croma (distinta temperatura de color). Integración de imagen en un monitor (camara en movimiento)

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	3	5
Sesión magistral	30	45	75
Talleres	15	33	48
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	8	10
Observacion sistemática	1	0	1
Pruebas de tipo test	1	0	1

Proyecto personal donde se condense lo aprendido en el curso. Imposición de imponderables y busqueda de solución a los mismos.

COMÚN:

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/anál	isis Análisis de guión para preveer la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización
de situaciones	de la producción.
Sesión magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de
	trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del
	esquema de producción.
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproduccion.
	Propuesta de ejerciciós y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y
	conocimientos aprendidos en las clases teóricas.

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	'
Observacion sistemática	
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	

Evaluación	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación basada en la corrección técnica en la utilización de las herramietas de postproducción en la resolución de los casos propuestos.	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuacion en la eleccion de herramientas y uso de las 0mismas.	30
Observacion sistemática	Evaluación continuada del trabajo del alumno en la aplicación práctica de los contenidos de la asignatura, integración en el trabajo en equipo y evolución personal.	10
Pruebas de tipo test	Evaluacion de fundamentos teóricos expuestos en las clases de la asignatura.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es necesario superar el 50% (aprobar) de los valores practicos y teoricos para superar la asignatura.

Los alumnos que hayan aprobado sólo una de las partes, podrán conservar esta nota y presentarse solamente al examen de la parte suspensa.

Fuentes de información
AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film ,
ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación,
WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine□: una introducción a la tecnología y las
técnicas,
TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional ,
RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2º edición,
DIGI DESIGN, Guia de usuario de Pro Tools 7.4 ,
RUNSEY, FRANCIS. MCCORMICK, Sonido y grabación: Introducción a las técnicas sonoras.,
NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos ,
BARTLETT, BRUCE. BRUCE, JENNY, Grabando música en vivo: capturando la actuación en directo ,
YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine. ,
THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grayl ,
LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido ,
BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical,
CHION, MICHEL, La audiovisión,
NIETO, JOSÉ, Música para la imagen ,
RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora [] 1 ,
RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora [] 2 ,
MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, EI Arte del Montaje ,
RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica ,
PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary componer,
KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre ,

Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed.,

Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción,

Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed,

Lanier, L, Professional digital compositing,

Swartz, C, Understanding digital cinema,

Long, B. Schenk, S, Digital filmaking handbook,

Goulekas, K, Visual effects in a digital world,

Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects,

adobe after effects,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

DATOS IDENT				
	en medios audiovisuales			
Asignatura	Propaganda en			
	medios			
	audiovisuales			
Código	P04G070V01703			
Titulacion	Grado en			
	Comunicación			
	Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			·
Coordinador/a	Pena Rodriguez, Alberto			
Profesorado	Pena Rodriguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web				
Descripción	Conocer las claves fundamentales del discurso	oropagandistico, de s	us técnicas y de	sus efectos a través o
general	uso de los medios y soportes de la comunicació		•	

Competencias de titulación

Código

- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
- A13 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
- A14 Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ([sound designer]). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido
- A27 Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
- A41 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
- B1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
- B2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
- B3 Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
- B4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
- Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
- B6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
- B7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
- B8 Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia

Resultados de Formación y Aprendizaje

A1

- 1 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su A1 empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo
- 2 Capacidad para comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política

- 3 Conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicaciónA13 visual y la persuasión a través de la imagen
- 4 Conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación A14 sonora y la persuasión a través del sonido
- 5 Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis A27 de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
- 6 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
- 7 Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria

B4 B5 B6 B7

В8

B1

B2

В3

Contenidos	
Tema	
1. Introducción	- Fundamentos teóricos
	- Contextualización histórica
	- Concepto de propaganda.
2. Técncias clásicas de la propaganda	- Técnica de orquestación
	- Técnica de contagio o unanimidad.
	- Técnica de desfiguración.
	- Otras.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos	- Alemania: el nazismo alemán.
históricos paradigmáticos	- Hitler y la filmografía de Leni Riefensthal.
	- Inglaterra: la radio en la Segunda Guerra Mundial.
	- EE.UU.: Why We Fight.
	- Rusia y la instrumentalización ideologica.
	- Otros países.
4. Propaganda audiovisual en España. Una	- La II República española.
perspectiva histórica.	- La Guerra Civil española.
	- El aparato de propaganda cinematográfica del franquismo: el NO-DO.
	- La posguerra y el franquismo en el cine español.
	- Transición y democracia.
5. Propaganda audiovisual en Estados Unidos	- Casos históricos paradigmáticos.
	- Filmes de propaganda contemporánea.
	- El singular caso de M. Moore.
	- Propaganda y campañas electorales.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	5	10	15
Presentaciones/exposiciones	4	8	12
Debates	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Sesión magistral	23	46	69
Seminarios	5	10	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	4	6

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	Pueden ser de carácter individual o en grupo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos.
Presentaciones/exposicio	Los alumnos deben aprender a desarrollar exposiciones en público con fluidez. Deberán exponer los
nes	trabajos que realicen.
Debates	Los alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica sus argumentos y planteamientos, de una manera racional y convincente.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se estudiarán ejemplos concretos a lo largo de la historia de la propaganda, prestando una especial atención al soporte cinematográfico.

Sesión magistral	La parte teórica de la materia se explicará en sesiones de carácter magistral, aunque fomentado siempre la participación de los alumnos e con el apoyo de abundante material audiovisual.
Seminarios	Se centrarán en temas monográficos de la materia que puedan ser analizados con una mayor profundidad en grupos reducidos.

Atención personalizada			
Metodologías	Descripción		
Seminarios	Se prestará un apoyo personalizado a los alumnos durante la realización de las diferentes actividades de la materia.		
Trabajos de aula	Se prestará un apoyo personalizado a los alumnos durante la realización de las diferentes actividades de la materia.		
Presentaciones/exposiciones	Se prestará un apoyo personalizado a los alumnos durante la realización de las diferentes actividades de la materia.		

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Las prácticas consistirán en la realización de dos trabajos/exposiciones: uno induvidual y otro en grupo, sobre filmes, programas, autores u obras académicas de referencia, de análisis sobre los distintos soportes audiovisuales, épocas o países contenidos en el programa de la signatura. Los dos trabajos son de exposición obligatoria en clase.	50
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	La evaluación teórica consistirá en un examen final que constará de varias preguntas cortas, basado en los contenidos de la materia estudiados en las clases, por lo que se valorará especialmente la asistencia.	50

La evaluación será teórica y práctica, con puntuación equivalente. En la edición de julio, únicamente se hará una prueba teórica que será el 100% de la calificación

Fuentes de información

Junto a estos libros, todas las revistas de tendencias o material de sector que debéis acostumbraros a ojear, pues es recomendable que el futuro profesional se haga con una biblioteca de referencia y lo haga cuanto antes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa e SALA NOGUER, Ramón: El Cine en la Zona Nacional(1936-1936). Bilbao, Ediciones Mensajero, 2000.

