Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

presentacion do centro

(*)

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2011-2012 no Centro é:

Tres títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**
- **Curso Ponte para o Grao en Turismo**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais ou Turismo podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas(ADE) ou o Grao en Turismo en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudiantes en programas de movilidade.

Para obter máis información visita a nosa páxina web http://www.fcetou.uvigo.es/

¡Ven a visitarnos!

Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa

Asignaturas

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
O04M006V01111	Trabajo Fin de Máster	1c	14

O04M006V01112	Prácticas en Empresas o Organizaciones de Soporte para la Investigación y la Innovación	1c	16

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo Fin de Máster				
Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	O04M006V01111			
Titulacion	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	14	OB	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rivo López, Elena			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel Rivo López, Elena Rodríguez López, Nuria			
Correo-e	rivo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	(*)O traballo fin de máster supón a realización dun proxecto, memoria ou estudo no que se apliquen e desenvolvan os coñecementos adquiridos no Máster e as competencias xerais asociadas á titulación. O alumnado realizará un traballo de investigación, desenvolvemento e documentación para profundar nos contidos dun conxunto de materias do máster, ou ben para propor novo coñecemento nas áreas temáticas do máster.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Capacidade de organización e planificación
A4	(*)Dominio dos instrumentos e sistemas para a planificación e xestión global das organizacións
A5	(*)Capacidade para seleccionar e aplicar as técnicas e instrumentos máis adecuados no deseño de estratexias e proxectos empresariais
A6	(*)Habilidade na procura de información especializada e proveniente de distintas fontes
A7	(*)Capacidade para a toma de decisións
A8	(*)Capacidade para a resolución de problemas
A9	(*)Capacidade para a transmisión de ideas e a defensa do propio criterio
A12	(*)Capacidade de adaptación a ambientes cambiantes
A13	(*)Capacidade de aprendizaxe
A17	(*)Habilidade para a planificación, posta en práctica e avaliación crítica de proxectos innovadores
A19	Habilidade para resolver problemas cuxa solución non resulta da aplicación dun procedemento estandarizado
B2	(*)Capacidade crítica e autocrítica
B4	(*)Capacidade de comunicación, negociación e habilidade para a resolución de conflitos
B5	(*)Creatividade
B6	(*)Lideranza
B7	(*)Desenvolvemento da iniciativa emprendedora
B9	(*)Capacidade de comunicación multicultural
B16	(*)Capacidade de aplicar os coñecementos na práctica
B17	(*)Habilidade para traballar de forma autónoma

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Habilidade na procura, selección e valoración da información	Saber estar /ser	A6
(*)Crear unha actitude crítica que permita emitir xuízos argumentados e defendelos con rigor e tolerancia	Saber estar /ser	A9 B2
(*)Capacidade para obter a información adecuada coa que afrontar novos problemas empresariais	Saber estar /ser	A6 A8 A19
(*)Planificar situacións	saber hacer	A1 A4 A17

(*)Resolver problemas cuxa solución non deriva da aplicación dun procedemento estandarizado	Saber estar /ser	A7 A8 A19 B6 B17
(*)Achegar solucións orixinais	saber hacer	B5 B7
(*)Actitude emprendedora e positiva fronte a problemas novos	Saber estar /ser	A8 A12 B7
(*)Capacidade de construír un texto escrito ou unha exposición oral de forma comprensíbel e organizada	saber hacer	A1 A9 B4 B9 B17
(*)Transmitir a información adecuadamente	Saber estar /ser	A9 B4 B9
(*)Habilidade para argumentar desde criterios racionais	Saber estar /ser	A9 A17 B2
(*)Integrar os coñecementos asimilados sobre as diversas disciplinas impartidas durante todo o posgrao en un único traballo	Saber estar /ser	A13 B16
(*)Desenvolvemento das habilidades críticas, analíticas e creativas da/o alumna/o ao adaptar solucións e métodos estudados teoricamente a problemas reais	Saber estar /ser	A8 A19 B5 B7 B16
(*)Comprender as relacións entre técnicas, métodos e ferramentas aprendidos, para a súa utilización na planificación, xestión e execución sistemática dun proxecto	Saber estar /ser	A4 A5