AMO, Alfonso del e IBÁÑEZ, María Luisa (eds.): Catálogo General del cine de la Guerra Civil. Madrid, Filmoteca Española/Cátedra, 1997.

CAPARRÓS LERA, José María: El cine republicano español (1931-1939). Barcelona,

Dopesa, 1977.

CAPARRÓS LERA, J.M.: Arte y Política en el cine de la República (1931-1939). Barcelona,

Universidad de Barcelona, 1981.

CAPARRÓS LERA, J.M.: El cine español bajo el régimen de Franco. Barcelona, Edicións de la Universitat de Barcelona, 1983.

CASTRO, Antonio: El cine español en el banquillo. Valencia, Fernando Torres, 1974.

CASTRO DE PAZ, José Luis e CASTRO DE PAZ, David (eds.), *Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas*, A Coruña, Servicio de Publicacións da Universidade, 2010.

CASTRO DE PAZ, José Luis (et. al.): La nueva memoria: historia(s) del cine español (1939-2000). A Coruña, Vía Láctea, 2005.

DE ESPAÑA, Rafael: El cine de Goebbels, Barcelona, Ariel Cine, 2002.

DELEYTO, Celestino: Ángeles y Demonios. *Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2003.

DOMENACH, Jean Marie: La Propaganda Política. Buenos Aires, Eudeba, 1963.

EISENSTEIN, Sergei M.: Reflexiones de un cineasta. Barcelona, Lumen, 1970.

EISENSTEIN, Sergei M.: El sentido del cine. México, Siglo XXI, 1974.

EISENSTEIN, Sergei M.: Teoría y Técnica Cinematográfica. Madrid, Rialp, 1989.

EISENSTEIN, Sergei M.: El acorazado Potemkin. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.

ELLUL, Jacques: Historia de la propaganda, Caracas, 1969.

ESCALERA, Manuel de la: Cuando el cine rompió a hablar. Madrid, Taurus, 1971.

FERNÁNDEZ CUENCA, Carlos: La guerra de España y el cine. Madrid, Editora Nacional, 1972.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: El cine español entre 1896 y 1939. Barcelona, Ariel, 2002.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: Diccionario Filmográfico de Galicia (1896-1993).

Santiago de Compostela, Edit. Coordenadas, 1993.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús: Radiotelevisión y política cultural en el franquismo. Madrid, CSIC, 1980.

GIMÉNEZ CABALLERO, Ernesto: Cine y Política. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1945.

GRUSELLS, Magí: La Guerra Civil Española: cine y propaganda. Barcelona, Ariel Historia, 2000. GUBERN, Roman: Cine español en el exilio (1936-1939). Barcelona, Lumen, 1976. GUBERN, R.: □Raza□, un ensueño del general Franco. Madrid, Ed. 99, 1977. GUBERN, R.: El cine sonoro en la II República (1929-1936). Barcelona, Lumen, 1977. GUBERN, R.: La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975). Barcelona, Península, 1981. GUBERN, R.: La guerra de España en la pantalla, Madrid, Filmoteca Española, 1986. LEYDA, J.: Historia del cine Ruso y Soviético. Buenos Aires, Eudeba, 1965. KRACAUER, Siegfried: De Caligari a Hither. Una historia psicológica del cine alemán. Buenos Aires, Nueva Visión, 1961. MANN, Thomas: Oid, alemanes. Discursos radiofónicos contra Hither. Barcelona, Ediciones Península, 2004. Mc DONALD, D.: El cine soviético. Una historia y una elegía. Buenos Aires, Sur, 1956. MOORE, Michael: Estúpidos hombres blancos. Barcelona, Ediciones B, 2003. PENA RODRÍGUEZ, Alberto: El gran aliado de Franco. Portugal y la Guerra Civil española: prensa, radio, cine y propaganda. Sada (A Coruña), Ediciós do Castro, 1998.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: Galicia, Franco y Salazar. La emigración gallega en Portugal y el intercambio ideológico entre el franquismo y el salazrismo. Vigo, Servicio de Publicacións da Universidade, 1999.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda Contra a Espanha Democrática. Lisboa, Tinta da China, 2009.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): Comunicación y Guerra en la Historia,. Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): La publicidad en televisión. Pontevedra, Diputación Provincial, 1999.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): La publicidad en la radio. Pontevedra, Diputación Provincial, 1998.

PÉREZ PERUCHA, Julio: El cinema de Edgard Neville. Valladolid, Seminci, 1982.

PÉREZ PERUCHA, J.: El cinema de Carlos Serrano de Osma. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J.: El cinema de Luis Marquina. Valladolid, Seminci, 1983.

PÉREZ PERUCHA, J: El cine de José Isbert. Valencia, Ayuntamiento, 1984.

PIZARROSO QUINTERO, A.: Historia de la Propaganda, Madrid, EUDEMA, 1993.

RENOIR, Jean: Mi vida, mis films. Valencia, Fernando Torres, 19.

RIEFENSTAHL, Leni: Memorias. Barcelona, Lumen, 1991.

RODRÍGUEZ, Saturnino: *El NO-DO, catecismo social de una época*. Madrid, Editorial Complutense, 1999.

ROTELLAR, Manuel: Cine español en la República. San Sebastián, Festival Internacional de Cine, 1977.

SCHNITZER, L.: El cine soviético visto por sus creadores. Salamanca, Sígueme, 1975.

TORGAL, Luis Reis (coord.), O Cinema sob O Olhar de Salazar. Lisboa, Temas & Denates-Círculo de Leitores, 2011.

TRANCHE, Rafael e SÁNCHEZ BIOSCA, Jesus: NO-DO. El tiempo y la memoria. Madrid, Cátedra/Filmoteca Española, 2002.

VENTÍN PEREIRA, José Augusto: La guerra de la radio (1936-1939). Barcelona, Mitre, 1986.

VERTOV, D.: Memorias de un cineasta bolchevique. Barcelona, Labor, 1974.

VIZCAÍNO CASAS, Fernando e JORDÁN, Ángel A.: De la Checa a la Meca. Una vida de cine. Barcelona, Planeta, 1988.

VV.AA.: Lenin y el cine. Madrid, Fundamentos, 1981.

VV.AA.: El debate de los debates 2008. Barcelona, Ambit Editorial, Academia de TV, 2009

PELÍCULAS DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS:

El nacimiento de una nación

Irak: el negocio de la guerra
El mundo según Bush (docum.)
Bowling for Columbine (docum.)
Fahrenheit 9/11 (docum.)
Osama
La guerra filmada (docum.)
La guerra civil española (docum.)
The Spanish (docum.)
Raza
Rojo y Negro
Nodo
Franco, ese hombre
Dionisio Ridruejo (report.)
CURSO 2010/2011
Bienvenido Mr. Marshall
El pisito
El cochecito
Muerte de un ciclista
El verdugo
Calle Mayor
España 1975 (report.)
25 anos de autonomía (report.)
Galicia, 70 anos de nacionalismo
Canciones para después de una guerra
Camino a Guantánamo
El crimen de Cuenca
El viento que agita la cebada
El Lobo
Todos estamos invitados
Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDEN	TIFICATIVOS			
Crítica audio				
Asignatura	Crítica			
3	audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulacion	Grado en			
	Comunicación			
	Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Gallego			,
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			,
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es, mianfer@u			
Web				
Descripción				
general				

C	
Códig	petencias de titulación
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
В7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento de las principales corrientes y escuelas de crítica cinematográfica y televisiva	A39
2. Conocimiento de la evolución histórica de los medios audiovisuales (cine, radio, televisión,	A1
multimedia), teniendo presente las condiciones sociopolíticas y culturales de la época en que	
surgen	
3. Conocimiento general de la obra audiovisual, sobre todo, a nivel de su estructura narrativa	A9
4. Capacidad para analizar (temático, formal, estético y narrativo) los relatos audiovisuales según	A27
los parámetros y métodos de análisis	
5. Capacidad para percibir críticamente el paisaje audiovisual	A44
7. Respeto a la hora de realizar la crítica por los distintos géneros narrativos y su uso en	В6
producciones audiovisuales de otras culturas y con otros valores sociales	B7
8. Sensibilidad por conservar el patrimonio audiovisual generado a través de los tiempos	B8

Contenidos	
Tema	
1 - BREVE RECORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POR La CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orígenes y evolución de la crítica cinematográfica desde el nacimiento del cine
2 - La CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUN EI DIFUSOR	Prensa diaria y medios especializados.Crítica en otros medios: Internet, televisión, radio

3 - TENDENCIAS Y REFERENCIAS DE La CRITICA	 Francia: André Bazin, Cahiers du Cine, Positif. Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David 		
UNIVERSAL			
	Bordwell, Peter Bogdanovich.		
	- Otros países: Cine Nuovo, Sequence, Sight & Sound.		
	- Aportaciones singulares desde las Cinematecas		
4 - La CRÍTICA EN ESPAÑA	- Recorrido histórico por la crítica de cine del siglo XX.		
	- Las revistas Film Ideal y Cinestudio en los años 60.		
	- Panorama actual: Dirigido por:, Caiman, cuadernos de cine y otras de		
	información general.		
	- La crítica en Galicia. El caso singular de María Luz Morales. Situación		
	actual		
5 - Las FASES DEL ANÁLISIS CRÍTICO	- El recorrido.		
	- Los procedimientos.		
	- Las componentes cinematográficas.		
	- La representación: espacio y tiempo.		
	- La narración.		
	- La comunicación.		
	- Decálogo para una crítica ponderada		
6 - MODELO DE CRÍTICAS Y CASOS PRÁCTICOS	- François Truffaut.		
	- Jean-Luc Godard.		
	- Peter Bogdanovich.		
	- Ángel Fernández Santos		

Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
5	0	5
0	70	70
15	0	15
30	0	30
0	30	30
	5 0 15	5 0 0 70 15 0 30 0

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Seminarios	Seguimento de los trabajos que están realizando los alumnos
Trabajos tutelados	Visionado y crítica de películas.
	Trabajo teórico sobre algún autor concreto
Sesión magistral	Clase de teoría
Trabajos de aula	Visionado y crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada			
Metodologías	Descripción		
Trabajos tutelados	Seguimiento personal del trabajo del alumno		

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados		50
	Visionado y crítica de películas 30%	
	Ensayos sobre un autor: 20 %	
Trabajos de aula		10
	Asistencia a las clases, tanto teóricas como prácticas	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de teoria	40

A cara descubierta la edición de julio, se guardarán las calificaciones, tanto del exámen de teoría como de los trabajos tutelados

Fuentes de información	
Agee, J., Escritos sobre cine. , Barcelona: Paidós,	
Aumont, J., Marie, M., Análisis del filme , Barcelona: Paidós,	

Baecque, A., Teoría y crítica del cine., Barcelona: Paidós,

Baecque, A., Nuevos cines, nueva crítica., Barcelona: Paidós,

Casas, Q., Análisis y crítica audiovisual., Barcelona: UOC,

Casetti, F., Di Chio, F., Cómo analizar un filme., Barcelona: Paidós,

E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual., Barcelona: UOC,

Fernández-Santos, A., La mirada encendida., Barcelona: Debate,

Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinéfagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, Barcelona: UOC,

Truffaut, F., Las películas de mi vida., Bilbao,

Boujut, M., La promenade du critique., Lyon: Institut Lumière,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDEN	TIFICATIVOS				
Guión, prodi	ucción y realización para programas de ent	retenimiento			
Asignatura	Guión,				
	producción y				
	realización para				
	programas de				
	entretenimiento				
Código	P04G070V01906				
Titulacion	Grado en				
	Comunicación				
	Audiovisual				
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre	
	6	OP	4	1c	
Lengua	Castellano			'	
Impartición	Gallego				
Departament	o Comunicación audiovisual y publicidad				
Coordinador/a	a Varela Salgado, Ramon				
Profesorado	Varela Salgado, Ramon				
Correo-e	moncho.varela@porticoaudiovisual				
Web					
Descripción Guión, producción y realización para programas de entretenimiento abarcará una visión globa				ón global de la	
general	construcción de los textos de guiones para los diferentes géneros audiovisuales (Reality, Talk Show, Game,				
	Magazine, Humor) con las áreas de producción	y realización atendien	ido la realidad d	e los escenarios	
	multiplataforma, y partiendo del desarrollo y la	creación de formatos	originales, híbri	dos y adaptados con sus	
	procesos de desarrollo naturales de construció	n a nivel profesional		·	

Competencias de titulación

Código

- A2 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
- A4 Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
- A8 Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
- A13 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
- A17 Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico audiovisual
- A18 Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo
- A19 Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva
- A23 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
- A26 Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
- A29 Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes
- A31 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
- A36 Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual

- A38 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
- A40 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
- A42 Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
- A43 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
- A45 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
- B1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
- B2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
- B3 Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
- B4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
- Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
- Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
- B7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
- B8 Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en	
sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos,	
humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV	
2. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus	A4
capacidades expresivas	
3. Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del	A8
guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	
4. Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y	A13
narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	
5. Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y	A17
medios técnicos, en las diversas fases de la producción de programas de entretenimiento para TV	
6. Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones de entretenimiento	A18
para TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión,	
plan de trabajo y presupuesto previo	
7. Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones	A19
mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización	
en las distintas fases de la producción televisiva (B3)	
8. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la	A23
realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los	
movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	
9. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas de	A26
entretenimiento	
10. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos	s A29
técnicos televisivos y videográficos	
11. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos	A31
necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual de entretenimiento para	а
TV	
12. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a	A36
través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características	
creativas y expresivas que propone el director de un proyecto de entretenimiento para TV	
13. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción de entretenimiento para TV,	A38
atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora,	
efectos y soundtrack	
14. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en	A40
las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a	
través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	
15. Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al	A42
conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	