Contenidos	
Tema	
(*)1. Requisitos que debe reunir o tema escollido	(*)1. Debe responder a un problema, necesidade ou oportunidade de negocio relacionado coa creación e/ou dirección de empresas, e/ou coa xestión da innovación, a tecnoloxía e/ou a calidade. 2. Deberá ter unha entidade suficiente, é dicir, o problema a tratar será o suficientemente complexo. 3. É desexábel que o tema escollido garde relación co labor desenvolvido ou problemáticas abordadas durante o período de prácticas, a fin de obter as maiores sinerxías e aproveitamento de ambas actividades do Máster. Se ben a orientación do Máster é eminentemente profesionalizadora, pode acontecer que o traballo asignado ao alumnado no período de prácticas tivese un carácter máis académico-investigador do que estritamente profesional, sobre todo cando as prácticas se realicen en centros de innovación e tecnolóxicos do sistema galego de innovación, dada a diversidade de necesidades de recursos humanos destes centros (sinalada no INCITE). Esa especificidade será contemplada no tipo de proxecto de Máster e nos seus procesos de avaliación.
(*)2. Contidos básicos a desenvolver	(*)1. Definición do problema ou obxecto de investigación 2. Estruturación do traballo 3. Análise bibliográfica 4. Desenvolvemento experimental, empregando fontes de datos secundarias e primarias 5. Análise e interpretación de resultados 6. Redacción e presentación do traballo con criterios académicos no que atinxe a liguaxe, citas, referencias bibliográficas, etc. 7. Exposición e defensa oral do traballo 8. Desde o punto de vista formal o traballo deberá incluír un índice paxinado, unha sinopse e as referencias bibliográficas. As táboas, cadros e gráficos deben ir correctamente titulados e referenciados. O Traballo debe incluír unha portada de presentación indicando o nome do autor, o titulo da mesma, o nome do/s titor/es e o nome do programa de Máster. Debe estar mecanografada con marxes razoábeis, e impresa polas dúas caras.

(*)3. Procedemento a seguir para a asignación de tema e titor

(*)Existirán dúas posibles alternativas para a escolla do tema do Traballo Fin de Máster:

A. OPCIÓN A - Alumnado que opte por realizar un traballo fin de máster INCLUIDO NA LISTAXE PROPOSTA na guía docente da materia: O/A alumno/a empregará o Formulario TFM 01 para transmitir a súa proposta á coordinación do Máster. Poderá haber dúas posibilidades:

a. O tema está asociado ás prácticas que o/a alumno/a realiza na empresa ou institución: O alumnado que realice prácticas en empresas e institucións proporá á entidade de prácticas a realización dun traballo sobre a propia empresa ou sobre o sector no que se atopa.
Neste caso a institución debe aceptar a realización de dito traballo e o a/o alumna/o deberá comunicalo á coordinación do Máster no formulario mencionado.

b. O tema non está vinculado ás prácticas: Cada alumna/o deberá escoller tres temas, priorizados, entre os propostos na listaxe Propostas de temas e titores. En caso de que varias persoas soliciten un mesmo tema, a asignación farase por nota media de expediente do Máster.

B. OPCIÓN B - Alumnado que opte por realizar un traballo fin de máster NON INCLUÍDO na listaxe proposta na guía docente da materia: O/A alumno/a empregará o Formulario TFM 02 para transmitir a súa proposta á coordinación do Máster. Poderá haber dúas posibilidades:

a. O tema está asociado ás prácticas que o/a alumno/a realiza na empresa ou institución: O alumnado que realice prácticas en empresas e institucións proporá á entidade de prácticas a realización dun traballo sobre a propia empresa ou sobre o sector no que se atopa.
Neste caso a institución debe aceptar a realización de dito traballo e o a/o alumna/o deberá comunicalo á coordinación do Máster no formulario mencionado.

b. O tema non está vinculado ás prácticas: O alumno ou alumna poderá solicitar a realización dun proxecto diferente non incluído na listaxe de temas propostos. A Comisión Académica do Máster valorará o interese, utilidade e viabilidade do estudo proposto e en consecuencia decidirá sobre a admisión da proposta.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	3	321	324
Presentaciones/exposiciones	1	25	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Proyectos	(*)O traballo fin de máster supón a realización dun proxecto, memoria ou estudo no que se apliquen e desenvolvan os coñecementos adquiridos no Máster e as competencias xerais asociadas á titulación. O alumnado realizará un traballo de investigación, desenvolvemento e documentación para profundar nos contidos dun conxunto de materias do máster, ou ben para propor novo coñecemento nas áreas temáticas do máster.
Presentaciones/exposiciones	(*)O proxecto debe ser presentado e defendido ante un tribunal que se encargará da súa valoración.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	
Proyectos	

Evaluación

Descripción	Calificación

Proyectos	(*)Valorarase a capacidade formativa do traballo Valorarase o interese dos resultados	65
Presentaciones/exposiciones	(*)Valorarase a exposición e defensa pública do traballo Valorarase a presentación do traballo	35