16. Capacidad para incorporarse y adaptarse a u compatibles e incluso sinérgicos sus propios inte	reses particulares y los del proyecto colectivo	A43
17. Capacidad para asumir el liderazgo en proye cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficier responsabilidad social	temente, asumiendo los principios de la	A45
18 - Competencias transversales de la titulación		B1
capacidad de trabajar en equipo, de asumir rieso	gos, de tomar decisiones, de autocrítica y	B2
conciencia solidaria		B3
		B4
		B5
		B6
10. Constituted basis is because the constitute of	la d'atable de la constant de la con	<u>B7</u>
19 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene		B8
	dio de difusión, conservación y valorización de la	1
cultura gallega		
Contenidos		
Tema		
1. El entretenimiento en televisión		
2.Adquisición y creación de programas de	2la. Introducción	
entretenimiento	2b. Formato, género y programa	
	2c.Adquisición de formatos. Adaptación. Compr	aventa. Opción. Biblia de
	producción. Asesoría de producción	
	2d. Desarrollo y creación de formatos originales	s. Elementos esenciales.
	Proceso. Formato escrito.	
3. Formatos de género	3a. Reality	
	3b. Talk Show	
	3c. Game	
	3d. Magazin	
	3y. Humor	
	3f. Construcción de guiones	
4. Los géneros televisivos y la escritura televisiv		
La relación del guión con los otros departamento	OS	
(producción y realización)	EL D' «	
5. Sistemas de producción para programas de	5la. Diseño	
entretenimiento	5b. Fases	
C. El	5c. Recusros	
6. El entretenimiento audiovisual en el escenario		
multiplataforma		
7. Diseño de programas de entretenimiento:		
criterios (tipo de canal, horario, periodicidad,		
temporada, público, contenido, género, difusión,		
secciones, espacios publicitarios, sponsor).		

1. Guión, producción y realización de un docureality (laboratorio práctico)

Práctica 1

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta.
- Guión. Presupuesto. Organización recursos.
- Planificación
- Localizaciones

Práctica 2

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores

Seguimiento, recursos

Práctica 3

- Grabación en exteriores
- Edición Montaje

Practica 4

- Edición Montaje
- Postproducción (audio y vídeo)

Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

(*)2. Guón, produción e ralización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

(*)Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- -Ensaios estudio

Práctica 7

- Produción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- -Ensaios estudio

Práctica 8 e 9

- -Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- -Ensaios estudio

Práctica 10

- Ensaios estudio

Práctica 11

- Ensaios estudio
- Gravación

2. Guón, producción y ralización de un concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

Práctica 6

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta
- Guión. Presupuesto
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- -Ensayos estudio

Práctica 7

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Reportajes. Venidlos. Totales
- Recursos Continuidad
- Publicidad
- -Ensayos estudio

Práctica 8 y 9

- -Edición de Reportajes y Cortiniñas
- -Ensayos estudio

Práctica 10

- Ensayos estudio

Práctica 11

- Ensayos estudio
- Grabación

Planificación					
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales		
Prácticas de laboratorio	30	0	30		
Salidas de estudio/prácticas de campo	0	25	25		
Debates	10	0	10		
Trabajos de aula	0	10	10		
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	12	12		
Sesión magistral	15	0	15		
Eventos docentes y/o divulgativos	0	6	6		
Trabajos y proyectos	0	33	33		
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	5	4	9		

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e ilumincación.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.
Debates	Foro de puesta en común para el análisis de los aspectos más importantes de la materia y las tendencias del momento.
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.
	s Análisis pormenorizado de aquellos productos audiovisuales más importantes en las pantallas televisivas.
de situaciones	televisivas.
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a las charlas organizadas especialmente para temas concretos del temario.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Prácticas de laboratorio	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Debates	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Trabajos de aula	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Sesión magistral	Para la realización de los apartados de la metodología docente que requieren atención personalizada, será preciso un seguimiento individual, o en su caso grupal para el desarrollo de los mismos, condición indispensable para su ejecución.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio		20
	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e ilumincación.	
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.	20
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseño de producción, etc.	s 10
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis pormenorizado de aquellos productos audiovisuales más importantes en las pantallas televisivas.	10
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.	20
Eventos docentes y/o divulgativos		10
	Asistencia a las charlas organizadas especialmente para temas concretos de temario.	·l
Trabajos y proyectos	Preparación de analisis de programas de entretenimiento de actualidad.	5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exposición de los proyectos, desarrollados a lo largo del cuatrimestre, como prueba de presentación real.	5

Fuentes de información
Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato?, Gedisa,
Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos , Editorial Síntesis,
Sainz, Miguel, Manual básico de producción , IORTV,
Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión , IORTV,
Écija Bernal, Hugo e outros, Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual , Exportfilm,
Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., La dirección de producción para cine y televisión , Paidós,
Barroso García, Jaime, Introducción a la realización televisiva, IORTV,
Martín Proharán, Miguel Ángel, La Organización de la producción en el cine y la televisión, Forja,
Sangro, Pedro e Salgado, Alejandro, El entretenimiento en tv: guión,creación de formatos de humor en España,
Leartes

Leartes, Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto,

Gordillo, Inmaculada, Manual de narrativa televisiva, Síntesis,

neco	шеп	ıuac	iones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

ión, producción y realización para televisión/P04G070V01502	signaturas que se recomienda haber cursado previamente uión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602					
	ión, producción y	realización para tele	visión/P04G070\	/01502		

Videojuegos	: Diseño y desarrollo			
Asignatura	Videojuegos:			
	Diseño y			
	desarrollo			
Código	P04G070V01908			
Titulacion	Grado en	'	'	,
	Comunicación			
	Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano		'	,
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad	·		,
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción	A través de esta asignatura el alumno conocer	á que es un videojuego	o, como se diser	ia, cómo se desarroll
general	como se pone en el mercado.			

Competencias de titulación

Código

- A2 Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
- A9 Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
- A22 Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
- A23 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
- A28 Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
- A31 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
- A35 Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
- A38 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
- A40 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
- A42 Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
- A43 Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
- A44 Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
- A45 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
- B1 Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
- B2 Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
- B3 Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
- B4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades

- В5 Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos

 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada
- B6 adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
- B7 Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
- B8 Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia Resultados previstos en la materia	Resu	Itados de Formación
Resultation prevision cirila materia	ricsu	y Aprendizaje
1. Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión de productos	A2	<i>y </i>
interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y		
gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios		
Ser capaz de identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la	A9	
construcción de obras multimedia	73	
	A22	
3. Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las	AZZ	
diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos	^^^	
4. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la	A23	
producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos		
estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la		
información		
5. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión	A28	
de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así		
como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual		
6. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos	A31	
necesarios para el diseño de producciones interactivas		
7. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a	A35	,
una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración,		
composición, acabado y masterización de un producto multimedia		
8. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la	A38	,
intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y		
soundtrack		
9. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en	A40	
las diferentes fases del proceso de creación multimedia para que los alumnos se expresen con la	71.0	
calidad técnica imprescindible		
10. Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al	Δ/12	
conocimiento o desarrollo del lenguaje multimedia	772	
11. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo	A43	
	A43	
compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en		
el que se ha incorporado		
12. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo	A44	
comunicativo que nos rodea		
13 - Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de	A45	
cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la		
responsabilidad social		
14. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas		B6
de maner a ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos d	e	
producción audiovisual		
15 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en		B8
mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la		
cultura gallega		
16. Otras Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales,		B1
capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y		B2
conciencia solidaria		B3
Conciencia sonaulia		B4
		B5
		B7
		D/

Contenidos	
Tema	
VideoJuegos. Historia y Géneros	Estado del Arte
Narracción Interactiva para proyectos de entretenimiento	De la historia lineal a la narración en forma de collar de perlas
Diseño de contenidos de entretenimiento	Gráfica y Programación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	30	45
Trabajos tutelados	13	52	65
Sesión magistral	20	20	40

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	 1 Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características
	2 Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. Presupuestación y presentación de proyectos.
Trabajos tutelados	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales
Sesión magistral	Sesiones teóricas donde se facilitará a los alumnos la base sobre la industria, el estado del arte y también todos aquellos conocimientos o referencias que sean necesarias para el estudiante pueda desarrollar los trabajos encomendados, pero también aprender la realidad del sector.

Atención personalizada		
Metodologías	Descripción	
Sesión magistral	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Para ello se les informará de las horas de tutoría en las que el profesor pueda atenderles, además de en las horas de clase. Pero también se les facilitará una dirección de email de contacto para que puedan establecer contacto con el docente fuera de las horas de tutoría establecidas. hr>	
Trabajos de aula	Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Para ello se les informará de las horas de tutoría en las que el profesor pueda atenderles, además de en las horas de clase. Pero también se les facilitará una dirección de email de contacto para que puedan establecer contacto con el docente fuera de las horas de tutoría establecidas. strongentos de las horas de tutoría establecidas.	
Trabajos tutelados	s Los alumnos podrán consultar con el profesor todas las cuestiones o dudas que puedan surgir a lo largo de la materia. Para ello se les informará de las horas de tutoría en las que el profesor pueda atenderles, además de en las horas de clase. Pero también se les facilitará una dirección de email de contacto para que puedan establecer contacto con el docente fuera de las horas de tutoría establecidas. br>	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Se evaluará el grado de concreción obtenido en los trabajos según las pautas marcadas.	20
	Asi como la asistencia a aula para la realización de dichos trabajos.	
Trabajos tutelado	sEl trabajo tutelado consistirá en el diseño de un proyecto de entretenimiento interactivo en	40
	grupo. Se deberá presentar al finalizar el curso.	
Sesión magistral	Cuestionario mixto, tipo test y con preguntas largas para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno	5 40

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán superar de forma positiva las pruebas correspondientes a cada una de las secciones en las que se divide la materia.

Si no se obtuviese una nota positiva en los trabajos no tendrá opción a presentarse a la prueba escrita., por lo que el alumno aparecería como No Presentado en la convocatoria.

Si fuese el examen escrito la prueba no superada y los trabajos tuviesen una nota cercana al notable, SOLO se deberá repetir la prueba escrita,

PERO si los trabajos no estuviesen calificados como notable, el alumno deberá volver a examinarse de toda la materia. ES DECIR, volver a realizar los trabajos y el examen

Fuentes de información

Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,

Marcos Molano, M., & Santorum, M., I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14-,

Marcos Molano, M., & Santorum, M., La próxima Next Gen., Icono 14-,

Varios, http://www.gamasutra.com,

Martín Ibañez, E, Videojuegos y publicidad. Cómo alcanzar las audiencias que escapan de los medios tradicionales, Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación,

Pestano Rodríguez, J. M., Von Sprecehr, R., & Trenta, M., Comic y Videojuegos. Dos industrias culturales en conexión, Area Abierta, 1-15.,

Tapia Frade, A., López Iglesias, M., & Gonzalez Posada Vaticon, P., **Publicidad in Game. Los videojuegos como soporte publicitario.**, Pensar la Publicidad,

Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag,

Laramee, F.D. et Al, Secrets of the Game Business, Charles River Media,

Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press,

Salem, K and Simmerman E, Rules of Play, Mit Press,

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., **Understanding Videogames**, New York Routledge,

Bogost, I, Persuasive Games, Cambridge Mit Press,

Murray, J, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Cambridge. Mit Press,

Macluhan, M, Understanding media: The extensions of the man, New York. The new American Library,

Parlett, D, The oxford history of board games, Oxford: Oxford University Press,

- RICARTE, J.M. Creatividad y Comunicación Persuasiva. Aldea Global. Barcelona, 1999.
- BASSAT, L. El libro rojo de la publicidad. Folio. Barcelona, 1993.
- DAVIS, A.; SCOTT, J. Estrategias para DE BONO, E. El Pensamiento Lateral. Ed Paidos Ibérica. Barcelona, 1993.
- HOPKINS, C. Mi vida en publicidad. Eresma. Madrid, 1980.
- JOANNIS.H. La creación publicitaria desde la estrategia de Márketing. Deusto. Bilbao, 1996.
- MATUSSEK, P. La creatividad. Desde una perspectiva psicodinámica. Herder. Barcelona, 1984.

La fuerza de la Publicidad. Cuadernos Cinco Días. Año 2000.

Ogilvy & la publicidad. Folio. Barcelona, 1994.