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en Empresas o Organizaciones de Soporte para la Investigación y la Innovación				
Asignatura	Prácticas en Empresas o Organizaciones de Soporte para la Investigación y la Innovación			
Código	O04M006V01112			
Titulacion	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	16	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rivo López, Elena			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel Rivo López, Elena Rodríguez López, Nuria			
Correo-e	rivo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	(*)O obxectivo xeral desta materia é achegar o estudante á realidade laboral e contribuír a facilitar a súa inserción profesional a través dun período nunha empresa ou nun centro de innovación ou tecnolóxico. O contido da materia consiste nunha estancia dirixida co fin de realizar tarefas específicas relacionadas co ámbito profesional da xestión empresarial e/ou da concreta xestión da innovación, da tecnoloxía e/ou da calidade. Esta estancia nunha empresa ou organización de soporte á investigación e innovación (centros de innovación, centros tecnolóxicos, parque tecnolóxico, etc.) proporcionará ao alumno/a unha oportunidade para: - Adquirir unha experiencia tutelada no ámbito profesional que lle permita desenvolver unha metodoloxía e hábitos de traballo. - Valorar e avaliar a realidade laboral e profesional. - Observar as responsabilidades das/os directivos/as e a complexidade da actividade empresarial. - Identificar as características constitutivas dunha organización. - Contrastar os coñecementos teórico-prácticos adquiridos coa práctica empresarial e organizativa (entender as cuestións relativas ás funcións organizativas, ao entorno, á cultura organizativa, á problemática do sector, etc. e vinculalas co coñecemento adquirido). - Realizar traballos na organización que poñan a proba a súa capacidade crítica e reflexiva. - Tomar decisións e pór en práctica a capacidade de análise e síntese na resolución de problemas prácticos na organización. - Analizar e estruturar problemas das organizacións e deseñar solucións. - Entender as tecnoloxías (existentes e futuras) vencelladas coas organizacións nas que participan e entender o seu impacto para futuros ou novos mercados. - Vincular a enxeñaría cos coñecementos de xestión empresarial.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Capacidade de organización e planificación
A2	(*)Capacidade para deseñar e pór en práctica os plans globais da empresa, tanto estratéxicos como operativos
A4	(*)Dominio dos instrumentos e sistemas para a planificación e xestión global das organizacións
A5	(*)Capacidade para seleccionar e aplicar as técnicas e instrumentos máis adecuados no deseño de estratexias e proxectos empresariais
A6	(*)Habilidade na procura de información especializada e proveniente de distintas fontes
A7	(*)Capacidade para a toma de decisións
A8	(*)Capacidade para a resolución de problemas
A9	(*)Capacidade para a transmisión de ideas e a defensa do propio criterio
A10	(*)Capacidade de análise e vixilancia dos ambientes empresariais (contorna xurídica, fiscal, social, institucional, etc.)
A11	(*)Capacidade para recoñecer situacións que necesiten do asesoramento de expertos (asesores financeiros, fiscais, xuristas, etc.) así como capacidade para seleccionalos e interpretar os seus ditames
A12	(*)Capacidade de adaptación a ambientes cambiantes

A13	(*)Capacidade de aprendizaxe
A17	(*)Habilidade para a planificación, posta en práctica e avaliación crítica de proxectos innovadores
A19	Habilidade para resolver problemas cuxa solución non resulta da aplicación dun procedemento estandarizado
B1	(*)Capacidade para traballar en equipos interdisciplinares
B2	(*)Capacidade crítica e autocrítica
B3	(*)Capacidade para traballar en ambientes de presión
B4	(*)Capacidade de comunicación, negociación e habilidade para a resolución de conflitos
B5	(*)Creatividade
B6	(*)Lideranza
B7	(*)Desenvolvemento da iniciativa emprendedora
B8	(*)Capacidade para identificar motores de éxito das empresas de base tecnolóxica
B9	(*)Capacidade de comunicación multicultural
B13	(*)Capacidade para valorar as distintas vías de acceso á tecnoloxía por parte das empresas
B16	(*)Capacidade de aplicar os coñecementos na práctica
B17	(*)Habilidade para traballar de forma autónoma

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Capacidade de análise crítica e síntese.	Saber estar /ser	A9 A17 B2 B16
(*)Capacidade para organizar e planificar.	Saber estar /ser	A1 A4 A5 A6 A17 B16
(*)Uso adecuado de termos científico-técnicos.	saber hacer	A4 A6
(*)Capacidade de comunicación oral e escrita.	Saber estar /ser	A6 B4 B9 B16
(*)Toma de decisións.	Saber estar /ser	A7 A8 A11 A17 A19 B16
(*)Capacidade de traballo en equipos de carácter multidisciplinar. Capacidade para comunicarse con expertos de outras áreas. Capacidade para comunicarse con persoas non expertas na súa mesma materia.	Saber estar /ser	A13 B1 B9
(*)Habilidades nas relacions interpersoais.	Saber estar /ser	A6 A12 A13 B1 B3 B9
(*)Capacidade de aplicar os coñecementos na práctica.	Saber estar /ser	A2 A5 A10 A11 A13 A17 B7 B8 B13 B16
(*)Habilidade para aprender e traballar de forma autónoma.	Saber estar /ser	A13 B7 B16 B17
(*)Adaptación a novas situacións.	Saber estar /ser	A12 B3