- RICARTE, J.M. Procesos y técnicas creativas publicitarias. Dpto de Cc Audiovisual y Publicidad. Servicio de Publicaciones UAB. Barcelona. 2000.
- RUSSELL, J.T; LANE, W.R. Kleppner Publicidad. Prentice Hall. México, 12ª ed.1994.
- WEBB YOUNG, J. Una técnica para producir ideas. Eresma. Madrid, 1982
- WELLS, W.; BURNETT, J; MORIARTY, S. Publicidad. Principios y Prácticas. Prentice Hall. México, 1996.

www.anuncios.com <u>- www.elpublicista.com</u>

www.latinspots.com

www.marketingnews.es

www.aeap.es

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402 Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405 Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATO	S IDEN	TIFICATIVOS			
		realización en nuevos formatos			
Asign		Producción y			
		realización en			
		nuevos formatos			
Códig		P04G070V01909			
Titula	cion	Grado en			
		Comunicación			
		Audiovisual			
Descr	iptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
		6	OP	4	<u>2c</u>
Lengu Impar		Castellano			
		Comunicación audiovisual y publicidad			
		Garcia Pinal, Alfredo			
	sorado	Garcia Pinal, Alfredo			
rioles	sorauo	Legeren Lago, Beatriz			
Corre	0-0	alfredogpinal@mundo-r.com			
Web	U-C	am caogpinal@manao-n.com			
	ipción				
gener	•				
<u> </u>	_				
Comr	otoncia	s de titulación			
Códig		is de titulación			
A4		miento del manejo de las técnicas y las tec	nologías audiovisuales en fi	inción de sus ca	nacidades eynresiyas
A13		niento del manejo de las techicas y las tech niento de la imagen espacial y de las repre			
AID		sual, así como los elementos constitutivos			
		nes entre imágenes y sonidos desde el pun			
		gías audiovisuales. También se incluyen los			
		illados para la comunicación visual y la per			P
A23	Capacio	dad para aplicar técnicas y procedimientos	de la composición de la ima	agen a los difere	ntes soportes
		suales, a partir del conocimiento de las ley		entos estéticos y	/ culturales de la historia
		nagen mediante las nuevas tecnologías de			
A36		dad para diseñar y concebir la presentaciór			
		as y acústicas naturales o artificiales atend	iendo a las características (creativas y expr	esivas que propone el
		r del proyecto audiovisual			
A38		dad para recrear el ambiente sonoro de una			
A 40		de la narración mediante la utilización de la			
A40		ad para el uso adecuado de herramientas t			
		o audiovisual para que los alumnos se expre imprescindible	esen a traves de imagenes	o discursos audi	ovisuales con la calluau
A42		dad para definir proyectos personales de cr	eación innovadora que nue	dan contribuir a	L conocimiento o
H42		ollo de los lenguajes audiovisuales o su inte		dan contribuir a	Conocimiento o
B1		dad de adaptación a los cambios tecnológic	•	gramas laborale	s
B2		dad de trabajo en equipo y de comunicació			
<i>D</i> 2		o, así como capacidad para integrarse en u			
B3		dad para asumir riesgos: Capacidad para as			
-		a personales en el desarrollo de los proyect		,	,
B4		e decisiones: capacidad para acertar al ele		idumbre, asumi	endo responsabilidades
B5		a sistemática de autoevaluación crítica de r			
		ntemente los errores cometidos en los proc			
B6		y método: habilidad para la organización y			de manera ordenada
		ndo con lógica las decisiones prioritarias er			
B7	Concier	ncia solidaria: respeto solidario por las difer	entes personas y pueblos o	del planeta, por l	os valores universales
		cación, cultura, paz y justicia, y por los dere	echos humanos, la igualdad	de oportunidad	es y la no discriminació
		eres y personas con discapacidad			
B8	Sancihi	lidad, respeto y necesidad de conservación	del natrimonio cultural y a	udiovicual do Ca	dicia v dal munda

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A4
2. Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y nuevos soportes	A13

3. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización videográfica yen nuevos soportes, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de	A23	
los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen		
4. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a	A36	
través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características		
creativas y expresivas de un proyecto videográfico		
5. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción videográfica, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos y soundtrack	A38	
6. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	A40	
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42	
8 - Competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales,		B1
capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y		B2
conciencia solidaria		В3
		B4
		B5
		B6
		В7
9 - Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega		B8

Contenidos	
Tema	
Bloque 1: Antecedentes históricos.	Tema 1. El experimentalismo en el cine. Vanguardismo y cine no narrativo. El cine musical como precursor del video-clip. La publicidad cinematográfica. Evolución del modelo promocional del tráiler. El vídeo en la red.
Bloque 2. Produción y realización publicitarias.	Tema 2. Modelos de publicidad audiovisual.
	Tema 3. El spot como produto audiovisual. Preproducción, rodaje y post-
	producción de la pieza publicitaria.
Bloque 3. El video-clip.	Tema 4. Estilos y variantes formales del video-clip: cinematográfico, narrativo, experimental, conceptual, estético, performance
	Tema 5. La técnica de la planificación del video-clip.
	Tema 6. La técnica de la edición del video-clip.
Bloque 4. El teaser y el trailer.	Tema 7. El teaser: definición, tipos y objetivos.
	Tema 8. El trailer: definición, tipos y objetivos.
Bloque 5. La web 2.0 y la producción audiovisual.	Tema 9. Formatos y soportes. Los cortametrajes en la red. Microrelatos. Ciberseries. Técnicas de animación flash.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	40	50
Presentaciones/exposiciones	10	15	25
Trabajos de aula	10	20	30
Sesión magistral	30	15	45
¥1	. Lange (1)	and a filter of the control of the first	a beautiful and a dealer of the color

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos tutelados	Diseño, desarrollo y rodaje de un teaser y de un spot.
Presentaciones/exposicione	esPresentación, exposición y discusión de los trabajos realizados por los alumnos.
Trabajos de aula	Planificación de los trabajos a desarrollar.
Sesión magistral	Exposición teórica de los temas expuestos en el programa de la materia.

Atención personaliza	da
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realiza tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.

Trabajos tutelados	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Presentaciones/exposiciones	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Trabajos de aula	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Trabajos tutelado	sDiseño, desarrollo, preparación y rodaje de un teaser y un spot.	50
Trabajos de aula	Actitud y participación del alumno en el desarrollo de los temas de discusión y análisis, y su	20
	participación y colaboración en los trabajos de contenido práctico.	
Sesión magistral	Realización de una prueba escrita al final del cuatrimestre que consistirá en un test, una serie	30
	de preguntas de contenido teórico y un tema de análisis.	

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actidud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura. Para poder hacer la media es necesario superar la prueba teórica, y para poder acceder a la segunda convocatoria es necesario presentar previamente los dos trabajos prácticos.

Fuentes de información

- García Guardia, María Luisa; Menéndez Hevia, Tania, Fundamentos de la realizacion publicitaria, Fragua Editorial,
- González Requena, Jesús; Ortiz de Zárate, Amaya, El espot publicitario, Ediciones Cátedra,
- Sánchez López, Juan Antonio, Historia, estética e iconografía del videoclip musical, Universidad de Málaga,
- Pérez Bowie, José Antonio, Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación, Universidad de Salamanca,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Redes audio	visuales en internet			
Asignatura	Redes			
	audiovisuales en			
	internet			
Código	P04G070V01910			·
Titulacion	Grado en			
	Comunicación			
	Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a Martí Pellón, Daniel Francisco				
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	daniel3marti@yahoo.com			
Web	http://http://chill.com/daniel3marti			
Descripción				
general				

	petencias de titulación
Códig	
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A30	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Formación documental y analítica en recursos digitales, en particular audiovisuales	A22
2. Estudio y análisis de relatos audiovisuales en función de perfiles de usuarios y dominantes en	A9
comunidades en redes y agrupaciones digitales	A44
3. Prácticas creativas redaccionales y compositivas en ediciones ajenas y propias con aplicaciones	A26
web de acceso público	A42
4. Estudio y prácticas en producción con materiales sonoros y visuales según criterios de entorno	A35
web y con interfaces para varios niveles de uso	A40
	A45
5. Iniciación en recursos para la actualización y al autoformación en aplicaciones informáticas en gestión de contenidos y de públicos	A40
6. Ejercitación y práctica de participación en producciones en línea o abiertas así	A22
como para crear y dirigir producciones web personales o institucionales	A40
7. Estudio casuístico y experimental de casos y crisis de intermediación web referidos a la comunicación audiovisual (viral, etc.) referida a marcas, organizaciones, etc.	A30

Contenidos

ρ	m	เล

Tellia	
MARCA PERSONAL	TALLER DE MARCA PERSONAL
ldentidad y agentes de la evolución profesional en el sector cultural.	Herramientas para la recepción y gestión de fuentes de información audiovisual: repositorios, estudios de sector, RSS, listas de microposts y virales e inspiración.
Construcción y gestión pública de un porfolio	
profesional audiovisual.	Redes sociales para la comunicación en el sector audiovisual.
COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	CASOS CERCANOS DE COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN
Información, comunicación y visualización de	Aplicaciones de visualización y comunicación.
crítica y cooperación en proyectos audiovisuales	
	Foros y redes sociales audiovisuales.
DIRECCIÓN DE eCOMUNICACIÓN PERSONAL	PLAN DE SOCIALMEDIA
De las relaciones públicas a la publicidad.	Eventos y amplificación de obra relevante.
International in the difference of the	
Intercambio y difusión.	Colaboración y gestión de crisis en medios sociales.
Versionado crossmedia de la obra audiovisual.	La comunicación audiovisual multiplataforma.
	,
IMAGEN COOPERATIVA	APRENDIZAJE Y PROYECCION
Transmedia.	Recepción y transformación de la obra postmoderna.
Trutisticula.	recepcion y dansionnación de la obra positilodenia.

Participación en proyectos sociales colaborativos. Reproducción y renovación en medios sociales.

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	15	30	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	13	26	39
Trabajos tutelados	13	26	39
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	2	4
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	2	4
Trabajos y proyectos	2	2	4
Portafolio/dossier	3	12	15

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías		
	Descripción	
Talleres	Taller de personal branding: inmersión en propuestas CV, evaluación y diseño de contenidos y canales del portfolio para la definición y comunicación del proyecto profesional personal.	
Estudio de casos/análisis Análisis y propuestas de comunicación del perfil y de las actividades profesionales en redes		
de situaciones	audiovisuales en internet.	
Trabajos tutelados	Comunicación, cooperación y planificación de la presentación profesional en los canales de comunicación con agentes en el sector audiovisual y en las redes sociales.	

Atención personalizada		
Pruebas	Descripción	
Portafolio/dossier		

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Talleres	Participación y cooperación con los compañeros en la organización de marcas y portfolios personales	5
Estudio de casos/análisis de situacione	es	5
	Participación e intervención en la solución de casos y en las propuestas de comunicación profesional en redes sociales	
Trabajos tutelados		5
•	Comunicación del análisis y de la planificación profesional para medios sociales	
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Diseño de aplicaciones y portfolio profesional + Solución de caso en prueba final	20

	+	
	solución de caso en prueba final	
Trabajos y proyectos	Propuesta de plan de comunicación profesional en medios sociales	20
	+	
	solución de caso en prueba final	
Portafolio/dossier	Reflexión sobre los propios trabajos, sobre el aprendizaje y acerca de los proyectos de interés	25

Para quienes no desarrollen o aprueben las prácticas durante el curso es obligatorio la presentación previa a la prueba final de la asignatura (que se examinará por casos con un valor máximo del 30%) de los siguiente informes de prácticas:

- 1. Entorno personal de aplicaciones profesionales compartidas en internet;
- 2. Guía para intervenir en comunidades profesionales en las principales redes sociales;
- 3. Plan de comunicación profesional en los principales medios sociales relacionados con la profesión; y,
- 4. Porfolio profesional en línea.

Fuentes de información

Dolors Reig, Socionomía ¿vas a perderte la revolución social?, 2012,

Dolors Reig @dreig (2012) Socionomia ¿vas a perderte la revolución social?. Barcelona: Planeta.

Desde las aplicaciones que articulan el curso se enlazan ampliaciones documentales según intereses.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

cticas profesionales			
Taller de			
prácticas			
profesionales			
P04G070V01911			
Grado en	,	,	,
Comunicación			
Audiovisual			
Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
12	ОВ	4	2c
Gallego			
Esta materia es una propuesta fundamental e	en el Grado para garanti	zar la Conexión	entre la formación
académica y profesional, a parte de constituir un canal adecuado para la permanente conexión con las			
profesionales de reconocido prestigio	-		
	Taller de prácticas profesionales P04G070V01911 Grado en Comunicación Audiovisual Creditos ECTS 12 Gallego Esta materia es una propuesta fundamental e académica y profesional, a parte de constitui distintas tendencias del mercado de la comunicacion	Taller de prácticas profesionales P04G070V01911 Grado en Comunicación Audiovisual Creditos ECTS Seleccione 12 OB Gallego Esta materia es una propuesta fundamental en el Grado para garanti académica y profesional, a parte de constituir un canal adecuado par distintas tendencias del mercado de la comunicación en general, con	Taller de prácticas profesionales P04G070V01911 Grado en Comunicación Audiovisual Creditos ECTS Seleccione Curso 12 OB 4 Gallego Esta materia es una propuesta fundamental en el Grado para garantizar la Conexión académica y profesional, a parte de constituir un canal adecuado para la permanente distintas tendencias del mercado de la comunicación en general, contando para eso de la comunicación en general el contanto de la contanto de la comunicación en general el contanto de la contanto de la comunicación en general el contanto de la contanto de

Comi	petencias de titulación
Códig	
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
В3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente	A40
informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a	
través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible	
2 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de	A41
manera oral o por medios audiovisuales o informáticos	
3 - Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al	A42
conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	
4 - Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo	A43
compatibles e incluso sinérgicos los intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se	2
ha incorporado	
5 - Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de	A45
cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la	
responsabilidad social	

6 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	B1
7 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación	B2
de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la	
obtención de resultados	_
8 Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista	В3
personales en el desarrollo de los proyectos	
9 - Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre,	B4
asumiendo responsabilidades	
10 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de	B5
corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	
11 - Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas	B6
de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de	
producción audiovisual	
12 - Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por	В7
los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la	
igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	