(*)Creatividade, iniciativa e espírito empresarial	Saber estar /ser	B5 B6 B7 B16
(*)Compromiso ético	Saber estar /ser	A7 B2
(*)Escoita activa	Saber estar /ser	A6 A7 A8 A12 A13
(*)Asertividade	Saber estar /ser	A7 A8 A9 B2 B6

Contenidos

Tema	
(*)Actividades de observación.	(*)Nos primeiros días, realizarase un período de aclimatación inicial, a través dunha fase de observación que permitirá ter un coñecemento xeral da organización. Nese período os alumnos deberán ter adquirido: a) Un coñecemento da institución ou empresa na que leven a cabo as prácticas e do seu funcionamento. Este coñecemento será froito dunha análise crítica da institución. b) Unha aprendizaxe do proceso de traballo sistemático na organización.
(*)Período de actuación dirixida	(*)O/a alumno/a deberá empezar a colaborar e participar máis activamente na marcha da organización, integrándose en actividades diversas dentro da organización.
(*)Período de actuación autónoma	(*)O/a alumno/a deberá participar, decidir (ou mesmo liderar) o deseño, dirección, xestión e/ou comercialización de proxectos na organización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	480	480

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas externas	(*)O alumnado realizará as súas prácticas nunha empresa ou nunha organización de soporte á investigación e innovación ao longo do último cuadrimestre académico, unha vez que xa foron impartidos, e superados polo/a alumno/a, os 60 créditos teóricos do Máster. Procurarase que a duración total da estancia transcorra nun período de 3 meses. Procedemento de asignación de institucións de prácticas a alumnos: 1º. Ao finalizar o primeiro curso do Máster, os alumnos e alumnas interesados en realizar as prácticas deberán comunicarllo á coordinadora do Máster. 2º. Farase pública a oferta de prácticas para ese curso académico. 3º. As prácticas en empresas e institucións serán asignadas aos estudantes que así o solicitasen. Os criterios de adxudicación atenderán ao perfil fixado pola empresa, ao rendemento académico, e na medida do posíbel, ás preferencias manifestadas polos estudantes. Cada alumno/a terá asignado un profesor/a titor/a na Universidade e un profesional titor na empresa. Ambos encargaranse da súa supervisión.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	

Evaluación

Descripción	Calificación

Prácticas externas	(*)A empresa ou institución de prácticas (a través do titor responsábel das prácticas) elaborará un informe de avaliación do estudante e entregarao á dirección do Mestrado ao finalizar o período de prácticas. Este informe conterá, entre outros a súa valoración acerca de: - Asistencia do/a alumno/a á empresa ou institución - Adquisición dos coñecementos - Grao de implicación nas actividades	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comercialización y Desarrollo de Nuevos Productos/O04M006V01208
Creación de Empresas de Base Tecnológica/O04M006V01202
Cuadro Legislativo y Fiscal para la Constitución, el Crecimiento y la innovación/O04M006V01201
Desarrollo y Comercialización de Proyectos I+D+i/O04M006V01108
Dirección Estratégica de la Innovación y la Tecnología: Herramientas para su Gestión/O04M006V01207
Economía de Redes: la Euro-Región Galicia-Norte de Portugal/O04M006V01106
Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio/O04M006V01110
Financiamiento para la Creación y Crecimiento de la Empresa: Planificación, Análisis de Costes y Rentabilidad/O04M006V01109
Gestión de los Recursos Humanos para la Innovación y la mejora Continua/O04M006V01209
Gestión Medioambiental, de la Seguridad e la Salud Laboral y de la Responsabilidad Social Corporativa. Sistemas Integrados de Gestión de Calidad/O04M006V01204
Habilidades Directivas/O04M006V01107
Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad: Modelos y Técnicas/O04M006V01205
Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Análisis Avanzados/O04M006V01104
Políticas de I+D e Innovación en la Unión Europea/O04M006V01206
Sistema de Diagnóstico Estratégico y Gestión del Conocimiento/O04M006V01101
Sistema de Información Financiera para la Empresa/O04M006V01102
Sistemas Español y Gallego de Innovación/O04M006V01203
Temas Avanzados en Control de Gestión/O04M006V01103
Temas Avanzados en Dirección y Administración de Operaciones/O04M006V01105