Contenidos

Tema

Los contenidos estarán en función de los profesionales invitados, prestando especial atención a la innovación, inserción laboral y actualización de conocimientos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	100	0	100
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	200	200

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Talleres	Se desarrollaran diferentes talleres a lo largo del curso, de asistencia obligatoria para los alumnos
Resolución de	En el caso de talleres de mas de una hora de duración, el alumno elaborará un informe resumen de
problemas y/o ejercicio	os los mismos, asi como las actividades auxiliares correspondientes
de forma autónoma	

Atención personalizada

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Talleres		0
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma		0

Otros comentarios sobre la Evaluación

- 6. La evaluación de la materia se realizara atendiendo a tres criterios:
- Asistencia. La asistencia es obligatoria para la calificación de cualquiera de las actividades programadas. En aquellos casos en los que la actividade tenga una duración igual o inferior la una hora, Iserá el único criterio de valoración, otorgando 10 puntos a los asistentes a la actividad y 0 a los no asistentes.
- Puntuación profesional. En aquellos casos en los que se programen seminarios o talleres de más de una hora de duración y requiera la presentación de trabajos o informes por parte de los alumnos, será el profesional responsable del mismo quien otorgue la puntuación de esa actividad
- Puntuación académica. En casos excepcionales de actividades que tengan más de una hora de duración pero no requieran de presentación de trabajos o informes por parte del alumnado (conferencias), el coordinador de la materia puede solicitar la presentación de informes sobre la actividad y puntuar en función de los mismos

La calificación final de la materia será la resultante de la mediado total de seminarios a los que tenga que asistir el alumno/a. De este modo la media deberá incluir aquellas actividades a las que el alumno no había asistido pero que formen

Fuentes de información

La recomendación de citas seleccionadas en este microblog

(http://dan3.tumblr.com/)

La **actualización de fuentes en línea** en el blog de la asignatura

(http://pymescomunicacion.lacoctelera.net/categoria/recursos)

bibliografía recomendada por el profesor en la página web de la biblioteca

(http://biblio.cesga.es/search%7ES3*gag?/pMart%7B226%7Di+Pell%7B226%7Don,+Daniel/pmarti+pellon+daniel/-3%2C-1%2C0%2CB/frameset&FF=pmarti+pellon+daniel&1%2C1%2C)

Recomendaciones

DATOS IDEN	TIFICATIVOS			
Prácticas ex	ternas			
Asignatura	Prácticas			
	externas			
Código	P04G070V01982			
Titulacion	Grado en			
	Comunicación			
	Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	ОВ	4	2c
Lengua	Castellano	,		
Impartición				
Departamento		,		
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción	La materia está orientada a la realización de prác	ticas en un entorno	laboral y profes	ional ligado a alguna de
general	las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las	prácticas deberán	llevarse a cabo s	segun la Normativa
	especifica aprobada en Junta de Facultad			

Comp	petencias de titulación
Códig	0
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
В3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible	A40
2 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos	A41
3 - Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42
4 - Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos los intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A43
5 - Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45

6 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	B1 B2 B3
7 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	
8 Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos	
9 - Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades	B4 B5 B6
10 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	
11 - Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	
12 - Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	В7

Contenidos

Tema

Sin temario específico

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado la alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Presentaciones/exposiciones	1	5	6
Prácticas externas	0	290	290

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos a seguir y de los requisitos y condiciones a cumplir para la realización de las prácticas, así como de la definición concreta de las labores a realizar
Presentaciones/exposi nes	cio El final del período de prácticas, el alumno entregará el tutor de prácticas una memorias resumen de sus actividades. El Coordinador de Prácticas podrá convocar a los alumnos para realizar una exposición pública de la memoria presentada
Prácticas externas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas externas	Tanto en la estancia en la empresa, como en la redacción de la memoria final, el alumno contará con la tutorización del responsable de las prácticas
Presentaciones/exposiciones	Tanto en la estancia en la empresa, como en la redacción de la memoria final, el alumno contará con la tutorización del responsable de las prácticas

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposicionesLa memoria final (expuesta publicamente o no) también contribuirá a la calificación		
Prácticas externas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro)	80

En todo caso, en el apartado de Evaluación se seguirá lo estipulado en el Reglamento de Trabajo de Fin de Grado, aprobado en Junta de Facultad

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDEN	DATOS IDENTIFICATIVOS			
Trabajo de Fin de Grado				
Asignatura	Trabajo de Fin de			
	Grado			
Código	P04G070V01991			
Titulacion	Grado en			
	Comunicación			
	Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	ОВ	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento			,	
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción	Trabajo final obligatorio donde el alur	nno deberá demostrar las comp	etencias obteni	das a lo largo de sus
general	estudios	•		J

Competencias de titulación

Código

- A40 Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
- A41 Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
- A42 Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
- B3 Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
- B4 Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
- Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
- Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resu	ıltados de Formación y Aprendizaje
1 - Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible	A40	
2 - Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos	A41	
3 - Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42	
4 Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos		В3
5 - Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades		B4
6 - Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos		B5
7 - Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	!	В6

Contenidos	
Tema	
1 - Definir un proyecto y un plan de trabajo relacionado con uno o varios de los ámbitos de conocimiento asociados al Título	Sin subtemas
2 - Realización del trabajo proyectado	Sin subtemas
3 - Presentación y defensa	Sin subtemas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	6	286	292
Presentaciones/exposiciones	1	5	6
Actividades introductorias	2	0	2

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías			
	Descripción		
Proyectos	El estudante realizará un trabajo de investigación, de indole teórica o práctica, sobre alguno de los aspectos o disciplinas contempladas en el plan de estudios		
Presentaciones/exposicio Al finalizar el proyecto, y en la fecha prevista por la Comisión Específica del Trabajo de Fin de Grado,			
nes	se llevará a cabo la exposión del mismo, ante un Tribunal especíifico, siempre según las directrices emanadas del Reglamento de Trabajos de Fin de Grado aprobado en la Junta de Facultad		
Actividades	Tendrá como objetivo informar a todos los estudiantes de las características, objetivos y metodología		
introductorias	del Proyecto		

Atención personalizada		
Metodologías	Descripción	
Proyectos	El alumno contará en todo momento con la tutorización de un profesor	

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Proyectos	El Tribunal determinará el 75% de la Calificación.	90
	Al tutor del alumno le corresponderá el 15 %	
Presentaciones/exposicionesEn la presentación se tendrá especialmente en cuenta el cumplimiento del las		10
	Pautas para la Realización de Trabajos Académicos	

La evaluación se llevará a cabo según los parámetros generales especificados en el Reglamento del Trabajo de Fin de Grado, que tendrá prioridad siempre sobre lo estipulado en esta Guía

Fuentes de información

Recomendaciones